

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2018.

Relaciones interpersonales y valores interpersonales en adolescentes escolarizados.

Bisconte, María Laura, Lucero, Mariela Cristina y Stefanini, Facundo.

Cita:

Bisconte, María Laura, Lucero, Mariela Cristina y Stefanini, Facundo (2018). *Relaciones interpersonales y valores interpersonales en adolescentes escolarizados. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/6>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/ybx>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

RELACIONES INTERPERSONALES Y VALORES INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS

Bisconte, María Laura; Lucero, Mariela Cristina; Stefanini, Facundo
Universidad Nacional de San Luis. Argentina

RESUMEN

Este trabajo describe y analiza las Relaciones Interpersonales y los Valores Interpersonales en una muestra de 120 adolescentes, de tercero, cuarto y quinto año de una escuela secundaria de la ciudad Mendoza. Se trabajó con un diseño no experimental, transversal, descriptivo, correlacional. Los instrumentos utilizados fueron: IAS, Escala de Adjetivos Interpersonales, adaptación, Ávila-Espada, (1996); SIV, Cuestionario de Valores Interpersonales, traducción y adaptación, Higuera y Pérez, (2010). Los resultados obtenidos indican que en este grupo de adolescentes el estilo interpersonal predominante es Frío de Ánimo y el valor interpersonal Soporte. Se encontraron diferencias significativas en cuanto al género, puntuando más alto las mujeres en los perfiles: Ingenuo-Modesto, Cálido-Afectuoso y Gregario-Extrovertido y los varones en: Arrogante-Calculador y Frío de Ánimo. Las mujeres puntúan más alto en el Valor interpersonal Independencia. No se encontraron diferencias en relación a la variable edad. Al correlacionar las variables se encontró que el perfil Seguro-Dominante se relaciona con el Valor Reconocimiento. Los perfiles Ingenuo-Modesto y Cálido-Afectuoso, con Benevolencia. Seguro-Dominante y Arrogante-Calculador con Liderazgo. Este trabajo pretende contribuir al conocimiento de las vicisitudes que atraviesan a la adolescencia como proceso, en un tiempo histórico-cultural cargado de profundos cambios y movimientos sociales, específicamente en los aspectos que cimienta la construcción de las interacciones personales.

Palabras clave

Relaciones Interpersonales - Valores interpersonales - Adolescencia

ABSTRACT

INTERPERSONAL RELATIONSHIPS AND INTERPERSONAL VALUES IN SCHOOL ADOLESCENTS

This study describes and analyses Interpersonal Relationships and Interpersonal Values in a sample of 120 adolescents from third, fourth and fifth grade of a secondary school from Mendoza city. The design of this research was non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational. The tools used were IAS, Interpersonal Adjective Scale, Spanish adaptation, Ávila -Espada (1996) and SIV, Survey of Interpersonal Values, Spanish translation and adaptation, Higuera y Pérez, (2010). The results obtained show that in this sample of adolescents, the predominant interpersonal style is Cold Hearted and the interpersonal value, Support. Significant differences were found regarding gender, where women scored higher for Unassuming-Ingenuous, Warm-Agreeable and Gregarious-Extroverted profiles and men for Arrogant-Calculating and Cold-Hearted. Women score higher for the interpersonal value Independence. No

differences were found regarding age variable. When correlating variables it was found that the Assure-Dominant profile relates to the Recognition value. The Unassuming-Ingenuous and Warm-Agreeable profiles relate to Benevolence and the Assure-Dominant and Arrogant-Calculating profiles to Leadership. This work aims to contribute to our understanding of the vicissitudes of adolescence as a process, at a historical and cultural time loaded with deep changes and social movements, particularly in those aspects that lay the foundations for the construction of personal interactions.

Keywords

Interpersonal Relationships - Interpersonal Values - Adolescence

INTRODUCCION

La sociedad experimenta a nivel cultural un proceso de cambios, de de-construcción y experimentación de nuevas formas de relación, en escenarios muy distintos a la realidad concreta en la que las personas construían sus vínculos. A su vez con la aparición de la dimensión virtual se pone en el centro de la escena la necesidad de rever las dimensiones de valores que sostienen la convivencia grupal.

La crisis que experimenta la sociedad actual se manifiesta, quizás, de un modo más visible entre la población adolescente por ser ellos quienes se encuentran en un proceso donde el movimiento y la búsqueda se posicionan como la tarea a resolver de manera necesariamente satisfactoria, de modo que la consecución de una identidad definida estable e integrada les permita desarrollar sus potencialidades en un plano de salud y armonía.

El presente trabajo define como objetivo principal observar y describir la relación existente entre las relaciones interpersonales y los valores interpersonales en una muestra de 120 adolescentes escolarizados.

FUNDAMENTACION.

ADOLESCENCIA.

Lozano, (2014, p. 51), aborda la adolescencia como fenómeno cultural, considera que la misma puede ser definida como “etapa de transición social que, en determinadas sociedades, se da entre la infancia y la adultez social.”

A pesar de su importancia, la adolescencia como etapa diferenciada no es reconocida por todas las culturas, pero en sociedades complejas como la nuestra, la adolescencia como periodo diferenciado se hace no solo reconocido sino necesario, por ser sociedades que demanda preparación y capacitación. Esta capacitación es adquirida principalmente en las instituciones educativas.

En la primera mitad del siglo XX en el Continente Americano, su-

cesos similares a los sucedidos en Europa en el siglo XVIII, transforman a la adolescencia en una “segunda infancia” con el fin de adaptar la sociedad a la nueva era. Comienza con esto la intervención de las instituciones educativas en la capacitación de este grupo etario, que ahora, aislados del mundo laboral, protegidos y a cargo de sus padres, comienzan a construir un grupo homogéneo. En la segunda mitad del siglo XX se produce la revolución tecnológica y con ella la gesta de una dimensión denominada virtual sobre la cual poco se conoce aún. Es todo un nuevo universo de experimentación, un escenario en donde la constante es el cambio y el requisito la fluidez, donde las generaciones que crecieron junto a las nuevas tecnologías se relacionan de forma natural bajo circunstancias particulares que muchas veces resultan desconcertantes para las generaciones que los vieron nacer. Bauman, (2010). El adolescente transita este momento de su desarrollo con cambios biológicos, físicos y cognitivos que complejizan su mirada sobre sí mismo y los otros, entre ellos el ambiente. Se producen cambios que abren otras oportunidades y caminos, cambios con los que aprenderán a relacionarse y labrar la forma en la que quieren ser y estar en el mundo.

RELACIONES INTERPERSONALES

Las relaciones interpersonales en la actualidad están en crisis, Bauman en su libro Amor Líquido (2010), utiliza esta metáfora de la liquidez, para tratar de explicar también la fragilidad, de las relaciones modernas y la ansiedad con las que se establecen actualmente. El autor explica como las relaciones se han transformado en un objeto preciado que se persigue perseverantemente en la actualidad; la posibilidad de relacionarse genera altos niveles de ansiedad por que nadie está dispuesto a entregar parte de su libertad en ello. La modernidad líquida es un tiempo y un espacio en el que se ha desarrollado el individualismo en su máximo esplendor, y la sola idea de comprometerse en la actualidad despierta, como menos, grandes temores de perderse a uno mismo en el proceso. Es quizás uno de los factores por los que hoy las relaciones más que relaciones son *redes*, [cursivas añadidas], término que utiliza el autor para describir un aspecto fundamental de las relaciones de hoy; la posibilidad de *conectarse*, [cursivas añadidas], y *desconectarse*, [cursivas añadidas], de la red, sin grandes dificultades, manteniendo ambas acciones el mismo status.

Las relaciones interpersonales son una necesidad básica del sí mismo, como lo son las necesidades fisiológicas para el organismo. Baumeister y Leary, (1995), creadores de la teoría de la pertenencia como necesidad fundamental, afirman que las personas necesitan de interacciones habituales no hostiles dentro de un vínculo continuo de relaciones.

VALORES INTERPERSONALES.

La actualidad tecnológica, ambiental, social y cultural es cambiante y como tal inestable tanto para las relaciones interpersonales que establecen los adolescentes así como también para la consecución de un sistema de valores.

Favelo Corso, (2013, p. 128), dice:

El hecho de que no sea la vida humana, sino el mercado, lo que se encuentra en el centro de las prioridades sociales, conduce a una

total transmutación de valores. (...) El derecho a la vida deja de ser un asunto social y se convierte en un problema exclusivamente personal de cada individuo (...): el problema de la satisfacción de las necesidades humanas debe ser diferido hasta el momento en que el mercado, espontáneamente, por sí mismo, le ofrezca una solución.

Los adolescentes se encuentran en una etapa de vulnerabilidad y en la actualidad, en cuanto a valores y relaciones interpersonales, tienen frente a sí mismos una realidad cosificada, inestable y sobre-estimulada; indicios para comprender las formas en las que se relacionan o los valores que pregonan.

Los hechos a lo largo de la historia muestran, a través de sus manifestaciones en los distintos momentos evolutivos tanto grupales como individuales, que el sistema valorativo que va adquiriendo cada persona, es un proceso dinámico y continuo que se ve directa e indirectamente condicionado por las reestructuraciones cognitivas-afectivas en el plano individual. Guardia, Labiano y Fiorentino (2009). Estos sistemas valorativos son influenciados a su vez por las re-significaciones sociales de los nuevos acontecimientos y los Imaginarios sociales que surgen de estos. Castoriadis, (1975).

Según Gordon (1995), los Valores son la forma de conocer por que las personas hacen lo que hacen y el modo en que lo hacen, forman parte constitutiva de las elecciones a mediano y largo plazo, del mismo modo que definen los modos en el que concretaran o darán forma a esas elecciones.

Como tantos otros aspectos de la vida, el sistema de valores no escapa a la incidencia que en él puedan tener las relaciones entre las personas, el proceso de socialización; que participa en la internalización del sistema de valores, el conocimiento de las expectativas del grupo en el que se mueven, etc. Estos entre otros aspectos, son necesarios e interdependientes para que el adolescente logre una adaptación social saludable y estable.

OBJETIVOS.

1. Observar, describir y analizar la relación entre las relaciones interpersonales y los valores interpersonales en los adolescentes de la muestra de acuerdo al género.
2. Observar, describir y analizar la relación entre las variables de estudio.

METODOLOGIA.

La investigación presenta un diseño cuantitativo no experimental, transversal de tipo descriptivo-correlacional. (Hernández Sampieri; Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010).

MUESTRA.

Se trabajo con una muestra intencional no probabilística compuesta por 120 adolescentes: 71 mujeres y 49 varones, cuyas edades oscilan entre 15 y 18 años de edad que cursan los tres últimos años de secundaria de una escuela pública rural del departamento de Tupungato en la provincia de Mendoza.

INSTRUMENTOS.

- IAS, Escala de Adjetivos Interpersonales. J. Wiggins. Adaptación Española: A. Ávila-Espada, (1996).

- SIV, Cuestionario de Valores Interpersonales. L. Gordon. Traducción y Adaptación: L. S. Higuera y W. M. Pérez, (2010).

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

De acuerdo al análisis de las medias obtenidas se observa que el perfil predominante de estos adolescentes es: DE (Frío de Ánimo), (M: 56.52, DE: 14.04). En la muestra de mujeres se destaca el perfil interpersonal NO (Gregario-extravertido), (M 57,97 y DE: 10,59) y en la de varones el perfil interpersonal DE (Frío de Ánimo), (M: 57,67, DE: 13,99).

El valor Interpersonal de mayor importancia para la muestra de mujeres es el de Soporte (M=67,61, DS=26,55) seguido del valor Independencia (M=63,1 DS=23,95). En la muestra de varones el valor Interpersonal de mayor importancia es también el de Soporte (M=73,37, DS=25,28) seguido del Valor de Reconocimiento (M=55,06, DS=25,75).

Al comparar las medias según el género en relación al perfil interpersonal y valores interpersonales se encuentran diferencias muy significativas en los Perfiles Interpersonales: BC (Arrogante-Calculador) ($p=.005$), DE (Frío de Ánimo) ($p=.005$), JK (Ingenuo-Modesto) ($p=.006$), LM (Cálido-Afectuoso) ($p=.000$), NO (Gregario-Extravertido) ($p=.006$). En los perfiles BC y DE los varones presentan una puntuación mayor en la Media que las mujeres. Y en los perfiles JK, LM, NO las mujeres obtienen mayores puntajes.

En relación a valores interpersonales se observan diferencias significativas entre las medias en el Valor interpersonal Independencia ($p=.002$). Siendo las mujeres las que le otorgan mayor importancia a este valor.

En el análisis de correlaciones se encontraron relaciones significativas entre el perfil interpersonal PA, (Seguro-Dominante) y el valor interpersonal R, (Reconocimiento), ($p=.046$) ($r=.183$); entre el estilo interpersonal JK (Ingenuo-Modesto) y el valor interpersonal B (Benevolencia), ($p=.040$) ($r=.18$). El estilo interpersonal FG (Frío de Ánimo) se relaciona de manera negativa muy significativa con el valor interpersonal B (Benevolencia), ($p=.007$), ($r=-.244$). El Perfil interpersonal LM (Cálido-Afectuoso) correlaciona de manera positiva muy significativa con el valor interpersonal B (Benevolencia), ($p=.005$) ($r=.257$). A diferencia de los perfiles interpersonal PA (Seguro-Dominante) y BC (Arrogante-Calculador) que correlacionan de manera negativa muy significativa con el valor B (Benevolencia), ($p=.000$) ($r=-.341$), ($p=.000$) ($R=-.328$). Los estilos interpersonales PA (Seguro-Dominante) y BC (Arrogante-Calculador) correlacionan de manera muy significativa con el valor interpersonal L (Liderazgo), ($p=.003$) ($r=.27$), ($p=.003$) ($r=.26$).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

El Perfil Interpersonal predominante en este grupo de adolescentes es Frío de Ánimo. Este es un estilo caracterizado por la falta de cordialidad, amabilidad, calidez y comprensión, en el que prevalecen conductas de distancia emocional, destacan su libertad y autonomía por encima de las de los demás. Las relaciones interpersonales, como se expresa en la fundamentación de éste trabajo, son vitales en la construcción de la subjetividad que va transformando en único a cada sujeto, subjetividad que a la vez va construyendo una "versión" del mundo y de sí mismo, Guidano (1987). Los

adolescentes de esta muestra parecen construir subjetividades distantes tanto en lo emocional como en lo conductual, conformando esquemas representacionales que se transforman en estilos que se extrapolan y propagan de la esfera individual a la grupal con la misma dinámica con la que lo grupal facilita u obstaculiza el desarrollo individual.

En el caso de la variable Valores Interpersonales, se observa que estos adolescentes otorgan gran importancia a la dimensión de valores que ofrecen soporte, contención y protección. Se expresa con esto, la necesidad de ser tratados con amabilidad, recibir apoyo y consideración.

Estamos frente a una muestra en la que prevalece un estilo interpersonal relacionado con la apatía y la falta de cordialidad, y en cuanto a Valores Interpersonales, se pone en evidencia una insuficiencia social afectiva presentando un alto nivel de necesidad de contención, comprensión afectiva. Lo que nos lleva a preguntarnos ¿Pudiera acaso ser el estilo interaccional una reacción a un contexto que no responde de forma efectiva a las necesidades de éste grupo generacional? ¿Es acaso la dimensión de valor, una de las variables que condiciona el modo en que ésta muestra elige relacionarse?.

En relación al género se observó, que las mujeres exhiben un puntaje elevado en el estilo interpersonal caracterizado por la sociabilidad, la alegría y una actitud activa y positiva en el encuentro con los otros (Gregario-Extravertido). Los varones por su parte, presentan un puntaje elevado en el estilo interpersonal sobre el que se viene reflexionando a lo largo de esta discusión, caracterizado por una actitud fría, distante y de autonomía en relación a otros, (Frío de Ánimo).

Los resultados muestran diferencias muy significativas entre hombres y mujeres en los Estilos Interpersonales Arrogante-Calculador, Frío de Ánimo siendo los varones quienes presentan una puntuación mayor en estos perfiles; y las mujeres en los perfiles Ingenuo-Modesto, Cálido-Afectuoso, Gregario-Extravertido. Las mujeres tienden a describirse como suaves y convencionales, que eluden las disputas, alegres, sociales y vivaces, buscadoras activas de encuentros y situaciones que permitan la interacción armoniosa con otros. Los hombres se consideran a sí mismos como egoístas, arrogantes, calculadores, astutos, sobrevaloran su autonomía y libertad social afectivo. (Gordon, 2010).

El valor interpersonal que se destaca, tanto en varones como en mujeres, es el de Soporte, el mismo se relaciona con la necesidad de recibir apoyo y contención. Se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres, en el Valor interpersonal Independencia, siendo las mujeres las que tienen mayor puntaje en el mismo. Este se relaciona con la tendencia al individualismo, a la importancia de estimar la libertad personal por encima de la libertad de otros. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación de Túeros Cárdenas (2012), en una muestra de adolescentes de 5to año de secundaria en Lima, Perú.

El perfil interpersonal Seguro Dominante se asocia con el valor Reconocimiento. Se podría pensar que los sujetos con un estilo de relación caracterizado por entenderse a sí mismo como asertivos, de personalidad fuerte y dominante, valoran situaciones en las que puedan ser admirados, verse importante ante los demás y ser reconocido. Los perfiles interpersonales Ingenuo-Modesto y Cálido afectuoso

se asocian con el valor Benevolencia. Personas que se consideran suaves, bondadosas, convencionales, que eluden las disputas o discusiones, capaces de admitir errores voluntariamente, podrían otorgar importancia a situaciones en las que puedan ayudar a otros. Por otro lado el Valor Benevolencia se relaciona de manera negativa con los perfiles interpersonales Frío de Ánimo, Seguro dominante y Arrogante Calculador lo que indica que este valor no se asocia con personas que se consideran a sí mismas como distantes, apáticas, poco comprensivas, asertivas, dominantes y calculadoras.

Los perfiles, Seguro-Dominante y Arrogante-Calculador, se asocian con el Valor Liderazgo, lo que puede entenderse de la siguiente manera, personas que se consideran a sí mismas como seguras, dominantes, astutas y calculadoras, otorgan valor a situaciones que permitan las actitudes de mando, la toma de decisiones y ejercer poder sobre los otros.

La adolescencia es un proceso que puede ser facilitado y/o obstaculizado por muchos factores. En este trabajo se ha intentado adoptar una actitud abierta, integrativa y crítica, con el fin de no perder de vista la mayor cantidad de variables. Aún así éste trabajo de investigación es solo una aproximación a un tema complejo y dinámico que se transforma vertiginosamente.

BIBLIOGRAFÍA

- Ávila-Espada, A. (1996). *Escala de Adjetivos Interpersonales, (IAS), Wiggins J.* Adaptación Española. Madrid. Ed. TEA.
- Bauman, Z. (2010). *Amor Líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos.* 1ª ed. 13ª reimp. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Baumeister, R.F., & Leary, M.R. (1995). The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation. *Psychological Bulletin*, 117 (3), pp. 497-529. doi. 10.1037/0033-2909.117.3.497
- Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad II.* Buenos Aires. Ed, Tusquets.
- Fabelo Corso, J.R. (2004). *Los valores y sus desafíos actuales.* Libros en red. Amertown Internacional.
- Gordon, L.V. (2010). *Manual test SIV.* Circulo de estudios de Psicología.
- Gordon L.V. (1995). *SIV, Cuestionario de Valores Interpersonales. Manual,* ed. TEA.
- Guardia, Y.V., Labiano, L.M. y Fiorentino, M.T. (s. f. 2009). *Valores interpersonales en adolescentes.* Trabajo presentado en el Primer Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Resumen recuperado de <http://www.aacademica.org/000-020/228>
- Guidano, V. (1987). *La complejidad de uno mismo.* Ed. Inteco.
- Lozano Vicente, A. (07, 2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. *Última Década, Proyecto Juventudes.* n°40, pp. 11-36. ISSN-e 0717-4691.