

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2018.

Percepciones en la lectura de noticias: nuevas formas de transmisión de la información.

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra y Bertuzzi, Stefania.

Cita:

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra y Bertuzzi, Stefania (2018). *Percepciones en la lectura de noticias: nuevas formas de transmisión de la información. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/701>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/8oz>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PERCEPCIONES EN LA LECTURA DE NOTICIAS: NUEVAS FORMAS DE TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra; Bertuzzi, Stefania

Universidad Argentina de la Empresa. Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales. Argentina

RESUMEN

Las nuevas tecnologías de comunicación representan nuevas oportunidades y desafíos, especialmente en la lectura y sociabilización de las noticias periodísticas. En el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de la Fundación UADE hemos realizado una investigación, con la finalidad de entender mejor las características de este fenómeno. Para el estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico por bola de nieve, realizado en personas de entre 18 y 75 años, residentes en AMBA y de nivel socioeconómico medio-alto. Entre los principales resultados se ha encontrado que casi el 70% de las personas lee diarios en papel al menos una vez por mes, y de ellos, más del 80% los lee una vez por semana. El 60% manifestó elegir el diario en papel por los sentidos perceptivos asociados (vista y tacto especialmente). Solo las redes sociales parecen ser capaces de “ganarle” la pulseada al diario papel, ya que de acuerdo a nuestra investigación ni la radio ni la televisión pueden lograrlo.

Palabras clave

Lectura - Noticias periodísticas - Diarios en papel - Redes sociales

ABSTRACT

PERCEPTIONS IN NEWS READING: NEW FORMS OF TRANSMISSION OF INFORMATION

New communication technologies represent new opportunities and challenges, especially in the reading and socialization of periodistic news. In the Institute of Social Sciences and Project Disciplines (INSOD) of the UADE Foundation we have carried out a research, in order to understand the characteristics of this phenomenon. For the research, a non-probabilistic sampling by snowball was used carried out on people between 18 and 75 years old, residents of AMBA and of medium-high socioeconomic level. We have found that almost 70% of people read press newspapers at least once a month, and of them, more than 80% read them once a week. Also, 60% said that they chose the newspaper for the associated perceptual senses (sight and touch especially). Only social networks seem to be able to “win” the paper press, because according to our research neither radio nor television can achieve that goal.

Keywords

Reading - Periodistic news - Newspapers - Social networks

BIBLIOGRAFÍA

- Morales, O. & Espinoza, N. Reading and writing: Coexistence between print and electronic. *Educere*, July-Sept, 2003, 213-22.
- Fuentes Cuiñas, A.A. & Del Valle Moreno, G. (2017). Ebook vs. Printed Books in Buenos Aires: The Traditional Book Continues to Resist. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, Vol. 37, No. 3.
- Gupta, Dinesh K. Everything is marketing: An analysis of functional relationships of marketing and libraries. (2016). *DESIDOC J. Lib. Info. Tech.*, 36(3). 126-30. DOI: 10.14429/djlit.36.3.9888.