

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2018.

# Análisis psicométrico de un cuestionario para medir trolling.

Montejano, German Alejandro, Ortadag, Gonca Gul, Zubillaga, Klara, Giorgini, Matias, Lopez, Juan y Cabrera, Matías Ezequiel.

Cita:

Montejano, German Alejandro, Ortadag, Gonca Gul, Zubillaga, Klara, Giorgini, Matias, Lopez, Juan y Cabrera, Matías Ezequiel (2018). *Análisis psicométrico de un cuestionario para medir trolling. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/705>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/uuc>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ANÁLISIS PSICOMÉTRICO DE UN CUESTIONARIO PARA MEDIR TROLLING

Montejano, German Alejandro; Ortadag, Gonca Gul; Zubillaga, Klara; Giorgini, Matias; Lopez, Juan; Cabrera, Matías Ezequiel

Universidad Argentina de la Empresa. Argentina

---

## RESUMEN

El trolling se define como un comportamiento destructivo o intrusivo -muchas veces de manera anónima y sin fines instrumentales- en sitios sociales de internet, como blogs, juegos en redes o chats. En comparación con los otros tipos de comportamientos negativos con las nuevas tecnologías (como el cyberbullying o el grooming), el trolling ha sido menos estudiado. En la Argentina no existen instrumentos adaptados a nuestro contexto para medir esta problemática. De este modo, el presente trabajo buscaba evaluar las propiedades psicométricas de una traducción al español la Global Assessment of Internet Trolling de Buckels y otros -el cual es uno de los instrumentos más usados en el mundo-. Se constituyó una muestra de 437 adultos de Buenos Aires (65% mujeres, media de edad 25,5), quienes contestaron este instrumento, el Cuestionario de Personalidad Oscura de Paulhus -que mide narcisismo, maquiavelismo y psicopatía- y algunas preguntas demográficas. Con un análisis de componentes principales ( $KMO = 0,80$ ), se halló una estructura unifactorial que explicaba una varianza del 45%, con todos los ítems cargando por encima de 0,60. El alfa de Cronbach = 0,88. Se observó también validez concurrente con un cuestionario de personalidad oscura, con correlaciones 0,25, 0,37 y 0,52, respectivamente.

## Palabras clave

Trolling - Cuestionario - Propiedades Psicométricas

## ABSTRACT

### PSYCHOMETRIC ANALYSIS OF A QUESTIONNAIRE OF INTERNET TROLLING

Trolling is usually defined as a destructive or intrusive behavior, many times in an anonymous way and without instrumental goals, in social sites like blogs, social networks, online gaming or chat rooms. In comparison with others negative behaviors such as Cyberbullying or Grooming, Trolling is the least study of them all. There are no studies in Argentina about this problematic behavior, and no instruments to measure it adapted to our country. The present study evaluates the psychometric properties of a Spanish translation of the Global Assessment of Internet Trolling of Buckels and others - one of the most used questionnaires in the world. A sample of 437 adults of Buenos Aires (65% women, with an average age of 25.5), answered the Dark triad personality questionnaire (DS3) of Paulhus & Jones - measuring narcissism, maquiavelism and psychopathy as dark traits - and some sociodemographic variables. A principal components analysis ( $KMO = .80$ ) found a unifactorial structure that explained 45% of variance, with all items weight beyond .60.

Cronbach's alphas = 0.88. Concurrent validity of the DS3 questionnaire correlate 0.25, 0.37 and 0.52 respectively.

## Keywords

Trolling - Questionnaire - Psychometric Properties

## BIBLIOGRAFÍA

- Buckels, E., Trapnell, P. & Paulhus, D. (2014). Trolls just want to have fun. *Personality and Individual differences*, 67, 97-102.
- Paulhus, D. & Williams K. (2002). The Dark Triad of personality: Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy. *Journal of Research in Personality*, 36(6), 556-563.