

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2018.

¿Las nuevas tecnologías son tecnologías democratizadoras?.

Raspo, Cristian Andrés.

Cita:

Raspo, Cristian Andrés (2018). *¿Las nuevas tecnologías son tecnologías democratizadoras?. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/707>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

¿LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON TECNOLOGÍAS DEMOCRATIZADORAS?

Raspo, Cristian Andrés

Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Psicología. Argentina

RESUMEN

Las nuevas tecnologías caracterizan la época actual; hoy en día es imposible pensar a la subjetividad aislada de la influencia de ellas. Como la denominada revolución digital es un proceso tan amplio que modificó profundamente los modos de ser y estar en el mundo, el presente texto se centra solamente en un aspecto de la misma: los procesos de democratización que se dan en las tecnologías de la comunicación y la información. Se podría llamar a las nuevas tecnologías como tecnologías democratizadoras; ya que hacen accesible, a un gran número de personas, la posibilidad de expresarse públicamente, y a su vez, democratizan el acceso al conocimiento. Dicho trabajo de investigación de carácter teórico, está basado en los postulados de los siguientes autores: Piscitelli, Baricco, Sibilia, Ramonet, etcétera. En conclusión, estudiar seriamente la revolución digital significa tener en cuenta necesariamente los procesos de democratización presentes en ella.

Palabras clave

Nuevas tecnologías - TIC - Subjetividad - Democratización

ABSTRACT

ARE NEW TECHNOLOGIES DEMOCRATIZING TECHNOLOGIES?

New technologies characterize the current era; today it is impossible to think of subjectivity isolated from the influence of them. The so-called digital revolution is a process widespread that changed the way of being and existing in the world, the present text focuses only on one aspect of it: democratization processes that occur in the information and communication technologies. New technologies can be referred as democratizing technologies; because they make accessible, to a large number of people, the chance to express themselves publicly and democratizing access to knowledge. This theoretical research, is based on the postulates of the following authors: Piscitelli, Baricco, Sibilia, Ramonet, etcetera. In conclusion, to seriously study the digital revolution means necessarily take into account the democratization processes described on it.

Keywords

New technologies - ICT - Subjectivity - Democratization

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarello, F. (2013). Personalizar el vínculo con la tecnología. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Palabra de Dios.
- Baricco, A. (2008). Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación. Barcelona, España: Anagrama.
- BBC Mundo (2016). Cómo averiguar todo lo que Google sabe de ti [sitio web]. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-36797839>.
- Bauman, Z. y Lyon, D. (2013). Vigilancia líquida. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Castells, M. (2001). La Galaxia Internet. Barcelona, España: Areté.
- Deleuze, G. (1999). Conversaciones. Valencia, España: Pretextos.
- Deleuze, G. (2015). La subjetivación: curso sobre Foucault (Tomo III). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Cactus.
- Foucault, M. (1979). Microfísica del poder. Madrid, España: La Piqueta.
- Foucault, M. (1996). La verdad y las formas jurídicas. Barcelona, España: Gedisa.
- Foucault, M. (2003). Tecnologías del yo. Madrid, España: Editora nacional.
- Guattari, F. (2000). Cartografías esquizoanalíticas. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Guattari, F. y Rolnik, S. (2005). Micropolítica: cartografías del deseo. Buenos Aires, Argentina: Tinta Limón.
- Piscitelli, A. (2009). Nativos digitales. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Ramonet, I. (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
- Real Academia Española (2005). Diccionario de la lengua española. Madrid, España: Espasa Calpe.
- Rolnik, S. (1989). Cartografía Sentimental: transformações contemporâneas do desejo. Sao Paulo, Brasil: Estação Liberdade.
- Sibilia, P. (2008). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires, Argentina: Fondo de cultura económica de España.
- TEDx Talks [tedxtalks]. (2015, Julio 1). From consumers to producers TEDx Buenos Aires [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nvXK1menX3g>
- Vernant, J. (1992). Los orígenes del pensamiento griego. Barcelona, España: Paidós.