

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2018.

Representaciones sociales de las tecnologías de la información y comunicación: un estudio con docentes y estudiantes de psicología de la UBA.

Cejas, Lisandro Alberto y Fernández, Omar Daniel.

Cita:

Cejas, Lisandro Alberto y Fernández, Omar Daniel (2018). *Representaciones sociales de las tecnologías de la información y comunicación: un estudio con docentes y estudiantes de psicología de la UBA*. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/711>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/Tyx>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: UN ESTUDIO CON DOCENTES Y ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UBA

Cejas, Lisandro Alberto; Fernández, Omar Daniel
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Argentina

RESUMEN

Las representaciones sociales (en adelante RS) son consideradas sistemas de referencias, categorías que permiten otorgar sentido a lo inesperado al tiempo que guían el comportamiento de los individuos. Las mismas son una modalidad particular de conocimiento, una elaboración que de un objeto social realiza una comunidad o grupo social (Moscovici, 1961). Se denominan Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante TIC) a las innovaciones técnicas generadas alrededor de los avances en microelectrónica, informática y telecomunicaciones, cuyo surgimiento es considerado un hecho histórico por la discontinuidad que introducen en los distintos ámbitos de la vida humana (Castells, 1999). El estudio indaga las RS que los estudiantes y los docentes de Psicología de la Universidad de Buenos Aires tienen sobre las TIC. Se trata de un estudio descriptivo de diferencias de grupo, de diseño no experimental transversal, sobre una muestra compuesta por 150 estudiantes y 150 docentes. Actualmente se está terminando de aplicar el cuestionario auto-administrado compuesto por preguntas socio-demográficas, de asociación de palabras, uso de TIC en la educación universitaria e influencia digital como: frecuencia de uso de Internet, sitios más visitados, así como las emociones experimentadas al usar dichas tecnologías. Se proyecta comunicar y discutir los resultados preliminares.

Palabras clave

Representaciones Sociales - TIC - Estudiantes - Docentes

ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES: A STUDY WITH TEACHERS AND STUDENTS OF PSYCHOLOGY OF THE UBA

Social representations (hereinafter RS) are considered systems of references, categories that allow to give meaning to the unexpected while guiding the behavior of individuals. They are a particular form of knowledge, a development that a social object makes a community or social group (Moscovici, 1961). They are called Information and Communication Technologies (hereinafter ICT) to technical innovations generated around advances in microelectronics, computing and telecommunications, whose emergence is considered a historical fact by the discontinuity introduced in different areas of human life (Castells, 1999). The study investigates the SR that students and teachers of Psychology at the University of Buenos Aires have about ICT. This is a descriptive study of group differences, of transversal non-experimental design, on a sample

composed of 150 students and 150 teachers. The self-administered questionnaire composed of socio-demographic questions, word association, use of ICT in university education and digital influence such as: frequency of Internet use, most visited sites, as well as the emotions experienced is currently being completed. When using these technologies, it is planned to communicate and discuss the preliminary results.

Keywords

Social Representations - ICT - Students - Teachers

BIBLIOGRAFÍA

- Castells, M. (1999). *La Era de la información. Economía Sociedad y Cultura. La sociedad en Red*. México: Siglo XXI.
- Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires: Huelmul S.A.