

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2018.

El problema del consumo de alcohol en jóvenes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Resultados preliminares.

Rijana, Ignacio, Armendariz, Sofia, Ben Tovim, Jochay, Celleri, Milagros, Cesan, Marianela, Kildoff, Denise, Knauerhase, Lucas, Slavutzky, Mailen, Torres, Fernando, Strikic, Sebastian, Urreta Benitez, Facundo Antonio y De Lellis, Carlos Martín.

Cita:

Rijana, Ignacio, Armendariz, Sofia, Ben Tovim, Jochay, Celleri, Milagros, Cesan, Marianela, Kildoff, Denise, Knauerhase, Lucas, Slavutzky, Mailen, Torres, Fernando, Strikic, Sebastian, Urreta Benitez, Facundo Antonio y De Lellis, Carlos Martín (2018). *El problema del consumo de alcohol en jóvenes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Resultados preliminares. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/721>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/atV>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL PROBLEMA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. RESULTADOS PRELIMINARES

Rijana, Ignacio; Armendariz, Sofia; Ben Tovim, Jochay; Celleri, Milagros; Cesan, Marianela; Kildoff, Denise; Knauerhase, Lucas; Slavutzky, Mailen; Torres, Fernando; Strikic, Sebastian; Urreta Benitez, Facundo Antonio; De Lellis, Carlos Martín
Universidad del Salvador. Argentina

RESUMEN

En Argentina la franja etaria que presenta la tasa más elevada (62%) en cuanto al consumo de alcohol es la de 18 a 24 años. Hipótesis: los jóvenes no perciben la gravedad de las consecuencias de su consumo, sobre todo en las poblaciones más vulnerables. Metodología: Participantes: jóvenes de 18 a 24 años que habitan en CABA. Diseño: Consta de una etapa cualitativa y otra cuantitativa. Se seleccionaron 2 comunas de la CABA, una con preponderancia de a) clase media-alta y media-media b) clase media-baja y baja. Se realizarán grupos focales en dichas comunas. Se entrevistó a informantes clave e informantes expertos en la materia (funcionarios de conducción en la Salud Pública y en organizaciones como AA o Al-Anon, investigadores, etc.). Análisis de datos: Teoría Fundamentada. Para la etapa cuantitativa se aplicarán el CEA-A y el AUDIT a 200 casos por comuna. Resultados preliminares: Según los expertos el consumo de alcohol es fomentado por los medios como algo asociado al éxito que luego busca replicarse. No hay políticas públicas que contrarresten estos efectos del marketing, el estado está ausente. Discusión: Se prevé que los resultados del estudio contribuirán al diseño de políticas públicas destinadas a este grupo etario en CABA.

Palabras clave

Percepción de riesgo - Jóvenes - CABA - Alcohol - Medios de comunicación - Políticas públicas

ABSTRACT

THE PROBLEM OF ALCOHOL CONSUMPTION AMONG YOUNG PEOPLE IN THE AUTONOMOUS CITY OF BUENOS AIRES. PRELIMINARY RESULTS

In Argentina the age group that presents the highest rate (62%) of alcohol intake is 18 to 24 years old. Hypothesis: young people does not perceive the gravity of the consequences of alcohol intake, especially in the most vulnerable populations. Methodology: Participants: young people from 18 to 24 who live in CABA. Experimental design: the study consists of a qualitative phase and a quantitative phase. Two communes of CABA were selected, with a preponderance of a) high-medium class and medium-medium class b) medium-low class and low class. Focus groups will be held in both communes. Interviews have been conducted to key informants and experts on the subject matter (public health officials, organizations such as AA, Al-Anon, researchers etc.). Data analysis: grounded theory. For

the quantitative phase CEA-A and AUDIT tests will be applied to 200 cases per commune. Preliminary results: according to the experts, alcohol consumption is encouraged by the media as associated to success, which the subjects then try to replicate. There are no public policies to counter the effects of media marketing, the state is absent. Discussion: The study results are expected to contribute in the design of public policies for this age group in CABA.

Keywords

Risk perception - Young adults - Buenos Aires - Alcohol - Mass media - Public policies

BIBLIOGRAFÍA

- Arzeno, M., Castelo, M. (1997). *Diagnóstico de Alcoholismo*. Biblioteca Centro Médico de Mar del Plata, Buenos Aires.
- Aira, M., Kauhanen, J., Larivaara, P., Rautio, P. (2003). Factors influencing inquiry about patient's alcohol consumption by primary health care physicians: qualitative semi-structured interview study *Family Practice. Medical Journal*, 20(3): p. 270-275.
- Arrúe, W. y Kalinsky, B. (1987). El alcohol, la cultura y la región. Visión actual de las pautas locales de consumo. En *Cuadernos Médicos Sociales de la Asociación Médica de Rosario* N° 42., 1987.
- Canay, R. (2015). *Acta psiquiátrica y psicológica de América Latina*.
- Conrad, P. (1982). Sobre la medicalización de la anormalidad y el control social. En Ingleby, D. (Ed.) *Psiquiatría Crítica. La política de la salud mental*. Barcelona: Crítica- Grijalbo
- Duffy, D., de Lellis, M. (2014). Concepciones de los profesionales del primer nivel de atención del sistema de salud sobre el consumo de alcohol. *Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología*. XX. Universidad de Buenos Aires.
- Fortney, J., Mukherjee, S., Curran, G., Fortney, S., Han, X. & Booth, B. (2004). Factors Associated With Perceived Stigma for Alcohol Use and Treatment among At-Risk Drinkers. *Journal of Behavioral Health Services & Research*, 31, 418-429.
- González, A., Wallace, S. (1990). Industria Cervecera y proceso de alcoholización: el caso de la cervecera Quilmes. *Cuadernos Médicos Sociales de la Asociación Médica de Rosario*.
- Kloss, J.D., Lisman, S.A. (2003) Clinician Attributions and Disease Model - Perspectives as Mentally Ill, Chemically Addicted Patients. A Preliminary Investigation. *Substance Use & Misuse*, 38(14): p. 2097-2107.
- Link, B., Phelan, J. (2006). On stigma and its public health implications. *The Lancet*. 367: 528-9.

- Menéndez, E. Modelos, experiencias y otras desventuras. En: *Epidemiología sociocultural. Un diálogo en torno a su sentido, método y alcances*. Buenos Aires. Lugar Editorial. 2010.
- Menéndez, E. (2006). Alcoholismo: políticas e incongruencias del sector salud en México. *Desacatos* (20): 29-52.
- OMS (2014). El informe sobre la situación mundial sobre el alcohol y la salud en: http://www.who.int/iris/bitstream/10665/112736/1/9789240692763_eng.pdf
- Organización Mundial de la Salud (OMS) - Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2000). Guía internacional para vigilar el consumo de alcohol y sus consecuencias sanitarias, Washington.
- Pilatti, A., Godoy, J.C. & Brussino, S. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26, 288-301.
- Pilatti, A., Godoy, J.C. & Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11, 13-32.
- Room, R. (2006). Taking account of cultural and societal influences on substance use diagnoses and criteria. *Journal of Addiction*, 101, 31-39
- Saitz, R., Friedman, P.D., Sullivan L.M., et. al. (2002). Professional Satisfaction Experienced when Caring for Substance-abusing Patients - Faculty and Resident Physicians Perspectives. *Journal of General Internal Medicine*, 17: 373-376.
- Schwartz, S., Wolfgang, B. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53: 550-562.
- SEDRONAR (2017). *Estudio Nacional en población de 12 a 65 años sobre consumo de sustancias psicoactivas*.