

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2018.

Síndrome del impostor: adaptación Argentina del Clance Impostor Phenomenon scale.

Bogiaizian, Daniel.

Cita:

Bogiaizian, Daniel (2018). *Síndrome del impostor: adaptación Argentina del Clance Impostor Phenomenon scale*. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/74>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/bCo>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

SÍNDROME DEL IMPOSTOR: ADAPTACIÓN ARGENTINA DEL CLANCE IMPOSTOR PHENOMENON SCALE

Bogiaizian, Daniel

Universidad Argentina de la Empresa. Argentina

RESUMEN

El Fenómeno del Impostor es un constructo que busca identificar individuos que son exitosos de acuerdo a estándares externos, pero tienen una idea persistente de incompetencia personal (Clance & Imes, 1978). En consecuencia, sufren de un miedo perpetuo a “ser descubiertos”, es decir, a que los otros van a descubrir que la persona no es auténticamente inteligente o hábil, sino un “impostor”. El objetivo del presente estudio es realizar la adaptación argentina de la escala original (Clance Impostor Phenomenon Scale, CIPS, 1985) de 20 reactivos. Para ello, se siguieron los lineamientos estándar de adaptación de un instrumento psicométrico (Liporace, Cayssials & Perez, 2009). Se aplicó la prueba adaptada a 100 individuos de la Ciudad de Buenos Aires y Área Metropolitana. Adicionalmente, se administraron otras escalas de constructos relacionados para asegurar la validez y confiabilidad de la adaptación. Se discuten los resultados, en particular acerca de la replicación de los tres factores originales del instrumento: fraudulencia, suerte y desestimación. En conclusión, la adaptación de esta prueba psicológica puede resultar un importante aporte para la evaluación de pacientes que experimentan problemas relacionados con la ansiedad y el ánimo en nuestro ámbito local.

Palabras clave

Síndrome del Impostor - Ansiedad - Terapia Cognitiva

ABSTRACT

THE IMPOSTOR SYNDROME: ARGENTINE ADAPTATION OF THE CLANCE IMPOSTOR PHENOMENON SCALE

Impostor Syndrome is a construct that seeks to identify individuals who are successful according to external standards, but have a persistent idea of personal incompetence (Clance & Imes, 1978). Consequently, they suffer from a perpetual fear of “being discovered,” that is, others will discover that the person is not authentically intelligent or clever, but an “imposter.” The objective of the present study is to carry out the Argentine adaptation of the original scale (Clance Impostor Phenomenon Scale, CIPS, 1985) of 20 items. For this, the standard guidelines of adaptation of a psychometric instrument were followed (Liporace, Cayssials & Perez, 2009). The adapted test was applied to 100 individuals from the City of Buenos Aires and the Metropolitan Area. Additionally, other scales of related constructs were administered to ensure the validity and reliability of the adaptation. The results are discussed, in particular about the replication of the three original factors of the instrument: fraudulence, luck and dismissal. In conclusion, the adaptation of this psychological test can be an important contribution for the evaluation of patients who experience problems related to anxiety and mood in our local area.

Keywords

Anxiety - Impostor Syndrome - Cognitive Behavioral Therapy

BIBLIOGRAFÍA

- Clance, P.R. (1985). The impostor phenomenon: When success makes you feel like a fake.
- Chrisman, S., Pieper, W., Clance, P., Holland & Glickaud-Hughes (1995). Validation of the Clance Impostor Phenomenon Scale. *Journal of Personality Assessment*, 65(3), 456-467.
- Clance, P. & Imes, S. (1978). The impostor phenomenon in high achieving women: dynamics and therapeutic intervention. *Psychotherapy, research and practice*, 15, 241-247.
- Liporace, M., Cayssials, A. & Perez, M. (2009). *Curso Básico de Psicometría. Teoría Clásica*. Editorial Lugar.