

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

“OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS CULTURALES Y NARRATIVAS MULTIMEDIALES”: CUANDO UNIVERSIDAD Y ESCUELA SE INTEGRAN EN LA EXPERIENCIA.

Minzi, Viviana, Equipo de Catedra y Bermúdez, Susana.

Cita:

Minzi, Viviana, Equipo de Catedra y Bermúdez, Susana (2019). *“OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS CULTURALES Y NARRATIVAS MULTIMEDIALES”: CUANDO UNIVERSIDAD Y ESCUELA SE INTEGRAN EN LA EXPERIENCIA. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1079>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/aFD>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Observatorio de Prácticas Culturales y Narrativas Multimediales: cuando universidad y escuela se integran en la experiencia

1. El Observatorio de prácticas culturales y narrativas multimediales y TAO

El “Observatorio de prácticas culturales y narrativas multimediales” es el dispositivo que estructura la práctica pre-profesional de estudiantes del último año de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (FSOC-UBA) que cursan la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos.

Desde hace dos décadas, el “Taller Anual de la Orientación” (TAO) propone un trabajo de intervención en escuelas de distintos niveles - inicial, primario, secundario, terciario- centrado en el asesoramiento para la integración de contenidos curriculares con problemáticas de la cultura y la alfabetización multimedial. Dicho trabajo involucra a los estudiantes de cada cohorte que -organizados en tríos pedagógicos y tutorados por el equipo de cátedra- interactúan con instituciones de CABA y Conurbano Bonaerense durante cada ciclo lectivo.

Desde el año 2016, los docentes de la cátedra, decidimos complejizar el abordaje meramente curricular y relacionado a la integración pedagógica de TIC. Por ello, anclamos nuestra reflexión sobre otros aportes posibles de la Comunicación a la Educación, identificando núcleos problemáticos y ejes de intervención. A partir de esta preocupación organizamos la materia en base a una pregunta central: “¿Qué aporta la comunicación a la educación?”. Con este giro, jerarquizamos el protagonismo de conceptos propios del campo como: Experiencia, Discursos, Sentidos, Narrativas, Mediación, Identidades, Subjetividades, Interpelación y organizamos nuestro hacer en los siguientes ejes:

- Cultural: enriquecimiento de la expresión y ampliación de circulación de sentidos en niños, adolescentes y jóvenes dentro de las instituciones escolares.
- Pedagógico: búsqueda de nuevas estrategias y formatos alineados con el concepto de aprendizaje significativo
- Político: atento tanto a las problemáticas de la escolarización obligatoria e inclusiva (deserción, sobreedad, dificultades de comprensión, brecha entre los saberes y prácticas escolares y extraescolares) y el respeto a la diversidad cultural.
- Formación en el nivel Superior: mayor articulación con el campo y desarrollo de capacidades que fortalezcan el perfil profesional.

Partiendo de estos ejes, diseñamos un nuevo dispositivo formativo que permitiera acciones de exploración, reflexión y expresión diseñadas por los estudiantes del TAO junto a maestros o profesores de instituciones públicas, privadas o populares a partir de los consumos culturales de niños y adolescentes.

Así, pensamos el observatorio de prácticas culturales y narrativas multimediales como una estrategia formativa focalizada que permitiera, por un lado, abordar la “alfabetización multimedial” y, por otro, crear/abrir un espacio de mediación e interpelación de los sujetos infantiles y juveniles en contextos educativos.

Como herramienta de un proceso de “alfabetización multimedial”, el observatorio reconoce el lugar preponderante que las TIC y sus narrativas tienen en la conformación de las identidades infanto juveniles y propone el análisis de los discursos mediáticos y la comprensión del ecosistema comunicativo dentro del sistema educativo formal. Para eso, se trabaja a partir de las prácticas culturales de niños y adolescentes y los productos culturales de circulación mediática vinculados a la edad de los participantes, asociados a sus preferencias. Se abordan fundamentalmente productos de apropiación infantil o juvenil en cualquier soporte accesible al grupo: series, películas, publicidades, notas periodísticas, historietas, canciones, redes, etc.

Pero además de aprender sobre los medios - tanto masivos como convergentes- el observatorio se constituye en un espacio de mediación e interpelación de niños y jóvenes para que puedan ejercer una práctica de expresión cultural. A partir del reconocimiento de sus intereses, preocupaciones, prácticas y consumos, se planifican actividades de observación, diálogo, reflexión y análisis de las narrativas que pueblan sus imaginarios y se trabaja en la identificación y comunicación de un punto de vista propio sobre temáticas de su interés que son recuperadas en los talleres del observatorio.

El observatorio es, por tanto, un espacio analítico, productivo y propositivo. A lo largo de los encuentros se van elaborando en forma colaborativa: producciones, conclusiones, aparecen nuevas preguntas, que amplían y enriquecen el tratamiento de la temática abordada, desde la propia perspectiva infantil y juvenil.

2. El Observatorio como dispositivo formativo

El “Observatorio” es un dispositivo pedagógico que privilegia el “hacer con Otros”, permite integrar los conocimientos de grado, reflexionar sobre la coyuntura del campo y proyectar la propia profesión.

Las instituciones escolares se asientan en sentidos fuertemente instituidos, por eso se convierte en un propósito formativo generar capacidad de habilitar discursos invisibilizados por historia y tradición. En este sentido, la perspectiva etnográfica y sus

herramientas nos permiten trabajar con los niños y jóvenes, concebidos como “otro cultural”. Esta es una capacidad a fortalecer en nuestros estudiantes, para poder decodificar los sentidos de sus prácticas y, a la vez, generar extrañeza sobre las propias.

Como objetivos específicos se plantean:

- Brindar una instancia de mediación/andamiaje entre la formación universitaria y el futuro de trabajo.
- Abonar a los procesos de formación de profesionales comprometidos con el análisis crítico de las principales problemáticas educativas; la articulación de cultura escolar y tecno culturas y la búsqueda de modelos de alternativos de enseñanza y aprendizaje.
- Promover entornos de trabajo entre estudiantes y entre docentes/estudiantes universitarios donde se priorice articulación teórica con la escucha, la expresión, el diálogo, el intercambio, la creatividad, la autoría, la ingeniería de recursos, tiempos o espacios y la confianza, aportando a la construcción de orientaciones pedagógicas alternativas para el Nivel Superior.

3. Metodología

El “Observatorio” implica dos cuatrimestres de trabajo destinados a:

- Vivenciar actividades que promuevan la reflexión y el extrañamiento sobre las propias prácticas e identidades culturales.
- Acercamiento a las instituciones que permitan abordar una aproximación cultural y una lectura e interpretación de sus espacios, sujetos y dinámicas.
- Producción de insumos para diagnóstico de consumos culturales y dinámicas de grupos:
- Comunicación de diagnóstico y elaboración del Proyecto de Observatorio en forma conjunta con docentes y/o profesores.
- Tutorías grupales con seguimiento semanal presencial y virtual.
- Desarrollo de bitácora de la experiencia de práctica.
- Producción de recursos didácticos
- Implementación del Observatorio e identificación de ideas conclusivas por parte de los destinatarios finales.
- Evaluación del proyecto y entrega de trabajo de análisis.

4. Temáticas abordadas en los observatorios desarrollados en el 2019, en los niveles primarios y secundarios

- “No sos vos, es Netflix” Las representaciones mediáticas de los vínculos sexo-afectivos entre jóvenes en tiempos de nuevos paradigmas.
- “El joven que vemos”. Reflexiones sobre las representaciones de la adolescencia en distintas plataformas multimedia
- Las representaciones de la juventud en las ficciones policiales para adolescentes
- “Entre el trap y el reggaetón”. Estereotipos y contraestereotipos sobre el amor y la sexualidad
- “Representaciones multimediales del mundo del trabajo”. Un análisis necesario para el futuro inmediato
- “Representaciones del futuro en productos culturales” Observatorio de narrativas multimediales en escuelas secundarias.
- La representación de los conflictos laborales en discursos mediáticos
- “Entre el rap y el reggaetón”, Estereotipos y contraestereotipos sobre el amor y la sexualidad
- “Cuestión de Flow”: amor, femineidad y sexualidad la diversidad en las letras de TRAP/RAP
- “Dime que escuchas y te diré cómo eres”. Observatorio sobre estereotipos machistas en géneros musicales
- “Las redes sociales: ¿Una nueva construcción de la verdad?” Un trabajo sobre la representación de la verdad en los discursos de las redes sociales
- “Adolescentes en juegos” Representaciones, identidades y estereotipos de los videogamers.
- “Delito y delincuentes en La Casa de Papel”. Deconstrucción del estereotipo del ladrón en los medios
- “Identidades políticas en campaña”. Construcción discursiva y representaciones de lo político en tiempos electorales
- La construcción del candidato en campaña política
- “Como evitar que te vendan gato por yegua”. Análisis de campañas electorales
- La representación de identidades a través del mundo del Juguete. Un análisis a través de Toy Story
- Representaciones de Heroínas, Héroes y Villanos en Toy Story
- Super alumnos”. Deconstruyendo superhéroes y superheroínas del cine y las plataformas on line

5. Resultados

Logros en relación a los niños y adolescentes destinatarios del observatorio:

- Habilitar un espacio de escucha e intercambio sobre prácticas, consumos y discursos de su vida cotidiana que suelen quedar relegados del ámbito escolar
- Poner en circulación otros repertorios culturales propios de las prácticas y consumos juveniles como objeto de reflexión (Trap, Instagram, Tinder, etc.)
- Problematizar y poner en cuestión las representaciones y sentidos que circulan sobre temáticas de interés para les niñas y jóvenes.
- Propiciar dinámicas grupales basadas en el debate, respeto a la disidencia y la colaboración para producir colectivamente.
- Expresar y comunicar sus propias miradas sobre temas de agenda o intereses del grupo a través de producciones multimediales

Logros en relación a la práctica formativa de los estudiantes:

- Motivar y llevar a término anualmente una experiencia formativa significativa individual, grupal y colectiva
- Desarrollar y afianzar capacidades básicas del perfil profesional como la identificación de rasgos contextuales y elaboración de respuestas adecuadas a ellos en formato de proyecto flexible.
- Generar acciones responsables y de divulgación entre universidad y comunidad.
- Interpelar y constituir a los estudiantes en su identidad profesional
- Promover la reflexión y la producción cultural en niñas y jóvenes.

Viviana Minzi, Adjunta a cargo

Susana Bermúdez, JTP

Laura Ahmed, Ayelén Attias Julieta Blanco,

Rafael Blanco, Mariela Madeo, Graciela Schmidt

Bibliografía:

- Arfuch, Nora (2005) Identidades, sujetos y subjetividades, Prometeo, Bs. As.
- Barbero, Jesús Martín (2008) Estallido de los relatos y pluralización de las lecturas en Comunicar, Vol. KV, número 30.
- Buckingham, David, (2005) Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea Paidós, Bs. As.
- Da Porta, Eva (2011) “Comunicación y Educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas” en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico
- Gilberto (2003) “La Cultura como identidad y la identidad como cultura” , Instituto Investigaciones Sociales UNAM, México.

- Larrosa, Jorge (2006) "Sobre la experiencia" ALOMA. Revista de Psicología, Cs de la Educación y del Deporte N° 19
- Melich, Joan Carles (2009) Antropología de la situación; en Experiencia y alteridad en educación, Homosapiens, Santa Fe, Argentina.
- Los Observatorio de Medios en Latinoamérica: Elementos Comunes y Rasgos diferenciales en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n51/sherrera.html>
- Minzi, Viviana y otros (2011) "De la transmisión a la comunicación: una clave para acercar a la escuela a la sociedad del conocimiento" en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico.
- Orozco Gómez, Guillermo (2010) "Hacia una cultura participativa de las audiencias. Ideas para su fortalecimiento" Comunicación, Medios y Consumo . Revista del Programa de Pos- Graduados en Comunicación y Prácticas de Consumo ESPM.
- Rockwell, Elsie (2009) "La relevancia de la etnografía" en La experiencia etnográfica. Historia y Cultura en los procesos educativos, Paidós, Bs.As.
- Sibila, Paula (2012) ¿Redes o paredes? La escuela en tiempos de dispersión Tinta Fresca, Bs.As.