

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

“Transmedia Narratives”: el estudio de caso de un seminario innovador en la UNSAM.

Montoya, Carla.

Cita:

Montoya, Carla (2019). *“Transmedia Narratives”: el estudio de caso de un seminario innovador en la UNSAM. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1082>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/7aX>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

“Transmedia Narratives”: el estudio de caso de un seminario innovador en la UNSAM

Licenciada Carla Karina Montoya

Universidad Nacional de San Martín

cmontoya@unsam.edu.ar

Resumen

La presente propuesta está enmarcada en mi trabajo de tesis en curso para la Maestría en Educación, Lenguajes y Medios de la Escuela de Humanidades de la UNSAM. Tiene como eje central la enseñanza de las narrativas transmedia a estudiantes de cine y literatura en idioma inglés, y se aboca al estudio de un dispositivo de clase en el que se generaron proyectos educativos transmedia en el marco de un seminario de investigación universitaria dictado en febrero de 2017.

Enseñar y aprender a través de un enfoque transmedia puede ser valioso para enriquecer la educación superior. Las nuevas prácticas informales de aprendizaje que están surgiendo presentan numerosos desafíos para los educadores. Hoy, el estudiante universitario no solo necesita un análisis crítico de contenido mediático; también busca entender nuevos formatos narrativos, crear nuevos contenidos, recombinarlos y compartirlos en el ecosistema de medios.

Este trabajo pretende describir un seminario llamado “Transmedia Narratives” que se dictó en UNSAM para la carrera de Licenciatura en Lengua Inglesa. Dicha experiencia se centró en las narrativas transmedia y en su evaluación, surgieron habilidades transmedia destacables en el contexto universitario. Además, el escrito procura analizar el valor pedagógico de la alfabetización transmedia como un nuevo enfoque para explotar esas habilidades que se manifiestan en proyectos transmedia con fines educativos.

Palabras clave: educación superior; formatos narrativos; alfabetización transmedia; habilidades transmedia; prácticas educativas

Introducción

Con la llegada de los ambientes digitales, los procesos de comunicación existentes desde hace algunos siglos, especialmente desde la era Gutenberg, cambiaron de manera significativa hacia nuevos formatos, ahora transmedia, es decir, que se despliegan en múltiples medios. La emergencia de formatos alternativos de comunicación tales como la participación de usuarios en redes sociales y comunidades de fans alrededor del mundo, o la activa colaboración de los nuevos prosumidores en la creación de contenidos caracterizan el ecosistema de medios (Scolari, 2015) imperante. Dada esta cultura de la convergencia (Jenkins, 2006, 2015), los roles de lectores y de espectadores se transforman, así como sus propias representaciones. Los contenidos que se prosumen también sufren modificaciones al utilizar nuevos lenguajes para nuevos medios y plataformas. En este marco, la narrativa transmedia (NT) no es una estrategia o una moda, sino un lenguaje definido culturalmente por la evolución de las sociedades contemporáneas.

Estas nuevas formas de comunicación también transforman los escenarios educativos y las formas de enseñanza y aprendizaje en lenguas extranjeras. Como profesores, tenemos que adaptarnos a esta nueva ecología de los medios. En este sentido, explorar las NT y sus componentes pedagógicos puede acercarnos a nuevas experiencias sinérgicas de enseñanza y aprendizaje.

Dado este contexto en la universidad, se propone un enfoque de alfabetización transmedia (Scolari, 2016). En *Adolescentes, Medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*, el experto afirma que “el alfabetismo transmedia se podría entender como una serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y se aplican en el contexto de las nuevas culturas participativas.” (2018: 15) Estamos siendo testigos de nuevas prácticas informales que surgen de culturas colaborativas y que presentan numerosos desafíos para nosotros, educadores.

Los objetivos de este trabajo son dos: por un lado, se describirá un seminario llamado “Transmedia Narratives” que se dictó en UNSAM para la carrera de Licenciatura en Lengua Inglesa. Dicha experiencia se centró en las narrativas transmedia y en su evaluación, surgieron habilidades transmedia destacables en el contexto universitario. Por otro lado, se pretende analizar el valor pedagógico de la alfabetización transmedia

como un nuevo enfoque para explotar esas habilidades que se manifiestan en proyectos transmedia con fines educativos.

Para lograr esos objetivos, el presente trabajo está dividido en diferentes secciones: la primera sección detalla un estado del arte breve de las narrativas transmedia en educación. La segunda sección revela el desarrollo y la implementación del seminario llamado “Transmedia Narratives” en la UNSAM. El estudio de este caso busca analizar el valor pedagógico de las NT con estudiantes universitarios de inglés como un nuevo enfoque para explotar habilidades transmedia. La tercera sección presenta algunos resultados y detalla conceptos sobre componentes sinérgicos en proyectos educativos transmedia. Dichos componentes sinérgicos sobresalen de los proyectos educacionales requeridos por el seminario, resaltando el potencial de las narrativas transmedia. Para finalizar, se plantean consideraciones importantes en relación con las narrativas transmedia en educación.

Las narrativas transmedia en educación: un estado del arte breve

Desde su aparición a principios del siglo XXI, el concepto de narrativa transmedia se ha convertido en uno de los principales ejes de investigaciones académicas. Su concepción se basa en la posibilidad de crear relatos de ficción, y de no ficción, que van más allá del formato específico en el que inicialmente fueron concebidos, abarcando otros espacios de expansión narrativa. Es así como las NT cobran relevancia, no solo desde una perspectiva del entretenimiento y la consumición de nuevos tipos de relato, sino desde otros ámbitos, como la educación. El término es relativamente reciente, pero las prácticas no son nuevas y nos permiten entender la evolución de las industrias culturales. Como dicen Scolari y Rapa en *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas*, transmedia es “un movimiento centrífugo que expande una narrativa en muchos medios y plataformas con la complicidad de los prosumidores.” (2019:41)

El término *narrativa transmedia* fue acuñado por primera vez en el 2003 por Henry Jenkins publicado en la revista *MIT Technology Review*, donde el autor afirma que “en la forma ideal de narración transmedia, cada medio hace lo que hace mejor: entonces, una historia pueda ser presentada en una película, expandida a través de la televisión, novelas y cómics, y su mundo puede ser explorado y experimentado a través del juego”. Unos años más tarde, en su libro *Convergence Culture: where old and new*

media collide (2006) Henry Jenkins le da forma a su definición al aseverar que una historia transmediática se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas con una nueva narración que hace una contribución distintiva a todo el universo narrativo. El autor también identificó los principios fundamentales¹ de las NT (2010).

Sin lugar a duda, el Dr. Carlos Scolari es el teórico más sobresaliente, cuyas contribuciones científicas en narrativa transmedia más destacadas se han dado desde la perspectiva de la semiótica de las interfaces y los procesos de interacción, en el contexto teórico de una ecología de los medios. En su libro *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*, Scolari define la narrativa transmedia como “un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (2013:46). El autor también señala cuales son las estrategias de expansión/compresión del mundo narrativo² (2009, 2013).

Considero de interés el trabajo de la Dra. Renira Rampazzo Gambarato, quien hace referencia a una serie de características esenciales que se encuentran cuando se diseña un proyecto transmedia. En su artículo *Transmedia Project Design: theoretical and analytical considerations* (2013: 90-94) menciona conceptos analíticos³ que forman parte de un proyecto transmedia y se deben tener en cuenta en el proceso de diseño. Es destacable que dichas características analíticas fueron aplicadas por la autora en sus clases a estudiantes universitarios en medios.

Recientemente, las narrativas transmedia han adquirido especial importancia en el área educativa, y muchos teóricos han aportado sus visiones y pensamientos. En los siguientes párrafos, se pone en tensión la alfabetización mediática y la alfabetización transmedia. La idea tradicional de ‘alfabetización’ estuvo siempre vinculada al proceso de creación e interpretación crítica de un texto escrito. Sin embargo, la difusión de los

¹ Jenkins señala en *Transmedia Education: the 7 Principles Revisited* la expansión vs. la profundidad, la continuidad vs. la multiplicidad, la inmersión vs. la extraibilidad, la construcción de mundos, la serialidad, la subjetividad y la performance.

² Scolari menciona en *Lostology: Transmedia storytelling and expansion/compression strategies* cuatro estrategias, a saber, la adición, en donde se encuentran extensiones narrativas (spin-offs), precuelas, secuelas, nuevos personajes y finales alternativos; la omisión, que puede contener avances o recapitulaciones; la transposición, que incluye formatos tales como las sincronizaciones y las secuencializaciones, y la permutación, con falsos avances (mashups) y recontextualizaciones.

³ Rampazzo Gambarato enumera en “Transmedia Project design: Theoretical and analytical considerations” las siguientes características analíticas: la premisa y el propósito, la narrativa, la construcción del mundo, los personajes, las extensiones, las plataformas mediáticas y los géneros, la audiencia y el mercado, participación- compromiso, la estructura y la estética.

medios de comunicación masiva hace algunos años cambió el entorno cultural, y por ende se amplió el alcance del término.

La alfabetización mediática⁴ es un conjunto de competencias que permiten a las personas analizar, evaluar y crear mensajes en una amplia variedad de modos de comunicación, géneros y formatos. Fue promovida por organizaciones como la UNESCO (2010, 2011) y apunta a proporcionar conocimientos/herramientas de análisis crítico para capacitar a los consumidores de medios y fortalecerlos como ciudadanos. En los últimos años, la alfabetización mediática se ha concentrado sobre todo en la enseñanza de competencias mediáticas a los jóvenes, esto es, la enseñanza crítica de los mensajes mediáticos. Sin embargo, el ecosistema de medios está en evolución permanente y las prácticas transmedia acompañan ese cambio. Así, la alfabetización mediática no puede limitarse al análisis crítico de la producción o el lenguaje de los medios: el viejo consumidor de medios ahora es un prosumidor, un sujeto activo que crea nuevos contenidos y los comparte en las redes digitales. En este contexto nace el concepto de 'alfabetismo transmedia' de la mano de Carlos Scolari (2016), quien, en *Adolescentes, Medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* conceptualiza el término como el conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de la nueva cultura colaborativa. Con la llegada de nuevas formas de comunicación en red, digitales e interactivas, la educación también sufre este cambio. Las instituciones educativas siguen sin poderse conectar con las nuevas generaciones. Estas generaciones parecen desarrollar una serie de competencias (trans)mediáticas para su vida social que utilizan por fuera de las instituciones educativas. En "Alfabetismo Transmedia. Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación", Scolari dice al respecto que:

“mientras los jóvenes desarrollan competencias y construyen su vida social en las redes digitales las instituciones educativas tardan en adaptarse a ese nuevo ecosistema tecno-cultural. La distancia entre la esfera escolar y la esfera mediática es enorme. La alfabetización transmedia se propone,

⁴ En el ámbito educativo, es imperioso referirse a dos figuras fundamentales: Dr. David Buckingham y la Dra. Sonia Livingstone. Buckingham conceptualiza la alfabetización mediática como el área de conocimiento indispensable que debe promover la lectura y la recepción crítica de los mensajes de los diferentes medios de comunicación. Por su parte, Livingstone examina cómo los cambios en el ecosistema mediático remodelan las prácticas cotidianas y la educación. Ha publicado libros sobre alfabetización mediática, con un enfoque particular en las oportunidades y los riesgos del uso de medios digitales en la vida cotidiana de niños y jóvenes.

entonces, facilitar el acercamiento entre ambas esferas creando espacios concretos de interacción.”⁵ (Scolari, 2016)

En este contexto se entiende el alfabetismo transmedia no solo como un nuevo conjunto de competencias, sino también como una visión diferente de las relaciones entre los sujetos, las TIC y las instituciones educativas.

Un caso de narrativas transmedia en educación

Esta sección estudia el caso de un seminario transmedia que fue diseñado y realizado en la UNSAM, para la Licenciatura en Lengua Inglesa con orientación de Cine y Literatura. Este caso ha resultado en una experiencia pedagógica que sigue un enfoque de aprendizaje a través de narrativas transmedia, y puede ser una herramienta valiosa en educación para docentes y estudiantes.

La Licenciatura en Lengua Inglesa con orientación en Cine y Literatura es una carrera que promueve la investigación y la búsqueda constante de conocimiento en literatura y medios. Siguiendo estos preceptos, se diseñó un seminario llamado “Transmedia Narratives” en febrero de 2017. Duró cinco clases y una de ellas fue una clase virtual. Consistió en once participantes universitarios, todos ellos profesores de lengua inglesa. Para este seminario, se fomentó el análisis crítico y las características fundamentales de la narración transmedia para que los estudiantes pudieran familiarizarse dentro del campo académico y educativo.

Los objetivos del seminario ocupan un papel importante en su diseño. Se esperaba que los participantes reconocieran y reflexionaran sobre la relevancia de las NT e identificaran sus características sobresalientes. Como docentes, también se les instó a planificar y presentar un proyecto narrativo transmedia con fines educativos. De esta forma, se promovió el análisis de las NT con fines pedagógicos y como recurso de aprendizaje, es decir material para el diseño en la enseñanza.

En cuanto a la bibliografía del seminario, fue necesaria una selección cuidadosa y precisa de artículos y capítulos de libros que trataran los conceptos y características fundamentales de las NT. Los criterios para su selección se centraron en la narración transmedia desde una perspectiva que integraba el estudio de una estructura narrativa

expandida a través de diferentes lenguajes (verbales, icónicos, etc.) y medios (cine, series, cómics, televisión, videojuegos, etc.) Cabe mencionar en este punto que, como se requería un proyecto educativo transmedia para la evaluación, el análisis de las etapas de un diseño de un proyecto transmedia era indispensable. La bibliografía demostró ser valiosa para los estudiantes, porque el material seleccionado contribuyó con argumentos sólidos y ejemplos adecuados a respaldar el desarrollo de los proyectos educativos.

Consideraciones preliminares sobre componentes sinérgicos en un proyecto transmedia educativo

Habiendo abordado las narrativas transmedia y su importancia en la educación, y estudiado el caso del seminario que se implementó en la UNSAM, es pertinente reflexionar sobre lo siguiente. Las narrativas transmedia representan un proceso donde los elementos de una historia se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales para crear una experiencia unificada y coordinada. De hecho, en educación, parece ser que las narrativas transmedia aumentan la comprensión, el disfrute y el afecto de los estudiantes por una historia o narrativa debido a esta dispersión y las numerosas entradas posibles. A partir de este seminario, que se realizó en una universidad con profesores de inglés (literatura y medios), algunos resultados preliminares salen a la luz. Diferentes componentes sinérgicos se destacan de los proyectos educativos solicitados para este seminario, resaltando el potencial de las narrativas transmedia. Los llamo *sinérgicos* ya que producen sinergia, es decir, interacción entre los estudiantes, funcionan como componentes pedagógicos de las NT y los hacen particularmente útiles para la educación:

- Sociabilidad, debido a la posibilidad de desarrollar habilidades sociales, físicamente en el aula o vinculadas digitalmente.
- Accesibilidad, ya que permite a los estudiantes ingresar al universo transmedia desde múltiples puntos de partida, permitiéndoles tener una experiencia y oportunidades de aprendizaje únicas.
- Movilidad, porque abre la opción de moverse entre plataformas o dentro de ellas para crear un nuevo significado, para desarrollar nuevas historias.

Es relevante notar que estos componentes surgen de proyectos educativos transmedia en un contexto de enseñanza formal como la institución universitaria. Por lo tanto, las narrativas transmedia parecen motivar competencias transmedia, generando estudiantes que conectan mundos narrativos, los interpretan y los reescriben. Es decir, dichos proyectos parecen poner en marcha una serie de competencias sociales, de movilidad y acceso a través de actividades participativas que fluyen en diferentes plataformas. Siguiendo esta línea de pensamiento, se podría decir que los componentes sinérgicos anteriormente mencionados podrían ser habilidades transmedia. En *Teens, media and collaborative cultures. Exploiting teens' transmedia skills in the classroom*, Carlos Scolari afirma que:

“Researchers of new media literacy have identified a set of competencies defined as ‘prosuming skills’, which include the skills necessary to produce/create media contents, from the ability to set up an online communication account to using software to generate digital contents and programming. (...) It is in this context that the concept of transmedia literacy can enrich the concept of traditional media literacies and reposition the theoretical approaches to the new literacies”. (2018:14)⁶

El experto asevera que las diferentes competencias/habilidades transmedia surgen de la investigación realizada por el Equipo del Proyecto de Alfabetización Transmedia, que luego desarrolló una taxonomía completa de competencias transmedia en un Libro Blanco llamado *Alfabetismo Transmedia en la nueva ecología de los medios*:

“El equipo del proyecto Transmedia Literacy desarrolló una actualizada y completa taxonomía de competencias transmedia. Como resultado de este trabajo se construyó un mapa exhaustivo de competencias relacionadas con la producción, el consumo y la postproducción de medios en el contexto de la cultura transmedia juvenil. Las 134 competencias transmedia identificadas durante la investigación (44 de primer nivel, o sea competencias principales, y 190 competencias específicas de segundo nivel) se organizaron en 9 dimensiones: producción; prevención de riesgos; performance, gestión social, individual y de contenidos; medios y tecnología; ideología y ética; narrativa y estética.” (2018: 9)

Si bien no es el objetivo de este trabajo analizar estas competencias en profundidad, considero fundamental reconocer la importancia de la narrativa y la dimensión estética al repensar las habilidades transmedia mencionadas anteriormente en relación con los proyectos solicitados por este seminario. En este sentido, Mar Guerrero-Pico comenta en *Adolescentes, medios de comunicación y culturas*

⁶ “Los investigadores de la nueva alfabetización mediática han identificado un conjunto de competencias definidas como ‘habilidades de prosumidores’, que incluyen las habilidades necesarias para producir/crear contenidos en medios, desde la capacidad de configurar una cuenta de comunicación en línea hasta el uso de software para generar contenidos digitales y programación. (...) Es en este contexto que el concepto de alfabetización transmedia puede enriquecer el concepto de alfabetización mediática tradicional y reposicionar los enfoques teóricos de las nuevas alfabetizaciones.” (mi traducción)

colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula, que estas competencias están relacionadas “con la interpretación de las narrativas” porque buscan “apreciar valores estéticos; reconocer géneros, reconstruir mundos narrativos y comparar historias; expresar identidades y visiones del mundo a través de la narrativa.” (2018: 65) Así, los proyectos educativos transmedia que fueron diseñados por estos estudiantes del seminario emergen como expresiones que ofrecen una relectura, una reinención de mundos narrativos y representan una evolución y una transformación en la educación universitaria.

Para finalizar esta sección, es justo decir que las NT parecen trascender muchos intereses e intenciones. Las historias fluyen a través de los medios: podemos analizarlas, comprenderlas y volver a contarlas. Permiten generar entornos de aprendizaje cercanos a la vida cotidiana de los estudiantes, utilizando una gran diversidad de medios y provocando la interacción de múltiples usuarios. Como educadores en el escenario actual, debemos alentar más y más iniciativas, y abordar las NT con fines educativos.

Algunas reflexiones conclusivas

En educación, las narrativas transmedia resignifican el *storytelling* porque tanto educadores como estudiantes pueden expandir una historia en diferentes plataformas de medios. Las NT van más allá de la enseñanza y el aprendizaje porque contribuyen con nuevos contenidos y participación en el aprendizaje, generando nuevas experiencias.

Además, las narrativas transmedia no solo impactan en el aprendizaje, sino que también impregnan las experiencias de enseñanza. Explorar y analizar las NT en un contexto universitario puede proporcionar un punto de partida útil para promover la creatividad y mejorar la enseñanza. Al reflexionar sobre los desafíos y las posibilidades de este seminario realizado en la universidad, se contribuye con nuevas ideas y conceptos. Un enfoque de alfabetización transmedia parece ofrecer a los docentes la posibilidad de repensar las actividades tradicionales, ajustándolas a sus propios contextos de uso, integrándolas en un plan de estudios dado, generando así nuevos escenarios de intercambios.

El estudio de este caso resulta valioso e innovador, y generó diferentes componentes sinérgicos que se destacaron de los proyectos educativos solicitados para

el seminario, acentuando así el potencial de las narrativas transmedia. Vale la pena resaltar el hecho de que estudiar los componentes pedagógicos de las NT puede acercarnos a nuevas experiencias sinérgicas de enseñanza y aprendizaje. Nuestro sistema educativo se encuentra en medio de este cambio de paradigma, donde se pueden adquirir nuevos abordajes de aprendizaje y enseñanza.

Bibliografía

Barthes, R. (1967) *The Death of the author*. Recuperado de <http://artsites.ucsc.edu/faculty/Gustafson/FILM%20162.W10/readings/barthes.death.pdf>

Buckingham, D. (2008) Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital. En *El Monitor*, n° 18, septiembre. Recuperado de: <http://www.me.gov.ar/monitor/nro0/pdf/monitor18.pdf>

Buckingham, D. (2005) *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Buenos Aires: Paidós.

Jenkins, H. (2003) Transmedia Storytelling. En *MIT Technology Review*. January 15, 2003. Recuperado de: <https://www.technologyreview.com/s/401760/transmedia-storytelling/>

Jenkins, H. (2004) The Cultural Logic of Media Convergence. En *International Journal of Cultural Studies* 7, 33-43 Recuperado de <http://eng1131adaptations.pbworks.com/f/Jenkins,+Henry++-+The+Cultural+Logic+of+Media+Convergence.pdf>

Jenkins, H. (2006) Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. Recuperado de https://www.macfound.org/media/article_pdfs/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF

Jenkins, H. (2006) *Convergence Culture. Where old and new media collide*. New York: New York University Press.

Jenkins, H. (2008) *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Jenkins, H. (2009) *The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actually. Five More on Friday)*. Recuperado de http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html

Jenkins, H. (2009a) *The Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling*. Recuperado de http://henryjenkins.org/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html

Jenkins, H. (2010). *Transmedia Education: the 7 Principles Revisited*. Recuperado de http://henryjenkins.org/2010/06/transmedia_education_the_7_pri.html

Jenkins, H., Ford, S. and Green J. (2015) *Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Lévy, P. (1997) Introduction: Collective Intelligence. En Trend, D. (ed.) *Reading Digital Culture*. (2001) Malden, Mass: Blackwell. Recuperado de <https://is.cuni.cz/studium/predmety/index.php?do=download&did=29658&kod=JJM08>

Livingstone, S. y Sefton-Green, J. (2016) *The Class. Living and Learning in the Digital Age*. Disponible en: <https://nyupress.org/books/9781479824243/>

McLuhan, M. (1964) Chapter 1: The Medium is the Message. En *Understanding Media: The extensions of Man*. Recuperado de <http://web.mit.edu/allanmc/www/mcluhan.mediummessage.pdf>

Pratten, R. (2011) *Getting Started in Transmedia Storytelling: a practical guide for beginners*. Copyright © 2011 Robert Pratten. ISBN: 1456564684 ISBN-13: 978-1456564681. Retrieved from <http://videoturundus.ee/transmedia.pdf>

Rampazzo Gambarato, R. (2013) "Transmedia Project design: Theoretical and analytical considerations." En *Baltic Screen Media Review 2013 / Volume 1 / Article*. Disponible en: <http://publications.tlu.ee/index.php/bsmr/article/view/153>

Scolari, C. A. (2009) Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. [en línea] URL: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/477/336>

Scolari, C. A. (2010) Convergencia, educación y narrativas transmedia en la nueva ecología de los medios. *RELPE: La Red Latinoamericana de Portales Educativos*. Serie Portales Educativos Latinoamericanos y el Trabajo Colaborativo 2010, Buenos

Aires, RELPE-AECID, 3-56. Recuperado de <http://www.relpe.org/wp-content/uploads/2013/04/05-Convergencia-Medios-yEduca%C3%B3n.pdf>

Scolari, C. A. (2013) *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Scolari, C. A. (2013). *Lostology: Transmedia storytelling and expansion/compression strategies*. Recuperado de: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/26243/scolary_sem_lostology.pdf

Scolari, C. A. (2015) *Ecología de los medios. entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. A. (2016) Alfabetismo Transmedia. Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. En *Revista Telos* Número 103 Febrero-Mayo 2016 pp. 13-23. Recuperado de https://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2016030812060001&activo=6.do

Scolari, C. A. (Ed.) (2018) *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. (TRANSLITERACY – 645238 H2020 Research and Innovation Actions). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

Scolari, C. A. (2018) Alfabetismo Transmedia en la nueva ecología de los medios. Libro Blanco (TRANSLITERACY – 645238 H2020 Research and Innovation actions) Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación.