

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

Orígenes y características de la News Literacy. Una discusión.

Patricia Nigro.

Cita:

Patricia Nigro (2019). *Orígenes y características de la News Literacy. Una discusión. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1138>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/qnr>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Origen y características de la *News Literacy*. Una discusión

Nombre y apellido de autora: Patricia María Nigro

Afiliación institucional: Universidad Austral

Correo electrónico: pnigro@austral.edu.ar

Resumen

La era de la posverdad dejó paso al dominio de las creencias del público, basadas en la emoción, en ideologías extremas, en populismos de derecha y de izquierda. Con el uso de redes sociales y de plataformas digitales, que facilitan la viralización de mentiras, se profundizó la incertidumbre cívica. Frente a esto y, desde el punto de vista educativo, surgió la *News Literacy* o Alfabetización en Noticias. Esto es una nueva perspectiva de educar en el pensamiento crítico a los niños, niñas y jóvenes (siguiendo la tradición de la Educomunicación, de la Alfabetización Mediática, de la Lectura Crítica de los Medios) pero con características propias que responden al nuevo contexto. ¿Qué aportes realiza la *News Literacy*? ¿Qué relación guarda con los estudios interdisciplinarios de Educación y Comunicación? Estas cuestiones se discuten en esta ponencia, cuyo objetivo es delinear un panorama de las últimas investigaciones en periodismo y educación y ofrecer una propuesta didáctica. La metodología es exploratoria y descriptiva, ya que el objeto no tiene tradición académica consolidada. Por tanto, se abre camino con el análisis de textos periodísticos y académicos, desde la pedagogía, la tecnología, la retórica y la pragmática.

Palabras clave: *News Literacy*; Alfabetización en Noticias; Posverdad; Verificación de datos; Pensamiento crítico.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Desarrollo de problema

Desde que el mundo periodístico, político y académico, entró en la etapa de la posverdad, de los hechos alternativos, de las noticias falsas, de las organizaciones de chequeo de datos, comenzó a circular un nuevo término para referirse a la *Media literacy* o Alfabetización Mediática (nacida en los años 60): *News Literacy*.

Ahora bien, la llamada era de la posverdad dejó de lado las argumentaciones y la información surgidas del cotejo con la realidad para darle paso al dominio de las creencias del público, basadas -ya no en la razón- sino en la emoción. Esto provocó una fuerte polarización entre los que sostienen ideologías extremas, de derecha o de izquierda. Con el uso de las redes sociales y de las plataformas digitales, se facilitó la viralización de las "fake news" o noticias falsas -aunque hoy se prefiere, por ser más riguroso, el término "desinformación"- y, de este modo, se profundizó la incertidumbre cívica. Como respuesta a esta situación y, desde el punto de vista educativo, la *News Literacy* o Alfabetización en Noticias es una nueva perspectiva de educar en el pensamiento crítico a los niños, niñas y jóvenes (siguiendo la tradición de la Educomunicación, de la Alfabetización Mediática, de la Lectura Crítica de los Medios) pero con características propias que responden al nuevo contexto en que vivimos. ¿Qué aportes realiza la *News Literacy*? ¿Qué relación guarda con los estudios interdisciplinarios de Educación y Comunicación? Estas son las preguntas que hacemos en esta ponencia.

Antecedentes

La *Media Literacy* sufrió cambios de nombre y de paradigmas de abordaje, desde su nacimiento. Fue tratada desde el modelo latinoamericano basado, fundamentalmente, en conceptos de Antonio Gramsci y de Paulo Freire y, desde el paradigma anglosajón, también basado en conceptos de Antonio Gramsci y de Paulo Freire. Uno de los intentos de conjugar ambos paradigmas es mi libro de 2008 *La Educación en Medios. Contenido transversal*.

En Hispanoamérica, se usa más frecuentemente la denominación Educomunicación que refiere a autores emblemáticos como Mario Kaplún, Valerio Fuenzalida, Daniel Prieto Castillo, entre otros.

Autores más actuales como Carlos Scolari han instalado el concepto de *Transmedia Literacy* o Alfabetización Transmediática, de modo de ajustarse más a los modos de



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

consumo y de producción de los usuarios o productores de los medios, los “prosumidores”, término acuñado por Alvin Toffler en los 80, con sentido diferente del hoy, pero hecho famoso por Mario Kaplún desde la Educomunicación.

Los que somos mayores recordamos los programas que todavía realiza la Fundación *Noble* sobre “El diario en la escuela”, hoy *aggiornados* a los tiempos que corren. Muchos de nosotros pusimos en práctica la lectura crítica del diario treinta años antes del advenimiento de la *News Literacy*.

Es cierto que las redes sociales produjeron una viralización de la desinformación tan fuerte, que ya no sabe dónde está la verdad. Esto, también, produjo una falta de credibilidad en el periodismo que dejó de practicar su función ética esencial: chequear y contrastar las fuentes de la información.

Escuchar hablar de desarrollo del pensamiento crítico, de mirada crítica, de juicio crítico, provoca esa sensación de *déjà vu*, en cualquier docente que se precie. No obstante, los tiempos son otros. La era digital ha cambiado todos los aspectos de nuestra vida. Volver a las fuentes pero mejorando las estrategias, al focalizarlas en los nuevos fenómenos emergentes, lleva a que la *News Literacy* sea una posible solución al desconcierto y escepticismo presentes.

Metodología empleada

La metodología empleada es exploratoria y descriptiva, ya que el objeto no tiene tradición académica consolidada. Por tanto, se abre el camino de la investigación con el análisis de textos periodísticos y académicos, desde la pedagogía, la tecnología, la retórica y la pragmática. Su objetivo es delinear un panorama de las últimas investigaciones en periodismo y educación y ofrecer una propuesta didáctica.

Después de la lectura y comparación de diferentes corpus textuales y de la indagación de un fenómeno complejo y en desarrollo, hemos arribado a una definición de *News Literacy* o Alfabetización en Noticias que entendemos como una asignatura transversal que propone el ejercicio de la lectura crítica de las noticias, en cualquier formato, para determinar su veracidad, mediante el chequeo de datos y la contrastación de las fuentes, entre otras estrategias, de modo que los estudiantes puedan desarrollar plenamente sus derechos y obligaciones como ciudadanos que viven en democracia.

Resultados

La propuesta didáctica que ofrecemos se basa en los siguientes ejes:



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

- 1) Comprender qué características tiene el contexto sociopolítico actual cuando nos referimos a posverdad, desinformación, hechos alternativos.
- 2) Conocer cómo se clasifican las “noticias falsas”, qué tipos de desinformación se ha detectado.
- 3) Aprender a usar las redes sociales de manera responsable para impedir la viralización de la desinformación. Incluimos aquí también el empleo del lenguaje y del diálogo respetuoso con el que piensa distinto y la importancia de crear consensos. Asimismo, la identificación de troles y *bots*, que dificultan la comunicación digital.
- 4) Aprender las técnicas básicas de verificación de datos para prevenir la proliferación de la mentira y del error.
- 5) Concientizar en la ética de la comunicación responsable basada en la verdad y en el pluralismo.
- 6) Revisar y profundizar la teoría y práctica de la argumentación desde la perspectiva de la Nueva Retórica y teniendo en cuenta las situaciones comunicativas en sus contextos enunciativos y pragmáticos.
- 7) Conocer que el pensamiento humano no es exclusivamente racional, sino que está sesgado por nuestras emociones, creencias y tradiciones.
- 8) Adquirir una perspectiva flexible frente al riesgo de los **algoritmos**, de la llamada burbuja filtro pero también de nuestras propias perspectivas.
- 9) Brindar al docente y al estudiante, sitios y bibliografía complementaria para seguir profundizando en estos temas.
- 10) Apelar a la universidad, especialmente a las carreras de Educación, Comunicación, Humanidades y Periodismo, a brindar asesoramiento y capacitación a los docentes.

Bibliografía

- Amón, R. (2016). Posverdad: palabra del año. Recuperado de https://cdn.ampproject.org/c/internacional.elpais.com/internacional/2016/11/16/actualidad/1479316268_308549.amp.html.
- Aristóteles. (1999). *Retórica*. Madrid, España: Centro de Estudios Constitucionales.
- Boczkowski, P. (2017). Las noticias falsas y el futuro del periodismo. La posverdad. Recuperado de <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-postverdad/>.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Chequeado. *La verificación del discurso público*. (2010). Recuperado de chequeado.com.

European Association for Viewers Interests (2018). *Fake news and online disinformation*. Recuperado de <https://eavi.eu/european-commissions-public-consultation-on-fake-news-and-online-disinformation/>.

Fernandez, P. (2017). El mundo secreto de los bots y los trolls... y cómo esos 'ejércitos' influyen en la política. Recuperado de http://www.chequeado.com/investigacion/el-mundo-secreto-de-los-bots-y-los-trolls-y-como-esos-ejercitos-influyen-en-la-politica/?utm_content=buffer8ba36&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer.

First Draft. (2017). Noticias falsas. Es complicado. Recuperado de <https://es.firstdraftnews.org/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado/>.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Río de Janeiro, Brasil: Continuum.

Freire, P. (1986). *La educación como práctica de la libertad*. México, México: Siglo XXI.

Fuenzalida, V. (1998). *Televisión abierta y audiencias en América latina*. Bogotá, Colombia: Norma.

Gramsci, A. (2015). *Para la reforma moral e intelectual*. Madrid, España: Los Libros de la Catarata.

Grijelmo, A. (2000). *La seducción de las palabras*. Madrid, España: Taurus.

Kaplún, M. (1992). "Método de Lectura Crítica" en VV.AA., *Educación para la Comunicación. Manual latinoamericano de Educación para los Medios de Comunicación*, Santiago, Chile: CENECA, UNICEF.

----- (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.

Knight Center for Journalism in the Americas, Wardle, C. (2018). *Navigating Misinformation: How to identify and verify what you see on the web*. Recuperado de <https://journalismcourses.org/VRFY0419.html>.

-----, Silverman, C. (2018). *Trust and Verification in the age of misinformation*. Recuperado de <https://journalismcourses.org/course/view.php?id=65>.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Kolbert, E. (2017). Por qué los hechos no nos hacen cambiar de ideas. Recuperado de [http://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds?mbid=nl_TNY%20Template%20-%20With%20Photo%20\(139\)&CNDID=27041419&spMailingID=10502668&spUserID=MTMzMTgyODAzNzQ2S0&spJobID=1101981301&spReportId=MTEwMTk4MTMwMQS2](http://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds?mbid=nl_TNY%20Template%20-%20With%20Photo%20(139)&CNDID=27041419&spMailingID=10502668&spUserID=MTMzMTgyODAzNzQ2S0&spJobID=1101981301&spReportId=MTEwMTk4MTMwMQS2).

López Rosetti, D. (2017). *Emoción y sentimientos. No somos seres racionales, somos seres emocionales que razonan*. Buenos Aires, Argentina: Planeta.

Nigro, P. (2008). *La Educación en Medios. Contenido transversal*. Buenos Aires, Argentina: Magisterio Río de La Plata.

Nigro, P. (2018). Causas de la pérdida de confianza en la prensa y estrategias para su restablecimiento en un contexto de incertidumbre. Recuperado de *Hipertext.net. Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva de la Universidad Pompeu Fabra*, Número 17, pp. 54-63. <https://raco.cat/index.php/Hipertext/>.

----- (2018). Descripción de una nueva área temática en la investigación sobre Periodismo a partir del surgimiento del concepto de posverdad y de las noticias falsas, ponencia presentada en el XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) “Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia”, realizado en San José de Costa Rica del 30 de julio al 2 de agosto.

----- (2018). ¿La posverdad es una estrategia textual? Análisis comparativo de las técnicas de manipulación lingüística en distintos tipos de texto, en el IV Congreso del Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en la Argentina, organizado por la Universidad de San Andrés y la *Northwestern University*, el 19 de octubre de 2018.

Nigro, P. y Blaquier, A. (2014). *Desnudando el discurso político. Falacias, políticos y periodistas*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Nigro, P. y Rivas Inostroza, F. (2017). Estrategias democráticas para enfrentar las consecuencias de la posverdad en el periodismo político, ponencia en D'Alessandro, Martín (comp.) XIII Congreso Nacional de Ciencia Política. “La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática”, Buenos Aires, Sociedad Argentina de Análisis Político, pp. 8811-8842. Recuperado de <https://drive.google.com/uc?id=0B4bl4D8u6LTjY1pTd1FmUkJ3N28&export=download>.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Orihuela, J. (2018). Trastornos de la información (mejor que *fake news*). Breve guía de autodefensa frente a la desinformación. Recuperado de <https://medium.com/@jlori/trastornos-de-la-informaci%C3%B3n-mejor-que-fake-news-7a9ae44f7cc7>.

Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Barcelona, España: Taurus.

Perelman, C. y Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación. La Nueva Retórica*. Madrid, España: Gredos.

Poynter News University. (2018). *Poynter News Literacy Certificate*. Recuperado de <https://www.newsu.org/>

Courses: Getting It Right: Accuracy and Verification in the Digital Age: Course Assessment, News Literacy Primer: Course Assessment, Sources, Verification and Credibility: Course Assessment, Understanding Media: Course Assessment.

Prieto Castillo, D. (1999). *La televisión en la escuela*. Tomos 1 y 2, Buenos Aires, Argentina: Lumen Humanitas.

Red Ética. (2017). *Reporte ofrece 35 recomendaciones para combatir la desinformación*. Recuperado de <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/reporte-ofrece-35-recomendaciones-para-combatir-la-desinformacion>

Scolari, C. (2018). *Alfabetismo transmedia. Libro blanco*. Recuperado de http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf

The News Literacy Project. (2018). Recuperado de <http://www.thenewsliteracyproject.org/>.

Toffler, A. (1994). *La tercera ola*. Madrid, España: Plaza y Janés.

Wardle, C. y Derakhshan, H. (2017). *Information disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Recuperado de <https://shorensteincenter.org/information-disorder-framework-for-research-and-policy-making/>