

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

Escenas de la mediatización. La evaluación pedagógica a partir de narrativas audiovisuales.

PORTA, Paula Inés, IRIMIA, Romina y ZAPATA, Natalia.

Cita:

PORTA, Paula Inés, IRIMIA, Romina y ZAPATA, Natalia (2019). *Escenas de la mediatización. La evaluación pedagógica a partir de narrativas audiovisuales. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1139>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/zce>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Escenas de la mediatización. La evaluación pedagógica a partir de narrativas audiovisuales

IRIMIA, Romina (UNLP) - rominiairimia@yahoo.com.ar

PORTA, Paula Inés (UNLP) - paulainesporta@gmail.com

ZAPATA, Natalia (UNLP) - nataliazapata01@gmail.com

MESA 12. Educación y comunicación: políticas y prácticas

Resumen

Presentamos algunas reflexiones en torno a la estrategia de evaluación que proponemos en la asignatura "Modernidades, Medios y Poder" (cát. 2) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP, materia de primer año de la Licenciatura en Comunicación Social.

Para evaluar la cursada de prácticos, requerimos la elaboración de una producción transmedia que analice una película desde los conceptos claves abordados en la materia y las perspectivas trabajadas en las clases, con los autores y ejes desarrollado en el aula.

Analizamos en esta oportunidad un corpus de esos trabajos finales en base a los siguientes criterios: producto realizado, película elegida, conceptos clave considerados, nuevos saberes y preguntas; valoraciones del equipo docente.

Si bien no estamos pidiendo a nuestros estudiantes una producción transmedia *per se*, la implicación y el nivel de serialidad que fue adquiriendo en el proceso productivo, posibilita que pueda replantearse pedagógicamente para lograr que circule por distintas plataformas y que otros compañeros de clase participen mediante algún nivel de interacción.

Palabras clave: comunicación- narrativas- evaluación- transmedia

Introducción

Presentamos algunas reflexiones en torno a la estrategia de evaluación que proponemos en la asignatura "Modernidades, Medios y Poder" (cát. 2) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP, materia de primer año de la Licenciatura en Comunicación Social.

Para evaluar la cursada de prácticos, requerimos la elaboración de una producción transmedia que analice una película desde los conceptos claves abordados en la materia y las perspectivas trabajadas en las clases, con los autores y ejes desarrollado en el aula.

Analizamos en esta oportunidad un corpus de esos trabajos finales en base a los siguientes criterios: producto realizado, película elegida, conceptos clave considerados, nuevos saberes y preguntas; valoraciones del equipo docente.

Si bien no estamos pidiendo a nuestros estudiantes una producción transmedia *per se*, la implicación y el nivel de serialidad que fue adquiriendo en el proceso productivo, posibilita que pueda

replantearse pedagógicamente para lograr que circule por distintas plataformas y que otros compañeros de clase participen mediante algún nivel de interacción.

Encuadres

Se trata de una materia teórico-práctica del primer cuatrimestre en el 1er año de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, correspondiente al Plan de estudios 2014. Los contenidos mínimos proponen vincular la relación dialéctica entre sociedad moderna, medios de comunicación e industrias culturales, desde una perspectiva histórica, considerando el proceso que inicia con el surgimiento de la imprenta hasta las prácticas digitales en el contexto internet y globalización de la comunicación.

Si bien en la instancia de teóricos se realiza una evaluación escrita de tipo tradicional, en el espacio de los prácticos nos proponemos incorporar recursos de la comunicación transmedia por medio de la producción narrativa colaborativa para evaluar el desarrollo de los estudiantes. De esta manera, buscamos experimentar eso que estudiamos como otros modos de producir, circular y almacenar el conocimiento, esos que los jóvenes estudiantes de comunicación usan a diario a través de sus dispositivos móviles, producen discursos y sentidos.

Así, para evaluar la cursada de prácticos, requerimos la elaboración de una producción que sintetice el análisis de una película (de una serie dada) desde los conceptos claves abordados en la materia y las perspectivas trabajadas en las clases, con los autores y ejes desarrollado en el aula.

El trabajo narrativo va acompañado de un informe escrito donde los estudiantes explicitan las preguntas, debates, relaciones entre la película elegida y los contenidos de la asignatura y fundamentan su producción apoyados en los aportes conceptuales abordados desde la bibliografía obligatoria y ampliatoria.

Los objetivos de este tipo de evaluación se vinculan con la intención pedagógica de promover la producción colectiva de conocimientos partiendo del potencial creativo para articular los contenidos curriculares en relación a producciones audiovisuales y, al mismo tiempo, elaborar un producto comunicacional que, a su vez, permita profundizar la discusión en torno a los contenidos de la asignatura.

Escenas de la mediatización

El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural”, plantea Jesús Martín-Barbero (2008:2). Es en ese sentido, y considerando la dimensión informacional de la cultura, proponemos reflexionar sobre múltiples alternativas de mediatización en tanto posibilidades de significación en el contexto de convergencia digital.

En términos de Jenkins, la noción de convergencia alude a “describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quiénes hablan y de aquello a lo que crean estar

refiriéndose” (2008:14). Ciertamente asistimos a un momento de transformación en los modos de consumir, circular y producir información en un enclave donde internet es parte constitutiva de la inteligencia colectiva, de saberes compartidos.

Este tiempo histórico de las tecnologías de la información y la comunicación se articula con la posibilidad de hacer estallar sentidos, los sujetos inventan lenguajes propios a partir de los nuevos dispositivos, plataformas y las múltiples sensibilidades que conllevan.

Esas dimensiones son las que pretendemos recuperar desde las producciones con los estudiantes hacia el desarrollo de capacidades y habilidades críticas en tanto sujetos consumidores/productores de diversas narrativas.

Los trabajos de nuestros estudiantes

Producto / película elegida	Conceptos claves	Nuevos saberes y preguntas	Valoraciones
Podcast Spotlight	Tecnología, medios, Internet, modernidad	Aprendizaje sobre programas de edición. Análisis del discurso religioso en medios de comunicación	Se destaca que el grupo incursionó en un nuevo lenguaje como los podcast El equipo presentó dificultades en las relaciones interpersonales pero aun así llegaron a la instancia final
Video Spotlight	Tecnologías, medios de comunicación	Globalización, instituciones, medios de comunicación.	Se valora que presentan un video dinámico con un lenguaje propio de RRSS. Queda en evidencia la facilidad para producir en lenguaje audiovisual, aunque se les dificulta trabajar los aspectos más reflexivos que propone la materia
Video Spotlight	Modernidad, modernización y globalización, usos de las tecnologías	Explican la modernidad y el proceso de modernización junto con las principales transformaciones en torno a lo comunicacional.	Estructuran el trabajo en dos partes mediante la presentación de conceptos en articulación con análisis del film y empleo de imágenes en movimiento y textos propios. En la reflexión colectiva destacan el estupor de conocer tantos casos de abuso en el marco de la iglesia.
PPS El diario de Agustín	Emociones, medios de comunicación, noticia, memoria, narración, mediatización, poder.	Reflexiones en torno al rol de los medios en las sociedades contemporáneas. Dan cuenta de la propiedad de los medios.	Seleccionan un modo de presentación tradicional pero incluyen reflexiones oportunas e interesantes para el contenido de la materia.
Podcast Catfish	Emociones, tecnología, Internet, narración	Aprendizaje sobre programas de edición. Preguntas reflexivas sobre contexto histórico, relación espacio/tiempo.	Se apegan a autores de la materia y suman algunas reflexiones propias.
PPS Siete cajas	Cultura, medios de comunicación, modernidad, tecnologías.	Reflexiones sobre las tecnologías en la cotidianidad y el rol del Estado.	Si bien seleccionaron un soporte tradicional para la presentación del trabajo, se valora el nivel reflexivo para abordar los temas de la materia.

Miradas sobre las producciones

El desafío del TFI es que nuestros estudiantes asuman una mirada crítica, creativa y de producción colectiva sobre las narrativas mediáticas: que puedan analizar una película, a partir de ella sintetizar las principales discusiones de la materia y generar un nuevo producto.

En 2019 implementamos la presentación en tres etapas, desde lo más simple (descripción) a lo más complejo (análisis y exposición). En un esquema de doce clases, requerimos que presenten informes parciales, lo que exigió comenzar el TFI desde los primeros días de clase y tener una evaluación sostenida del proceso. Entendemos que este proceso facilitó la elaboración del trabajo.

- los equipos de estudiantes prestan dedicada atención a pensar, planificar juntos y trabajar en torno al lenguaje seleccionado para narrar.
- asistimos a trabajos de diferentes escalas y lenguajes: desde podcats, a prezi o power point, videos o sitios web originales en los que potencian la creatividad
- esos materiales, a su vez, son pasibles de ser puestos en circulación en términos de *transmediación*, aunque en la consigna no lo planteamos como objetivo pedagógico.
- los TFI presentan una marcada intención pedagógica: intentan “explicar” temas, conceptos, relaciones...
- si bien optan por producir en lenguajes multimediales, las imágenes estáticas y la palabra escrita predomina, a pesar de que en algunos casos emplean *voz en off*.
- empleo de ejemplos y filmación de escenas de su vida cotidiana para relacionar textos con *contextos*
- elocuente apropiación conceptual, en la mayor parte de los grupos, sobre los temas que propone la asignatura y aprehensión de nuevos saberes.
- problemas interpersonales en los grupos que requieren ser atendidas desde la mediación pedagógica.

Aproximaciones

Considera a los estudiantes como personas activas, creativas y participativas. Se fundamenta en las capacidades y habilidades creativas y productivas de los mismos para producir una narración analítica propia sobre otra narración (una película).

Es posible de ser considerada como narrativa transmedia en la medida en que combina lenguajes, soportes y temas de interés, aunque requiere reforzar la idea de intercambio: que no se reduzca su circulación en el aula y al intercambio entre pares, que circule por diferentes soportes (desde un canal de YouTube personal hasta el grupo y/o página de Facebook de la materia hasta el espacio de WhatsApp).

Aproximaciones

Alimenta la inteligencia colectiva ya que el abordaje de las tecnologías responde a fundamentos políticos y pedagógicos de análisis, usos y apropiación crítica en interacción con los grupos de pares, aunque debemos darnos criterios de seguimiento de la interacción grupal y poner en valor el aporte concreto de cada integrante.

Se apoya la cultura colaborativa aunque la producción colaborativa pone en tensión el aporte individual hacia el producto grupal.

El TFI se exhibe por los estudiantes como una instancia de síntesis de aprendizajes y desafíos (se ponen en juego diversas capacidades y habilidades).

Las instancias de pre-entrega son claves para que el equipo docente pueda tener una primera evaluación y precisar aspectos a potenciar y/o revisar los interrogantes y bibliografía para orientar el análisis.

Desafíos

Trabajo personalizado con algunos grupos sobre sus posibilidades analíticas y reflexivas (a veces, se concentran en el formato y "olvidan" los principales temas de la materia).

Aportes individuales en la producción grupal: división concreta de tareas en términos de lo que cada integrante de grupos desee y se comprometa a aportar.

Circulación de los trabajos: por medio de compartir la producción en diversas plataformas propias (de la cátedra, de los estudiantes).

Interacción entre trabajos: mediante la valoración de la producción entre pares, por ejemplo, en el posteo de la producción.

Sistematización: generación de un banco de producciones por medio de criterios de ordenamiento y de fácil acceso a la comunidad educativa

Bibliografía

- Aon, N. y Zapata, N. (2011). "Jóvenes y consumos culturales. Una mirada sobre la recepción tecnológica y audiovisual en estudiantes de comunicación social". *Question*, 1 (30). FPyCS, UNLP, La Plata.
- Irimia, R., Porta, PI., Urdaniz, A. y Zapata, NR. (2018) *Memorias de las 2º Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública*. UNLP, La Plata.
- Jenkins, H. (2008)
- Martín-Barbero, J. (2002) "La educación desde la comunicación", en *EDUTEKA – Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media*. Editorial Norma.
- Modernidades, Medios y Poder-Cat II. Programa y TP de estudiantes en blog de la cátedra, FPyCS-UNLP Web de cátedras/ <https://modernidades2.blogspot.com/>
- Porta, PI. (2015) "Comunicación del Conocimiento / Conocimiento de la Comunicación", Tesis Doctoral UNLP, La Plata.
- Porta, PI (2018) "Educación y Convergencia: intereses, tensiones entre prácticas y sentidos" en *Memorias del XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Grupo Temático 4: Comunicación y Educación*. Universidad de Costa Rica.
- Tous, C., Zapata, N. (2011) "El blog en el aula. Relato de una experiencia en la FPyCS-UNLP" en *Jornadas Nacionales de TIC e Innovación en el Aula. III Jornadas de Experiencia en EaD de la UNLP*, La Plata.
- Zapata, NR (2013) ¿Qué dicen las encuestas sobre las modalidades de consumo de las culturas juveniles en la Argentina?, en *Question* no. 37, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata.