

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

La construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en el nivel secundario.

Saez, Virginia, Siri, Ivana, Palumbo, María Mercedes, Blardoni, Mariana, Adduci, Natalia, Cerullo, Natalia, García, Grisel y Dafne, Carp.

Cita:

Saez, Virginia, Siri, Ivana, Palumbo, María Mercedes, Blardoni, Mariana, Adduci, Natalia, Cerullo, Natalia, García, Grisel y Dafne, Carp (2019). *La construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en el nivel secundario. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1143>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/pwZ>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

La construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en el nivel secundario

Saez Virginia
CONICET/UBA-IICE
educaciondelamirada@gmail.com

Siri, Ivana
UBA
ivanamsiri@gmail.com

García, Grisel
UBA
mgri.garcia@gmail.com

Carp, Dafne
UBA
dafnecarp@gmail.com

Blardoni, Mariana
UBA
marianablardoni2@gmail.com

Palumbo, María Mercedes
CONICET/UBA-IICE
mer.palumbo@gmail.com

Adduci, Natalia
UBA
natyadduci@hotmail.com

Cerullo, Natalia
UBA
nataliacerullo@gmail.com

Resumen

En este escrito presentaremos una investigación que tiene como objetivo general caracterizar y analizar la Educación Mediática en escuelas secundarias públicas de gestión estatal. Y, como objetivos específicos, en primer término caracterizar los rasgos de la Educación Mediática en escuelas secundarias, en relación a los efectos simbólicos ligados a: las formas que asume la transmisión del conocimiento partir de la incorporación de los medios de comunicación (en relación a las dinámicas de clase, el



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

lugar del docente y el vínculo entre docentes y estudiantes), y a los modos de organización y distribución del espacio y el tiempo. En segundo término, se analizarán las percepciones de docentes y estudiantes sobre la integración de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Desde un abordaje metodológico cualitativo y un diseño de investigación flexible, se articulan distintos campos disciplinares en el análisis de los planes de estudios y de las prácticas formadoras. Esta investigación realiza instancias de colaboración con las instituciones educativas. Consideramos que el conocimiento producido en el campo de la investigación se constituye en una herramienta con potencialidad de lectura alternativa para la intervención sobre las prácticas escolares.

Palabras Claves: medios de comunicación, escuela, conocimiento

La educación como derecho fundamental está indisolublemente ligado a la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948). "La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales..." (Asamblea General de la ONU, 1948, p.13).

En este sentido, la educación deberá velar por el desenvolvimiento del resto de los derechos humanos; ya que permite promover la integración y la inclusión en la sociedad. El derecho a la comunicación es una puerta de acceso a todos los derechos, especialmente en la era de la información (Castells, 2009). Por ello, es importante promover la Educación Mediática para generar nuevos parámetros en la educación de la mirada en pos de fortalecer el alcance político de la juventud como actor social.

El propósito de esta indagación es generar un aporte original sobre una problemática educativa vigente: los nuevos modos de producción y circulación del saber frente a la transformación material y simbólica acaecida con las tecnologías de la información y la comunicación, y sus efectos en los procesos de constitución de subjetividad social.

¿Qué es la educación en medios?

Una serie de investigaciones proponen la necesidad de nuevas alfabetizaciones (Jenkins & al., 2006, Dussel, 2010, Buckingham, 2008, y Southwell, 2013).



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Específicamente, algunas señalan que la Educación Mediática (EM) es una preparación básica en la sociedad actual (Tyner, 1998; Gutiérrez, 2008).

La EM resulta, pues, una necesidad imprescindible para las políticas educativas destinadas a la igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura. Sostenemos, junto con Maggio (2005), que el acceso a las TIC es condición de inclusión social. La EM en el marco de políticas educativas concretas y de ningún modo la inclusión de las TIC, por sí solas, podrán resolver los problemas de la escolaridad.

Autores como Postman (1983) y Cordes & Miller (2002) encuentran en los medios la causa de la agresividad y falta de interés que parecen presentar las nuevas generaciones en la escuela. Sostienen que la producción mediática persigue ideologizar, homogeneizar contenidos y preferencias; fomentar gustos y necesidades y con ello, bloquear el discernimiento de las audiencias. En el sentido opuesto, otra corriente considera a los medios como la máxima oportunidad de democratización para el acceso al saber y a la cultura. Ven en las TIC una fuente de liberación y empoderamiento de las nuevas generaciones y plantean que los educadores deben convertirse en mediadores de procesos y prácticas, debido a que todo el conocimiento está disponible en la red (Tapscott, 1998). En este proyecto hemos procurado escapar a esas dicotomías y ofrecer elementos para la comprensión de estos procesos complejos y hasta contradictorios.

Entre los años 80 y 90 surge una tercera corriente, de aceptación crítica, que propone que los medios de comunicación no se condenen ni se idealicen. Proponen explorar los medios de comunicación, analizarlos, conocerlos, convertirlos en objetos de estudio (de Fontcuberta, 2009; Piscitelli, 1995; Martín-Barbero, 2003; San Martín, 2003; Litwin, 2005; Buckingham, 2010; Ferrés, & Piscitelli, 2012; Dussel y Quevedo, 2010).

¿Qué es la educación mediática? Es el proceso de enseñar y aprender acerca de los medios de comunicación. [...], se propone desarrollar tanto la comprensión crítica como la participación activa. Esto capacita a los jóvenes para que, como consumidores de los medios, estén en condiciones de interpretar y valorar con criterio sus productos; al mismo tiempo, les capacita para convertirse ellos mismos en productores de medios por derecho propio. La Educación mediática “gira en torno al desarrollo de las capacidades críticas y creativas de los jóvenes.” (Buckingham 2004, p.21)



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

La educación mediática en la escuela requiere de “tareas planificadas con objetivos a alcanzar; supone organizar didáctica y pedagógicamente actividades con la finalidad de comprender los mensajes y contenidos que vehiculan los nuevos medios, para contribuir al desarrollo de personas creativas, activas, responsables y críticas.” (Pons y Ballesta Pagán 2018, pp120)

En virtud de los resultados obtenidos y las hipótesis sustantivas surgidas de los estudios antecedentes, asumimos que, para comprender las prácticas sociales ligadas a al uso de los medios de comunicación en la escuela secundaria, es preciso realizar una indagación, como vía de entrada productiva y original para analizar cómo se construye la mirada sobre la EM, y los efectos simbólicos ligados a las formas en que esos lenguajes permean la vida escolar. Esta línea de investigación procura convertirse en un aporte para el conocimiento de las relaciones entre las tecnologías de la información y la comunicación, la cultura, y los procesos de enseñanza y de aprendizaje. A continuación detallamos la estrategia metodológica.

¿Qué nos proponemos realizar y cómo?

Abordaje y tipo de diseño

Dadas las características del problema de investigación, el abordaje metodológico es cualitativo. La investigación cualitativa es consistente con el interés de nuestro trabajo de acceder a una comprensión más compleja y profunda del fenómeno de estudio, que nos coloca ante la posibilidad de contribuir a sumar conocimiento interpretativo y elaborar hipótesis sustantivas (Sirvent, 2003). De ahí la necesidad de asumir un conjunto de decisiones y desplegar estrategias y técnicas metodológicas de corte cualitativo. El diseño de la investigación es flexible (Kornblit, 2004).

Universo, unidades de análisis y muestra

El universo de análisis remite a las escuelas secundarias públicas de gestión estatal. Se han delimitado como unidades de análisis las clases donde se aborde la Educación Mediática. De acuerdo con los objetivos y el abordaje de esta investigación se utilizará un muestreo cualitativo de carácter propositivo, no probabilístico. Con este tipo de muestra no se busca la generalización, en términos probabilísticos, de los resultados obtenidos, sino aportar a la comprensión profunda del problema de investigación



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). La delimitación de la muestra será gradual (Flick, 2004) dividiéndose en tres momentos: selección de las escuelas, de las clases y la de los docentes y estudiantes.

Fuentes e instrumentos de construcción de los datos

Para abordar las unidades de análisis, se trabajará con fuentes primarias (Wainerman y Sautú, 2011). Para la conformación del corpus empírico se utilizarán dos técnicas de recolección de datos: observación de clases y entrevistas en profundidad. Lo que posibilitará la triangulación durante el trabajo de campo y en el momento de análisis. Durante la estadía realizaremos anotaciones a modo de notas de campo (Flick, 2004) para recuperar las experiencias transitadas e interpretaciones a tener en cuenta en posteriores análisis. En cada una de las escuelas, se prevé realizar 10 observaciones de clase, conformando un total de 20 observaciones de clase. En segundo término, se proponen entrevistas en profundidad a docentes y estudiantes con el objetivo de indagar sobre las percepciones de los estudiantes y docentes en torno al vínculo entre los medios de comunicación y los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para la entrevista se elaborará un guión semi-estructurado que consta de núcleos temáticos a modo de esquema sobre los tópicos a conversar (Valles, 2002). El instrumento será probado previamente con 10 estudiantes secundarios y 10 docentes del nivel. En un primer momento se prevé realizar al menos 20 entrevistas en profundidad con estudiantes y 10 entrevistas en profundidad con docentes en cada una de las escuelas, conformando un total de 40 entrevistas a estudiantes y 20 entrevistas a docentes.

Consideraciones sobre el análisis y tratamiento de los datos

Para el análisis de los datos, se acudirá a las técnicas provenientes del Método Comparativo Constante (MCC) (Glasser y Strauss, 1967). Atendiendo a esta observación, se asumirá el MCC, contemplando sus cuatro fases: a) comparación de incidentes; b) integración de categorías con sus dimensiones y propiedades; c) delimitación de la teoría; d) redacción de la teoría (Gómez, R., et.al., 1996). Para la codificación se utilizará el Atlas Ti 7 como herramienta informática. Es necesario mencionar que el momento de análisis no se ubicará en una etapa específica del



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

proceso de investigación sino que se entrelazará en diferentes momentos a lo largo de su desarrollo (Valles, 1997).

Bibliografía y referencia bibliográficas

Buckingham, D. (2004). Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contem- poránea. Barcelona: Paidós Ibérica.

Buckingham, D. (2008). ¿Queda descartada la escuela? En *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos aires: Manantial. (223-231) Disponible en: <https://tecnoeducativas.files.wordpress.com/2011/03/buckingham-mas-alla-de-la-tecnologia-cap-9.pdf>

Buckingham, D. (2010). The Future of Media Literacy in the Digital Age: Same Challenges for Policy and Practice. *Media Education Journal*, 47; 3-10.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Cordes, C. y Miller, E. (Eds.). (2002). *Fool'sgold: A critical look at computers and childhood*. Recuperado de <http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED445803.pdf>

De Fontcuberta, M. (2009). Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos [Criteria of Media Education Program for Chile an teachers: A propos al for Continuous Training]. *Comunicar*, 32, 201-207. <https://doi.org/10.3916/c32-2009-03-001->

De Pablo Pons, J y Ballesta Pagán, J (2018). La educación mediática en nuestro entorno: realidades y posibles mejoras. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 91 (32.1), 117-132.

Dussel, I y Quevedo, L. A. (2010) II. Los sistemas educativos en el marco de un mundo digital (15-34). En *VI Foro Latinoamericano de Educación. Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.

Dussel, I. (2010). Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela. Disponible en: www.virtualeduca.info/-Documentos/veBA09%20_confDussel.pdf. Consultado el: 29-05-2011)

Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores [Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators]. *Comunicar*, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Coruña; Madrid: Fundación PaideiaGaliza ; Ediciones Morata.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

- Glasser, B. y Strauss, A. (1967). *The discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Aldine.
- Gómez, G.; Flores, J.; Jiménez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Ediciones Aljibe.
- Gutiérrez, A. (2008). Educar para los medios en la era digital / Media education in the digital age. *Comunicar*, 31, 451-456 <http://dx.doi.org/10.3916/c31-2008-03-034>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed). México, D.F: McGraw-Hill.
- Jenkins, H. & Al. (2006). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Disponible en: www.newmedialiteracies.org/files/working/NMLWhitePaper.pdf Consultado el: 29-06-2011.
- Kornblit, A. L. (Ed.). (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis* (1. ed). Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Litwin, E. (2005). *Tecnologías Educativas en tiempos de internet*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Maggio, M. (2005) Los portales educativos: entradas y salidas a la educación del futuro. En Edith Litwin (Comp.) *Tecnologías Educativas en tiempos de internet*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Martín Barbero, J. (2003). *Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia*. Barcelona: Octaedro.
- ONU: Asamblea General, Declaración Universal de Derechos Humanos, 10 Diciembre 1948, 217 A (III), disponible en esta dirección: <https://www.refworld.org/es/docid/47a080e32.html> [Accesado el 16 Octubre 2019]
- Piscitelli, A. (1995). *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- Postman, N. (1983). *The disappearance of childhood*. London: W. H. Allen.
- San Martín, P. (2003). *Hipertexto: seis propuestas para este milenio*. Buenos Aires: La Crujía.
- Sirvent M. T. (2003). *El Proceso de Investigación. Investigación y Estadística I*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras (Opfyl).



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

- Southwell, M.(2013). *La escuela ante nuevos desafíos: participación, ciudadanía y nuevas alfabetizaciones*. Buenos Aires: Santillana.
- Tapscott, D. (1998). *Growing up digital: Therise of the net generation*. New York: McGraw-Hill.
- Tyner, K. (1998). *Literacy in a Digital World: Teaching and Learning in the Age of Information*. New Jersey: Lawrence Erlbaum and Associates.
- Valles, M. S. (2002). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Wainerman, C Y Sautú. R. (2011). *La trastienda de la investigación científica*. Buenos Aires: Manantial.

Breve biografía

Somos investigadoras y egresadas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Este trabajo es un escrito colectivo producto del Proyecto FiloCyT FC19008: Sentidos y Prácticas sobre la Educación Mediática en el nivel secundario. El mismo tiene sede: Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Resolución Consejo Directivo 1570/2019 (21-05-2019). Desde el 1-06-19 al 31-05-2020