

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

¿A FAVOR DE QUIÉN? Análisis Crítico de titulares y fotografías de prensa Sudamericana, en el caso “Operación Libertad” - Venezuela.

Palacios, Javiera.

Cita:

Palacios, Javiera (2019). *¿A FAVOR DE QUIÉN? Análisis Crítico de titulares y fotografías de prensa Sudamericana, en el caso “Operación Libertad” - Venezuela. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1525>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/xyV>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

¿A FAVOR DE QUIÉN? Análisis Crítico de titulares y fotografías de prensa sudamericana, en el caso “Operación Libertad” - Venezuela

Javiera Palacios Rozas
Universidad de Santiago de Chile (USACH)
j.palaciosrozas@gmail.com

Resumen

Las imágenes cumplen un rol esencial en el ejercicio periodístico, tanto para la legitimación, como para la representación de mensajes simbólicos. Desde esta dimensión, los medios elaboran diversas estrategias modeladas para la divulgación y construcción de diferentes realidades sociales y, así, dar a conocer un pensamiento determinado, siendo las noticias informativas uno de sus mejores exponentes. Por ello, la presente investigación busca, a través de una adaptación metodológica de Análisis Crítico del Discurso medial (ACDm), observar el tratamiento visual en titulares y fotografías informativas, utilizadas por los principales periódicos de Sudamérica -en versión online- en el marco del primer levantamiento de la oposición de Juan Guaidó hacia el gobierno de Nicolás Maduro en Venezuela, ocurrido el 30 de abril de 2019. En este marco será posible develar las líneas de exposición medial del caso específico, tanto en la emisión u omisión de las lógicas y procesos de producción visual, permitiendo dilucidar las estrategias simbólicas-ideológicas que cada periódico busca legitimar con respecto a la visión-país en son del hecho, la solidez de las alianzas regionales, tanto en las creaciones, construcciones y reconstrucciones de las subjetividades de la realidad territorial Sudamericana.

Periodismo; Imaginarios; Mediación; Hegemonías; Sudamérica.

Ponencia (versión sintética)

DESARROLLO TEÓRICO

La realidad es un proceso de (re)construcción, (re)interpretación y transmisión de lo que percibimos del entorno, cuyos resultados develan la relación dialéctica entre la realidad cimentada institucional y socialmente con la que se está formando (Gomis, 1991). Por ende, la sociedad es un producto humano y el ser humano, un producto social (Berger y Luckmann, 2001). Desde esta dualidad se conforma la construcción social de la realidad, un



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

espacio en el que habita una realidad masiva y, al mismo tiempo, las diversas realidades individuales que producen la vida social, siempre determinadas por el contexto específico al que estén adscritas.

Un formador de realidad/identidad es la prensa que opera en las sociedades, por medio del artículo informativo, elemento clave para visibilizar el quehacer del entorno, y donde, a través de estímulos sensoriales, expone una determinada realidad para establecerla socialmente (Gomis, 1991), estrategia que se logra sin perder el contenido editorial informativo –e ideológico- específico que el medio quiera transmitir (Abril, 2003). Las noticias, al ser un producto de consumo habitual, se consolidan en la audiencia como un transmisor directo –y legitimado- de información de las “realidades” que acontecen en el entorno, ya que, por la presencia de texto e imágenes, causan un impacto emocional, entendidas como una “realidad palpable”, asumiendo un rol de orientadores simbólicos de la realidad.

Es por eso que, en una época de crisis de la palabra, las noticias generan estrategias que obedecen a la relevancia visual como una herramienta efectiva de transmisión (Abril, 2013), siendo los titulares y las fotografías un espacio privilegiado, un punto de anclaje (Barthes, 2000), que remite a un universo de alta carga semántica y pragmática, que construye una identidad pública ante sus lectores. Siendo una acción sensorial y perceptiva, que constituye un espacio de normativización, mediado en diferentes entornos y contextos dotados de significación y gestos hegemónicos, sobre las redes socioculturales (Landi, 1991). En este marco, diversos imaginarios, pertenecientes al repositorio experiencial de la psiquis de los individuos, buscan un escenario específico de visibilidad/invisibilidad; es decir, un terreno simbólico negociado y parcializado (Martín-Barbero, 1987), donde sus principales objetivos son dar a conocer, masificar e instalar sus propias directrices sociales, pensamientos e ideologías. Por ende, el poder y la información forman un círculo mediado efectivo, donde se producen procesos de (re)construcciones, dramatizaciones y manipulaciones sociales.

ANTECEDENTES DEL CASO

Visualizando la construcción social mediada, se puede observar que en Sudamérica este tratamiento instrumental se vive, y más aún en casos de crisis políticas, como el actual de Venezuela. La crisis de esta nación, a pesar de ser un problema interno, se plantea como una problemática exterior, que incluye a los países que componen la región (Grimson,



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

2011). En ese grupo los países regionales toman el caso y expresan su postura, pero no solo como un respaldo político de “buena fe” de cada país, si no como un espacio para el acuerdo de posturas ideológicas y –principalmente- económicas, vistas en la individualidad y bien interno de las respectivas naciones, vista desde el concepto de frontera (Ibídem).

En este caso de estudio, más que hacer un revisionismo histórico, se tomará el proceso de desestabilización política de Venezuela del año 2019, donde, posterior a la re-elección de Nicolás Maduro por las urnas, la Asamblea Nacional proclamó a Juan Guaidó como presidente encargado, reconocido internacionalmente,¹ y respaldado en la región sudamericana,² escenario que propiciaría, posteriormente, la hipermediatizada “Operación Libertad”, efectuada el 30 de abril de 2019.

PROPUESTA METODOLÓGICA (ACDm)

Para la adaptación de esta herramienta y lograr un método para comprender y validar las estrategias discursivas institucionales-noticiosas de emisión-país de Sudamérica, se utilizaron como base las propuestas de Análisis Crítico del Discurso (ACD) desarrollados por Teun van Dijk (2008); Gonzalo Abril (2007) y Rodrigo Browne et. Al. (2011), en materia discursiva; Jesús Martín Barbero (1987), en lo relacionado con los contenidos simbólicos-ideológicos; y Neyla Pardo (2007), en lo concerniente a relaciones de recursos discursivos periodísticos. De acuerdo a lo anterior, la propuesta de *ACDmedial* se planteó en tres niveles de análisis: discursos enunciados, simbolismos ideológicos y correlaciones mediáticas.

La enunciación, busca visualizar los temas noticiosos escogidos, develando “qué” trata la noticia y “qué” expresa la imagen, tanto de forma explícita -literalidad discursiva evidente- e implícita -inferencias, implicaciones y presupuestos. En un segundo nivel, se levantan conceptualmente los elementos transportadores de carga simbólica-ideológica, donde, siguiendo los planteamientos de Martín-Barbero (1987), se visualizan intencionalidades comunicativas con el concepto de *tecnicidad* –guiños afectivos movilizados de sistemas mentales- e *institucionalidad* –“mensajes base” que los grupos hegemónicos desean transmitir a la sociedad. Por último, se develarán las correlacionales de la información como indicadores del tratamiento y estrategia medial.

¹ Listado de países que ratificaron apoyo de Presidente Encargado a Juan Guaidó, disponible en: <https://es.panampost.com/miguel-camacho/2019/02/12/paises-reconocen-guaido/>

² Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú legitimaron la presidencia interina de Guaidó; mientras que Bolivia y Venezuela apoyaron el gobierno de Maduro. Por su parte, Uruguay se manifestó en neutralidad vocal.

³ De acuerdo a Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, Guaidó es el verdadero presidente de Venezuela, mientras que Bolivia y Venezuela apoyaron el gobierno de Maduro. Por su parte, Uruguay se manifestó en neutralidad vocal.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Para este caso de estudio, y para exponer las líneas políticas de los gobiernos de la región, se seleccionaron 10 países sudamericanos,³ visto en los diarios de mayor relevancia en las respectivas naciones,⁴ medios que fueron enmarcados bajo los siguientes criterios: información oficial de venta, circulación e injerencia social,⁵ que sean emitidos desde sus capitales nacionales y, específicamente, cuenten con versión online. Posterior a esto, se buscó la noticia principal transmitida por cada periódico sobre la “Operación Libertad” del 30 de abril de 2019. La principal característica de los artículos seleccionados fue que contaran con titular y fotografía.

RESULTADOS

En lo correspondiente al plano de *enunciación*, se puede observar que, a pesar de ser una problemática interna venezolana, la situación estudiada se presenta como una pugna entre dos actores directos: Nicolás Maduro y Juan Guaidó, en su actuar individual, y no en el hecho de la “Operación Libertad”. Al respecto, 60% de las noticias analizadas posiciona explícitamente la imagen verbal y visual de Guaidó como *líder opositor* venezolano, asignándole el rol de *movilizador* de la “Operación Libertad”. Paralelo a ello, implícitamente, 40% de los medios valora de forma positiva el *levantamiento y accionar militar para sacar a Maduro* del poder, representado en el imaginario, que los *militares son una solución interna al conflicto* en vista que los civiles no pudieron resolverlo.

En el nivel de lo *simbólico-ideológico*, en cuanto al tópico *tecnicidad*, se visualizó que 60% de los medios dio un tratamiento de construcción noticiosa verbal-visual estratégico, bajo el ejercicio de “QUIÉN–QUÉ”. Aquí se confirma la búsqueda por exponer las informaciones en plena asignación hacia un actor; es decir: QUIÉN es el enunciator que dice el QUÉ. De esta manera, el medio no se responsabiliza del contenido del mensaje, pero sí lo valida ideológicamente-sutil, al exponerlo. Se evidencia, así, la finalidad por cimentar simbólicamente la figura de Guaidó antes que la acción del 30 de abril.

En lo *institucional*, y aun tratándose de un hecho no directo, un número mayoritario de medios levantaron mensajes hegemónicos específicos, apoyando el discurso del país que

³ De acuerdo a esto, de los 13 países que componen el territorio, sólo se obtuvo el material de 10 de ellos, omitiendo Guyana, Guayana Francesa y Surinam, ya que no cuentan con información oficial, tanto de injerencia como en su tiraje/visitas.

⁴ Los periódicos seleccionados fueron: El Clarín (Argentina), La Razón (Bolivia), O’Globo (Brasil), El Mercurio (Chile), El Tiempo (Colombia), El Comercio (Ecuador), ABC Color (Paraguay), El Comercio (Perú), El País (Uruguay) y El Universal (Venezuela).

⁵ Información seleccionada de acuerdo a los informes desarrollados país por país, de la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (ATDL) recuperados en: [https://www.atdl.org/revista/ediciones_Triangulados_y_validados_por_datos_entregados_por_el_Instituto_de_Prensa_y_Sociedad_\(IPyS\)](https://www.atdl.org/revista/ediciones_Triangulados_y_validados_por_datos_entregados_por_el_Instituto_de_Prensa_y_Sociedad_(IPyS)), vista en el libro de investigación “*Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*” a cargo de Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2006).



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

representan en torno a la problemática estudiada. En ellos, 9 de 10 periódicos analizados, evocan la centralidad de los mensajes señalando que *Guaidó es líder indiscutido de la liberación venezolana*. Este mensaje es expuesto de forma directa por la mayoría de los medios; no así en Uruguay, quien lo hace en un nivel sutil, por medio de una estrategia pasiva que declara implícitamente su postura pro-Guaidó. De esta forma, pese a que el medio y su país declaran la neutralidad diplomática respecto al tema, se destaca cómo el *pueblo venezolano lucha por la libertad*. En el caso del medio venezolano analizado, lo *institucional* es representado a través de la imagen simbólica de *Guaidó como líder*, mostrando que el diario de mayor injerencia del país es opositor abierto al gobierno de Maduro, visualizándose que la línea editorial deja de representar los intereses de la agenda gubernamental-hegemónica regente, sino que se expresa en línea opositora, dependiente de otras fuerzas político-económicas.

Lo *relacional del medio* evidencia que un 70% de los diarios ligaron de una forma correlativa el hecho de análisis con la relación texto-fotografía, tomando a Guaidó como hilo conductor; mientras que un 20% -Chile y Uruguay- manifestó una variable discutible por la calidad subjetiva de los discursos, expresando una elección no directa. El porcentaje restante -Paraguay- no sigue una línea concordante en esta variable.

En síntesis, el análisis de ACDm logró reafirmar que las líneas mediales de los periódicos de injerencia online siguen en un 80% los discursos oficialistas a sus gobiernos, reforzados verbovisualmente en los niveles observados por sus estrategias mediales e institucionales, mientras que el 20% varía su posición desde la sutileza-ideológica expuesta en las noticias analizadas.

CONCLUSIÓN

Los medios median y las noticias representan hechos parciales que transitan desde lo informativo a lo ideológico. Es por ello que no se puede desconocer el poder constructivo mental de la prensa. Las imágenes evocadas en las noticias son esenciales para la representación de los mensajes simbólicos que los grupos de poder quieren transmitir, especialmente sobre las líneas políticas de sus Estados-nación. En este caso de estudio las informaciones publicadas son dadas por una supuesta *unidad regional-diplomática*, pero que está, más bien, travestida con su propio *beneficio país-frontera* ante la situación venezolana. En síntesis, los medios median la “realidad” de muchos, a merced de unos pocos.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

BIBLIOGRAFÍA

ABRIL, G. (2003). *Cortar y pegar: la fragmentación visual en los orígenes del texto informativo*.

Madrid: Cátedra.

ABRIL, G. (2007). *Análisis crítico de los textos visuales. Mirar lo que nos mira*. Madrid: Síntesis.

ABRIL, G. (2013). *Cultura visual, de la semiótica a la política*. Madrid: España: Plaza y Valdés Editores. (Barthes, 2000),

BERGER, P. y LUCKMANN, T. (2001). *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

BROWNE, R., DEL VALLE, C. y SILVA, V. (2011). *Propuesta teórico-metodológica para un análisis crítico y complejo del discurso (ACCD) en la prensa de Chile y Perú. El ejemplo de 'La Cuarta' y 'Ajá'*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 17, 17 - 42.

GOMIS, L. (1991). *Teoría del periodismo. Como se forma el presente*. Barcelona: Paidós.

GRIMSON, A. (2011). *Los Límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

LANDI, Ó. (1991). *Videopolítica y cultura*. Diálogos de la Comunicación, núm. 29, 24-35.

MARTÍN-BARBERO, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.

MASTRINI, G. y BECERRA, M. (2006). *Periodistas y magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Buenos Aires: Prometeo.

PARDO, N. (2007). *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Bogotá: FRASIS.

VAN DIJK, T. (2008). *Contexto y Discurso. Una aproximación cognitiva*. Barcelona: Gedisa.