

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

Los nuevos adolescentes y el acceso a la universidad. Una mirada desde la gestión.

del Potro, Andrea Victoria y Verón, Adrián Alejo.

Cita:

del Potro, Andrea Victoria y Verón, Adrián Alejo (2019). *Los nuevos adolescentes y el acceso a la universidad. Una mirada desde la gestión. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1590>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/hds>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Los nuevos adolescentes y el acceso a la universidad. Una mirada desde la gestión.

Andrea Victoria del Potro

Universidad Nacional de San Martín

adelpotro@unsam.edu.ar

Adrián Alejo Verón

Universidad Nacional del Oeste

veron.aadiran@gmail.com

Resumen

El presente proyecto de investigación titulado: Los nuevos adolescentes y el acceso a la universidad. Una mirada desde la gestión presenta el análisis de entrevistas y de encuestas realizadas a alumnos de quinto año y sexto año de diferentes escuelas de educación media de la provincia de Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como así también un profundo análisis del trabajo de campo realizado.

El mismo intenta demostrar la necesidad de gestionar espacios reales de orientación vocacional en las escuelas de educación media teniendo en cuenta las necesidades de los nuevos adolescentes y sus características para poder conocer los factores que inciden en el acceso y en el sostenimiento de la trayectoria formativa de sus estudios universitarios.

La Ley Nacional de Educación contempla la inserción de la orientación vocacional como un servicio para la escuela secundaria, con el fin de permitir una apropiada elección en la formación profesional y ocupacional de los estudiantes, pero no impacta en la realidad del sujeto para que está pensada.

Palabras clave: acceso; universidad; escuela secundaria; estrategias; gestión; nuevos *adolescentes*.

La ley N° 26.206 de Educación Nacional en el Capítulo VI- Derechos y deberes de los/as alumnos/as- artículo 126- inciso G- establece que: Los/as alumnos/as tienen derecho a recibir orientación vocacional, académica y profesional-ocupacional que posibilite su inserción en el mundo laboral y la prosecución de otros estudios, pero los resultados obtenidos de los estudios realizados nos invitan a pensar que la orientación vocacional conserva ese nombre simplemente porque está instalado en la institución escuela ya que no orienta ni invita a cuestionar las vocaciones de los estudiantes

La intervención de la escuela en la orientación aparece fugazmente intentando aportar estrategias para que el alumno pueda utilizarlas al egresar de la misma e intente insertarse en el mercado de trabajo y/o continuar sus estudios superiores, pero no tiene en cuenta las características de estos nuevos adolescentes y sus particularidades. Está a las claras que los nuevos adolescentes se relacionan en todos los sentidos con las tecnologías emergentes y nadie puede dudar que a la hora de insertarse en el mundo del trabajo y/o de estudios superiores, lo concreten

haciendo uso de ellas; pero la orientación vocacional hoy como está planteada viene corriendo de atrás y poco tiene para aportar en ese sentido.

Los jóvenes tienen sueños con su futuro, es por ello que se encuentran en una situación de cuestionamientos y de conflictos, están llenos de indecisión. La orientación vocacional debería encontrarse acompañando este proceso con herramientas profesionales en forma sostenida, pues esta problemática para los jóvenes no termina en la decisión de una carrera. Es importante plantear objetivos profesionales de OV (orientación vocacional) adecuados, situados a la realidad de los adolescentes en las aulas y llevados a la práctica con la finalidad de apoyar a los alumnos y generar un acompañamiento para el después de la finalización de los estudios secundarios. Los especialistas de las propuestas, que atienden profesionalmente lo que nos convoca, cuestionan las expectativas, ideas y deseos, que en la mayoría de los casos miran hacia el futuro a corto plazo, el propósito de saber sus motivaciones, experiencia y necesidades, teniendo la premisa que los sujetos pueden así conocerse a sí mismos, descubrir sus intereses reales, sus habilidades y porque se distingue su gusto en el hacer profesional. Dado que estamos hablando de un proceso complejo que no termina en la elección, sería esperado que el orientador vocacional brinde ayuda mediante un proceso continuo, donde no alcanza con desarrollar capacidades para que enfrenten la vida académica o laboral. La realidad en cuanto a etapa evolutiva de la adolescencia nos indica que deben contemplarse los conflictos familiares, las carencias socioeconómicas y la búsqueda de identidad, propiciar la iniciativa propia de resolver problemas, tomar decisiones y generar autoestima. Decidir sin tener información, sin poder visualizar las consecuencias, es el resultado de no formar en la orientación vocacional individuos seguros, conscientes de sus decisiones, que autogobiernen su futuro y principalmente que cuenten con un acompañamiento que perdure una vez que se encuentre transitando una carrera universitaria. Por ello es importante el rol de la gestión en el diseño de un proyecto de orientación vocacional que contemple lo que el estudiante proclama, en el que se proponga además de todo lo desarrollado en este escrito, los requerimientos y demandas que enfrentan en el antes, durante y después de la búsqueda de información, elección, toma de decisión, inserción y tránsito al menos del primer año de la carrera elegida, que es cuando surgen los emergentes que deben resolver y también es cuando ya no tienen alcance las acciones de los proyectos pensados por las escuelas. Sabemos que existen variados esfuerzos de las universidades, desde el área académica y de extensión, sin embargo la dificultad no radica en establecer un puente entre nivel secundario y universidad, pues comparten intereses en común y otros muy disímiles, es por esta sencilla razón, la de que miran desde lugares distintos el problema, que se torna más relevante y pertinente generar una orientación vocacional proclamada, por y para el alumno/a, para concentrar todos los esfuerzos en el sujeto educativo portador de sueños y futuro.

Ha pasado el tiempo y la orientación vocacional no evolucionó a la par de la transformación social, la idea del sujeto educativo¹ de hace 30 años hoy no existe, la velocidad de la transformación social no tiene precedentes en la historia, el conocimiento varía y cambia en forma dinámica, el ser social también está dentro de esta idea, pues la sociedad avanza y no retrocede, el mundo fijo tipo y sin problema, hoy es complejo y cambiante, la modernidad líquida² lo simboliza, como así también nos comienza a hablar del síndrome de la impaciencia, el valor que adquiere el tiempo en los usos de lo que se planifica apuntando al mañana modifica las concepciones de lo que se quisiera hacer más cercano al aquí y ahora, eso conforma y forma al

¹ Recalde Ayona, A., Noblecilla Olaya, A. J., Mera Pazmiño, A. L., Andrade Álvarez, S. P., Figueroa Lizarzaburu, A. E., Lizarzaburu Mora, A. S., ... & Leonardo, B. (2017). Debates y Escenarios en el Campo Educativo.

² Bauman, Z. (2015). *Modernidad líquida*. Fondo de cultura económica.

estudiante del que estamos esperando que sea crítico y libre para proyectar un norte profesional a alcanzar, esa es la ironía, el nivel de consciencia³ en el que se encuentran entre los 17 a los 20 años es la búsqueda de identidad y el factor tiempo es inmediato, teniendo en cuenta que mantienen gran parte de sus relaciones sociales en red⁴, la concepción de red tiene por características la de eliminar el tiempo, la distancia, compartir un interés en común y la forma de organización que propone, es todo borde, se sale y se entra cuando el individuo quiere, sin perjudicar el funcionamiento del entramado y su flujo de información. Están sometidos a la multitarea, siempre autoimpuesta, en la que ellos son sus propios amos exigentes, una sociedad del rendimiento⁵, del cansancio, sino comprendemos las características que acaecen al ser social del mundo de hoy, no podemos formular un plan con acciones adecuadas que intenten permanentemente la búsqueda de coherencia entre lo propuesto y lo requerido.

Encuesta a los alumnos/as del último año de la escuela secundaria:

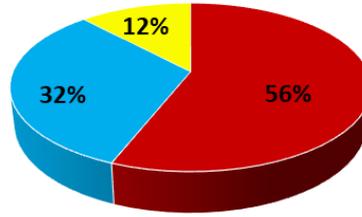
- 1- ¿Deseás continuar estudiando al egresar de la escuela secundaria?
El 56% respondió de desearía continuar y el 32 % afirmó no querer continuar con los estudios superiores y el 12% expresó no saber
- 2- ¿Tenés en claro qué carrera vas a estudiar?
Del 56% que aseguró querer continuar, solo el 43% aseveró tener decidida la carrera a seguir, mientras que el 57% manifestó no saber.
- 3- ¿Te sentiste acompañado por la escuela para tomar la decisión de qué estudiar?
El 82 % expresó que no se sentía acompañado mientras que el 18% aseguró que sí.

³ Elorrieta-Grimalt, M. P. (2012). Análisis crítico de la educación moral según Lawrence Kohlberg. *Educación y educadores*, 15(3), 497-512.

⁴ Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Enl@ ce: revista Venezolana de información, tecnología y conocimiento*, 7(1), 139-141.

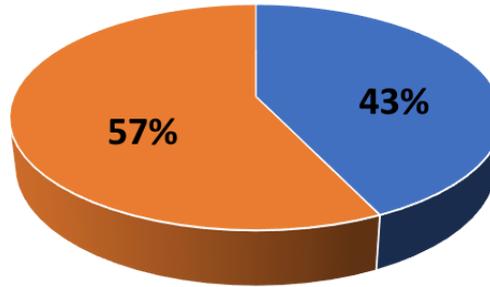
⁵ Han, B. C. (2017). *La sociedad del cansancio: Segunda edición ampliada*. Herder Editorial.

¿Deseas continuar estudiando al egresar de la escuela secundaria?



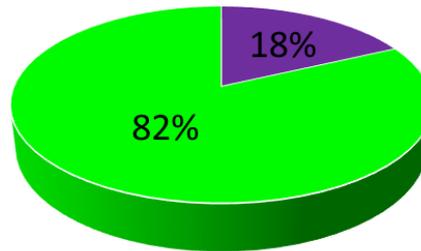
■ SI ■ NO ■ NS/NC

¿Tenés en claro qué carrera vas a estudiar?



■ SI ■ NO

¿Te sentiste acompañado por la escuela para tomar la decisión de qué estudiar?



■ SI ■ NO

Por otro lado, cabe destacar que el 92% de los estudiantes al ser consultado sobre qué consideraba que le hacía falta a la escuela que facilite la orientación vocacional, manifestó tener la necesidad de un equipo de profesionales capacitados para que los ayude a decidir su futuro mientras que el 8% restante adujo no necesitar nada

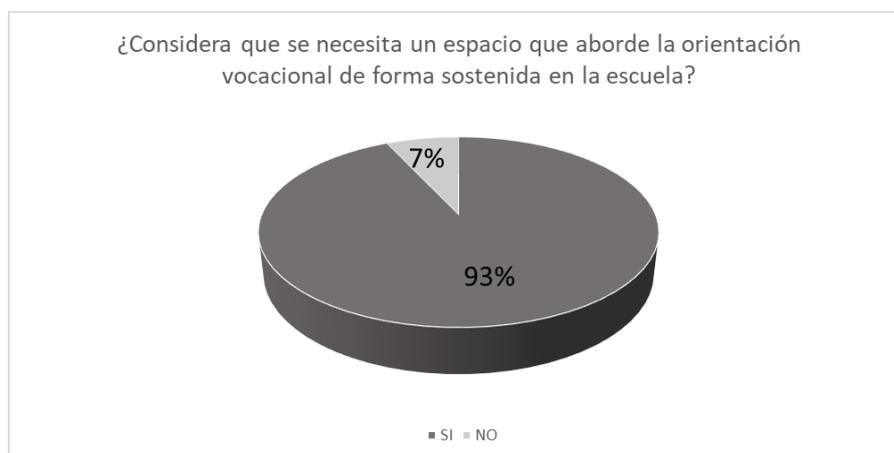
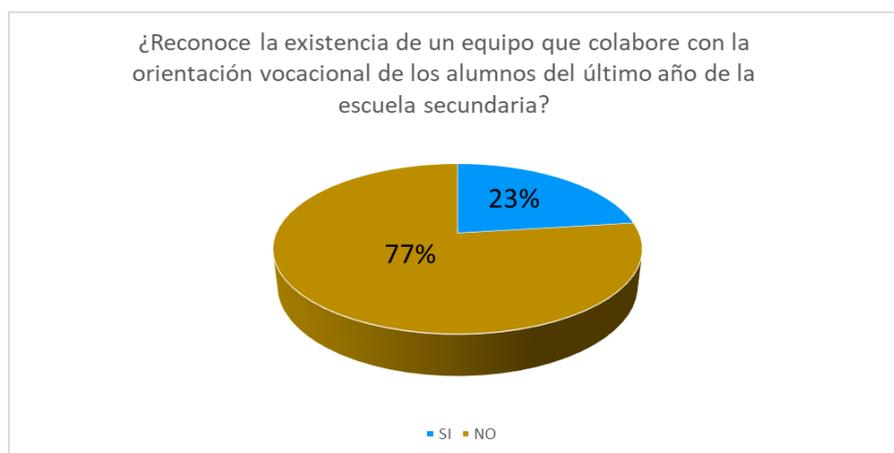
Encuesta realizada al profesorado del último año de la escuela secundaria:

1- ¿Reconoce la existencia de un equipo que colabore con la orientación vocacional de los alumnos del último año de la escuela secundaria?

El 77% afirmó no conocerlo mientras que el 23% restante sí

2- ¿Considera que se necesita un espacio que aborde la orientación vocacional de forma sostenida en la escuela?

El 93% aseguró que sí mientras que el 7% restante señaló que no.



Bibliografía y referencias bibliográficas

- Nosiglia, M. C. (2012). El proceso de sanción y el contenido de la Ley de Educación Nacional N° 26206: continuidades y rupturas. *Praxis educativa*, 11(11), 113-138.
- Rascovan, S. (Org.) (1998). Orientación Vocacional. Aportes para la formación de orientadores. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- RASCOVAN, Sergio e DEL COMPARE, Mercedes. La orientación vocacional en la Argentina. Rev. ABOP [online]. 1999, vol.3, n.1, pp. 191-201. ISSN 1414-8889.
- Maura, V. G. (2013). El servicio de orientación vocacional-profesional (SOVP) de la Universidad de La Habana: una estrategia educativa para la elección y desarrollo profesional responsable del estudiante. *Pedagogía Universitaria*, 6(4).
- Campos, I. M., & Cely, A. M. N. (2014). Orientación vocacional.
- Mastache, A., Sanchez Negrete, V., Goggi, N., & Barreiro, S. (2010, September). Una mirada integral al acompañamiento al estudiante. In *Trabajo presentado en el Primer Congreso argentino de sistemas de tutorías. Oberá, Misiones. Recuperado de: http://www.redapu.com/uploads/misc/P_135_Ponencia_Mastache.pdf*.
- Casassus, J. (2002). Problemas de la gestión educativa en América Latina: la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B. *Em Aberto*, 19(75).
- Gore, E., & Mazzino, M. V. (2013). *Hacer visible lo invisible: Una introducción a la formación en el trabajo*. Ediciones Granica.
- Blejmar, B. (2013). El lado subjetivo de la gestión. *Del actor que está haciendo al sujeto*.
- Garzón, L. P., & Pérez, A. M. C. (2012). Revisión de algunos estudios sobre la deserción estudiantil universitaria en Colombia y Latinoamérica (Review of some studies on university student desertion in Colombia and Latin America). *Theoria*, 9-20.
- Oliveros, O., & González Bello, J. R. (2012). Hacia un nuevo paradigma en orientación vocacional. *Paradigma*, 33(2), 127-141.
- Bello, J. G. (2012). Hacia el desarrollo de un Modelo de Orientación Latinoamericana: Criterios fundamentales. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 9(22), 46-51.
- Afonso Ribeiro, M. (2013). Reflexiones epistemológicas para la orientación profesional en América Latina: Una propuesta desde el construccionismo social. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 10(24), 02-10.
- Gonzalez, J. T., Correa, D. A., & Garcia, L. G. (2015). Causas y consecuencias de la deserción y repitencia escolar: una visión general en el contexto Latinoamericano. *Cultura educación y sociedad*, 6(2).