

1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2019.

Cómo se construye la noticia sobre cambio climático desde una perspectiva de salud: un estudio comparado de dos diarios de América Latina.

Gil Posse, Carolina Fernanda.

Cita:

Gil Posse, Carolina Fernanda (2019). *Cómo se construye la noticia sobre cambio climático desde una perspectiva de salud: un estudio comparado de dos diarios de América Latina*. 1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/825>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRUe/TPn>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Cómo se construye la noticia sobre cambio climático desde una perspectiva de salud: un estudio comparado de dos diarios de América Latina

Carolina Gil Posse

Doctoranda en Ciencias Sociales (UBA). Tesista adscripta al Centro de Estudios de Historia de la Ciencia y de la Técnica José Babini (UNSAM)

carogilposse@gmail.com

Resumen

Esta investigación, de carácter descriptivo y exploratorio, analiza cómo se construye la noticia sobre cambio climático desde un enfoque de salud en dos diarios de América Latina (*Clarín* de Argentina y *La Nación* de Costa Rica), con el objetivo de indagar en las características de las rutinas profesionales y observar cuáles son los desafíos y las oportunidades que se les presentan a quienes realizan esa cobertura. Con una metodología utilizada en estudios de relevancia en la prensa angloparlante, se analizaron las noticias sobre cambio climático publicadas en ambos diarios durante 2017, en diálogo con un abordaje cualitativo que incluyó entrevistas en profundidad a periodistas, fuentes y otros actores relevantes del proceso de construcción de la noticia. Del análisis de los diarios estudiados, se desprende que los criterios de noticiabilidad operan como limitantes a la hora de incluir el enfoque de salud en las noticias sobre cambio climático. A su vez, se observa que las fuentes que provienen del sector salud ocupan un rol marginal en la cobertura analizada, a pesar de que el enfoque de salud es identificado como un camino posible para acercar el cambio climático a las audiencias.

cambio climático; salud; medios; noticias; criterios de noticiabilidad; fuentes; prensa escrita



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Medios, cambio climático y salud

“El cambio climático es malo para su salud”. Si bien esta afirmación podría parecer una recomendación brindada durante una consulta médica, se trata del título de un artículo de opinión publicado en el diario *The New York Times* el 30 de octubre de 2017, que resume las principales conclusiones del primer informe elaborado por The Lancet Countdown —una de las comisiones de trabajo de la revista médica *The Lancet*—, cuyo objetivo es monitorear el impacto del cambio climático sobre la salud de las personas. En los últimos años, se ha registrado un aumento en la cantidad de evidencia científica de esos impactos: según uno de los indicadores elaborados por The Lancet, la publicación de investigaciones científicas sobre salud y cambio climático se ha triplicado desde 2007 (Watts et ál, 2018). Entre los impactos identificados, figuran el aumento de la exposición a enfermedades tropicales transmitidas por vectores, una mayor exposición a olas de calor y el aumento de la frecuencia e intensidad de los fenómenos meteorológicos extremos, entre otros (Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, 2016; Vergara et ál, 2014). A su vez, según The Lancet, “los síntomas humanos del cambio climático son indiscutibles y potencialmente irreversibles [en inglés en el original]” (Watts et ál, 2018, p. 581).

Ante este escenario, los medios de comunicación juegan un papel fundamental, tanto para presentar al cambio climático como un problema de salud pública como para promover la discusión acerca de las estrategias posibles para abordarlo. Esta investigación, de carácter descriptivo y exploratorio, analiza cómo se construye la noticia sobre cambio climático desde un enfoque de salud en los diarios *Clarín* (Argentina) y *La Nación* (Costa Rica), con el objetivo de caracterizar esa cobertura y observar cuáles son los desafíos y las oportunidades que se les presentan a quienes la realizan.

El estudio del enfoque de salud en las noticias sobre cambio climático

En América Latina, de acuerdo con un sondeo del Pew Research Center (2017), el 74% de los encuestados identifica al cambio climático como la mayor amenaza para la seguridad mundial. A su vez, diversas investigaciones han demostrado que lo que las personas saben acerca del cambio climático está directamente relacionado con su percepción acerca del riesgo que supone y su capacidad o intención para actuar (Boykoff, 2008; Boykoff, Gogman y Curtis, 2009; Lee et ál, 2015).



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Es pertinente pensar que el interés social sobre el cambio climático y sus causas, desafíos, contextos e impactos esté influenciado, en gran medida, por la cobertura que los medios de comunicación le den. Ya en *La realidad de los medios de masas*, Luhmann definía cuál es la importancia de los medios en la sociedad actual: “Lo que sabemos sobre la sociedad y aun lo que sabemos sobre el mundo, lo advertimos a través de los medios de comunicación para las masas” (2000, p. 1).

Según un indicador que monitorea 18 diarios en español e inglés de alta circulación en todos los continentes, la cantidad de artículos periodísticos sobre el impacto del cambio climático en la salud ha aumentado un 78% desde el año 2007, con picos en 2009 y 2015, que coinciden con la realización de las 15^a y 21^a Conferencia de las Partes (COP) —el evento anual más importante de las negociaciones internacionales sobre clima— en Copenhague y París, respectivamente (Watts et ál, 2018). Si se desagregan los datos, se observa que este crecimiento ha sido impulsado por los diarios del sudeste asiático, mientras que la tendencia en el resto de los continentes ha sido más estable. ¿Cómo es la cobertura de noticias vinculadas con el cambio climático en América Latina? Entre febrero y noviembre de 2017, un mínimo porcentaje de las noticias publicadas en 24 diarios de referencia de la región estuvo dedicado exclusivamente al tema: 0,3% en marzo, junio, septiembre y noviembre; 0,2% en febrero y octubre; 0,1% en abril, mayo, julio y agosto (Radar Climático, 2017). En los diarios relevados, los tres acontecimientos que obtuvieron una mayor cobertura durante ese año fueron el anuncio de Donald Trump de retirar a Estados Unidos del Acuerdo de París, los avances en materia de cambio climático anunciados en el contexto del G20 y los huracanes Harvey, Irma y María.

Si hablamos de discurso periodístico, no podemos ignorar que los medios de comunicación utilizan ciertos criterios para establecer qué contenidos publicarán. En principio, un acontecimiento debe cumplir con ciertos criterios de noticiabilidad para ser publicado como noticia. Para llegar a las audiencias, el cambio climático no escapa a estos criterios, ya que gana espacio en los medios masivos si cumple con los *valores-noticia* de novedad, originalidad, evolución futura de los acontecimientos, importancia o gravedad, magnitud y proximidad geográfica (Martini, 2000; véase también Luhmann, 2000; Wolf, 1987).

La presencia de un enfoque de salud en la construcción de la noticia sobre cambio climático también está condicionada por esos criterios. Entonces, si existe consenso



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

acerca de la importancia de que los medios de comunicación —en tanto constructores de opinión pública— se ocupen del cambio climático desde una perspectiva de salud, es apropiado analizar de qué manera ese enfoque puede alinearse con los criterios de noticiabilidad.

Metodología

Para analizar el enfoque de salud en las noticias sobre cambio climático publicadas durante 2017 en los diarios *Clarín* de Argentina y *La Nación* de Costa Rica, se recurrió a la metodología utilizada en investigaciones de relevancia sobre el tema, cuyo objeto de estudio es la prensa gráfica de Estados Unidos (Nisbet et ál, 2010; Weathers y Kendall, 2015). Esta metodología agrupa los impactos del cambio climático sobre la salud en seis categorías e identifica cuáles son las palabras clave más utilizadas en las noticias para hacer referencia a esos impactos. Para poder analizar los artículos sobre cambio climático publicados en los diarios elegidos (78 en *Clarín* y 97 en *La Nación*), las palabras clave fueron traducidas al español.

Luego de haber realizado un análisis cuantitativo y cualitativo del corpus, se realizaron entrevistas semiestructuradas a periodistas, fuentes y otros actores relevantes —referentes del periodismo ambiental, profesionales de salud que trabajan en la temática y referentes de organizaciones de la sociedad civil involucrados en la discusión pública sobre los impactos del cambio climático sobre la salud—, con el objetivo de enriquecer las conclusiones.

Resultados

Durante el período analizado, el porcentaje de artículos que mencionan impactos sobre la salud sobre el total de notas cuyo tema principal es el cambio climático es similar en ambos diarios (24% en *Clarín* y 26% en *La Nación*), aunque varía la categoría más representada (aumento de la temperatura en *Clarín*; huracanes, tormentas y lluvias intensas en *La Nación*), en línea con los impactos del cambio climático ya observados en cada país (Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica, 2014; Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina, 2015).



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

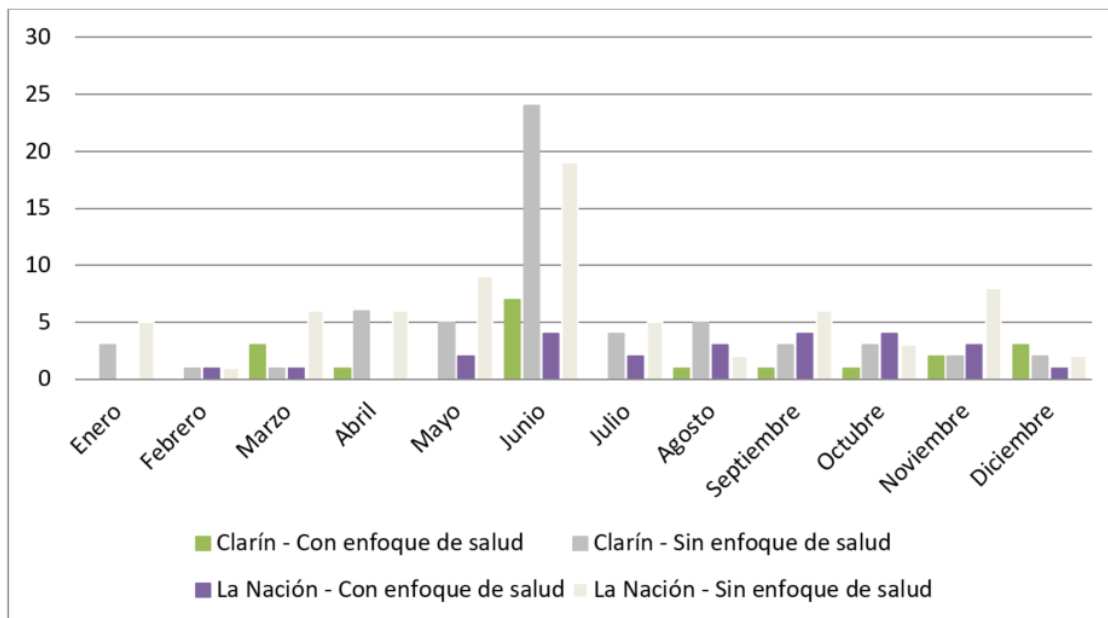


Gráfico 1 - Distribución por mes de los artículos sobre cambio climático publicados en *Clarín* y *La Nación* durante 2017, con y sin enfoque de salud.

Mediante el análisis y las entrevistas realizadas, fue posible observar que los criterios de noticiabilidad operan como limitantes a la hora de incluir el enfoque de salud en las noticias sobre cambio climático. Por ejemplo, existe un punto de tensión cuando se intenta reflejar el impacto inmediato si se considera que los escenarios que se manejan cuando se habla de cambio climático son, en general, proyecciones a largo plazo, lo que se suma a la falta de datos oficiales sistematizados sobre el impacto local sobre la salud. En ese sentido, existen diversas limitaciones para que las fuentes de primer orden del sector salud sean consideradas en el proceso de construcción de la noticia sobre cambio climático: la escasez de datos oficiales —y el problema del acceso a esos datos—, la poca información con la que cuentan las y los profesionales del sector acerca de cuáles son esos impactos, el desconocimiento de parte de las y los periodistas acerca de quiénes están trabajando en temas vinculados con cambio climático y salud en sus respectivos países, el rol de los intermediarios, el poco interés en promover estrategias para visibilizar ese trabajo o la dificultad para construir una voz colectiva representativa del sector, entre otras.

A pesar de las limitaciones encontradas, de las entrevistas se desprende que la perspectiva de salud es un camino posible para acercar el cambio climático a las



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

audiencias, aunque quienes cubren ese tema no siempre reconocen la presencia o ausencia de ese enfoque en las notas que escriben. Lograr consensos acerca de qué significa un encuadre de salud en las noticias sobre cambio climático podría contribuir a fortalecer la presencia de ese enfoque. También, se reconoce la necesidad de que exista una decisión editorial que priorice el cambio climático como tema de la agenda periodística, además de pensar a las y los editores como pieza clave de este proceso. Finalmente, se observó que la dinámica de las redacciones analizadas también impone obstáculos para promover la inclusión de este enfoque en la práctica cotidiana. En este sentido, el trabajo colaborativo entre periodistas de diferentes secciones dentro de las redacciones —e incluso entre distintos medios y países— es visto como un camino posible para promover una mayor presencia del enfoque de salud en las noticias sobre cambio climático.

Bibliografía

- Boykoff, M. (2008). Media and scientific communication: a case of climate change. En Liverman, D. G. E., Pereira, C. P. G. y Marker, B. (eds), *Communicating Environmental Geoscience*, Special Publications, 305 (pp. 11-18). Londres, Inglaterra: Geological Society. DOI: <https://doi.org/10.1144/SP305.3>
- Boykoff, M.; Goodman, M. y Curtis, I. (2009). Cultural politics of climate change: interactions in the spaces of everyday. *Environment, Politics and Development Working Paper Series*. Recuperado el 17 de noviembre de 2018 de: http://research3.fit.edu/sealevelriselibrary/documents/doc_mgr/422/UK_Cultural_politics_of_CC_-_Boykoff_et_al._2009.pdf
- Lee, T. M., Markowitz, E., Howe, P., Ko, C. y Leiserowitz, A. (2015). Predictors of public climate change awareness and risk perception around the world. *Nature Climate Change*, 5, 1014-1023. Recuperado el 17 de noviembre de 2018 de: <http://sciencepolicy.colorado.edu/students/envs3173/lee2015.pdf>
- Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de masas*. Barcelona, España: Anthropos Editorial.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Argentina: Norma.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

- Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica, Instituto Meteorológico Nacional (2014). *Tercera comunicación nacional a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre cambio climático*. San José, Costa Rica: MINAE, IMN, GEF, PNUD. Recuperado el 8 de octubre de 2018 en: <https://unfccc.int/resource/docs/natc/crinc3.pdf>
- Nisbet, M. C., Price, S., Pascual-Ferra, P., y Maibach, E. (2010). *Communicating the public health relevance of climate change: A news agenda building analysis. Working paper*, American University en Washington, Estados Unidos. Recuperado el 17 de noviembre de 2018 en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.180.6889>
- Pew Research Center (2017). *Globally, People Point to ISIS and Climate Change as Leading Security Threats*. Recuperado el 17 de noviembre de 2018 de: http://www.pewglobal.org/wp-content/uploads/sites/2/2017/07/Pew-Research-Center_2017.07.13_Global-Threats_Full-Report.pdf
- Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (2016). *Resumen de las evaluaciones regionales GEO-6*. Recuperado el 10 de octubre de 2018 de [http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/7688/-Resumen de las evaluaciones regionales del sexto informe sobre las perspectivas del medio ambiente mundial GEO-6 Resultados principales y mensajes .pdf](http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/7688/-Resumen_de_las_evaluaciones_regionales_del_sexto_informe_sobre_las_perspectivas_del_medio_ambiente_mundial_GEO-6_Resultados_principales_y_mensajes_.pdf)
- Radar Climático (2017). *Especial: las noticias sobre cambio climático que fueron tendencia en el 2017*. Recuperado el 5 de septiembre de 2018 en: <http://conexioncop22.com/radar-climatico-especial-las-noticias-sobre-cambio-climatico-que-fueron-tendencia-en-el-2017/>
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina (2015). *Tercera Comunicación Nacional de la República Argentina a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático*. Recuperado el 8 de octubre de 2018 en: <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/sustentabilidad/cambioclimatico/comunicacionnacional/tercera>
- Vergara, W., Rios, A., Galindo, L., Gutman, P., Isbell, P., Suding, P. y Samaniego, J. (2014). *El desafío climático y de desarrollo en América Latina y el Caribe: opciones para un desarrollo resiliente al clima y bajo en carbono*. Banco



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 17 de noviembre de 2018 de:

<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/456/Libro%20Final%20Dic%2009%202014.pdf?sequence=4>

- Watts, N., Amann, M., Ayeb-Karlsson, S., Belesova, K., Bouley, T., Boykoff, M., Byass, P., Cai, W., Campbell-Lendrum, D., Chambers, J., Cox, P., Daly, M., Dasandi, N., Davies, M., Depledge, D., Depoux, A. et ál (2018). The Lancet Countdown on health and climate change: from 25 years of inaction to a global transformation for public health. *The Lancet*, 391(10120), 581-630. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736\(17\)32464-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736(17)32464-9)
- Weathers, M. y Kendall, B. (2015). Developments in the Framing of Climate Change as a Public Health Issue in US Newspapers. *Environmental Communication*, 10(5), 593-611. DOI: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17524032.2015.1050436>
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Crítica y perspectiva. Barcelona, España: Paidós.