**Eje temático:** 13. Comunicación y Deporte

*“Las dinámicas de los medios del mundo digital que, cuando se convierten en omnipresentes, no favorecen el desarrollo de una capacidad de vivir sabiamente, de pensar en profundidad, de amar con generosidad. Los grandes sabios del pasado, en este contexto, correrían el riesgo de apagar su sabiduría en medio del ruido dispersivo de la información. Esto nos exige un esfuerzo para que esos medios se traduzcan en un nuevo desarrollo cultural de la humanidad y no en un deterioro de su riqueza más profunda. La verdadera sabiduría, producto de la reflexión, del diálogo y del encuentro generoso entre las personas, no se consigue con una mera acumulación de datos que termina saturando y obnubilando, en una especie de contaminación mental.”* *Papa Francisco, Encíclica Laudato Si[[1]](#endnote-1)*

**La radio universitaria como comunicadora de saberes**

**Autores:**

Vanyay Mariana, Solari Virginia y Viera Barreto Joaquín

**Resumen**

Radio UNDAV es la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda, que tiene alcance local y transmite en forma analógica y por internet; su programación es inclusiva e integradora. El programa Deporte sostenible” es un magazín que forma parte de su grilla y se encuentra vigente desde septiembre de 2012.

El eje principal es el deporte y su relación con “el cuidado de la casa común” para las generaciones actuales y futuras. Es un espacio de producción que pone en valor comunicar saberes que se genera en la Universidad, el servicio público y el compromiso social, entendiendo que la comunicación es un derecho humano irrenunciable.

**Palabras clave**: Radio universitaria – comunicadora - Deporte sostenible - saberes

1. **Introducción**

Radio UNDAV es la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda, con alcance local; su programación está pensada con una clara orientación de inclusión, integradora y federal. Se emite por la frecuencia 90.3 MHz asignada por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, en el marco de lo dispuesto por la Ley de Servicios Audiovisuales.

La ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, sancionada y promulgada el 10 de octubre de 2009, establece en su artículo 145 que *“las universidades nacionales y los institutos universitarios podrán ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión”.* La Universidad Nacional de Avellaneda es creada al año siguiente por la Ley 26543, siendo el año 2012 cuando comienzan las primeras ediciones de la Radio.

La Dirección de Medios Audiovisuales de la universidad es el área que coordina y gestiona en los medios de comunicación de la UNDAV, las actividades académicas, de extensión, culturales y sociales con la radio, a través de contenidos orientados a difundir el accionar universitario y el devenir de la sociedad, con un claro espíritu de extensión y de inclusión de todos los actores de la comunidad.

Actualmente componen la grilla 41 programas que cubren la totalidad de la grilla semanal, de los cuales participan estudiantes, docentes y no docentes. La radio puede escucharse por Internet, utilizando la web como soporte de difusión para emitir on-line el mismo contenido que se emite de forma analógica; y también se difunde a través de una página propia, página en Facebook, Twitter e Instagram.

La Universidad de Avellaneda está asociada a la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentina (ARUNA), en la que se encuentran agrupadas la mayor cantidad de radios, y cuya labor se enmarca en los principios de cooperación, coordinación, promoción y consulta establecidos por el “Consejo Interuniversitario Nacional” (CIN).

En este marco, el programa “Deporte sostenible” es parte de la grilla de programación, proponiendo a los oyentes recorrer todo lo referente a la Actividad Física, el Deporte y su relación con el ambiente en la comunidad local y regional. Trata de transmitir, disfrutar y sentir lo que el deporte significa para las personas; cuidando la calidad de los contenidos y las formas y estilos de su transmisión a los oyentes.

1. **Fundamentación**

El programa de radio “Deporte Sostenible”, permite a estudiantes, docentes, no docentes y al vecino de Avellaneda a comunicar sus experiencias y saberes, generando un programa actual con agenda propia. En cada emisión del programa se recorre una amalgama de temas sobre deporte, medio ambiente y cultura, teniendo en cuenta pensar el deporte y su aporte al desarrollo sostenible, desde la cultura.

1. **Marco teórico de referencia**

 Después de la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, durante los XXV Juegos olímpicos en Barcelona; los Comités olímpicos Nacionales y las Federaciones Internacionales de diferentes deportes firmaron la Carta de la Tierra y decidieron establecer colaboración con el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (UNEP), y empezar a involucrarse en el cuidado del planeta.

 Desde ese momento se han empezado a desarrollar diferentes actividades y en especial en la adopción de medidas para minimizar el impacto ambiental en los Juegos Olímpicos que es el evento más importante a nivel mundial, que permiten la difusión de los principios básicos del Desarrollo Sostenible.

Hay que involucrarse y comprometerse en el cuidado del medio ambiente, pero también el desafío está en la participación y comunicación. Las radios universitarias también promocionan un tipo de comunicación responsable y de análisis de la realidad, que promueva una ciudadanía crítica y la responsabilidad social de las instituciones y organizaciones, comunicando saberes interdisciplinariamente.

González Conde (2000), en su Tesis doctoral “Información Universitaria en la radio pública. Radio 5-Todo Noticias”, sostiene que la razón de ser de las emisoras universitarias se centra en la necesidad de dotar a los estudiantes e investigadores de un medio que sea, simultáneamente, un medio de comunicación y entrenamiento de los futuros comunicadores, además de un soporte de difusión de la ciencia y la cultura promovidas desde el ámbito universitario.

El aporte teórico sobre las radios universitarias como expresión comunicativa de y desde la universidad proviene del continente americano, entre quienes se encuentran Casajús (2011), Dido (2008) Noveli y Hernando (2011) y Tapia Marín (2013).

La primera radio universitaria en el mundo surgió casi a la par que las primeras experiencias sonoras, “en Argentina, en abril de 1924, desde los micrófonos de la Universidad de La Plata” (Rotman: 2014). Y de la segunda que nació en 1931, en la Universidad Nacional del Litoral, debu­tando con pocas horas de emisión y una programación estrictamente cultural donde “se irradiaba música clásica, noticias del ámbito universitario, información agrícola ganadera, comentarios de arte y literatura, enseñanza de idiomas, divulgación científica, charlas y conferencias” (LT10: 2015).

La configuración de la radio como objeto de una reflexión sistemática a partir de las temáticas que se van desarrollando, con el aporte de docentes, estudiantes y no docentes, que, desde las secretarias, de las asignaturas y de los departamentos de radio realizan su aporte en el campo académico y universitario.

La radio como objeto de un conocimiento teórico se instala como parte del bagaje de saberes que el comunicador debería poder articular. El modo en que se plantea el abordaje de los saberes en los programas de radio universitarias es necesario para la formación de los comunicadores de medios.

Los condicionantes y lógicas que atraviesan la radio como un espacio académico interdisciplinario; en función que tiene la universidad para la producción social del conocimiento, pretende instalar los saberes que se construyen en el ámbito universitario.

Actualmente con la innovación de la tecnología, “El ámbito de la radio universitaria ha cambiado desde entonces, encontrándonos desde hace unos años ante el llamado proceso de digitalización del medio radiofónico” (Pinto Zúñiga,2016). Se empezaron a reorganizar las radios y fueron apareciendo profesionales multimediales que comunican no solo en la radio, sino también a través de los medios digitales en las redes sociales.

Las radios universitarias van adoptando el estilo, la historia e identidad de la institución académica a la cual pertenecen, por eso no poseen un patrón único de producción radiofónica, y hasta van dejando de lado las pautas convencionales. Vázquez Guerrero plantea que las radios “al no ser un medio comercial – en la generalidad de casos-, su financiación proviene de la propia universidad, en la mayoría de las de América y Europa y de sus oyentes en Estados Unidos; por lo tanto, su organización interna, su personal y forma de trabajo no es ho­mogénea y puede no seguir las pautas de una emisora convencional.”

La aparición de la Sociología del Deporte como disciplina científica y la intervención de los medios de comunicación de masa en los años 70, ha contribuido al incremento del significado social del deporte y al modo en que es contemplado. A lo largo de los últimos 40 años se han puesto de relieve las conexiones entre distintas esferas generadas entre el deporte y la sociedad, se han hecho visibles los lazos de beneficio mutuo, se ha superado el desdén hacia las formas lúdico-deportivas que existía y éste se ha consolidado como un área científica en crecimiento (Hargreaves: 1986). Hoy, casi todas las radios cuentan con programas periodísticos de deportes y sigue en crecimiento la audiencia hacia este tipo de temática.

Si consideramos el trabajo que se viene desarrollando en el área de la investigación acerca de las radios universitarias, hay mucho por seguir hacer, pero en Latinoamérica se viene abordando en el tema; Sobrino, Rodríguez Barba y Cheval expresan que “La aportación teórica más abundante sobre las radios universitarias como expresión comunicativa de y desde la universidad proviene del continente americano… En el caso de América Latina, son referencia para el marco teórico de la radio universitaria las aportaciones de Casajús (2011), Dido (2008) Noveli y Hernando (2011) y Tapia Marín (2013).”

Lo cierto es que ha surgido una nueva radio, que lejos está de parecerse a las primeras radiofónicas, “la radio ha comenzado a abandonar sus tradicionales formas y modos de funcionamiento, está cambiando, se está reinventando” (Martínez Costa: 2000). Con esta nueva situación viene creciendo en audiencia analógica y digital.

La comunicación juega un papel fundamental para permanecer en las redes ya que los saberes pueden existir únicamente dentro de un proceso de comunicación, y los medios de comunicación, entre ellos la radio, son una herramienta fundamental para su difusión.

Acerca de comunicar saberes, Acosta y Garcés (2016) expresan que “Después de la exploración y revisión de antecedentes de experiencias y de investigaciones en diálogo de saberes, es propio concluir que, pese a las diferencias, derivadas entre otras cosas de los ámbitos (lo pedagógico, los saberes ambientales, los conocimientos ancestrales y la academia) en que se instaura el diálogo de saberes, todos parecen coincidir en la identificación de unos principios de opción política, una postura epistémica, una plataforma metodológica, una decisión ética y una orientación estética que rigen los encuentros.”

Con respecto a la difusión de contenidos, Casajús (2012: 61-66), señala que “el hecho de la alta participación de los jóvenes en la radio universitaria hace que las redes sociales sean un espacio privilegiado para estas emisoras, ya que precisamente los jóvenes son los mayores usuarios de estas plataformas (…) y también son una plataforma para aprovechar la iniciativa del público joven en estos espacios y compartir y contribuir a la difusión de contenidos generados por ellos”. Los jóvenes son parte de esa población, pero además son quienes utilizan de los medios de comunicación para difundir, comunicarse, relacionase, enseñar y aprender y hay que saber aprovechar esta oportunidad.

1. **Comunicar la actividad física y el deporte sostenible en los medios de comunicación**

 Hoy más que nunca debemos priorizar el cuidado de nuestro planeta como un hogar común para todos los seres humanos y vivientes que habitamos en él para el mantenimiento de la vida. Es necesario difundir y sensibilizar a todas las personas acerca de la situación en la cual nos encontramos, de los riesgos ambientales y sociales que se provocan y la importancia de cuidar y mitigar dichos riesgos desde el lugar que cada uno tiene.

 Desde el ámbito deportivo tenemos la oportunidad de aprovechar el uso racional de nuestros recursos y de una práctica deportiva que tenga como prioridad dignificar a la persona humana y el respecto al medio ambiente.

 A través del deporte sostenible se busca vincular el ámbito del deporte con el Desarrollo sostenible, bajo tres premisas fundamentales:

- El deporte requiere para su práctica la utilización de recursos naturales y servicios ambientales que se deben respetar y cuidar.

- El deporte puede colaborar en la minimización de afecciones ambientales y el desarrollo de iniciativas sociales con la implementación de buenas prácticas.

- El deporte puede transmitir a la sociedad valores de desarrollo sostenible gracias a su gran poder de difusión y al valor que tiene la actividad física y deportiva en el crecimiento integral de las personas.

 Con una gestión responsable e inclusiva la práctica de la actividad física y el deporte puede minimizar las afecciones e impactos ambientales tanto en instalaciones como en eventos deportivos, y a la vez permitir transmitir valores de respeto a la vida y a los valores ambientales a los espectadores, deportistas, aficionados, funcionarios, directivos y a la ciudadanía en general.

 La Universidad Nacional de Avellaneda establece como objetivos la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional como así también la generación y adecuación de conocimientos, conservación y reinterpretación de la cultura; acompañando la participación para liderar procesos de cambio hacia una mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

 Como Institución formadora no podemos estar ajenos a esta realidad inminente del desarrollo sostenible, asumir el compromiso de ser pioneros y promotores del desarrollo sostenible aplicado en el deporte de manera transversal, ya que se relaciona con la salud, la educación y la cultura de las personas; y es necesario comunicar los saberes a través de los medios de comunicación, donde la radio y las redes son instrumentos de comunicación.

1. **La experiencia del programa “Deporte Sostenible” en Radio UNDAV**

Radio UNDAV es una emisora universitaria que posee una relación directa con la universidad y toda la comunidad del partido de Avellaneda, por eso los contenidos de los programas son actuales y se relacionan con la vida cotidiana del quehacer diario.

Pensar el deporte desde una visión sostenible, supone un desafío en sí mismo, hablar sobre el tema también. Deporte Sostenible es un programa de extensión universitaria de la Universidad Nacional de Avellaneda que viene trabajando desde el año 2011 el deporte y la sustentabilidad. Como nuestras actividades fueron en crecimiento, consideramos necesario empezar a comunicar nuestro trabajo a través de los medios de comunicación, y el 20 de septiembre de 2012 a las 17 hs. empezamos nuestro programa de radio, que aún hoy continúa siendo en esencia un magazín, de interés deportivo, social y cultural.

¿Por qué un magazín y no otro formato? porque nos da la posibilidad de crear un espacio de radio con contenido muy variado, aunque con eje en la práctica del deporte, la actividad física y su relación con “el cuidado de la casa común” para las generaciones actuales y futuras.

Desde el programa de radio de Deporte Sostenible, tenemos la responsabilidad y la gran oportunidad de generar un programa con agenda propia. Responsabilidad, porque en cada emisión del programa se recorrió una amalgama de temas sobre deporte, medio ambiente y cultura, porque pensar el deporte y su aporte al desarrollo sostenible, es pensar en cultura y la cultura como tal atraviesa todas las actividades humanas.

Como equipo de trabajo hemos experimentado que la radio universitaria es una gran herramienta de comunicación, y a la vez generadora y constructora de saberes. Cuando iniciamos nuestro programa, si bien ya había una tendencia global a incorporar nociones de sustentabilidad en diferentes temas, no existía en el país una experiencia similar con respecto al abordaje de las temáticas del Deporte Sostenible; algunas de las experiencias que se conocían hasta el momento se llevaron a cabo en España y tuvimos la oportunidad de poder llevar adelante un programa que generó desde un principio una agenda propia, aspecto que no siempre es viable en medios de gestión universitaria.

La posibilidad de “dar voz” a estudiantes, docentes, deportistas, profesionales y vecinos de la comunidad; fue desde un principio y continúa siendo una experiencia de empoderamiento colectivo, donde la palabra pasa a ser también un jugador importante en lo que respecta al Deporte y su relación con el ambiente.

Desde el programa de Deporte sostenible se procura comunicar un mensaje, información que pueda analizar la realidad de esta temática desde todas las aristas posibles, de acuerdo con el marco general de pluralidad de voces y defensa de valores democráticos y éticos. Desde nuestro programa, también acompañamos en forma directa con la presencia en las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram, resumiendo las noticias principales en forma conjunta que se va desarrollando en cada programa semanal.

Nuestro programa es un espacio de producción que pone en valor comunicar a los actores vitales de la comunidad y la sociedad en la que se inserta, uniendo en esencia la función de divulgación del conocimiento que se genera en la Universidad, el servicio público y el compromiso social. Tenemos una clara vocación de entender la comunicación como un derecho humano irrenunciable.

1. **Caracterización de la población destinataria**

Si bien es un programa de radio universitario que busca llegar a toda la comunidad de la Universidad, también está destinado a los vecinos y al público en general que quieren escuchar la radio por internet. Al ser un magazín el programa abarca temáticas abordadas trasversales a la vida cotidiana de los y las habitantes del conurbano bonaerense y de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, y los jóvenes son parte importante de esa población destinataria.

1. **Descripción de las actividades que se desarrollan en el programa**

Entre las actividades básicas de cada programación semanal se realiza:

* Selección de temas y noticias a difundir cada semana,
* Armado de escaleta y planificación,
* Entrevistas personales o telefónicas a especialistas e integrantes de instituciones que trabajan en relación con las temáticas del programa,
* Preparación de temas de debate,
* Realización del programa en vivo,
* Publicaciones e interacción en las redes sociales.

Si bien hay columnas fijas, cada semana se tratan temas de actualidad que hacen al quehacer de nuestra temática.

1. **Reflexiones finales**

En este trabajo hemos tratado de comprender la importancia de comunicar y difundir saberes, utilizando los medios de comunicación, en especial la programación radial universitaria.

La comunicación comunitaria y social a través de la radio, hoy sigue vigente en la cultura y en la vida de las personas y de las instituciones, y sigue en crecimiento.

Es importante el papel que tienen las radios universitarias como instrumento de comunicación y transmisora de saberes tradicionales dentro de las comunidades en las cual se desarrollan.

El camino de la investigación aplicada posibilita el análisis de la comunicación y trasmisión de saberes, para comprender la forma en que dichos saberes son transmitidos teniendo como base los medios de comunicación.

Si bien en el programa se tratan diversas disciplinas deportivas diferentes, con niveles distintos de profesionalización o amateur, los valores de representación del deporte que se trasmiten son similares. Hay homogeneidad en el discurso propuesto entre lo deportivo y el cuidado del ambiente.

**La radio universitaria, es comunicadora de saberes, cumpliendo un rol fundamental en la sociedad, por lo cual se trabaja con el propósito de difundir información y entretenimiento para la población en general.**

1. **Bibliografía**

Acosta V., G., & Garcés M., Á. (2016). El diálogo de saberes en comunicación: reconfiguraciones de la formación y de la investigación. *Anagramas, rumbos y sentidos de la comunicación,* Vol. *15*(29), 17-23. Recuperado para <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/1904>

Álvarez Villa, A. (2012). La representación del deporte en la radio especializada deportiva. Análisis de las modalidades enunciativas y valores de la representación de distintas disciplinas deportivas en Radio Marca. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012. ISBN-13: 978-84-15698-06-7 / D.L.: TF-969-2012.

Gómez Mont, C. (2007). Redes y saberes: el papel de la mujer indígena ante la creación de sitios web Redes, vol. 13, núm. 26, diciembre, 2007, pp. 215-233, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

González Conde, J. (2000). Información Universitaria en la radio pública. Radio 5-Todo Noticias. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la información. Departamento de Periodismo. Madrid, junio de 2000.

Lazo, C. y Pena, D. (2014). Investigación sobre radio Universitaria: Presente, pasado y futuro. Edmetic, 3 (1), 2014, E-ISSN: 2254-0059; pp. 8-25. Revista de Educación Mediática y TIC.

Milito, C., & Casajús, L. (2009). La radio en internet, un breve marco teórico para la comprensión y el estudio del fenómeno. *Question*, *1*(24). [Vol. 1 Núm. 24 (2009): Primavera (octubre-diciembre) de 2009](https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/issue/view/35). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/862>.

Ortiz Sobrino, M.A., Rodríguez Barba, D. & Cheval, J. (2014). La radio universitaria en el siglo XXI: perspectiva hispano-francesa. Edmetic, 3 (1), 2014, E-ISSN: 2254-0059; pp. 61-86. Revista de Educación Mediática y TIC.

Pinto Zúñiga, R. Pena D. y <vivas Moreno, A (2016). La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española. Revista General de Información y Documentación ISSN: 1132-1873. <http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2016.v26.n1.53043>.

Vázquez Guerrero, M. (2015).La radio universitaria en Iberoamérica: Trascendencia y retos. Comunicación y medios Nº 31 (2015). Instituto de la Comunicación e Imagen, ICEI, Universidad de Chile. ISSN 0719-1529.

1. FRANCISCO, Papa. Laudato Si. Sobre el cuidado de la Casa Común (Encíclica), 2015. pp 47. <http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html> [↑](#endnote-ref-1)