

# Análisis de la construcción de significaciones en torno al genero en la seccion policiales.

Lamas Tolay, Georgina Iris, Gutierrez, Rocio Celeste y Talavera, Jimena Beatriz.

Cita:

Lamas Tolay, Georgina Iris, Gutierrez, Rocio Celeste y Talavera, Jimena Beatriz (2019). *Análisis de la construcción de significaciones en torno al genero en la seccion policiales. XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (UNSa), Salta.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/21redcom/232>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXqc/Ftv>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

**TRABAJO FINAL DE RESIDENCIA PROFESIONAL 2019**

# **ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICACIONES EN TORNO AL GÉNERO EN LA SECCIÓN POLICIALES**

**PROFESOR: RUBÉN AGÜERO**

**LIC. COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**JUJUY - ARGENTINA**

**GEORGINA LAMAS TOLAY CO - 7167**

**JIMENA TALAVERA CO - 6445**

**ROCÍO GUTIÉRREZ CO - 7190**



# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos</b>	<b>3</b>
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
<b>Justificación</b>	<b>4</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>4</b>
Estudios de Género y Feminismo	<b>5</b>
Ideología y Representaciones Sociales	<b>6</b>
Medios de Comunicación, Comunicación y Audiencias	<b>8</b>
Instituciones	<b>10</b>
<b>Hipótesis</b>	<b>11</b>
<b>Metodología</b>	<b>11</b>
Corpus	<b>11</b>
Operaciones	<b>13</b>
<b>Análisis</b>	<b>13</b>
Análisis de Contenido	<b>14</b>
Análisis de Medios de Comunicación	<b>17</b>
Análisis Institucional	<b>22</b>
Red de Comunicadoras Feministas	<b>22</b>
Jujuy es Noticia	<b>25</b>
Análisis de Audiencia	<b>30</b>
Descripción de la Metodología empleada	<b>30</b>
Análisis de los resultados	<b>31</b>
<b>Integración de los Análisis</b>	<b>35</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>37</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>42</b>
<b>Anexo</b>	<b>44</b>
Relevamiento de medios de comunicación	<b>45</b>
Relevamiento de Instituciones	<b>54</b>
Red de Comunicadoras Feminista	<b>55</b>
Jujuy es Noticia	<b>60</b>
Entrevistas	<b>66</b>
Entrevista a Erica Cari, miembro de la Red de Comunicadoras Feminista	<b>67</b>
Entrevista a Analia Albornoz, Dueña de Jujuy es Noticia	<b>83</b>
Relevamiento de Audiencia	<b>91</b>

## **INTRODUCCIÓN:**

En estos últimos años, las problemáticas vinculadas al género han resonado en distintos espacios tanto públicos como privados; como ser hogares, en las escuelas, en las calles, etc. Particularmente, se convirtió en un tema de agenda en los distintos medios de comunicación. Algunas de estas cuestiones transversales en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, es la despenalización del aborto, en el cual se llevó a cabo en el 2018 en el Congreso de la Nación y que nuevamente en 2019 se presentó el proyecto de ley. También estuvo en boca de algunos medios locales, las pujas de la comunidad LGTBIQ+ por la obtención de derechos que les ampare, como ser el acceso a un cupo laboral y a la vivienda. En simultáneo, continuaron y continúan siendo un hecho noticioso los feminicidios.

De modo que frente a estos acontecimientos este proyecto se propone analizar e indagar la relevancia de los medios de comunicación en la producción y reproducción de significaciones en torno a los/las/les géneros.

Entendemos que el género, es una cuestión que atraviesa todos los sectores o espacios de los distintos medios de comunicación. Sin embargo, dado que nos interesa analizar los diarios digitales, nos centraremos específicamente en indagar la sección policiales. Pues desde allí nos posicionamos para plantearnos ¿Cómo es el proceso de construcción de significaciones en torno a los/las/ les géneros que se construyen en los diarios digitales El tribuno de Jujuy, El Pregón y Todo Jujuy durante la semana comprendida del 4 al 11 de mayo de 2019?

## **OBJETIVOS:**

### **Objetivo General:**

Analizar e indagar acerca de la relevancia de los medios de comunicación en la producción y reproducción de significaciones en torno a los/las/les géneros.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar las noticias revisadas a partir del relevamiento de la sección Policiales entre el 4 al 11 de mayo en los diarios digitales Pregón, Todo Jujuy y El Tribuno de Jujuy.
- Dar cuenta de la presencia o ausencia de perspectivas de género en las noticias analizadas
- Identificar las construcciones de significaciones en las noticias publicadas en estos medios de comunicación.

## **JUSTIFICACIÓN**

En la presente investigación nos proponemos realizar un análisis acerca de los procesos de construcción de significaciones en torno al género. Nos parece importante indagar cómo se desarrolla esa construcción por parte de los medios de comunicación y cómo estos entran en interacción con las audiencias y las instituciones.

Entendemos que el movimiento feminista y todo lo que incumbe, nació y continúa su recorrido tanto para movilizar como para interpelar e "incomodar". El feminismo al ser una corriente que intenta deconstruir y construir nuevas concepciones, entra en una constante disputa de ideologías y poder, para desarraigar las bases de un sistema opresor como lo es el patriarcado.

Frente a ellos, el rol de los medios de comunicación, en algunos casos aparece como contribuidor que refuerza dichas bases, pues si bien hay un intento de poner en práctica el uso de la perspectiva de género, estas tienden a caer en amarillismo y morbo: "los marcos ideológicos parecen incluir el uso selectivo de normas o valores de alto nivel específico para proteger los intereses de un grupo" (van Dijk, 1988:148).

En consecuencia, creemos que nuestro trabajo contribuirá a atender aquella inquietud sobre el proceso de (re) construcción de significaciones en torno al género como algo que está en un lento desarrollo a partir de la aplicación de la perspectiva de género. Para ello hemos recurrido a los relevamientos de medios, instituciones y audiencias, y entrevistas que, junto con el marco teórico seleccionado y a través de una sistematización entre ellos, obtendremos resultados que intenten dar respuesta a nuestra problemática.

Cabe aclarar que las cuestiones vinculadas al género son problemáticas que atraviesan todas las secciones de un diario, sin embargo nos detendremos en la sección Policiales, puesto que se observa que la construcción de los mensajes en torno a feminicidios, casos como el de Milagro Sala, violaciones a niños/as, violencia de género, entre otras, en su mayoría es regular en cuanto a un tratamiento adecuado y más aún con perspectiva de género.

Apostamos a que este trabajo, brindará aportes al área de comunicación y género, al mismo tiempo dejará un camino para que genere un abanico de preguntas que problematicen y continúen con el tema a abordar.

## **MARCO TEÓRICO**

En este apartado pretendemos abordar de manera breve los conceptos claves para el desarrollo de nuestro trabajo. Nos parece pertinente aclarar que este trabajo parte de algunas reflexiones feministas en torno a las problemáticas socio-comunicacionales contemporáneas. Este

abordaje supone un análisis crítico que toma como punto de partida algunas investigaciones sobre géneros y medios de comunicación.

## **Estudios de Género y Feminismo**

Los estudios de género, se inician en la década de los 70 ligado al movimiento feminista, cuyo objeto de estudio se ha orientado en las investigaciones sobre las relaciones socioculturales entre mujeres y hombres. Estos son campos interdisciplinarios que ponen en crisis las configuraciones que socialmente se tenían respecto al género e incluso permite analizar/repensar/desnaturalizar y evidenciar los fundamentos como también las características sometidas por el patriarcado en la construcción de las significaciones, de los saberes y teorías sobre el género.

Susana Gamba propone: “el género es una categoría transdisciplinaria, que desarrolla un enfoque globalizador y remite a los rasgos y funciones psicológicos y socioculturales que se le atribuye a cada uno de los sexos en cada momento histórico y en cada sociedad” (<http://www.mujaresenred.net>).

Esta nueva mirada científica se orienta y compromete con las denuncias de la situaciones de las mujeres y los esfuerzos por propiciar cambios sociales. De las cuales Joan Scott (1992) propone:

“Necesitamos teorías que puedan analizar el funcionamiento del patriarcado en todas sus manifestaciones -ideológicas, institucionales, organizativas, subjetivas- dando cuenta no sólo de las continuidades, sino también de los cambios en el tiempo. Necesitamos teorías que nos permitan pensar en términos de pluralidades y diversidades, en lugar de unidades y universales. Necesitamos teorías que por lo menos rompan el esquema conceptual de esas viejas tradiciones filosóficas occidentales que han construido sistemática y repetidamente el mundo de manera jerárquica, en términos de universales masculinos y especificidades femeninas. Necesitamos teorías que nos permitan articular modos de pensamiento alternativos sobre el género ( y por lo tanto, también maneras de actuar) que vayan más allá de simplemente revertir las viejas jerarquías o confirmarlas. Y necesitamos teoría que sea útil y relevante para la práctica política” (85).

Por un lado, el feminismo inicia hacia la igualdad, como objetivo principal: adquirir los derechos de las mujeres. Esta idea parte de del reconocimiento de las diferencias sociocultural entre hombres y mujeres. En este sentido, es importante que los estudios de género sigan elaborando análisis y proyectos de transformación que evidencien las nuevas realidades sociales y sobre los nuevos temas emergentes que el movimiento atraviesa.

Siguiendo el tema abordado en este proyecto, daremos cuenta que en los medios de comunicación tanto las mujeres como las disidencias sexuales, estamos ausentes, discriminadas o invisibilizadas, tanto en la pluralidad de voces como también mediante el lenguaje. En los medios de comunicación regularmente muestran estereotipos, conductas y valores, como la felicidad, el éxito o la belleza, en donde estos valores son en muchas ocasiones sexistas y discriminatorios. Los mismos asignan una serie de roles y características a las mujeres por el simple hecho de serlo, esto conlleva consecuencias como la violencia de género: la mujer vista como objeto, de uso y consumo sexual; brecha salarial, precariedad, acoso sexual - callejero, entre otros. Luciana Peker (2018:18) afirma que "la radiografía de la desigualdad y la violencia es clara, constante y palpable".

Los movimientos feministas, de mujeres y disidencias sexuales son motores de lucha para impulsar cambios sociales. En estos últimos tiempos, en algunos medios de comunicación e instituciones, sus voces y palabras van ganando espacios como aportes para la construcción de noticias. Esto permite abrir camino a un tratamiento responsable para abordar las problemáticas de las mujeres en diferentes casos. Un claro ejemplo es el caso de la Defensoría del Público, en el que elaboraron materiales que brindan herramientas a los/las periodistas para el manejo de un tratamiento mediático responsable y respetuoso, como en el caso de los hechos de violencias de género, sobre la cobertura periodística acerca de la interrupción voluntaria del embarazo, casos de violencia sexual que afectan a niños, niñas y adolescentes, etc.

La misma es una lucha constante, para que aquellos medios de comunicación que colaboran y acentúan la brecha de desigualdad, en referencia a los derechos de las mujeres y disidencias sexuales dejen (re)producir esos discursos desde una lógica mercantilista. En este sentido, los estudios de género hacen énfasis en la necesidad de responsabilidad periodística en la cobertura de noticias. El ejercicio periodístico no es neutral, u objetivo, por lo cual emplear como herramienta la perspectiva de género al momento de producir información resulta imprescindible, implica la necesidad de evitar contenidos estereotipados, sexistas, discriminatorios y excluyentes (Liliana Hendel, 2017).

## **Ideología y Representaciones Sociales**

Cuando hablamos de feminismos nos referimos a movimientos sociales, políticos y culturales; también aludimos a una corriente crítica donde subyacen ideologías cuyo objetivo es la transformación social (en un sentido tanto simbólico como material) del sistema patriarcal. En este sentido partiremos entendiendo a las ideologías como "las imágenes, conceptos y premisas que proporcionan el marco mediante el cual representamos, interpretamos, entendemos y le damos sentido a algún aspecto de la existencia social" (Hall, 2010:229).

Están en constante interacción con diferentes elementos en una red de significados específicos. Desde allí construyen para las/os involucradas/os posiciones de identificación y (re) conocimiento legítimo, cuya asimilación (que pasa antes por un proceso de negociación y disputas) se debe a que las/os sujetas/os se ven reflejadas/os en aquello que (re) producen discursos centrales a partir de los cuales "cobran sentido" u otorga una suerte de "aprobación social" la afirmación que hace uno/a desde su propio lugar.

Cabe agregar que, según van Dijk (2003), "las ideologías son las ideas sociales que comparte un determinado grupo social" (Gómez Álvarez, 2016:13). En el caso del feminismo subyacen ideas de resistencia contra un poder dominante, una transformación -en un sentido emancipatorio- de los desniveles y desigualdades que alberga la sociedad, entre otras. En relación con el trabajo a abordar, las ideologías en torno al género prevalecen en distintas instituciones; centrándonos en los medios de comunicación, puesto que son sitios convenientes para la "producción, reproducción y transformación de ideologías" (Hall, 2010:300).

Esta noción planteada por Stuart Hall nos permite pensar en el papel relevante de los medios de comunicación en tanto productores de ideologías y lugar donde las ideas se plantean, se hacen convincentes, se transforman y se elaboran (2010:300). Esto nos permite considerar su rol en las representaciones del mundo social: cómo percibimos, nos interrelacionamos y desenvolvemos, las ideas que tenemos acerca del conjunto de cosas que existen y componen la realidad. A través de esas significaciones se estructura la manera en que las personas nos percibimos individual y colectivamente. A esas significaciones, percepciones podemos denominarlas representaciones sociales, que a modo de enriquecer dicho término partiremos de Moscovici (1981), quien sostiene:

"es un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originadas en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común(...) constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común" (Perera Pérez, 2003:8).

Dado que los medios masivos cumplen un rol fundamental en la comunicación entre instituciones y la audiencia, recurriremos a analizar las "marcas" que denotan subjetividad en los contenidos, para dar cuenta de ese proceso de construcción de significaciones que se (re) producen en torno al género. A dichas "marcas" se denominan subjetivemas. Para Catherine Kerbrat-Orecchioni (1986:1) son "aquellas palabras (sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios) que implican la presencia de una valoración o evaluación del enunciador sobre los hechos y que de ese modo delatan su presencia en el enunciado".



En simultáneo con los subjetivemas, tomaremos a las modalizaciones siguiendo a Calsamiglia Blancafort y Tusón Valls (1999), pues plantean:

“se manifiesta en dos tipos de relaciones: la del autor de un texto con sus propios enunciados y la del autor con sus interlocutores. La modalidad como fenómeno discursivo se refiere a cómo se dicen las cosas; es decir, a la expresión verbal o no verbal de la visión del locutor respecto al contenido al contenido de sus enunciados; afecta a lo dicho -el contenido proposicional del enunciado- porque añade la perspectiva desde la cual el locutor considera lo que dice: por tanto se trata de la visión, del modo en el que se ve aquello de que se trata. La modalidad es un concepto que se refiere a la relación que se establece entre el locutor y los enunciados que emiten”. (174)

En consecuencia, nos parece pertinente recurrir a las ideologías y a las representaciones sociales para este trabajo, puesto que “en el campo de la Comunicación Social los medios masivos no pueden considerarse como intermediarios transparentes de acontecimientos, sino como constructores activos de sentido” (Alejandra García Vargas, 2008:2).

Con respecto a la cuestión de género, van Dijk (1988) plantea que las representaciones que prevalecen en estos tiempos, son ideas que todavía tienden a ser conservadoras para mantener un status quo. Si pensamos dentro de las relaciones de poder “los marcos ideológicos parecen incluir el uso selectivo de normas o valores de alto nivel específico para proteger los intereses de un grupo” (148).

### **Medios de Comunicación, Comunicación y Audiencias**

Siguiendo con los planteamientos del apartado anterior, los medios de comunicación, son de gran relevancia en este trabajo. Germán Rey (2008) expone:

“los medios de comunicación son uno de los instrumentos más importantes para la representación de lo social. Diariamente presentan diferentes perspectivas de los problemas sociales, hacen visibles actores, tramitan públicamente determinadas tendencias analíticas y le conceden mayor o menor importancia a los acontecimientos de la sociedad” (1)

De dicho concepto partiremos para el análisis del trabajo ideológico que estos realizan; los enfoques o encuadres, de lo que se muestra, lo que se oculta; los hechos que se visibilizan, los que no; qué aspectos toman, a qué fuentes recurren, la presencia de subjetividades en los discursos, etc.

A partir del análisis de contenidos y de medios, trascenderemos la noción de comunicación, pues más allá de todo aparato tecnológico toma otras magnitudes. Florencia Saintout (2011) propone pensar la comunicación desde la cultura, como dimensión constitutiva de las prácticas sociales.

Donde los medios, las audiencias y las instituciones intervienen e interactúan, siendo parte de ese *proceso* de producción y recreación social del sentido. En consecuencia -siguiendo a la autora- es insoslayable pensar a *la comunicación desde la cultura*. Allí se unifican las esferas de la producción (la economía) y de las relaciones sociales (la política). Dentro de este horizonte se producen disputas y negociaciones por la *hegemonía*, es decir, por el poder de nombrar legítimamente las visiones y divisiones del mundo.

En este sentido, la idea de comunicación en nuestro trabajo nos permitirá indagar el proceso del ejercicio de la naturalización y reproducción de la violencia de género; a través de las representaciones sociales que circulan en las noticias.

Al mismo tiempo nos valdremos de esta idea de comunicación al concluir, para interpelarnos en primer lugar como sujetos/as y luego como comunicólogos/as partícipes de estas dimensiones.

Hasta aquí hemos señalado el rol de medios de comunicación en tanto (re)productores sociales de sentidos. Desde esta línea de estudios la audiencia se concibe como una compleja configuración de subculturas y subgrupos superpuestos, en los que se sitúan los individuos. Siguiendo a Stuart Hall (1972:79) el público/audiencia frente a los mensajes pueden asumir diferentes posiciones o lecturas: dominante-hegemónica, negociada y oposicional. Si bien las lecturas son individuales siempre estarán enmarcadas social y culturalmente.

Dado que los signos son por naturaleza inestables y polisémicos, el discurso de los medios de comunicación hace uso de códigos naturalizados para limitar el proceso de significación, códigos que funcionan como “mapas de significado” en una cultura o comunidad determinada. Por lo tanto, los modos de significar estarán relacionados con la estructura significativa del público/audiencia; es decir, a partir de todo lo que nos hace *ser*: nuestros marcos de conocimiento, interrelaciones, experiencias, prácticas sociales, relaciones de producción, etc. Los códigos de esos discursos pueden no ser del todo simétricos a los códigos de decodificación, esto también depende de los grados de identidad o no identidad y las diferencias estructurales entre los actores que participan del acto comunicativo.

Este circuito comunicacional nos permite considerar el rol activo de las audiencias. Si el significado no es aprehendido y llevado a una práctica social no tiene efecto porque no hay consumo. Esto nos lleva a desarrollar brevemente las formas hipotéticas de lectura propuestas por Hall (1972-79): en la lectura hegemónica la decodificación se realiza de acuerdo con el código dominante que coincide con la significación preferencial. La audiencia acepta plenamente el sentido que le ofrece el marco interpretativo. La segunda es la lectura negociada: propone que la audiencia puede modificar parcialmente algunos valores o significados del mensaje preferente

pero agrega los propios. Mientras que en la lectura oposicional: la audiencia reconoce e interpreta los códigos dominantes utilizados para enmarcar el mensaje pero lo decodifica con base en otro marco de referencia; rechaza la propuesta dominante del mensaje.

En este sentido, las audiencias pueden ser productores y reproductores de sentidos a partir de las lecturas que realice frente al mensaje mediático y como lo exprese en sus prácticas sociales; en este caso nos interesa lo que atañe a las cuestiones de género. Esta propuesta es analizada en base a las entrevistas realizadas a las/es/os lectoras/es de las noticias de los medios relevados y a la entrevista a las miembras de las instituciones.

## **Instituciones**

La cuestión de género en estos últimos tiempos, también trascendió y trasciende en los distintos ámbitos de la sociedad, entre ellos las instituciones. Es así que para este trabajo nos valdremos de estos organismos, al mismo tiempo que partiremos de entenderlas como:

"un grupo de individuos, susceptible de ser descrito y analizado por sus acciones y producciones (lo que hacen) pero, principalmente, por cómo se relacionan sus integrantes entre sí y cómo son representados por los demás individuos/públicos (qué y cómo dicen)" (Agüero, 2006:1)

Es pertinente recurrir a las instituciones puesto que al estar insertas en la sociedad, como un organismo que cumple determinadas funciones interviene y es componente de la estructura del proceso comunicacional: "producción, circulación, distribución/ consumo, reproducción" (Hall, 1996:1).

Entendemos por tanto que son productoras y re-productoras de sentidos, prácticas y de discursos los cuales interactúan tanto interna como externamente. Es por ello que a partir de las entrevistas realizadas a las miembras de cada institución pondremos en comparación en primer lugar con los medios de comunicación relevados, pues hemos elegido medios alternativos para dar cuenta de cómo estos realizan un tratamiento *diferente* respecto al género, en relación a aquellos de referencia dominante. Además atenderemos a las relaciones entre lo "instituido y lo instituyente", lo que se dice y lo que se hace, lo más y menos visible.

En segundo lugar y simultáneamente a lo anterior, pondremos a conversar con el relevamiento de audiencias ya que a partir de lo que habla la institución, de quien/es enuncian los discursos, como estos entran en interacción entre el medio y el contexto, los efectos que causa, entre otros aspectos que irán surgiendo a lo largo del trabajo, develarán cómo repercuten y entran en juego en el proceso de construcción de significaciones en torno al género.

Las instituciones al ser productoras de sentidos y estar compuesta por un grupo de personas, aborda relaciones y disputas de poder, en términos externos e internos.

Al respecto, de la comparación mencionada entre los medios alternativos y de referencia dominante hay una suerte de "guerra fría", en donde entran en disputas distintas concepciones, particularmente en torno al género pues del modo en que se aborda las problemáticas, en uno de ellos como hemos mencionado realizan un especial y adecuado tratamiento, mientras que en el otro la mayoría de los casos trata a la información de forma regular y en algunos casos cae en el amarillismo y el morbo.

Por ello a lo largo del trabajo analizaremos si es que ello se debe a que responde a una cuestión de mercancía y de primicia, que nos permite hablar de un poder simbólico (y porque no material) que prevalece más en unas que en las otras instituciones y que, en relación a las audiencias repercute en el imaginario social cuyas ideas todavía tienden a ser conservadoras para mantener un status quo. Dicha cuestión será profundizada a lo largo del trabajo.

## **HIPÓTESIS**

En el proceso de construcción de significaciones, la perspectiva de género e inclusión de las disidencias sexuales aún no están puestas prácticas en su totalidad en los medios de comunicación revisados. Esto implicaría pensar que las noticias de los medios de referencia dominante que hemos seleccionado, para nuestro trabajo de investigación, presentan una estructura discursiva en la que se reproducen subjetividades estereotipadas.

El tratamiento periodístico genera la revictimización de mujeres, niñas/os y disidencias sexuales; las noticias nos dan una visión del mundo a partir de los cuales construimos opiniones valorativas. Según el Consejo Nacional de Televisión (2012:7-8) la revictimización o victimización secundarias, en los medios de comunicación, estaría presente en el producto comunicacional en tanto se expone a la víctima a una reacción social negativa. En este sentido, las víctimas experimentan la sensación de ser nuevamente vulneradas, ya sea por sobreexposición: exponiendo innecesariamente aspectos íntimos (o fotografías), sacando o haciendo poco foco sobre el victimario. O la forma como se exhibe: tendiente a verse como causante de lo que sufrió, pero también cuando se emplean eufemismos para describirlas.

## **METODOLOGÍA**

### **Corpus**

La investigación será de corte cualitativo utilizando el análisis de contenido. Este tipo de estudios permite clasificar, ordenar e interpretar los productos evidentes de la conducta de los individuos o

de los grupos. En esta investigación dicha conducta se refleja en el contenido de las notas informativas desde la perspectiva de quién la elabora. De modo que para este trabajo, realizamos un relevamiento de medios, instituciones y audiencias.

Para el primer caso, recurrimos a los diarios digitales El tribuno de Jujuy, Pregón, Todo Jujuy y Jujuy es Noticia. Específicamente recolectamos las noticias emitidas en la Sección Policiales, desde el 4 hasta el 11 de mayo del 2019.

En primer lugar, procedimos a la elección de dichos diarios digitales porque consideramos que estos son algunos de los medios con referencia dominante en nuestra provincia. En segundo lugar -vale aclarar-, entendemos que el género es una problemática que atraviesa todas las secciones de un diario, sin embargo nos detendremos en la sección Policiales, puesto que se observa que la construcción de los mensajes en torno a feminicidios, casos como el de Milagro Sala, violaciones a niños/as, violencia de género, entre otras, en su mayoría es regular en cuanto a un tratamiento adecuado y más aún con perspectiva de género. En algunos casos, todavía se tiende a caer en el sensacionalismo, morbo y amarillismo, alejándose de una información de calidad y objetiva.

Para el relevamiento de instituciones, seleccionamos la Red de Comunicadoras Feministas y el diario digital Jujuy Es Noticia; en las dos hemos empleado entrevistas, para la recolección de datos.

Ambas instituciones son medios de comunicación alternativos en Jujuy, especializadas en llevar un tratamiento estricto de las noticias con perspectivas de género. En el caso de Jujuy es Noticia, cuenta con una sección específica llamada "Género", en donde hechos como feminicidios y violencia de género son separados de la secciones Policiales y reciben el tratamiento correspondiente a esta temática.

En el caso de la Red de Comunicadoras Feministas, su medio de difusión y visibilización, a diferencia de los otros, es Facebook. En esta plataforma de red social suelen se tratarse problemáticas del feminismo, las diferentes formas de violencias de género, sobre las disidencias sexuales; la importancia de más mujeres con perspectiva de género, ética y valores periodísticos para comunicar con responsabilidad para una real democratización de la información en los medios de comunicación.

Nos pareció pertinente seleccionar dichas instituciones porque pretendemos poner en comparación el tratamiento que estos hacen sobre noticias referidas a la cuestión de género con las que realizan los medios de referencia dominante.

En cuanto a las audiencias, recurrimos a entrevistas para luego inferir sobre los resultados que se pondrán a conversar con los otros relevamientos obtenidos.

## **Operaciones**

Para el análisis de los datos recolectados en el relevamiento de medios, recurriremos al análisis crítico del discurso para analizar los contenidos; atendiendo en los mismos, subjetivemas y modalizaciones presentes en el discurso. Esto nos permitirá dar cuenta sobre las subjetividades que subyacen en las noticias que contribuyen a la formación de significaciones de los diarios digitales trabajados.

Luego, con las entrevistas obtenidas en el relevamiento de instituciones y de las audiencias, pondremos a conversar dicha información con el análisis anterior. De tal manera, nos permitirá advertir sobre las relaciones que se establecen entre los momentos de la estructura del proceso comunicacional propuesto por Hall (1996:1) -producción, circulación, distribución/consumo, reproducción.

## **ANÁLISIS**

A lo largo de los análisis tendremos presente -a nivel macro- el modelo comunicacional de Stuart Hall para indagar acerca de los contenidos/medios, instituciones y audiencias-lectores: *producción, circulación, distribución/consumo, reproducción*. Este circuito atiende al rol activo de las audiencias, el papel de los medios de comunicación e instituciones como productores y tiene en cuenta las estructuras de relaciones, sus prácticas y redes de producción, sus relaciones organizadas e infraestructuras técnicas. Cabe señalar que las audiencias pueden ser productoras y los medios e instituciones reproductoras de sentidos.

Los reclamos y reivindicaciones impulsados por las diferentes organizaciones de DDHH, movimientos de mujeres, feministas y disidencia sexuales a lo largo del tiempo, e incluso en la actualidad, pueden verse materializados en los derechos y reconocimientos adquiridos. Las marchas contra la violencia de género del Ni Una Menos, por el aborto legal, seguro y gratuito, la visibilización de roles de género estereotipados, las denuncias frente a la violencia que se ejerce desde los medios de comunicación en las coberturas, titulares y redacciones periodísticas; entre otros, han sido temas tanto de la agenda pública como mediática. Los diversos medios cubren las marchas organizadas por los colectivos feministas; las noticias sobre violencia de género, particularmente hacia las mujeres, han resonado mucho en los últimos tiempos. Es por esto que desde los movimientos se demanda la capacitación periodística para el tratamiento responsable en las coberturas de este tipo de hechos; haciendo énfasis en la perspectiva de género y la incorporación de periodistas y comunicadoras feministas en los medios, principalmente en los de referencia dominante. Esto último teniendo en cuenta la incidencia de estos medios en las representaciones sociales a través de la reafirmación de estereotipos y roles de género; que

contribuyen en la naturalización de las distintas formas de violencias hacia las mujeres y disidencias sexuales.

En el discurso mediático se suelen producir mensajes sexistas, discriminatorios, clasistas, racistas, machistas, xenófobos, en menor medida en los últimos tiempos gracias a esas reivindicaciones y luchas. Sin embargo, aún hoy en día solemos leer, ver o escuchar noticias de este tipo. En la cobertura de las marchas encabezadas por miembros de los movimientos feministas se hace foco en quienes se encuentran pintando paredes, prendiendo fuego, etc. Dejando de lado los motivos por los cuales las mujeres, feministas y disidencias sexuales organizadas/os salen a manifestarse en las calles mediante marchas multitudinarias, intervenciones urbanas, etc.

Los análisis situados en este apartado se sirven de los Estudios de género, y por supuesto de los Estudios Culturales, para relacionar esas últimas luchas vinculadas con el rol activo de los medios de comunicación en la producción social de significados. En este sentido, los medios analizados no solo son los de referencia dominante a nivel provincial sino, en contraposición, también medios alternativos cuya característica principal es la producción de noticias con perspectiva de género.

Una de esas instituciones es la Red de Comunicadoras Feministas. Es una de las organizaciones que impulsa la práctica comunicacional con mayor responsabilidad, profesionalismo, ética y valores a la hora de cubrir un hecho.

En la entrevista realizada a esta institución reflexionamos acerca de las implicancias de pensar cómo en la construcción de discursos se suelen (re)producir subjetividades estereotipadas y se revictimiza a mujeres, niñas/os y disidencias sexuales en tanto se muestra tácitamente a la víctima como causante de lo que sufrió, exponiendo innecesariamente aspectos íntimos, fotografías, sacando o haciendo poco foco sobre el victimario, utilizando eufemismos para describir.

## **Análisis de contenidos**

Para este trabajo hemos construido una grilla de relevamiento de medios con los siguientes criterios: género periodístico, firma del/la autor/a, fuentes, tema, fotografía-descripción, subjetivemas y modalizaciones. A partir de los datos recolectados recurriremos al análisis crítico del discurso para analizar los contenidos, valiéndonos específicamente de los últimos dos recursos del análisis del discurso (subjetivemas y modalizaciones). Este paso no significa que los otros criterios no serán trabajados, más bien recurriremos a ellos para ponerlos a conversar con el análisis obtenido y para dar fuerza a lo que se exponga.

Partiremos con algunas citas de los términos que emplearon los medios de comunicación en la publicación de las noticias escogidas, a las cuales emplearemos el análisis del discurso para luego sistematizar con los otros conceptos del marco teórico. Durante los días seleccionados para el relevamiento, el diario digital El Tribuno de Jujuy publicó una noticia sobre un hecho de violencia

sexual a una niña, la cual tituló como "*Investigan violación grupal en El Calafate: la víctima es una nena de 12 años*".

Si partimos de los subjetivemas que como hemos mencionado para Catherine Kerbrat-Orecchioni (1986:1) son "aquellas palabras (sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios) que implican la presencia de una valoración o evaluación del enunciador sobre los hechos y que de ese modo delatan su presencia en el enunciado".

En este caso el término "víctima", es un subjetivema sustantivo utilizado para denominar a la persona involucrada en el hecho, al cual se suma su significado de "haber padecido violencia" ya sea física, psicológica o simbólicamente.

El emplear el término "víctima" es también una construcción social que está sujeta al contexto en que se enmarque y a las representaciones sociales existentes con respecto al tema. En el caso de la nota, se lo coloca repetitivamente a lo largo del texto, formando así la imagen de "víctima ideal" de los medios. Según Greer (2007), esta última "la componen aquellas personas que son percibidas como vulnerables, inofensivas, inocentes y dignas de simpatía y compasión, y que por lo mismo es más fácil calificar de víctima (por ejemplo mujeres, niños y ancianos)" (Consejo Nacional de Televisión 2012:11). Consecuentemente, esas características que se atribuyen a las personas violentadas las colocan en circunstancias trágicas -donde no falta su espectacularización-, hace que se genere una "victimización secundaria"

Pudo haber mencionado a la niña como "resiliente" o "sobreviviente", pues según la Guía para el tratamiento mediático responsable de casos de violencia contra las mujeres (2016) de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, se debe destacar el sentido de resistencia y la posibilidad de su recuperación. De otro modo, se crea la percepción de una persona que luego de lo que ha tenido que pasar, se mantiene "pasiva", obviando que tiene intenciones de movilizarse por justicia.

Respecto a otros aspectos que podemos resaltar en el titular y dentro de la redacción del hecho, son los términos "*violación grupal*" "*la víctima es una nena de 12 años*" "*la niña declaró en Cámara Gesell con la asistencia de psicólogos, y allí contó que el abuso sexual ocurrió dentro de un auto*". Estos se encuadran en marcos amarillistas, morbosos, irrelevantes, carentes de información y pertinencia por lo cual cae en la re-victimización de la persona afectada. La Guía de la Defensoría del Público (2016) sostiene que "la marcada tendencia a extraer y subrayar el morbo ante los casos de violencia contra las mujeres y su insistente mostración (...) pareciera conducir a crónicas espectacularizantes, generalmente invasivas, antes que a provisión de información socialmente relevante". (15)

Otra noticia publicada por el mismo medio, titulada "*Mujer denunció feroz ataque de su expareja*" expone que el hecho ocurrió por una "*supuesta relación amorosa*". En dicho término se enuncia un "subjetividad modalizante" ya que sobresale una adhesión por parte del/ la enunciadore/a al



basarse en una presuposición, ya que categoriza como “supuesto” a la razón por la cual se produjo la violencia hacia la mujer. Partiendo de Calsamiglia Blancafort y Tusón Valls (1999), podemos observar:

“cómo se plantean las cosas, es decir, a la expresión verbal o no verbal de la visión del locutor respecto al contenido de sus enunciados: afecta a lo dicho porque añade la perspectiva desde la cual el locutor considera lo que dice: por tanto se trata de la visión, del modo en el que se ve aquello de que se trata. La modalidad es un concepto que se refiere a la relación que se establece entre el locutor y los enunciados que emiten”. (174)

De modo que a partir de la cita del diario, quien escribe tiende a caer en una redacción enmarcada en una suerte de “crimen pasional”, casi argumentando que la agresión fue ocasionada por “un conflicto amoroso”, dando lugar a una legitimación de la violencia, que simultáneamente contrae una naturalización de la misma. A ello se agrega la redacción detallada de cómo actuó el agresor, la sobreviviente y sus hijos/as, haciendo una espectacularización de los hechos mencionando hasta los diálogos que surgieron durante el conflicto.

El punto es que se pone el foco en lo banal y no en argumentar que no hay motivo que justifique la violencia hacia la mujer, en distanciarse y ser objetivos/as evitando crear un manto de sospechas sobre el comportamiento de la mujer. En este caso al sostener que el hecho se dio por un “*supuesta relación amorosa*” plantea la imagen de “mujer infiel”, atribuyendo al mismo tiempo una estigmatización que decanta en interpretaciones peligrosas por parte de los/as lectores, pues podría llevar a que adhieran a la razón por la que, según lo redactado, el sujeto agredió a su ex pareja.

La cobertura mediática, debe cimentar el desarrollo de una visibilización acerca de una problemática social y a sobrevivientes como sujetas de derecho. La Guía de la Defensoría del Público (2016) sugiere que puede:

“comunicar cuales son los diferentes órganos competentes para dar una respuesta desde el Estado; analizar, evaluar y, si fuera necesario, objetar la actuación del Poder Judicial y otras instancias del Estado en la resolución del caso; cuál es la legislación vigente en la temática, etc” (28)

El día 6 de mayo, en el medio “Todo Jujuy”, bajo el titular: “*Detuvieron a la joven que disparó al vacío en Salta desde un balcón*”; la noticia inicia con el video que se viralizó en las redes sociales. El primer párrafo: “*Pantalones de cuero, un body con transparencias y tacos altos: con ese curioso outfit, una joven de 19 años apareció en un video con un arma entre sus manos en el balcón de un edificio de la ciudad de Salta, con la que luego hizo un disparo, aparentemente, al aire*”. Partiendo

desde este párrafo quien escribe tiende a priorizar información irrelevante. Este tipo de información suele estar presente en la cobertura de noticias vinculadas a casos de violación y desde distintas organizaciones y organismos se ha denunciado este tipo de coberturas. En este caso, la información sobre la imagen o vestimenta es tendenciosa suele desviar la mirada del hecho en sí; podemos encuadrar este tipo de redacción como machista; la mujer como objeto formando parte del espectáculo para ser vista.

Es por ello que, partiendo de los/as autores mencionados anteriormente, ese modo de iniciar la presentación de la noticia y la distribución de su información haciendo énfasis en ciertos aspectos, en esta ocasión superfluo, como denomina Calsamiglia Blancafort y Tusón Valls (1986) “subjetividad por jerarquización de la información” (4)

Si bien en esta noticia, no hablamos de un acontecimiento de violencia de género en sí mismo, más bien se trata de un delito cometido por una mujer, al que observamos que el tratamiento mediático se encuadra en el ejercicio de una violencia simbólica. Según Pierre Bourdieu (1999):

“la violencia simbólica es esa coerción que se instituye por mediación de una adhesión que el dominado no puede evitar otorgar al dominante (y, por lo tanto, a la dominación) cuándo sólo dispone para pensarlo y pensarse o, mejor aún, para pensar su relación con él, de instrumentos de conocimiento que comparte con él y que, al no ser más que la forma incorporada de la estructura de la relación de dominación, hacen que ésta se presente como natural (...) (Calderone, 2004:1)

Esta violencia se manifiesta en la noticia bajo la forma de una estigmatización y sexualización de la mujer, fiel reproductora de aquellos acontecimientos acerca de femicidios o violaciones sexuales en que se hace hincapié en la forma en que iba vestida, formando la idea de que por ello es merecedora de la violencia. Esa representación pareciera forjarse de otra basada en la inmutabilidad, alimentando la interiorización y naturalización en los lectores (u opinión pública), haciendo dificultoso el ser cuestionable.

### **Análisis de Medios de Comunicación**

A partir del análisis del tratamiento mediático, hemos puesto en tensión el rol activo de los medios de comunicación en la producción de significados, pues estos según Germán Rey (2000) “son escenarios de representación de lo social y a la vez lugares de circulación de puntos de vista, de sistemas más o menos plurales de interpretación” (1)

En estos escenarios transitan los modos en que se construyen los significados, aquellas prácticas que entran en interacción, negociación y disputas, donde cada actor/a social a través de sus

propias tradiciones, cultura, representaciones e interpretaciones crea sus propias maneras de significar.

Lo anterior, nos aboca a las ideologías pues partiendo de los aportes de Hall (2010) son "imágenes, conceptos y premisas que proporcionan el marco mediante el cual representamos, interpretamos, entendemos y le damos sentido a algún aspecto de la existencia social" (229).

Están en constante interacción con diferentes elementos en una red de significados específicos. Pues si (re) pensamos los contextos actuales, la cuestión de género es algo que está omnipresente, gracias al movimiento llevado a cabo por organizaciones feministas y comunidades LGTIBQ+ que han logrado una mayor visibilización de las problemáticas por las cuales atraviesan. Sin embargo, a partir del análisis expuesto nos planteamos el porqué la cuestión de género es abordada de esa forma y cual es la razón del lugar que se le otorga.

Entendemos que dentro de esa red de significaciones, se construyen para los/as involucrados/as posiciones de identificación y (re) conocimiento legítimo, cuya asimilación, que pasa antes por un proceso de negociación y disputas, se debe a que los/as sujetos/as se ven reflejados/as en aquello que (re) producen discursos centrales a partir de los cuales "cobran sentido" u otorga una suerte de "aprobación social" la afirmación que hace uno/a desde su propio lugar.

Sin embargo, frente a esas posiciones de identificación y (re) conocimiento cabe cuestionarnos antes cómo asumen los discursos las audiencias, partiendo de la base de que los medios son espacios que dan lugar a la discusión social. Al respecto, autores de los Estudios Culturales; como Stuart Hall (1972:79), plantean "tipos de posiciones o lecturas hipotéticas" frente a los discursos mediáticos: dominante-hegemónica, la lectura negociada y la oposicional. Dicha cuestión será profundizada más adelante.

Las ideologías no son términos aislados, más bien se encuentran articuladas de diferentes componentes lo cual hace que sean compartidas y no queden reducidas a lo individual. Como hemos afirmado anteriormente, en el caso del feminismo subyacen ideas de resistencia contra un poder dominante, una transformación -en un sentido emancipatorio- de los desniveles y desigualdades que alberga la sociedad, entre otras.

En cuanto al análisis del discurso de los medios de comunicación revisados, podemos afirmar que la perspectiva de género e inclusión de las disidencias sexuales aún no están puestas en prácticas en su totalidad. Esto implicaría pensar en primer instancia, que las noticias en estos presentan una estructura discursiva en la que se reproducen subjetividades estereotipadas, y por otro lado que dicha configuración se encuentra regida por un "paraguas ideológico". En ese sentido, nos parece pertinente lo expuesto por Hall (2010:300) en tanto establece a los medios de comunicación como sitios convenientes para la "producción, reproducción y transformación de ideologías".

El tratamiento periodístico en torno al género revictimiza a las mujeres, en otros casos hace una espectacularización del hecho en lugar de informar y hasta tienden a caer en la sexualización. En

consecuencia, podemos observar cómo los medios al valerse del lenguaje, por medio de la construcción de sus discursos, otorgan sentido a las relaciones sociales -aquí nos referiremos a la interacción entre la audiencia, el medio e instituciones-, en donde se configuran las maneras en que los/as otros/as van a percibir la *realidad* que se les presente y cómo se van a “mover” ellos/as dentro de esta, es decir cuál será su rol y lugar.

El amarillismo, morbo y hasta la idea de ser primicia frente a un hecho de violencia de género, juega un papel importante en las representaciones sociales de las audiencias; pues mediante esa conquista desde lo afectivo y emocional puede reforzar su naturalización.

Ahora bien, cabe plantearnos si la razón de la ausencia de la puesta en práctica de construir los discursos con perspectiva de género responde a una cuestión económica, político-ideológica o social; o en el mayor de los casos debido a todas estas posibilidades.

Frente a la *era digital* partimos de la premisa de que prima la acción de informar por un fin comercial más que ético. Ello debilita la capacidad de aumentar el conocimiento de las audiencias, se aleja de la idea de comunicar para “educar” en un sentido tanto intelectual como moral.

Teniendo en cuenta la conferencia realizada en la Universidad Heidelberg de Ignacio Ramonet, en donde reflexiona sobre la información y la globalización, entendemos y compartimos que la información se rige en estos tiempos bajo un *sistema dual*, a saber de mercado y otro ideológico. En cuanto al primero, no es de interés hacer una explicación en profundidad sino abordarlo de la manera más concisa posible. Pues entendemos que incumbe un juego de “oferta- demanda”, y como hemos venido mencionando el amarillismo, morbo y el sensacionalismo -al menos en los medios analizados- son producidos para ser comprados. Entendemos que se forma una suerte de “círculo vicioso” en donde los medios venden estos tipos de noticias, que apelan a ser mas “vistas” que “leídas”; y las audiencias la consumen, ya sea porque toman un gusto por ellas o porque optan por una información de “acción” en lugar de una analítica y crítica sobre la *realidad*.

En cuanto al segundo sistema, si partimos de van Dijk (1988:148) “los marcos ideológicos parecen incluir el uso selectivo de normas o valores de alto nivel específico para proteger los intereses de un grupo”.

Si pensamos al feminismo, particularmente el de “la cuarta ola” - que estamos viviendo actualmente - caracterizada por las luchas de los diferentes colectivos feministas y disidencias sexuales que, como tales, ponen énfasis en dar fin a los privilegios de género atribuidos históricamente hacia el hombre, repudiar las violencias de género, poner énfasis en la sororidad, ampliar los derechos de las mujeres y disidencias sexuales, por los derechos reproductivos y no reproductivos, la participación y representación política, el fortalecimiento de las instituciones culturales, de los medios de comunicación y de la comunicación en sí (Matos, Marlise; Paradis, Clarisse; 2013). Es un movimiento social, político y cultural, una corriente crítica donde subyacen ideologías cuyo objetivo es la transformación social en un sentido tanto simbólico como material.

Sin embargo su propósito se encuentra avasallado por un grupo otro que busca perpetuar el sistema patriarcal, puesto que sus intereses se cumplen en favor a este “paraguas ideológico”.

Posicionarse con perspectiva de género para referirse a la *realidad* que atraviesan tanto las mujeres como las disidencias sexuales, implica tomar una posición de denuncia o protesta social, ya que incumbe -entre muchas cosas- reconocer las relaciones de poder que existen entre la mujer y el hombre, siendo desigual y siempre en favor de estos últimos, cuya construcción de esos desniveles tiene un carácter histórico y que trasciende a otras relaciones sociales como la clase, la etnia, edad, preferencia sexual y religión. Es distinguir que “las relaciones de desigualdad entre los géneros tienen sus efectos de producción y reproducción de la discriminación, adquiriendo expresiones concretas en todos los ámbitos de la cultura: el trabajo, la familia, la política, las organizaciones, el arte, las empresas, la salud, la ciencia, la sexualidad, la historia” (Susana Gamba, 2008:3).

Entendemos que partir con perspectiva de género implica una *insurrección* no solo contra el sistema social, sino contra un sistema de Estado y Gobierno, debido a la falta o poca impulsión de normas que regulen la violencia -tanto física como simbólica- que se ejerce en los distintos ámbitos de la vida cotidiana mencionados.

En el caso de los medios de comunicación analizados, afirmamos que el proceso de significaciones en torno al género se construyen desde la **no** puesta en práctica a la hora de formar los discursos. Lo cual se corresponde a una cuestión económica, político-ideológica, pues bajo ese fin de comercializar la información se opta por un tratamiento periodístico que genera la revictimización de mujeres, niñas/os y disidencias sexuales.

En el caso de las primeras, hemos observado que se hace hincapié en ellas, exponiendo innecesariamente aspectos íntimos y sacando o haciendo poco foco sobre el victimario (Consejo Nacional de Televisión, 2012).

Se cae en la espectacularización, amarillismo, morbo y hasta sexualización, donde los cuerpos, psiquis y moral violentados de los/as sobrevivientes se convirtieron en “objeto de comercialización” para el mercado de la información. De este modo, hablamos de la producción de una suerte de “cliché” de noticias, que decanta en la naturalización de la violencia de género.

La difusión de estas noticias dan una visión del mundo a partir de la cual, se construyen opiniones valorativas. En este sentido, partiendo del análisis de contenido realizado anteriormente, es pertinente recurrir a las representaciones sociales que subyacen en estos medios y cómo repercute en los comportamientos, prácticas sociales y discursivas. Dicha cuestión será tratada en profundidad en los siguientes apartados.

A lo largo de este apartado, y como bien hemos mencionado al principio, hemos puesto en tensión el rol de los medios de comunicación y cómo producen y reproducen discursos. Partimos por entenderlos como escenarios donde transitan los modos en que se construyen los significados,

que luego entran en interacción, negociación y disputas con cada actor/a social, donde a través de sus propias tradiciones, cultura, representaciones e interpretaciones crea sus propias maneras de significar.

Lo anterior nos permite pensar entonces a la *comunicación* en sí misma, como “una dimensión constitutiva de las prácticas sociales” (Florencia Saintout, 2011:147), donde los medios, las audiencias y las diversas instituciones intervienen e interactúan, siendo parte de ese *proceso* de producción y recreación social del sentido. En consecuencia -siguiendo a la autora- es insoslayable pensar a *la comunicación desde la cultura*. Allí se unifica las esferas de la producción (la economía) y de las relaciones sociales (la política). Dentro de este horizonte se producen disputas y negociaciones por la *hegemonía*, es decir, por el poder de nombrar legítimamente las visiones y divisiones del mundo.

En este sentido, a partir del análisis expuesto, los medios hacen un ejercicio de la naturalización y reproducción de la violencia de género; a través de las representaciones sociales que circulan en las noticias. Estas subyacen en la información y opiniones sobre determinadas temáticas, en las cuales se elaboran una representación del suceso o persona del cual se informa y opina. Esto se puede inferir en las características que se resaltan o minimizan del hecho noticioso; lo que se muestra, lo que se oculta, allí está presente la subjetividad del periodista, columnista, editor o del medio en sí.

El análisis de la prensa ayuda a conocer las representaciones que circulan en la sociedad y que, seguramente, orientan las actitudes de los sujetos. Son dispositivos del sistema patriarcal cuyas significaciones se construyen desde la **no** puesta en práctica de la perspectiva de género que luego repercuten en las audiencias, formando opiniones de valor, ; que en algún punto los forja y los hace difíciles de *deconstruir*. En ese sentido las ideologías elaboran y refuerzan las diversas maneras en que pensamos el mundo social, generando adhesión, negociación o rechazo pueden orientar los discursos y las prácticas sociales. Cabe mencionar que esto último alude las posiciones hipotéticas de lectura que plantea Hall (1996:5-7) y su relación con las estructuras significativas tanto de quien codifica como de quien decodifica (atendiendo a cómo significamos a partir de nuestras experiencias, interrelaciones, prácticas sociales, marcos de conocimiento, relaciones de producción, etc). En el apartado 5.3.1 se presenta el desarrollo de estas últimas cuestiones que atañen a un análisis de audiencia.

## **Análisis de Instituciones**

Este análisis parte de entender las instituciones como organismos, integrado por un grupo de individuos, insertos en la sociedad y que cumplen determinadas funciones en ella. “Se proponen como particulares espacios de legitimación de representaciones e interpretaciones” (Agüero,

2006:1). Por lo tanto, nos parece pertinente tener en cuenta sus acciones, producciones, las relaciones de sus integrantes y como son representados/as por los demás individuos/públicos. En ese sentido, este análisis nos permite ver cómo intervienen estas instituciones en las representaciones sociales, prácticas sociales y discursivas. A partir de las entrevistas a las miembros de cada institución (Red de Comunicadoras Feministas y Jujuy Es Noticia), damos cuenta acerca de su visión en lo que respecta a sus objetivos, la correspondencia entre discurso y acción, las problemáticas que se les presentan y su actuación en relación a cómo realizar una cobertura mediática en la que se respeten los derechos de las personas. Además, analizamos las relaciones entre lo "instituido y lo instituyente", lo que se dice y lo que se hace, lo más y menos visible (Agüero, 2006).

### **Red de Comunicadoras Feministas**

La Red de Comunicadoras Feministas arranca su labor en junio del 2018 a través de plataforma social Facebook. Si bien es un medios de comunicación, a los fines de este trabajo hemos considerado analizarla como institución. Esto supone describir y analizar la identidad, la imagen que posee, y que por tanto comunica. Partiendo de su denominación inferimos donde se cimientan sus bases: en las reivindicaciones del movimiento de mujeres y de feministas. Para afirmar esto nos apoyamos en el relevamiento de esta institución; para dar cuenta cómo estos “procesos afectan las relaciones y prácticas, en el interior y hacia el exterior de las mismas” (Agüero, 2016). Su estructura organizacional no presenta jerarquización, cada una de las integrantes hace sus aportes desde lo que más les gusta y saben hacer. Un dato importante a destacar es que esos roles no son rígidos; arman una mesa de gestión para debatir y coordinar las coberturas y actividades. Si tenemos en cuenta la estructura organizacional de esta institución, podemos observar que ninguna voz tiene más peso respecto a las otras, todas las opiniones son tomadas en cuenta al momento de planificar las actividades.

La forma de cubrir y comunicar un hecho no está dada por escrito, ellas lo tienen incorporado y pautado. Sin embargo, cada vez que alguien quiere publicar en la Red deben compartirles los criterios de noticiabilidad porque entienden que la comunicación es un derecho humano inalienable y que se hace entre todas/es.

En este sentido podemos decir que las instituciones son espacios atravesados por múltiples negociaciones. “Toda institución, como ‘sistema social’, presenta actividades de intercambio de información, mensajes e interrelaciones, tanto internas como externas. La CI está relacionada a las prácticas y modos de acción e interacción entre las personas y los grupos que componen las organizaciones” (Agüero, 2006:7). A partir de conocer la estructura organizacional de esta institución, vemos que los obstáculos que afrontan están relacionados la disponibilidad para

reunirse regularmente y llevar adelante las tareas propuestas, el costo de los pasajes y la disponibilidad horaria. Al momento de concretar sus actividades deben hacer frente a la falta de recursos materiales y de herramientas para la edición. Muchas veces debieron rechazar coberturas por falta de tiempo y recursos.

Desde la Red hacen hincapié en la dificultad que presenta sostener un medio de comunicación. La falta de recursos hace que cada una deba trabajar en otros rubros para sustentarse y esto hace que tengan poco tiempo para hacer las coberturas que se proponen. Es a partir de esto que destacamos la importancia de políticas públicas que impulsen y sustenten la creación y permanencia de medios de comunicación alternativos.

En este caso, esta institución aporta en las luchas por el cambio social. Por ejemplo, la incorporación de la Perspectiva de Género en las diversas instituciones pueden fomentar el proceso de cambio trascendental; comenzando al interior de las mismas. Entendiendo esto como una forma de precaver que se sigan reproduciendo roles y estereotipos de género que inciden en la desigualdad, exclusión y discriminación.

Ante los saludos por el Día del Periodista, esta institución puso en práctica su posicionamiento de denuncia frente a la invisibilización de mujeres y disidencias; estos siempre son dirigidos a comunicadores varones. Hicieron visible las distintas violencias por las que atraviesan las trabajadoras de prensa, las realizadoras, fotógrafas, y todas las que trabajan para un medio, empresas periodísticas y otros pequeños proyectos de la misma índole.

Estas compañeras se formaron en la universidad pública, algunas son estudiantes de Comunicación Social y tienen una “Diplomatura en Violencia de Género en Derechos y Movimientos de las Mujeres”.

A partir de esas experiencias, su formación e intereses comunes (enmarcados en una comunicación alternativa y popular), y el hacer algo para modificar la realidad adversa en cuanto a problemáticas de género; se propusieron comunicar los acontecimientos que sucedían en la provincia con perspectiva de género, feminista y de derechos humanos.

Algo no menor es la noción de visibilizar las voces de las mujeres y disidencias sexuales como fuente de información válida, importante y privilegiada. En la entrevista que realizamos, nos comentaron:

*“recordar las principales carencias que tenemos las mujeres, las disidencias, las mujeres trans en la empresa periodística -no empresa en términos de institución sino en medios de comunicación- estas siguen siendo nuestras deudas para con nosotras. Visibilizar los tipos de violencias, la falta de trabajo, el trabajo precarizado y también sumamos a esto un pedido nacional que tiene que ver con reclamar la cantidad de*



*puestos de trabajo mermado en áreas principales de medios de comunicación nacionales y públicos como télam, radio nacional” (anexo)*

Podemos ver que, a pesar de la falta de tiempo y recursos, esta institución trata de accionar frente al silenciamiento, y ocultamiento, de las problemáticas y violencias de género. Desde el primer día hasta la actualidad la Red milita en la campaña por el Aborto Legal, Seguro y Gratuito Regional Jujuy. Realizan diversas actividades para subsistir ya que por el momento no reciben ningún tipo de financiamiento, de ninguna forma. Esa decisión, según entienden ellas, es una forma de mantener cierta independencia, autonomía y línea editorial. Si bien no estarían disputando la pauta, la realidad es que es un derecho poder recibirla y el gobierno debería garantizar la pluralidad de voces y no hacer ejercicio de censura. La pauta es necesaria para sostener a medios que puedan dar otras miradas sobre los hechos sociales y que las audiencias puedan optar por informarse desde estos medios. Frente a esto, para sostenerse pusieron a la venta agendas, realizaron distintas actividades: la última fue armar junto a Eugenia Mur una mesa panel de experiencias de mujeres protagonistas y la presentación del videoclip *Hereje*.

En su discurso, la Red de Comunicadoras Feminista promueve su mirada acerca del tratamiento periodístico con coberturas responsables, en cuanto a lo que se informa, las fotografías y las titulaciones; dejar de lado el amarillismo y empezar a trabajar con perspectiva de derechos y no estigmatizar:

*“(...) fuimos a hablar al jefe de redacción del tribuno para hacer explícito los errores que había tenido la cobertura con el caso de la niña de San Pedro. También hemos hecho una nota en función a eso, más que eso consideramos que no podemos hacer porque la ley de medios junto con la defensoría del público sólo interviene en casos de radios y TV, pero la violencia mediática también está en redes sociales, en medios digitales y en medios gráficos. (...) Recurren a ese sensacionalismo y amarillismo, y en los travesticidios se ven con mucho mayor hincapié. En otras que no tienen nada que ver con travesticidios, transfemicidios o feminicidios, sino tienen que ver a casos de violaciones entre varones son altamente homófobos y xenófobos y los títulos prácticamente llevan a ridiculizar el hecho como la pérdida de una honra o algo así. Este tipo de noticias no quieren ver que esos mensajes contribuyen a la generación de mayores niveles violencias. En los casos de feminicidios, transfemicidios, travesticidios siempre hacen hincapié en la responsabilidad personal de las víctimas. Nunca problematizan el hecho como una problemática social. Es muy peligroso, por eso insistimos nosotras en nuestra campaña esa falta de perspectiva y miradas feministas. Faltan en los cargos de jerarquía de los medios de comunicación tradicionales, faltamos principalmente mujeres con perspectivas de género y eso se nota. Es una lucha que es muy difícil de dar porque la persecución ideológica y política es*

*tremenda. Yo trabajé en el tribuno y me han despedido por mi militancia y activismo por fuera con lo que era mi trabajo, por militancia en mujeres y activismo en mi sindicato de pertenencia -de la docencia Universitaria-.*

*(...) Si no avanzamos en eso es muy difícil cambiar esa realidad dentro de esos medios de comunicación. Podría decir que es casi imposible. La presión social, encontrar y ensayar formas de entrar en esos medios de comunicación, sino no hay pluralidad adentro y al no haberlo adentro no hay discusiones; ello se expresa en las producciones". (anexo)*

Sobre el tratamiento periodístico que hacen los medios de comunicación en referencia a cuestiones vinculadas con la violencia de género, las integrantes de la red realizaron una visita al jefe de redacción, Hugo Krasnobroda, del diario El Tribuno de Jujuy por la mediatización que se realizó en el caso de la niña de San Pedro, obligada a ser madre, hecho ocurrido en Enero 2019. Ante este hecho y tratamiento del medio, las mujeres de la red redactaron una nota periodista, en el que señalaban los principales errores de los medios de comunicación en cuanto a la cobertura del caso.

Este tipo de accionar, frente a hechos que consideran atentan contra los derechos de las personas, se condice con el discurso que promueven. Hacer visible, desde su lugar y con los recursos que cuentan, las falencias de otros medios a la hora de cubrir un acontecimiento. Denunciar las relaciones de poder que subyacen en los medios de comunicación en tanto espacios laborales.

Durante la entrevista, la miembra de esta institución hizo referencia al impacto sobre las audiencias en referencia a las coberturas que no son específicamente feministas. Es esta la que da su propia impronta y significación ante los proyectos que ellas proponen.

## **Jujuy es Noticia**

Para el análisis de la institución *Jujuy es Noticia* hemos recabado información desde la sección *Quiénes Somos* en la página web del medio, y de la entrevista realizada a la Comunicadora Social Analía Albornoz, dueña de este medio.

Retomando los aportes de Agüero para el análisis institucional, esta puede ser descripta y analizada a través de sus acciones, producciones, de la interrelación de sus integrantes y cómo son representados por los demás individuos/públicos (2006:1).

Según hemos planteado tanto los medios de comunicación como las instituciones son considerados los espacios de desarrollo por excelencia de las representaciones sociales. Este tipo de institución (al igual que la analizada anteriormente) busca romper con aquellas

representaciones de mayor consenso dado que profundizan las brechas de desigualdades; principalmente las de género.

Para este análisis recogimos información desde su plataforma web:

*Jujuy es Noticia* es un medio de comunicación cuyo objetivo es informar al lector de la realidad que transcurre en la provincia, el país y el mundo en base a información fehaciente con el fin de que los lectores puedan facilitar, por medio de esta información, su relación con los diferentes sectores de la sociedad y puedan generar el cuestionamiento necesario a la realidad que transitan.

En este proyecto enmarcan la concepción de que “la libertad de prensa es una de las principales consignas de la democracia pura” y al hacer periodismo, ven la necesidad de “mantener una independencia de las posiciones, de los organismos gubernamentales, empresariales y de los mismos gustos del público, debido a la imperiosa necesidad de transmitir información no atada a intereses particulares ni modas”.

Asimismo, hacen relación a la era digital, “en donde muchas veces prima la inmediatez sobre la veracidad. Las periodistas que forman parte de *Jujuy Es Noticia*, realizan un diario con perspectiva de género, que busca imperiosamente priorizar la información veraz y fidedigna, a través de producciones periodísticas propias y con la colaboración de diferentes actores de la sociedad, y por sobre la necesidad de estar en el rating de los medios de comunicación”.


Siguiendo esto podemos ver que la postura que asume esta institución como medio de comunicación se contrapone a otras que son consideradas de mayor preeminencia. En la coyuntura actual, como venimos planteando, se antepone la información con fines comerciales más que éticos. Frente a esto, esta institución no pretende entrar en un juego de “oferta-demanda”. Desde su medio de comunicación no apelan al amarillismo, morbo o sensacionalismo optan por una información analítica y crítica sobre la *realidad*.

Este medio ha sido creado y realizado día a día por mujeres, con una clara concepción de la perspectiva de género. Proponen un espacio abierto para ayudar al género femenino, en la superación de los obstáculos que históricamente nos fueron impuestos: como la desigualdad salarial, la violencia contra nuestros cuerpos y el derecho a decidir sobre ellos.

Actualmente vienen trabajando en las producciones de información con perspectiva de género y lenguaje inclusivo, utilizando las plataformas de las redes sociales para masificar cualquier tipo de material, y de contenidos:

## #AbusoEnLaEscuela Las autoridades de la Escuela Normal no tuvieron respuesta a los reclamos de lxs padres y madres de los menores

Tras la detención de la docente imputada por abuso sexual agravado a una menor de 3 años, en la Escuela Normal lxs tutorxs, familiares y amigxs que acompañaron a familia que atraviesa la difícil situación de denunciar, se realizó una segunda reunión en forma consecutiva, donde debía estar presente la Ministra Isolda Calsina para dialogar y ofrecer respuestas a los padres y madres presentes

 Analía Albornoz · 6 mayo, 2019

 0  82  3 minutos de lectura

Este mismo proceso de producción de información con perspectiva de género que están llevando en el medio, durante más de un año en plataforma online, genera inquietud en la gente e incluso incomodidad. Esta última percepción, se genera a la hora de leer un titular con lenguaje inclusivo y que a su vez va generando también un cierto rechazo, como todo lo nuevo.

Como venimos planteando, los medios de comunicación son escenarios sociales, donde interactúan y se construyen los modos de significar la realidad a la vez que son (re)productores de estas, enmarcadas en el horizonte de la cultura. Dentro de esa red de significaciones, se construyen para los/as involucrados/as posiciones de identificación y (re)conocimiento legítimo, cuya asimilación (que pasa antes por un proceso de negociación y disputas) se debe a que los/as sujetos/as se ven reflejados/as en aquello que (re)producen discursos centrales a partir de los cuales "cobran sentido" u otorga una suerte de "aprobación social" en la afirmación que hace uno/a desde su propio lugar.

En este corto tiempo, el contenido ha hecho que su medio prevalezca y hoy por hoy tiene cierta aceptación y cierto público de lectores cautivados (comunidad de jóvenes entre 18 a 35 años). Respecto al tratamiento que hacen los medios de comunicación en torno a cuestiones vinculadas al movimiento feminista y la comunidad LGTBIQ, Analía explicó que algunas de estas instituciones lo hacen de forma más morbosa, o de marketing, al primer grupo que al segundo. Sin embargo, afirmó que *"conforme al paso del tiempo y de los movimientos que fueron afianzando socialmente también eso se fue modificando"*, y hoy algunos medios están asentados de otra manera.

Las problemáticas de género están presentes en todas las esferas que componen la sociedad. Sin embargo, los temas vinculados a femicidios y violencia de género se abordan como hechos delictivos. Desde los observatorios como el Observatorio sobre Medios, Género y Delito de la Universidad Nacional de Cuyo, se analizó cómo los medios de comunicación construyen las noticias sobre violencia de género y femicidios. El estudio reveló que las crónicas aparecen en su

mayoría en la sección Policiales y se caracterizan por la utilización de imágenes sexualizadas de las víctimas, construcciones amarillistas de los casos y escasa información de los victimarios. Los femicidios dentro de la sección policiales, producen mensajes que naturalizan o legitiman el grado de violencia.

En Jujuy es Noticia, hay todo un equipo de profesionales, formados en comunicación y antropología, que realizan el tratamiento sobre las noticias encarando la información con perspectiva de género. De manera que no solo tiene en cuenta el hecho en cuestión si no también, los contextos y las aristas en el que se desarrolla.

Respecto a aquellas noticias vinculadas a la violencia de género, proponen romper con la linealidad que marcan los medios tradicionales. Por lo tanto estas noticias no están en la sección de policiales; consideran que no tiene que ver con esta temática sino con una situación de género que involucra directamente a la mujer. Ante lo cual diseñaron una columna “*GÉNERO*” en donde todos estos casos son tratados como problemáticas vinculadas al género. En esta sección lo primordial es pensar en resguardar a la víctima y omitir detalles que no suman absolutamente nada al relato que se quiere construir. Se saca todo lo que tenga que ver con el morbo y se piensa en la mujer, en no exponerla y en citar fundamentalmente que ella llega a este caso por toda una estructura patriarcal, que se desarrolla de esa manera en la sociedad y que es constantemente legitimada por la misma. Se trata de ver cuales son las responsabilidades sociales, institucionales y gubernamentales que se tiene al respecto.

Frente a feminicidios, travesticidios y transfemicidios, hay una cuestión sumamente particular en determinados medios de comunicación que “*venden a través del morbo*”. Un claro ejemplo -que recuerda Analía- es el caso de Alexis Mamaní: la figura de la mujer a través del no cumplimiento de los roles que socialmente se le han asignado, uno de ellos es la maternidad.

Cuando este medio realizó el informe al respecto primero lo charlaron con psicólogos “*se tenía en consideración otras cosas*”. Nos relata la importancia de de poner en contexto el accionar -o la falta de éste- sacar de foco a Ana -mamá de Alexis- y “*poder ver quiénes eran los actores que no habían podido interpretar las señales de Ana cuando había pedido ayuda, que nos parecía el tema fundamental porque si esta mujer pidió ayuda de la manera en que pidió y las instituciones fallaron es evidente que fue una cadena*”.

Otra cuestión que nos pareció interesante es que -según nos comenta Analía- para lograr llegar a aquellas personas que no pertenecen al movimiento de mujeres lo primordial tiene mucho que ver con la forma en que se presenta la noticia. Para lograr captar todo tipo de lectores la titulación es muy importante. Por lo cual, la perspectiva de género es relevante para este medio. A ese fin, el equipo que integra este medio se capacita mucho, cada una en su especialidad, también desde la comunicación, la violencia, el lenguaje, la antropología, sociología, psicología, las leyes; todo lo que tiene que ver para poder darle el contexto necesario a la noticia.

Señalan que el beneficio de trabajar en las redes sociales es la visibilidad que tiene al instante; aunque no juegan con la inmediatez. Es uno de los puntos más fuertes que tienen, ya la producción de este tipo de noticia no está condicionada a la actualidad, sino que ellas entienden que *“la actualidad se maneja de otra manera y que es atemporal”*, por lo que valen en realidad son las miradas y no necesariamente los tiempos en los que se produce esa información.

El trabajo que emprenden desde este medio de comunicación, hace referencia a que es muy difícil ya que no tienen un tope de techo, en donde ese techo les guíe hasta donde desarrollan cierto tema, y que constantemente les lleva a especializarse todo el tiempo en pos de poder transmitir lo que realmente se tiene que transmitir y brindar a la sociedad la posibilidad de entender la situación que está ocurriendo desde todas las aristas en las que ocurre.

Ambas instituciones son medios de comunicación alternativos en Jujuy, se especializan en llevar un tratamiento estricto de las noticias con perspectivas de género. En el caso de Jujuy es Noticia, cuenta con una sección específica llamada “Género”, en donde hechos como feminicidios y violencia de género son separados de la secciones Policiales y reciben el tratamiento correspondiente a esta temática. Las miembras de estas instituciones sostienen que es de gran importancia un periodismo con perspectiva de género, en donde los derechos de las mujeres, disidencias sexuales, niñas/os y adolescentes no se vean “doblemente” vulneradas.

En este sentido, el Consejo Nacional de Televisión (2012) plantea que el tratamiento periodístico puede generar la revictimización de mujeres, niñas/os y disidencias sexuales; puesto que las noticias nos dan una visión del mundo a partir de los cuales construimos opiniones valorativas. Es decir, la revictimización o victimización secundaria - en los medios de comunicación - estaría presente en el producto comunicacional en tanto se expone a la víctima como causante de lo que sufrió, pero también cuando se hace hincapié en ellas, exponiendo innecesariamente aspectos íntimos, sacando o haciendo poco foco sobre el victimario, empleando eufemismos para describir; pero también al espectacularizar el hecho, convirtiéndolo en una mercancía o en blanco de burlas. Desde la Red de Comunicadoras Feministas suelen tratarse problemáticas del feminismo, las diferentes formas de violencias de género, sobre las disidencias sexuales; la importancia de más mujeres con perspectiva de género, ética y valores periodísticos para comunicar con responsabilidad para una real democratización de la información en los medios de comunicación. De tal manera ponen en manifiesto las relaciones de poder y desigualdad existentes en todos los ámbitos de la vida social pero hacen fuerte hincapié en aquellas que subyacen en las condiciones de desigualdades en tanto al género.

Dichas instituciones realizan un tratamiento periodístico diferente a los medios de referencia dominante, podemos dar cuenta del tratamiento de la noticia y la puesta en práctica de la perspectiva de género a partir del ejemplo brindado por medios de una captura de pantalla.

## **Análisis de Audiencia**

*“en el campo de la Comunicación Social los medios masivos no pueden considerarse como intermediarios transparentes de acontecimientos, sino como constructores activos de sentido” (Alejandra García Vargas 2008:2).*

Hasta aquí hemos señalado el rol de medios de comunicación. Partimos de entenderlos como *escenarios sociales*, donde interactúan y se construyen los modos de significar la *realidad* a la vez que son (re) productores de estas, enmarcadas en el horizonte de la *cultura*.

Como hemos mencionado anteriormente, entendemos que dentro de esa *red de significaciones*, se construyen para los/as involucrados/as posiciones de identificación y (re) conocimiento legítimo, cuya asimilación, que pasa antes por un proceso de negociación y disputas, se debe a que los/as sujetos/as se ven reflejados/as en aquello que (re) producen discursos centrales a partir de los cuales "cobran sentido" u otorga una suerte de "aprobación social" la afirmación que hace uno/a desde su propio lugar.

Sin embargo, frente a esas posiciones de identificación y (re) conocimiento cabe cuestionarnos antes cómo asumen los discursos las audiencias, partiendo de la base de que los medios son espacios que dan lugar a la discusión social.

Siguiendo a Germán Rey (2000) el carácter de socialización de los medios, tiene que ver precisamente con esto: más que transmitir creencias, conocimientos, imágenes, prejuicios, los medios de comunicación promueven modos de interpretación, "vocabularios para leer los textos", como diría C. Geertz.

## **Descripción de la Metodología empleada**

Ahora bien, para el análisis de audiencias hemos realizado un relevamiento de las mismas, mediante la aplicación de una entrevista con encuesta semiestructurada, con el fin de recoger datos para inferir cómo se construyen las representaciones sociales a partir de los marcos ideológicos que subyacen en la construcción de los discursos de los medios digitales revisados.

La "muestra" de estudio está compuesta por 9 personas, con edades comprendidas entre los 16 y 26 años de edad. En cuanto al género obtuvimos una diversidad de respuestas, a saber femenino, masculino bisexual y no binarie.

Con respecto al medio de comunicación que más consumen, la mayoría respondió que optan por diarios digitales y una minoría televisión, no siendo elegidos radio ni diarios impresos.

En cuanto a la sección que le otorgan más interés obtuvimos una elección equitativa, pues prefieren noticias referidas al deporte, locales, política, policiales e internacionales (aunque en menor medida).

Luego les hemos planteado si tuvieron en cuenta si es que se cubren noticias referidas a la problemática de género (mujeres, feminismo, comunidad LGTBIQ), la mayoría que sí y otros/as que directamente no han tenido en cuenta.

Los/las que respondieron que sí han tenido en cuenta, casi todos/as aludieron a que se cubren noticias referidas al género en la sección policiales; mientras que en menor medida respondieron que lo han observado en la sección política y espectáculos.

Particularmente, les propusimos tres noticias y que elijan una de acuerdo a la que más llamó su atención. Después procedimos a preguntarles el porqué de su interés.

Finalmente les preguntamos si saben que es o de que trata la perspectiva de género, y de ser "sí" su respuesta les pedimos que nos dieran características.

### **Análisis de los resultados**

En este apartado resulta de total relevancia las preguntas 4 y 5. Pues por medio de las respuestas que obtuvimos, intentaremos analizar las representaciones sociales de las audiencias que se forman a partir de los discursos en torno al género que se reproducen en los medios digitales seleccionados. No obstante, el resto de las respuestas servirán de sustento para poner a conversar con bibliografía referida a este apartado.

Partiremos por retomar lo que hemos afirmado con anterioridad, pues a partir de la selección de una noticia que hemos propuestos a nuestros/as entrevistados/as, el amarillismo, morbo, la sexualización y espectacularización de los hechos juega un papel importante en la formación de opiniones valorativas, ya que los argumentos del porqué de su elección se enmarcan en el *sensacionalismo*. Algunos/as recurrieron al término "*indignación*" para describir lo que "sintieron" al leer la nota:

*"Me genera tristeza saber que la violencia hacia las personas y en este caso hacia las mujeres llegue a tanto. Encima parece que fue su propio padre quien la asesinó y eso me indigna. Sumale que era una chica joven que estudiaba, tenía todo un futuro por delante. No entiendo porque su papá hizo eso".*

*"Llamó mi atención más que las otras porque los casos de abuso sexuales me indignan y porque me molesta saber que hay gente que se aprovecha de las necesidades de las demás personas. Me generó enojo"*

Entendemos que el sensacionalismo, precisamente busca generar impresiones en el ánimo de los lectores, al impactar en sus sentidos. Produce y reduce a opiniones desde una perspectiva



moralizante, alejando y más aún en estos casos de violencia de género, la idea de que ésta es una problemática meramente política.

Por otra parte, Rosa Pedroso (1988) afirma que el sensacionalismo es:

“una actividad de identificación y exacerbación del carácter singular de los acontecimientos a través del énfasis, incremento o sustracción de elementos lingüísticos, visuales (sonoros) e ideológicos, por medio de la repetición de temáticas que contienen conceptos y valores que se refieren a la violencia, la muerte y la desigualdad social” (Erick Torrico Villanueva, 2002 :3)

Por tanto, observamos y entendemos que tales atributos se corresponden a una cuestión económico- comercial, que incluye un juego de oferta- demanda donde la producción de noticias para ser compradas, pasa por encima del fin por el que deberían ser elaboradas: informar.

Como bien hemos mencionado en el análisis de medios, la ausencia de la puesta en práctica de la perspectiva de género se condice con dicha cuestión, y en consecuencia se obtiene como resultado (entre muchos otros) una “victimización secundaria”, que construye la imagen de la “víctima ideal” y que se concreta en el modo en que *las/les* van a percibir los/as lectores, si tenemos en cuenta los testimonios citados. Subyacen impresiones de vulnerabilidad, compasión, de sobrevivientes indefensas, inocentes y dignas de simpatía.

La ausencia o falta de un tratamiento adecuado deriva en la creación de representaciones sociales obsecuentes al sistema patriarcal en los/as lectores. Se forjan ideologías y sentidos que se tornan difíciles de roer.

Isabel Iborra (2007) alude a un “público narcotizado” que por la producción de noticias cliché, se genera un acostumbamiento al discurso sobre violencia machista, lo cual avasalla el pasar de una posición sensacionalista a la “acción ciudadana”. A ello hay que agregar, que la repetida y abundante información que “sobreprresenta” la violencia de forma no crítica, decanta en la pérdida de la sensibilización y empatía del público tornando a esta problemática político- social, una *naturalización*.

En tanto los medios de comunicación son sitios convenientes para la "producción, reproducción y transformación de ideologías" (Hall, 2010:300), nos permite pensar en el papel relevante de los medios de comunicación en tanto productores de ideologías y lugar donde las ideas se plantean, se hacen convincentes, se transforman y se elaboran (2010:300). Esto nos permite considerar su papel en las representaciones del mundo social, cómo percibimos, nos interrelacionamos y desenvolvemos, las ideas que tenemos acerca del conjunto de cosas que existen y componen la realidad. A través de esas significaciones se estructura la manera en que las personas nos percibimos individual y colectivamente. A esas significaciones, percepciones podemos

denominarlas representaciones sociales, que a modo de enriquecer dicho término partiremos de Moscovici (1981), quien sostiene:

"es un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originadas en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común(...) constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común" (Perera Pérez, 2003:8).

En consecuencia podemos pensar que de los discursos sensacionalistas de los medios, originan interpretaciones de sentido común; también pueden otorgarles dinamismo y enriquecerlas. Esto enmarca el conjunto de conocimientos a través de los cuales comprendemos e interpretamos el mundo social; de tal manera suelen determinar nuestras prácticas. Todo dependerá de cómo signifiquemos esos discursos. En términos de Hall (1972-79) la forma de significar puede tener tres formas de lecturas hipotéticas. Dado que los signos son por naturaleza inestables y polisémicos, el discurso de los medios de comunicación hace uso de códigos naturalizados para limitar el proceso de significación, códigos que funcionan como "mapas de significado" en una cultura o comunidad determinada. Por lo tanto, los modos de significar estarán relacionados con la estructura significativa del público/audiencia; es decir, a partir de todo lo que nos hace ser: nuestros marcos de conocimiento, interrelaciones, experiencias, prácticas sociales, relaciones de producción, etc. Los códigos de esos discursos pueden no ser del todo simétricos a los códigos de decodificación, esto también depende de los grados de identidad o no identidad y las diferencias estructurales entre los actores que participan del acto comunicativo.

Esta manera de concebir el circuito comunicacional nos permite considerar el rol activo de las audiencias. Si el significado no es aprehendido y llevado a una práctica social no tiene efecto porque no hay consumo. Esto nos lleva desarrollar brevemente las formas hipotéticas de lectura: La dominante, la decodificación se realiza de acuerdo con el código dominante que coincide con la significación hegemónica. El discurso mediático se codifica a partir de códigos socialmente compartidos y reproduce código dominante, en este trabajo estos códigos son los del sistema patriarcal. Por lo tanto los medios de comunicación son aparatos ideológicos; al tratar, por ejemplo, las violencias de género, femicidios, transfemicidio o travesticidio dentro de la sección policial, las reduce a una cuestión delictiva y no como problemática política- social. De tal manera contribuye a que sean comprendidas y elaboradas desde el sentido común.

Cuando el discurso se construye basado en el amarillismo, morbo, la sexualización y espectacularización de los hechos juega un papel importante en la formación de opiniones

valorativas. En las entrevistas, la audiencia los argumentos del porqué de su elección se enmarcaron en el *sensacionalismo*:

*“Me genera tristeza saber que la violencia hacia las personas y en este caso hacia las mujeres llegue a tanto. Encima parece que fue su propio padre quien la asesinó y eso me indigna. Sumale que era una chica joven que estudiaba, tenía todo un futuro por delante. No entiendo porque su papá hizo eso”.*

En este fragmento podemos advertir las representaciones sociales que subyacen en cuanto al rol de la paternidad. La representación social de la paternidad le lleva a pensar en la imposibilidad de que un padre pueda ser capaz asesinar a su propia hija y ante lo cual el lector experimenta la sensación de indignación. Por otro lado la representación de la “buena víctima”, terminar con la vida de una *chica joven y estudiante*.

La posición negociada, aquí se combinan elementos oposicionales y adaptativos ya que la audiencia puede modificar algunos valores o significados del mensaje por los propios. A partir de la respuesta sobre por qué llamó su atención la noticia que eligió, la persona entrevistada respondió: “Que estaba dentro de todo bien hecha, pero que no reflejaba la situación como corresponde”.

Advertimos que se reconoce e interpreta los códigos dominantes utilizados para enmarcar el mensaje, pero los pone en oposición y los adapta según su marco de referencia; por lo tanto afirma que no refleja la situación como debería.

Por último, la oposicional, la audiencia reconoce e interpreta los códigos dominantes utilizados para enmarcar el mensaje pero lo decodifica de forma oposicional, con base en otro marco de referencia. Esto lo podemos ver en el discurso de las instituciones analizadas (Red de Comunicadoras Feministas y Jujuy es noticias). Aquí las mujeres que integran estas instituciones significan y decodifican el mensaje desde una lectura oposicional, de tal manera se produce lo que Hall (1972-79) llama “política de la significación” (una lucha discursiva).

Esta noción atiende el trabajo activo de la audiencia al (re)interpretar los mensajes; si bien las lecturas son individuales las decodificaciones y reconstrucciones siempre estarán enmarcadas social y culturalmente.

Bajo la lógica capitalista de oferta-demanda, el sensacionalismo, es empleado en los medios de comunicación para “captar” la del atención público y generar ganancias. Sin embargo a través de dicha “estrategia” se genera una re- victimización, donde los/las lectores/as son auxiliares en tanto eligen este tipo de información cuyas resilientes experimentan la sensación de ser nuevamente vulneradas. Contribuyen al interesarse en esa sobreexposición que emiten los medios, donde se expone innecesariamente aspectos íntimos (o fotografías), sacando o haciendo poco foco sobre el victimario y la forma en como se exhibe: tendiente a verse como causante de lo que sufrió -la víctima-, pero también cuando se emplean eufemismos para describirlas.

Como afirmamos anteriormente, se forma una suerte de “círculo vicioso” en donde los medios venden estos tipos de noticias, que apelan a ser mas “vistas” que “leídas”; y las audiencias las consumen, ya sea porque toman un gusto por ellas o porque optan por una información de “acción” en lugar de una analítica y crítica sobre la *realidad*.

## INTEGRACIÓN DE LOS ANÁLISIS

Los medios de comunicación e instituciones son los espacios donde se reproducen y legitiman las representaciones sociales e ideologías. A estas últimas partimos de entenderlas como "las imágenes, conceptos y premisas que proporcionan el marco mediante el cual representamos, interpretamos, entendemos y le damos sentido a algún aspecto de la existencia social" (Hall, 2010:229). Están en constante interacción con diferentes elementos en una red de significados específicos. Desde allí construyen para los/as involucrados/as posiciones de identificación y (re) conocimiento legítimo, cuya asimilación, que pasa antes por un proceso de negociación y disputas, se debe a que los/as sujetos/as se ven reflejados/as en aquello que (re) producen discursos centrales a partir de los cuales "cobran sentido" u otorga una suerte de "aprobación social" la afirmación que hace uno/a desde su propio lugar.

En consecuencia, a partir del análisis de contenidos expuesto, los medios hacen un ejercicio de la naturalización y reproducción de la violencia de género; a través de las representaciones sociales que circulan en las noticias. Estas subyacen en la información y opiniones sobre determinadas temáticas, en las cuales se elaboran una representación del suceso o persona del cual se informa y opina. Esto se puede inferir en las características que se resaltan o minimizan del hecho noticioso; lo que se muestra, lo que se oculta, allí está presente la subjetividad del periodista, columnista, editor o del medio en sí.

Lo anterior nos permite pensar en lo que Boaventura de Sousa Santos (2005) propone como la *sociología de las ausencias*. Pues pretende demostrar como en aquellos hechos pertinentes lo que parece no existir, es producido activamente como no existente, es decir se construye su inexistencia. Esto:

“significa que se convierte en ausente al ser suprimido, desacreditado, descalificado, marginado, en resumen, por quedar fuera de las monoculturas epistemológicas y sociales, como la monocultura del conocimiento, la calificación social, la concepción del tiempo, las escalas dominantes y la productividad” (Vila Moreno, 2011:4)

Ahora bien, si re- pensamos esta propuesta, en base a nuestro análisis de contenidos y medios, hemos observado cómo en las noticias se construye la ausencia de que las resilientes son sujetas/es de derecho y que la violencia de género es una problemática meramente política. A ello hay que agregar, la inexistencia del trato respecto a quien sería el victimario y, en contrariedad

como se cae en la hipervisibilización de *las/les*<sup>1</sup> resilientes y de la violencia en sí, haciendo de toda esta *realidad* una espectacularización. Se pone en práctica una *pedagogía de las ausencias*, a través de la reproducción de discursos, pues se enseña a las audiencias -en este caso lectores/as- la inexistencia de otras aristas que forman parte de dicha problemática, que develan que no se reduce a lo que únicamente muestran los medios.

Simultáneamente, el análisis de la prensa ayuda a conocer las representaciones que circulan en la sociedad y que, seguramente, orientan las actitudes de los sujetos. Son dispositivos del sistema patriarcal cuyas significaciones se construyen desde la **no** puesta en práctica de la perspectiva de género que luego repercuten en las audiencias, formando opiniones de valor, que en algún punto los forja y los hace difíciles de *deconstruir*. En ese sentido las ideologías elaboran y refuerzan las diversas maneras en que pensamos el mundo social, generando adhesión, negociación o rechazo pueden orientar los discursos y las prácticas sociales.

Teniendo en cuenta el apartado de análisis de audiencias, este versa sobre cómo el sensacionalismo busca generar impresiones y sensaciones en el ánimo de los/ las lectores. Lo que decanta en la formación de representaciones sociales basadas en la imagen de la “víctima ideal” si tenemos en cuenta los testimonios citados. Subyacen impresiones de vulnerabilidad, compasión, de sobrevivientes indefensas, inocentes y dignas de simpatía.

La ausencia o falta de un tratamiento adecuado deriva en la creación de representaciones sociales obsecuentes al sistema patriarcal en los/as lectores. Se forjan ideologías y sentidos que se tornan difíciles de roer. Pues la producción de noticias cliché conforma un “público narcotizado”, lectores que toman costumbre al discurso sobre violencia machista, lo cual torna peligroso el que se naturalice por la posible pérdida de sensibilización y empatía del público.

Lo anterior nos permite pensar más allá de los marcos establecidos a partir del análisis de audiencia. La repetición de hechos de violencias -siguiendo a Menéndez, María Isabel (2013)-, hace que las personas aprendan conductas mediante la observación de modelos, tanto reales como simbólicos, y que ejerzan fenómenos de imitación a partir de esos aprendizajes. Nos remite a pensar en cómo los medios de comunicación y las instituciones (en tanto espacios de legitimación de las representaciones sociales) hacen un ejercicio de la *pedagogía de la violencia*.

Cuando hablamos de pedagogía de la violencia nos remitimos a cómo estas instituciones influyen en las formas de significar el mundo social, constituyendo ese entramado de significaciones donde la violencia se torna natural. Los medios de comunicación suelen dejar de lado la ética para encarar las noticias con detalles morbosos de la violencia, el sometimiento y ejercicio de poder de un cuerpo sobre otro; en el sistema patriarcal, la naturalización de las violencias machistas sobre las mujeres y disidencias sexuales como una forma de perpetuarse en el poder. Cuando el medio

---

<sup>1</sup> Aquí y en otros apartados, empleamos el lenguaje inclusivo para referimos específicamente a las mujeres y disidencias sexuales.

sobre informa repetitivamente las conductas violentas, el efecto que ocasiona es el acostumbramiento al mismo, de tal manera lo torna banal.

Como bien mencionamos, al estar ausente la puesta en práctica de la perspectiva de género algunas de las consecuencias son la “victimización secundaria”, la imagen de la “víctima ideal” y el modo en que *las/es/los* lectores van a percibir la realidad construida desde las noticias.

Frente a esas representaciones de la realidad pudimos advertir las “luchas discursivas” por parte de determinadas/os actoras/es sociales, la Red de Comunicadoras Feministas y Jujuy es noticias. Aquí las mujeres que integran estas instituciones significan y decodifican el mensaje desde una lectura oposicional a la preferencial. Incluso las negociaciones frente a esas luchas discursivas las pudimos analizar a partir del relato de Analía Albornoz (Jujuy es Noticia) frente a su percepción de cómo las coberturas que no eran específicamente feminista, no tenían impacto sobre la audiencia, ya que ante los proyectos que ellas proponen, la audiencia da su propia impronta y significación.

De tal manera, estas instituciones ponderan la ética comunicacional, la veracidad, honestidad por sobre la inmediatez y la venta de información; como una forma de transformar las representaciones sociales sobre el género. Esto último a partir de la mirada feminista y con perspectiva de género a modo de resistencia contra el poder dominante. Dando cuenta que los medios de comunicación e instituciones son esos sitios convenientes donde las ideologías se pueden transformar -en un sentido emancipatorio- visibilizando los desniveles y desigualdades que alberga la sociedad, entre muchas otras problemáticas.

## CONCLUSIONES

A lo largo de nuestro trabajo, hemos tenido presente -a nivel macro- el modelo comunicacional de Stuart Hall para la realización de análisis de contenidos/medios, instituciones y audiencias-lectores: *producción, circulación, distribución/consumo, reproducción* -.<sup>2</sup> Este atiende al rol activo de las audiencias, el papel de los medios e instituciones como productores y tiene en cuenta las estructuras de relaciones, sus prácticas y redes de producción, sus relaciones organizadas e infraestructuras técnicas. Cabe señalar que las audiencias pueden ser productoras y los medios e instituciones reproductoras de sentidos.

Este modelo comunicacional inicia en la *producción* del mensaje mediático, esto implica tener en cuenta “los aparatos, relaciones y prácticas de producción, la forma de vehículos simbólicos constituidos dentro de las reglas del ‘lenguaje’ ”. Cuando se construye el mensaje es esa forma discursiva la que dará lugar a su *circulación*.

---

<sup>2</sup> De aquí en adelante citaremos a cada momento del circuito comunicacional. Ver en Hall, Stuart: “Codificar/decodificar”. En: Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural. Studies, 1972-79. Londres, Routledge & The CCCS University of Birmingham, 1996 [Unwin Hyman Ltd, 1980]. Traducción de Alejandra García Vargas. Material de uso interno de la cátedra de Sociología de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.

Por lo tanto, al final de la *producción* lo que dará forma para la *circulación* y *distribución* son “sus instrumentos materiales –sus “medios”– como de su propio conjunto de relaciones sociales (de producción) -la organización y combinación de prácticas dentro de los aparatos mediáticos-”. En los medios analizados, El tribuno de Jujuy, Pregón y Todo Jujuy, podemos decir únicamente estas se hace por medio de una plataforma digital, pues debemos aclarar que para el relevamiento no tuvimos en cuenta la estructura organizacional y las relaciones de producción debido a que para este trabajo nos enfocamos en el relevamiento de contenido de la sección policial como le hemos justificado al principio.

Inicialmente, el análisis de contenido nos permitió establecer que el proceso de significaciones en torno al género se construyen desde la **no** puesta en práctica de la perspectiva de género en los medios de comunicación revisado. Esto implica pensar el momento de *circulación* de las noticias presenta una estructura discursiva en la que se reproducen subjetividades estereotipadas, las cuales se encuentran regidas por un “paraguas ideológico”, cuyo dispositivo contribuyente a la perpetuación de su puesta en práctica y obsecuencia por parte de la sociedad, son los medios de comunicación, puesto que al ser escenarios que dan lugar a la discusión social, además de sitios convenientes para la producción, reproducción y transformación de ideología.

Mientras que la *producción* del discurso mediático de la institución Red de Comunicadoras Feministas se realiza desde una visión horizontal, feminista y con perspectiva de género. Las formas en que se organizan no se presentan rígidas, los roles pueden ir rotando; arman una mesa de gestión para debatir y coordinar las coberturas y actividades. Teniendo en cuenta esta estructura organizacional, podemos observar que ninguna voz tiene más peso respecto a las otras; todas las opiniones son tomadas en cuenta. E incluso propician la participación de otras personas que quieran publicar en la Red porque entienden que la comunicación es un derecho humano inalienable y que se hace entre todas/es; solo deben compartirlas los criterios de noticiabilidad ya que estos no están dados por escrito sino que ellas lo tiene incorporado. Es así que podemos afirmar (teniendo en cuenta los aportes de R. Agüero) que las instituciones son espacios sociales atravesados por múltiples negociaciones, presenta actividades de intercambio de información, mensajes e interrelaciones, tanto internas como externas.

Observamos que la falta de recursos económicos afecta la producción comunicacional. Al no recibir ningún tipo de financiación las miembros debe trabajar en otros rubros para sustentarse y esto hace que tengan poco tiempo para hacer las coberturas que se proponen. A esto debemos añadirle la falta de recursos materiales y de herramientas para la edición.

En base a lo expuesto en los párrafos anteriores, damos cuenta de los aspectos que le darán forma discursiva al mensaje para el *momento de circulación*. A la vez, estos suponen ciertas limitaciones en el momento de *distribución/consumo*; como consecuencia a la dificultad que presenta sostener un medio de comunicación, esta se puede realizar sólo a través de *facebook*.

La otra institución analizada fue *Jujuy es noticia*, esta se encuentra organizada por un grupo de profesionales formados en comunicación y antropología, producen la información desde un análisis sociológico de la realidad con perspectiva de género y lenguaje inclusivo. Además cuentan con la colaboración de diferentes actoras/es de la sociedad para la producción periodística; por lo tanto no son pensadas/os sólo como receptores sino como fuente que participan del proceso de *producción*. Debemos señalar que al igual que esta la Red de Comunicadoras también visibilizar las voces de las mujeres y disidencias sexuales como fuente de información válida, importante y privilegiada. En comparación a esto y de acuerdo al relevamiento, rara vez las fuentes de los otros medios son estas actoras/es sociales; por lo general las fuentes son policiales o judiciales.

El momento de *distribución/consumo* involucra las plataformas de las redes sociales para masificar cualquier tipo de material, y de contenidos; además de contar con un medio de comunicación digital. Se construye el mensaje de determinada forma discursiva que de lugar a su *circulación* ya sea por las redes sociales o por el diario digital. Por lo tanto van dirigidas a una audiencia determinada, un público de entre 18 y 35 años según nos comentaba la dueña de Jujuy es Noticia. .

Mientras que en el Tribuno de Jujuy, Pregón y Todo Jujuy, la *distribución/consumo* se lleva adelante a través de diversos soportes: de papel (los dos primeros), diario digital y redes sociales. Esto implicaría pensar en un número mayor de lectoras/es en relación a la Red y Jujuy es Noticia porque según nuestros análisis en base a los relevamientos nos permite afirmar que esas construcciones discursivas están regidas por un “paraguas ideológico” que propicia las posiciones de identificación y (re)conocimiento legítimo para las/os involucradas/os aquello que (re) producen esos discursos centrales.

En todos los casos, Hall señala que: para que haya consumo el discurso debe haber apropiación de significación, es decir que las estructuras significativas deben ser lo más simétricas posibles, equivalentes. Ser traducido en prácticas sociales, si “la significación no está articulada en la práctica, no tiene efecto”: el momento de *reproducción*.

Del relevamiento de audiencias solo partimos por recabar información encaminada a abordar el análisis de las representaciones sociales. No encontramos -ni fue intención buscar- la traducción de los discursos seleccionados para las entrevistas, en prácticas sociales específicas.

Sin embargo, este momento del circuito comunicacional, nos llevó a pensar a las instituciones relevadas como la coyuntura de la *reproducción*. Pues entendemos que frente al discurso de los medios digitales seleccionados de carácter dominante en Jujuy, La Red de Comunicadoras Feministas y Jujuy es Noticia proponen una transformación de los mismos.

La *reproducción*, podemos decir que surge a partir de los tipos de lectura propuestos por Hall. Pues como hemos aludido anteriormente, se reconoce e interpreta los códigos dominantes



utilizados para enmarcar el mensaje pero se lo decodifican de forma *oposicional*, en base a otro marco de referencia. Esto lo podemos ver en el discurso que producen, ya que aquí las mujeres que integran estas instituciones significan y decodifican el mensaje, más desde su nivel connotativo partiendo de la perspectiva de género que les permite develar cómo estos mensajes están arraigados y por tanto construido desde una mirada patriarcal. Esto consecuentemente, da lugar al momento de *reproducción*, pues la significación se articula a la práctica a partir de la producción de discursos contrahegemónicos, denunciadores y de protesta social. Por tanto podemos decir que el discurso tuvo efecto, de esta manera se produce lo que Hall (1972-79) llama “política de la significación” (una lucha discursiva). Esta noción atiende el trabajo activo de las audiencias -y ahora trasladado a las instituciones- al (re)interpretar los mensajes; si bien las lecturas son individuales las decodificaciones y reconstrucciones siempre estarán enmarcadas social y culturalmente.

El análisis de este trabajo, nos permite poner en reflexión la idea de que la no puesta en práctica de la perspectiva de género, se perfila como el hilo conductor para el ejercicio de la pedagogía de las ausencias, que a la vez nos lleva a pensar que trasciende a las construcciones de las inexistencias develadas anteriormente. Pues pensamos en la comunidad LGBTIQ, como un sector que forma parte de la problemática de género y particularmente, como personas que también padecen las desigualdades y desniveles que alberga la sociedad -y en mayor medida-. Son desconocidas/es como sujetas/es de derecho, violentadas/es, discriminadas/es por su forma de autoperibirse y sentirse. Son un grupo posicionado en los rincones de lo marginal del sistema (pensando en el Estado, gobernantes, sectores empresariales, etc) donde los medios contribuyen a esa hiper-invisibilización. Podemos dar cuenta de lo anterior ya que en ningún diario tradicional aparecen noticias relacionadas a este sector, más teniendo en cuenta que como hemos dicho al principio entendemos que la cuestión de género atraviesa todas las secciones de un diario; sin embargo cuando se trata de asesinatos son noticias pero abordadas desde el morbo, amarillismo y espectacularización, al que se le suma la transfobia, homofobia y lesbofobia.

La implementación de una perspectiva de género, en el abordaje de las coberturas mediáticas en los medios de comunicación, involucra además la posibilidad de brindar espacio a las periodistas especializadas en el tema; también trabajar con las diversidades y las nuevas perspectivas que van aportando las mujeres y las disidencias sexuales. En pocas palabras, poner en práctica la inclusión.

Al realizar el análisis de estos tres ámbitos, nos pareció pertinente y trascendental el trabajo y compromiso de las instituciones relevadas. Estas instituciones son medios de comunicación alternativos en Jujuy que encaran el trabajo periodístico desde la mirada sociológica, con

perspectiva de género donde los derechos de las mujeres, disidencias sexuales, niñas/os y adolescentes no se vean “doblemente” vulneradas.

A lo largo de los análisis hemos resaltado que tanto los medios de comunicación como las instituciones son los espacios de desarrollo por excelencia de las representaciones sociales. Nosotras/es como comunicadoras/es debemos aportar en las luchas que buscan romper con aquellas representaciones que profundizan las brechas de desigualdades; principalmente las de género.

Pensamos que ejercer en el campo comunicacional como lo hacen estas instituciones desde el compromiso por una transformación de la sociedad teniendo como eje a la ética periodística, llevaría a educar a los/las lectores o audiencias para que sean partícipes mediante sus prácticas, hacia el *buen vivir*.

A modo de cierre, retomamos la propuesta de Florencia Saintout, de pensar a la comunicación desde la cultura. Pues en ese terreno de disputa por la hegemonía, como comunicadores/as, debemos hacer el ejercicio de la toma de la palabra para legitimar las visiones del mundo. Siempre partiendo desde la ética y teniendo como horizonte la proyección de transformar o deconstruir y construir nuevas perspectivas.

Entendemos que el género es una *subalternidad histórica*, que en el presente tomó más visibilización debido a las pujas por la obtención de derechos por parte de los movimientos feministas y comunidades LGBTIQ. Entonces a partir de esta problemática, pensamos que debemos contribuir a (re) componer la ruptura (producto del sistema patriarcal) de *lazos comunitarios*. Creemos que por medio de esa unión la deconstrucción y construcción de nuevas perspectivas será una *realidad*.

En definitiva, es pertinente ubicar a la comunicación en la cultura puesto que, como lo afirma la autora:

“se entiende como dimensión significativa de lo social, como arena de lucha por los sentidos legítimos que una comunidad da al mundo en que vive. Tiene entonces una doble dimensión: por un lado, como creación e innovación en las prácticas sociales; por otro, como terreno de dominación y reproducción.” (2011:147)

A ello agregamos, imprescindiblemente pensarnos en primer lugar como sujetos partícipes de estas dimensiones en conjugación, y luego como *comunicólogos/as*.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agüero, Rubén F. (2006) "La Comunicación Institucional en Jujuy: Notas sobre un campo de disputa y consolidación", en ARRUETA, Julio César "Sociedad, Estado y Medios de Comunicación", Ed. De la Rueda - Universidad Nacional de Jujuy, Jujuy, 2006.
- Blancafort Calsamiglia, H. y Tusón Valls, A. (1999). Las Cosas del Decir. En: Manual de Discurso. Editorial Ariel (P. 174)
- Consejo Nacional de Televisión (2012). Victimización secundaria. Los noticiarios y la cobertura informativa del crimen. Departamento de Estudios, Chile.
- García Vargas, A. (2008): "Los medios masivos como fuentes para la investigación social: apuntes para una discusión entre imaginación e información", en CD Memorias de Jornadas. 3º Jornadas de Comunicación y Diseño "Entre medios y mediaciones". Jujuy, Universidad Católica de Santiago del Estero – Departamento Académico San Salvador. ISBN 978-987-24489-1-2.
- Gamba, Susana (2008). ¿Que es la perspectiva de género y los estudios de género?. Mujeres en Red: El periódico feminista. En línea: <http://www.mujiereenred.net/spip.php?article1395>
- Hall, Stuart (2010): Lo blanco de sus ojos: ideologías racistas y medios de comunicación. En Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales (pp. 299-303). Popayán, Colombia: Enviñ; Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos; Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana; Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Hall, Stuart: "Codificar/decodificar". En: Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79. Londres, Routledge & The CCCS University of Birmingham, 1996 [Unwin Hyman Ltd, 1980]. Traducción de Alejandra García Vargas. Material de uso interno de la cátedra de Sociología de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.
- Hendel, Liliana (2017). Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas. Perspectiva de género. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
- Kerbrat - Orecchioni, Catherine (1997). La Enunciación de la Subjetividad en el Lenguaje. Editorial Edicial. Buenos Aires.
- Matos, Marlise y Paradis, Clarisse (2013). Los feminismos latinoamericanos y su compleja relación con el Estado: debates actuales. Iconos. Revista de Ciencias Sociales, núm. 45. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito, Ecuador (pp. 91-107).
- Menéndez, María Isabel (2013). Retos periodísticos ante la violencia de género. El caso de la prensa local en España. Universidad de Burgos, España. Burgos, España. En línea: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2014000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000200003)
- Perera Perez, M. (2003). A propósito de las Representaciones Sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad.

- Saintout, Florencia (2011). Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado. Número 8-9 (2011). Pp 144 - 153. EN: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación ALAIC.
- Scott, Joan (1990) Historia y género: las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea. Pp. 23-56. Ediciones Alfons El Magnanim.
- Van Dijk, Teun A. (1988). El discurso y la reproducción del racismo. Pp. 131- 180. Universidad de Amsterdam.
- Villanueva Torrico, Erick (2002). El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis. Sala de prensa,2002, año IV,vol. 2,n.º45. En línea: [https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual\\_web/3491295/CAP3/3\\_Sensacionalismo.pdf](https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491295/CAP3/3_Sensacionalismo.pdf)
- WACC (2010). Proyecto de Monitoreo Global de Medios. En línea: <http://www.ossyr.org.ar/pdf/bibliografia/116.pdf>

# ANEXO

# RELEVAMIENTO DE MEDIOS

- EL TRIBUNO DE JUJUY
- PREGÓN
- TODO JUJUY
- JUJUY ES NOTICIA

GRILLA DE RELEVAMIENTO												
MEDIO DE COMUNICACION	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACION	Género periodístico	BREVE DESCRIPCIÓN	Nota Firmada Por:	Subjetivemos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
El Tribuno JUJUY	Investigan violación grupal en El Calafate, la víctima es una niña de 12 años	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-12-34-0-una-efectiva-de-la-pena-y-conducia-alcoholizado">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-12-34-0-una-efectiva-de-la-pena-y-conducia-alcoholizado</a>	04/05/19	noticia	El hecho ocurrió en El Calafate. Los involucrados son un joven de 23, otro de 16, dos de 15.	N T	la víctima es una niña de 12 años	El juez de Instrucción Penal y del Menor de El Calafate, Gastón Narvarte. Cadena 3	abuso sexual infantil	"Los hechos de esta naturaleza [...] causan indignación e impotencia [...] dejan una huella o marca en las personas que lo sufren que duran de por vida"	fotografía ilustrativa: niña en cucullas ocultando su rostro y abrazando sus piernas.	
	Era efectivo de la PSBA y conducía alcoholizado	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-12-34-0-una-efectiva-de-la-pena-y-conducia-alcoholizado">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-12-34-0-una-efectiva-de-la-pena-y-conducia-alcoholizado</a>		noticia	En acceso a Perico el hombre circulaba solo en su vehículo, cuando se habría quedado dormido y el automóvil Peugeot 208 chocó contra uno de los guardarrail y desató.	N T	el conductor del automóvil circulaba bajo los efectos del alcohol y sería efectivo de la Policía de Seguridad Aeroportuaria, "el joven efectivo"	información de fuentes cercanas	accidente vial	conducía alcoholizado, se habría quedado dormido, se negó a la requisita policial	fotografía del estado en que quedó el automóvil	
	Rompió la vidriera y se robó un oso de peluche	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-12-32-0-rompio-la-vidriera-y-se-robo-un-oso-de-peluche">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-12-32-0-rompio-la-vidriera-y-se-robo-un-oso-de-peluche</a>		noticia	Rompió la vidriera de un local ubicado en calle Sarmiento, de la capital jujeña, y se robó un oso de peluche valuado en 1200	N T			encargado del local Dardo Montenegro. Policía	inseguridad	la zena debería ser segura	2 fotografías; 1 video
	Los padres de María Machuca pidieron ADN	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-1-0-0-los-padres-de-maria-machuca-pidieron-adn">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-1-0-0-los-padres-de-maria-machuca-pidieron-adn</a>			crónica	Para la Justicia hay claros indicios de que el cuerpo hallado es de la joven. Los padres no están seguros y solicitan muestras.	M		fiscal José Alfredo Blanco	caso María Machuca	no hay certeza que se trate del cuerpo de María hasta tener los resultados de ADN	fotografía con epígrafe: Escenario/Avenida Astarita Argentina. Intersección de donde fue atropada la joven estudiante.
	Ofrecía servicios sexuales y luego "aparece el esposo"	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-10-59-0-ofrecia-servicios-sexuales-y-luego-aparece-el-esposo">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-10-59-0-ofrecia-servicios-sexuales-y-luego-aparece-el-esposo</a>			noticia	Ocurrió en Chubut. Dos hombres y una mujer fueron detenidos por integrar una banda que realizaba extorsiones a "desprevenidos clientes"	N T	"desprevenidos clientes"	Telam. Fuentes policiales	extorsión	deshonrosa situación.	ilustrativa
	Video. Robaron un perro y quedó todo registrado en la cámara de seguridad	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-10-38-0-video-robaron-un-perro-y-queda-todo-registrado-en-la-camara-de-seguridad">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-10-38-0-video-robaron-un-perro-y-queda-todo-registrado-en-la-camara-de-seguridad</a>			noticia	tras el robo del perro los dueños difunden el video del hecho con el fin de identificar a los ladrones y recuperar al cachorro.	N T	dar a conocer la existencia de los "malvivientes"	vecinos del barrio Coronel Anas	inseguridad	cansados de los hechos de inseguridad en los barrios	fotografía del perro. Video del hecho.
	Caso de abuso: reclaman reunión con la ministra	<a href="http://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-1-0-0-caso-de-abuso-reclaman-reunion-con-la-ministra">http://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-1-0-0-caso-de-abuso-reclaman-reunion-con-la-ministra</a>			noticia	Padres de los niños de la salita de 3, donde era auxiliar la docente detenida, exigen ser escuchados por Catalina La maestra auxiliar designó como abogada a Federico Llermanos, se abstuvo a	H	"la docente auxiliar"	padre de uno/a de los/as niños/as de la salita de 3. Abogado defensor a Federico Llermanos.	abuso sexual	un grupo enmascarado de padres se hicieron presentes en el establecimiento	fotografía con epígrafe: MANIFESTACION / DE PADRES EN EL CASCO CENTRICO DE NUESTRA CIUDAD
Mujer denunció feroz ataque de su expareja	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-1-0-0-mujer-denuncio-feroz-ataque-de-su-expareja">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-4-1-0-0-mujer-denuncio-feroz-ataque-de-su-expareja</a>		noticia	El sujeto la habría amenazado con un arma de fuego y la golpeó en reiteradas oportunidades delante de los hijos.	N T	"El violento sujeto pertenecía a la Policía de la Provincia" "violenta reacción del policia" "Supuesta relacion amorosa" "feroz ataque"	no	violencia de género	Un nuevo hecho de violencia de género. "La habría amenazado con un arma de fuego y la golpeó en reiteradas oportunidades delante de los hijos".	epígrafe: PEDIDO DE CAPTURA / LA DENUNCIA SE HABRIA FORMULADO EN EL CENTRO N° 1 DE VIOLENCIA DE GÉNERO DE LA UR 7		
Pregón	Encapuchados y portando armas blancas, roban celulares en Fraile	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernota/37264/encapuchados-y-portando-armas-blancas-roban-celulares-en-fraile.html">http://www.pregon.com.ar/vernota/37264/encapuchados-y-portando-armas-blancas-roban-celulares-en-fraile.html</a>	04/05/19	Crónica	Delincuentes protagonizaron dos robos en los últimos días en la localidad de Fraile Pintado. La Seccional N° 40 investiga los casos y busca a los responsables.	N T	no sin antes intimidar a sus víctimas con armas blancas	Policiales	inseguridad	Fueron interceptados por dos malvivientes que encapuchados no dudaron en sujetarlos por atrás y los amenazaron con sendas armas blancas en la garganta mientras exigían la entrega de dinero y sus celulares.	Encapuchados y portando armas blancas, roban celulares en Fraile	
	Los padres de María Machuca se sometieron a estudio ADN	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernota/37263/los-padres-de-maria-machuca-se-sometieron-a-estudio-adn.html">http://www.pregon.com.ar/vernota/37263/los-padres-de-maria-machuca-se-sometieron-a-estudio-adn.html</a>		Noticia	Los progenitores de María Machuca se sometieron recién ayer a la extracción de muestras ADN y que según el fiscal de la causa, sería de la joven estudiante.	N T	Yanila Torres, manifestó sentirse "molesta" por las expresiones vertidas por el fiscal.	Según el Fiscal de la Causa Jorge Blanco	Caso Machuca	No puedo entender por qué se adelantó a decir esto si recién estamos haciendo los estudios de ADN, y adelantó que oportunamente "pediremos" explicaciones al fiscal"	no tiene descripción	
	Imputada de abuso sexual manifestó "su inocencia"	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernota/37261/imputada-de-abuso-sexual-manifesto-su-inocencia-212040.html">http://www.pregon.com.ar/vernota/37261/imputada-de-abuso-sexual-manifesto-su-inocencia-212040.html</a>		Noticia	Ayer se cumplió uno de los trámites judiciales en el marco de la causa por el presunto abuso sexual, donde la acusada se abstuvo de prestar declaración en sede judicial.	N T	"aturdida, desesperada y asombrada"	Dr. Federico Llermano	Abuso sexual infantil	esperanza a que se realice la Cámara Civil a la víctima y poder acceder al expediente a partir del lunes,	No tiene descripción	
	Hallan muerta a una mujer en San Pedro e investigan causa	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernota/37260/hallan-muerta-a-una-mujer-en-san-pedro-e-investigacion-causa.html">http://www.pregon.com.ar/vernota/37260/hallan-muerta-a-una-mujer-en-san-pedro-e-investigacion-causa.html</a>		Noticia	Vecinos de una mujer hallaron el cuerpo agonizante en su vivienda del barrio San Pedro. El expediente está caratulado como "muerte dudosa" y el fiscal ordenó una autopsia para saber las circunstancias.	N T		Vecinos	Muerte Dudosa	hallaron el cuerpo agonizante de una mujer	no tiene descripción	
	Ofertaba en facebook una moto robada	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernota/37260/ofertaba-en-facebook-una-moto-robada.html">http://www.pregon.com.ar/vernota/37260/ofertaba-en-facebook-una-moto-robada.html</a>		Noticia	Rescataron dos motocicletas, uno de estos tenía pedido de secuestro activo por el delito de robo y estaba siendo ofrecido en venta a través de facebook.	N T		no tiene	Robo	los detectives lograron contactarse con un sujeto quien, utilizando la red social mencionada, ofertaba una Motomel	no tiene descripción	
Todo Jujuy	"Un automovilista herido tras chocar en la ruta 66 cerca de Ciudad Perico	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/66-cerca-perico-n120514">https://www.todojujuy.com/policiales/66-cerca-perico-n120514</a>	04/05/19	Noticia	Llevaba puesto el cinturón. Testigos afirman que circulaba a alta velocidad.	N T	-	Todo Jujuy	Tránsito	-	Fotografía sin epígrafe de la ruta	
	"Iban a cometer ilícitos en un restaurant y un taxi, fueron detenidos"	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/66-cometer-ilcitos-en-restaurant-y-un-taxi-fueron-detendidos-n120513">https://www.todojujuy.com/policiales/66-cometer-ilcitos-en-restaurant-y-un-taxi-fueron-detendidos-n120513</a>		Noticia	Al respecto aseguraron incrementa la seguridad en la ciudad fronteriza.	N T	-	Todo Jujuy	Inseguridad	-	fotografía ilustrativa: niña en cucullas ocultando su rostro y abrazando sus piernas.	
	"Buscan a una mujer que disparó desde un balcón de Salta"	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/66-buscan-la-mujer-que-disparo-un-balcon-salta-n120481">https://www.todojujuy.com/policiales/66-buscan-la-mujer-que-disparo-un-balcon-salta-n120481</a>		Noticia	Subió imágenes de ella al Facebook portando el arma y los vecinos la denunciaron.	N T	"La mujer" "Una joven"	Facebook	Inseguridad	"Generó indignación entre los usuarios"	Video viralizado en Facebook	
Jujuy es Noticia	#AbusoEnLaEscuela Las autoridades de la Escuela Normal no tuvieron respuesta a los reclamos de las	<a href="https://jujuyesnoticia.com/las-autoridades-de-la-escuela-normal-no-tuvieron-respuesta-a-los-reclamos-de-las">https://jujuyesnoticia.com/las-autoridades-de-la-escuela-normal-no-tuvieron-respuesta-a-los-reclamos-de-las</a>	04/05/19	Noticia	Tras la detención de la docente imputada por abuso sexual agravado a una menor de 3 años, se realizó una segunda reunión donde debía estar presente la Ministra Isolda	Analia Albornoz	La madre de la menor dañada	Transmisión en Vivo	Abuso sexual infantil	Si no existe un estudio que pueda determinar indicios sobre una personalidad perversa o carente de emoción que pudiera	Fotografía de la escuela normal y videos transmitido en vivo	

GRILLA DE RELEVAMIENTO						Sección: Policiales					Relevamiento 2019	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACION	Género periodístico	DESCRIPCION EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
El Tribuno JUJUY	Siete detenidos tras feroz batalla campal en barrio San Francisco	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-17-45-0-siete-detenido-tras-feroz-batalla-campal-en-barrio-san-francisco">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-17-45-0-siete-detenido-tras-feroz-batalla-campal-en-barrio-san-francisco</a>	05/05/19	noticia	Siete personas fueron aprehendidas esta mañana en el barrio San Francisco.	N T	"Dos grupos de violentos se enfrentaron en las calles", "malvivientes"	vecinos	disturbio	"conmocionante", "batalla campal", "feroz pelea callejera", "importante procedimiento"	efectivos policiales en camioneta y dos al costado hablando con dos mujeres.	
	Preventiva para un hombre que disparó a ex	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-9-0-0-preventiva-para-un-hombre-que-disparo-a-ex">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-9-0-0-preventiva-para-un-hombre-que-disparo-a-ex</a>		crónica	Un hombre intentó matar a su ex pareja, la golpeó varias veces y le disparó con un rifle.	H	"madre de su hijo", "violento agresor",	fiscal José Alfredo Blanco de la Fiscalía de Violencia de Género y Sexual Nº 2	violencia de género	sangriento hecho: "ensañamiento", "disparos a quemarropa"	centro judicial/ Lugar donde se tramita el expediente de violencia de genero	
	Más de un centenar de personas fueron demoradas en un conocido after	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-12-1-0-mas-de-un-centenar-de-personas-fueron-demoradas-en-un-conocido-after">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-12-1-0-mas-de-un-centenar-de-personas-fueron-demoradas-en-un-conocido-after</a>		noticia	Un total de 150 personas fueron demoradas operativo realizado en un after ubicado en la Avenida Alte. Brown.	N T	"mayoría se encontraba en un aparente estado de ebriedad"	policial	disturbio	"Más de un centenar de personas fueron demoradas", "el local no cuenta con salida de emergencia"	3 fotografías de operativo. Trasladan tanto a hombres como mujeres.	
	Se cumplen 2 años del femicidio de Alejandra Oscari	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-10-53-0-se-cumplen-2-anos-del-femicidio-de-alejandra-oscari">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-10-53-0-se-cumplen-2-anos-del-femicidio-de-alejandra-oscari</a>		crónica	A dos años del femicidio de Alejandra Oscari, joven estudiante de San Pedro de Jujuy.	N T	joven estudiante sampedreña	judicial	CASO ALEJANDRA OSCARI	"hallaron el cuerpo", "indignación y dolor al saber que aún estaba con vida al momento de ser calcinada"	flyer alusivo	
	Ingresó al país con hojas de coca, las abandonó y huyó	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-10-6-0-ingreso-al-pais-hojas-de-coca-las-abandono-y-huyo">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-10-6-0-ingreso-al-pais-hojas-de-coca-las-abandono-y-huyo</a>		noticia	Una mujer transportaba las hojas de coca en bolsas y ante la presencia de gendarmes, las arrojó y huyó hacia Bolivia.	N T	"la mujer ingresó a nuestro país por un paso no habilitado"					fotografía de las bolsas de coca y un gendarme
	Secuestran cigarrillos extranjeros valuados en 75 mil pesos	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-10-14-0-secuestran-cigarrillos-extranjeros-valuados-en-75-mil-pesos">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-10-14-0-secuestran-cigarrillos-extranjeros-valuados-en-75-mil-pesos</a>		noticia	En dos procedimientos llevados a cabo sobre ruta nacional Nº 34 en Chalicán y en Ledesma se incautaron 250 cartones de cigarrillos marca "R1" y "Rodeo"	N T						fotografía de las cajas de cigarrillos incautados
	Marcharon pidiendo justicia por Santiago y Gastón Solís	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-9-0-0-marcharon-pidiendo-justicia-por-santiago-y-gaston-solis">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-9-0-0-marcharon-pidiendo-justicia-por-santiago-y-gaston-solis</a>		noticia	Familiares, amigos y vecinos, marcharon pidiendo justicia por los jóvenes que perdieron la vida cuando se dirigían a clases a bordo de una motocicleta e impactaron	M	jóvenes estudiantes	padre y tía de las víctimas	marcha	"camión mal parado", "dar cuenta de la oscuridad y la inseguridad en la que viven."	fotografía de la marcha y del lugar dónde ocurrió el hecho	
	Indignante: "El asesino de mi hijo está en libertad"	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-0-0-0-indignante-el-asesino-de-mi-hijo-esta-en-libertad">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-0-0-0-indignante-el-asesino-de-mi-hijo-esta-en-libertad</a>		crónica	Familiares de un niño asesinado en 2016 dijeron que vieron por la calle a uno de los jóvenes involucrados en el hecho.	H	"familiares de la pequeña víctima"	madre del niño asesinado	niño asesinado	indignante	FAMILIARES / KARINA PANIQUE JUNTO A SU MADRE, ABUELA, HERMANA Y PRIMAS RECLAMAN JUSTICIA.	
	Se desprendió una máquina y por poco mata a un efectivo	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-0-0-0-se-desprendio-una-maquina-y-por-poco-mata-a-un-efectivo">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-0-0-0-se-desprendio-una-maquina-y-por-poco-mata-a-un-efectivo</a>		noticia	un oficial circulaba a bordo de su moto, a la altura del ingreso a Palpalá una máquina desmalezadora se desprendió y provocó el siniestro vial.	N T			policial	siniestro vial	" el tractor perteneciente a la Dirección de Vialidad de la Nación"	INMEDICACIONES / DEL LUGAR DONDE OCURRIÓ EL HECHO.
	Ebrio al volante salva su vida milagrosamente	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-9-ebrio-al-volante-salva-su-vida-milagrosamente">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-9-ebrio-al-volante-salva-su-vida-milagrosamente</a>		noticia	un automovilista perdió el control de su coche y chocó contra el guardarrail. Funcionaron correctamente el cinturón y airbag	H	"Ebrio al volante", "El damnificado es un efectivo de la Policía de Seguridad Aeroportuaria"		incidente vial	"violento siniestro vial", "un verdadero peligro en la ruta"	EL RODADO / QUE PROTAGONIZÓ UN ESPECTACULAR SINIESTRO VIAL EN LA RUTA 66 "RAUL ALFONSI"	
	Dos encapuchados roban teléfonos celulares a transeúntes	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-0-dos-encapuchados-roban-telefonos-celulares-a-transuntes">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-0-dos-encapuchados-roban-telefonos-celulares-a-transuntes</a>		noticia	Dos hechos delictivos con arma blanca se registraron en zona céntrica de la localidad ramaleña.	N T	"dos malvivientes"		policial	inseguridad	"Preocupa a los vecinos y a los efectivos policiales", "sumamente preocupados reclaman mayor presencia"	SECCIONAL 40º / INVESTIGA LOS DOS HECHOS QUE PREOCUPAN A LOS VECINOS DE FRAILLE
	Dos jóvenes detenidos con motos robadas	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-0-dos-jovenes-detenido-con-motos-robadas">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-0-dos-jovenes-detenido-con-motos-robadas</a>		noticia	Dos motos fueron recuperadas en Alto Comedero por efectivos policiales en distintos operativos llevados a cabo en esa zona.	N T				operativo "pulki"	CORVEN / RECUPERADA POR EFECTIVOS DEL COMANDO DE LA ZONA SUR	
Robaron con armas de fuego a médica juefa	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-0-robaron-con-armas-de-fuego-a-medica-jujuna">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-5-1-0-0-robaron-con-armas-de-fuego-a-medica-jujuna</a>	noticia	Patricia Gallardo fue víctima de inseguridad en Buenos Aires. Fue asaltada por cuatro hombres con armas de fuego y se apropiaron de todas sus pertenencias.	N T	"La presidente de la Fundación Sayani Patricia Gallardo fue asaltada", "La facultativa juefa"	nutricionista de la Fundación Paola Andrenacci	inseguridad	"hecho de inseguridad y terror"	epigrafe: POLICIA DE LA CIUDAD / NO PRESTAR ATENCIÓN A LA VÍCTIMA DEL VIOLENTO ROBO.			
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACION	Género periodístico	DESCRIPCION EN 2 LINEAS	Nota Firmada	Subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Pregón	Hace un mes desapareció la joven María Machuca	<a href="http://www.pregon.com.ar/nota/3720/hace-un-mes-desaparecio-la-joven-maria-machuca.html">http://www.pregon.com.ar/nota/3720/hace-un-mes-desaparecio-la-joven-maria-machuca.html</a>	05/05/19	Noticia	Ayer se cumplió un mes de la desaparición de la estudiante ledesmena María Machuca, quien cayó a un canal de desagüe y fue arrastrada por las aguas	N T	Un fue hallado el último sábado de abril está siendo sometido a distintos estudios para establecer fehacientemente si se trata o no del cuerpo de la joven.	no	Caso Machuca			
	Asaltan a médica juefa en Bs As	<a href="http://www.pregon.com.ar/nota/37294/asaltan-a-medica-jujuna-en-bs-as.html">http://www.pregon.com.ar/nota/37294/asaltan-a-medica-jujuna-en-bs-as.html</a>		Noticia	La responsable de la Fundación Sayani de la provincia de Jujuy, denunció ayer un asalto en zona de Parque Chacabuco BS. AS, los delincuentes la amenazaron con un arma de fuego cuando viajaba en un remis.	N T					denunció ayer que fue objeto de un asalto	
Todo Jujuy	Mas de 100 detenidos entre hombres y mujeres de un after de avenida Almirante Brown	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/mas-100-detenido-hombres-y-mujeres-un-after-avenida-almirante-brown-n120538">https://www.todojujuy.com/policiales/mas-100-detenido-hombres-y-mujeres-un-after-avenida-almirante-brown-n120538</a>	05/05/19	Noticia	La policia recibió las reiteradas quejas de los vecinos, de manera que procedieron a intervenir	N T		Comisario de la seccional Eta Eugenio Chorolque	Inseguridad		Fotografías sin epigrafe, muestra a policas afuera del lugar y en una se observa a una mujer	
	gendarmeria secuestro hojas de coca y no pudo detener a la mujer que lo transportaba	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/gendarmeria-secuestro-hojas-coca-y-no-pudo-detener-la-mujer-que-la-transportaba-n120533">https://www.todojujuy.com/policiales/gendarmeria-secuestro-hojas-coca-y-no-pudo-detener-la-mujer-que-la-transportaba-n120533</a>		Noticia	La mujer ante la presencia de gendarmeria arrojó las bolsas de coca y huyó hacia Villazón	N T	"La mujer" "testigos hábiles"	Todo Jujuy	Contrabando	"El personal (de gendarmeria) se encontraba realizando tareas de recorrido y prevención"	Fotografía sin epigrafe. Se muestran las bolsas de coca empaquetadas	



Grilla de Relevamiento												
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
El Tribuno JUJUY	El presidente de Central Norte firmó con el ministro de Seguridad por los ataques	<a href="https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-10-14-24-el-presidente-de-central-norte-firma-con-el-ministro-de-seguridad-por-los-ataques-en-perco">https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-10-14-24-el-presidente-de-central-norte-firma-con-el-ministro-de-seguridad-por-los-ataques-en-perco</a>	06/05/19	noticia	Héctor D'Francisco, presidente del club safteño se mostró indignado en Twitter por las medidas de seguridad y apuntó contra el gobierno por lo ocurrido	NT	-	Twitter del presidente de Central Norte: D'Francisco	partido talleres central norte	Talleres de Perico sufrió una dolorosa derrota de local	del hecho y de los tweets	
	Caso Romina Aramayo. Volvieron a detener al comisario Zapana	<a href="https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-11-53-0-caso-romina-aramayo-volvieron-a-detener-al-comisario-zapana">https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-11-53-0-caso-romina-aramayo-volvieron-a-detener-al-comisario-zapana</a>		crónica	Durante la feria judicial había sido beneficiado con el cese de detención y la Cámara de Apelaciones recientemente ordenó su inmediata detención.	NT	al momento de ser asesinada a golpes, era madre de una niña de 8 años	-	Caso Romina Aramayo	femicidio	Romina Aramayo	
	Secuestran más de 2 kilos de cocaína ocultos en chochos	<a href="https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-11-39-0-secuestran-mas-de-2-kilos-de-cocaína-ocultos-en-chochos">https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-11-39-0-secuestran-mas-de-2-kilos-de-cocaína-ocultos-en-chochos</a>		noticia	Un hombre fue detenido tras intentar ingresar cocaína al país, oculta en botellas de angurinas que contenían más de 3 decenas de chochos.	NT	-	-	-	narco tráfico	-	dos fotografías de la droga incautada
	En la redada de ayer, 200 personas fueron detenidas en "la Lili"	<a href="http://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-10-56-0-en-la-redada-de-ayer-200-personas-fueron-detenido-as-en-la-lili">http://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-10-56-0-en-la-redada-de-ayer-200-personas-fueron-detenido-as-en-la-lili</a>		noticia	200 personas fueron detenidas por averiguación de antecedentes, ser examinados por el médico policial y poneslos a disposición de la justicia.	NT	La dueña del lugar, la popular "Lili", quedó detenida.	-	policia	redada	La noticia sucedió a todos los jueffes que fueren alguna vez a este lugar, ya que era una parada obligada para los consumidores de la noche capitalina.	fotografía del momento en que suben a los detenidos a la camioneta de la policía.
	Durante los controles de este fin de semana se multaron a 63 conductores	<a href="https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-9-35-0-durante-los-controles-de-este-fin-de-semana-se-multaron-a-63-conductores">https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-9-35-0-durante-los-controles-de-este-fin-de-semana-se-multaron-a-63-conductores</a>		noticia	En total se efectuaron en la provincia controles a 738 vehículos, donde se labraron 230 infracciones, entre ellos 44 por exceso de velocidad.	NT	-	-	-	tolerancia cero	-	fotografía del control
	Intentó pasar a un camión, perdió el control de su auto y volcó	<a href="https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-8-15-0-intento-pasar-a-un-camion-perdio-el-control-de-su-auto-y-volco">https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-8-15-0-intento-pasar-a-un-camion-perdio-el-control-de-su-auto-y-volco</a>		noticia	El conductor fue asistido por Samey y trasladado al hospital "Oscar Onas". Ocurrió a las 7.30 sobre ruta nacional 34 en Libertador Gral. San Martín.	NT	-	-	testimonio de vecinos de la zona	incidente vial	-	fotografía del auto tras el incidente
	Tres efectivos resultaron heridos tras perder el control de una utilitaria	<a href="https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-8-49-0-tres-efectivos-policiales-resultaron-heridos-tras-perder-el-control-de-una-utilitaria">https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-8-49-0-tres-efectivos-policiales-resultaron-heridos-tras-perder-el-control-de-una-utilitaria</a>		noticia	Tres efectivos de la Policía de Jujuy resultaron heridos luego de protagonizar siniestro vial sobre Avenida Bolívar.	NT	-	-	-	siniestro vial	-	tres fotografías: 2 del estado del vehículo, 1 del SAME y los accidentados
Video: Docientos clientes fueron demorados en un after	<a href="https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-10-9-video-docientos-clientes-fueron-demorados-en-un-after">https://www.eltibuno.com/jujuy/nota/2019-5-6-10-9-video-docientos-clientes-fueron-demorados-en-un-after</a>	crónica	Una denuncia realizada por una persona que habría sido golpeada en el interior de un after de avenida Almirante Brown motivó el desplazamiento de alrededor de unos cien efectivos.	NT	-	-	"clientes habitués", profesionales, profesores y también muchos efectivos policiales	policia, vecinos de la zona	megaoperativo	"continuaban consumiendo bebidas alcohólicas".	Fotografía 1: PROPIETARIA / LA MUJER SE HIZO PRESENTE Y ORDENÓ QUE SE ABRAN LAS PUERTAS DEL LUGAR COLABORANDO CON LA POLICIA. Fotografía 2: BEBIDA DECOMSADA / A LOS CLIENTES DEL AFTER QUE CONTINUABAN CONSUMIENDO, video del operativo.	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Pregon	Más de cien detenidos por disturbios en un "after" de San Pedro	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernoticia/27337/mas-de-cien-detenido-s-por-disturbios-en-un-%26ldquo%3Bafter%26rdquo.html">http://www.pregon.com.ar/vernoticia/27337/mas-de-cien-detenido-s-por-disturbios-en-un-%26ldquo%3Bafter%26rdquo.html</a>	06/05/19	NOTICIA	Más de cien personas fueron detenidas en horas de la mañana por ocasionar disturbios en un local que funciona como after ubicado en el barrio San Pedro.	NT	-	comisario Rogelio Choroleque, de la Comisaría Seccional 6a.	Disturbios	Más de cien personas fueron detenidas en horas de la mañana por ocasionar disturbios en un local que funciona como after	No tiene descripción	
	Marcha por los hermanos Solís y solicitan mayor seguridad vial	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernoticia/27336/marcha-por-los-hermanos-solis-y-solicitan-mayor-seguridad-vial.html">http://www.pregon.com.ar/vernoticia/27336/marcha-por-los-hermanos-solis-y-solicitan-mayor-seguridad-vial.html</a>		NOTICIA	Se cumplió en la tarde del sábado la marcha convocada por pedido de justicia por los hermanos Solís, fallecidos el pasado 20 de abril luego de que la movilidad en la que circulaban se estancara contra un camión arremero sin luces ni balizas.	NT	-	Familiares de los jóvenes	Justicia	Como el vehículo de mayor porte se hallaba sin luces ni balizas puestas, los jóvenes no lograron detenerlo e impactaron de forma violenta contra la parte trasera del camión	No tiene descripción	
	Pampa Blanca: por vender barato el pan, lo amenazan de muerte	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernoticia/27319/pampa-blanca-por-vender-barato-el-pan-lo-amenazan-de-muerte.html">http://www.pregon.com.ar/vernoticia/27319/pampa-blanca-por-vender-barato-el-pan-lo-amenazan-de-muerte.html</a>		NOTICIA	Un distribuidor de panadería de San Salvador de Jujuy fue atacado y amenazado de muerte por dos colegas de Montemayo y de Perico porque vende sus productos a menor precio	NT	"te dije que no venaras"	-	-	-	-	No tiene descripción
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Todo JUJUY	El miércoles les entregaron los resultados de ADN a los padres de María Machuca	<a href="https://www.todojujuy.com/jujuy/ni-miercoles-les-entregaron-los-resultados-adn-los-padres-maria-machuca-n126598">https://www.todojujuy.com/jujuy/ni-miercoles-les-entregaron-los-resultados-adn-los-padres-maria-machuca-n126598</a>	06/05/19	Noticia	El fiscal Blanco estimó que todos los indicios indican que el cuerpo encontrado era la joven	NT	-	Ministerio Público de la acusación	Policiales	-	Fotografía del Facebook Radio Speed	
	Otro día para Milagro Sala declara la última testigo e imputa a los allegados	<a href="https://www.todojujuy.com/jujuy/otra-dia-de-milagro-sala-declara-la-ultima-testigo-e-imputa-a-los-allegados-n126588">https://www.todojujuy.com/jujuy/otra-dia-de-milagro-sala-declara-la-ultima-testigo-e-imputa-a-los-allegados-n126588</a>		Noticia	En el Juicio se busca dar luz sobre las agresiones al dirigente social Cristian "Luca" Ázua	NT	"Dirigente social" "Víctima"	Todo Jujuy	Milagro Sala	Otro día para Milagro Sala	Fotografía con epígrafe "Milagro Sala con sus abogados"	
	Detuvieron a la joven que disparó al vacío en Salta desde un balcón	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/detuvieron-la-joven-que-dispara-al-vacio-salta-un-balcon-n126578">https://www.todojujuy.com/policiales/detuvieron-la-joven-que-dispara-al-vacio-salta-un-balcon-n126578</a>		Noticia	Se rastreó el video en donde se la ve a la joven apuntando con un arma y se pudo dar con su identidad. Quedó acusada por "abuso de arma de fuego"	NT	"Pantalones de cuero, un body con transparencias y tacos altos, el curioso outfit"	Facebook	Inseguridad	"El video que la incrimina comenzó a viralizarse causando indignación entre los vecinos"	Video tomado de Facebook	
	Impresionante accidente dejó tres heridos y un vehículo al borde del barranco en un puente de Huaco	<a href="https://www.todojujuy.com/jujuy/impresionante-accidente-tres-heridos-y-un-vehiculo-al-borde-del-barranco-en-una-puente-huaco-n126565">https://www.todojujuy.com/jujuy/impresionante-accidente-tres-heridos-y-un-vehiculo-al-borde-del-barranco-en-una-puente-huaco-n126565</a>		Noticia	Algunos indicios dicen que habría tomado la curva a una velocidad poco prudente, eso derivó en el impacto	NT	-	Policia y Todo jujuy	Vialidad	"Impresionante accidente"	Fotografía tomadas por Todo Jujuy	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Jujuy es Noticia	Todes por Floppy	<a href="https://jujuyesnoticia.com/todes-por-floppy/">https://jujuyesnoticia.com/todes-por-floppy/</a>	06/07/19	Noticia	La joven trans lleva a cabo dos tratamientos, fue diagnosticada con cáncer de próstata y con VIH, no cuenta con un espacio físico que le posibilite ver detenida su salud	Analia Albomez	-	-	Salud	"Sin embargo estos dolorosos casos no reflejan al 100% la realidad, puesto que al no existir un registro, muchos de los casos se cierra como NI, al sufrir el abandono y vulneración constante, muchas veces la familia no reconoce los cuerpos ni los demanda.	Fotografía de la joven trans, sin mostrar su rostro	
	Eugenia Mur: "Somos las obreras de una contracultura feminista y antipatriarcal"	<a href="https://jujuyesnoticia.com/eugenia-mur-somos-las-obreras-de-una-contracultura-feminista-y-antipatriarcal/">https://jujuyesnoticia.com/eugenia-mur-somos-las-obreras-de-una-contracultura-feminista-y-antipatriarcal/</a>		Noticia	El 1° de Mayo día de las trabajadoras y los trabajadores, mujeres protagonistas de la escena cultural, comunitaria y militante de la provincia de Jujuy organizamos un evento que denominamos "Encuentro Heseje.	-	-	-	-	El encuentro Heseje es la iniciativa de una contracultura jujeña protagonizada por mujeres y disidencias que gestiona en este contexto sus propios espacios de encuentro y debate	-	

GRILLA DE RELEVAMIENTO						Seccion: Policiales						
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCION EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
El Tribuno JUJUY	Una mujer en grave estado al ser atropellada por un vehículo	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-una-mujer-en-grave-estado-al-ser-atropellada-por-un-vehiculo">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-una-mujer-en-grave-estado-al-ser-</a>	07/05/19	noticia	El hecho se registro poco despues de las 19, sobre la ruta que une San Pedro de Jujuy y la Esperanza.	N T		policial	incidente vial		ambulancia del Same asistiendo a la víctima	
	Pidieron 5 años y 4 meses de prisión para Milagro Sala	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-pidieron-5-anos-y-4-meses-de-prision-para-milagro-sala#">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-pidieron-5-anos-y-4-meses-de-prision-para-milagro-sala#</a>		crónica	Se llevó a cabo una audiencia por el debate oral y publica. MILAGRO SALA por el caso "Luca" Arias, hecho ocurrido en julio del 2006.	N T	"dirigente social MILAGRO SALA"; "exluder de la Tupac Amaru"		caso Luca Arias / Milagro Sala	"acusada de protagonizar una feroz golpiza al entonces dirigente social Cristian "Luca" Arias"	Epigrafe: FOTO DE ARCHIVO. se observa a Milagro Sala mirando hacia la cámara con expresión agresiva.	
	Un policía jujeño que estaba borracho protagonizó un violento choque	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-un-policia-jujeño-que-estaba-borracho-protagonizo-un-violento-choque">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-un-policia-jujeño-que-estaba-borracho-protagonizo-un-violento-choque</a>		noticia	Protagonizó un siniestro vial a bordo del vehículo en el que circulaba y los otros dos ocupantes que lo acompañaban resultaron heridos El incidente vial ocurrió sobre la avenida Bolivia a metros del Concejo Deliberante Capitalino.	N T	"policia jujeño que estaba borracho"			siniestro vial	"protagonizó un violento choque";	fotografía del estado del vehículo con epigrafe: DESTROZOS/ EL VEHÍCULO QUEDÓ REDUCIDO A HIERROS RETORCIDOS.
	Un oficial desapareció del trabajo y fue descubierto en pleno acto sexual con un preso	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-45-0-un-oficial-desaparecio-del-trabajo-y-fue-descubierto-en-pleno-acto-sexual-con-un-preso">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-45-0-un-oficial-desaparecio-del-trabajo-y-fue-descubierto-en-pleno-acto-sexual-con-un-preso</a>		noticia	El hecho ocurrió en el barrio San Antonio, en Formosa. El agente fue apercebido mientras que el recluso no recibió castigo alguno.	N T	"Un oficial penitenciario vivió una incómoda situación al ser sorprendido"			oficial	incómoda situación. "El hecho fue descubierto por los movimientos llamativos del uniformado"	fotografía del centro penitenciario
	Hoy pueden haber alegatos en el juicio que afronta Milagro Sala	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-hoy-pueden-haber-alegatos-en-el-juicio-que-afronta-milagro-sala">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-39-0-hoy-pueden-haber-alegatos-en-el-juicio-que-afronta-milagro-sala</a>		crónica	Tras la declaración de la última testigo, Milagro Sala también prestará declaración testimonial ante el Tribunal	N T	la dirigente social MILAGRO SALA		caso Luca Arias / Milagro Sala		acusada de protagonizar una feroz golpiza al entonces dirigente social Cristian "Luca" Arias	fotografía de Milagro Sala en la audiencia
	Fue a limpiar a la casa del vecino y como no aceptó ser su novia la violó	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-46-0-fue-a-limpiar-a-la-casa-del-vecino-y-como-no-acepto-ser-su-novia-la-violó">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-46-0-fue-a-limpiar-a-la-casa-del-vecino-y-como-no-acepto-ser-su-novia-la-violó</a>		noticia	Sucedió en Salta. El propietario de la vivienda le pidió comenzar una relación, pero la joven de 17 años se negó. El hombre, abusó de ella y la dejó encerrada.	N T	"La adolescente de 17 años"		madre de la víctima	violación	como no aceptó ser su novia la violó	fotografía de una mujer en posición fetal
	Tras operativo en "La Lili" la municipalidad lo clausuró	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-tras-operativo-en-la-lili-la-municipalidad-lo-clausuro">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-tras-operativo-en-la-lili-la-municipalidad-lo-clausuro</a>		noticia	Desde la comuna capitalina se confirmó la clausura preventiva del conocido "after", donde el domingo pasado se demoró a más de 150 personas.	N T				redada policial	Funciona de forma ilegal como confitería bailable.	fotografía de la redada
	Detuvieron a un violador serial que atacaba a prostitutas	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-detuvieron-a-un-violador-serial-que-atacaba-a-prostitutas#">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-detuvieron-a-un-violador-serial-que-atacaba-a-prostitutas#</a>		noticia	Un violador que tenía como víctimas a trabajadoras sexuales fue detenido luego de ser denunciado por dos mujeres.	N T	"atacaba prostitutas"; "una persona a la que conocía de "su ambiente"			policial	detuvieron a violador	fotografía con epigrafe: inmediaciones/lugar donde se habrían perpetrado los hechos
	Roban elementos de un móvil periodístico	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-roban-elementos-de-un-movil-periodistico">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-roban-elementos-de-un-movil-periodistico</a>		noticia	Una periodista y un camarógrafo denunciaron el robo. Sucedió cuando descendieron del vehículo oficial del medio para realizar una nota periodística en inmediaciones de la Plaza de los Inmigrantes.	N T	"los comunicadores"			policial	robo a movil periodístico	foto ilustrativa
Hallan a una joven peruana en La Quiaca	<a href="https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-hallan-a-una-joven-peruana-en-la-quiaca">https://www.eltribuno.com/ujuy/nota/2019-5-7-19-40-0-hallan-a-una-joven-peruana-en-la-quiaca</a>	noticia	Era intensamente buscada por sus padres en ese país y se hallaba con su pareja	N T	"joven peruana"; "habría ingresado a nuestro país de forma ilegal"				La Quiaca	"se hallaba con su pareja"; "pareja que discutía acaloradamente y la mujer tenía entre sus brazos a un bebé".	foto con epigrafe: seccional 177/ a cargo de las actuaciones sumarias	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCION EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Pregón	Lincharon a un hombre que había asaltado a un taxista	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernoticia/37368/lincharon-a-un-hombre-que-habia-asaltado-a-un-taxista.html">http://www.pregon.com.ar/vernoticia/37368/lincharon-a-un-hombre-que-habia-asaltado-a-un-taxista.html</a>	07/05/19	Noticia	Un sujeto que habría intentado asaltar a un taxista provocándole una herida con arma blanca, fue capturado por compañeros de la víctima y sometido a una golpiza antes de ser entregado a los policías.	N T	detener al sujeto no sin antes darle un castigo "ejemplar".	Victor, Compañero del taxista	Inseguridad	al señalar "este gato robó a varios taxistas en Jujuy. Hoy (por el domingo) a las 7 am. le quiso robar a un compañero. Cuidado si lo ven en la calle"	Lincharon a un hombre que había asaltado a un taxista	
	Se entregó en Paraguay el presunto feminicida de la amoladora de la Villa 31	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernoticia/37348/se-entrego-en-paraguay-el-presunto-femicida-de-la-amoladora-de-la-villa-31.html">http://www.pregon.com.ar/vernoticia/37348/se-entrego-en-paraguay-el-presunto-femicida-de-la-amoladora-de-la-villa-31.html</a>		Noticia	El hombre que hace 50 días estaba prófugo en Paraguay acusado de haber asesinado a puñaladas y luego descuartizado a su mujer Liliana González	N T	"Serván Riquelme estaba nervioso", " le urgía cruzar a Paraguay"	Alberto Caraballo, abogado del feminicida	femicidio	dijo el Abogado Caraballo "No quiero adelantar nada. Viajé sólo para acompañarlo y formalizar la entrega. No tuve la oportunidad de hablar con él sobre el hecho".	no tiene descripción	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCION EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Todo Jujuy	La defensa de Milagro Sala pide la nulidad de todo lo actuado	<a href="https://www.todojujuy.com/ujuy/la-defensa-milagro-sala-pide-la-nulidad-todo-lo-actuado-n120626">https://www.todojujuy.com/ujuy/la-defensa-milagro-sala-pide-la-nulidad-todo-lo-actuado-n120626</a>	07/05/19	Noticia	Según la abogada de Milagro Sala, Paula Carrera el juez Pullen Llemarnos no tenía jurisdicción y hubo falsasas ideológica por lo que pidió la nulidad absoluta de su actuación.	N T		Abogada Paula Alvarez Carrera	Milagro Sala		Fotografía del juez	
	Juicio por la muerte del dirigente social Luca Arias: el 15 de mayo se conocerá la sentencia	<a href="https://www.todojujuy.com/politicas/juicio-la-muerte-del-dirigente-luca-arias-el-15-mayo-se-conocera-la-sentencia-n120623">https://www.todojujuy.com/politicas/juicio-la-muerte-del-dirigente-luca-arias-el-15-mayo-se-conocera-la-sentencia-n120623</a>		Noticia	Declaró la secretaria del Ministro de Infraestructura que estuvo presente en la agresión a Luca Arias. Por su parte, Milagro Sala se declaró inocente	N T	"La principal inculpada" "sus seguidores"		Todo Jujuy Marta Alicia Cañas (secretaria del Ministro de Infraestructura)	Milagro Sala	"Indicó que esta 'harta' de los sometimientos de la justicia"	Fotografía sin epigrafe donde esta Milagro Sala y al lado suyo su abogada
	Detuvieron a un salteño por trabajar en una red de pornografía infantil	<a href="https://www.todojujuy.com/politicas/detuvieron-un-salteno-trabajar-una-red-pornografia">https://www.todojujuy.com/politicas/detuvieron-un-salteno-trabajar-una-red-pornografia</a>		Noticia	El hombre de 38 años fue imputado por el delito de publicación y/o divulgación de pornografía infantil.	N T	"Hombre de 38 años" "un ciudadano"		Fiscalía Penal de Joaquín V. González- Salta	Pornografía Infantil		Fotografías ilustrativas

GRILLA DE RELEVAMIENTO											
Sección: Policiales											
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Subjetivemas	Nota Firmada Por: *	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción
El Tribuno JUJUY	Juñefo estaba muy deprimido y se tiró a un canal de agua se salvó de milagro	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-18-17-0-jujuy-estaba-muy-deprimido-y-se-tiro-a-un-canal-de-agua-se-salvo-de-milagro">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-18-17-0-jujuy-estaba-muy-deprimido-y-se-tiro-a-un-canal-de-agua-se-salvo-de-milagro</a>	08/05/19	noticia	Varias personas vieron como un hombre se balanceaba en una de las paredes del canal de agua en San Pedro y cuando quisieron ayudarlo se tiró	"Juñefo estaba muy deprimido"	N T	personas que circulaban por la zona	intento de suicidio		policia rescatando del agua a la víctima
	San Pedro: Murió la mujer que tenía quemaduras en su cuerpo	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-13-25-0-murio-la-mujer-que-tuvo-quemaduras-presuntamente-por-su-pareja">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-13-25-0-murio-la-mujer-que-tuvo-quemaduras-presuntamente-por-su-pareja</a>		noticia	Falleció la mujer que a principios de abril denunciaba haber sido quemada por su pareja		N T	sede judicial	violencia de género		fotografía del cruce de dos calles
	Mamá de 17 años perdió a su bebé en una supuesta agresión policial	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-3-27-0-mama-de-17-años-perdió-a-su-bebé-en-una-supuesta-agresión-policial">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-3-27-0-mama-de-17-años-perdió-a-su-bebé-en-una-supuesta-agresión-policial</a>		crónica	La joven de barrio Democracia en la capital salteña dijo que desde el 17 de abril pasó días enteros internada y con contracciones diarias hasta que el sábado perdió a la criatura que llevaba en su vientre.	La adolescente y malograda mamá. Una adolescente de 17 años que perdió su bebé	N T	víctima: Camila Rocío Aparicio	violencia de género		fotografía de familiares llorando al lado del cajón del bebé
	La mujer atacada a tiros pudo ampliar la denuncia	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-la-mujer-atacada-a-tiros-pudo-ampliar-la-denuncia">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-la-mujer-atacada-a-tiros-pudo-ampliar-la-denuncia</a>		crónica	En los últimos días la víctima salió del estado de coma y pudo prestar declaración testimonial ante la Justicia.	"mujer atacada a tiros"	N T	La Fiscalía de Violencia de Género y Sexual Nº 2 a cargo de Alfredo Blanco	violencia de género	El hecho que conmocionó a toda la comunidad de Santa Clara	fotografía con epígrafe: RENAULT KANGGO / EN ESTE VEHICULO, PORCO TRASLADÓ A SU EX Y FINCIÓ HABER SIDO ASALTADO.
	Un hombre fue embestido por remis y luego murió	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-1-0-0-un-hombre-fue-embestido-por-remis-y-luego-murio">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-1-0-0-un-hombre-fue-embestido-por-remis-y-luego-murio</a>		noticia	Un hombre que se trasladaba a bordo de una bicicleta murió en el hospital luego de ser embestido por un vehículo en la ciudad de San Pedro de Jujuy.	"el ciclista habría intentado pasar el semáforo en rojo sin percatarse de la presencia del remis"	N T	policia, testigos del hecho	accidente de tránsito	"valiente episodio".	fotografía con epígrafe: INMEDIACIONES/ DE LA AVENIDA SIRIA Y LÓPEZ Y PLAINES.
	Piden 5 años y 4 meses de prisión para Milagro Sala	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-piden-5-años-y-4-meses-de-prisión-para-milagro-sala">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-piden-5-años-y-4-meses-de-prisión-para-milagro-sala</a>		crónica	Los fiscales de pidieron esa pena tras hallarla responsable del ataque a "Luca" Arias.	"la dirigente social MILAGRO SALA"	H		caso Luca Arias		fotografía con epígrafe: AUDIENCIA / SALA JUNTO A SUS ABOGADOS DEFENSORES ANTES
	La parte dispositiva del fallo será el miércoles	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-la-parte-dispositiva-del-fallo-sera-el-miercoles">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-la-parte-dispositiva-del-fallo-sera-el-miercoles</a>		noticia	El próximo miércoles 15 a las 15 el Tribunal en lo Criminal Nº 1 dictará sentencia por este caso en el nuevo juicio que afronta MILAGRO SALA.		N T	Una testigo propuesta por la Fiscalía	caso Luca Arias	"La dirigente social, que manifestó encontrarse en delicado estado de salud, fue sometida a su sexto juicio oral y público."	fotografía con epígrafe: FISCALIA DE CÁMARA / DIEGO CUSSELL Y MARCELO CUELLAR.
	Secuestran en un micro casi un kilo de marihuana	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-secuestran-en-un-micro-casi-un-kilo-de-marihuana">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-secuestran-en-un-micro-casi-un-kilo-de-marihuana</a>		noticia	Gendarmía Nacional secuestró marihuana oculta en el asiento de un micro de larga distancia y ningún pasajero se hizo cargo del equipaje		N T		narco tráfico		fotografía con epígrafe: DECOMISO / DEL ESTUPEFACIENTE INCAUTADO.
	400 cartones de cigarrillos de dudosa procedencia	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-1-0-0-400-cartones-de-cigarrillos-de-dudosa-procedencia">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-1-0-0-400-cartones-de-cigarrillos-de-dudosa-procedencia</a>		noticia	400 cartones de cigarrillos de procedencia extranjera fueron secuestrados por Gendarmía Nacional en la ciudad de San Pedro de Jujuy.		N T		contrabando		fotografía con epígrafe: CARGAMENTO / VALUADO EN 120 MIL PESOS
	Mujer que sufrió quemaduras salió del grave estado	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-mujer-que-sufrió-quemaduras-salio-del-grave-estado">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-8-0-0-0-mujer-que-sufrió-quemaduras-salio-del-grave-estado</a>		noticia	Respecto al caso de la mujer de un efectivo de Gendarmía Nacional que el pasado mes de abril, fue trasladada en grave estado al hospital "Guillermo Paterson", con graves quemaduras en todo el cuerpo.	"la mujer de un efectivo de Gendarmía Nacional"	N T	fiscal José Blanco	violencia de género		fotografía con epígrafe: EDIFICIO / EN UNO DE ESTOS DEPARTAMENTOS OCURRIÓ EL HECHO.
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Subjetivemas	Nota Firmada Por: *	Fuentes	Tema	Rasgos, Cualidades o Atributos de dichos temas	Fotografía / descripción
Pregón	NO PUBLICARON NADA EL DIA DE HOY			08/05/19	NO PUBLICARON EL DIA DE HOY						
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Subjetivemas	Nota Firmada Por: *	Fuentes	Tema	Rasgos, Cualidades o Atributos de dichos temas	Fotografía / descripción
-	San Pedro. Un hombre se tiró a un canal agobiado por su situación económica	<a href="https://www.todojujuy.com/jujuy/san-pedro-un-hombre-se-tiro-un-canal-agobiado-su-situacion-economica-n120688">https://www.todojujuy.com/jujuy/san-pedro-un-hombre-se-tiro-un-canal-agobiado-su-situacion-economica-n120688</a>	08/05/19	Noticia	El hombre estaba siendo desahogado del lugar donde tenía un local comercial, lo que lo llevo a tener un shock y a tomar la decisión de lanzarse a	-	N T	Todo Jujuy	Policiales		Fotografía sin epígrafe. Se muestra a policas rescatando al hombre
	La policia secuestró varios caballos abandonados en una finca de El Carmen	<a href="https://www.todojujuy.com/policia/la-policia-secuestró-varios-caballos-abandonados-una-finca-por-el-carmen-n120672">https://www.todojujuy.com/policia/la-policia-secuestró-varios-caballos-abandonados-una-finca-por-el-carmen-n120672</a>		Noticia	Estaban sueltas y causando daños a la vegetación. Se van a labrar las actuaciones sumarias contravencionales del caso por infracción	-	N T	Todo Jujuy	Policiales		Fotografía de Todo Jujuy, donde muestra a dos equinos
	"Narco Tour" desde Jujuy y Salta distribuyen drogas en las provincias de Tucumán y Córdoba hasta llegar a Mar del Plata	<a href="https://www.todojujuy.com/jujuy/narco-tour-jujuy-y-salta-distribuyen-drogas-las-provincias-tucuman-y-cordoba-llegar-mar-plata-n120668">https://www.todojujuy.com/jujuy/narco-tour-jujuy-y-salta-distribuyen-drogas-las-provincias-tucuman-y-cordoba-llegar-mar-plata-n120668</a>		Crónica	La investigación comenzó a fines del 2016. A través de intervenciones telefónicas se determinó el modus operandi de esta banda.	"Banda criminal" "narco tour" "una pareja oriunda"	N T	Policia Federal Argentina	Narco tráfico		Fotografías sin epígrafe. Se muestra a las policas y a todos los elementos secuestrados
	Esperar resultado de ADN y estudian la posibilidad de demandar al municipio	<a href="https://www.todojujuy.com/jujuy/esperan-resultado-adn-y-estudian-la-posibilidad-de-mandar-al-municipio-n120663">https://www.todojujuy.com/jujuy/esperan-resultado-adn-y-estudian-la-posibilidad-de-mandar-al-municipio-n120663</a>		Noticia	El abogado de la familia sostuvo que si se confirma que el cuerpo es de Maria Machuca le iniciarán juicio a la interendencia, puesto que como riesgo mucha gente frente a ese canal ubicado en una avenida de doble mano.		N T	Abogado Jorge Vázquez	Caso Machuca	La provincia desplegó una importante búsqueda para dar con el paradero de la joven	Fotografía sin epígrafe, del abogado
	Detienen en Jujuy a dos salteñas con casi 150 kilos de hoja de coca	<a href="https://www.todojujuy.com/policia/detienen-jujuy-dos-salteñas-casi-150-kilos-hoja-coca-n120651">https://www.todojujuy.com/policia/detienen-jujuy-dos-salteñas-casi-150-kilos-hoja-coca-n120651</a>		Noticia	El contenido fue secuestrado y las mujeres quedaron a disposición de la Justicia Federal	"Dos salteñas" "las mujeres" "ambas personas"	N T	Brigada de Narcotráfico de Perico	Narco tráfico		Fotografía de todo Jujuy de los paquetes de hoja de coca
	En dos meses las fuerzas federales empezarán a usar pistolas eléctricas	<a href="https://www.todojujuy.com/policia/en-dos-meses-las-fuerzas-federales-empezaran-usar-pistolas-electricas-n120645">https://www.todojujuy.com/policia/en-dos-meses-las-fuerzas-federales-empezaran-usar-pistolas-electricas-n120645</a>		Noticias	Los primeros en portarlas serán efectivos de la Federal, de la Policía de Seguridad Aeroportuaria, Gendarmía y Prefectura.		N T	Ministerio de Seguridad Todo Juju	Inseguridad		Fotografía ilustrativa
	Balearon la camioneta del diputado Alfredo Olmedo: "Parece que me quieren callar", dijo	<a href="https://www.todojujuy.com/policia/balearon-la-camioneta-del-diputado-alfredo-olmedo-parece-que-me-quieren-callar-dijo-n120642">https://www.todojujuy.com/policia/balearon-la-camioneta-del-diputado-alfredo-olmedo-parece-que-me-quieren-callar-dijo-n120642</a>		Noticia	Cuando ocurrió el hecho el diputado no se encontraba en el interior del vehículo. Cuando llegó había 4 impactos de bala en el auto		N T		Alfredo Olmedo		Fotografía de Olmedo junto a su camioneta

GRILLA DE RELEVAMIENTO												
Sección: Policiales												
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
El Tribuno JUJUY	Confirman la prisión perpetua para los condenados por el crimen del joyero Colque	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-15-49-0-confirman-la-prision-perpetua-para-los-condenados-por-el-crimen-del-joyero-colque">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-15-49-0-confirman-la-prision-perpetua-para-los-condenados-por-el-crimen-del-joyero-colque</a>	09/05/19	crónica	Pablo Arroyo y Edgardo Gustavo Agüero son acusados de homicidio "criminos causae y robo en poblado y en banda".	N T	"el designio homicida que inspirara las conductas de los acusados"		caso joyero Colque	" nivel de agresividad y violencia desplegado en contra de la víctima"	de la Sala Penal del Supenor Tribunal de Justicia	
	Gerardo Morales sobre el diputado baleado. "Estamos muy conmovidos con esta situación"	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-16-6-0-gerardo-morales-sobre-el-diputado-baleado-estamos-muy-comovidos-con-esta-situacion">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-16-6-0-gerardo-morales-sobre-el-diputado-baleado-estamos-muy-comovidos-con-esta-situacion</a>		noticia	El gobernador de la provincia se mostró sorprendido y muy doliente por lo ocurrido con el diputado Olivares.	N T	visiblemente golpeado por la situación		Gerardo Morales	diputado baleado	La noticia aún conmoviona a todo el país	Gerardo Morales
	Video: El ataque estaba dirigido al asesor del legislador radical	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-13-40-0-video-el-ataque-estaba-dirigido-al-asesor-del-legislador-radical">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-13-40-0-video-el-ataque-estaba-dirigido-al-asesor-del-legislador-radical</a>		noticia	El Gobierno reveló la filmación del episodio. Se habla de que el ataque podría estar vinculado a investigaciones que realizaba Yadón.	N T		conferencia Patricia Bultrich, Marcelo Weschler		diputado baleado	"atentado"	video del hecho
	Motociclista lesionado al derrapar con su moto en Palpalá	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-11-36-0-motociclista-lesionado-al-derrapar-con-su-moto-en-palpalá">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-11-36-0-motociclista-lesionado-al-derrapar-con-su-moto-en-palpalá</a>		noticia	Un motociclista de 18 años protagonizó un importante siniestro vial en la avenida José María Fiasco casi avenida Libertad sufriendo serias lesiones en ambas extremidades inferiores.	N T	"motociclista de 18 años"	versiones de los testigos		incidente vial	CIRCLUBA A GRAN VELOCIDAD	fotografía con epígrafe: Momento en que el motociclista es auxiliado por los familiares que llegaron hasta el lugar
	Roberto Cuellar imputado por la muerte de "Pichuco"	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-roberto-cuellar-imputado-por-la-muerte-de-pichuco">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-roberto-cuellar-imputado-por-la-muerte-de-pichuco</a>		crónica	El supuesto inculpaado le habría asestado un "puntazo" que le provocó la muerte unos 30 minutos después.	N T	"supuesto inculpaado"			caso Pichuco		fotografía con epígrafe: EL ACUSADO / MARCELO CUELLAR JUNTO AL ABOGADO DEFENSOR ESCUCHA EL TESTIMONIO DE UNO DE LOS TESTIGOS.
	"Motochorros" detenidos con 180 ml pesos que robaron	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-motochorros-detenidos-con-180-ml-pesos-que-robaron">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-motochorros-detenidos-con-180-ml-pesos-que-robaron</a>		crónica	Los malvivientes fueron atrapados después que perdieron el control de la moto en la que circulaban y derraparon. Los hombres eran los autores del robo al Registro Civil de la ciudad de Monterrico días atrás y se detuvo a un cómplice.	N T	"Motochorros" "malvivientes"			inseguridad	"llamativo accionar delictivo" "persecución cinematográfica"	epígrafe: LUGAR DEL ROBO / LOS DELINCUENTES SE APODERARON DEL DINERO EN ESTA ESQUINA DE CIUDAD PERICO.
	Balearon a un diputado de la UCR cerca del Congreso está grave	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-9-50-0-balearon-a-un-diputado-de-la-ucr-cerca-del-congreso-esta-grave">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-9-50-0-balearon-a-un-diputado-de-la-ucr-cerca-del-congreso-esta-grave</a>		noticia	Se trata de Héctor Olivares diputado por La Rioja quien iba con otra persona que también fue atacada y murió.	N T		veceros policiales		Atentado contra un legislador		1 fotografía de inmediaciones del Congreso Nacional, fotografía del diputado y otra fotografía de su asesor.
	Tres jóvenes demorados por robar y vender droga	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-tres-jovenes-demorados-por-robar-y-vender-droga">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-tres-jovenes-demorados-por-robar-y-vender-droga</a>		crónica	Todos los ilícitos se concretaron en la ciudad ledemense y los detenidos fueron apresados infraganti.	N T	"jóvenes demorados"			robo, venta de droga		fotografía con epígrafe: MOTO RECUPERADA / POR LA POLICÍA A UNA PAREJA QUE MINUTOS ANTES ROBO UN CELULAR.
	Rechazó tener una relación con ella y desechada, le tiró pintura en el automóvil	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-9-10-0-rechazo-tener-una-relacion-con-ella-y-desechada-le-tiro-pintura-en-el-automovil">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-9-10-0-rechazo-tener-una-relacion-con-ella-y-desechada-le-tiro-pintura-en-el-automovil</a>		crónica	El incidente involucra a un abogado y una profesora que no supo manejar el desdén del profesional de las leyes. El hecho ocurrió en La Banda, Santiago del Estero.	N T	2mujer despechada", "la educadora habría mantenido un altercado e increpó a la novia del abogado"			ostigamiento	"una profesora que no supo manejar el desdén del profesional de las leyes"	fotografía del estado del auto y fotografía del mensaje de texto
	Abandonan una caja con calzado robado en un puesto de la feria	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-abandonan-una-caja-con-calzado-robado-en-un-puesto-de-la-feria">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-abandonan-una-caja-con-calzado-robado-en-un-puesto-de-la-feria</a>		noticia	Una caja conteniendo 18 pares de ojotas fueron recuperados por efectivos policiales que realizan un recorrido por avenida Urquiza en inmediaciones de la Feria Tonino existente en ese lugar.	N T	"malvivientes"	Vecinos del lugar		robo	"Los malvivientes se fugaron"	epígrafe: CALZADO RECUPERADO / FUERON ABANDONADOS POR LADRONES EN AVENIDA URQUIZA
	Dos personas demoradas	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-dos-personas-demoradas">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-dos-personas-demoradas</a>		noticia	Fueron detenidas sin la documentación del rodado y trasladadas a la comisaría.	N T		Fuentes policiales		detención de dos jóvenes	"Los inculpaados de 20 y 25 años tienen antecedentes policiales"	epígrafe: RODADO INCAUTADO / ESTABA EN PODER DE DOS MUCHACHOS SIN LA DOCUMENTACIÓN
Murió la mujer que tenía quemaduras en su cuerpo	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-murio-la-mujer-que-tenia-quemaduras-en-su-cuerpo">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-murio-la-mujer-que-tenia-quemaduras-en-su-cuerpo</a>	noticia	Ayer en horas del mediodía desde el Ministerio Público de la Acusación informaron del deceso de la mujer que el pasado 3 de abril sufrió quemaduras superiores al 60% de su cuerpo.	N T	"el hombre contaría con el aval de los familiares de la mujer y el testimonio de las amigas"			presunto accidente doméstico	"lamentable hecho"; "Aparentemente todo se hace suponer que se trató de un lamentable accidente"	epígrafe: DEPARTAMENTO / QUE OCUPABAN LA MUJER Y SU FAMILIA EN SAN PEDRO DE JUJUY.		
Quedó tras las rejas otra banda de narcotraficantes	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-queda-tras-las-rejas-otra-banda-de-narcotraficantes">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-queda-tras-las-rejas-otra-banda-de-narcotraficantes</a>	noticia	Distribúan cocaína y manhuana en otras provincias como Tucumán, Córdoba y Buenos Aires.	N T	" banda narco"			decomiso de droga		epígrafe: FRAILE PINTADO / LA DETENCIÓN DE UNA PAREJA NARCO EN LA RUTA 34 DESENCAJENÓ UNA SERIE DE ALLANAMIENTOS EN VARIAS PROVINCIAS HASTA LLEGAR A DIEZ DETENIDOS.		
Detenido por el robo de mercadería desde un camión	<a href="https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-detenido-por-el-robo-de-mercaderia-desde-un-camion">https://www.eltribuno.com/juy/nota/2019-5-9-1-0-0-detenido-por-el-robo-de-mercaderia-desde-un-camion</a>	noticia	Personal policial detuvo a un individuo que minutos antes violentó la caja del rodado.	N T	"El malviviente"			robo	"el sujeto de 30 años de edad y domiciliado en un edificio de calle Doneg, primera cuadra"	epígrafe: CORDONES DE LA CARPA DEL CAMIÓN / FUERON DESATADOS POR EL LADRON.		
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Pregón	Atraparon a los ladrones del Registro Civil de Monterrico	<a href="http://www.pregon.com.ar/nota/37378/atrapparon-a-los-ladrones-del-registro-civil-de-monterrico.html">http://www.pregon.com.ar/nota/37378/atrapparon-a-los-ladrones-del-registro-civil-de-monterrico.html</a>	09/05/19	Noticia	El trabajo de la Brigada de Investigaciones de Perico con apoyo de la Comisaría de Monterrico, detuvo a dos sujetos que robaron días atrás la dependencia del Registro Civil de esa ciudad tabacalera y se llevaron diversos elementos.	N T		Extraoficial	Inseguridad	los malvivientes huyeron por el mismo lugar por donde ingresaron.	no tiene	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción	
Todo Jujuy	Quién es el diputado radical baleado en la esquina del Congreso	<a href="https://www.todojujuy.com/nota/quien-es-el-diputado-radical-baleado-la-esquina-del-congreso-n120705">https://www.todojujuy.com/nota/quien-es-el-diputado-radical-baleado-la-esquina-del-congreso-n120705</a>	09/05/19	Crónica	Héctor Enrique Olivares (61) fue baleado desde un automóvil cuando camaba por el barrio de Congreso junto a Miguel Yadón, uno de sus mejores amigos, quien falleció en el momento.	N T	-	Todo Jujuy	Ataque a Olivares	-	Fotografía del diputado y de los pertapes	
	Confirman la prisión perpetua para Agüero y Arroyo, los asesinos del joyero Colque	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/confirman-la-prision-perpetua-aguero-y-arroyo-los-asesinos-del-joyero-colque-n120716">https://www.todojujuy.com/policiales/confirman-la-prision-perpetua-aguero-y-arroyo-los-asesinos-del-joyero-colque-n120716</a>		Noticia	El Tribunal en lo Criminal Nº 1 condenó a Arroyo y Agüero a 23 años de prisión por el hecho ocurrido el 30 de agosto de 2013, cuando tras el robo de la "Joyería Colque", el comerciante fue encontrado sin vida en el cauce del canal de riego de un cañaveral, en inmediaciones de la Ruta Nacional 34.	N T	-	Todo Jujuy	Homicidio	-	Fotografía de archivo	
	Juñeño se desnudó en una parada de colectivos y acabó detenido	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/juñeño-se-desnudo-una-parada-colectivos-y-acaba-detenido-n120714">https://www.todojujuy.com/policiales/juñeño-se-desnudo-una-parada-colectivos-y-acaba-detenido-n120714</a>		Noticia	El hombre, en aparente estado de ebriedad, se bajó los pantalones frente a la gente y fue trasladado a la comisaría.	N T	-	Todo Jujuy	Policiales	-	-	Fotografía ilustrativa

GRILLA DE RELEVAMIENTO					Sección: Policiales								
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCION EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivemas	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción		
El Tribuno JUJUY	Comienza el juicio por el crimen de Carola Solano	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-16-27-0-comienza-el-juicio-por-el-crimen-de-carola-solano">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-16-27-0-comienza-el-juicio-por-el-crimen-de-carola-solano</a>	10/05/19	noticia	El crimen ocurrió en 2016 en márgenes del río Xibi Xibi.	NT			CRIMEN DE CAROLA SOLANO		dos fotografías: de Carola Solano; y de la marcha por el crimen.		
	Detuvieron en Uruguay sospechoso de atacar al diputado y su asesor	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-14-36-0-detuvieron-en-uruguay-sospechoso-de-atacar-al-diputado-y-su-asesor">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-14-36-0-detuvieron-en-uruguay-sospechoso-de-atacar-al-diputado-y-su-asesor</a>		noticia	Se produjeron siete detenciones por el crimen del asesor del diputado Héctor Olivares.	NT		policiales	diputado baleado			del momento de la detención	
	Un vehículo fuera de control chocó dos autos	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-11-17-0-un-vehiculo-fuera-de-control-choco-dos-autos">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-11-17-0-un-vehiculo-fuera-de-control-choco-dos-autos</a>		noticia	Un automóvil que circulaba por la autopista de ruta nacional impactó a dos vehículos luego de, por razones que se intentan establecer, realizar varios trompos.	NT	"el conductor de un Chevrolet Aveo que circulaba rápido,"	policia y personal de criminalística	choque en cadena	"afortunadamente solo se registraron daños materiales y heridas de menor consideración."		foto y video del estado de los vehículos sobre la ruta	
	"Padres autocorocados" marcharon pidiendo justicia	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-12-5-0-padres-autocorocados-marcharon-pidiendo-justicia">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-12-5-0-padres-autocorocados-marcharon-pidiendo-justicia</a>		noticia	Por el centro de la capital hasta la Casa de Gobierno, los padres se movilizaron exigiendo un pronto esclarecimiento de la menor abusada en la Escuela Normal.	NT	"Padres y madres autocorocados"			ABUSO SEXUAL	"se nombra la importancia de la enseñanza de la Educación Sexual Integrada en los establecimientos"		Padres y madres autocorocados marcharon por el centro de la capital jujeña con globos rojos.
	Detienen a la hija del principal sospechoso de matar al asesor de Olivares	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-8-11-0-detienen-a-la-hija-del-principal-sospechoso-de-matar-al-asesor-de-olivares">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-8-11-0-detienen-a-la-hija-del-principal-sospechoso-de-matar-al-asesor-de-olivares</a>		crónica	Stefanía Fernández quedó detenida esta mañana en la División Homicidios de la Policía Federal y es la tercera apresada en la causa, informaron fuentes policiales.	NT	"la hija del principal sospechoso prófugo"	jefe de Gabinete del Ministerio de Seguridad, Gerardo Milman	diputado baleado		El presidente Macri se declaró "muy conmovido"		fotografía de la policía apresando un hombre
	Confirman la prisión perpetua para los condenados por el crimen del joyero Colque	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-9-15-0-confirman-la-sesion-perpetua-para-los-condenados-por-el-crimen-del-joyero-colque">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-9-15-0-confirman-la-sesion-perpetua-para-los-condenados-por-el-crimen-del-joyero-colque</a>		crónica	Pablo Arroyo y Edgardo Gustavo Agüero son acusados de homicidio "criminos causae y robo en poblado y en banda".	NT			crimen joyero Colque				La Sala Penal del Superior Tribunal de Justicia
	Falleció motociclista que fue atropellado por dos autos	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-1-0-fallecio-motociclista-que-fue-atropellado-por-dos-autos">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-1-0-fallecio-motociclista-que-fue-atropellado-por-dos-autos</a>		crónica	El conductor de uno se dio a la fuga. El hombre fue atendido en el hospital Orlas, pero falleció por las heridas. La víctima cruzó de carril luego de ser embestido por un vehículo y el otro luego lo habría chocado de frente.	NT		testigos circunstanciales	accidente vial		lamentable hecho		epígrafe: sector norte/ donde se produjo el siniestro en el que se vieron involucrados un auto que se fugo y una moto
	Docentes denuncian a un menor que abusó de su prima de 10 años	<a href="https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-1-0-docentes-denuncian-a-un-menor-que-abuso-de-su-prima-de-10-anos">https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-5-10-1-0-docentes-denuncian-a-un-menor-que-abuso-de-su-prima-de-10-anos</a>		crónica	El chico había visitado la vivienda el año pasado y ahí se produjo el hecho. Un hecho de abuso sexual se habría registrado en una vivienda ubicada en una localidad de la Puna jujeña y que tendría como protagonista a un niño de entre 13 y 14 años y una niña, su prima de sólo 10.	NT	"un menor que abusó de su prima de 10 años"			ABUSO SEXUAL		Desgarrador relato	IMAGEN ILUSTRATIVA.
Pregón	Confirmaron la perpetua para los asesinos del joyero Colque	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernota/37411/confirmaron-la-perpetua-para-los-asesinos-del-joyero-colque-.html">http://www.pregon.com.ar/vernota/37411/confirmaron-la-perpetua-para-los-asesinos-del-joyero-colque-.html</a>	10/05/19	Noticia	El Superior Tribunal de Justicia condenó a prisión perpetua por robo y homicidio al joyero Pedro Colque, que ocurrió entre la noche del 29 y madrugada del 30 de agosto de 2013.	NT	-	-	Caso Del Joyero	-	no tiene		
Balearon al diputado riojano Olivares y matan a un asesor	<a href="http://www.pregon.com.ar/vernota/37401/balearon-al-diputado-riojano-olivares-y-matan-a-un-asesor-.html">http://www.pregon.com.ar/vernota/37401/balearon-al-diputado-riojano-olivares-y-matan-a-un-asesor-.html</a>	Noticia		El diputado nacional Héctor Olivares (UCR-La Rioja) fue herido ayer de gravedad y un asesor con el que caminaba fue asesinado a balazos por dos hombres que los aguardaban a metros del Congreso Nacional.	NT	"es una constatación de las mafias" que trabajan en el país, aunque aclaró que el móvil del ataque "así no está claro"		Caso Olivares	la policía logró la detención de un cuñado de Fernández, llamado Rafael Cano Carmona, quien posee una cédula azul que lo autorizaba a conducir en el que se hallaban los homicidas.		no tiene		
Todo Jujuy	Detuvieron a otro hombre por el ataque al diputado Olivares y su asesor Yedon	<a href="https://www.todojujuy.com/pais/detuvieron-otro-hombre-el-ataque-al-diputado-olivares-y-su-asesor-yedon-n120740">https://www.todojujuy.com/pais/detuvieron-otro-hombre-el-ataque-al-diputado-olivares-y-su-asesor-yedon-n120740</a>	10/05/19	Noticia	Se trata de Luis Cano y también es familiar de la mujer de Juan Jesús Fernández conocido por el "gitano", el prófugo dueño del auto a quien seña el autor de los disparos contra Miguel Yadón y el diputado Olivares.	NT	-	Todo Jujuy	Ataque a Olivares	-	Fotografía de la Policía Federal Argentina llevando detenido al sospechoso		
	Chilavert tuvo un roce con un colectivo y casi terminan a las trompadas	<a href="https://www.todojujuy.com/sociedad/c-hilavert-tuvo-un-roce-un-colectivo-casi-terminan-las-trompadas-n120744">https://www.todojujuy.com/sociedad/c-hilavert-tuvo-un-roce-un-colectivo-casi-terminan-las-trompadas-n120744</a>		Noticia	El ex arquero de Vélez casi se agarra a trompadas con un chofer de un colectivo de la capital paraguaya. El chofer del ómnibus habría realizado una maniobra indebida rozando el vehículo en el que viajaban Chilavert y un acompañante.	NT	"Ex chofer" "chofer del ómnibus" "transedite"	Twitter del Ministerio del Interior del Paraguay	Validad	"emprendió una peligrosa carrera con..." "reprimió al conductor por su forma de manejar" "comenzó una acalorada discusión"		Fotografía de la PFA junto a los detenidos	
	Detuvieron a Juan Fernández, principal sospechoso del crimen de Miguel Yadón	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/detuvieron-juan-fernandez-principal-sospechoso-del-crimen-miguel-yadon-n120750">https://www.todojujuy.com/policiales/detuvieron-juan-fernandez-principal-sospechoso-del-crimen-miguel-yadon-n120750</a>		Noticia	El dueño del auto desde donde se hicieron los disparos que mataron al funcionario Miguel Yadón y que hicieron gravemente al diputado nacional Héctor Olivares, fue detenido en Entre Ríos cuando circulaba por la ruta 14.	NT	-	Todo Jujuy	Ataque a Olivares	-			Fotografía de la PFA junto a los detenidos
	Un susto y muchos daños de consideración en un triple choque en Ruta 66	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/un-susto-y-muchos-danos-consideracion-un-triple-choque-ruta-66-n120754">https://www.todojujuy.com/policiales/un-susto-y-muchos-danos-consideracion-un-triple-choque-ruta-66-n120754</a>		Noticia	Los tres vehículos resultaron con serios daños cuando uno de estos automóviles quiso estar chocado, se tiró a la banquina y derrapó, no pudiendo estar tocados. Los ocupantes de los autos, resultaron sin lesiones.	NT	-	Todo Jujuy	Validad	-			Video de Todo Jujuy
	Crece la sospecha de una venganza personal contra Yadón	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/crece-la-sospecha-una-venganza-personal-contra-yadon-n120758">https://www.todojujuy.com/policiales/crece-la-sospecha-una-venganza-personal-contra-yadon-n120758</a>		Noticia	En un principio, se trató al caso como un ataque mafioso. Pero los hechos fueron llevando la investigación hacia otro lado, creen que Fernández, pudo haberle disparado a Yadón por un "ataque de celos"	NT	-	jefe de Gabinete de Seguridad, Gerardo Milman y Todo Jujuy	Ataque a Olivares	-			Fotografías y Videos de la pelea en la vía pública
	Padres de la escuela Normal marcharon pidiendo justicia por la mena abusada	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/padres-la-escuela-normal-marcharon-pidiendo-justicia-la-mena-abusada-n120760">https://www.todojujuy.com/policiales/padres-la-escuela-normal-marcharon-pidiendo-justicia-la-mena-abusada-n120760</a>		Noticia	Padres autocorocados de la escuela Normal marcharon hoy por calles céntricas de San Salvador pidiendo que las denuncias de abusos contra niños del nivel inicial de ese establecimiento por parte de una maestra, se esclarezcan.	NT	"Padres autocorocados"	Padres y madres autocorocados/as y Todo Jujuy	Abuso infantil	"La convocatoria no fue masiva"			Fotografías de la marcha

GRILLA DE RELEVAMIENTO				Sección: Policiales									
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivamos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción		
El Tribuno JUJUY	El MPA solicitó la elevación a juicio la tragedia de los 3 operarios fallecidos	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-17-10-0-el-mpa-solicito-la-elevacion-a-juicio-la-tragedia-de-los-3-operarios-fallecidos">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-17-10-0-el-mpa-solicito-la-elevacion-a-juicio-la-tragedia-de-los-3-operarios-fallecidos</a>	11/05/19	noticia	Los responsables a cargo de la obra de la empresa Rovella Carranza SA deberán comparecer por lo sucedido el pasado 12 de septiembre.	N T			tragedia de los 3 operarios fallecidos		epigrafe: Foto de Archivo. El lugar donde sucedió el hecho.		
	Video. Ocho personas heridas en un siniestro vial provocado por un conductor alcoholizado	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-10-54-0-video-ocho-personas-heridas-en-un-siniestro-vial-provocado-por-un-conductor-alcoholizado">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-10-54-0-video-ocho-personas-heridas-en-un-siniestro-vial-provocado-por-un-conductor-alcoholizado</a>		noticia	El incidente fue protagonizado por dos vehículos en un ingreso a la localidad de Lozano.	N T	"conductor alcoholizado"		incidente vial		dos fotos de los vehículos tras el incidente y un video.		
	Siete son las denuncias en contra de la docente auxiliar	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-siete-son-las-denuncias-en-contra-de-la-docente-auxiliar">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-siete-son-las-denuncias-en-contra-de-la-docente-auxiliar</a>		noticia	El fiscal, Alejandro Bossatti, analiza nuevas acusaciones en contra de la maestra.	N T	"la maestra auxiliar"		fuentes judiciales	abuso sexual	Este hecho que conmovió a toda la comunidad jujeña	epigrafe: convocatoria/padres de alumnos de ese establecimiento se manifestaron.	
	Salvaron su vida de miagro, al quedarse sin frenos en la entrada a Maimará	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-5-59-0-salvaron-su-vida-de-miagro-al-que-darse-sin-frenos-en-la-entrada-a-maimara">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-5-59-0-salvaron-su-vida-de-miagro-al-que-darse-sin-frenos-en-la-entrada-a-maimara</a>		crónica	Dos hombres tuvieron que tomar medidas extremas para salvar sus vidas tras averasar el camión en el que viajaban.	N T			fuentes policiales	accidente vial		foto del same atendiendo a las víctimas	
	Jóvenes ebrios con ayuda de vecinos atacaron un móvil policial	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-jovenes-ebrios-con-ayuda-de-vecinos-atacaron-un-movil-policial">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-jovenes-ebrios-con-ayuda-de-vecinos-atacaron-un-movil-policial</a>		noticia	Los inculcados consumían bebidas alcohólicas en un polideportivo.	N T			policial	disturbio	Violenta agresión	epigrafe: Río Blanco/ en un sector de esa localidad vecinos apedran un móvil policial	
	Dos hombres resultaron heridos en choque frontal	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-dos-hombres-heridos-en-choque-frontal">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-dos-hombres-heridos-en-choque-frontal</a>		noticia	Fueron atendidos en el hospital de Monterrico donde fueron trasladados por una ambulancia del Same.	N T				siniestro vial		Bombaseros/controlaron un principio de incendio en el motor del auto involucrado en el siniestro	
	"No quisiera que ninguna mujer pase por lo que yo pasé, que no se caíen"	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-no-quisiera-que-ninguna-mujer-pase-por-lo-que-yo-pase-que-no-se-cai-en">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-no-quisiera-que-ninguna-mujer-pase-por-lo-que-yo-pase-que-no-se-cai-en</a>		entrevista	El jueves pasado El Tribunal en lo Criminal Nº 3 condenó a prisión perpetua a Wilfredo Soruco, expareja de la joven que asesinó a su hija de apenas tres años e intentó asesinarla con una maza de albañil	M	La joven rehizo su vida y tiene una nueva pareja y una niña pequeña		Belén Calapeña	violencia de género		epigrafe: Belén Calapeña/joven que sobrevivió de Miagro luego de ser atacada por su expareja	
	Roban electrodomésticos de una sandwichera de la calle Alem	<a href="https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-roban-electrodomesticos-de-una-sandwichera-de-la-calle-alem">https://www.eltibuno.com/ujuy/nota/2019-5-11-1-0-0-roban-electrodomesticos-de-una-sandwichera-de-la-calle-alem</a>		noticia	El hecho se registró en horas de la madrugada y las pérdidas fueron cuantiosas.	N T				robo	"Las pérdidas fueron cuantiosas"	epigrafe: Portón/volanteo de un negocio de calle Alem, cerca de la external	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivamos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción		
Pregón	NO PUBLICARON NADA EL DÍA DE HOY		11/05/19	NO PUBLICARON NADA EL DÍA DE HOY									
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULARES	LINK	FECHA DE LA PUBLICACIÓN	Género periodístico	DESCRIPCIÓN EN 2 LINEAS	Nota Firmada Por: *	Subjetivamos	Fuentes	Tema	Modalizaciones	Fotografía / descripción		
Todo Jujuy	La hija de "El Gitano" aseguró que no conoce a Miguel Yadón	<a href="https://www.todojujuy.com/pais/a-hija-el-gitano-aseguro-que-no-conoce-miguel-yadon-n120795">https://www.todojujuy.com/pais/a-hija-el-gitano-aseguro-que-no-conoce-miguel-yadon-n120795</a>	11/05/19	Noticia	Una de las hipótesis que manejan las autoridades es un crimen pasional por un romance entre el funcionario y la joven	N T	"La hija del gitano" "La mujer" "La joven"	Todo Jujuy	Ataque a Olivares	"Sigue el misterio en torno a la balacera" "tché" por tierra los rumores de romance con el funcionario"	Fotografía de la hija de "el Gitano" junto a otra mujer con la cara censurada		
	Jujeño conducía con 1.67 de alcohol en sangre, chocó y casi provoca una tragedia en una familia de turistas	<a href="https://www.todojujuy.com/ujuy/juene-conducia-167-alcohol-sangre-chocho-y-casi-provoca-una-tragedia-una-familia-turistas-n120797">https://www.todojujuy.com/ujuy/juene-conducia-167-alcohol-sangre-chocho-y-casi-provoca-una-tragedia-una-familia-turistas-n120797</a>		Noticia	Se produjo en el ingreso a la localidad de Lozano por ruta 9. En el vehículo del responsable del accidente viajaban 3 personas mientras que la víctima del impacto fue un utilitario en donde viajaba una familia entera de turistas.	N T	-	Todo Jujuy	Accidente Vial	-	-	Fotografías con epigrafe: "accidente en Lozano"	
	Nuevo parte médico del diputado Olivares: "Tiene una falla multiorgánica"	<a href="https://www.todojujuy.com/pais/nuevo-parte">https://www.todojujuy.com/pais/nuevo-parte</a>		Noticia	Las autoridades médicas sostuvieron que su situación es crítica y su vida corre peligro	N T	-	-	El subdirector del Hospital de Ramos Mejía, Pablo	Ataque a Olivares	-	-	Fotografía del subdirector
	Golpe al narcotráfico en Jujuy, desarticularon una banda que operaba en diferentes provincias	<a href="https://www.todojujuy.com/ujuy/golpe-al-narcotrafico-jujuy-desarticularon-una-banda-que-operaba-diferentes-provincias-n120810">https://www.todojujuy.com/ujuy/golpe-al-narcotrafico-jujuy-desarticularon-una-banda-que-operaba-diferentes-provincias-n120810</a>		Noticia	La investigación derivó en seis allanamientos y la detención de seis ciudadanos, entre ellos el líder de la banda. Operaban en Jujuy, Salta, Tucumán, Córdoba y Buenos Aires.	N T	"Golpe al narcotráfico"	Gendarmería Nacional	Narcotráfico	"En el marco de la lucha contra el narcotráfico."	-	Fotografía del personal de gendarmería junto a los elementos secuestrados	
	Un hombre se arrancó los ojos e intentó mutilarse los genitales luego de pelearse con su novia	<a href="https://www.todojujuy.com/mundo/un-hombre-se-arranco-los-ojos-e-intento-mutilarse-los-genitales-luego-pelearse-su-novia-n120811">https://www.todojujuy.com/mundo/un-hombre-se-arranco-los-ojos-e-intento-mutilarse-los-genitales-luego-pelearse-su-novia-n120811</a>		Noticia	Un joven originario de Brasil sufrió un brote psicótico en plena vía pública y como consecuencia de ello se desató para extirparse los genitales. Como no lo logró, se arrancó ambos ojos con sus propias manos.	N T	-	Todo Jujuy	Policiales	-	-	Fotografía sin epigrafe	
	Tragedia de los obreros enterrados: el MPA solicitó la elevación a juicio de la causa	<a href="https://www.todojujuy.com/policiales/tragedia-los-obreros-enterrados-el-mpa-solicito-la-elevacion-juicio-la-causa-n120816">https://www.todojujuy.com/policiales/tragedia-los-obreros-enterrados-el-mpa-solicito-la-elevacion-juicio-la-causa-n120816</a>		Noticia	El hecho sucedió en septiembre del año pasado cuando tres obreros que se encontraban trabajando para la empresa Rovella Carranza dentro de una zanja murieron luego de que varias toneladas de tierra cayeran sobre ellos.	N T	-	Todo Jujuy	Tragedia de los 3 obreros enterrados	-	-	Fotografía sin epigrafe del operativo de rescate	

# **Relevamiento de instituciones**

- Red de comunicadoras feministas
- Jujuy es Noticia

## **RED DE COMUNICADORAS FEMINISTAS**

El día sábado 8 de junio entrevistamos a Erica Daniela Cari, una de las integrantes de la Red de comunicadoras feministas de la provincia de Jujuy. En la cual nos comentó acerca de los inicios, los proyectos y la forma de trabajar con las demás organizaciones y los medios de comunicación locales.

La Red de comunicadoras feministas surge el 7 de Junio del 2018. Ese día lanzan su medio a través de la red Social Facebook. Tenían intenciones de tener una página Web, pero no pudieron conseguir por distintos problemas que tiene todo tipo de organización independiente, entre ellos la falta de recursos.

Ese mismo día emiten un comunicado en el que en primer lugar se nombraron e hicieron saluciones debido a que era el Día del Periodista, al mismo tiempo que se refirieron a que éstas siempre iban y son dirigidas a comunicadores varones, por lo que ellas no se sentían incluidas. En segundo lugar en su comunicado hicieron visible las distintas violencias por las que atraviesan las trabajadoras de prensa, las realizadoras, fotógrafas, y todas las que trabajan para un medio, empresas periodistas y otros pequeños proyectos de la misma índole. Además, por medio del mismo documento invitaron a otras compañeras a formar parte del espacio.

Por otro lado, la miembra de la red, nos comentó que la idea de formar la colectiva surgió en instancias en donde ella y otras de sus compañeras eran coordinadoras de un equipo de comunicación integral para la “Diplomatura en Violencia de Género en Derechos y Movimientos de las Mujeres”, y luego propusieron a otras chicas que sabían o creían que podían ser parte.

A partir de esa experiencia, ellas supieron que podían hacer una comunicación efectiva en cuanto a mensajes, que podían hacer una comunicación con perspectiva de género y feminista. Así se arriesgaron a conformar un espacio más amplio en el que pudieran contar con otras compañeras también.

Erica agregó también que *“cada una tenía su historia de hecho, procesos de otros proyectos comenzados en donde una aportó y que quizás no han funcionado y todavía seguían estas ganas”*. Esos antecedentes siempre estuvieron enmarcados en una comunicación alternativa y popular, entonces a partir de allí acordaron que una forma superadora de trabajar en este campo era poner en prácticas una comunicación alternativa comunitaria popular y feminista con perspectiva de género. En ese proceso de formación nos comentó que a partir de problemáticas se cuestionaron *“qué hacemos las sujetas para modificar esa realidad que es adversa en cuanto a la cobertura sobre la problemática de género en Jujuy. Cómo nos instrumentamos, qué hacemos”*. De modo que dicho planteamiento fue uno de los impulsos para el surgimiento de la red.



Uno de los objetivos iniciales que se propusieron fueron comunicar con perspectiva de género y derechos humanos, los acontecimientos que sucedían en la provincia. También intentaron dar voz a las mujeres/disidencias sexuales y que en gran parte de las integrantes de la red naturalizaron que las disidencias se identificaban como mujeres y que luego fueron realizando procesos de aprendizaje, que junto al colectivo LGBTQ+, logrando identificar como deseaban ser nombradas/es. Esto ha permitido que la red incluya estas correcciones, en el discurso que ellas plantean en cada estrategia comunicacional. Otro de los objetivos es visibilizar las voces de las mujeres como fuente de información válida, importante y privilegiada; esta forma de mostrar no se encuentra muchas veces reflejada en los medios de comunicación tradicionales de la provincia de Jujuy. También las publicaciones/actividades que realizan, la construyen entre todas. Entienden que sería complicado realizar una convocatoria abierta porque esto requiere que realicen ciclos de formaciones para las que quieran trabajar con ellas. Pero también comprenden que la comunicación es un derecho humano inalienable y que se hace entre todas/es, es por eso que el espacio de la red, también está otorgado para aquellas/es que quieran escribir en ella y que puedan hacerlo ya sea con seudónimo o con su firma. Por eso remarca, *“no podemos tener más compañeras y compañeros en el equipo de la generación de la información porque por cuestiones de tiempo y demás no tendríamos quien haga esa tarea”*. Afirman que un medio de comunicación tiene criterios de información que tiene que ver cómo se presenta la información, los criterios de noticiabilidad, esto no está escrito sino pautado. Por lo que para ellas abrir una convocatoria, significaría también comunicar estos criterios. Les parece muy importante que quienes ejerzan la tarea para ellas es muy importante, es por esto que *“seamos nosotras porque nuestras miradas es con perspectiva de género y feminismo”*. Esta mirada carece en los medios de comunicación tradicionales y es *“importante que seamos protagonistas en la redacción, en la cobertura”*. A su vez contextualizan la situación que atraviesan en Jujuy, más específicamente en el sector de los medios de comunicación tradicionales de la provincia determinan que por sus puntos de vistas y militancia, no son contratadas por estos medios. Y en base a esto último el espacio que encontraron para poder reflejar toda su lucha, su lugar de poder ejercer esos derechos fue la Red de Comunicadoras Feministas.

En cuanto a la estructura organizacional, la Red de Comunicadoras no presenta una jerarquización, porque pretenden trabajar de manera horizontal -diferente a la forma en que se organizan los medios de comunicación tradicionales-. Se organizan a partir de roles, *“están como muy claros en función de lo que mejor sabemos hacer, de nuestra capacidad -si se quiere-, de nuestras aptitudes”*. Sin embargo, la distribución de tareas y roles no es rígida ya que todas colaboran con todas para lo cual arman una mesa de gestión y decisión para ver cómo encaran las diversas actividades.

En la actualidad tuvieron como tarea principal -el pasado 7 de Junio- estar presentes en el Día Del y la Periodista para recordar esta fecha como un día de lucha: *“recordar las principales carencias que tenemos las mujeres, las disidencias, las mujeres trans en la empresa periodística -no empresa en términos de institución sino en medios de comunicación- estas siguen siendo nuestras deudas para con nosotras. Visibilizar los tipos de violencias, la falta de trabajo, el trabajo precarizado y también sumamos a esto un pedido nacional que tiene que ver con reclamar la cantidad de puestos de trabajo mermado en áreas principales de medios de comunicación nacionales y públicos como télam, radio nacional”*.

Para subsistir pusieron a la venta agendas lo cual influyó en la militancia de la campaña por el Aborto Legal Seguro y Gratuito, Regional Jujuy. Lo último que hicieron fue armar junto a Eugenia Mur una mesa panel de experiencias de mujeres protagonistas y la presentación del videoclip *Hereje* de esta artista.

En relación a si reciben algún tipo de financiamiento o retribución por la participación de algunos proyectos financiado por el estado nacional o provincial o contribuciones de organizaciones nacionales e internacionales, la entrevistada nos comentó que por el momento no reciben ningún tipo de financiamiento de ninguna forma. En principio, la decisión de no recibir ningún tipo de fondos, era una forma de mantener cierta independencia, autonomía y línea editorial. A su vez reflexionan que no estarían disputando la pauta para los medios de comunicación, sino más bien sería un derecho poder recibirla, y que en cierto sentido el no tener pauta daría un cierto grado de independencia pero al mismo tiempo mantiene al margen al gobierno que debería garantizar la pluralidad de voces y no hacer ejercicio de censura. Por lo que ella propone que es necesario la pauta, para sostener a medios que puedan dar otras miradas sobre los hechos sociales.

Este análisis que ellas realizan, les permite ver que es necesario que el Estado promueva estos tipos de medios de comunicación independientes, autónomos para que puedan generar información, mensajes y bienes simbólicos que circulen y que se discutan los mensajes hegemónicos. A su vez, esto llevó a un gran debate actual, de cómo conseguir financiamiento y cómo seguir sosteniendo al medio de comunicación.

Las producciones que realizan se difunden a través de Facebook. Actualmente tienen más de 11.000 seguidores. Se adaptan las publicaciones de esta plataforma para las otras -Instagram, Twitter-.

La práctica periodística se ve dificultada por la falta de recursos materiales, herramientas para la edición. En estos tiempos se complica mucho el poder reunirse regularmente para llevar adelante las tareas que en un principio se propusieron, el costo de los pasajes, la disponibilidad horaria.

Luego nos comentaron su apreciación como medio alternativo respecto al tratamiento de los medios de referencia dominantes en torno a cuestiones vinculadas al feminismo y a la comunidad LGTBIQ+. Erica sostuvo que lo perciben nefasto y más en este tipo de medios. Luego hizo una

distinción refiriéndose a otros medios como El Submarino de Jujuy y específicamente sobre Jujuy Dice y Jujuy es Noticia sostuvo que estos *“tienen perspectiva de género, perspectiva de Derechos Humanos que comunican en clave de derechos, de respeto, de derechos de promover ciudadanía, de respetar a las audiencias, de respetar la ley de medios”*.

Además agregó que los medios de comunicación hegemónicos tienen una gran dificultad en cuanto a la libertad de expresión y la libertad de información pues se confunde mucho ambas. Si bien hay periodistas sobre todo mujeres que se forman en cuestiones de derechos pero como empresa en sí, no los respeten sino todo lo contrario y cometen graves errores

Luego nos informó que ellas no usan a los medios para difundir lo que hacen, ya que ellas llevan sus prácticas en sus espacios de pertenencia. Erica al respecto sostuvo *“nosotras hemos sido formadas por la universidad y a partir de esta formación es que hemos o realizamos nuestras coberturas, nuestras rutinas, nuestra línea editorial y a la vez atravesadas por el feminismo es un constante, es transformar digamos todo eso”*

Además, nos comentó que no son nombradas ni tampoco piden espacios en distintas empresas periodísticas porque creen que al ser un medio pura y exclusivamente feminista molestan e incomodan, no solo por su línea editorial con perspectiva de género sino porque a la vez, ellas ponen en discusión la propia práctica periodística y consideran que a ningún periodista les resulta de su agrado.

Erica nos brinda su visión acerca del tratamiento periodístico en algunos medios respecto a coberturas responsables, *“causa indignación en quienes estudiamos, egresados de la facultad y nos formamos constantemente para comunicar con responsabilidad. Hay entidades que ante hechos de violencia mediática deberían actuar y no lo hacen”*. Según nos comenta – teniendo en cuenta la cobertura, las fotografías y las titulaciones- es muy importante dejar de lado el amarillismo y empezar a trabajar con perspectiva de derechos y no estigmatizar. *“Nosotras, no como red de comunicadoras sino como parte de la campaña, fuimos a hablar al jefe de redacción – del tribuno- para hacer explícito los errores que había tenido la cobertura con el caso de la niña de San Pedro. También hemos hecho una nota en función a eso, más que eso consideramos que no podemos hacer porque la ley de medios junto con la defensoría del público sólo interviene en Casos de radios y TV, pero la violencia mediática también está en redes sociales, en medios digitales y en medios gráficos. O sea que el hecho de que no estén contemplados en la ley esos tipos de medios o soportes no significa que no estén ejerciendo ese tipo de violencia; existe. Me parece que esas coberturas son bastante bastantes dañinas bastantes tremendas y terribles. Recurren a ese sensacionalismo y amarillismo, y en los travesticidios se ven con mucho mayor hincapié. En otras que no tienen nada que ver con travesticidios, transfemicidios o feminicidios, sino tienen que ver a casos de violaciones entre varones son altamente homófobos y xenófobos y los títulos prácticamente llevan a ridiculizar el hecho como la pérdida de una honra o algo así.*

*Este tipo de noticias no quieren ver que esos mensajes contribuyen a la generación de mayores niveles de violencia. En los casos de feminicidios, transfemicidios, travesticidios siempre hacen hincapié en la responsabilidad personal de las víctimas. Nunca problematizan el hecho como una problemática social. Es muy peligroso, por eso insistimos nosotras en nuestra campaña esa falta de perspectiva y miradas feministas. Faltan en los cargos de jerarquía de los medios de comunicación tradicionales, faltamos principalmente mujeres con perspectivas de género y eso se nota. Es una lucha que es muy difícil de dar porque la persecución ideológica y política es tremenda. Yo trabajé en el tribuno y me han despedido por mi militancia y activismo por fuera con lo que era mi trabajo por militancia en mujeres y activismo en mí sindicato de pertenencia -de la docencia Universitaria-. Lamentablemente no vemos que esa situación vaya a mejorar, es muy difícil que puedan llegar a contratar compañeras con perspectivas de género, a compañeras feministas que sabemos que estudian, que se forman y que van a ser las van a tomar la posta. Lamentablemente es un panorama bastante gris, si no hacemos algo al respecto en conjunto. Respecto a trabajadoras de prensa que están trabajando actualmente la posibilidad de sindicalizarse, de construir, de tener, de generar instancias de debate y de discusión, y de tener delegados y delegadas en los espacios de trabajo. Si no avanzamos en eso es muy difícil cambiar esa realidad dentro de esos medios de comunicación. Podría decir que es casi imposible. La presión social, encontrar y ensayar formas de entrar en esos medios de comunicación, sino no hay pluralidad adentro y al no haberlo adentro no hay discusiones; ello se expresa en las producciones”.*

Luego nos comentó que ellas observan que hay mayor visibilización en los medios de comunicación acerca de las problemáticas que atraviesa el feminismo y la comunidad LGTBIQ. Aunque, sostuvo que es contradictoria y dialéctica al mismo tiempo. Aún hay una cierta resistencia en las coberturas, sobre todo con las demandas y pedidos de esta última. Pero sí observan la presencia de los medios de referencia dominante en las convocatorias masivas y la cobertura de juicios sobre femicidios.

Lo que la Red no ve es el interés que se le da -por ejemplo- a las actividades académicas o actividades más pequeñas como radio abierta, muestras artísticas, presentaciones de videoclips, la presentación en sí de esa otra parte del movimiento feminista. Pues es desigual en comparación a aquellas “*actividades que convocan determinados sectores de la sociedad -movimientos anti derechos-*” mantuvo Erica.

Sin embargo la miembro de la red, hizo hincapié que no en todos los medios es igual el desinterés pues mantuvo que “*hay periodistas dentro de esos medios que al menos aprovechan algunas fisuras o algunos descuidos -en cuanto a la línea editorial de los medios- y vemos con suerte y a fuerza de lucha también. De alguna manera las compañeras se ven también interpeladas - las compañeras periodistas- y pueden incluir en las agendas de los medios de comunicación notas*

que tienen que ver con el movimiento feminista". En cuanto a la comunidad LGTBIQ, observaron que es menor el tratamiento que se le realiza y aún siguen siendo bastante estigmatizante. Particularmente, en un principio ellas se proponían realizar una cobertura de todos los hechos sociales que puedan pasar en Jujuy y sobre todo los de los Sectores Populares e inclusive cubrir la agenda gubernamental. Toda esta cobertura sería realizada con mirada feminista y con perspectivas de género. Pero este tipo de cobertura no se pudo realizar por cuestiones de tiempos y recursos que las interpelaba para desempeñar esta labor y que incluso analizaron que estos tipos de cobertura que no eran específicamente feminista, no tenía impacto sobre la audiencia, ya que ante los proyectos que ellas proponen, la audiencia da su propia impronta y significación. A partir de este análisis, ellas concluyen que con este tipo de trabajos, han hecho que se convierta en un medio de nicho, y que siempre proponen que las voces sean de personas que pertenezcan a distintos sectores populares, no hegemonizando las fuentes que tienen que ver sólo con la universidad o sólo con el movimiento de mujeres más reconocidos o referentes feministas. Por otra parte, a ellas les encantaría poder realizar docencia, talleres, ciclos de charlas, pero esto les implicaría mucho trabajo y tiempo, conlleva mucho esfuerzo y al no tener una retribución se les complica.

Sobre el tratamiento que hacen los medios de comunicación en referencia a cuestiones vinculadas con el género, las integrantes de la red realizaron una visita al jefe de redacción, Hugo Krasnobroda, del diario El Tribuno de Jujuy por la mediatización que se realizó en el caso de la niña de San Pedro, obligada a ser madre, hecho ocurrido en Enero 2019. Ante este hecho y tratamiento del medio, las mujeres de la red redactaron una nota periodista, en el que señalaban los principales errores de los medios de comunicación en cuanto a la cobertura del caso.

Estas intervenciones no pudieron sistematizarlas. A su vez, otro de los objetivos que plantea la red, refiere a las tareas de articulación con la comunidad, las instituciones y con otros medios de comunicación, debido a que el espacio y el rol de las integrantes están atravesadas por el inconveniente del poco tiempo libre que disponen.

## **JUJUY ES NOTICIA**

A continuación, seguiremos con el análisis de la entrevista realizada el sábado 8 de Junio, que nos otorgó la Comunicadora Social Analia Albornoz, dueña del medio de comunicación *Jujuy es Noticia*. En un principio comentamos, como se verá en el capítulo del Anexo, que nosotras hemos comenzado a realizar las preguntas a partir de la correspondiente a la número 6, ya que entendimos que los anteriores cuestionarios podemos encontrarlo en la página web del medio, específicamente en el boton *Quienes Somos*.

El proyecto *Jujuy es Noticia*, tiene como objetivo informar al lector de la realidad que transcurre en la provincia, el país y el mundo en base a información fehaciente con el fin de que los lectores puedan facilitar, por medio de esta información, su relación con los diferentes sectores de la sociedad y puedan generar el cuestionamiento necesario a la realidad que transitan.

En este proyecto enmarcan la concepción de que *“la libertad de prensa es una de las principales consignas de la democracia pura”* y al hacer periodismo, ven la necesidad de *“mantener una independencia de las posiciones, de los organismos gubernamentales, empresariales y de los mismos gustos del público, debido a la imperiosa necesidad de transmitir información no atada a intereses particulares ni modas”*.

Asimismo, hacen relación a la era digital, en donde muchas veces prima la inmediatez sobre la veracidad. Las periodistas que forman parte de *Jujuy Es Noticia*, realizan un diario con perspectiva de género, que busca imperiosamente priorizar la información veraz y fidedigna, a través de producciones periodísticas propias y con la colaboración de diferentes actores de la sociedad, y que por sobre la necesidad de estar en el rating de los medios de comunicación.

Este medio ha sido creado y realizado día a día por mujeres, con una clara concepción de que por la perspectiva de género, en esta sociedad donde se combina capitalismo y patriarcado, las cosas pueden ser más difíciles pero no imposibles. Las integrantes de este medio de comunicación proponen un espacio abierto para ayudar al género femenino, en la superación de los obstáculos que históricamente nos fueron impuestos como la desigualdad salarial, la violencia contra nuestros cuerpos y el derecho a decidir sobre ellos.

Jujuy es Noticia todo el año, en definitiva, busca informar pero también construir una realidad mejor fundada en la perspectiva de género que lo distingue de cualquier otro medio de comunicación en la provincia de Jujuy. Actualmente viene trabajando en su difusión, acerca de las producciones de información con perspectiva de género y lenguaje inclusivo, utilizando las plataformas de las redes sociales para masificar cualquier tipo de material, y de contenidos. En base a las dificultades se presentan en ese punto, Analia realiza un análisis sobre la masificación, en donde expone que no es difícil hacerse masivo, no es difícil hacer masiva una nota, sino que lo difícil es plantear la credibilidad desde esa masividad. En su medio de comunicación hay algo muy particular que ellas siempre dan importancia a la veracidad y la honestidad a la hora de realizar una producción periodística y no a la inmediatez. Es decir, no juegan con la actualidad, ni con el rating de minuto a minuto (cómo se realiza dentro de los medios de comunicación). Ellas marcan su propia agenda y hacen que el desarrollo de la información tenga otra calidad, otro contenido.

Este mismo proceso de producción de información con perspectiva de género que están llevando en el medio, durante más de un año en plataforma online, genera inquietud en la gente e incluso incomodidad. Esta última percepción, se genera a la hora de leer un titular con lenguaje inclusivo y que a su vez va generando también un cierto rechazo, como todo lo nuevo.

En este corto tiempo, el contenido ha hecho que su medio prevalezca y hoy por hoy tiene cierta aceptación y cierto público de lectores cautivados (comunidad de jóvenes entre 18 a 35 años). A su vez creen que las redes sociales y el boca a boca, ha sido lo que les han mantenido vigente y lo que les han dado la fortaleza necesaria a la información para perdurar en el tiempo.

Respecto al tratamiento que hacen los medios de comunicación en torno a cuestiones vinculadas al movimiento feminista y la comunidad LGTBIQ+, Analía explicó que estas instituciones lo hacen de forma más morbosa al primer grupo que al segundo. En este sentido, por tanto el espacio que se otorga tiene que ver con la venta de morbosidad, de marketing y de una estructura más lineal del periodismo, puesto que no les otorgan un lugar de preponderancia y tampoco les permite establecer un reclamo por fuera del ridículo. Sin embargo, afirmó que *“conforme al paso del tiempo y de los movimientos que fueron afianzando socialmente también eso se fue modificando”*, y hoy algunos medios están asentados de otra manera. Pues frente a una estructura patriarcal que se marca siempre en las posturas de los diarios, se considera fundamental que la información sea tratada desde un punto de vista abierto, de esta manera se le permite al lector la posibilidad de elegir y a la vez, situarlo en el lugar del otro y otra, y así sacarlo/la de ese morbo en torno a cuestiones del movimiento feminista que es la perspectiva de género que se practica desde algunos medios de comunicación.

Paralelamente se refirió al trato que hacen los medios sobre los femicidios dentro de la sección policiales, cuyos mensajes que producen *“legítima el grado de violencia lejos de poder ponerle un alto. Un serio juzgamiento social y un análisis crítico de la sociedad, porque si como de la sociedad los hechos indican que esto está pasando, hay fuerzas que van legitimando ese discurso justamente y que se encuentran reflejados en estos tipos medios de comunicación que son estructurales, lineales y sumamente patriarcales y machistas”*.

En cuanto al trato que ellos/as hacen sobre las noticias con perspectiva de género en Jujuy es Noticia, Analía sostuvo que para encarar de esa forma la información es sumamente necesario practicar la empatía. Poder analizar no solo el hecho en cuestión si no también, los contextos y las aristas en el que se desarrolla.

Algo no menor, es que destacó que en dicho medio hay todo un equipo de profesionales, formados en comunicación y antropología, que hacen la producción de información. Esto último permite un análisis de noticia sociológico de la realidad reflejada de carácter informativo que se impregna de perspectiva de género.

Respecto a aquellas noticias vinculadas a la violencia de género, Analía sostuvo que para romper con esa linealidad que marcan los medios tradicionales hay que sacarlas de la sección de policiales, ellos/as consideran que no tiene que ver con esta temática sino *“con una situación de género que involucra directamente a la mujer”*. Por eso ellos/as diseñaron una columna en donde todos estos casos son tratados de esta manera. Primero piensan en resguardar a la víctima y

omitir detalles que no suman absolutamente nada al relato que se quiere construir. Pues *“si constantemente se nombra lo que un hombre le hace a la mujer en una situación de violencia, se está legitimando ese discurso y se está marcándolo y estableciendo como una agenda; que la violencia es agenda”*.

Entonces, lo que se hace desde este medio es sacar todo lo que tenga que ver con el morbo y pensar en la mujer, en no exponerla y en citar fundamentalmente que ella llega a este caso por toda una estructura patriarcal, que se desarrolla de esa manera en la sociedad y que es constantemente legitimada por la sociedad. Se trata de ver cuales son las responsabilidades sociales, institucionales y gubernamentales que se tiene al respecto.

La miembro de Jujuy es Noticia, por último reafirmó que para ellos/as les *“parece fundamental la empatía y la posibilidad de indagar en todo el contexto que rodea el hecho de violencia y no sólo al hecho de violencia en sí, como un fenómeno apático que simplemente o en el que simplemente una mujer es victimaria y víctima. Porque vendría siendo esta cuestión de que se lo merece, de que algo habrá hecho y de señalarla de esta manera. Nos parece fundamental poder sacar a la mujer de ese foco, principalmente en este sentido también a la comunidad trans cuando se trata de un crimen de odio como en el que sufre una mujer en un femicidio y en un transfemicidio”*.

Frente a feminicidios, travesticidios y transfemicidios, hay una cuestión sumamente particular en determinados medios de comunicación que *“venden a través del morbo”*. Un claro ejemplo -que recuerda Analía- es el caso de Alexis Mamaní, *“recuerdo que charlaba con mi colega en ese momento (relata el hecho): sí, pero escuchame, en este momento cómo vos podés acusar directamente a una mujer de homicidio sin poder contemplar las causas. Vos Imagínate lo que es poder llegar a pensar que una madre asesine a su hijo a sangre fría digamos”*. Nos comenta que uno como *“comunicador, como periodista, tu trabajo es poder contextualizar ese hecho y comunicarlo en ese sentido, sino es como que se redirecciona la imagen pública y se hace todo un estereotipo de mujer porque es esto lo que pasaba. Por eso es tan crudo, tan brutal, que una madre asesine a un hijo”*.

Se tiende a demonizar constantemente la figura de la mujer a través del no cumplimiento de los roles que socialmente se le han asignado, uno de ellos es la maternidad. Cuando este medio realizó el informe al respecto primero lo charlaron con psicólogos *“se tenía en consideración otras cosas”*. Nos relata la importancia de poner en contexto el accionar -o la falta de éste- sacar de foco a Ana -mamá de Alexis- y *“poder ver quiénes eran los actores que no habían podido interpretar las señales de Ana cuando había pedido ayuda, que nos parecía el tema fundamental porque si esta mujer pidió ayuda de la manera en que pidió y las instituciones fallaron es evidente que fue una cadena”*. Desde su perspectiva, hay un movimiento dentro del periodismo y dentro de los medios sociales, sobre todo locales que han empezado a especializarse en cuestiones de género. Sin embargo, aplicar esta visión a la producción es difícil porque hay una fina línea que



divide a una sociedad, debido a la sensibilización que hay respecto al feminismo en línea de ese odio generalizado al hombre.

Consideran que los medios han ido tomando visibilizaciones, *y algunos que se han dedicado por ejemplo, a no poner todas las fotos que tenían que ver con las víctimas de femicidio sino de los femicidas*. Esto, a su parecer, es una vuelta de rosca ya que estos espacios dan la posibilidad de pensar a la noticia y al fenómeno social desde otro lado. Es una apertura necesaria, locuaz y fiel a una real perspectiva de género, *“que finalmente se logre sacar a la mujer del medio en el que se le revictimiza constantemente y se vulneran absolutamente todos los derechos”*.

Otra cuestión que nos pareció interesante es que -según nos comenta Analía- para lograr llegar a aquellas personas que no pertenecen al movimiento de mujeres lo primordial tiene mucho que ver con la forma en que se presenta la noticia. Para lograr captar todo tipo de lectores la titulación es muy importante. Por lo cual, la perspectiva de género es relevante para este medio. A ese fin, el equipo que integra este medio se capacita mucho, cada una en su especialidad, también desde la comunicación, la violencia, el lenguaje, la antropología, sociología, psicología, las leyes; todo lo que tiene que ver para poder darle el contexto necesario a la noticia.

Nos pareció pertinente preguntar si realizaron un análisis de los medios de referencia dominante; sobre como tratan a las cuestiones vinculadas con el género. La licenciada nos respondió que todo diario tiene antecedentes y que esto es utilizado como base de datos, que apunta a la acumulación de regresión al infinito, en donde esta categoría temática, en donde estos hechos son citados como en los juicios, y de esta manera se hace referencia a otro tipo de resoluciones y tratamientos. La forma del abordaje que tiene cada uno de los temas, debe existir un trabajo meticuloso porque cuando hay algún titular, como por ejemplo lo que fue el titular de La Nación, en donde palabra “niñas” se encontraba con letras mayúsculas y que hace referencia justamente a que se tiene una línea editorial en donde hablaba de la grandeza de la maternidad infantil. Y frente a este caso se emitió un comunicado y esto se considero como antecedente y este mismo documento fue parte en plasmar en las líneas generales en el medios de comunicación de Jujuy es noticia.

En lo que respecta, a si pudieron realizar algún trabajo más elaborado u ortodoxo, la respuesta ha sido negativa, porque ellas entienden que este tipo de conclusiones, que sacan en base a los tratamientos que van abordando en relación a otros medios (con los mismos temas), lo desarrollan dentro de lo que es el diario. Y esto sirven como base y parámetros, como antecedentes para tratamientos y abordajes futuros.

En referencia a estos antecedentes, creen que es de suma importancia ya que permite proyectar a los otros, y que las apreciaciones/observaciones que pudieron hacer, *“es que hay una linealidad totalmente absolutista dentro de lo que es el periodismo, estructurada, machista con una fuerte cultura patriarcal, en donde estos mismos medios de comunicación van visibilizando los temas que*

*a ellos les parece más relevantes para perpetrar un pensamiento machista”, que se va acentuando más y legitimando con los discursos.*

Esto permite que cuando se traten temas en referencias a la violencia de género, se desarrolle un prototipo de mujer que debe haber, sobre todo cuando es una mujer en situación de violencia o en extrema situación de vulnerabilidad, pasa de ser víctima a victimaria. El mensaje sigue siendo lo mismo a través de los años y que forma parte de una estructura lineal, que se sigue repitiendo de manera indiscriminada en los medios dominantes sobre todo y que no hay una permeabilidad para otros tipos de periodistas que produzcan información con otros contenidos a ese tipo de medio, porque hay una sociedad que consume todavía esa linealidad de la noticia.

Nos comenta que el beneficio de trabajar en las redes sociales y la visibilidad que tiene al instante, aunque no juegan con la inmediatez, que es uno de los puntos más fuertes que tiene, ya que para producir este tipo de noticia no está condicionada a la actualidad, sino que ellas entienden que *“la actualidad se maneja de otra manera y que es atemporal”*, por lo que valen en realidad son las miradas y no necesariamente los tiempos en los que se produce esa información.

El trabajo que emprenden desde este medio de comunicación, hace referencia a que es muy difícil ya que no tienen un tope de techo, en donde ese techo les guíe hasta donde desarrollan cierto tema, y que constantemente les lleva a especializarse todo el tiempo en pos de poder transmitir lo que realmente se tiene que transmitir y brindar a la sociedad la posibilidad de entender la situación que está ocurriendo desde todas las aristas en las que ocurre.

# ENTREVISTAS

- Erica Cari (Red de Comunicadoras Feminista)
- Analia Albornoz (Jujuy es Noticia)

## **Entrevista a Erica Cari, miembro de la Red de Comunicadoras Feminista**

### **1- ¿Cómo surge la idea de formar la Red de Comunicadoras Feministas?, ¿qué les incentivó a convocarse para formar esta organización? ¿Cómo fue ese proceso?**

**Erica:** Surge un 7 de junio del 2018. Ese día lanzamos nuestro medio de redes que en un principio solo por facebook con intenciones de tener una página Web muy pronto, bueno eso no se pudo conseguir por distintos problemas que tiene toda organización que no cuenta con recurso, así es que bueno, lanzamos primero el facebook con un comunicado en el que en principio nos nombramos porque las saluciones por el día del Periodista eran solo a los periodistas varones no nos sentíamos incluidas. Entonces generamos un comunicado en donde hacíamos visible las distintas violencia por las que atraviesan las compañeras trabajadoras de prensa, las compañeras comunicadoras, las compañeras realizadoras, fotógrafas, todas las que trabajamos para medio de comunicación y empresas periodísticas y otros pequeños proyectos periodísticos. Hicimos visible eso nuestro documento e invitamos también a otras compañeras a formar parte del espacio.

Nosotros ya tenemos un antecedente de trabajo, yo me hice cargo de la coordinación de la primera corte de la Coordinación de la Comunicación. Armamos un equipo de comunicación integral para la “Diplomatura en Violencia de Género en Derechos y Movimientos de las Mujeres”, ese equipo de comunicación lo armé yo, o sea propuse a compañeras para armarlo y me encargue de que cumplieran determinado perfil que yo consideraba que necesitábamos, teniendo en cuenta dos cosas que era una Diplomatura novedosa en la temática, necesaria en el en el ámbito social por el que circulábamos y circulamos y teniendo en cuenta la importancia de la comunicación no sólo para difundir la diplomatura sino para nuestro objetivo principal con el equipo ESI, que era poner en agenda los temas durante todos esos meses del segundo cuatrimestre el 2017. Poner en agenda mediática, en la agenda social, los temas por los cuales íbamos a desarrollar en la Diplomatura, que eran temas todos abordados a partir de la urgencia de la noticia. Ese fue nuestro primer objetivo en cuanto al equipo ESI de la diplomatura. Esa fue como una especie de de prueba para nosotros para saber que podíamos hacer una comunicación muy efectiva en cuanto a mensajes y que había un público ávido de ese tipo de información de la que estábamos haciendo. Además no sirvió mucho para organizarnos para saber lo que hacemos, cómo lo hacemos y fue una experiencia que nos demostró que podíamos hacer este tipo de comunicación. Una comunicación con perspectiva de género feminista, y de alguna manera nos arriesgamos a conformar un espacio más amplio, el que pudiéramos contar con otras compañeras.

En el equipo ESI, éramos cuatro personas y digo “éramos” porque al año siguiente yo ya no me hice cargo de la coordinación entró a cargo otra compañera a modo de ir rotando las

responsabilidades. Hoy en el equipo son tres y eso fue un antecedente muy importante para nosotras.

Por otro lado cada una tenía su historia de procesos comenzado, desde la comunicación alternativa y popular que es una forma de ver la comunicación en la que acordamos todas las que estábamos en el medio y consideramos que una forma superadora si quiere, de esta comunicación alternativa popular comunitaria era una comunicación alternativa popular comunitaria y feminista con perspectiva de género. Nosotros usamos estas dos características provenientes del movimiento feminista, porque además somos activistas así es que eso, cada uno tenía su historia de hecho procesos de otros proyectos comenzados en donde una aportó y que quizás no han funcionado y todavía seguían estas ganas.

Además junto con otras compañeras nos empezamos a juntar y ver problemáticas sobre qué hacemos las sujetas para modificar esa realidad que es adversa en cuanto a la cobertura sobre la problemática de género en Jujuy. Cómo nos instrumentamos qué hacemos y bueno surge la red de comunicadoras feministas.

Respecto al proceso me faltó decirte que, de alguna manera, hemos arrancado con la idea con las compañeras que nos hicimos cargo de la comunicación de la Diplomatura y que después hemos propuesto otras compañeras que sabíamos o creíamos que podían ser parte. En el transcurso de este año hemos sumado a otras compañeras que estuvieron trabajando de manera activa un tiempo pero que después no siguieron en nuestro medio de comunicación, en nuestro agrupamiento.

Además, nuestra organización, nuestro espacio no es tan solo un medio de comunicación, no hacemos solo coberturas, sino que además tenemos que ver todo este lado institucional y somos muy pocas personas para hacerlo. Por ejemplo tener una forma de comunicación con otras instituciones, o que nos lleguen partes de prensa a nuestras casillas de correo. Eso no lo hemos podido implementar porque no hay quien se haga cargo de esa tarea específicamente; o este tipo de cosas. Por ahí nos convocan para algunos espacios y tampoco podemos responder de la manera que quisiéramos, no es un trabajo para nosotras, es un trabajo pero no en el que recibimos honorarios. Le damos un tiempo que es el que le damos a la militancia en término de movimiento de mujeres, o parte del movimiento de mujeres activistas dentro del movimiento de mujeres nuestro aporte, si se quiere, es nuestra mirada desde la comunicación, nuestra tarea y trabajo desde la comunicación. Este aporte entendemos y sabemos que está limitado a lo que un medio de comunicación debería quizá responder, tener o hacer y también a lo que el movimiento necesita la calidad, la cantidad, buscamos mucho la calidad coberturas que buscan otras formas de llegar a las audiencias que también se nos complica porque cada cobertura implica para nosotras mucho trabajo y tiempo, principalmente lo audiovisual que sabemos que es lo que mejor funciona. La fotografía, la edición y también realizar notas y demás.

## **2- A partir de su surgimiento o conformación como organización, ¿cuáles son los objetivos que se propusieron?**

**Erica:** Los objetivos que nos propusimos están en nuestro manifiesto inicial, son básicamente comunicar con perspectiva de género y derechos los eventos, los acontecimientos que sucedan en nuestra provincia. También nos proponemos dar voz a las mujeres. Hoy esto ha cambiado, o sea primero nombramos solo a las mujeres porque entendimos que gran parte de las disidencias se identificaban como mujeres y luego fuimos aprendiendo, gracias a las compañeras y los compañeros, de las disidencias sexuales, de los colectivos LGTBIQ+ que también ellos querían ser nombrados de otra manera. Entonces también hemos incluido hace muy poco tiempo en nuestro discurso, en el discurso porque después en la realidad nosotras identificábamos que estaban incluidas, incluídas, pero luego ellos nos han hecho las correcciones correspondientes y hemos hecho caso a esas correcciones.

Nuestro objetivo es visibilizar, dar voz como fuente de información válida, importante y privilegiada -ya que eso no existe en otros medios de comunicación- a las compañeras y los compañeros protagonistas de los sucesos y hechos sociales.

Otro de nuestros objetivos es que la comunicación la ejerzamos nosotras porque no tenemos compañeros en nuestro pequeño equipo. Esto no porque no queramos sino porque abrir una convocatoria amplia nos implicaría tener que hacernos cargo de todo lo que conlleva eso, en principio quizás nos encantaría poder hacer formaciones y que puedan trabajar muchas compañeras y compañeros junto a nosotras en la generación de la comunicación, de la información mejor dicho, pero se nos complica muchísimo. Además entendemos que la comunicación es un derecho humano inalienable y que la hacemos entre todas/es. y que no es necesario ser comunicadora social o periodista para poder ejercerla. De hecho, cada vez que hacemos un llamado o por ahí pedimos colaboración siempre que nos manden algo, en el sentido de una elaboración propia, nota de opinión y demás la hemos difundido porque ese es uno de los objetivos de la red, que quienes quieran escribir en ella puedan hacerlo ya sea con seudónimo o con su firma. Por eso no podemos tener más compañeras y compañeros en el equipo de la generación de la información porque por cuestiones de tiempo y demás no tendríamos quien haga esa tarea. Un medio de comunicación tiene criterios de información que tiene que ver con esto, cómo presentar la información, los criterios de noticiabilidad, eso no está escrito sino pautado. abrir significaría también comunicar estos criterios previos y después ir cambiándolos en la marcha.

Nos parece importante que quienes ejerzan la tarea para nosotras es muy importante que seamos nosotras porque nuestras miradas con perspectiva de género y feminismo faltan en los medios de

comunicación tradicionales y por eso es importante que seamos protagonistas en la redacción, en la cobertura.

Lamentablemente no lo puedes hacer, en Jujuy es muy difícil sumarnos a los medios de comunicación tradicionales porque no nos contratan. Nuestra lucha, nuestra trinchera y nuestro lugar de poder ejercer esos derechos es la Red de Comunicadoras Feministas.

### **3- ¿Cuál es la estructura organizacional, como se encuentra diagramada? ¿Cuáles son los diferentes roles de funciones y la división de equipos?**

**Erica:** Bien en cuanto la estructura organizacional nosotras tenemos roles, no tenemos jerarquías entendemos en que en un principio al menos que las jerarquías son como muy tradicionales de hecho es la única manera que pueden funcionar los medios de comunicación tradicionales y estamos en realidad intentando otra forma de una forma más horizontal de poder ejercer nuestro trabajo, digamos si se quiere, en la red de comunicadoras feministas entonces nosotros tenemos roles. Nos hacemos cargo y nos vamos haciendo cargo de distintas actividades que van surgiendo como una especie de coordinación digamos de actividades, cuando decidimos hacer no cobertura sino participar en otras cuestiones por ahí como articulaciones de instituciones y demás una de nosotras se tiene que hacer cargo eso es fundamental digamos y después las otras acompañamos. Y en cuánto los roles que tenemos están como muy claros en función de lo que mejor sabemos hacer si se quiere de nuestra capacidad, de nuestras aptitudes tenemos una encargada que bajo su responsabilidades atiende las redes sociales exclusivamente eso pero de que todas formas todas vamos ayudando y contribuyendo también que es la Aída Reynoso.

Tenemos quienes hacen las fotografías y los vídeos eventualmente que son Julia Carrizo y Mayra Nieva, ellas son realizadoras audiovisuales de la ENERC recibidas y egresadas de la allí. Tenemos una compañera que se encarga del diseño gráfico ella se llama Camila Vaje, ella es una compañera de la colectiva Ni Una Menos Tilcara-Maimará pero que es parte de nuestro equipo y este es el equipo de decisión y de gestión. Camila, ella se encarga de los diseños es diseñadora gráfica y somos dos en la actualidad que estamos, la que nos hacemos cargo de la redacción de notas crónicas y así demás que es Tere Jordán que también es de la colectiva Ni Una Menos Tilcara Maimará y que vive en Tilcara y yo Erica Daniela Cari, yo también me encargo de todo lo que tiene que ver con redactar notas y hacer vivos.

También hago por una cuestión que tiene que ver con las funciones de las y los periodistas que se van como que transformando en la irrupción de las redes sociales, y que de hecho nuestro medio es sólo de redes sociales, yo también me encargo de hacer videos cortos y hacer fotografía también cuando las compañeras de audiovisuales no pueden y se los puedo resolver yo, con obviamente con menos instrumentos, con menos conocimiento quizás que las compañeras

realizadoras Pero bueno de todas formas cumple con el objetivo de informar todo lo que está pasando y de documentarlos.

Por lo pronto ese es nuestra distribución de tareas y nuestros roles dentro de la Red de Comunicadores Feministas. Después todo este equipo colabora con todos y todas y después también todas hacemos, conformamos esta mesa de gestión y decisión institucional que tiene que ver con cómo participamos dentro de las distintas convocatorias del movimiento de mujeres del movimiento feminista, con qué posiciones y con quienes articulamos, con quienes no, etcétera.

#### **4- ¿En qué proyectos están trabajando actualmente? o ¿cuáles son sus intervenciones?**

Nosotros Hemos cumplido un año ayer. Así que hemos puesto como tarea -digamos- recoger videos de salutations, es lo último que pudimos hacer. Estar presentes en el día del y la periodista este este último 7 de junio y recordar esta fecha como un día de lucha, recordar las principales carencias que tenemos las mujeres, las disidencias, las mujeres trans en la empresa periodística -no empresa en términos de institución sino en medios de comunicación- estas siguen siendo nuestras deudas para con nosotras . Visibilizar los tipos de violencias, la falta de trabajo, el trabajo precarizado y también sumamos a esto que te contaba un pedido nacional que tiene que ver con reclamar la cantidad de puestos de trabajo mermado en áreas principales de medios de comunicación nacionales y públicos no como télam, radio nacional y por eso también nos sumamos a la campaña que lanza las compañeras desde los sindicatos de prensa sipreba el Nacional que es periodismo en emergencia por lo pronto este fue nuestro nuestra última tarea y la cobertura no estuvimos como este último tiempo y este último tiempo me refiero a lo últimos meses de mayo y junio como la imposibilidad de reunirnos para programar nuevas actividades durante los primeros meses de este año nos dedicamos también a la venta de agendas para poder subsistir eso nos ha insumido si se quiere demasiado tiempo hemos participado de la campaña por el aborto legal seguro y gratuito regional Jujuy y eso nos ha consumido de alguna manera mucha de nuestra militancia puesta ahí y por esa por esa razón porque no podíamos sostener Como tantas tareas nos hemos alejado de la campaña en esos términos de no poder contribuir y colaborar con las con las tareas porque dejamos desbancada nuestra organización así es que estábamos colaborando ahí como red y bueno tuvimos que salir Entonces lo último que hicimos fue armar junto con Eugenia Mur una mesa panel de experiencias de mujeres protagonistas y la presentación del video de Eugenia Mur son como pequeñas actividades que por ahí parecen ser pequeñas para el resto de la de la población pero para nosotras nos llevó mucho tiempo de organización mucho trabajo nuestro dispuesto en esas tareas y no podemos como que hacerlo de manera simultánea O sea no podemos estar trabajando todas a la vez para eso si no que una dos se hacen cargo y las otras compañeras colaboran en lo que pueden si es que pueden y si no pueden no digamos y así y por ahí es que vamos como que esto eligiendo en qué



proyectos estar en la medida de las posibilidades de tiempo y trabajo de cada una teniendo en cuenta que no recibimos ningún tipo de honorario y tenemos que resolver nuestra vida material y social de otra forma entonces esos son los últimos trabajos que hicimos la parte además de la cobertura que podamos realizar y actualmente nosotras vamos a volver digamos a reconfigurar nuestra tarea estuvimos en un proceso en el que no nos pudimos reunir tiene mucho que ver el contexto del que estamos que estamos atravesando que tiene que ver con las elecciones provinciales entonces de alguna manera También estamos en proyectos políticos algunas otras no o tareas se ven trastocadas por este contexto así que estamos en proceso de reunirnos de nuevo.

**5- ¿Reciben algún tipo de financiamiento? ¿Son contribuciones de proyectos financiados por el Estado Nacional/Provincial? o ¿recibe alguna contribución de organizaciones nacionales/internacional?**

No, no recibimos ningún tipo de financiamiento de ningún orden, de ninguna forma. En principio fue una decisión, una forma de mantener nuestra independencia, nuestra autonomía, nuestra línea editorial. Pero ahora vemos dos cosas, en primera instancia no estaríamos disputando la pauta para medios de comunicación es un derecho poder recibirla; incluso para medios que son disidentes al gobierno o que son opositores. Entonces, el no tener la pauta del gobierno provincial si te da más independencia, pero al mismo tiempo te mantiene como al margen el gobierno tiene que garantizar la pluralidad de voces y no hacer ejercicio de censura. Para eso es necesario la pauta, para sostener medios que puedan dar otras miradas sobre los hechos sociales. En ese sentido consideramos quizás que si es una pelea que debemos dar y denunciar si hay algún tipo de apriete. Sabemos también que las pautas tanto en la provincia como en espacios de la provincia que son estatales -el concejo deliberante, la municipalidad- son movidas a discrecionalidad a los medios amigos, etc. Que poco probable nos den a nosotras, pero no tiene ser -entendemos nosotras- no nos hemos presentado en los últimos llamados. Se presentan en noviembre, se vuelven a presentar en marzo abril, directamente no lo hemos hecho por esta razón: porque sabemos que una cosa es letra otra cosa es lo que sucede, y no nos iban a dar -al vicio íbamos a hacer tremendo esfuerzo.

No tenemos pauta del gobierno. Deberíamos tener porque entendemos hoy que la independencia la garantiza el trabajo y la audiencia y que después es una batalla a dar y que seguimos quedándonos siempre en el margen y estos proyectos tienden a desaparecer por falta de financiamiento y el Estado debiera promover que estos medios de comunicación independientes, autónomos puedan estar generando información, mensajes y bienes simbólicos que circulen y que discutan los mensajes hegemónicos. Es una tarea pendiente para nosotras que consideramos que a partir de este año ya transcurrido podemos, de alguna manera, encarar. Es algo que está latente

en nosotras, es un debate actual cómo hacer para conseguir financiamiento y cómo hacer para seguir sosteniendo este medio de comunicación. Además quienes encaramos este proyecto ya no somos las mismas que antes hace una año atrás; entonces hay cosas de las que ya no nos podemos hacer cargo. Tenemos que ver si este proyecto continúa como va a continuar, estamos justo justo en un proceso de modificaciones de cambio, de transformaciones, en el que estas cuestiones en las que el financiamiento, los roles, la estructura, seguramente vamos a modificar para seguir manteniendonos. No recibimos ni financiamiento ni contribución, es un desafío, tenemos que hacerlo y encontrar una salida a esta necesidad.

**6- ¿Cómo difunden las producciones que realizan? ¿Cuáles son las dificultades (si las hay) que se les presentan a la hora de llevarlas a cabo?**

Bien, nosotras hemos comenzado con una página en Facebook que a la fecha tiene más de 11.000 seguidoras/es y más de 10,000 casi 11.000, 10.800 una onda así de me gusta a la página es una fanpage. Y ese fue nuestro, que no la usamos como la red social Facebook sino como si fuera nuestra página web digamos, entonces por ahí hay muchas cosas que, y bueno de hecho decirte también que me colgué en la pregunta 4, ¿de qué proyectos estamos trabajando actualmente? bueno estamos y hemos solicitado una beca para capacitarnos y estamos actualmente capacitándonos en la diplomatura de periodismo digital que realiza la Facultad de humanidades Y ciencias sociales, estamos ahí participando y capacitándonos en nuevas estrategias y demás, me acuerdo por esto del uso de las redes sociales qué bueno llegamos a la conclusión de que no usamos Facebook como la red social Facebook, sino como una página web a falta de página web y de ahí hacemos también, cuando podemos porque somos cómo, porque a eso se lo dedica un tiempo y no siempre se puede hacer una vez que publicamos en Facebook hacemos adaptaciones de esas publicaciones para Instagram y para Twitter las veces que podemos, bueno entonces esas son nuestras vías de comunicación, la forma de difundir nuestras producciones. En cuanto las dificultades qué son los presentan están en estas -por ejemplo- la imposibilidad de recursos técnicos de recursos técnicos me refiero a instrumentos herramientas, la edición de vídeo -por ejemplo- requiere de tener una máquina una computadora que se pueda bancar la edición de los videos por ejemplo yo sé dictar pero no tengo una computadora acorde para la edición entonces eso se me dificulta mucho, porque un video de un minuto con picaditos de imágenes y unos textos o alguna canción, en vez de en vez de durar la edición 2 horas dura es un proceso de cuatro o seis horas porque la maquina se tilda un montón de cosas. Si bien están los conocimientos pero no están las herramientas para poder producir en un tiempo competitivo, si se quiere y también que sea efectivo que pueda ser rápido, que pueda ser de calidad lo mismo pasa con los celulares, yo perdí dos celulares en este transcurso y los celulares son nuestra

principal herramienta y el celular que puede conseguir ahora no se banca las aplicaciones que se bancaba nosotros dos, uno de los celulares de hecho me lo robaron en una cobertura que fue para el 8 de agosto en la concentración en el congreso, yo viaje para hacer la cobertura desde congreso cuando se presentó en senadores y senadoras el proyecto de ley IVE para tener esa cobertura desde el lugar y bueno me robaron el celular y ahí también perdimos otra herramienta de trabajo que después tampoco lo podemos recuperar, me puede comprar otro celular que después lo terminé perdiendo de nuevo son herramientas pequeñas pero muy caras que no sirven para la producción, que es indispensable para la producción, lo mismo les pasa a las compañeras realizadoras a una de ellas le arruinó la máquina y ya no puede evitar y poder arreglar o comprar o reemplazar esas herramientas son demasiados caros en estos tiempos y se van encareciendo cada vez más peor, es una gran dificultad no es muy caro pero el periodismo móvil requiere algunas herramientas como micrófono que pueda conectarse el teléfono como distintas cositas, no, un estabilizador para hacer la cobertura de marcha que si bien no son muy caras en el mercado pero nosotros no la podemos comprar, entonces es es umbral límite a la hora de poder producir dar un salto de calidad de nuestras producciones el tema de la cuestión de las herramientas con las que desarrollamos nuestro trabajo.

Otra dificultad es el tiempo qué, que no somos las mismas desde hace un año, es así cómo que vamos cambiando nuestros trabajos en este contexto de crisis que nos lleva también a trabajar más, entonces el tiempo que disponíamos que obviamente usábamos nuestro tiempo tiempo libre para convertirlo en tiempo de trabajo para la red de comunicadoras ese tiempo se vio mermado para todas las compañeras, entonces todas tenemos menos tiempo libre por lo tanto tenemos menos tiempo de trabajo para la red y ese menos tiempo libre es debido a que tenemos más horas de trabajo para conseguir quizás la misma cantidad de dinero que conseguimos el año pasado con menos horas de trabajo, cuando hablamos del impacto la inflación en nuestros bolsillos y en nuestras vidas cotidianas hablamos que nuestras vidas cotidianas se modifican a este nivel, de tener que trabajar más por la misma cantidad de dinero que resta tiempo libre y por lo tanto te resta, en el caso de otras personas le restan las horas de descanso y de ocio, a nosotras nos reduce horas de militancia y por lo tanto horas que le dedicamos antes a la red de comunicadoras feministas entonces esas dos cosas y también la imposibilidad reunirnos de manera constante, antes teníamos como un ejercicio que tiene que ver con este tiempo libre un ejercicio de reuniones muy regular no la podemos obtener ahora, porque además dos compañeras geográficamente viven en otro lugar o sea en Maimará y para ellas venir a San Salvador le cuesta mucho dinero principalmente esas son las dificultades nuestras dificultades.

**7- ¿Cómo perciben el tratamiento de los medios de comunicación en torno a cuestiones vinculadas al feminismo y a la comunidad LGTBIQ? En primera instancia, ¿pueden decir que les otorgan un espacio o no es frecuente que lo hagan?**

Erica: Lo percibimos nefasto en la gran mayoría de los medios de comunicación, que llamamos de referencia hegemónicos que tienen una audiencia muy amplia y los tratamientos son peores. Después tenemos, que son nuestras compañeras también, periodista acá en Jujuy que hacen un trabajo que cada vez se destaca más por su perspectiva de género y por el nivel de compromiso que van adquiriendo que sabemos que son compañeras que están dentro de otros medios de comunicación que en realidad son gestores de éstos.

En el caso del Submarino, sabemos que Gabriela Tijman es la encargada, jefa de redacción y dueña de ese medio de comunicación. Es una compañera también del activismo de la militancia quizás no en el mismo nivel que nosotras en el sentido de que nosotras somos hijas del movimiento de mujeres en Jujuy. Seguramente Gabriela en otros contextos habrá sido activista, pero bueno son distintas miradas, distintas pertenencias, no hablamos de niveles sino más bien de dimensiones, no hablamos de más o menos, de bueno o malo sino que son distintas las participaciones

Después está Jujuy dice que es un medio de comunicación llevado adelante por Mariana Mamaní y por Héctor Espinosa que ellos también tienen como una mirada de derechos, de respetar derechos entre ellos lo de las mujeres y también está Jujuy es noticia en los medios de comunicación que podríamos llamar “los pequeños” y que tienen perspectiva de género, perspectiva de Derechos Humanos que comunican en clave de derechos, de respeto, de derechos de promover ciudadanía, de respetar a las audiencias, de respetar la ley de medios. Entonces por ahí es necesario hacer esta distinción porque hemos cometido muchas veces el error y lo hemos corregido, precisamente por las compañeras que nos dicen que “no nos metan a todos en la misma bolsa” y es cierto. Una cosa son estos medios y otra cosa muy distinta son los medios de comunicación digitales también que ponen en circulación estos bienes simbólicos, estas producciones noticiosas, estos vídeos y demás que pueden ser muy dañinos y que pueden ser tremendamente irrespetuosos y ejercer directamente la violencia simbólica y la violencia mediática principalmente, en cómo y en cuánto se define la violencia mediática.

Entonces me parece eso que los medios de comunicación de referencia hegemónicas tienen esta gran dificultad de que en áreas de la libertad de expresión y la libertad de información se confunde mucho, y lo hacen por la falta de formación pero también porque tienen sus cronistas y periodistas muchos hombres y mujeres digo muchos y no todos y no todas porque también dentro de los medios de comunicación está existiendo también una tendencia determina de periodistas principalmente mujeres de ir cambiando prácticas y formándose también, son las menos, no es lo que simboliza pero también existe. Como empresa en sí, no son empresas que respeten los derechos sino todo lo contrario y cometen graves errores. Un ejemplo claro fue el tratamiento del caso de la ILE que no se le realizó a la niña de San Pedro. Como movimiento de mujeres, como

en ese tiempo pertenecíamos a la campaña por el derecho al aborto de Jujuy nos entrevistamos específicamente, fuimos a hablar tres comunicadoras con el jefe de noticias del diario El tribuno porque había salido al día siguiente una nota que era totalmente estigmatizante hacia la niña cuyo título era "el violador habría confesado que la madre de la niña la entregó para sus deseos sexuales" una onda así, que hubo consentimiento por parte de la niña, era un título nefasto y este es un ejercicio de violencia simbólica estigmatizante para la persona que es víctima de la violencia y que encima es doblemente violento porque quién ha recibido la violencia es una niña que es menor de edad y después todo lo que ello conlleva digamos. Ahí no sólo hay una falta de información, no sólo hay un machismo incorporado y reproducido constantemente sino que hay una decisión editorial, una decisión política de decir lo que se dice "a pesar de...".

Tiene esto en aras o con justificación de primar la información y de hecho ahí nos había confesado ese jefe de redacción que inclusive tenían dentro del juzgado de la justicia una fuente de información que les iba a pasar la grabación de la cámara gesell de la niña, cuando eso no sólo implicaba ser de nuevo estigmatizante, de nuevo faltar a los derechos de niños niñas y adolescentes, faltar a la ley de medios de comunicación, faltar a las recomendaciones periodísticas sobre estas coberturas, faltar a todo digamos. Es terrible y eso sabemos que es moneda corriente en los medios de comunicación. Los lugares que tienen las personas víctimas principalmente las mujeres también integrantes de la comunidad LGTBIQ, personas de la comunidad, también sufren este tipo de violencia, entonces bueno me parece que esta es la situación en cuanto a los medios hegemónicos y que es una situación que estamos combatiendo digamos pero es lo que prima.

No todo lo contrario. Bueno nosotras somos un medio de comunicación que contiene periodistas, comunicadoras, realizadoras, activistas y militantes nosotras somos los militantes y militamos en nuestros espacios de pertenencia.

No usamos a los medios de comunicación para difundir lo que hacemos. Si nos han tomado los medios de comunicación, de hecho los criticamos. Nosotras hemos sacado una nota marcando los errores de la cobertura en ese tiempo, en el tratamiento de la niña a la que no se le había cumplido la ILE, realizamos una especie de decálogo donde estaban los principales errores que se habían cometido en esa cobertura. Entonces nosotros no pedimos espacios en los medios de comunicación. Como red de comunicadoras si notamos que por ejemplo, ahora el 7 de junio, somos el único medio de comunicación pura y exclusivamente feminista y bueno no nos hemos propuesto cubrir sobre el feminismo o las noticias del feminismo y movimiento de mujeres, pero lo que hemos hecho y en ese sentido seríamos como medio de nicho no? que tranquilamente en este 7 junio podría haberse reconocido nuestra tarea, y sabemos que el reconocimiento a nuestra tarea, a nuestro espacio principalmente no a nosotras, sino a lo que se ha generado proviene de nuestra audiencia en redes sociales.

Casi no hemos sido nombradas por medios tradicionales o por compañeros o compañeras de medios. Consideramos, creemos que molestamos, incomodamos mucho porque además nosotras discutimos la propia práctica periodística y eso no gusta a ningún periodista, lo que hace bien o lo que hace mal, que se lo remarquen esta mal visto. Trabajé muchos años desde el años 2009, hace diez años que hago periodismo y los distintos espacios son muy machistas. Las relaciones son tremendamente machista, las violencias que se ejercen para con las mujeres están naturalizadas no se cuestionan, al revés más nos cuestionan a nosotras. Entonces de alguna manera nosotras a la vez que somos hijas del movimiento de mujeres y feministas de Jujuy también somos hijas de la formación Universitaria y nosotras tenemos dentro de nuestra línea editorial cosas que no son negociables, no tenemos las mismas prácticas que los periodistas formados y las periodistas en medios de comunicación. Nosotras hemos sido formadas por la universidad y a partir de esta formación es que hemos o realizamos nuestras coberturas, nuestras rutinas, nuestra línea editorial y a la vez atravesadas por el feminismo es un constante, es transformar digamos todo eso.

Nosotras no pedimos espacios, tampoco nos nombran y es porque entendemos que tampoco les gusta lo que hacemos a otras colegas y otros colegas, a otros medios de comunicación. Sí, por ahí para no ser injusta con la realidad está La Voz del Cerro por ejemplo que siempre nos está preguntando por algunas cosas de la agenda feminista. Radio Pueblo también nos ha invitado a radios abiertas pero jamás los medios de comunicación tradicionales. Después tenemos el reconocimiento de colectivos sindicales, teatrales, de mujeres músicas. De alguna manera de esos espacios nos vamos nutriendo quienes somos de alguna manera ignorados e ignorades por este sistema de personas e instituciones que quieren preservar el status quo.

**8- Cuando se realiza la cobertura periodística acerca de cualquier acontecimiento que les involucra individual o colectivamente,, ¿notaron si se hizo con perspectiva de género? o directamente no hubo cuidado alguno?**

Al ser nosotras un medio de comunicación no nos hacen notas, y con respecto a nuestra tarea ya sea de la universidad es más para conocer. En esta pregunta no tendríamos que responder porque somos nosotras las que hacemos notas.

**9- Frente a feminicidios, travesticidios y transfemicidios, ¿como pueden describir el tratamiento que hacen los medios, como El tribuno de Jujuy, El Pregòn o Todo Jujuy, sobre ellos?**

Erica: Bien en principio lo que generan sus coberturas la gran mayoría es mucha indignación Es mucha indignación y mucha bronca porque desde este lugar quienes estudiamos en la facultad y

quiénes egresados de la facultad y quienes nos formamos constantemente para comunicar con responsabilidad genera mucha bronca que quienes impunemente puedan decir lo que quieran en función de esto de lo que decía anteriormente de la libertad de expresión de la libertad de información es como muy indignante y Porque además no se forman y genera mucha bronca porque lo hacen con total impunidad y no hay nadie que les pueda decir que eso no se hace habiendo inclusivamente entidades como el lazca en su momento que ahora fue reemplazado por la enacom hola defensoría del público que ante hechos de violencia mediática puede actuar no acusan recibos cuando se hace la crítica y tampoco pretenden formarse para comunicar con perspectiva de derechos en el caso de las y los periodistas de la gran mayoría de la gran mayoría de periodistas no todos ni todos sobre todo Obviamente que trabajan en estos medios de comunicación no lo hace pensando la cobertura en ese respeto sino todo lo contrario en generar más likes más ventas y Más morbo y sobre todo con poblaciones muy vulneradas no vulnerables sino vulneradas por que alguien las ha puesto en esa situación es un conjunto de responsabilidades y esas responsabilidades se agrandan más son mayores digamos Mientras más vínculos tengan estas personas con el estado o sea el estado es el que debe garantizar derechos y el estado es el principal el principal provocador Si se quiere de esta falta de esos derechos en el caso del derecho a la salud de las mujeres y niñas muchos casos y la justicia es la que debe partir justicia y no lo hace entonces por ejemplo Yo trabajé en todo Jujuy ay quizás un nivel de charla entre periodistas el cuestionamiento si es que alguien cuestiona de parte de la bajada de línea es nadie tiene ningún derecho aquí y esto lo mientras uno más llama la atención en los títulos eso implica eso explica hacer como un periodismo amarillista ante estos hechos como los travesticidios los feminicidios Mientras más sensacionalistas sea mejor y no si es que no hay alguien que está ahí convencido además convencida de que se debe comunicar con perspectiva de derecho y no estigmatizar principalmente en los títulos en las fotografías en la cobertura Qué cosas que no se pueden decir porque son secretos de sumario aún teniendo la información que hay por ejemplo lineamientos para hacer los videos y los videos en vivos para no Mostrar por ejemplo la familia de la víctima para no Mostrar respetuosos posible y no hay nadie que está ahí como todo el tiempo taladrando que eso no se hace y ni siquiera lo toman en cuenta y los jefes y jefas de redacción tampoco son garantía de de que eso se cumpla porque todo es todo lo contrario que ellos buscan es vender Y saben que hay una fórmula Qué es el morbo y eso a la gran parte de las audiencias le llama mucho la atención entonces me parece que pasa esto no que lo hacen que no tienen ningún tipo de frenos o un interlocutor o interlocutora que eso está mal que eso no se hace o que habiendo haciéndolo tengan algún tipo de reproche Más allá de los comentarios o devoluciones que muchas de nosotras hacemos ese tipo de cobertura cuando vemos en las redes sociales no pasa de eso. Y nosotras no como red de comunicadoras sino como parte de la campaña cuando fuimos a hablar al jefe de redacción para hacerlo explícito al

jefe de redacción los errores que había tenido la cobertura con con el caso de la niña de San Pedro y nosotras también hemos tenido hecho una nota en función a eso se es más que eso consideramos que no podemos hacer porque la ley de medios sólo intervienen o la ley de medios junto con la defensoría del público sólo intervienen en Casos de radios y TV pero la violencia mediática también está en redes sociales en medios digitales y en medios gráficos o sea que el hecho de que no estén contemplados en la ley esos tipos de medios soportes mensajes en es un soporte no significa que no estén ejerciendo ese tipo de violencia la violencia existe y se ejercen entonces eso me parecen muy esas coberturas son bastante bastante dañinas bastantes tremendas y terribles y recurren a ese sensacionalismo y amarillismo y en los travesticidios se ven con mucha mayor hincapié y por ahí en otras que no tienen nada que ver con travesticidio transfemicidios ni femicidios sino que ellos llaman ellos y ellas llaman de color que tienen que ver a casos de violaciones entre varones son altamente homófobos y xenófobos y los títulos práctica prácticamente llevan a ridiculizar el hecho como la pérdida de una honra o algo así que se puede leer algo así del varón y la pérdida de sus puestos códigos entre varones en la cofradía masculina y el lugar desde graduación que tiene un varón heterosexual ante un sometimiento sexual de otro varón heterosexual entonces esos y esas noticias son muy aleccionadoras y son muy peligrosas porque por ahí quizás han aprendido a fuerza de nuestra lucha que en el caso de transfemicidio y travesticidios y feminicidios tienen que tener mayor seriedad y eso lo han aprendido pero no en caso de violencia que se puedan llamar más leves en comparación a los casos seguidos de muerte no les ha llegado este tipo de noticias y no un poco o no quieren ver lo que contribuyen esos mensajes a la generación o de mayores violencias de mayores nivel sea eso y en todos estos casos feminicidios transfemicidios travesticidios siempre hacen hincapié en la responsabilidad personal de las víctimas Dónde estaba que nunca problematizan el hecho como como una problemática social esa moneda corriente en la cobertura y siempre judicializada y no siempre de la mirada del fiscal que interviene de las fuentes policiales seguimos todavía en ese nivel de tratamiento de información en estos medios de comunicación hegemónico y es muy peligroso por eso insistimos nosotras en nuestra campaña es que falta perspectiva miradas feministas faltan en los cargos de jerarquía de los medios de comunicación tradicionales mujeres principalmente mujeres con perspectivas de género faltamos y eso se nota es una lucha que es muy difícil de dar porque la persecución ideológica y política es tremenda Yo trabajé en el tribuno y me han despedido por mi militancia y activismo por fuera con lo que era mi trabajo por militancia en mujeres y activismo sindicato mí sindicato de pertenencia de la de un foda de la docencia Universitaria entonces no tenemos espacio en los medios de comunicación en esos medios de comunicación y todo Jujuy trabajé durante 45 años Durante los veranos Y eso el último año ya no me contrataron Porque nada Es que como que fue muy explícita ni posturas en relación a esos medios no así es que bueno es muy peligroso Y lamentablemente nos vemos que esa situación



vaya a mejorar en términos es muy difícil que puedan llegar a contratar compañeras con perspectivas de género de compañeras feministas que sabemos que estudian y que se forman Y qué van a hacer las que vayan a tomar la posta y lamentablemente es como un panorama bastante gris, si no hacemos algo al respecto el conjunto Y qué tiene que ver con los hydra trabajadoras de prensa que están trabajando actualmente la posibilidad de sindicalizarse de construir detener de generar instancias de debate y de discusión y de tener delegados y delegadas en los espacios de trabajo si no avanzamos en eso es muy difícil cambiar esa realidad dentro de esos medios de comunicación podría decir que es casi imposible y después la presión social encontrar y ensayar formas de entrar en esos medios de comunicación si no esto no no hay pluralidad adentro y al no haberlo adentro no haber discusiones y demás ellos se expresa en las producciones.

#### **10- ¿Sienten que hay mayor visibilización en los medios de comunicación acerca de las problemáticas que atraviesa el feminismo y la comunidad LGTBIQ?**

Sí, sí lo vemos, eso es grato digamos. Bueno la realidad es así, es contradictoria y es dialéctica. Y si bien vemos resistencias tremendas en las coberturas y demás, también vemos que hay una agenda feminista que los medios de comunicación tradicionales no pueden no observar; principalmente en el feminismo. Quizás hay más resistencia -todavía- con las demandas, los pedidos de la comunidad LGTBIQ. Pero si veo que en las problemáticas, en la agenda feminista, principalmente en todo lo que son las convocatorias masivas y la cobertura de juicios sobre femicidios los medios de comunicación están. Se ven obligados los periodistas y las periodistas de los medios tradicionales a estar y a cubrir, y dar cuenta de las palabras de nosotras. En esos momentos lo que me parece un gran avance porque son hechos tan relevantes socialmente que no pueden escapar -aunque así quisieran- de la mirada de los medios comunicación tradicional. Así quieran los medios que no pasará nada para no cubrir porque muchas veces no adhieren con estas manifestaciones -me refiero a los jefes, a las personas que tienen jerarquía y a los dueños de medios de comunicación- pero se ven obligados a hacerlo. Eso en el caso de la agenda en el movimiento de mujeres y el movimiento feministas en la organización por eso es tan importante la presencia en las calles de todo el movimiento organizado.

Lo que no veo es el mismo interés que se le da, por ejemplo, a las actividades que tienen que ver con las actividades académicas, actividades que convocan determinados sectores de la sociedad -movimientos anti derechos- que actividades más pequeñas como una radio abierta, como una muestra, la presentación de un videoclip, la presentación del movimiento feminista. Es desigual el interés, la cobertura y demás en estos medios de comunicación aunque no en todos, hay periodistas dentro de esos medios que al menos aprovechan algunas fisuras o algunos descuidos

- en cuanto a la línea editorial de los medios- y vemos con suerte y a fuerza de lucha también. De alguna manera las compañeras se ven también interpeladas - las compañeras periodistas- y pueden incluir en las agendas de los medios de comunicación notas que tienen que ver con el movimiento feminista. Se nota que no es una línea editorial del medio sino que son esfuerzos individuales porque no son muy recurrentes y no son todos los medios. Cuando vemos que hay una nota que aparece en un solo medio y no aparece en los demás es porque ahí hay una compañera que se encargó que apareciera en ese medio y que no fue un tema de interés para el sentido común de la agenda informativa. Entonces hay una desigualdad y a fuerza de lucha estamos poniendo en agenda nuestras reivindicaciones. Es una situación que va creciendo; lo que me parece muy bueno.

Con respecto a la comunidad LGTBIQ veo que es menor que es menor y que los tratamientos siguen siendo todavía bastante estigmatizante y demás.

**11- A partir de los trabajos que han venido realizando desde su surgimiento. ¿Cómo logran llegar a aquellas personas que no pertenecen al movimiento de mujeres? ¿Realizaron algunas intervenciones/ actividades (es decir, si realizan talleres o capacitaciones/círculos de contención para mujeres de sectores populares). ?**

Erica: Cómo te venía contando digamos, en un principio nosotras queríamos hacer como cobertura de todos los hechos sociales que puedan pasar en Jujuy y hechos del Sector Popular, reivindicación de los sectores populares e inclusive también por ahí también cubrir la agenda gubernamental, que se yo conferencia de prensa y demás, con mirada feminista Todo con mirada feminista y con perspectivas de género, dar vueltas Si se quiere esas informaciones de esos hechos y mirarlos desde la perspectiva de género como nos incluye o no nos incluye está pasando, cómo nos afecta tener una mirada más integral. No hemos podido hacerlo por una cuestión de estos tiempos y recursos y a la vez hemos notado que ese tipo de cobertura que no son específicamente feministas, no tienen como tanto impacto en nuestra audiencia. Entonces tiene que ver con eso que con que quizás nos hemos o cuando se hace un proyecto de este tipo pensamos en algo que después la propia audiencia le dará a su propia impronta, su propia significación. Entonces lo que aceptó la audiencia nuestra son las notas que tienen que ver con feminismo, y eso es lo que interesa Y eso no es que se comparte Y entonces sin quererlo nos hemos convertido en un medio de Nicho, si se quiere entonces se nos complica muchísimo poder discutir, Por ejemplo esto cómo llegar a otras compañeras y demás nosotras De todas formas siempre en esta pluralidad de voces de la que hablamos, que exigimos en los medios de comunicación tradicionales nosotras también hacemos en el nuestro, en el sentido que nosotros entendemos que existen las llamadas internacionalidades de raza, de clase, más allá del género, entonces nosotras no solo le damos la voz a las mujeres o a las disidencias. sino que también

tratamos que Esas voces sean diversas personas pertenezcan a distintos sectores no hegemonizamos con Fuentes que tienen que ver sólo con la universidad o sólo con no se el movimiento de mujeres más reconocidos o referentes feministas y se quieran sino que nosotros damos la voz también a sectores a las compañeras de los sectores populares esa es nuestra es parte de nuestra línea editorial, es lo único que podemos llegar a ser, digamos eso de darles lugar y espacio en nuestro medio, a las compañeras que hacen presentan una lucha en terrenos y sectores que son mucho más hostiles después no podemos, hacer otras actividades que quisiéramos y nos encantaría como docencia, talleres, ciclos de charlas nos encantaría de verdad porque tiene que ver mucho de lo que hacemos en otros espacios. Pero eso también implica mucho trabajo y al no tener una retribución y al no tener tiempo para dedicarle tiempo por lo que ya conté antes se nos complicó un montón y no podemos entrar como como ese tipo de actividades por lo menos ahora es Nuestro objetivo ojalá que sí podamos.

**12- Como comunicadoras, ¿se propusieron o están realizando algún trabajo sobre el tratamiento que hacen los medios de referencia dominante respecto a cuestiones vinculadas con el género? ¿qué apreciaciones u observaciones pudieron hacer?**

Erica: Si se quiere decir que le hicimos dos cosas una sería la visita al jefe de redacción del diario tribuno Hugo krasnobroda y después redactamos una nota señalando los principales errores de los medios de comunicación en cuanto a un caso de de cobertura periodística que tenía que ver con el caso de la niña de San Pedro y después no no hicimos más que eso digamos participamos activamente quizás de grupos y señalamos así unos errores a compañeros y compañeras directamente pero después Más allá de eso no no sistematizamos ese tipo de cosas que consideramos que en función de todas las cosas que quisiéramos hacer y qué no podemos pero sí está bueno Estaría bueno poder realizarlos quizás sí sé en algún momento el espacio crece en nuestro sueño y Nuestro objetivo poder dividirnos en áreas si a partir de sus áreas es que haya compañeras y compañeros que puedan realizar esas tareas más de articulación con la comunidad con las instituciones y con otros medios de comunicación nosotras no estamos pudiendo lograrlo en estos momentos Aunque sí nos gustaría mucho muchísimo quedan pendientes muchos proyectos nuestros por ejemplo pedir un aval a la universidad que cuando hemos pedido la beca lo hemos charlado con el decano de nuestra facultad que nos dijo que era posible pero que teníamos que presentar proyectos y demás y bueno estas cosas que tienen instancias formales qué hay que atravesar y hay que hacerlas y emprenderla y bueno se dificulta esto poder hacer estos trabajos cotidianos que tiene que ver con la cobertura y el trabajo institucional que tiene que ver con ir generando cada vez más condiciones para que podamos consolidar el proyecto Así que estamos

en ese proceso por ahora de poder lograr todos esos objetivos que Esperamos que se pueda pero bueno hemos comenzado de alguna forma.

## **ENTREVISTA A ANALIA ALBORNOZ, DUEÑA DE JUJUY ES NOTICIA**

### **6- ¿Cómo difunden las producciones que realizan? ¿Cuáles son las dificultades (si las hay) que se les presentan a la hora de llevarlas a cabo?**

Analía: Desde que este medio comenzó a producir información con perspectivas de género, en lenguaje inclusivo y con otra apertura, y desde otro origen - más social-. Siempre hemos utilizado la plataforma de las redes sociales para masificar cualquier tipo de material, y de contenido, y las dificultades se presentan en ese punto. No es difícil hacerse masivo, no es difícil hacer masiva una nota lo difícil es plantear la credibilidad desde esa masividad algo muy particular que en nuestro medio siempre hemos tomado de esta manera y que forma parte de nuestra *quienes somos* y que detallé de la página; es que para nosotros no imprima la inmediatez sino la veracidad y la honestidad a la hora de realizar una producción periodística. No jugamos con la actualidad, no jugamos con lo que tiene que ver con el rating de minuto a minuto dentro de los medios de comunicación. Nosotras marcamos nuestra propia agenda y esto se hace que el desarrollo de la información tenga otra calidad, otro contenido. Es total y absolutamente genuino porque nosotras entendemos que como medio de comunicación naciente, y que llevamos más de un año online bajo esta perspectiva de género que genera -valga la redundancia- mucha inquietud en la en la gente; hay incomodidad. Generamos incomodidad al leer un titular con lenguaje inclusivo está generado también un cierto rechazo -como todo lo nuevo- entonces nos está costando mucho poder reafirmarnos en esa veracidad y hemos tenido reconocimientos enormes como por ejemplo de missing children por notas que tenían que ver justamente con el caso de trata a nivel nacional e internacional. Hemos tenido la posibilidad de dialogar con la CNN por ejemplo por la perspectiva y la caracterización con la que se tomó el caso de la nena de 12 años sampedreña que fue abusada, producto de ello queda embarazada y la obligaron a parir mediante una cesárea.

En este corto tiempo el contenido ha hecho que nuestro medio prevalezca y hoy por hoy tiene cierta aceptación y cierto público cautivo con el que seguimos trabajando -una comunidad muy joven entre 18 y 35 años que fundamentalmente son nuestros lectores- pero las redes sociales y el boca a boca ha sido lo que nos ha mantenido vigente y lo que le ha dado la fortaleza necesaria a la información para perdurar en el tiempo. El mismo tiempo nos ha ido dando la razón desde las circunstancias que hemos tratado en nuestro diario y esto también ha hecho que de cierta manera la información sea atemporal. Hay temas y fragmentos específicos de la realidad de la sociedad que los lectores esperan que nosotras tratemos y que podamos explicar desde nuestra

perspectiva de género inclusiva; y bueno, sacando de foco todo lo que tiene que ver la mujer y planteando el contexto y una contextualidad distinta a la hora de relatar un hecho.

**7- ¿Cómo perciben el tratamiento de los medios de comunicación en torno a cuestiones vinculadas al feminismo y a la comunidad LGTBIQ? En primera instancia, ¿pueden decir que les otorgan un espacio o no es frecuente que lo hagan?**

Anaía: Creo que los medios de comunicación tratan de forma más morbosa los temas vinculados al feminismo y a las comunidades LGTBIQ. Creo que el espacio que se otorgan en este sentido tienen que ver con la venta de morbosidad, de marketing y de estructura más lineal de periodismo. No les da un lugar de preponderancia y tampoco les permite establecer -quizás- un reclamo fuera del ridículo, hablando en líneas generales. Conforme al paso del tiempo y de los movimientos que fueron afianzando socialmente también eso se fue modificando. Y se fue asentando de otra manera, hoy por hoy hay medios de comunicación -como por ejemplo- que no son tan nuevos y que tienen hace más de 10 años en el medio, diarios como página 12 que siempre han tenido LA 12 -por ejemplo- que es un suplemento específico que tiene que ver con género, perspectiva de género, desde la inclusión de la mujer desde otro aspecto; y que tratan también los temas referidos a la comunidad trans. Esto ha sido siempre de esa manera, y tiene que ver justamente con una estructura patriarcal que marcamos siempre en las posturas del diario, nos parece fundamental que la información se trata desde un punto de vista abierto, ¿por qué? porque si vos le permitís al lector la posibilidad de elegir y situarlo en el lugar del otro y de poder sacarlo del morbo de la venta que tiene el femicidio, -por ejemplo- todos estos datos morbosos que que viola la vulnerabilidad de la víctima que es una revictimización, y vas afirmando un mensaje. Cuando vos cambias la perspectiva de ese mensaje que se quiere dar, efectivamente el mensaje es otro y se percibe de otra manera. Se da al lector la posibilidad de fantasear con otra realidad distinta porque se le puede acercar una realidad distinta. Creo que en ese sentido es fundamental poder situarse, poder practicar la empatía y situarse en el lugar del otro, como para entender cuál es la perspectiva de género que se practica desde algunos medios de comunicación -en otros totalmente ausente, más en la provincia de Jujuy-. Hay un caso muy particular en la ciudad de Palpalá en donde un femicidio vinculado, perdón, en donde una pareja estaba discutiendo, él la estaba re cagando a palo, se mete un chico joven, la pareja de esta chica sacó un arma y de lleno le mete en la frente un tiro y el chico cae muerto. Es un femicidio vinculado, claramente el mensaje a la víctima es: nadie te salva, ni siquiera el que venga, sino que yo te mato a vos y mató a cualquiera que está alrededor; sos mía. Eso es un mensaje primordial dentro de lo que es la violencia de género y cómo ejercer ese patrón. Uno de los titulares del diario Somos Jujuy, esto pasó hace un año y medio más o menos. El diario somos Jujuy publicó un titular que decía: *Murió*

*por defender a una mujer.* Ese tipo de mensajes, legítima el grado de violencia lejos de poder ponerle un alto, un serio juzgamiento social y un análisis crítico de la sociedad, porque si como de la sociedad los hechos indican que esto está pasando, hay fuerzas que van legitimando ese discurso justamente y que se encuentran reflejados en estos tipos medios de comunicación que son estructurales, lineales y sumamente patriarcales y machistas que están encuadrados en esta sección de policiales. Nosotras no consideramos la sección policiales porque tiene que tener otra mirada, otra concepción y otra producción de información.

**8- Cuando se realiza la cobertura periodística acerca de cualquier acontecimiento que les involucra individual o colectivamente,, ¿notaron si se hizo con perspectiva de género? o directamente no hubo cuidado alguno?**

Analía: Fundamentalmente para que poder encarar una noticia con perspectivas de género es sumamente necesario, primero que nada -y la forma en que nosotras consideramos- es ponerse en el lugar del otro, practicar la empatía. Poder no solamente analizar el hecho en cuestión, o sea la noticiabilidad del hecho, sino los contextos y las aristas en el que se desarrolla. Si hay algo en el que Jujuy es noticia tiene una certeza muy grande y esto tiene que ver con los profesionales que trabajan en Jujuy es noticia porque en su mayoría venimos desde el mundo de la comunicación, yo que soy comunicadora y mi otra compañera es antropóloga y otras comunicadoras que han trabajado nuestro medio. Esto hace que el tipo de análisis que hacemos de las noticias realmente sea un análisis de noticia sociológico de la realidad reflejada de carácter informativo que se impregna de perspectivas de género y está producido el lenguaje inclusivo fundamentalmente, supón lo que tiene que ver específicamente con una noticia de violencia de género para romper con esa linealidad que marcan los medios tradicionales y sacarlos de los que son policiales, porque nosotras consideramos que no tiene que ver con policiales sino que tienen que ver con una situación de género que involucra directamente a la mujer. Por eso diseñamos una columna en donde todos estos casos son tratados de esta manera -donde hay una revictimización de la mujer-, lo primero que pensamos es en resguardar a la víctima y omitir detalles que no suman absolutamente nada al relato que se quiere construir si yo ,como te decía en la respuesta anterior, si yo constantemente nombró lo que un hombre le hace a la mujer en una situación de violencia estoy legitimando ese discurso y estoy marcándolo y estableciendo como una agenda; que la violencia es agenda. Entonces, lo que hacemos desde este medios es sacar todo lo que tenga que ver con el morbo y pensar en la mujer, en no exponer a la mujer y en citar fundamentalmente que la mujer llega este caso por toda una estructura patriarcal que se desarrolla de esa manera en la sociedad y que es constantemente legitimada por la sociedad y tratar de ver cuáles son las aristas que poner realmente, cuales son las responsabilidades sociales, institucionales y

gubernamentales que se tiene al respecto. Por ejemplo, uno de los casos que puedo nombrar en el que trabajamos muy arduamente -y fue muy complejo- fue el caso de Alexis Mamaní, el niño que es encontrado sin vida, después de que su madre denuncia la desaparición y empieza toda una persecución en donde a ella la obligan a declarar pasa por situaciones de extrema violencia de vulnerabilidad en ese momento y ella en todo momento niega haber cometido el crimen. Si bien nosotras, nuestra función, como periodista no es ejercer el rol de juzgamiento porque eso lo va a determinar la justicia, si vamos a tomar en consideración que una mujer en estas condiciones puede llegar a cometer -y esto siempre en potencial porque no es nuestras certezas- analizamos las posibilidades y planteamos los escenarios desde ese punto de vista, desde la vulnerabilidad que atraviesa la mujer en la sociedad y sobre todo en esta sociedad machista. Un dato muy puntual es que durante -esto salió de la investigación que realizamos- que realicé yo en particular en este caso, que cuando empezamos a desandar los pasos de Ana. Una semana antes que Alexis aparezca muerto -vamos a decir en una mala construcción porque la gente no va a aparecer muerta sino que la matan, porque por eso hacemos un hincapié a la utilización de palabras- ella había recurrido al ex marido -que es al que quien denunció y fue condenado y está preso por ejercer violencia de género sobre ella en reiteradas oportunidades con privación ilegítima de la libertad una situación de violencia extrema- ella vuelve a buscar esta persona en esa condición de vulnerabilidad para decirles que no daba más y que nadie le ayudaba con los chicos una semana después alexis es declarado muerto cuando aparece cerca de las aguas del río zapla, en palpalá. Entendemos que hay toda una serie de condicionamientos que han llevado a que se desencadenan en esos hechos de esta manera. Nos parece que nuestra responsabilidad es en este sentido es poner sobre la mesa a todos los actores que tienen involucramiento en este tipo de casos, porque hay una cadena de responsabilidades y efectivamente cuando esa cadena de responsabilidades se fue develando muchos de los funcionarios -que en ese momento cumplían funciones en Palpalá y tanto un par de meses después a nivel provincial- fueron renunciados de lo que es el cargo por incumplimiento en las funciones de funcionarios públicos- valga la redundancia- eso por un lado. Por eso nos parece fundamental la empatía y la posibilidad de indagar en todo el contexto que rodea el hecho de violencia y no sólo al hecho de violencia en sí como un fenómeno apático que simplemente o en el que simplemente una mujer es victimaria y víctima. Porque vendría siendo esta cuestión de que se lo merece, de que algo habrá hecho y de señalarla de esta manera. Nos parece fundamental poder sacar a la mujer de ese foco, principalmente en este sentido también a la comunidad trans cuando se trata de un crimen de odio como en el que sufre una mujer en un femicidio y en un transfemicidio.

## **9- Frente a feminicidios, travesticidios y transfemicidios, ¿cómo pueden describir el tratamiento que hacen los medios, como El tribuno de Jujuy, El Pregón o Todo Jujuy, sobre ellos?**

Analía: Bueno, me parece que el tratamiento que hace estos medios de comunicación -y he tenido la posibilidad de charlar con algunos que producen el contenido para policiales y violencia de género, que es algo que debatimos siempre- es la venta. Hay una cuestión sumamente particular de este tipo de medio de comunicación que venden a través del morbo -que es el marketing- ahí no importa la calidad de persona sino la revictimización. Sí, fue una cruzada tremenda cuando pasó lo de Alexis Mamani con Ana Gómez -la mamá de Alexis- porque justamente salió este tema en este sentido, el tratamiento yo recuerdo que charlaba con mi colega en ese momento: sí, pero escúchame, en este momento cómo vos podés acusar directamente a una mujer de homicidio sin poder contemplar las causas. Vos Imagínate lo que es poder llegar a pensar que una madre asesine a su hijo a sangre fría digamos. Bien, el hecho no sé si existió de esa manera la justicia tendrá que probarlo de esa manera, pero vos como comunicador, como periodista tu trabajo es poder contextualizar ese hecho y comunicarlo en ese sentido, sino es como que se redirecciona la imagen pública y se hace todo un estereotipo de mujer porque es esto lo que pasaba. Por eso es tan crudo, tan brutal, que una madre asesine a un hijo. Recuerdo que, en una de las entrevistas realizadas al fiscal de la causa, cuando caímos todas a ver cuál eran las nuevas informaciones, Ana ya estaba en calidad de detenida oficialmente. Aunque en el primer momento estuvo en calidad de detenida sin ser notificada, ante una clara nulidad para cualquier otro tipo de caso. Bueno, qué sé yo, había un periodista de Somos Jujuy que disparó contra el fiscal diciendo usted piensa que la asesina Gómez puede volver a matar en las primeras 24 horas del hecho. O sea, la revictimización que se hizo de esta mujer desde el primer momento e inclusive hasta hoy fue esa, demonizar constantemente la figura de la mujer porque la mujer que no es madre no es mujer. Eso es una postura muy clara de esta sociedad que cría mujeres para ser madre, en este rol fundamental de la maternidad ineludible de la vida de la mujer. Entonces hay que considerar esta posibilidad -esto también lo charlamos con psicólogos cuando realizamos los informes al respecto- en todo lo que tiene que ver con el infanticidio -que es una figura que ha desaparecido en el código penal de esa manera justamente- porque se tenía en consideración otras cosas como el estado puerperio que posibilitan desequilibrio en las hormonas y que se libera en una psicosis y que las madres desarrollaban con los hijos. Por otro lado, es una práctica histórica -era hasta un control de natalidad posterior al nacimiento, en ese sentido históricamente hablando- entonces nos parecía total y absolutamente fundamental ponerla en este contexto a la noticia en particular y sacarla de Ana del foco. Y poder ver quiénes eran los actores que no habían podido interpretar las señales de Ana cuando había pedido ayuda, que nos parecía el tema fundamental porque si esta



mujer pidió ayuda de la manera en que pidió y las instituciones fallaron es evidente que fue una cadena.

Cuando hablaba de esta separación de cargo por parte de los funcionarios por incumplimiento a las funciones justamente, me parece que es pésima la forma en que se trata este tipo de noticias porque sumamente redireccionan y van fomentando y legitimando este estereotipo de mujer; que debe prevalecer y existir una mujer devota y abnegada que debe ser madre y ante cualquier tipo de imposibilidad debe respetar esa maternidad. Y hay que destruirla si no es así, porque es un peligro para las demás mujeres que piensen que pueden no ser madres de esa manera.

**10- ¿Sienten que hay mayor visibilización en los medios de comunicación acerca de las problemáticas que atraviesa el feminismo y la comunidad LGTBIQ?**

Analia: Sí, sí la verdad que sí. De un tiempo acá hay un movimiento dentro del periodismo y dentro de los medios sociales, sobre todo los locales, que han empezado a poder especializarse, que es fundamental para poder entender esta perspectiva y aplicarla y reproducir no solamente el lenguaje inclusivo, que es sumamente difícil complicado y que tiene que ver mucho con el sentido común aún así es bastante complicado. Pero todas estas perspectivas de género aplicada a la producción es sumamente difícil y hay una fina línea que puede resultar en dividir una sociedad, por esta sensibilización que hay respecto al feminismo en línea de este odio generalizado al hombre. Es muy importante poder marcar que no todos los hombres son de esa manera y esta reproducción es importantísimo hacerlo. En este sentido creo que los medios han ido tomando visibilizaciones. Hay medios que se han dedicado por ejemplo a no poner todas las fotos que tenían que ver con las víctimas de femicidio sino de los feministas. Esto es una vuelta de rosca, estos espacios que se van gestando y que nos dan la posibilidad de pensar a la noticia y al fenómeno social desde otro lado es una apertura necesaria locuaz y fiel a una real perspectivas de género. Que finalmente logré sacar a la mujer del medio en el que se le revictimiza constantemente y se vulneran absolutamente todos los derechos.

**11- A partir de los trabajos que han venido realizando desde su surgimiento. ¿Cómo logran llegar a aquellas personas que no pertenecen al movimiento de mujeres? ¿Realizaron algunas intervenciones/ actividades (es decir, si realizan talleres o capacitaciones/círculos de contención para mujeres de sectores populares)?**

**Analia:** La verdad eso tiene que ver mucho con la forma en la que presentamos la noticia primero, los lugares donde se viraliza que por lo general son influencers en este sentido digamos en cuanto a lo que es la tecnología y redes sociales y bueno nos centramos como cualquier venta digamos, de noticias en el título pero con esta perspectiva de género justamente. Utilizamos títulos que nos

permita captar cualquier tipo de lector e inclusive la gama más exitosa digamos de lectores que tenemos es entre los 18 y los 35 años. Esa es la gente que mayormente consumen nuestros medios pero hay gente mayor de 65 a 80 que consume medios pero no necesariamente pertenecen a la realidad que vivimos digamos y el resto si los más jóvenes sí. No realizamos talleres abiertos al público nos capacitamos mucho, cada una como en su especialidad también desde la comunicación la violencia del lenguaje, antropología, sociología, psicología leyes. Bueno todo lo que tiene que ver para poder darle el contexto necesario a la noticia pero capacitaciones abiertas al público, no. Por lo general, si yo soy la que establece pautas bajo las que se produce y cuál es la mirada para producir y evitar la estigmatización, el hecho de cómo utilizar las fotos, que son por ahí algo de datos más técnicos, que tiene que ver con reglamentaciones y con con toda una estructura que se le da al rededor de proteger la identidad de la víctima por sobre la historia.

**12- Como comunicadoras, ¿se propusieron o están realizando algún trabajo sobre el tratamiento que hacen los medios de referencia dominante respecto a cuestiones vinculadas con el género? ¿qué apreciaciones u observaciones pudieron hacer?**

**Analia:** Si en realidad creo que forma parte de lo que tiene que ver con los antecedentes de un diario y bueno con la base de datos sobre todo, que acumula porque puntual bueno hay una categoría que es regresión al infinito, justamente una categoría temática que los tratamientos se van citando como en los juicios, de esta situación que hace referencia a otro tipo de resoluciones y tratamientos digamos la forma del abordaje que tiene cada uno de los temas yo creo que en ese sentido si hay un trabajo meticuloso porque justamente cuando hay algún titular cómo fue niñas con letras mayúsculas el titular de La Nación y tienen una línea editorial en donde hablaba de la grandeza de la maternidad infantil, bueno se emitió un comunicado al respecto y esto consideramos que queda como antecedente y lo nombramos y forma también una parte de plasmar nuestro trabajo en líneas generales y por lo que se va teniendo también ese reconocimiento, después quizás hay algo que tenga que ver con un trabajo más elaborado u ortodoxo en ese sentido no, no porque lo desarrollamos dentro de lo que es el diario y por ahí las conclusiones que sacamos en base a los tratamientos que vamos abordando en relación a otros medios con los mismos temas, no sirven como base y parámetros como te decía qué nos sirven como antecedentes para tratamientos futuros y para nosotras una base de datos para ver cómo, ósea cuál fue la identidad que tomó el diario a la hora de abordar tal y cual tema, eso siempre se hace porque el diario se autoproduce y se autorregula. Entonces es muy importante en los antecedentes que tienen para poder proyectar los otros, en este sentido las apreciaciones o las observaciones que podemos hacer es que hay una linealidad totalmente absolutista dentro de lo

que es el periodismo, estructurada, machista con una fuerte de cultura patriarcal, en donde estos mismos medios de comunicación van visibilizando los temas que a ellos les parece relevantes para perpetrar un pensamiento machista que se va acentuando más y legitimando con los discursos, cuando se tratan temas de violencia de género o se forman idearios prototipos de mujer que debe haber, sobre todo cuando es una mujer en situación de violencia o en situación de vulnerabilidad en donde ella es, pasa de víctima a victimaria fundamentalmente, el mensaje sigue siendo lo mismo a través de los años: está loca, está resentida la mujer sirve para eso para ser madre y si no lo es y se si rechaza esa maternidad es sumamente cuestionada, hasta desearle la muerte. Bueno esta estructura lineal, vemos que se siga repitiendo de manera indiscriminada que se siguen marcando en los medios dominantes sobre todo y que no hay una permeabilidad para otros tipos de periodistas que produzcan información con otros contenidos a ese tipo de medio, porque hay una sociedad que consume todavía esa linealidad de la noticia. Lo fabuloso de poder trabajar en las redes sociales y la visibilidad que tiene al instante, aunque nosotras no jugamos con la inmediatez, que es uno de los nuestros más grandes fuertes, porque la producción de noticia no está condicionada a la actualidad, la actualidad se maneja de otra manera es atemporal, por lo que valen en realidad son las miradas y no necesariamente los tiempos en los que se produce esa información. Para esto esto ha sido sumamente importante porque, es competir contra un actualidad y una forma voraz de producir noticias constantemente con medios que generan esta legitimación de conductas patriarcales y machistas que afectan seriamente a la estructura de la sociedad y delegan este tipo de responsabilidad a las mujeres dentro de la sociedad como lo son Qué pasa Jujuy otro medios sensacionalistas y burdos que usan justamente usan el morbo para poder hacer su trabajo desde ahí.

Creemos que el trabajo que emprendemos desde nuestro medio, es muy difícil porque es un abanico de posibilidades que no tiene techo para poder desarrollarse y él no trabajar con techo trabajar dentro de de esa libertad te lleva sumamente especializarte todo el tiempo en pos de poder transmitir lo que realmente se tiene que transmitir respecto a algo y brindarle a la sociedad la posibilidad de entender la situación que está ocurriendo desde todas las aristas en las que ocurre porque esto tiene responsabilidad en todos los ámbitos de la vida social, la violencia atraviesa y es transversal a toda ámbito social, política y económica y es un hecho que está legitimado en la estructura social y entonces nos parece sumamente importante poder plasmar estas miradas y que la gente pueda analizar la según su realidad.

# **Relevamiento de Audiencia**

## Noticias Seleccionadas:

El Tribuno JUJUY SALTA SECCIONES DEPORTES CLASIFICADOS

CASO ALEJANDRA OSCARI

# Se cumplen 2 años del femicidio de Alejandra Oscari

5 DE MAYO 2019 - 11:22 Actualmente la causa tiene como único imputado al padre de la joven sampedreña, Héctor Raúl Oscari.



Hoy se cumplen dos años del femicidio de Alejandra Oscari, una joven estudiante de San Pedro de Jujuy. El 5 de mayo de 2017 hallaron el cuerpo calcinado de la joven a la vera del cruce de las Rutas Nacional 34 y Provincial 1.

Tras la autopsia llevada a cabo en ese entonces, se determinó que la causa de muerte fue "asfixia por inhalación de monóxido de carbono y carbonización". El estudio forense afirmó que al momento de ser quemada, la víctima se encontraba con vida.

Entre los datos que arrojó la investigación, el fiscal Ernesto Resúa sostuvo que encontraron testimonios de una situación no muy común entre Alejandra y su padre, Héctor Oscari, como así también, se logró determinar que el hombre recayó en muchas contradicciones en la denuncia de desaparición su hija.

El trabajo realizado por el Laboratorio de Genética Forense del NOA estableció que existía una altísima probabilidad que el ADN del cuerpo encontrado en la ruta correspondía al de Alejandra Oscari.

En diciembre del 2018 el fiscal Ernesto Lian Resúa, elevó a juicio a la causa teniendo como único imputado al padre de la joven bajo la caratula de "Homicidio calificado por violencia de género" o femicidio.

### El hecho

A las 8 de la mañana del 5 de mayo de 2017, Héctor Raúl Oscari, padre de Alejandra Verónica Oscari (21), se presentó en la Seccional 26 de barrio Belgrano, donde radicó la denuncia por la desaparición de su hija. Según lo expresado por Oscari, a las 4:30 salió a trabajar en el municipio local y que al regresar, a las 6:30 de la mañana, se dio con la novedad de que su hija no se encontraba en su domicilio. Apuntó que encontró la puerta de la casa abierta, el celular de su hija tirado debajo de la cama, por lo que temiendo que algo haya pasado, denunció el hecho.

Alejandra Oscarí tenía 21 años y cursaba sus estudios terciarios en el profesorado de geografía.

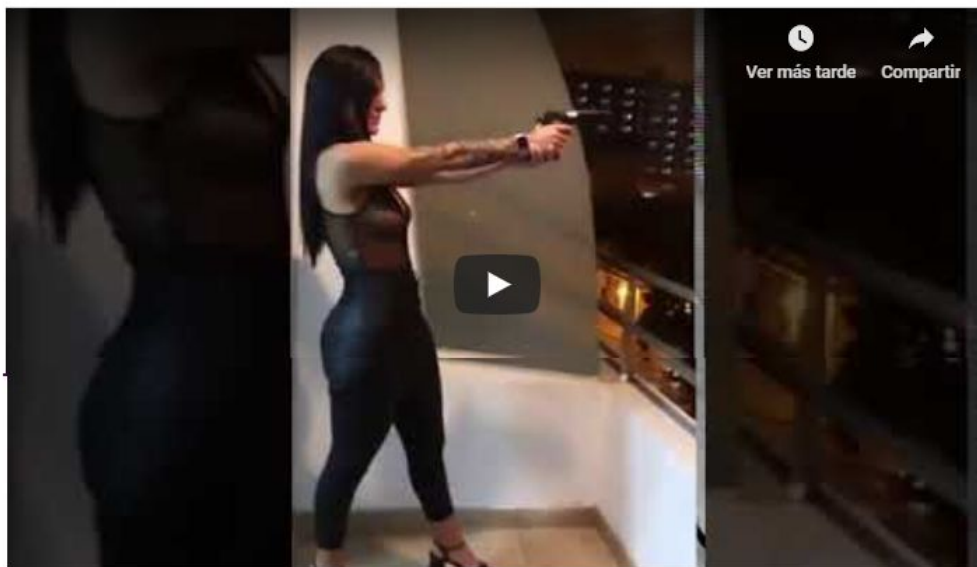
Luego de un intenso rastillaje, se produjo el hallazgo de un cuerpo calcinado en el acceso sur de San Pedro de Jujuy, a la vera de la ruta nacional 34, determinándose posteriormente, con pruebas de ADN y otras pericias, de que se trataba del cuerpo de Alejandra Oscari. La autopsia fue determinante y provocó aún más, la indignación y el dolor en la comunidad, al conocerse que la joven aún estaba viva cuando el asesino colocó su cuerpo en medio de tres neumáticos y le prendió fuego, el informe médico dio cuenta de que la causa de muerte fue "Asfixia por inhalación de monóxido de carbono y carbonización". Fue ardua la labor de la Seccional 26, en primera instancia, de la Brigada de Investigaciones que se hizo cargo de las actuaciones y de la Fiscalía de Investigación N° 12 a cargo del agente fiscal Ernesto Resúa, quien caratuló el hecho como "Femicidio", solicitó la detención y la posterior imputación por el delito al padre de la joven.

# Buscan a la mujer que disparó desde un balcón de Salta

En el video se ve a una joven portando un arma, en un balcón de un edificio de Salta y, en un instante, apuntando hacia adelante, dispara aparentemente al vacío. Estas imágenes son parte de una historia que la protagonista compartió en su cuenta de Facebook y, ahora, la policía investiga.



03 de mayo de 2019 - 15:48



Esto generó indignación entre los usuarios que vieron el video y denunciaron el accionar de la joven, considerando el peligro del irresponsable uso de un arma de fuego.

Desde la Policía de Salta informaron que, si bien no se radicó una denuncia formal, desde la fuerza ya se inició una investigación.

VIOLACIÓN

# Fue a limpiar a la casa del vecino y como no aceptó ser su novia la violó

**7 DE MAYO 2019 - 10:22** Sucedió en Salta. El propietario de la vivienda le pidió comenzar una relación, pero la joven de 17 años se negó. El hombre, abusó de ella y la dejó encerrada.



Un hombre fue detenido en la localidad salteña de Joaquín V. González luego de violar a una adolescente de 17 años que realizaba tareas de limpieza en su casa.

La Fiscalía, a cargo de Gonzalo Gómez Amado, imputó a Roque Gallo por el delito de abuso sexual simple, en perjuicio de una adolescente de 17 años que concurrió a su domicilio a realizar tareas domésticas.

## LE PUEDE INTERESAR



Tras operativo en "La Lili" la municipalidad lo clausuró



Detuvieron a un violador serial que atacaba a prostitutas

El hecho fue denunciado por la madre de la chica, que detalló que su hija concurrió a limpiar la casa de un vecino, quien comenzó a insinuarse diciéndole que "le gustaba" y "que quería que sea su novia".

Ante la negativa de la víctima, el sujeto comenzó a tocarla en distintas partes del cuerpo, tras lo que fue a realizar unas compras y la dejó encerrada en su domicilio.

A su regreso, el detenido obligó a la menor a almorzar con él, y cuando finalmente pudo retirarse del lugar, le dijo: "No digas nada".

Pocos minutos más tarde, la joven habló con su mamá de lo sucedido y ésta contó los hechos y realizó la presentación judicial correspondiente en sede policial.

**Encuestado N°1:**

**Género:** No Binario

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Diario Digital

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Política

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

Si.

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

Elegí la noticia "Se cumplen 2 años del femicidio de Alejandra Oscari", porque esa noticia me causó Indignación.

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

Tiene en cuenta la opresión de género estructural, el relato no revictimiza, no emplea el morbo sobre la feminización para vender noticia.

**Encuestado N°2:**

**Género:** Masculino

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Diario Digital

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Deportes

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

No tuve en cuenta.

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**



Me llamo la atención, esta noticia en la que habla sobre la Búsqueda de la mujer que disparó desde un balcón de Salta. Esto me causó indignación

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

Ni idea

**Encuestado N°3:**

**Género:** No Binario

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Leo más los Diarios Digitales

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Política

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

Si, en policiales

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

“Fue a limpiar a la casa del vecino y como no aceptó ser su novia la violó”, esta noticia me causó rechazo.

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

Es el análisis que se hace sobre la incidencia de la cultura en la personas sobre el género, de manera que plasman ciertos hábitos a personas de sexo masculino y femenino.

**Encuestado N°4:**

**Género:** Bisexual

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Diario Digital

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Me interesa más Internacionales

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

No

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

Tuvo mi atención la noticia "Se cumplen 2 años del femicidio de Alejandra Oscari" creo que estaba dentro de todo bien hecha, pero que no reflejaba la situación como corresponde.

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

No puedo dar una respuesta clara ya que no estoy informada de manera correcta.

**Encuestado N°5:**

**Género:** Masculino

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Miro más la Televisión

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Deportes

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

Si, en la sección de política.

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

El caso de Caso de Alejandra Oscari, esta noticia me genera tristeza saber que la violencia hacia las personas y en este caso hacia las mujeres llegue a tanto. Encima parece que fue su propio padre quien la asesinó y eso me indigna. Sumale que era una chica joven que estudiaba, tenía todo un futuro por delante. No entiendo porque su papá hizo eso.

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

Si, creo que la perspectiva de género está ligada a una mirada que se critica los estereotipos y las desigualdades que tenemos incorporados en nuestra percepción de lo que implica ser hombre, ser mujer o ser de otro género. Es más o menos lo que entiendo y creo que es muy útil que se nos enseñe desde la niñez porque nos serviría para no ser homofóbicos o para que haya más igualdad entre todos los géneros.

**Encuestado N°6:**

**Género:** Femenino

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Diario Digital

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Locales

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

Si, policiales.

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

El caso de la joven que fue violada, me impresionó el titular de la noticia.

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

Sé más o menos lo que es. Primero hay que tratar con respecto a la persona o personas involucrada/s en el hecho noticioso. Utilizar las palabras, con las que se redacta, con mucho cuidado. No caer en el amarillismo y sensacionalismo.

**Encuestado N°7:**

**Género:** Femenino

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

La televisión.

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Policiales

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

Si, en Policiales.

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

El caso de la violación, llamó mi atención más que las otras porque los casos de abuso sexuales me indignan y porque me molesta saber que hay gente que se aprovecha de las necesidades de las demás personas. Me generó enojo.

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

No tengo mucha idea pero creo que tiene como característica principal una visión diferente sobre la diversidad de género. Sería una mirada más sociológica, es decir que tiene en cuenta el contexto y las problemáticas sociales, es una visión más crítica.

**Encuestado N°8:**

**Género:** No Binario

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Diarios Digitales.

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Locales

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

No, no tuve en cuenta.

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

La noticia, del video donde se ve a una mujer con un arma. De las tres es la que me llamó la atención por el título y el video. Me causó gracia como describe a la mujer que la policía busca. una delincuente sexy. Es bizarro

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

No, pero me suena a algo de lo que piden las feministas.

**Encuestado N°9:**

**Género:** Masculino

**Preguntas:**

**1- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume?**

Diario Digitales

**2- En el caso de los diarios, ¿a qué sección le da más interés?**

Policiales

**3- ¿tuviste en cuenta si se cubren noticias referidas a problemáticas vinculadas al género (mujer, feminismo, comunidad LGTBIQ+)?, ¿en qué sección?**

Nunca lo tuve en cuenta. Pero veo que se habla algo en Espectáculos.

**LEE LAS SIGUIENTES NOTICIAS Y SELECCIONA LA QUE MÁS LLAMÓ TU ATENCIÓN.**

**4- ¿por qué llamó tu atención esa noticia?**

me llamo la atencion la noticia del abuso sexual. Me llamó la atención el título, y lo hijo de puta que puede llegar a ser un hombre

**5- ¿sabes qué es o de qué trata la perspectiva de género? Podrías dar características?**

No la verdad que no sé.