

# **La construcción de la identidad juvenil a través de internet y los nuevos medios, (nacimiento de una nueva categoría Homo flowing).**

Manuel Ricardo Diaz.

Cita:

Manuel Ricardo Diaz (2019). *La construcción de la identidad juvenil a través de internet y los nuevos medios, (nacimiento de una nueva categoría Homo flowing)*. XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (UNSa), Salta.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/21redcom/341>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXqc/1gv>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo**

**“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global”**

**Resumen**

**La construcción de la identidad juvenil a través de internet y los nuevos medios, (nacimiento de una nueva categoría Homo flowing)**

Las identidades se van construyendo acorde al contexto socio-histórico que se está viviendo, y en la modernidad, internet, es una de las tantas herramientas que se está convirtiendo en la parte fundamental del desarrollo de una sociedad.

Es así que entre los tópicos relacionados con el uso de las nuevas tecnologías se encuentra el problema específico que se estudia a continuación, es la forma en la que los jóvenes están construyendo su identidad a partir del uso del internet y las nuevas tecnologías.

Esta necesidad de buscar el sentido de lo que uno es, es la que la ha llevado a la juventud ha adquirir una nueva posición en la correlación de fuerzas de cada una de las relaciones sociales de las que forma parte. Que redefinen su papel en la sociedad a través de procesos de resignificación social y de una reconstrucción identitaria profundos. Que se indagara a través de la presente ponencia.

**Nuevos medios, nuevas subjetividades.**

Para Eliseo Verón “los fenómenos mediáticos materializan las distorsiones y las convierten en rupturas de espacio tiempo”. (Verón, Eliseo, 2015)

En nuestra época, la posmodernidad, Internet y las nuevas tecnologías marcan profundamente a la juventud contemporánea, transformando las esferas de su vida cotidiana, sus tiempos de ocio, el modo de conocer, de mirar, de percibir, de imaginar y de relacionarse.

Partimos de la idea de que la identidad en una categoría de carácter relacional, lo cual supone simultáneamente un proceso de identificación y otro de diferenciación que se van construyendo como producto de las relaciones sociales en las que participa el individuo.

Ahora bien, según Balardini (2000) un nuevo fenómeno social que es necesario comenzar a indagar son las implicancias del impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales, a través del surgimiento de un espacio de interacciones al que denominamos ciberespacio; en el cual están inmersos una gran parte de la población juvenil.

Este autor señala que para los jóvenes que navegan por la red, el ciberespacio les ofrece nuevas alternativas y les permite procesar con nuevas herramientas aquellas preguntas como ¿quién soy yo?, ¿qué quiero hacer con mi vida?, ¿qué quiero ser?.



A partir de interacciones frecuentes y complejas, los ambientes virtuales, se transforman en espacio en el que los jóvenes se reconocen juntos, aunque en una modalidad de encuentro diferente a la presencial. Estas interacciones o conexiones entre los usuarios en la red se dan de manera online.

Espacio que tiene un rasgo atractivo entre los jóvenes, y es que la red de internet es no esté controlada por el gobierno, la escuela, los padres, es decir, por la autoridad encarnada por los adultos. Significado por el cual se han apropiado de este nicho y del cual son sus mayores referentes.

Para ellos, el ciberespacio es la nueva frontera que representa algo muy parecido a la libertad. Ambientes, en el que la juventud inventan toda clase de roles, identidades e historias, cambiando su nombre, edad, o incluso su género. aquí el ciberespacio se constituye en un escenario privilegiado para la exploración y experimentación de las que hablaba Erikson (según señala Balardini), como prácticas esenciales de un período de la vida, en el que se juega la construcción de la propia identidad.

En cuanto al escenario cultural, y entendiendo a la cultura como trama de significados, nos desplazamos hacia una concepción originada en los flujos y las relaciones, en la cual la tecnología entra a ser un factor relevante, por el peso de su propia dinámica y por las modificaciones que a partir de ella se operan en otros ámbitos de lo cotidiano. Si consideramos el espacio mediático, constituido en gran medida por un espacio global, se erigiría como una instancia de pertenencia que, en principio, se presenta como “sin lugar”.

Este impacto de bienes y mensajes generados de una cultura globalizada se encuentra fuertemente atravesada por la mediatización, más allá del acceso diferenciado a los bienes que caracteriza a los distintos grupos y colectivos sociales.

De esta forma, el sentido de pertenencia e identidad, se organiza cada vez más a través de lealtades que no reconocen los tradicionales territorios geográficos. No se trata de compartir una monocultura, sino de una hibridación que no deja de

tener en su centro la propia experiencia vivida, pero ahora, tensada por un horizonte transterritorial y multitemporal de sentidos en el cual las instancias se agregan y suman, las identidades se redefinen pero no se excluyen, involucrando conflictos y ambigüedades y se integran por los propios requisitos de la vida cotidiana.

En definitiva estamos afirmando que estos modelos formados principalmente en base a la racionalidad económica, nos insertan en un mundo regido casi absolutamente por el consumo.

Si tomamos a García Canclini, podemos señalar que cada vez más participamos en una “socialidad” construida predominantemente en procesos de consumo. Este paso de los ciudadanos a los consumidores nos lleva a una participación segmentada que se vuelve “el principal procedimiento de identificación” (García Canclini, N., 1995).

Es a partir de ello que consideramos que quizás un nuevo modo central de construir identidad y llevar adelante procesos de identificación sea a partir de los consumos mediáticos y de las vinculaciones y apropiaciones de las tecnologías de la información y la comunicación.



Retomo aquella frase la cual asevera que una imagen vale por mil palabras. Para decir que claramente como producto de la globalización y del desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías o las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) nuevas subjetivades conforman nuestra vida y nuestro entorno o ambiente como se han dado a llamar al efectos de los medios en los seres humanos.

Esta nueva ecología de los medios como los define Carlos Scolari ha transformado en los jóvenes sus prácticas sociales, y modificado de esta manera sus consumos culturales como por ejemplo el encuentro cara a cara, el entretenimiento, los espacios de vinculación con los demás, las formas de interacción, en definitiva a transformado esos espacio tiempos en los no lugares donde hoy fluyen estas nuevas prácticas sociales, a través del ciberespacio.

Esos lugares hoy no habitados esas cosas y juegos hoy vacíos, han encontrado en la virtualidad un espacio que hoy reúne a la juventud. Pero a través de un impulso que en la juventud significa, siempre, ir mas allá explorando nuevos espacios.

Tiempos en el que los jóvenes se atreven al error y a volver a intentar una y otra vez en el que cada paso de esa experiencia se ha convertido en una escala de niveles al que hay que pasar a otro.

De esta forma es que la construcción de la identidad se ve a pixeado mediante de esa Multidimensionalidad que conforma un mundo fluido de Bauman.

Para el cual es necesario comenzar a crear nuevas categorías que nos permitan reflejen la trama de sentidos en la que se encuentran hoy la juventud.

Ante un desplazamiento de aquella Windows o ventana hacia el mundo que inauguró el ver o abarcar más allá del límite humano.

Dado que las extensiones del hombre de las que habla Marshall McLuhan han dimensionado a partir de la globalización, nuevas miradas, nuevos horizonte online, efímeros y al instante en el que nuestro ser digital de Nicholas Negroponte

inauguró un nuevo viaje. Ha saltado de aquella Windows a la que antes a explorado y convertido en red, en aldea, en galaxia y en sociedad. La explorado y convertido en una interfaz intersubjetiva en la cual ha convertido en el espacio de sus prácticas sociales que nombrábamos anteriormente de encuentros, de entretenimiento, de interacción, etc.

Esta es la justificación para afirmar que estos no lugares donde se encuentra hoy son los que producen sentidos es su vida hoy en sus luchas por aquello que cree y defiende. Dado que este nuevo espacio lo ha multiimplicado mas como ciudadano pero de un modo diferente, como un ciudadano global que le permite ese poder de decisión, de implicancia que sumado a millones hacia las causas que defienden logran ser escuchados por sus gobiernos. Es decir esto nuevos caminos por el cual fluye la juventud contemporáneas son espacios del cual se han apropiado, inaugurando nuevas formas de decir y de hacer, en el que el Homo flowing (humano que fluye) transita.



De este modo se define el Homo Flowing, que pasa a ocupar aquellos espacios tiempos terrestres, vacíos que hibridaron hacia lo online hacia la virtualidad donde

la identidad de un avatar representa el ser digital que fluye hacia el ciberespacio, en búsqueda de siempre inacabada de nuevos niveles que hay que cruzar.

Es en la mutación de los nuevos medios, la tecnología y en los jóvenes que se encuentran estos sentidos latentes que a cada instante mutan más y más en una especie de simbiosis que nunca se termina de armar un rompecabezas que sin dudas camina hacia nuevos horizontes donde se complementan la ciencia y la tecnología en beneficios para la humanidad, que de hecho ya algunos que se han hecho extensivos en nuestras vida cotidianas a través de la sistematización tecnológica de muchos de los servicios que requerían la movilidad humana para acercarse a dicha atención. En definitiva quedan por descubrir y explorar este nuevo mundo por el que fluye la humanidad.



## **Bibliografía**

Balardini, S. A. (2000). Jóvenes e identidad en el ciberespacio. *Nómadas*, (13), 100–110.

Negroponte, Nicholas (1995) *Ser Digital*, edit. Atlántida, Argentina.

Scolari Carlos (2008) *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, Barcelona, España.

Verón, Eliseo, 2015 *Teoría de la mediatización: una perspectiva semi-antropológica*, en *CIC cuadernos de la información y de la comunicación*, Madrid, España.

