

Habitus y saberes en las prácticas de lectura de estudiantes ingresantes.

María Lucía Sánchez.

Cita:

María Lucía Sánchez (2024). *Habitus y saberes en las prácticas de lectura de estudiantes ingresantes. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/163>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/5AP>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Habitus y saberes en las prácticas de lectura de estudiantes ingresantes

María Lucía Sánchez

CILE/FPyCS/UNLP

marialucia.sanchez@perio.unlp.edu.ar

Resumen

Las prácticas de lectura son prácticas sociales (Viñas, 2015) y como tales, se encuentran situadas en un tiempo y espacio determinado. En el contexto actual, estas prácticas se diversifican en el entorno digital y se resignifican en el uso de lenguajes, expresiones, formatos y figuras retóricas.

Este trabajo explora en las prácticas de lectura de los/as/es estudiantes ingresantes¹(Seré, 2022) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. El mismo toma como punto de partida los siguientes interrogantes: ¿Qué leen los/as/es estudiantes? ¿Cómo se configuran las prácticas de lectura en la cultura digital? ¿Qué saberes se manifiestan en estas prácticas? ¿Qué narrativas los/as/es interpelan? ¿Cómo narran el mundo esas narrativas? ¿Cómo estas prácticas constituyen su habitus?

De este modo, el trabajo parte de una metodología cualitativa (Ametrano, 2017) ya que, se focaliza en la descripción y análisis de las prácticas de lectura de los/as/es estudiantes ingresantes. En este aspecto, se toman en consideración las técnicas de observación y entrevista para indagar en los interrogantes iniciales. El enfoque analítico es desde la perspectiva de la comunicación/educación, con la finalidad de reconocer los contextos históricos, sociales y políticos a partir de la transdisciplina que propone este campo de estudios (Martínez, 2015).

A partir de estas consideraciones es que se busca focalizar en las prácticas de lectura que los/as/es jóvenes realizan de los/as/es *influencers* que siguen en sus redes sociales. El interés en indagar en estos/as/es sujetos/as/es sociales tiene relación con las narrativas que producen y el reconocimiento que los/as/es estudiantes realizan de las mismas a partir de las prácticas de lectura de las cuales se apropian.

En estas prácticas, se despliegan una serie de relaciones que constituyen el habitus (Bourdieu, 2007) de los/as/es estudiantes ingresantes y que, a su vez, estas configuran sus modos de ser y estar en los procesos de formación en la Universidad. De esta forma,

¹ El trabajo focaliza en los/as/es ingresantes de la Tecnicatura en Comunicación Digital y la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política.

es que observar a estos/as/es sujetos/as/es en particular, establece posibles marcos interpretativos para comprender a las prácticas de lectura en un contexto de transformación de los procesos sociales y políticos.

Palabras clave

Leer; apropiaciones; cultura digital; educación; Universidad.

Lecturas en la cultura digital

Los/as/es estudiantes ingresantes se encuentran en el recorrido universitario con propuestas pedagógicas que parten de comprender a la lectura como una práctica profesional de los/as/es comunicadores (Belinche, 2014). En este artículo, es de relevancia relatar las experiencias recientes en el Ciclo Introdutorio, que aquí referenciaremos como el ingreso a la Universidad, y en el transcurso del primer cuatrimestre de este ciclo lectivo.

En el marco del ingreso, en el espacio formativo de Producción de Lenguajes y Narrativas, los/as/es estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital, realizan una aproximación a los saberes y herramientas que constituyen el campo profesional de la comunicación digital. Y, además, este proceso es clave en sus trayectorias como estudiantes ya que desarrollan instancias de afiliación, ritos iniciáticos (Carli, 2012, p. 89) en la Universidad que suponen el ingreso a una cultura institucional con aspectos que son particulares y reglas que también lo son.

En una actividad en particular, se les propuso a los/as/es estudiantes que seleccionen a un/a/e *influencer* de su interés para reconocer qué herramientas de la comunicación utiliza en sus redes sociales y cuáles son sus destinatarios/as/es. En este caso, trabajaron en dos grupos y uno seleccionó a la influencer Sofi Gonet, mientras que el otro eligió a Diego Capusotto, en su rol de protagonista de la serie televisiva *Peter Capusotto y sus videos*.

A partir de los interrogantes, los/as/es estudiantes analizaron que la comunicación de Sofi Gonet se desarrolla principalmente en las redes sociales de *Tik Tok* e *Instagram*, mientras que la de Diego Capusotto en *X*. En la instancia de intercambio entre los grupos, desde el equipo docente llevamos adelante un espacio de problematización a fin de consultarles a los/as/es estudiantes cómo se encuentran con esos contenidos, qué les gusta de lo que ven y cuál es el mensaje que les parece que esos/as/es influencers comparten.

Al respecto del grupo que respondió por Sofi Gonet, nos compartieron que leen los contenidos de la influencer a partir de seguirla, o de encontrarse con virales en las redes sociales, en este aspecto. identificaron que les gustan las recomendaciones de espacios lujosos que visita la influencer y sus publicaciones vinculadas a la estética y la moda. Asimismo, destacaron que les interesan las opiniones que comparte acerca de temáticas de actualidad desde un punto de vista crítico.

También los/as/es estudiantes transmitieron que se sienten cercanos/as/es con Sofi Gonet porque se comprenden como destinatarios/as/es de sus mensajes y parte de una comunidad a la que ella se refiere con el apelativo «reinis»: incluso, ella es conocida también con el apodo «la reini». Otro aspecto que les genera a los/as/es estudiantes una interpelación, además de las narrativas que produce generalmente en formato visual y audiovisual, es su propia biografía: reconocen que es una chica joven que antes de ser famosa vivió en un barrio humilde del conurbano bonaerense.

El grupo que seleccionó a Diego Capusotto reconoció que se encuentra con los contenidos de este actor principalmente en X, mediante memes, fragmentos de videos de personajes interpretados en la serie como *Violencia Rivas*, *Micky Vainilla* o *Jorge Suspenso*. Aunque también algunos/as/es estudiantes, conocen a este personaje por su presencia en informes de *Bendita TV*, también en su rol de intérprete de personajes de la serie. Los/as/es estudiantes reconocieron su gusto por los contenidos de Capusotto a partir de comprenderlo como un influencer que se destaca por lo humorístico en vínculo con temáticas de la cultura y la política.

Escrituras acerca de la cultura digital

En el marco de una clase, en el Taller de Lectura y Escritura de la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política, orientada al escritor Oscar Wilde y su obra literaria *El fantasma de Canterville*, desde el equipo docente convocamos a los/as/es estudiantes a reconstruir colectivamente el abordaje metodológico del taller desde la tríada de texto-contexto-autor. De esta manera, en la clase se dialogó con la biografía de Wilde a partir de pensarlo como un referente del esteticismo y de la cultura de expresar mediante la literatura, la crítica de los procesos sociales de su época. Entonces como trabajo práctico desde el equipo docente, les propusimos a los/as/es estudiantes que escriban en diez líneas, una definición propia de influencer. En los resultados de estas escrituras, se observa que parte del grupo identificó que un influencer «construye sentido común» a partir de aquello que expresa y crea en sus redes sociales.

Consideraciones finales

La descripción acerca de las lecturas que los/as/es estudiantes realizan en las redes sociales permite analizar que se configura una práctica de lectura que es fragmentada, en donde a modo de «surfistas» (Huergo, 2013, p. 24), constituyen saberes y apropiaciones (Chartier, 1992) acerca de aquellos contenidos que leen en las redes sociales. Estos saberes están relacionados con las temáticas que circulan en los contenidos de los/as/es influencers y que los/as/es estudiantes se apropian a partir de sus lecturas. De esta manera, esta práctica de lectura se configura como un saber que los/as/es estudiantes traen consigo y constituye sus habitus como parte de una comunidad académica que propone otras formas de lectura que se acercan a las de un «buceador» (Huergo, 2013, p. 24).

En estas prácticas de lecturas, los/as/es estudiantes se apropian de una serie de retóricas que «orientan sus modos de ser y pensar» (Amossy, p.3) a partir de las cuales constituyen saberes en su relación con los contenidos que leen y quiénes los producen. Las narrativas de los/as/es influencers contienen expresiones del lenguaje de las cuales los/as/es estudiantes se apropian en su uso de la palabra y, desde este, aspecto, «el medio es el mensaje» (McLuhan & Fiore, 1967). Este cruce de prácticas supone ciertos desafíos e interpretaciones para el campo de la comunicación y las propuestas formativas de la Universidad que dialogan con la amplitud de este campo profesional.

Referencias bibliográficas

- Ametrano, L. (2017). Técnicas de investigación social. Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Amossy, R. (2002). «Nueva retórica y análisis del discurso» (Trad.). En Koren, R. & Amossy, R. (2002): *Après Perelman. Quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? L'argumentation dans les sciences du langage*, Paris, L'Harmattan, pp. 153 - 172.
- Belinche, M. (2014). «Leer y escribir, prácticas sociales continuas». En *Anuario de investigaciones*. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51446>
- Bourdieu, P. (2007). El sentido práctico. Siglo XXI editores.
- Carli, S. (2012). El estudiante universitario. Hacia una historia del presente de la educación pública. Siglo XXI Editores.
- Chartier, R. (1992). El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural. Editorial Gedisa.
- McLuhan, M. & Fiore, Q. (1976). El medio es el mensaje. Un inventario de efectos. Editorial Paidós.
- Martínez, D. (2015). *Saberes, experiencias y subjetividades de la educación de jóvenes y adultos en la ciudad de La Plata. Un abordaje desde la perspectiva de comunicación/ educación*. (Tesis Doctoral). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. <https://doi.org/10.35537/10915/49538>
- Seré, M.F. (2022). *La Universidad a través de las puertas. Relatos de experiencias de estudiantes ingresantes a las Facultades de Periodismo y de Ingeniería de la UNLP*. (Tesis Doctoral). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. <https://doi.org/10.35537/10915/135741>

-Viñas, R. (2015). *Ser joven, leer y escribir en la universidad*. (Tesis Doctoral).
Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. <https://bit.ly/2U6OQja>