

Enseñar en la universidad estrategias de comprensión online para la lectura de textos digitales. Relato de una experiencia de intervención.

Lo Gioco, Carla.

Cita:

Lo Gioco, Carla (2024). *Enseñar en la universidad estrategias de comprensión online para la lectura de textos digitales. Relato de una experiencia de intervención. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/483>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/F4n>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Enseñar en la universidad estrategias de comprensión online para la lectura de textos digitales. Relato de una experiencia de intervención.

La alfabetización digital ha sido definida desde múltiples perspectivas. El término fue acuñado por primera vez por el teórico Gilster (1997), que la entiende como la capacidad de comprender y utilizar información en múltiples formatos tecnológicos. En el ámbito de la educación superior actual, el papel de esta competencia ha ido incrementándose debido al uso recurrente de dispositivos electrónicos y entornos digitales en las formaciones de grado de los y las estudiantes. Esto demanda que los agentes educativos que conforman el nivel universitario sean “competentes digitalmente”, a saber, que cuenten con la capacidad de identificar, acceder, evaluar y analizar los recursos digitales que emplean (Martín, 2008) a partir de metas u objetivos específicos.

Una de las acciones estratégicas implicadas en la educación y la alfabetización digital es la competencia lectora, que consiste en la capacidad de un individuo de comprender, utilizar, reflexionar e interactuar con textos escritos, ya sean impresos o digitales, con el fin de alcanzar determinados objetivos y desarrollar conocimientos (OCDE, 2017). En entornos virtuales de aprendizaje, como las plataformas E-learning de Moodle o Google Classroom, los y las estudiantes acceden a textos digitales, que se distinguen del formato impreso principalmente por su soporte, el modo en que sus contenidos se distribuyen en distintas páginas o secciones a través enlaces o hipervínculos, y las habilidades digitales que requieren para que el lector/a construya la información de forma activa y dinámica, como la navegación, la búsqueda, la integración y la evaluación de contenidos y fuentes (Burin, 2020).

Durante la lectura de un texto digital *online*, un lector/a puede ir de atrás para adelante o saltar de un material a otro de forma no lineal, tarea que le demanda una mayor carga cognitiva, a diferencia de la lectura lineal característica del soporte impreso (Hamdan et al, 2017). Para que un estudiante comprenda textos digitales en línea, puede valerse del uso de estrategias de soporte durante la lectura, como tomar notas gráficas o textuales para seleccionar información relevante, descartar información accesorio y relacionar o integrar conceptos entre sí, en blocs de notas digitales o procesadores de texto como Word, GoogleDocs, OpenOffice, entre otros.

El presente trabajo tiene por objetivo relatar la experiencia de una intervención diseñada en el marco de un estudio de diseño cuasi-experimental de un proyecto de tesis doctoral, financiado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), implementada en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata durante

los años 2023 y 2024, y basada en la enseñanza y el uso de estrategias de soporte para la comprensión lectora digital *online* en estudiantes de nivel superior.

Metodología

Participantes

Se realizó una intervención en formato virtual en una muestra de 215 estudiantes universitarios/as de una asignatura de segundo año de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata, basada en la enseñanza y el uso de estrategias de soporte para la lectura digital online, a través de la plataforma de videoconferencias Zoom. Los y las participantes del estudio asistieron de forma voluntaria y se dividieron en tres grupos, dos experimentales (N=134) y un grupo control (N=81), que no recibió entrenamiento en estrategias. La doctoranda responsable de la investigación fue docente a cargo de las comisiones de la asignatura donde se implementó el estudio.

Materiales y recursos

- Tres hipertextos en línea de género expositivo en formato GoogleDocs
- Tres presentaciones de Power Point para la exposición dialogada y el modelado directo de las estrategias
- Dos grupos de WhatsApp por cada grupo experimental

Procedimientos

La investigación se desarrolló en tres fases: pre-intervención, intervención y post-intervención. Durante la fase pre-intervención, los y las participantes ingresaron en una plataforma de e-learning implementada en Moodle 3.6, aceptaron un consentimiento informado en línea, realizaron dos evaluaciones que medían la memoria de trabajo y la aptitud verbal, leyeron un hipertexto expositivo de bajo o alto conocimiento previo, completaron un cuestionario de preguntas sobre el texto y una encuesta de estrategias de lectura digital, en su domicilio, lugar de trabajo o sala de informática de la facultad.

En la fase de intervención, los y las participantes que fueron entrenados en estrategias de soporte se dividieron en dos grupos experimentales (N=134). El primer grupo aprendió a tomar notas en papel (N=67), mientras que el segundo lo hizo en formato digital (N=67). Cada grupo asistió a tres sesiones virtuales sincrónicas a través de la plataforma Zoom, donde se les enseñaron y aplicaron tres tipos de estrategias distintas, en orden de complejidad creciente. La estructura de la intervención fue la misma en ambos casos (ver Tabla 1).

Tabla 1. Estructura de la intervención.

Sesión	Contenidos	Duración	Materiales	Secuencia didáctica
1	Género textual expositivo Textos digitales y estructura de los hipertextos Estrategias de selección • Resaltado de palabras clave • Comentarios al costado de cada párrafo o sección • Elaboración de preguntas para cada sección	75 minutos	Hipertexto 1	1) Exposición dialogada (20 minutos) 2) Modelado directo y ejercitación individual (40 minutos) 3) Reflexión grupal sobre la práctica (15 minutos)
2	Estrategias de organización • Jerarquización de ideas (de la más importante a la menos importante) • Cuadro de doble entrada	75 minutos	Hipertexto 2	1) Exposición dialogada (20 minutos) 2) Modelado directo y ejercitación individual (40 minutos) 3) Reflexión grupal sobre la práctica (15 minutos)
3	Estrategias de elaboración • Tachado de párrafos irrelevantes por cada sección • Elaboración de resúmenes escritos	90 minutos	Hipertexto 3	1) Exposición dialogada (20 minutos) 2) Modelado directo y ejercitación individual (45 minutos) 3) Reflexión grupal sobre la práctica (15 minutos) 4) Rutinas del pensamiento (10 minutos)

En cada sesión, la docente-investigadora impartió a los y las participantes una exposición dialogada sobre los contenidos, un modelado directo de las estrategias a aplicar, una ejercitación individual a partir de la lectura de hipertextos expositivos online en formato GoogleDocs, donde el grupo de toma de notas digitales podía aplicar las estrategias directamente, y una instancia grupal de reflexión sobre la práctica, a modo de conclusión sobre lo trabajado en cada encuentro. En los grupos de WhatsApp de cada condición experimental, los y las estudiantes enviaron fotos o archivos digitales de las estrategias aplicadas en papel o digitales, luego de las reflexiones finales sobre la práctica.

Durante la fase post-intervención, los y las estudiantes volvieron a ingresar a la plataforma de e-learning y realizaron la lectura de un segundo hipertexto expositivo de bajo o alto conocimiento previo, un cuestionario de preguntas sobre el texto y una encuesta de estrategias de lectura digital.

Resultados

Del total de la muestra, el 76% de los y las participantes realizó las actividades pre-intervención, intervención y post-intervención en computadora y en sus hogares, mientras que el 24% restante lo hizo a través de sus teléfonos celulares.

El 68% de los y las estudiantes que participaron de la intervención, asistieron a las sesiones virtuales a través de sus computadoras, mientras que el 32% lo hizo desde sus teléfonos celulares.

En cuanto a la realización de las actividades pre-intervención, intervención y post-intervención, los y las participantes que accedieron a la plataforma de e-learning y a las sesiones virtuales sincrónicas a través de Zoom mediante sus teléfonos celulares, tuvieron mayores dificultades de acceso a las actividades de lectura de hipertextos en línea y a la implementación de las estrategias de soporte enseñadas, debido a la sobrecarga de tareas que demandaba estar conectados en las plataformas, acceder a los hipertextos y realizar la ejercitación individual de aplicación de las estrategias al mismo tiempo.

Discusión y conclusiones

La alfabetización digital resulta un desafío en el ámbito de la educación superior actual, debido a las diferencias que se evidencian en el desarrollo de las competencias digitales, así como en el uso y el acceso de los y las estudiantes a los dispositivos electrónicos y recursos digitales, a partir de objetivos específicos.

La intervención implementada muestra que el nivel de conocimiento de los recursos digitales y el acceso a las plataformas de aprendizaje a través de computadoras o teléfonos celulares influyen significativamente a la hora de leer hipertextos en línea y aplicar estrategias de soporte para su comprensión.

Esta experiencia destaca la importancia de promover en los y las estudiantes de nivel superior el desarrollo de competencias digitales que les permitan acceder a entornos virtuales de aprendizaje y a la lectura de textos digitales en línea combinando habilidades de comprensión, habilidades digitales y estrategias de soporte escrito.

A futuro, se informarán los resultados que analizarán el impacto de la intervención en la comprensión lectora digital *online* de los y las participantes de la muestra, se deberá investigar qué estrategias son más efectivas para mejorar la comprensión lectora de textos digitales y qué implicancias tendrían en las prácticas educativas de nivel superior.

Referencias bibliográficas

Burin, D. (2020). La competencia lectora a principios del siglo XXI. *Texto, multimedia e Internet. Argentina: Teseo.*

Gilster, P. (1997). Digital literacy. New York: John Wiley & Sons.

Hamdan, N. A., Mohamad, M., & Shaharuddin, S. (2017). Hypermedia reading materials: Undergraduate perceptions and features affecting their reading comprehension. *Electronic Journal of E-learning*, 15(2), 116-125.

Martin, A. (2008). Digital Literacy and the "Digital Society". In C. Lankshear & M. Knobel (Eds.), *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices* (pp. 151-176). New York: Peter Lang.

OCDE. (2017). Marco de Evaluación y de Análisis de PISA para el Desarrollo: Lectura, matemáticas y ciencias.