

Múltiples alfabetizaciones y nuevas formas de concebir la lectoescritura en la Universidad.

Diomedi, Luciana.

Cita:

Diomedi, Luciana (2024). *Múltiples alfabetizaciones y nuevas formas de concebir la lectoescritura en la Universidad. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/488>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/ph1>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Múltiples alfabetizaciones y nuevas formas de concebir la lectoescritura en la universidad

Luciana Diomedi

Becaria Doctoral UNLP/ Facultad de Periodismo y Comunicación Social- UNLP

diomedilucianac@gmail.com

Resumen

La siguiente ponencia describe las experiencias de mi investigación enmarcada en la beca doctoral de la UNLP. Parto de la observación participante como metodología y tomo como caso de estudio el Taller de Lectura y Escritura I de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

En este aspecto, busco describir cómo las tecnologías digitales atraviesan las formas de leer y escribir; y a su vez, resalto la importancia de formar a los/as/es estudiantes universitarios y futuros/as/es comunicadores en las múltiples alfabetizaciones que exige la cultura digital. Asimismo, planteo la necesidad de repensar la enseñanza ante el contexto actual, siendo esto un desafío y una responsabilidad para los/as/es docentes.

Finalmente, destaco la importancia de aplicar las tecnologías digitales de forma crítica y reflexiva, concibiendo a las redes sociales y sus algoritmos como espacios donde circulan las lógicas de saber y poder.

Palabras claves:

Lectura; escritura; comunicación/educación, cultura digital; universidad; tecnologías digitales.

Descripción del caso de estudio: Taller de Lectura y Escritura I

La vuelta a la presencialidad luego de la pandemia de COVID-19 exigió poder trazar puentes entre las tecnologías y las corporalidades, lo que se presenta en un desafío para los/as/es docentes. Es así que el aula se convirtió en un territorio híbrido, dónde lo digital se mezcla con lo analógico, y las nuevas prácticas sociales y culturales se apropian por completo de la escena. Con la inserción de las tecnologías digitales en los espacios educativos emergen otras formas de concebir las prácticas de lectura y escritura, lo que requiere repensar los abordajes de la enseñanza.

En este caso, voy a retomar las observaciones realizadas producto de mi trabajo como investigadora en el marco de la beca doctoral de la UNLP. La metodología utilizada es la

observación participante, por lo que se ve atravesado por mi experiencia docente en el Taller de Lectura y Escritura I de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. En este sentido, en el diálogo y el contacto con los/as/es estudiantes pude observar cómo las nuevas tecnologías permean todas sus prácticas educativas, por lo que a partir de ello comencé a plantearme las primeras preguntas.

La materia mencionada corresponde al primer año de la Licenciatura en Comunicación Social, allí se abordan diversos clásicos de la literatura universal — de principios del Siglo XVIII hasta el 2001— desde la tríada texto/contexto/autor, lo que permite conocer y reconocer los mundos culturales de cada pieza que forma parte de la bibliografía. En este aspecto, la vinculación de estas tres aristas nos abre la posibilidad de interpelar a los/as/es estudiantes, de acercarlos historias que parecen tan lejanas a la época actual; y de esta forma otorgar los recursos necesarios para poder poner en palabras sus formas de comprender, habitar y ver el mundo.

En vínculo con esto, es preciso destacar que la cultura digital requiere nuevas formas de abordar la lectoescritura, considerando ese rol activo de los/as/es jóvenes en las redes sociales, y los formatos coexistentes en las mismas. Asimismo, es necesario poder brindar a los/as/es estudiantes las lógicas para la comprensión de los lenguajes académicos, pero a su vez se debe apostar por la enseñanza de una alfabetismo transmedia (Scolari, 2018) que posibilite la interpretación de los lenguajes que priman en las narrativas de sus consumos culturales cotidianos.

Cultura digital y alfabetizaciones

Las nuevas generaciones que ingresan a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se ven permeadas por las lógicas de inmediatez, ritmos acelerados y sus nichos algorítmicos. De este modo, los usos y apropiaciones de las tecnologías digitales implican la necesidad de incorporar diversos tipos de alfabetización para su comprensión, por lo que se debe poder incorporarlos a la enseñanza de las nociones tradicionales de leer y escribir. En ese aspecto, se puede observar que los hipertextos, las imágenes y los formatos audiovisuales se conjugan para dar como resultado diversas formas de apropiarse de la lectoescritura.

Para comenzar es necesario aclarar que el concepto de alfabetización se ve impregnado por la coyuntura social, política y cultural que lo atraviesa, siendo este un proceso inacabado y en constante transformación. Este término se refiere a ese conjunto de habilidades, conocimientos y saberes que son indispensables para poder leer y escribir en una cultura específica; por lo que me parece fundamental comenzar a pensarlo en plural,

teniendo en cuenta que hay diversas formas de concebirlo. En vínculo con esto podemos observar actualmente que: “el anclaje social e histórico de la lectura y la escritura nos recuerda, entonces, la naturaleza cambiante de la alfabetización y el impacto que las nuevas tecnologías pueden tener en su definición. La definición de alfabetización no ha sido siempre la misma y hoy es necesario ampliar nuestras concepciones para incluir las prácticas emergentes de lectura y escritura con las tecnologías digitales” (Collebechi & Pérez, p.4, 2013).

En ese sentido, me interesa traer la idea de alfabetización algorítmica, ya que los algoritmos atraviesan y transforman las experiencias de los/as/es estudiantes universitarios en sus consumos culturales. Este concepto se piensa como un “contrapoder desde el ecosistema educativo; que llegue a cada estudiante con base en sus intereses, necesidades y capacidades para sacar lo mejor de cada persona. (...) que promueva la recuperación de la voz de una ciudadanía sin voz. Que impulse, de una vez por todas, un empoderamiento ciudadano real y significativo” (Aparici, Fernando Raúl & Martínez-Pérez, 2021, p. 18).

En relación con esto, los interrogantes constantes que me surgen ante cada experiencia docente son: ¿cómo generar puntos de identificación en esta era de la inmediatez? ¿Cómo poder compartir saberes que escapen de la burbuja ideológica que construyen estos algoritmos? ¿Cómo fomentar el análisis, la reflexión, la historización, ante un mundo que nos obliga a la instantaneidad y a los estímulos constantes?

Se abren nuevos dispositivos en dónde circulan los saberes, y el libro físico deja de ser el único objeto legitimado para los conocimientos. Es necesario poder adaptar los contenidos educativos a la constante aceleración y transformación que implica el contexto actual. Es por ello que, a través de la práctica docente resulta enriquecedor poder adoptar un enfoque atravesado por la categoría de *edutequiología* propuesta por las investigadoras Ferrarelli, Lion y Kapp (2023). La perspectiva mencionada supone pensar la enseñanza en el contexto actual como “oportunidades de apropiación desviada de plataformas y herramientas” (p.14) que habiliten “abordajes lúdicos, imaginativos y abiertos a la incertidumbre y el remix” (p.15) . Esta mirada permite problematizar y pensar las narrativas que se gestan en las redes concibiendo en ellas, también, las lógicas de hegemonía y dominación que se esconden detrás de los contenidos.

Consideraciones finales

Dentro de las aulas que habitamos se encuentran los nuevos modos de leer y escribir, y a su vez, de comprender el mundo. La materia de la cual parte el objeto de mi investigación corresponde al primer año de la carrera, por lo que allí se empieza a presentar un universo

desconocido para los/as/es estudiantes. En ese sentido, en estos primeros contactos con el lenguaje académico se configuran las subjetividades universitarias, son en estas prácticas que se hacen presentes las formas de narrar y comprender la realidad, por lo que se empieza a gestar el acercamiento al campo de la comunicación. Desde la Universidad tenemos que brindar las herramientas para esas múltiples alfabetizaciones que requieren el contexto actual, indispensable para la formación de futuros profesionales

Resulta fundamental pensar la docencia de forma situada y contextual, poniendo el foco en las tecnologías digitales que están presentes en nuestras vidas cotidianas, y en los usos críticos de las mismas. En esta misma línea, es fundamental que los espacios de formación de futuros/as/es profesionales de la comunicación incorporen las estrategias necesarias para integrarse a los tiempos que corren. Es así que debemos construir espacios dónde se disputen los sentidos que se producen en los usos y apropiaciones de las tecnologías.

Es fundamental enseñar a realizar un uso crítico de las tecnologías, que sean concebidas como dispositivos de circulación de saber-poder, pero a la vez instrumentos enriquecedores de los procesos formativos de cada estudiante. En este aspecto, a modo de cierre, me interesa citar las palabras de Eva Da Porta (2020) para repensar el paradigma actual de la incorporación tecnológica en la educación universitaria. En ese sentido, la autora destaca la idea de percibir un equilibrio:

“encontrar un punto de análisis crítico, que ponga el énfasis en las necesidades educativas y no en la oferta tecnológica. Es necesario desplazarse de un lugar celebratorio de las tecnologías, pero también de un lugar neutral que las piensa como instrumentos o herramientas imparciales que solo deben ser usadas, sin cuestionar los usos y los sentidos puestos en juego” (2020, p.177).

Bibliografía

Aparici, R., Fernando Raúl, A. B., & Martínez-Pérez, J. (2021). Alfabetización algorítmica basada en la metodología de Paulo Freire. *Perfiles educativos*, 43(SPE), 36-54.

Da Porta, E. (2020). *Navegando en la infodemia con AMI*. Defensa del Público.

Lion, C., Kap, M., & Ferrarelli, M. (2023). Universidades desafiadas: alfabetismos fluidos, hibridaciones y nuevas estrategias de enseñanza. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 35(2), 130-155.

Pérez, S., & Collebechi, M. E. (2013). Tecnologías digitales y prácticas de lectura y escritura: un estudio exploratorio en entornos virtuales de aprendizaje. *Question/Cuestión*,

1(39), 28-41.

Scolari, C. A. (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula.