

Comunicación pública de la ciencia, profesionalización y perspectiva de género.

Leonhardt Yahari, Analia.

Cita:

Leonhardt Yahari, Analia (2024). *Comunicación pública de la ciencia, profesionalización y perspectiva de género. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/49>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/hWk>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Comunicación pública de la ciencia, profesionalización y perspectiva de género

Analía Leonhardt Yahari

DHYCS/UNM/CIC

analialeonhardtyahari@yahoo.com.ar

Resumen

Esta ponencia presenta un estado del arte, como etapa inicial de nuestro trabajo de investigación, que ofrece un panorama con los aspectos clave obtenidos en la lectura y el análisis de la bibliografía. A partir de una metodología de investigación cualitativa basada en un análisis documental, esta primera actividad investigativa estuvo guiada por nuestros objetivos generales que son indagar en los nuevos roles profesionales en comunicación pública de la ciencia y en la incorporación de la perspectiva de género en la práctica profesional. Particularmente, en iniciativas localizadas geográficamente en la provincia de Buenos Aires, de creación a partir del año 2020 y llevados a cabo por mujeres profesionales por fuera de los medios tradicionales. Los resultados preliminares de esta primera exploración bibliográfica no arrojaron estudios vinculados, específicamente, con iniciativas de comunicación pública de la ciencia con perspectiva de género. Sin embargo, hemos obtenido información valiosa que orienta y plantea nuevas preguntas de investigación.

Palabras clave: Estado del arte; Divulgación científica; Feminismo; Medios digitales; Género

Profesionalización y género en la comunicación pública de la ciencia: contexto nacional

La comunicación pública de la ciencia (CPC) en Argentina empezó a gestarse a mediados del siglo XX y se expandió y consolidó en las últimas décadas (Cortassa y Rosen, 2019). En este sentido, siguiendo a Vara (2015, 2022), podemos afirmar que la profesionalización en este campo disciplinar puede observarse a partir de varios indicadores. En primer lugar, hay practicantes especializados que desarrollan tareas como personal estable o colaboradores en redacciones, secciones o programas específicos acordes a la temática. En segundo lugar, la creciente oferta de formación especializada de grado y posgrado en instituciones académicas y centros de investigación. Además de la creación de espacios específicos de discusión como el Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología

(COPUCI). En tercer lugar, el surgimiento de una identidad colectiva a partir de la creación de asociaciones profesionales como la Asociación Argentina de Periodismo Científico (AAPC), la Asociación Argentina de Divulgación Científica (AADC) u otras de reciente creación como la Red Argentina de Periodismo Científico (RADPC) y la red Es Periodismo Científico (EsPeCie). Por último, la existencia de instituciones públicas y privadas que reconocen la especialidad y brindan apoyo a través de convocatorias a profesionales para los lugares de trabajo, crean oficinas, premios y actividades vinculadas al área.

Este proceso de profesionalización se da paralelamente con la transformación en la ecología de los medios, lo cual pone en crisis cuestiones relacionadas con los géneros discursivos, los roles profesionales ya establecidos, las rutinas de trabajo y los modelos de negocios en la práctica profesional (Vara ,2015, 2022). Esto habilita el surgimiento de nuevos roles profesionales, de manera fluida e inestable. A su vez, coincide con el surgimiento de nuevas corrientes feministas que podrían observarse en la incorporación de la perspectiva de género en proyectos de CPC. En este sentido, la incorporación de la mirada de género en la práctica científica resulta una labor social ya que las relaciones de desigualdad entre los géneros perpetúan la discriminación (Gamba,2008).

Nuestra investigación tiene como objetivo indagar en los nuevos roles profesionales en CPC y en la incorporación de la perspectiva de género en la práctica profesional en iniciativas de la provincia de Buenos Aires, creadas a partir del 2020 y llevadas a cabo por mujeres profesionales en medios digitales. Con relación a esto, nuestra ponencia se propone presentar, como parte inicial de nuestro estudio, un estado del arte con los aspectos clave obtenidos a partir del análisis de la literatura académica relevada.

Metodología

Este estado del arte, realizado a partir de una metodología cualitativa de análisis documental, permite organizar y sistematizar la información disponible relacionada con nuestro tema y objetivos de investigación, establecer una clasificación de estudios existentes y realizar una evaluación acerca de las principales tendencias halladas durante la revisión bibliográfica (Londoño Palacio *et al.*, 2014).

La búsqueda se realizó a través de Google Académico, a partir de las palabras clave "comunicación pública de la ciencia y género", "divulgación científica y feminismo", "comunicación y feminismo". Asimismo, se estableció como parámetro aquellos trabajos con menos de cinco años de publicación. Hasta el momento, relevamos veinticinco artículos de los cuales seleccionamos seis para este trabajo. Dos de ellos corresponden

a estudios de carácter nacional. Los cuatro restantes son investigaciones españolas, aunque uno analiza un caso de América Latina

Líneas de investigación en tendencia

Para analizar la comunicación con perspectiva de género, Tornay-Márquez (2021), realiza una historización que permite identificar a las mujeres investigadoras, invisibilizadas tanto ellas como sus aportes, que contribuyeron en este campo entre 1963-1980, durante la Segunda Ola del Feminismo en Estados Unidos. La autora señala que las primeras investigaciones se centraron en el análisis de la representación de mujeres y hombres en los medios, destacando las relaciones de poder y dominación, lo que sentó las bases para futuras investigaciones y políticas públicas. Agrega que estos estudios abordaron temas como la objetivización de las mujeres, la violencia simbólica y la escasa representación de grupos marginados.

El estudio de Eizmendi-Iraola y Peña-Fernández (2023) analiza la representación de género en la divulgación científica en redes sociales de las universidades de Harvard, Oxford y Barcelona. Los autores hallaron una subrepresentación de mujeres, con mayor visibilidad masculina tanto individual como colectiva. Además, identificaron que los estereotipos de género persisten, ya que los hombres son consultados como autoridades en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, mientras que las mujeres se asocian más con Ciencias Sociales y Humanidades. Concluyen que esta menor visibilidad femenina perpetúa la brecha de género en la academia.

Por otra parte, el trabajo de Reyes (2023) permite conocer el fenómeno de las divulgadoras científicas en redes sociales. A partir del análisis de siete iniciativas en español, desarrolladas por mujeres, el autor afirma que la divulgación científica experimenta una transformación impulsada por el feminismo y las nuevas tecnologías. Sostiene que la cuarta ola feminista expone las desigualdades de género en la ciencia y genera un nuevo marco comunicativo que prioriza perspectivas minoritarias y ausentes. Agrega que el feminismo y el acceso a plataformas digitales gratuitas han democratizado la producción y el consumo de contenidos científicos.

Ahora bien, el artículo de Larrondo-Ureta y García-González (2024), explora la práctica del periodismo feminista digital a partir del caso “Chicas Poderosas”, proyecto que promueve el liderazgo femenino en los medios, que otorga apoyo profesional y tecnológico a periodistas de América Latina. Este estudio contribuye a definir al periodismo feminista digital y a identificar prácticas efectivas para visibilizar las problemáticas de género. Además, destaca la importancia de la colaboración, la innovación y la perspectiva interseccional en el ejercicio profesional. Las autoras afirman

que en esta iniciativa utilizan técnicas como el *storytelling*, el multiformato y la colaboración abierta para visibilizar las problemáticas de género. Además de ubicarlo en la corriente del ciberfeminismo por el uso de herramientas digitales para desafiar el orden patriarcal y crear espacios de empoderamiento.

En el ámbito nacional, hallamos un estudio que comparó la estrategia de comunicación en Facebook de “CONICET Dialoga” y “El Gato y La Caja” desde la perspectiva de la CPC (Ruiz de Galarreta, 2021). Este trabajo analizó cómo estos medios utilizan la interactividad y las nuevas narrativas para comunicar la ciencia al público general. El autor señala que ambos medios utilizan imágenes y videos, ninguno de los dos maximiza las posibilidades de las nuevas narrativas digitales. En relación con la interactividad, “El Gato y La Caja” fomenta más la participación de la audiencia, mientras que “CONICET Dialoga” presenta una interacción menos activa y profunda. Finalmente, con relación a los lineamientos con los modelos de CPC, “El Gato y La Caja” se acerca más al modelo etnográfico contextual, considerando al público como un actor activo y crítico, en tanto “CONICET Dialoga”, se mantiene más cercano al modelo de déficit cognitivo.

Finalmente, Majul (2022) analiza la representación de las mujeres científicas argentinas en el discurso Infobae y Clarín versión online, durante la semana del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, en el período 2016-2020. El análisis concluye que las ciencias son un área relegada en los diarios estudiados y que las científicas argentinas poseen limitado tratamiento mediático. La autora afirma que, las científicas son representadas como portavoces calificados para opinar y exponer sus investigaciones. No obstante, las mujeres que tienen una representación mediática son blancas, cis y su corporalidad responde a una estética hegemónica. Se destaca un avance en visibilizarlas como personas concretas dado que mayormente se las denomina por su nombre y título, acompañado por el término “argentinas”. Majul afirma que el ámbito científico es representado a partir de una mirada de los sujetos masculinos ya que las notas sobre mujeres científicas son escasas.

Reflexión final

La bibliografía explorada hasta el momento revela una creciente tendencia a analizar las producciones digitales, a visibilizar el trabajo de las mujeres en la ciencia, especialmente en el ámbito de la divulgación. Observamos un marcado interés en abordar la representación de las mujeres divulgadoras en los medios digitales y un auge de estudios sobre iniciativas que promueven la práctica profesional con perspectiva de género, así como las nuevas posibilidades que ofrecen las redes sociales. Si bien estos

estudios abordan la incorporación de la mirada de género en la práctica profesional, no se centran en iniciativas de CPC que es nuestro objeto de interés. No obstante, nos brindan nuevos ejes para indagar, cómo las técnicas utilizadas para conectar con el público y la práctica del ciberfeminismo.

En el contexto nacional, la única investigación hallada sobre iniciativas de CPC aborda, aunque sin profundizar, los modos de financiación de los casos estudiados. Asimismo, nos invita a indagar sobre los modelos de comunicación de la ciencia que utilizan los casos que analizaremos. Entendemos que existe una vacancia en el tema de la profesionalización de la CPC con perspectiva de género, aunque debemos seguir indagando.

Bibliografía

Cortassa, C. y C. Rosen, "Comunicación de las ciencias en Argentina: escenarios y prácticas de un campo en mutación", ArtefaCToS. Revista de estudios de la ciencia y la tecnología, Vol. 8, No. 1, 2019, 2ª Época, pp. 61-81

Eizmendi-Iraola, M. y Peña-Fernández, S. (2023). *La visibilidad de las mujeres científicas en la comunicación externa de las universidades a través de las redes sociales*. Doxa Comunicación, 37, pp. 245-261.

Gamba, S. y T. Diz (2007). *Diccionario de estudios de género y feminismos*. Buenos Aires: Biblos.

Larrondo-Ureta, A. & García-González, C. (2024). Periodismo y activismo comunitario por la igualdad: iniciativas innovadoras de la redacción colaborativa de Chicas Poderosas. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 10: 218-238. DOI:10.7203/drdcd.v0i10.284

Londoño Palacio, O. L., Maldonado Granados, L. F., & Calderón Villafañez, L. C. (2014). Guías para construir estados del arte. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12799/4637>

Majul, L. (2022). *Análisis de la representación de las científicas argentinas en los portales de noticias: Infobae y Clarín* (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales).

Reyes, R. D. M. (2023). Mujeres en la divulgación científica en el siglo XXI: marco inicial, análisis de casos y caracterización del fenómeno. In *Ciencia violeta: I Encuentro Científico sobre Investigación con Perspectiva de Género: [Actas]* (pp. 54-58). UCOPress.

Ruiz de Galarreta, N. (2021). *Comunicación pública de la ciencia en Argentina: los casos de "El gato y la caja" y "CONICET dialoga"* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales).

Tornay-Márquez, M. C. (2021). Gender and media: contribuciones a una comunicación con perspectiva de género desde el feminismo y su influencia en las políticas de igualdad. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 12(2), 35-44. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.19195>

Vara, A. M. (2015). "Periodismo científico: entre la profesionalización y los desafíos del cambio tecnológico". En Susana Espinosa (comp.), *Ciencia, arte y tecnología. Enfoques plurales para un abordaje multidisciplinar*. Remedios de Escalada: Editorial de la UNLa, pp. 167-184.

--- (2022). "Periodismo científico y comunicación de la ciencia: la profesionalización frente a la transición digital", *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, vol. 17, número 50, julio, pp. 187-194