

Profesionalización de la comunicación pública de la ciencia y transición digital: el caso de la agencia de noticias de la Universidad Nacional de Moreno.

Romina Ayré.

Cita:

Romina Ayré (2024). *Profesionalización de la comunicación pública de la ciencia y transición digital: el caso de la agencia de noticias de la Universidad Nacional de Moreno. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/56>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/MEb>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Profesionalización de la comunicación pública de la ciencia y transición digital: el caso de la agencia de noticias de la Universidad Nacional de Moreno

Romina Patricia Ayré

CIC-UNM

ayreromina@gmail.com

Resumen

En 1985, el Programa de Divulgación Científica y Técnica (CyT) creado en el Instituto de Investigaciones Bioquímicas de la Fundación Campomar diagnosticó la necesidad de instancias de formación para que comunicadores y periodistas divulgaran la ciencia de forma masiva, además de construir y delimitar su campo profesional. Sobre todo luego del 2000, la aparición de medios digitales provocó una crisis en la profesión, sus roles y sus modelos de negocio, con una consecuente readaptación. En este contexto se crearon agencias de noticias en centros de investigación y universidades nacionales. El estudio en profundidad de estas agencias resulta clave en la comprensión del lugar que ocupan en el ecosistema de medios actual y en posibles intervenciones. Como parte de un estudio más amplio, este trabajo analiza el sentido y vinculación de la Agencia de Noticias de la Universidad de Moreno con su Licenciatura en Comunicación Social desde el campo de la Comunicación Pública de la Ciencia. Hallamos en este caso el tipo de aporte que esta agencia universitaria realiza a través de la profesionalización en el área de las prácticas preprofesionales como rasgo característico de su formación, y que, como medio digital, imprime en su agenda informativa una impronta científica.

Palabras clave: Periodismo científico; Agencias de Noticias Universitarias; Comunicación Social; Medios digitales; Especialización periodística

Introducción

En las sociedades modernas, los procesos de especialización en distintos ámbitos de trabajo son conocidos con el nombre de “profesionalización” (Kultgen, 1988: 101). En estas especializaciones se desarrollan exigencias de estándares y una demanda de exclusividad, definida como “la aspiración que un grupo ocupacional cultiva de alcanzar ventajas sociales y preferencias de interpretación exclusivas en su campo especial de conocimiento y praxis” (Selander, 1990: 140).

El campo de la comunicación pública de la ciencia (CPC) transitó una profesionalización creciente en las últimas décadas, que se vio afectada sobre todo a partir del año 2000 por la irrupción de medios digitales. Estos cambios implican una reconfiguración de la profesión y

de las capacidades constituidas. Como consecuencia, continúan en desarrollo nuevas prácticas que responden a sus demandas.

En este panorama, existen cerca de una decena de agencias de noticias en universidades del conurbano bonaerense. Como parte de un estudio más amplio, nos centraremos en este trabajo en el sentido y vinculación de la Agencia de Noticias de la Universidad Nacional de Moreno (ANUNM) con su carrera de Comunicación Social, como rasgo distintivo en su formación profesional. Nuestro objetivo es conocer cómo la agencia aporta al proceso de profesionalización de la comunicación de la ciencia, imprimiendo ciertas características y cómo estas tareas resultan un complemento a la función del periodismo en medios tradicionales.

Las instituciones científicas como pioneras del campo

En el transcurso de las décadas de 1950 y 1960, Argentina avanzó en la construcción de un complejo científico-tecnológico mediante el impulso de instituciones estatales de investigación y desarrollo (Albornoz, 2007; Hurtado, 2010). Las universidades nacionales consolidaron sus capacidades en investigación, además de ampliarse en sucesivas oleadas (Buchbinder, 2005; Fernández Lamarra, 2002; Vara, Mallo y Hurtado de Mendoza, 2011). Se iniciaron durante este período iniciativas de divulgación de la ciencia, aunque sin organización continua (Cortassa y Rosen, 2019). Desde 1980, surgieron asociaciones profesionales, espacios de trabajo y de formación (incluyendo cuatro titulaciones de posgrado en nuestro país y más de veinte en la región), así como líneas de investigación (Vara, 2015 y 2022; Massarani et al., 2017; Massarani et al., 2016; Cortassa y Rosen, 2019).

El Programa de Divulgación Científica y Técnica (CyT), creado en 1985 en el Instituto de Investigaciones Bioquímicas de la Fundación Campomar (renombrado Fundación Instituto Leloir) constituyó el primer espacio de profesionalización de periodistas y comunicadores en temáticas que no solían ser abordadas por los medios masivos (Márquez, 2022). Su institucionalización resultó un hito para delimitar el campo en tanto se constituyó en el principal semillero de profesionales del país (Cortassa y Rosen, 2019). Luego, áreas de comunicación se replicaron en centros de investigación y universidades.

Metodología

Nos aproximamos al caso desde el campo de la CPC, el estudio de su historia, conceptos y modelos, especialmente en el campo universitario. Desde una metodología cualitativa, indagamos acerca de los roles profesionales, las conexiones personales e institucionales y

formas de trabajo del caso. Accedimos a los datos mediante entrevistas en profundidad a actores clave y una revisión de documentos.

Nuestra fuente primaria fue el director de la ANUNM, Alejandro Cánepa, quien también es Coordinador-Vicedecano de la Carrera de la Licenciatura en Comunicación de la UNM, que nos proporcionó la mayor cantidad de información y, nos conectó con sus roles estables: co-editoría y comunicación digital. Las funciones de redacción se dan en el marco del taller de prácticas preprofesionales en Comunicación social.

Escribir noticias científicas como práctica preprofesional

La Universidad Nacional de Moreno (UNM) está ubicada en el partido homónimo de la Provincia de Buenos Aires. Inaugurada el 14 de octubre de 2010, pertenece a la generación de las Universidades del Bicentenario, creadas como política pública para responder a la demanda regional de educación superior. Con una matrícula de unos 20.000 estudiantes, promueve el desarrollo de la comunidad por medio de la enseñanza y la generación de conocimiento científico-tecnológico.

Desde una perspectiva institucional, la UNM impulsa acciones en Comunicación Pública de la Ciencia (CPC). Wursten y Cortassa (2023, p.84) conciben como CPC en universidades como “aquellas acciones que buscan compartir los conocimientos CyT a un público no experto con los fines de generar interés, comprensión y participación”. En el marco de esta conceptualización, los autores analizaron espacios dentro de la estructura donde se concretan acciones de CPC. Cortassa (2020) propone un modelo en dos niveles de análisis en el cual se evalúen tanto la postura organizacional como las acciones de los agentes que intervienen. El nivel *top-down* da cuenta de la cultura y la política institucional sobre la comunicación de las ciencias, la relevancia que se le atribuye, los modos en que se gestiona, los recursos que se le asignan. El nivel *bottom-up* refiere a las percepciones y actitudes de agentes frente a la CPC y cómo estos se acoplan, acompañan, rechazan o generan autonomía respecto de las iniciativas institucionales. Resulta significativo realizar un análisis desde este modelo con los datos obtenidos para comprender el sentido y vinculación de la ANUNM con la Licenciatura en Comunicación Social (LCS).

Según Cortassa (2020), desde el nivel *top-down* podemos entender la relevancia y jerarquía que se le atribuye a este tipo de políticas comunicacionales en la mirada estratégica de su accionar y en la cultura de la organización. En relación con lo anterior, la creación de la agencia se corresponde con un Proyecto de Vinculación Tecnológica afianzado en 2021. La universidad define su visión de la Vinculación Tecnológica como “la actividad de gestión destinada a tender puentes de doble vía entre lo universitario y el mundo extra-universitario, concebida como premisa institucional de la UNM”.

En el nivel *bottom-up* tenemos como impulsor de la agencia de noticias de la UNM y autor del proyecto a Alejandro Cánepa, también coordinador de la LCS y vicedecano. Hacia el 2017, propuso la creación de la agencia desde el Departamento de Humanidades con Roberto Marafioti como decano y con Alexis Burgos como director de Gestión Académica. Estos y otros docentes de la LCS provienen de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Allí, Cánepa es coordinador del equipo de redacción de las prácticas preprofesionales de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, con su agencia de noticias ANCCOM. Creada en 2015, esta agencia funcionó como referente periodístico de ANUNM, aunque su agenda noticiosa no se especializa en temas científicos. En ANCCOM las prácticas son supervisadas por docentes coordinadores rentados para dirigir a las/los estudiantes en la producción de artículos periodísticos a publicarse en su web (<https://anccom.sociales.uba.ar/>) y son un espacio optativo de la carrera, con inscripción voluntaria.

De esta manera, ANUNM imprimió características singulares, relacionadas a los mencionados niveles de políticas de gestión universitaria. En primer lugar, la redacción se realiza en el marco de una materia llamada Taller de Prácticas Preprofesionales de la Licenciatura en Comunicación Social UNM, por tanto es un espacio que debe acreditarse de manera obligatoria. La exigencia en cuanto a las tareas es que sean lo más parecidas posible a las de un medio de comunicación, con especial hincapié en que se refuercen en las y los redactores/estudiantes, la correcta escritura periodística, la búsqueda de información la búsqueda de fuentes pertinentes, la construcción de las noticias y el cumplimiento de plazos.

En segundo lugar, el coordinador de la carrera propuso que la agencia no sea un medio generalista, sino que su agenda sea científico-tecnológica y se centre en tres bloques temáticos que son Ciencia, Economía y Culturas. En Ciencia las subsecciones son Ecología, Innovación, Salud y En foco; en Economía subsecciones PYME, Economía Social, Trabajo, Campo, Industria; y en Culturas las subsecciones Artes Plásticas, Cine, Cultura Digital, Libros, Música, Teatro, Televisión, Universidades. Su director afirma que esta agenda se planificó para que funcione como materia prima en fuentes y lectores, porque se relaciona con los departamentos en los que se organizan las carreras de grado de la universidad¹.

¹ Los departamentos son Ciencias Aplicadas y Tecnología (Carreras: Ingeniería en Electrónica, Licenciatura en Gestión Ambiental, Tecnicatura Universitaria en Gestión Ambiental, Arquitectura, Licenciatura en Biotecnología, Tecnicatura Universitaria en Biotecnología, Diseño Industrial, Tecnicatura Universitaria en Prototipado Rápido y Renderización, Diseño de Indumentaria, Tecnicatura Universitaria en Planificación y Confección de Indumentaria, Diseño Multimedial, Tecnicatura Universitaria en Animación Digital, Diseño en Comunicación Visual); Ciencias Económicas y Jurídicas (Carreras: Licenciatura en Relaciones del Trabajo, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía, Contador Público Nacional, Tecnicatura Universitaria Impositivo Contable, Abogacía); y, Humanidades y Ciencias Sociales (Carreras: Licenciatura en

Una tercera característica tiene que ver con el desafío de la escritura periodística en temáticas complejas para un medio digital, que responda a sus discursos y prácticas, procurando no perder su rigor. El director sostiene que “notas sobre avances por el mal de Parkinson o el mal de Chagas, lluvia ácida, deforestación, humedales, sobre recesión o sobre PBI, sobre muralismo, sobre teatro, eleva la exigencia intelectual de los estudiantes respecto de la materia prima que tienen que transformar en una noticia”.

Siguiendo a Wursten y Cortassa (2023), la comunicación de las ciencias en universidades encuentra problemáticas derivadas de la falta de planificación sostenida. En el caso analizado, la agencia es parte de la plataforma de medios de la universidad (Ciudad UNM), pero no hay una interrelación o es esporádica, entonces esta integración es más bien de tipo nominal. Otra cuestión es la asignación de recursos económicos, que impide aumentar capacidades o lugares de trabajo. Desde estos análisis se reconocen los esfuerzos tanto de la institución como de los agentes para traccionar y participar en CPC, como también sus logros y desafíos.

Referencias

- Vinculación Tecnológica (n.d.). Extraído el 29 de Julio de 2024 desde <http://www.unm.edu.ar/index.php/vinculacion-tecnologica>
- Albornoz, M. (2007). Los problemas de la ciencia y el poder. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 3(8), 47-65.
- Belocopitow, E. (1998). ¿Por qué hacer divulgación científica en la Argentina? *Redes*, 5(11), 141-163. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1065>
- Buchbinder, P. (2005) *Historia de las universidades argentinas*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Cortassa, C., & Rosen, C. (2019). Comunicación de las Ciencias en Argentina: escenarios y prácticas de un campo en mutación. *ArtefaCToS. Revista de estudios sobre la ciencia y la tecnología*, 61-81.
- Estadísticas UNM 2010-2022 N°2 Año 2023 (n.d.). Extraído el 15 de Julio de 2024 desde <http://www.publicacionesperiodicas.unm.edu.ar/ojs/index.php/estadisticasunm/issue/view/41/50>
- Fernández Lamarra, N. (2002). *La educación superior en la Argentina*. IESALC, Buenos Aires-Argentina (UNESDOC 131597).

- Hurtado, D. (2010). *La ciencia argentina. Un proyecto inconcluso: 1930-2000*. Buenos Aires: Edhasa.
- Kultgen, J. (1988). *Ethics and Professionalism*. Filadelfia: University of Pennsylvania Press.
- Márquez, C. N. (2022). Inicios del Programa de Divulgación Científica y Técnica de la Fundación Campomar y su vinculación con políticas científicas de la UBA. En Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas, UNSAM. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/305>
- Massarani, L. et al. (eds.) (2017). *Aproximaciones a la investigación en divulgación de la ciencia en América Latina a partir de sus artículos académicos*. Río de Janeiro: Fiocruz.
- Massarani, L., Reynoso, E, Sandra M. y Castillo, A. (2016), "Posgrados en Comunicación de la Ciencia en América Latina: un mapa y algunas reflexiones", *JCOM* 15 (05), A03.
- Selander, S. (1990). "Associative strategies in the process of professionalization: profession strategies and scientification of occupations". En Burrage M. y Torstendahl, R. (eds.), op. cit., pp. 139-150.
- Trench, B. y Burchi, M. (2010). "Science communication, an emerging discipline", *Journal of Science Communication*, 9 (3), pp. 1-11.
- Vara, A. M. (2015). Periodismo científico: entre la profesionalización y los desafíos del cambio tecnológico. Espinosa, S. (comp.), Ciencia, arte y tecnología. *Enfoques plurales para un abordaje multidisciplinar*, UNLa, serie Escritos sobre Tecnología, volumen 1, pp. 167-184.
- (2022). Periodismo científico y comunicación de la ciencia: la profesionalización frente a la transición digital. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 17(50), 187-194
- Wursten, A. G. y Cortassa, C. (2023) Comunicar las ciencias en las universidades. *Revista Campo Universitario* 4(8) Julio 2023– Diciembre 2023, pp. 77-101