

El Auge de los Canales de Streaming en Argentina.

Barreto, Diana. y Fernández, María Belén.

Cita:

Barreto, Diana. y Fernández, María Belén. (2024). *El Auge de los Canales de Streaming en Argentina. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/66>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/0tU>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Título: El Auge de los Canales de Streaming en Argentina.

Autoras: Barreto Diana y Fernández María Belén.

Afiliación: CAaD/ UNSAM

Barreto, Diana. (Lic. Diana Barreto. Licenciada en Comunicación Audiovisual a Distancia) — barretodiana01@gmail.com

Fernández María Belén. (Estudiante de CAaD)- mabelenfernandez23@gmail.com

Resumen

Los canales de streaming en Argentina surgieron como un fenómeno destacado a partir de la pandemia de coronavirus en 2020, cuando el aislamiento social transformó la manera en que los argentinos consumen contenido. Con las restricciones a eventos presenciales y la creciente demanda de entretenimiento en casa, el streaming se consolidó como una alternativa vital a los medios tradicionales. Este auge no solo respondió a una necesidad inmediata, sino que también abrió nuevas puertas para la creación y distribución de contenido que hasta el momento no había sido explorada. La pandemia aceleró la adopción de plataformas de streaming al eliminar la necesidad de licencias de radiodifusión y permitir una transmisión más directa y accesible. Esta flexibilidad permitió a creadores y empresas adaptar sus ofertas a una audiencia en constante evolución, que busca variedad y personalización en su consumo de medios. Así, los canales de streaming revolucionaron el panorama mediático argentino, ofreciendo desde entretenimiento y noticias hasta contenidos especializados, y marcando el inicio de una nueva era en la comunicación digital. La capacidad de estos canales para conectar con audiencias de manera inmediata y relevante redefine cómo se produce y se experimenta el contenido en el país, dando paso también a una nueva era de consumidores con características particulares.

Palabras clave: pandemia; contenido; medios; audiencia; digital.

Metodología

Como parte de nuestra investigación, llevamos a cabo un estudio exhaustivo sobre **El Auge de los Canales de Streaming en Argentina**, para el cual adoptamos un enfoque integral que abarca diversas perspectivas para ofrecer una visión completa y detallada del fenómeno. La metodología utilizada se basó en la recopilación de información a partir de notas y entrevistas publicadas en portales digitales, así como en conversaciones directas con profesionales de la industria de la comunicación y la

realización de una encuesta de elaboración propia que indaga el usos de dispositivos tecnológicos y los nuevos hábitos de consumo en nuestra sociedad.

El primer paso consistió en revisar y analizar notas periodísticas y entrevistas publicadas en medios gráficos y audiovisuales. Este análisis nos permitió identificar las principales tendencias y debates sobre el crecimiento del streaming en Argentina y comprender las narrativas que han acompañado su expansión. Este contenido nos ofreció un marco más amplio de las transformaciones mediáticas y tecnológicas en el país, considerando tanto los desafíos como las oportunidades que el streaming presenta para la industria de la comunicación. Además, a raíz de esta investigación, se logró establecer cuáles son los nuevos medios que se destacan y por qué. Complementamos el análisis documental con entrevistas a destacados profesionales de la comunicación que están directamente involucrados en la adopción y desarrollo de plataformas de streaming. Entre los expertos consultados se encuentran:



Ivana Szerman, creadora de contenidos y conductora en los medios *Somos Mate* y *Gelatina*, quien compartió su experiencia en la creación y gestión de contenidos para plataformas de streaming.



Agustín Espada, investigador del CONICET, quien aportó una perspectiva académica sobre las tendencias, el impacto del streaming en el panorama mediático y el nacimiento de audiencias más amplias y complejas.



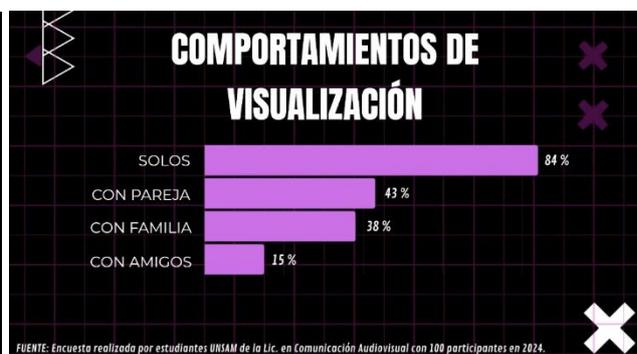
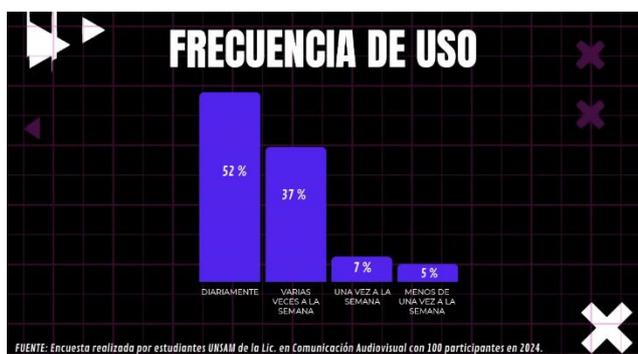
Camila Martínez, directora de contenidos en *Factoría*, que brindó detalles sobre la estrategia de contenido y las adaptaciones realizadas para satisfacer las demandas del público en las plataformas de streaming.



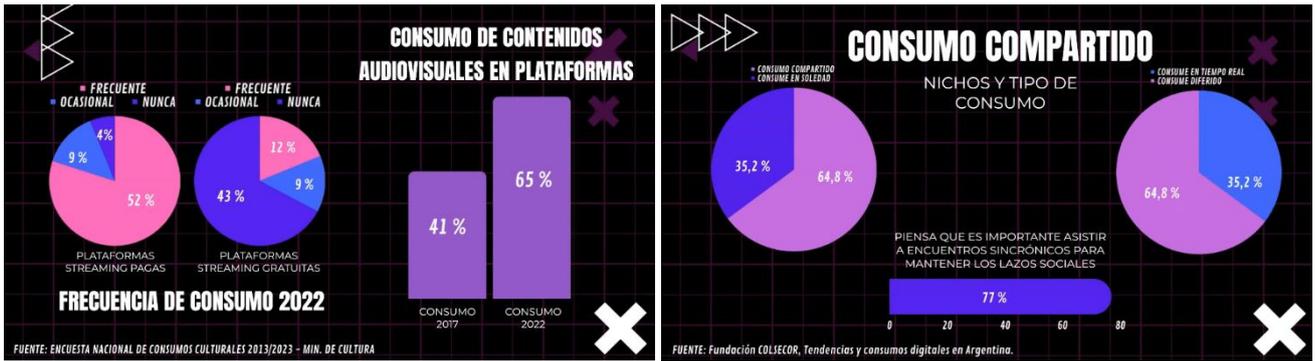
Marcelo Palacios, operador en *4x4 Estudio*, quien ofreció una visión técnica sobre los desafíos y las innovaciones en la producción de contenidos para streaming.

En el contexto de nuestra investigación, las entrevistas realizadas permitieron ir más allá de los datos cuantitativos, descubriendo en detalle las estrategias de contenido, los desafíos y las oportunidades que enfrentan las plataformas en el actual entorno competitivo. Estas entrevistas ofrecieron una perspectiva crítica sobre la segmentación de audiencias y la adaptación de los modelos de negocio a la creciente demanda de contenido en línea. Además, proporcionaron valiosos conocimientos sobre la implementación de tecnologías de streaming, destacando las experiencias y

estrategias utilizadas para integrar estas tecnologías en los modelos de negocio y prácticas comunicativas. Los resultados revelan no sólo el impacto disruptivo del streaming, sino también las adaptaciones necesarias para mantenerse competitivo en un mercado en constante evolución. Para completar el análisis, elaboramos una encuesta propia que fue dirigida a una muestra aleatoria de 100 participantes de diferentes regiones del país. Esta encuesta tuvo como objetivo explorar cómo la adopción de nuevas tecnologías y los cambios en los hábitos de consumo, acelerados por la pandemia de COVID-19, han transformado las preferencias y comportamientos de las audiencias. El cuestionario incluyó preguntas cerradas y abiertas para comprender el uso y preferencia de plataformas de streaming entre los usuarios, es así que resultó de gran importancia no sólo el dato concreto que pudo aportar cada encuestado/a, sino también el aspecto más personal que implica este consumo.



Además de los datos de nuestra encuesta, se incorporaron en la investigación los resultados obtenidos de las siguientes encuestas: la "[Encuesta sobre Consumo de Medios y Tecnología en el AMBA](#)", realizada durante 2023 por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE); la "[Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023](#)"; el "[Estudio de Medios Federal](#)" de Havas Argentina, realizado en junio de 2023; y los "[Estudios de Consumos Culturales en Argentina](#)" de la Fundación COLSECOR, llevados a cabo durante el año 2022. Aunque la muestra de nuestra encuesta fue relativamente pequeña, los resultados confirmaron un cambio significativo hacia el consumo de contenidos digitales en línea, destacando el papel central que las plataformas de streaming juegan en la vida cotidiana de los argentinos. En conjunto, la información obtenida a través de las notas, las entrevistas con expertos y las encuestas de consumo nos permitió obtener una comprensión profunda del fenómeno del streaming en Argentina, revelando tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos de su impacto en el sector de la comunicación.



Conclusión

Este enfoque multidimensional no sólo documenta el crecimiento y la consolidación de los canales de streaming en Argentina, sino que también revela los factores clave que están impulsando este fenómeno. La combinación de análisis de medios, entrevistas con profesionales y datos de consumo ofrece una visión integral que abre nuevas perspectivas sobre cómo el streaming está transformando el panorama de la comunicación en el país. No obstante, esta información no debe ser vista como una afirmación definitiva, sino como una luz que ilumina un terreno aún en exploración. Este fenómeno plantea interrogantes y desafíos continuos, sugiriendo que el impacto del streaming está en constante evolución y requiere un análisis más profundo para comprender plenamente sus implicaciones futuras en la relación entre los medios, la tecnología y la audiencia. Sin embargo, surge la pregunta: ¿cómo evolucionarán estos canales de streaming en respuesta a los cambios continuos en las preferencias de los consumidores y las nuevas tecnologías emergentes? La respuesta a esta interrogante será clave para comprender el futuro del consumo de medios en Argentina.

Bibliografía

Fundación COLSECOR (2022). Estudio de Consumos Culturales en Argentina. 30 hallazgos que resumen la relación entre las y los argentinos y sus consumos culturales. <https://www.fundacioncolsecor.org.ar/novedades/los-dispositivos-digitales-redes-sociales-instalaron-centro-consumos-culturales-argentinos-n12106>

Fundación COLSECOR (2023). Tendencias y consumo digitales en Argentina. <https://www.fundacioncolsecor.org.ar/informes/los-consumos-digitales-argentina-n12872>

Fundación COLSECOR (2022). Estudio de Consumos Culturales en Argentina. Informe completo, gráficos y tablas. <https://www.fundacioncolsecor.org.ar/novedades/los-dispositivos-digitales-redes-sociales-instalaron-centro-consumos-culturales-argentinos-n12106>

HAVAS - Estudio Federal de Medios (Septiembre 2023). Nuestra mirada federal sobre personas, marcas y medios. <https://anunciantes.org.ar/havas-estudio-federal-de-medios/>

Landaburu, I. y González L. (Diciembre 2023). Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, Observatorio de la Industria Audiovisual Argentina, Encuesta Federal de Producción Audiovisual 2023: Cine, TV, Plataformas y Otros medios - Período estudiado: 2019-2023. <http://www.incaa.gov.ar/wp-content/uploads/2023/12/Encuesta-federal-audiovisual-2023-1.pdf>

Observatorio de Medios & Entretenimiento (3a Edición - Año 2023). Encuesta sobre consumo de medios y tecnología en AMBA, Resultados de investigación. <https://www.uade.edu.ar/media/354pixkk/encuesta-uade-consumo-medios-y-tecno-3ra-edic-2023.pdf>

Sistema de Información Cultural de la Argentina (Mayo 2023). Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf

Páginas web consultadas

<https://www.pagina12.com.ar/541975-canales-de-streaming-las-nuevas-vedettes-del-sistema-mediati>

<https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/streaming-transmedia/>

<https://noticias.perfil.com/noticias/informacion-general/cambio-de-formato-streamers-al-teatro.phtml>

<https://www.forbesargentina.com/negocios/detras-exito-olga-canal-streaming-cambio-reglas-juego-llego-lionel-messi-n43161>

<https://www.pagina12.com.ar/441755-la-generacion-stream-el-consumo-audiovisual-de-los-millennial>

<https://redaccion.com.ar/el-boom-de-los-canales-de-streaming-que-son-como-nacieron-y-cuales-son-los-mas-exitosos/>