

Interacción social y circulación audiovisual en grupos de WhatsApp: Un análisis sociológico.

Trabalon, Norberto Alejandro, Iovane, Salvador Pablo y Iñiguez, Gastón.

Cita:

Trabalon, Norberto Alejandro, Iovane, Salvador Pablo y Iñiguez, Gastón (2024). *Interacción social y circulación audiovisual en grupos de WhatsApp: Un análisis sociológico*. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/70>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/BnQ>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Interacción social y circulación audiovisual en grupos de WhatsApp: Un análisis sociológico.

Gastón Iñiguez, Salvador Pablo Iovane, Norberto Alejandro Trabalón.
Universidad Nacional de San Martín.

gaston487@gmail.com / iovanepaulo@gmail.com / bto_tn@hotmail.com

FHUM/UNSAM (estudiantes CCC Lic. Comunicación Audiovisual)

Resumen

Este trabajo explora cómo los grupos de WhatsApp facilitan la interacción social mediante la circulación de contenido audiovisual, tales como videos y memes. Se analiza cómo estas dinámicas afectan la construcción de identidades digitales y la cohesión grupal. El objetivo es comprender la influencia del contenido audiovisual en las relaciones y las normas grupales dentro de esta plataforma. A través de la observación de tres grupos con características demográficas variadas durante una semana, se encontró que el contenido audiovisual refuerza la cohesión y el capital social, aunque también puede generar exclusión y superficialidad en las interacciones. Estos hallazgos se contextualizan con teorías sociológicas relevantes como las de Manuel Castells sobre la sociedad de la información y Zygmunt Bauman sobre la modernidad líquida.

Palabras clave: Interacción social; WhatsApp; contenido audiovisual; identidad digital; cohesión grupal.

Introducción

La revolución digital ha modificado significativamente las formas de interacción social. WhatsApp, como una herramienta omnipresente, facilita el intercambio constante de contenido audiovisual entre sus usuarios. Este estudio se centra en cómo los grupos de WhatsApp sirven como espacios de interacción social mediante la circulación de videos, memes y otros contenidos audiovisuales. La hipótesis central es que la circulación de estos contenidos no solo refleja, sino que también moldea las relaciones sociales y la construcción de identidades digitales.

Antecedentes

La influencia de la tecnología en la interacción social no es un fenómeno reciente. Desde el surgimiento de los primeros medios digitales, como el correo electrónico y los foros en línea, los estudios han observado cómo estas plataformas afectan las dinámicas grupales y la construcción de identidad (Katz & Aakhus, 2002, p. 14). Con la llegada de las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp, el enfoque ha cambiado hacia cómo estas plataformas facilitan la comunicación rápida y el intercambio de contenido multimedia (Burgess & Green, 2018, p. 98).

Castells (2016) argumenta que la sociedad de la información ha transformado la manera en que las personas interactúan y forman comunidades, destacando cómo las redes digitales configuran nuevas formas de sociabilidad. Además, la modernidad líquida de Bauman (2000) proporciona un marco para entender la naturaleza transitoria y flexible de las relaciones en la era digital. Estos antecedentes teóricos ofrecen una base para analizar cómo el contenido audiovisual en grupos de WhatsApp impacta en la cohesión y la construcción de identidad.

Metodología

Se realizó una observación detallada en tres grupos de WhatsApp con diferentes características: "Mapadres vacunades", "¿Asáu? Vemos... ¿Y un sangüi?" y "Campeones del Mundo". La observación abarcó una semana, durante la cual se recopiló información sobre el tipo de contenido compartido, la frecuencia de interacción y la naturaleza de las respuestas generadas. Se empleó un análisis cualitativo para interpretar las interacciones y el contenido audiovisual dentro de cada grupo, contextualizándolos con conceptos sociológicos pertinentes.

Resultados

Grupo "Mapadres vacunades"

Este grupo mostró una alta participación en la difusión de memes y videos humorísticos. La circulación de contenido audiovisual contribuyó al fortalecimiento del capital social y a la cohesión del grupo, evidenciando un aspecto importante de la cultura digital juvenil (Castells, 2016, p· 52). No obstante, se observaron problemas como la superficialidad en las interacciones y la posible exclusión de miembros debido a limitaciones geográficas (Castells, 2016, p· 70).

Grupo "¿Asáu? Vemos... ¿Y un sangüi?"

En este grupo predominó el contenido político, con una baja heterogeneidad entre los miembros. La interacción estuvo marcada por tensiones políticas que llevaron a la salida de un miembro, lo que destaca la efimeridad de las relaciones digitales (Bauman, 2000, p· 89). Este fenómeno se alinea con la noción de modernidad líquida, donde las relaciones se vuelven menos duraderas y más transitorias (Bauman, 2000, p· 102).

Grupo "Campeones del Mundo"

En este grupo, la interacción varió entre miembros con alta y baja participación. Los videos personales, que eran relevantes para el grupo, generaron más interacción, mientras que los contenidos generales tuvieron menos impacto. Esta variabilidad refleja cómo las normas colectivas influyen en el comportamiento dentro del grupo (Durkheim, 1895, p· 45).

Discusión

Los hallazgos muestran que el contenido audiovisual en WhatsApp no solo refuerza la cohesión grupal, sino que también presenta desafíos significativos. La teoría de Castells (2016) sobre la sociedad de la información ilustra cómo estas tecnologías transforman la sociabilidad y la construcción de identidades. Al mismo tiempo, la modernidad líquida descrita por Bauman (2000) refleja cómo las relaciones digitales pueden ser efímeras y menos comprometidas. La observación también destaca cómo las normas colectivas, según Durkheim (1895), regulan las interacciones en contextos digitales.

Conclusión

El análisis revela que el contenido audiovisual en WhatsApp desempeña un papel crucial en la interacción social y la construcción de identidades digitales. Aunque la circulación de memes y videos puede fortalecer la cohesión y el capital social, también plantea desafíos relacionados con la superficialidad de las interacciones y la exclusión de miembros. Estos resultados proporcionan una visión detallada de cómo las tecnologías digitales influyen en las dinámicas de grupo y en la formación de identidades en la era moderna.

Bibliografía

Bauman, Z. (2003). **Modernidad líquida**. Fondo de Cultura Económica.

Burgess, J., & Green, J. (2009). **YouTube y la revolución digital: El impacto de los videos en la cultura participativa**. Cambridge University Press.

Castells, M. (2006). **La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red**. Alianza Editorial.

Durkheim, É. (2004). **Las reglas del método sociológico**. Alianza Editorial.