

Intersección entre Filosofía y Producción Audiovisual: Una propuesta pedagógica para la reflexión sobre las crisis de la Comunicación en Occidente a través de autores clásicos y contemporáneos.

Carolina Inés Giosa.

Cita:

Carolina Inés Giosa (2024). *Intersección entre Filosofía y Producción Audiovisual: Una propuesta pedagógica para la reflexión sobre las crisis de la Comunicación en Occidente a través de autores clásicos y contemporáneos. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/71>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/pbF>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Título de la ponencia: Intersección entre Filosofía y Producción Audiovisual: Una propuesta pedagógica para la reflexión sobre las crisis de la Comunicación en Occidente a través de autores clásicos y contemporáneos.

Autora: Carolina Inés Giosa

Afiliación institucional: Graduada EH/UNSAM

Correo electrónico: cgiosa@unsam.edu.ar

Resumen: Esta ponencia aborda una experiencia pedagógica llevada a cabo en la materia *Filosofía, lenguajes y comunicación* de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (modalidad virtual), donde se ha sustituido el examen final tradicional por la producción colaborativa de una pieza audiovisual. Los estudiantes deben realizar un video de mediana extensión que exponga conceptos filosóficos de autores como Walter Benjamin y Hannah Arendt, haciéndolos conversar con situaciones de la contemporaneidad. Esta metodología fomenta la colaboración, la reflexión crítica y la creatividad, integrando la teoría con la práctica audiovisual.

Entre los beneficios, se destaca el desarrollo de habilidades organizativas, técnicas y de trabajo en equipo, lo que fortalece la dinámica de la carrera a distancia. Los testimonios de los propios estudiantes dan cuenta una comprensión más profunda de los textos y un compromiso renovado con los contenidos, a la vez que ponen en práctica conocimientos previos de su formación técnica aplicándolos a un contexto filosófico. Esta propuesta pedagógica representa una herramienta inclusiva y democrática para formar comunicadores críticos y reflexivos, preparados para los desafíos de la comunicación en el entorno digital.

Palabras clave (5): Educación virtual; evaluación alternativa; colaboración; propuesta pedagógica; comunicación digital.

Intersección entre Filosofía y Producción Audiovisual: Una propuesta pedagógica para la reflexión sobre las crisis de la Comunicación en Occidente a través de autores clásicos y contemporáneos.

En sintonía con el tema del congreso *Dar forma a un futuro democrático: sujetos, saberes, instituciones*, esta presentación en la mesa *Desafíos de la comunicación audiovisual y digital: memorias, prospectivas y estrategias inclusivas* tiene como objetivo compartir la experiencia que venimos transitando en la materia *Filosofía, lenguajes y comunicación* de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (modalidad virtual) a

partir de la integración de la producción audiovisual como alternativa al examen tradicional final. Esta estrategia didáctica responde en parte a los cambios en los medios y formatos de comunicación actuales pero principalmente busca implementar dinámicas directamente vinculadas al campo de formación de la carrera y adaptarse a las formas de aprender y reflexionar críticamente en un contexto de educación virtual.

El eje de la asignatura busca examinar la relación entre la filosofía y tres momentos clave, llamados “crisis” o “desplazamientos” en la comunicación en Occidente: el paso de la oralidad a la escritura en el mundo griego, la difusión del conocimiento con la imprenta en la modernidad, y el surgimiento de los medios masivos en el siglo XX. La materia pretende, entre otros objetivos, promover la actitud crítica, reflexiva y creativa hacia problemas filosóficos clásicos y contemporáneos, ejercitar la capacidad de argumentación y contra argumentación y presentar una serie de reflexiones filosóficas sobre el lenguaje, la comunicación y sus medios (Ruvituso, 2024). Asimismo, la reflexión sobre las transformaciones en el campo comunicacional invita a los estudiantes a pensar en cómo la producción audiovisual puede ser una herramienta clave para fortalecer una comunicación más inclusiva y democrática.

En un momento en que los medios digitales juegan un rol central en la conformación de subjetividades y espacios democráticos, esta experiencia pedagógica resulta un aporte a la formación de comunicadores cada vez más conscientes de las posibilidades y limitaciones de estos ámbitos.

Antes de la incorporación de la nueva estrategia, el examen consistía en una producción académica tradicional, realizada de manera domiciliaria, con un plazo de varios días para la entrega. Los estudiantes debían responder a las preguntas elaboradas por las docentes, cuyo objetivo era evaluar la comprensión de los planteos desarrollados por los autores abordados en la segunda mitad de la asignatura. Posteriormente, el trabajo debía ser defendido en una instancia oral en las fechas correspondientes. El viraje hacia la producción audiovisual como método de evaluación final está directamente vinculado con el enfoque de la licenciatura en la que se inserta la materia, alineando la evaluación con las competencias profesionales que los estudiantes necesitan desarrollar a lo largo del ciclo de complementación curricular.

La consigna que estructura el ejercicio es la siguiente: los estudiantes, organizados en grupos de cuatro, deben producir un video de entre 7 y 10 minutos cuyo objetivo sea acercar, a una audiencia por ellos definida, los planteos temáticos y conceptuales de *El narrador* de Walter Benjamin y/o el ensayo *Labor, trabajo y acción*

de Hannah Arendt. La producción no solo debe interpretar los textos filosóficos, sino también conectarlos con ejemplos contemporáneos, creando así un diálogo entre los planteos filosóficos de estos autores y la realidad actual. Para guiar este proceso, el video debe apoyarse en alguna cita textual o paráfrasis de los textos, que servirá como un punto de partida narrativo para analizar alguna cuestión relevante en nuestra época. Lo interesante de la propuesta es que se otorga libertad total en cuanto al género narrativo y estilo estético, lo cual permite a los estudiantes explorar su creatividad y posibilidades de expresión conjunta.

Entre las principales ventajas pedagógicas que esta metodología presenta se encuentran las siguientes:

1. Desarrollo de habilidades organizativas y de trabajo en equipo en un entorno virtual. Esto es especialmente relevante en el contexto de una carrera con modalidad a distancia, donde la coordinación y la comunicación entre los miembros del grupo se convierten en una parte crucial del proceso. Además, al realizar este ejercicio intensivo de socialización durante el primer cuatrimestre de la carrera, los estudiantes establecen vínculos más estrechos con sus compañeros, lo que facilita una dinámica colaborativa más fluida para las asignaturas posteriores. Como comenta una de las estudiantes de la cursada tras una indagación de respuesta optativa mediante un cuestionario enviado luego del examen: “En cualquier ámbito de cursada uno se encuentra con personas con recorridos distintos al propio, pero lo que habilita la virtualidad, en el sentido de coincidir con compañeros de otras provincias y/o de otros países, *es otro nivel*. Las experiencias que se comparten son muy variadas y eso siempre es enriquecedor”.

2. Construcción activa del conocimiento: Al trabajar de manera colaborativa, los estudiantes combinan la reflexión filosófica con el uso de la tecnología y la expresión creativa. De este modo, no solo están poniendo en juego la teoría trabajada durante la cursada, sino que también la están aplicando en un contexto práctico, lo que refuerza su comprensión y capacidad crítica. La respuesta de los estudiantes ha sido variada, pero, en general, muy positiva. Muchos valoraron la oportunidad de desarrollar tanto sus habilidades técnicas como las filosóficas, trabajando de manera colaborativa. Uno de los estudiantes mencionó: “Me pareció súper interesante la propuesta, y me llevó a comprometerme más con el material de lectura para poder comprenderlos de manera clara y así pensar el trabajo audiovisual”. Este compromiso se tradujo en un aprendizaje más significativo. Otro estudiante señaló que: “En general, cuando uno tiene que volcar los conceptos teóricos en una consigna práctica, logra comprender e incorporarlos mejor. Creo que este fue el caso, a la vez que tuvimos la oportunidad de practicar la

producción de un audiovisual”. En el mismo sentido, una estudiante compartió que “nunca más ‘trabajo, labor y acción’ serán conceptos abstractos. Ponerlos en imágenes, poner el propio cuerpo a jugar es súper enriquecedor”. Otro testimonio recibido destacó el impacto de la escritura del guión en el proceso de aprendizaje: “Fue otra manera de incorporarlos. Al escribir un guión para la producción audiovisual, tuve que releer los textos y, de esta manera, los incorporé de una manera diferente”.

3. *Exploración de herramientas y técnicas de la formación previa tanto como las que se comienzan a adquirir.* Al aprovechar los recursos a su alcance así como al utilizar los espacios y contextos que habitan, los estudiantes conectan lo aprendido con su entorno cotidiano, lo que añade también autenticidad y relevancia a sus producciones. Sobre este aspecto un estudiante, expresó que “me permitió poner en práctica saberes que ya tenía sobre el audiovisual (por mi formación previa) de una forma innovadora al vincularlos con la filosofía, lo cual no me había sucedido en otras formaciones previas”. También destacaron, por ejemplo, que “la claridad para representar conceptos es un ejercicio muy importante para quienes trabajamos en el sector audiovisual, la capacidad de comprender y crear para que comprendan ‘la idea’ es fundamental”. Otros también destacaron la posibilidad de empezar a concebir el formato audiovisual como medio posible para comunicar temas que habitualmente utilizan otros soportes: “Me propuso una forma diferente de pensar el audiovisual, conectando otros intereses como pueden ser las cuestiones filosóficas con mi formación audiovisual”. Algo así como verificar que es posible “desarmar” la oposición entre ciertos conocimientos y la cultura visual contemporánea (Dussel, 2009). A la vez, los estudiantes también subrayaron la posibilidad de ejercitar: “Toda práctica sirve y me ayudó a entender que se puede aplicar a temas específicos sin ningún problema”.

Un punto a no dejar pasar es que, en contraste con el enfoque tradicional de enseñanza en la universidad, en este curso los estudiantes deben cumplir con la lectura de obras completas¹. En este aspecto, la metodología propuesta para el abordaje de la bibliografía obligatoria se aparta de la fragmentariedad que predomina en muchas asignaturas, permitiendo a los estudiantes sumergirse profundamente en el contenido de los textos. A la vez, habilita una forma alternativa de evaluar el aprendizaje, a través

¹ Dentro de la bibliografía obligatoria, los estudiantes deben leer en forma completa las siguientes obras: Platón, *Fedro*; Aristóteles, *Poética*; Maquiavelo, Nicolás, *El príncipe*; Benjamin, W., *El narrador*; Arendt, H., “Labor, trabajo y acción. Una conferencia”; en: *De la historia a la acción*. Acompañando a estas obras se señalan también como obligatorias las lecturas de capítulos seleccionados de otros autores que comentan y/o complementan los planteos teóricos centrales de dichos pensadores que la materia toma a los fines de presentar y problematizar tres crisis de la comunicación en Occidente.

de la producción de un video que, al estilo de un videoclip o corto documental, refleja las características propias de la narración audiovisual. Es aquí donde la fragmentariedad narrativa se convierte en un recurso valioso, permitiendo a los estudiantes descomponer y reorganizar la información de manera creativa. Así, el examen final no solo es una oportunidad para demostrar la comprensión de los textos, sino que también facilita que los estudiantes articulen sus ideas de forma innovadora.

En conclusión, la incorporación de la producción audiovisual como método de evaluación en la materia *Filosofía, lenguajes y comunicación* parece ser una estrategia pedagógica valiosa en la formación de futuros comunicadores. Los testimonios de los estudiantes evidencian un aprendizaje profundo así como un compromiso y motivación renovados, de cierto *apasionamiento* con el material, lo que sugiere que esta forma de evaluación puede potenciar la manera en que se comprenden y aplican los conceptos filosóficos. Mirando hacia el futuro, es fundamental seguir explorando y adaptando nuestras metodologías educativas a los cambios en el entorno comunicacional. Continuar promoviendo enfoques inclusivos y creativos en la enseñanza contribuirá a formar comunicadores críticos y reflexivos, capaces de abordar las complejidades de la sociedad contemporánea.

Bibliografía:

- Dussel, I. (2009). Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos. *Nómadas*, (30), 180-193. Universidad Central de Colombia.
- Orozco Gómez, G. (2004). De la enseñanza al aprendizaje: desordenamientos educativo-comunicativos en los tiempos, escenarios y procesos de conocimiento. *Nómadas*, (21), 120-127. Universidad Central de Colombia.
- Ruvituso, M. (2024). *Programa de Filosofía, lenguajes y comunicación*. Licenciatura en Comunicación Audiovisual (a distancia). Escuela de Humanidades. UNSAM.