III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín, 2024.

Los Otros: (In) visibilización de los Pueblos Originarios en las noticias televisivas.

Lenci, Marina Daniela.

Cita:

Lenci, Marina Daniela (2024). *Los Otros: (In) visibilización de los Pueblos Originarios en las noticias televisivas. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/80

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/esz9/Sda

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Los otros: (In) visibilización de los Pueblos Originarios en las noticias televisivas.

Marina Daniela Lenci

EH/UNSAM

mlenci@estudiantes.unsam.edu.ar

Resumen

Este trabajo de investigación se propone identificar y describir la (in) visibilidad de los pueblos originarios en el contenido de los 5 programas de noticias más vistos -en un período de tiempo acotado del año 2024-, con el fin de caracterizar las formas de representación de la Otredad en los medios masivos de comunicación. Para ello, se desarrolla un análisis del tratamiento audiovisual de la temática “pueblos originarios” en los 5 programas de noticias más vistos en la Ciudad de Buenos Aires según la empresa KANTAR IBOPE MEDIA. Estos son: Mañanas Argentinas (C5N), El noticiero de LN+ (La Nación), Telenoche (El Trece), Crónica Central (Crónica) y Telefe Noticias (Telefe). Así, el objetivo se traduce en la pregunta: ¿Cómo se vislumbra la (in) visibilidad de los pueblos originarios en las noticias televisivas emitidas durante un periodo acotado de 2024 en Buenos Aires?

Frente a la ausencia -no casual y comprobada- de noticias que involucren a los pueblos originarios y sean contemporáneas a esta investigación, se seleccionará para el análisis una muestra intencional de entre 5 y 10 noticias del mes de Junio del 2023 en los canales mencionados. Las mismas, refieren a las protestas que tuvieron lugar a partir de la reforma de la Constitución provincial impulsada por el entonces gobernador de Jujuy, Gerardo Morales.

Palabras clave: (In)visibilidad; Tópicos; Otredad; Relevancia informativa; Noticia periodística.

I.

Se han realizado valiosas investigaciones interdisciplinarias que resaltan la in-visibilización, desdibujamiento y naturalización de ciertas marcas que, frente al territorio pretendidamente homogéneo, resaltan sus raíces originarias, diversas e interculturales. Con intención de relevar los trabajos semejantes al que aquí se presenta, a continuación, se retoman aquellos que, en años recientes, se han centrado en el estudio

de la relación entre las noticias presentes en los medios de comunicación dominantes y los pueblos originarios.

En *"La construcción noticiosa de los pueblos indígenas en los principales diarios online de Argentina"*, Alonso et. al. (2021) utilizan herramientas de la antropología y la comunicación para abordar la cuestión del tratamiento mediático de los pueblos originarios -como temática- en los principales diarios *online* del país. De esta manera, a partir de la teoría de agenda *setting* y el análisis de contenido, analizan artículos periodísticos de los portales informativos *online* con mayor alcance en Argentina -Clarín, La Nación, Página 12 e Infobae- en un período acotado entre los años 2018 y 2019.

Una de las cuestiones centrales de este estudio es la pregunta por los sentidos, representaciones e intereses que se ponen en juego cuando, en los portales informativos, se aborda la situación de dichas comunidades. Entre sus hallazgos, Alonso et. al. (2021), destacan la baja cobertura informativa de la temática, la reproducción de sentidos vinculados al refuerzo de prejuicios y estereotipos y, por último, la oportunidad mínima de ser actores en la construcción de noticias o fuentes directas.

En *"«Pasaron de las piedras a los tiros» análisis crítico de la cobertura de Clarín sobre el asesinato de Rafael Nahuel"*, Rocha Varsanyi y Duquelsky (2020), se preguntan por las estrategias simbólicas de legitimación de la violencia hacia el pueblo mapuche en el Diario Clarín como uno de los medios de comunicación más relevantes de Argentina por su capacidad de concentración y convergencia. De esta manera, a partir del asesinato del joven mapuche Rafael Nahuel a manos de la Prefectura Naval Argentina, los autores analizan contextualmente las estrategias discursivas utilizadas para relatar el caso en la versión *online* del diario Clarín. Así, Varsanyi y Duquelsky (2020), llevan adelante la codificación cualitativa de un corpus de siete producciones publicadas en las primeras 48 horas de noticias referidas al caso en cuestión señalando 5 ejes de análisis: la caracterización de los agentes del Estado, la caracterización del pueblo mapuche, la construcción narrativa del enfrentamiento, las fuentes informativas y las territorialidades en conflicto.

Entre los hallazgos de la investigación, se destaca la señalización de la legitimidad legal y el carácter de prevención del accionar de los agentes del Estado, el subrayado del proceder criminal de la comunidad mapuche, la atribución de un carácter extranjero a la misma relacionado a la falta de pertenencia al Estado-nación argentino, la ausencia de

voces mapuches como fuentes informativas y la función turística de la territorialidad en conflicto con respecto a aquellas formas legítimas de habitar dichos espacios.

En *"Imaginarios sociales y construcción intersubjetiva de alteridad. La prensa escrita y la cuestión mapuche en Chile"*, Aravena y Baeza (2017), proponen analizar, desde la teoría de los imaginarios sociales, a la prensa escrita como medio que produce identidades esencialistas del pueblo mapuche y, también, como forma de construcción de una realidad social estigmatizante que construye alteridad. De esta manera, realizan una revisión crítica de la prensa escrita chilena para comprender la construcción mediatizada de la alteridad. Para lograrlo, los autores consultaron las publicaciones de los periódicos "El Mercurio" y "El Sur" y rastrearon las palabras: mapuche, pueblo mapuche, mapuches y pueblo(s) indígena(s) en las noticias publicadas desde el retorno a la democracia en Chile (1990), hasta el año 2012. Como resultado, se hallaron un total de 301 noticias referidas al pueblo mapuche en los periódicos mencionados. En una segunda instancia de investigación, Aravena y Baeza (2017) utilizaron el programa "Atlas.ti" para buscar las categorías más repetidas en las noticias seleccionadas de ambos periódicos siendo estas: ataques, atentados, tomas u ocupaciones de, ley indígena, ley antiterrorista, huelga e impunidad.

Utilizando herramientas del análisis de discurso y el análisis hermenéutico para la investigación, los autores concluyen que en la prensa escrita se representa un tipo de discurso social acerca del pueblo mapuche que lo significan como el único imaginario posible y que dan lugar a la producción de identidades Otras estigmatizadas.

Los estudios mencionados refieren al control social y las estrategias de dominación que pesan sobre las comunidades indígenas como: la criminalización de la pobreza, la estigmatización del colectivo, la judicialización de la protesta social y la represión. Sin embargo, dichos trabajos se conforman por corpus escritos y no por los principales noticieros en la Ciudad de Buenos Aires. Por ello, el análisis del tratamiento audiovisual de la temática puede dar lugar a nuevas observaciones.

II.

Reguillo (2002) dirá que la in-visibilidad y la diferencia se presentan como un objeto de consumo reducido al inventario de rasgos distintivos del grupo o cultura diferente. Por ello, es relevante realizar un análisis de los tópicos que se vislumbran en las noticias vinculadas a los pueblos originarios.

Según Umberto Eco (1993), un tópico es aquel instrumento pragmático que el Lector Modelo reconstruye para actualizar las estructuras discursivas a la luz de una hipótesis. Así, es la respuesta a la pregunta "¿de qué trata este texto?".
¿De qué manera observar, entonces, que tópicos aparecen en los regímenes de (in) visibilidad que organizan las noticias vinculadas a pueblos originarios?

En una primera instancia, resulta fundamental para esta investigación determinar la relevancia informativa de los pueblos originarios en los programas de noticias más vistos en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se utilizó como fuente la empresa KANTAR IBOPE MEDIA con el fin de delimitar cuáles son los programas de noticias más vistos. Como dicha información no se encuentra publicada, se observó el *ranking* de los canales de noticias más vistos y el top *5* de *rating* diario de programas de TV Abierta.

Al pretender cubrir un amplio y diverso espectro sobre el que comprobar la in-visibilidad de los pueblos originarios en los programas de noticias, se realizó un cruce entre estas dos fuentes de información para delimitar los referentes empíricos de producciones noticiosas fundamentales para este trabajo. A saber: Mañanas Argentinas (C5N), El noticiero de LN+ (La Nación), Telenoche (El Trece), Crónica Central (Crónica) y Telefe Noticias (Telefe).

III.

Si bien se trata de un trabajo en curso, es posible adelantar algunas conclusiones parciales.

En el monitoreo de contenido de los programas seleccionados, realizado entre el 20 de Mayo y el 7 de Junio del 2024, se observó que ninguna noticia fue sobre - o implicó a- las comunidades originarias. Con este panorama, con el fin de poder describir y caracterizar los tópicos utilizados para representar la “otredad” de los pueblos originarios en los programas de noticias, se procederá a seleccionar una muestra intencional sobre la que se realizará el análisis de contenido.

El acontecimiento escogido para cumplir dicho objetivo -Las protestas en Jujuy durante Junio del 2023 por la Reforma Constitucional- requiere ir hacia atrás en el tiempo ya que, como se pretende comprobar, en los principales medios audiovisuales de Buenos Aires no abundan noticias sobre este sector poblacional. De esta manera, se

seleccionarán entre 5 y 10 noticias de los canales principales ya mencionados sobre los que se analizará el tratamiento audiovisual del tema en cuestión.

Al priorizar un relevamiento del contenido de las noticias vinculadas a pueblos originarios, quedará pendiente para futuras investigaciones las indagaciones sobre la producción y el consumo de las mismas.

Referencias:

- Aravena, A. & Baeza, M, A. (2017). Imaginarios sociales y construcción intersubjetiva de alteridad. La prensa escrita y la cuestión mapuche en Chile. *Cultura y representaciones sociales*, Volumen (12, N° 23), 7 - 29. https://www.culturayrs.unam.mx/index.php/CRS/article/view/287
- Eco, U. (1993). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo* (3ra. edición). Barcelona, Editorial Lumen.
- Pereyra, R., Alonso, E. & Lencina, R. (2021). La construcción noticiosa de los pueblos indígenas en los principales diarios online de Argentina. *Revista de comunicación*, Volumen (20, N° 1), 217 - 238. https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A12
- Reguillo, R. (2002). *El otro antropológico. Poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada.* México: ITESO. Departamento de Estudios Socioculturales.
- Rocha Varsanyi, A, D. & Duquelsky, P, E. (2020). Pasaron de las piedras a los tiros. Análisis crítico de la cobertura de Clarín sobre el asesinato de Rafael Nahuel. *Question: Revista Especializada en Periodismo y comunicación, Volumen* (1, N° 65), 1 - 20. ttps://doi.org/10.24215/16696581e257