

Más allá de la pantalla: Efectos de las 'fake news' en la percepción social y la participación online.

Zamajovsky, Damián Joel, Boccazzi, Franca y Lipihual, Maximiliano Ezequiel.

Cita:

Zamajovsky, Damián Joel, Boccazzi, Franca y Lipihual, Maximiliano Ezequiel (2024). *Más allá de la pantalla: Efectos de las 'fake news' en la percepción social y la participación online*. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/81>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/sRd>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



**Universidad
Nacional
de San Martín**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL A DISTANCIA

CÁTEDRA: SOCIOLOGÍA

DOCENTE: Lic. Laura Rinaldi

Dinámicas del contenido audiovisual en los grupos de Facebook:

Un análisis sobre la participación vecinal en las redes sociales.

Autores

Lipihual Maximiliano

Boccazzi Franca

Zamajovsky Damián

correo electrónico

franca.daniela.boccazzi@gmail.com

Resumen

A continuación, se desarrollarán los puntos más destacados de la observación a seis grupos de Facebook de vecinos y vecinas, habiendo tomado como objeto de estudio específico, las interacciones derivadas de las publicaciones en formato audiovisual. Se abordarán las conclusiones derivadas del registro hecho a lo largo de dos semanas, que tienen que ver con que el formato audiovisual en estos grupos de Facebook se usa, en su gran mayoría, con objetivos comerciales -oferta de productos y servicios-, la baja interacción entre usuarios que generan este tipo de contenidos, y lo accesible que es esta red social para promover discursos de odio o información dudosa mediante perfiles falsos.

La intención, entonces, es indagar acerca de cómo es la comunicación entre personas según las características de la plataforma, del formato de la publicación y su temática; así como también el impacto y alcance que pueden tener determinadas publicaciones según las características de la red social.

Dinámicas del contenido audiovisual en los grupos de Facebook: Un análisis sobre la participación vecinal en las redes sociales

Esta investigación busca exponer y poner en diálogo las observaciones que se realizaron sobre una serie de grupos en Facebook relacionados a las comunidades de nuestras respectivas localidades y enfocada exclusivamente en el contenido audiovisual que se comparte en esos grupos, con el fin de problematizar las relaciones sociales que se construyen en el mundo virtual.

Facebook es una red social que se caracteriza por conectar millones de usuarios de todo el mundo que se contactan e interactúan entre sí, comparten contenido (imágenes, texto, vídeo), lo utilizan como medio de comunicación y como un canal de carácter comercial para vender productos y/o ofrecer servicios. A su vez, en esta red social se constituyen grupos privados y públicos, en los cuales participan cientos de miles de usuarios divididos según los intereses y las características sociodemográficas de cada uno.

En particular sobre los grupos de vecinos y vecinas, como resultado de la observación sistemática de [Río Grande Tierra del Fuego](#), [Río Grande](#), [Villa Crespo](#), [Villa del Parque](#), [Vecinos de Boedo](#) y [Parque Patricios!](#), se logra visualizar que el contenido audiovisual compartido tiene en mayor medida fines comerciales, ya que se ofrecen productos y/o servicios para la comunidad. También se observó que **casi la totalidad de producciones audiovisuales de índole comercial**, de difusión de servicios y venta de productos, **eran de personas particulares y de autoría propia**, donde **“cada usuario utiliza Facebook como mediador en sus relaciones con otros usuarios y grupos”**, ¹(Elejalde García, Elizabeth, 2012, pág 26) .

“De este modo el papel que juegan los medios tradicionales como intermediarios de la difusión, ha quedado desplazado, ya en cierto modo se ha democratizado el acceso a los medios de producción y sobre todo a la poderosa ventana de distribución que es internet”² plantea el autor **Simón Vialas Fernandez**.

Asimismo, los avances tecnológicos de las últimas décadas han permitido que los medios técnicos se democratizen, permitiendo que las personas tengan acceso a dispositivos móviles como herramienta de grabación, edición y exhibición. **“En estos medios son los miembros de la comunidad quienes generan la mayor parte de los contenidos que se emiten y generalmente están abiertos a la participación de quien quiera producir y llevar a cabo su idea de programa. De este modo se forman grupos y comunidades que crean contenidos y satisfacen intereses y necesidades informativas locales y de pequeños grupos, que son marginados por los grandes medios porque no suponen un beneficio en términos económicos”** ³(Vialas Fernandez, Simón, 2014). Sin embargo, se visualiza que el contenido audiovisual compartido es de muy baja calidad, con falencias técnicas, donde se evidencia la falta de conocimiento sobre el lenguaje audiovisual por parte de los usuarios de estos grupos.

¹ Elejalde García, Elizabeth (2012) Mapeo de aspectos teóricos que se entrecruzan al analizar la relación Facebook - usuarios: Comunicación, Discurso, Virtualidad y Prácticas Audiovisuales. Encuentros, vol.10 núm 1, enero-junio,2012, pp. 25-36. Universidad Autónoma del Caribe.

² Vialas Fernandez, Simon (2014) Formas de participar en el audiovisual en red. Publicado el 9 de Julio de 2014 en mosaic.uoc.edu

³ Vialas Fernandez, Simon (2014) Formas de participar en el audiovisual en red. Publicado el 9 de Julio de 2014 en mosaic.uoc.edu

Por otra parte, si bien **“las redes sociales se definen como formas de interacción sociales, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones”**⁴ (Cornejo, Marqueza, Tapia, Maria Lourdes, 2011, pág 221) un aspecto que se develó en todos los grupos observados, fue la **falta de interacción de los miembros con las piezas audiovisuales**, ya que no reaccionan a esas publicaciones ni dejan comentarios. Respecto a esto, consideramos que **el motivo podría ser que la red social Facebook se caracteriza por una comunicación principalmente visual y textual**, y no audiovisual.

Incluso, en esta plataforma, un audiovisual puede estar adjunto a una publicación que también incluye fotografías y/u otro tipo de contenido. **Para reproducir el video, es necesario navegar manualmente entre los archivos** hasta encontrarlo, lo que dificulta que el usuario interactúe fácilmente con el audiovisual a diferencia de Instagram o TikTok, donde la reproducción es automática y es más sencilla. También entendemos que la gran cantidad diaria de información que circula en esos grupos, sumado al exceso de oferta, colabora a que el contenido audiovisual se pierda fácilmente. Esta suposición proviene de observar que más del 90% de las publicaciones audiovisuales registradas no cuenta con ninguna reacción ni interacción.

Asimismo, se pudo observar que **estos grupos también son terreno fértil para la aparición de contenido audiovisual de dudosa procedencia**, que derivan de posibles trolls que se caracterizan por compartir contenido con el objetivo de instigar a la discusión política mediante imágenes polémicas que fomentan los discursos de odio, generando interacciones como insultos y “chicanas” entre los usuarios por las diferencias políticas. En ese sentido, se observó que un promedio del 5 y 10% de las publicaciones provenían de perfiles falsos.

Las plataformas digitales, en su búsqueda por aumentar el engagement, priorizan el contenido que genera más impacto, sin considerar necesariamente la calidad o veracidad del mismo. Esto da lugar a la aparición de trolls, como actores sociales que se entrometen maliciosamente con información manipulada o imágenes tergiversadas para aumentar la conflictividad social que se desarrolla en las redes sociales.

⁴ Cornejo, Marqueza; Tapia, Maria Lourdes (2011) Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Fundamentos en Humanidades, vol. XII, núm.24, 2011, pp 219-229. Universidad Nacional de San Luis, Argentina

Por otro lado, **la excepción que se dio respecto a la interacción de los actores sociales fue con las publicaciones vinculadas a la adopción de mascotas, o animales abandonados.** De este dato surge la posibilidad de pensar que las publicaciones que apelan a la solidaridad y/o empatía con los animales despiertan más participación en estos espacios, que involucra una identificación con la problemática planteada.

Finalmente, aunque se puede argumentar que **“Facebook, como red social virtual, permite a sus usuarios actuar simultáneamente como espectadores, lectores, actores y autores, fortaleciendo así sus vínculos con otros miembros de la red y creando su propio espacio de representación”⁵** (Elejalde García, Elizabeth, 2012, p. 26), también es cierto que existe una dinámica de invisibilización del contenido audiovisual que circula en estos grupos. Esto repercute en la baja interacción con este tipo de publicaciones y en el escaso interés demostrado por parte de los usuarios.

En conclusión, la investigación destaca la compleja dinámica de interacción en los grupos de vecinas y vecinos en Facebook a través del contenido audiovisual. Aunque la red social facilita la creación y difusión de contenido audiovisual, también revela una notable falta de interacción y visibilidad en estos grupos, lo cual **afecta su efectividad y relevancia en la dinámica social de la plataforma.** Esta situación subraya una paradoja entre la accesibilidad digital y la efectividad comunicativa en Facebook a través del contenido audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

Cornejo, Marqueza; Tapia, Maria Lourdes (2011) Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Fundamentos en Humanidades, vol. XII, núm.24, 2011, pp 219-229. Universidad Nacional de San Luis, Argentina.

Elejalde Garcia, Elizabeth (2012) Mapeo de aspectos teóricos que se entrecruzan al analizar la relación Facebook - usuarios: Comunicación, Discurso, Virtualidad y Prácticas Audiovisuales. Encuentros, vol.10 núm 1, enero-junio,2012, pp. 25-36. Universidad Autónoma del Caribe.

Vialas Fernandez, Simon (2014) Formas de participar en el audiovisual en red. Publicado el 9 de Julio de 2014 en mosaic.uoc.edu

⁵ Elejalde Garcia, Elizabeth (2012) Mapeo de aspectos teóricos que se entrecruzan al analizar la

relación Facebook - usuarios: Comunicación, Discurso, Virtualidad y Prácticas Audiovisuales. Encuentros, vol.10 núm 1, enero-junio,2012, pp. 25-36. Universidad Autónoma del Caribe.