

Tensiones digitales: adaptación y supervivencia | Dinámicas de circulación del contenido audiovisual en las redes sociales en la formación de identidades digitales.

Diana, Nancy Beatriz, Ferreira, Mariano Martin y Martinez, Daiana Melisa.

Cita:

Diana, Nancy Beatriz, Ferreira, Mariano Martin y Martinez, Daiana Melisa (2024). *Tensiones digitales: adaptación y supervivencia | Dinámicas de circulación del contenido audiovisual en las redes sociales en la formación de identidades digitales*. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/88>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/1Bn>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Tensiones digitales: adaptación y supervivencia.

Dinámicas de circulación del contenido audiovisual en las redes sociales en la formación de identidades digitales.

Autores: Diana, Nancy Beatriz; Ferreira, Mariano Martín; Martínez, Daiana Melisa.

Afiliación: EH/UNSAM

Correos electrónicos: nancy.diana@icloud.com, marianomartinferreira@gmail.com, dmartinez@unsam.edu.ar

Resumen

La transformación digital expone a *nativos e inmigrantes digitales* (Mark Prensky, 2001) al desafío de adaptarse. Los nativos son quienes han nacido inmersos en la tecnología, e inmigrantes aquellos que aprenden sobre la marcha usos y funcionalidades.

Surgen las siguientes preguntas: ¿Qué interacciones con audiovisuales tienen ambos grupos? ¿Cómo se pueden caracterizar? ¿Se distinguen según el uso de las redes?

El objetivo de este trabajo consiste en analizar e interpretar las interacciones, a través de la etnografía digital, conocer su frecuencia y proponer una clasificación temática con audiovisuales en redes sociales de contactos frecuentes, definidos como aquellas personas con las que nos comunicamos a través de Whatsapp o Instagram al menos dos veces por semana. La etnografía digital permite comprender a las redes como un espacio sociocultural, donde se comparten experiencias e intereses, y reconocer cómo esto afecta la forma en que las personas se comportan cuando la tecnología influye en la cultura fuera de línea.

La mensajería instantánea ha sido adoptada por una amplia franja de usuarios como medio de comunicación y pasatiempo. Hoy los usuarios buscan estar permanentemente conectados para poder reproducir y compartir contenidos. Visibilizar estos comportamientos en términos de adaptación y competencia será determinante para la inclusión digital y social.

PALABRAS CLAVES: redes sociales; identidades digitales; circulación; dispositivos; comunicación; contacto frecuente.

Introducción / Marco Teórico

Desde hace décadas se han estudiado las vinculaciones de las personas con las llamadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) como el modo de la comunicación interactiva sujeto-sujeto, dando origen a nuevas formas relacionales.

En ese contexto las redes sociales surgen como un nuevo fenómeno tecnológico y social, un espacio que invita a analizar sobre las prácticas y los modos de hacer circular los audiovisuales de las personas agrupadas en “nativos e inmigrantes digitales” (Mark Prensky, 2001).

Este autor describe las pronunciadas diferencias, la discontinuidad que existe entre la generación de jóvenes que han nacido y crecido con internet versus las generaciones anteriores.

Los inmigrantes digitales forjan su aprendizaje a base de conocimientos adquiridos, prefieren entablar una conversación con una persona a la vez, inician una nueva recién cuando la misma está finalizada. Por otra parte, los nativos digitales son aquellas y aquellos niños, adolescentes y jóvenes que han crecido inmersos en tecnología, contando con mayor intuición y herramientas para sacar provecho en estas nuevas realidades. Poseen una visualización y una capacidad psico-cognitiva diferente que les permite asimilar con mayor rapidez el uso adecuado y eficaz de las denominadas Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) (Instituto Mexicano de la Juventud, 2017).

Lo cierto es que la transformación digital expone a unos y otros al desafío de adaptarse como usuarios, y los procesos de individualización y búsqueda de pertenencia en comunidades en línea fomentan la construcción de identidades sociales a partir de lo expuesto en la virtualidad, dando luz a las complejas interacciones entre tecnología, cultura y sociedad.

Hoy existen nuevas formas y lenguajes que establecen cambios en la manera de generar, producir, distribuir y consumir contenidos en línea, forjando inéditas maneras de expresión cultural, donde convergen dimensiones narrativas, tecnológicas, estéticas, económicas y sensoriales (Igarza, 2008).

Algunas de las preguntas que se plantean en este trabajo son: ¿Qué tipo de interacciones con audiovisuales tienen los nativos digitales? ¿y los migrantes digitales? ¿Cómo son posibles de caracterizar? ¿Se distinguen según el uso de las redes? ¿Qué se puede decir respecto a la cantidad y tipo de interacción entre sus contactos?

Resulta fundamental comprender en este ámbito la interacción social y la comunicación, para esto se tendrán en cuenta, entre otros autores los conceptos de la

civilización de las costumbres de Norbert Elías y las distinciones sobre usuarios digitales desarrollada por Marc Prensky. Esto nos permite comprender las dinámicas subyacentes y modelar los desafíos y posibilidades para estos integrantes del mundo digital y virtual en las dinámicas de circulación de contenidos audiovisuales en las redes sociales.

Metodología

Es en este sentido que la metodología de trabajo para los objetivos planteados es la metodología cualitativa, de la etnografía digital o “netnografía”, (término acuñado por Robert Kozinets en el que combinó las palabras «Internet» y «etnografía» para referirse a un enfoque de investigación etnográfica que se lleva a cabo en el entorno online, en espacios virtuales, en internet y en plataformas digitales) y el modo de observación participante moderada. Observamos no sólo lo que compartían con nosotros sino también lo que compartían en general, y el análisis de contenido. Esta metodología nos permite por un lado comprender a las redes como un espacio sociocultural, donde se comparten experiencias, gustos e intereses, y por otro reconocer cómo estas prácticas comunicacionales afectan la forma en que las personas se comportan cuando la tecnología digital influye en la cultura fuera de línea. Se observaron a 22 personas, consideradas contactos frecuentes de cada uno de los integrantes del grupo de investigación. Hemos definido para este trabajo como contactos frecuentes a aquellas personas con las que nos comunicamos a través de la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp y vía la red social Instagram, al menos dos veces por semana. El tiempo establecido para la recolección de los datos fue durante la semana del 26 de mayo al 1 de junio de 2024. Se distinguen los contactos acordes al rango etario 15-24, 25-35, 36-45, 46-50 y género femenino y masculino. El registro de la observación, se sistematizó en una planilla de recolección de datos los tipos de contenidos audiovisuales, distinguiéndose entre: las dos redes mencionadas, los migrantes y nativos digitales, la temática de los videos enviados y la frecuencia de material compartido por día.

Resultados

Para el registro de campo se utilizó como herramienta las planillas de observación. Se ha establecido que aquellas personas que nacieron luego del 1989 han tenido una aproximación temprana con la tecnología, por ejemplo, con consolas de juego. La composición de la muestra arrojó un total de 22 usuarios, donde 7 eran nativos digitales y 15 inmigrantes (Ver Cuadro 1). Se contempló además la distinción por género (Ver

Cuadro 2).

Edad	Cantidad
15-24	1
25-35	6
36-45	5
46-55	5
+56	5
Total	22

Cuadro 1 - Total de personas analizadas en la muestra por edad

Género/Categoría	Nativos	Inmigrantes	Total
Femenino	4	10	14
Masculino	3	5	8
Total	7	15	

Cuadro 2 - Total de personas analizadas en la muestra por género y categoría

Por día, (ver Cuadro 3) no aparecen diferencias significativas entre la cantidad de audiovisuales enviados por las personas analizadas. El día de mayor recolección de datos fue el miércoles 29 de mayo con un total de 25 audiovisuales recibidos.

	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Nativos	3	4	5	8	6	12	7
Inmigrantes	18	13	13	17	10	8	12
Total	21	17	18	25	16	20	19

Cuadro 3: Cantidad de audiovisuales compartidos por día

Al momento de la recolección de datos se tomó en cuenta el horario de la persona *origen* del audiovisual. Es necesario realizar esta aclaración ya que existieron contactos frecuentes distribuidos en distintos países. Tomando el total de las cantidades (Ver Cuadro 4), el horario de preferencia para el envío de audiovisuales es de 18-23. En el caso de los inmigrantes digitales, su horario de preferencia es por la mañana, de 8 a 12hs, seguido del horario de 18-23 aunque la diferencia no es significativa.

Categoría/Horario	8 - 12hs	13-17hs	18-23hs	00-07hs
Nativos	4	12	16	13
Inmigrantes	32	21	31	7
Total	36	33	47	20

Cuadro 4 - Cantidad de audiovisuales compartidos por rango horario

Instagram es, en ambas categorizaciones, la red social más utilizada para la circulación de audiovisuales (Ver Cuadro 5).

Categoría/Red	Whatsapp	Instagram
Nativos	1	44
Inmigrantes	7	84
Total	8	128

Cuadro 5 - Cantidad de audiovisuales compartidos por Red Social

Por último, observamos que, tanto para nativos como inmigrantes digitales, el humor fue la temática más elegida para compartir audiovisuales (Ver Cuadro 6).

Temática/Categoría	Nativos	Inmigrantes
Político	6	19
Humor	23	34
Hobbie	10	9
Motivacional	0	5
Otro	6	24
Total	45	91

Cuadro 6 - Cantidad de audiovisuales compartidos por temática

Conclusiones

Los audiovisuales se encuentran en constante movimiento. Hacer un recorte de la realidad, mirar atentamente, delimitar cuidadosamente el objeto, clasificar y ordenar datos permite arrojar un haz de luz sobre indicios de comportamientos en los grupos seleccionados de la investigación.

Nativo digital no asegura una capacidad reflexiva y de análisis como para hacer un mejor uso de los medios digitales, por ende, *inmigrante digital* tampoco encarnaría lo

contrario. Entonces, ¿cuáles serían las preguntas que orienten en la construcción de una sociedad digital, mediática y tecnológica en la que todos tengan lugar? ¿Qué recursos serían necesarios para comenzar a andar ese camino?

Aunque los nativos tuvieran una participación diaria en las plataformas, no es posible afirmar con certeza que eso indique una edad en que las personas utilicen más las redes, aunque podría analizarse los tipos de contenido para determinar ciertos perfiles. Retomando las palabras de Byung-Chul Han quien asevera que las comunidades del “me gusta” terminan siendo endogámicas, podríamos decir entonces que estamos transitando la era del compartir, donde hoy los usuarios buscan estar en permanentemente conexión para poder ver y compartir contenidos.

Para todas las edades, se destaca la oportunidad dentro de las redes sociales para estrechar, nutrir los lazos familiares, aprender, entretenerse y también comunicarse.

Alain Touraine en su trabajo *El fin de las sociedades* (Touraine, 2013) se interroga respecto a las prioridades necesarias para obtener una experiencia humana unificada; es decir, una inclusión digital y social para toda la comunidad humana, ¿Cómo podría construirse?

La toma de decisiones de usuarios y el desarrollo de pensamiento crítico dentro de un mundo cada vez más digitalizado, permitiría visibilizar los desafíos en términos de adaptación y competencia. Reconocerlos y adquirir destrezas ante ellos será determinante para la inclusión digital y social.

Referencias Bibliográficas

- Caldevilla Domínguez, David (2010) Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la UCM
- Eco, U. (2015) La Stampa: La tercera [Enlace al texto](#).
- García, M. C.; Wamba Tello, S. (2019) Surfeando las Redes Sociales, Una aproximación a las comunidades de Facebook e Instagram, UNC: Repositorio Digital Universitario.
- Han, B.-C(2017) La expulsión de lo distinto. Buenos Aires: Editorial Herder.
- Han, B.-C (2022) Santander. UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo) [Enlace al texto](#).
- Igarza, R. (2008) Nuevos medios. Estrategias de convergencia. Buenos Aires:La Crujía.
- Igarza, R. (2009) Burbujas de ocio. Buenos Aires: La Crujía.
- Prensky, M. (2010) *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Cuadernos SEK 2.0.
- Touraine, A. (2013) El fin de las sociedades. México, FCE.