

Construcción visual de la seguridad en las redes sociales del Ministerio de seguridad de la Nación y de Patricia Bullrich.

Ailén Cirulli y Rodrigo Manrique.

Cita:

Ailén Cirulli y Rodrigo Manrique (2024). *Construcción visual de la seguridad en las redes sociales del Ministerio de seguridad de la Nación y de Patricia Bullrich. 3º Jornadas de Estudios Sociales sobre Delito, Violencia y Policía. 4º Congreso de Seguridad Ciudadana de la UNVM. Universidad Nacional de Villa María, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/3jornadas.de.estudios.sociales.sobre.delito.violencia.y.policia.4.congreso.de.seguridad.unvm/16>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eqcx/BOm>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.

Construcción visual de la seguridad en las redes sociales del Ministerio de seguridad de la Nación y de Patricia Bullrich

Eje 5: Medios, Redes sociales y Seguridad

Ailen Cirulli - (UBA -CONICET) - CABA - ailencirulli@gmail.com
Rodrigo Manrique (IIGG-UBA) - CABA - romanrique95@gmail.com

El vínculo entre seguridad ciudadana y medios de comunicación fue estudiado en nuestro país, resaltando su capacidad para influir en la opinión pública (Calzado, 2013, 2015; Martini y Pereyra, 2009; Vilker, 2008; Sánchez, 2014). Hoy, el ecosistema mediático está en constante cambio, con las redes sociales emergiendo como espacios de interacción ciudadana (Zanotti, 2019). Sin embargo, este cambio no siempre significa una mayor democratización del contenido ni una agenda pública alternativa (Aruguete, 2019). El creciente uso de redes sociales con preeminencia visual¹, da cuenta de un mundo que opta por lo visual como elemento preponderante a la hora de comunicar, mostrar e informar.

La presente ponencia presenta los resultados de un estudio exploratorio sobre la información policial en redes sociales. Exploramos las cuentas de Patricia Bullrich y el Ministerio de Seguridad de Nación en X e Instagram durante diciembre de 2023 y enero de 2024, analizando el contenido visual y los comentarios de las publicaciones, e identificando temas, recursos y niveles de interacción. Partimos de una metodología cualitativa, centrándonos en la herramienta de análisis de contenido cualitativo. Sostenemos como hipótesis que las publicaciones en redes sociales de ambas cuentas tematizan la seguridad ciudadana como tópico central y operan a través de la lógica visual punitiva², atribuyendo características negativas a los sujetos representados como “delincuentes”, “criminales”, “militantes” contribuyendo a generar sentimientos de odio y acciones punitivas por parte de la ciudadanía.

En primer lugar, elaboramos un conjunto de categorías en función de las imágenes obtenidas: detenciones, incautaciones, otras formas de intervención y comunicación institucional.

Las imágenes de detenciones cuentan con videos del momento de la captura grabados con cámaras de celulares y fotografías de agentes de seguridad posando junto al detenido esposado, donde se puede

¹ Diversos autores (Mirzoeff, 1999; 2006; Mitchell, 2009) consideran que la visión es tan importante como el lenguaje, en tanto mediador de las relaciones sociales, centrándose en la construcción visual de lo social y la construcción social de lo visual.

² El término visualidad punitiva refiere a un fenómeno visual que se manifiesta a través de un extenso repertorio de imágenes proveniente principalmente de redes sociales y medios de comunicación gráficos y audiovisuales. Este fenómeno se caracteriza por el antagonismo entre dos (o más) sujetos contrapuestos, logrando una operación que tiene la finalidad de hipervisualizar a un sujeto y eliminar al otro del repertorio visual.

visualizar un *banner* de la fuerza de seguridad interviniente. Los rostros de los detenidos aparecen *blureados*, recurso comúnmente utilizado para resguardar la identidad de la persona, sin embargo, también se resguarda la identidad de los agentes de las fuerzas de seguridad que intervienen y posan junto al detenido. Consideramos que este conjunto de imágenes tienden a mostrar un “otro” inmóvil frente a la autoridad de seguridad que actúa a tiempo y con valentía para detener a estos sujetos peligrosos.

En segundo lugar, hallamos imágenes de intervenciones de fuerzas de seguridad sobre incautaciones, enmarcadas en la lucha contra el narcotráfico. Este conjunto cuenta con la particularidad de la escenificación, al mostrar objetos incautados, clasificados y ordenados en el suelo, como drogas, armas, y billetes. El enemigo, encarnado en la figura del narcotraficante (un individuo o “banda”), es construido a partir de imaginarios sociales existentes. Si bien estas imágenes no exhiben a ningún narcotraficante, sí aparece como temática en los comentarios de los usuarios, como veremos más adelante.

Otro conjunto de imágenes que se relacionan con la intervención de las fuerzas de seguridad en el territorio, remiten a hechos de asistencia comunitaria y trabajos ambientales, entre otros. Esta serie representa un menor impacto en cuanto a la interacción con los usuarios.

Por último, la serie relativa a la comunicación institucional refiere a imágenes con una producción audiovisual de mayor calidad, profesional, que sigue un guión, y se presentan como informes de gestión del ministerio. Aquí se incluyen fotografías de reuniones con empresarios, videos institucionales y la presentación del protocolo antipiquetes.

En síntesis, los protagonistas de las publicaciones fueron las fuerzas de seguridad, principalmente la Policía Federal, Gendarmería Nacional y Prefectura Naval, con la excepción de los videos que tienen por protagonista a Bullrich. Las imágenes tienden a mostrar acciones de los agentes y a remarcar valores positivos como la eficiencia, la valentía, el honor y la solidaridad, pese a que su rostro suele ser *blureado*. En línea con esto, el otro (detenido, incautado o asistido por las fuerzas de seguridad) suele estar acompañado o custodiado por los agentes de seguridad. A su vez, damos cuenta de que tanto los sujetos como los objetos remiten a poses, es decir imágenes planificadas, estructuradas y con una finalidad clara. Por último, otra novedad incorporada en las redes sociales es la inclusión de zócalos en las imágenes que funcionan como una especie de titular que contribuye a anclar sentidos y a generar interés. Esto demuestra, en parte, la centralidad de las imágenes respecto de las descripciones del posteo, e hipotetizamos, invita al usuario a interactuar con el contenido.

En línea con esto, encontramos que los usuarios de redes sociales comentan, reaccionan y se vinculan de diversas maneras con los contenidos propuestos. Tal variedad de interacciones no está directamente relacionada con el tipo de plataforma utilizada ni con el tipo de cuenta –personal o institucional–, pese a que identificamos algunas diferencias generales entre los comentarios de X y los de Instagram, y entre las respuestas a las publicaciones de Patricia Bullrich y a las del Ministerio de Seguridad. Planteamos que éstos pueden diferenciarse teniendo en cuenta tres niveles de análisis.

Un primer nivel refiere al grado de correspondencia de los comentarios con los códigos planteados por la publicación. En algunos casos, las respuestas parecen enmarcarse en la propuesta interactiva de ambas cuentas, referenciándose explícitamente a la publicación, más allá de alinearse más o menos con la misma. Otros comentarios no hacen alusión directa a las imágenes, *graphs* o escritos sino que refieren de manera general al tema abordado, ya sea la seguridad urbana, el narcotráfico o la corrupción. Aunque la mayoría de los casos corresponden a este segundo subgrupo, encontramos que la cuenta oficial de la cartera securitaria tiende a complementar las imágenes con zócalos llamativos que nombran, bajo la noción de “operativo”, las tareas de las fuerzas de seguridad³. Este recurso, estrechamente vinculado a la actual forma de producción de la noticia policial, genera en los usuarios respuestas humorísticas, dando lugar a una forma de comunidad que espera por la publicación de tales contenidos, e incluso se queja de forma irónica por la ausencia de esos títulos extravagantes.

Un segundo nivel de análisis se relaciona con el nivel de apego o rechazo hacia los contenidos propuestos⁴. Encontramos que buena parte de los comentarios apuntan al acompañamiento y la celebración de las iniciativas oficiales en materia securitaria. En la cuenta de Bullrich son numerosas las muestras de apoyo, incluso interpellándola de manera directa⁵. Al reconocimiento por la labor ejercida hasta el momento, la cual es celebrada por su rapidez y profundidad en materia de lucha contra el delito y el narcotráfico, se le suma el agradecimiento por haber revalorizado a las fuerzas de seguridad. Esto último es frecuente en la cuenta del Ministerio, donde los usuarios celebran enfáticamente el retorno de las fuerzas y la importancia de “darle la libertad y el apoyo a los policías para que hagan su trabajo como corresponde”⁶.

³ Algunos ejemplos de esto son los titulares: "Operativo Monopoly", "Operativo Jenga", "Operativo Error 404", "Operativo Estafando Rusia", entre otros.

⁴ Si bien esta cuestión se encuentra ligada en buena parte al perfil ideológico de los usuarios, nos permite indagar las diversas formas en que los contenidos sobre la seguridad, en este caso surgidos del campo político-institucional, buscan, y en ciertos casos logran, generar un vínculo con los públicos.

⁵ “Por algo pasan las cosas dicen, ese era tu lugar Patricia, lo estás haciendo muy bien, le devolviste el valor y el lugar que jamás debieron perder nuestras fuerzas” (Instagram, Patricia Bullrich, 29/1/2024).

⁶ Instagram, Ministerio de Seguridad, 29/1/2024

Nuestros hallazgos permiten tejer líneas de relación entre los comentarios “favorables” de los usuarios y la lógica visual punitiva de los contenidos de las cuentas analizadas. En este sentido, observamos que las diversas intervenciones celebratorias se inscriben en una crítica vehemente, incluso en ciertos casos tomando una forma denunciatoria, hacia un enemigo que, pese a ser designado de diversas formas, siempre es señalado como una otredad amenazante. Ya sea bajo figuras como las “bandas de narcos”, las “patotas sindicales” o, mayoritariamente, la gestión anterior de gobierno, los usuarios visibilizan la presencia de una amenaza, incluso cuando ésta no se hace presente en las imágenes. Tales intervenciones se enmarcan en una narrativa punitivista que recupera discursos en torno a “la ley y orden” para celebrar el accionar gubernamental –“Uno menos! Vamos!!!!”⁷– e incluso exigir medidas más severas hacia los “delincuentes”, “mafias”, “patotas”, “sindicatos”⁸. También encontramos un minoritario conjunto de comentarios críticos a la ministra o el desempeño de las fuerzas, que suelen enmarcarse en una crítica general al actual gobierno más que a los operativos que se informan en las redes.

Por último, analizamos los comentarios de los usuarios según los tipos de recursos utilizados. En particular, aquí nos interesa abordar la apelación a *memes* y contenidos audiovisuales por parte de los usuarios, teniendo en cuenta que con el surgimiento de las redes sociales, la ciudadanía no solo puede consumir contenidos sino también producirlos, generando de este modo un engrosamiento del espacio público (Malavé y Slimovich, 2023). No obstante, encontramos escasos comentarios que apelen a este tipo de recursos, principalmente en la cuenta de X de Patricia Bullrich⁹. En ellos reconocemos una continuidad de la narrativa celebratoria en torno a la flamante ministra, a partir de la publicación de fotografías y videos que la ubican en un lugar central junta a la figura del presidente, y la utilización de *graphs* similares a los de las publicaciones “oficiales”, con frases breves y contundentes: “Fracasó el piquete. Fracasó el caos. Triunfó el orden”¹⁰.

Bibliografía

- Aruguete, N. (2019) “¿Twitter acrecienta la polarización política?. Beers and Politics, 2(1), 22-25.
- Calzado, M. (2013). Espectáculo, Medios y Cuestion Criminal. Reflexiones sobre la inseguridad y los límites de la política contemporánea. Sortuz. Oñati Journal of Emergent Socio-Legal Studies., 5(1), 1–18.
- (2015). *Inseguros. El rol de los medios y la respuesta política frente a la violencia. De Blumberg a hoy*. Buenos Aires: Aguilar.

⁷ Instagram Ministerio de Seguridad, 6/2/2024

⁸ “Reprima ministra. Que la gente está harta de minorías cagándonos la vida” (Instagram, Patricia Bullrich, 29/1/2023)

⁹ Hipotetizamos que esto se debe a que, por una parte, los memes políticos suelen dominar la escena de la campaña política (Rodríguez, 2013), no así las etapas de gestión, y por otra parte, las cuentas institucionales, como las del Ministerio de Seguridad, tienden a recibir menos comentarios en general, y de este estilo en particular, que las redes sociales de carácter personal.

¹⁰ X, P.B, 29/12/2023

- Malavé, M., y Slimovich, A. (2023). Política y humor en Twitter/X: comparativa de los memes sobre los debates electorales en Argentina y España (2019). *Kamchatka. Revista de análisis cultural.*, (22), 647-684.
- Martini, S. y Pereira, M. (2009). *La irrupción del delito en la vida cotidiana. Relatos de la comunicación política*. Buenos Aires: Biblos.
- Mirzoeff, N. (1999) *An Introduction to Visual Culture*. London: Routledge.
- Mitchell, W.J.T. — (2009). *Teoría de la imagen*. Madrid: Akal.
- Rodríguez, D. (2013). *Memecracia: Los virales que nos gobiernan*. Barcelona: Gestión 2000.
- Sánchez, R. (2014). “Vivir en la inseguridad. Relatos sobre el delito y el control”. *La Trama de la comunicación*. Universidad Nacional de Rosario, 135-149.
- Vilker, S. (2008) *Truculencias - La prensa policial entre el terrorismo de estado y la inseguridad*. Buenos Aires: Prometeo
- Zanotti, J. (2019) El discurso securitario de Cambiemos y sus encuadres en twitter: una lectura desde el framing de la cuenta de Patricia Bullrich. *Revista Intersecciones en Comunicación*. UNICEN.