

3º Jornadas de Estudios Sociales sobre Delito, Violencia y Policía. 4º Congreso de Seguridad Ciudadana de la UNVM. Universidad Nacional de Villa María, Villa María, 2024.

Noticia policial y redes sociales. La cobertura informativa de hechos policiales en La Nación e Infobae durante 2023 y 2024.

Martina Ivani, Mariana Fernández y Marianela Nappi.

Cita:

Martina Ivani, Mariana Fernández y Marianela Nappi (2024). *Noticia policial y redes sociales. La cobertura informativa de hechos policiales en La Nación e Infobae durante 2023 y 2024. 3º Jornadas de Estudios Sociales sobre Delito, Violencia y Policía. 4º Congreso de Seguridad Ciudadana de la UNVM. Universidad Nacional de Villa María, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/3jornadas.de.estudios.sociales.sobre.delito.violencia.y.policia.4.congreso.de.seguridad.unvm/19>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eqcx/C0u>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

El caso Uma en redes sociales. La cobertura informativa de hechos policiales en La Nación e Infobae durante 2023 y 2024

Fernandez, Mariana. Conicet-IIGG/UBA. CABA. marianacefernandez@gmail.com

Marianela Nappi. Universidad de Buenos Aires. CABA. Marianelanappi@gmail.com.

Martina Ivani. Universidad de Buenos Aires. CABA. martinaivani27@gmail.com

Eje: Medios, Redes sociales y Seguridad.

Palabras Claves: redes- inseguridad - política

Introducción.

El siguiente trabajo tiene como objetivo analizar los posteos realizados por dos de los medios que lideran el ranking de medios digitales¹ como Infobae y La Nación, y los comentarios en la red social X (ex twitter) de usuarios y usuarias en relación a la noticia particular del asesinato de Uma, el caso que más viralización —en términos de cantidad de posteos, alcance comentarios, likes y reposteos— suscitó durante la etapa del monitoreo. El crimen de Uma fue en la mañana del 22 de enero de 2024 en Lomas de Zamora, Provincia de Buenos Aires. La niña fue asesinada de un disparo en un intento de robo en la puerta de su casa, cuando junto a sus padres salía del domicilio en el auto familiar. Según se observa en las cámaras de seguridad, el conductor realizó una maniobra para alejarse y, en ese momento, los asaltantes dispararon contra el vehículo. Uno de esos disparos impactó en la cabeza de Uma. De acuerdo a la reconstrucción de los hechos, la menor fue llevada por los padres a una clínica de Lomas de Zamora y posteriormente fue trasladada de urgencia en un helicóptero al Hospital Médico Policial Churrucá-Visca

¹ <https://www.totalmedios.com/nota/55630/sitios-digitaes-con-infobae-liderando-la-nacion-y-clarin-se-disputaron-el-segundo-lugar>

en el que falleció por la herida. Cabe señalar que uno de los aspectos centrales del caso es que Uma era hija de uno de los custodios de la Ministra de Seguridad de La Nación, Patricia Bullrich.

Para ello empleamos una estrategia metodológica mixta (cuantitativa y cualitativa). Comenzamos relevando los tuits realizados en las redes de análisis mediante la utilización del método de la semana construida de Maxwell McCombs. La aplicación de la semana construida consiste en tomar en la primera semana las publicaciones de las redes sociales Instagram y Twitter del día martes 26/12/2023, en la segunda semana del miércoles 31 3/1/2024, en la tercera semana el jueves 11/1/2024, en la cuarta semana el viernes 19/1/2024 y en la quinta semana el lunes 22/1/2014.

Luego, elaboramos una matriz de análisis en la cual volcamos datos tales como la fecha de publicación de la noticia, el tipo de hecho, la fecha del acontecimiento, el lugar donde sucedió, el tópico principal y el tópico secundario de la noticia, los actores intervinientes, las fuentes de la información, la cantidad de likes o, comentarios y retuits y los debates que disparó en los comentarios, entre otros.

Redes sociales, medios e inseguridad

El surgimiento de nuevos medios y dispositivos tecnológicos con base en internet da lugar a la irrupción de nuevos sujetos en la vida social al tiempo que amplía las modalidades y posibilidades discursivas (Carlón, 2012). La convivencia en las redes sociales de producciones discursivas que convocan a distintos tipos de internautas (Slimovich, 2012) han permitido conferir una nueva forma de gestionar el vínculo periodístico entre el medio y las audiencias. La búsqueda de seguidores y el *engagement*² como forma de fidelización impactan directamente en los tipos de contenidos que se publican en las redes sociales de los medios periodísticos. Tal como afirma Focas (2023) si bien persisten criterios de noticiabilidad clásicos, ahora se suman las preferencias de las audiencias como un tema más a considerar en el proceso de selección.

La búsqueda por el click³ devino en una de las principales búsquedas de los medios de comunicación en las redes sociales. Asimismo, la interacción y la posibilidad de una reacción directa, con posibilidades de ser reafirmada por el comentario, construyen otros procesos de subjetivación en los sujetos-usuarios distintos a los de los medios tradicionales

² Este término se utiliza para nombrar los tipos de interacciones en las plataformas y se utiliza para medir el compromiso y fidelización con las audiencias.

³ El clickbait es una estrategia utilizada por los medios digitales, donde el contenido (mayormente de los títulos como puerta de entrada a esa noticia) tiene el propósito principal de atraer la atención y animar a los visitantes a hacer clic en un enlace a una página web en particular (Saavedra, 2023)

Esta ponencia se propuso analizar, en términos comparativos, los rasgos de las publicaciones policiales de la plataforma de X de los diarios Infobae y La Nación, particularizando en los espacios de intercambio que habilitan entre usuarios y usuarias de cada medio. El fin fue caracterizar los hechos que más interés despertaron en estos últimos durante los meses de diciembre de 2023 y enero de 2024 a partir de los contratos de lectura (Veron, 1985), seleccionamos el caso del crimen de Uma, la hija de uno de los custodios de la ministra de seguridad Patricia Bullrich por la cantidad de likes alcanzados y comentarios a los que dio lugar. Al respecto, pudimos identificar algunas regularidades y diferencias entre ambos medios. En La Nación, producto de su tradición periodística, reconocimos un desarrollo más profundo del acontecimiento y los actores que lo protagonizan, aún a pesar de la limitación del soporte de 240 caracteres. Infobae, en cambio, publicó una mayor cantidad de posteos sin aportar profundidad en la cobertura de los hechos sino más bien reproduciendo la misma información en función del clickbait.

En ambos casos observamos la configuración de un imaginario punitivo constituido de discursos provenientes de diferentes actores (políticos, mediáticos, ciudadanos), reforzado por las características estructurales de la plataforma. Las relaciones optativas entre usuarios aunados bajo una misma burbuja de información (Barberá et al., 2015) moldean el tipo de comentarios en torno al caso Uma en relación con los contenidos publicados por cada medio. Como sostiene Scolari (2004) si bien las interfaces de las nuevas tecnologías se presentan como transparentes y asépticas, las estructuras que presentan los dispositivos digitales afectan la forma en la que percibimos la información. De aquí que las declaraciones de funcionarios públicos como Patricia Bullrich o Javier Milei en torno a la necesidad de castigo habiliten opiniones de usuarios y usuarias indignados por lo sucedido en el caso de Uma particular y por el tema de la inseguridad ciudadana en general, al interior de una red cuyas normas de participación no censuran discursividades de tipo racistas, machistas, punitivistas, etc. (Ruiz Caballero et al., 2010).

En este punto nos gustaría señalar dos cuestiones: en primer lugar, que el caso de Uma cumple de por sí con un conjunto de rasgos de noticiabilidad vinculados a los actores que protagonizan el acontecimiento (una niña inocente pero además, hija de un custodio de Bullrich), el carácter truculento del mismo, la forma sensacionalista como fue cubierto, la proximidad geográfica del acontecimiento, que permiten prever la repercusión social que tuvo. En segundo lugar, nos gustaría subrayar la dimensión política que atraviesa al caso (por tratarse de una víctima cercana a Bullrich) que dio lugar a que la mayoría de las opiniones suscitadas, tanto en Infobae como en La Nación, se orientaran a cuestionar al gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, y a exigir a la actual ministra de seguridad que acabe con la “puerta giratoria” y profundice la “mano dura”. A partir del caso de Uma los medios analizados, por un

lado, amplifican las demandas ciudadanas de ley y orden y por otro, canalizan ese descontento en función de su dimensión política. Esto es, buscando culpabilizar por lo sucedido al adversario político. En tal sentido, podemos hipotetizar que las publicaciones de ambos medios refuerzan disposiciones políticas previas en los usuarios y usuarias de X, sin generar debate alguno sino más bien alimentando la burbuja informativa de la que forman parte.

Bibliografía

Becerra, M. (2015). De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires: Paidós.

Carlón, Mario (2012). “En el ojo de la convergencia. Los discursos de los usuarios de Facebook durante la transmisión de la Ley de Matrimonio Igualitario”, en Las políticas de los internautas, Carlón, Mario y Antonio Fausto Neto (eds.). Buenos Aires: La Crujía.

Focas, B. (2023). Editores de audiencias: entre las métricas y las rutinas periodísticas. *Universitas XX1*, 39, pp. 161-179. [https://doi.org/10.17163/ uni.n39.2023.07](https://doi.org/10.17163/uni.n39.2023.07)

Ruiz, C., Masip, P., Micó, J. L., Díaz-Noci, J., & Domingo, D. (2010). Conversación 2.0. y democracia. Análisis de los comentarios de los lectores en la prensa digital catalana. *Comunicación y Sociedad*, XXIII(2), 7-39

Saavedra, A. (2023). Periodismo viral: un análisis del tratamiento de los medios digitales sobre la Campaña de Vacunación contra COVID-19 en la provincia de Buenos Aires. Recuperado de <https://repositorio.sociales.uba.ar/files/show/4084>

Scolari, C. A. (2004). La ilusoria transparencia de las interfaces. En *Hacer clic: Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales* (pp. 21-39). Barcelona: Primera edición.

Slimovich, A. (2012b). Los internautas en campaña. Apuntes sobre las discursividades políticas en el Facebook de Mauricio Macri. *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, 72.

Téramo, M. (2006). Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros, *Palabra clave*, 9 (1), 57-84.

Verón, E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”, IREP, París.

