4to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM “Narrativas, virtualidad y gestión para la sostenibilidad”. Universidad Nacional de Villa María, Villa María, 2024.

El desarrollo de competencias blandas en la formación de los estudiantes de las carreras de comunicación social.

Gurvich, Marta Daniela, Zuccarino, Cesar y Ortiz, Claudia Isabel.

Cita:

Gurvich, Marta Daniela, Zuccarino, Cesar y Ortiz, Claudia Isabel (2024). *El desarrollo de competencias blandas en la formación de los estudiantes de las carreras de comunicación social. 4to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM “Narrativas, virtualidad y gestión para la sostenibilidad”. Universidad Nacional de Villa María, Villa María.*

Dirección estable:
https://www.aacademica.org/4.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/20

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/evv2/3qy

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

El desarrollo de competencias blandas en la formación de los estudiantes de las carreras de comunicación social.

Eje 2. Nuevos escenarios comunicacionales, profesionales, discursivos, institucionales, tecnológicos, autogestivos, asociativos.

GURVICH Marta
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
Valparaíso y Los Nogales, S/N, Ciudad Universitaria, Córdoba, Argentina.
martadg2014@gmail.com

ORTIZ Claudia Isabel
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
Valparaíso y Los Nogales, S/N, Ciudad Universitaria, Córdoba, Argentina.
claudia.isabel.ortiz@unc.edu.ar

ZUCCARINO César Rogelio
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
Valparaíso y Los Nogales, S/N, Ciudad Universitaria, Córdoba, Argentina.
cesar.zuccarino@unc.edu.ar

Resumen

En el *Seminario Comunicación y Procesos de Innovación*, la interacción entre docentes y estudiantes dio lugar a un nuevo escenario de comunicación dinámico, que pone en discusión la enseñanza académica canonizada y su orientación a los contenidos programáticos, para posibilitar un ejercicio de enseñanza y aprendizaje dialógico, en el cual los roles entre estudiantes y docentes se alternan y combinan mediante una agenda abierta, que permite incorporar expertises valiosas de agentes diversos. En este sentido, el mundo del trabajo ha resultado una fuente sustancial de consulta y orientación del currículum.

A partir de las experiencias áulicas, los intereses académicos y profesionales de los estudiantes, sus producciones durante el cursado y el contexto tecnológico y social del medio, se estableció como objetivo el desarrollo de las competencias blandas y duras en los diferentes procesos de comunicación transversalizados en diferentes organizaciones públicas y privadas en la que aspiran insertarse.

Los cambios continuos del contexto, ante el acelerado vector de desarrollo tecnológico, implican un cambio de paradigma que la academia no alcanzó a incorporar y que este trabajo pretende abordar. En efecto, la Universidad se centró en la adopción de algunas tecnologías, pero no logró transformar la más tradicional: el aula.

Este "desfase" entre condiciones de educabilidad dominantes y nativos digitales, se pone en tensión en el Seminario, ya que no sólo se aborda la innovación *como tópico* sino además

como *pedagogía emergente*. La innovación, entendida como "destrucción y construcción creativa", posibilita un nuevo escenario de comunicación factible de ser configurado y reconfigurado de manera constante.

Palabras claves: habilidades técnicas (Hard Skills) y socioemocionales (Soft Skills)-tecnología-innovación pedagógica

Introducción

En el año 2021 pusimos en marcha el Seminario de Comunicación y procesos de innovación, un espacio curricular optativo en el ciclo básico de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Esta propuesta es el resultado de un proceso de transferencia pedagógica del proyecto de investigación que se estaba ejecutando en ese momento[1]. A lo largo de tres cohortes (2021-2023) ensayamos distintas dinámicas para que las y los estudiantes pudieran diseñar proyectos que problematizan tanto el ideario como el concepto de innovación e innovación social.

En un ejercicio de observación participante del proceso pedagógico llevado a cabo en el marco del Seminario, como docentes e investigadores, pudimos identificar una dimensión relevante del mismo que se expresaba a través de las dificultades que las y los estudiantes manifestaban a la hora de diseñar los proyectos, así como, para reconocerse en el desempeño profesional en ámbitos laborales concretos. Esta dimensión se trata de las habilidades técnicas (Hard Skills) y socioemocionales (Soft Skills) que los estudiantes de comunicación social emplean para producir proyectos, contenidos y/o procesos innovadores en nuevos medios o en innovación social.

Por lo tanto, a partir de los datos de las observaciones obtenidos, nos planteamos un nuevo problema de investigación que apunta a la identificación de dichas habilidades. También, nos preguntamos ¿cómo se combinan estas habilidades para lograr resultados innovadores?; ¿Qué percepciones construyen las y los estudiantes sobre estas habilidades y su contribución a la formación profesional integral?

Estos interrogantes nos desafían a posicionarnos desde el terreno de la articulación del mundo de la educación superior con el mundo del trabajo profesional. Si bien no desarrollaremos respuestas a estos interrogantes dada las limitaciones de extensión de la

[1] *La innovación como concepto y como práctica en la Educación Superior. Una aproximación a las visiones que sustentan la vinculación y la transferencia de conocimiento orientadas a la innovación.* Dirección: Mgter. Claudia I. Ortiz. (2018-2023). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Córdoba.

presentación y el carácter exploratorio de nuestra etapa de estudio, estableceremos las coordenadas analíticas preliminares sobre este tema en el terreno de la formación profesional de comunicadores sociales[2].

Con tal fin, el trabajo se organiza en tres partes:

- En la primera, expondremos una síntesis de los antecedentes que dieron forma al corpus teórico del equipo, los encuadres metodológicos, la creación del Seminario y los ejes de trabajo planteados.
- En segunda instancia, expondremos los fundamentos para promover una alternativa pedagógica, en qué sentido la estamos comprendiendo, bajo qué condiciones , desde qué mirada de la relación formación profesional - mundo del trabajo
- Por último, compartiremos algunos instrumentos y estrategias cuyos resultados nutren las reformulaciones críticas y metodológicas.

1 - La construcción epistemológica de la experiencia.

La propuesta del Seminario anudó los conceptos de comunicación e innovación en clave de su lectura crítica. Es decir, ha sido un proceso de construcción de una perspectiva que partió de un trabajo teórico-metodológico que realizamos a lo largo de la ejecución del proyecto hasta lograr la transferencia de sus resultados, a una propuesta pedagógica.

La revisión bibliográfica permitió identificar los ejes centrales de las discusiones en torno al concepto de innovación e innovación social. Uno de los trabajos que orientó este camino es el aporte del investigador canadiense Benoît Godin (2008), que elabora una genealogía del término y aporta una visión integral de los desplazamientos semánticos en determinados contextos históricos. En este sentido, advierte que las novedades tecnológicas emergentes de la post Segunda Guerra mundial reforzaron el sentido de que las innovaciones son tecnológicas. Aspecto que condujo al fortalecimiento de modelo lineal de innovación en el cual la investigación científica, los científicos considerados como expertos y los desarrollos tecnológicos (I+D), junto con la aplicación que promueven las empresas en los distintos mercados, emergen como las fuentes privilegiadas y/o legitimadas de innovación.

Este tipo de modelo se ha cuestionado. A la par, también, se abrieron alternativas para el abordaje de la innovación. Entre los trabajos que permiten aportar una mirada desde la

[2] Este trabajo se presenta en el marco del proyecto: Habilidades técnicas y socioemocionales que los estudiantes de comunicación social ponen en práctica para producir proyectos, contenidos y/o procesos innovadores en entornos digitales. Un estudio de caso. (Periodo 2023- 2027). Dirección: Mgter. Claudia I. Ortiz y Co dirección de Mgter. César R. Zuccarino. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Córdoba.

complejidad y la multidimensionalidad que suponen los procesos de creación de innovaciones, nos encontramos con el trabajo de Javier Echeverría (2010a) quien define a la innovación como el "desarrollo y apropiación de ideas nuevas que satisfacen necesidades, deseos y objetivos valiosos". (p.26).

Teniendo en cuenta las dimensiones de su definición, Echeverría (2017b) propone un modelo pluralista y sistémico de la innovación que incluye el reconocimiento de los entornos tecnológicos, sociales, educativos, etc en los cuales se pueden dar los procesos de innovación. Este modelo asume el carácter procesual de la misma, la identificación de la multiplicidad de los agentes actuantes y sus valoraciones, en contextos específicos para comprender las posibilidades de la apropiación y/o significación de las innovaciones. Su aporte desplaza la innovación del terreno de gestores, empresarios y políticos, situando el interés en procesos diversos, también por fuera de los ámbitos de la producción científica.

En esta línea de planteos, Echeverría introduce un análisis al respecto del concepto de innovación social que la considera como una modalidad emergente de la innovación. Y esto tiene sentido en su propuesta porque toda innovación debe ser aceptada socialmente: "Poner en valor económico y tecnológico una demanda social corroborada es mucho más fácil que incentivar esa demanda con procedimientos de mercadotecnia, siendo ésta otra de las modalidades de innovación." (Echeverría, 2010a, p.31).

Para Xavier Martínez-Celorrio (2017), la innovación social,

> Es el reflejo de una ciudadanía más activa, crítica y empoderada que aporta nuevas formas de intervención y de asociación que complementan la acción del Estado y las Administraciones. Supone una manera más eficiente y participada de co-crear soluciones que fortalecen el bienestar comunitario complementando las políticas públicas allí donde no llegan o donde dejan sin resolver múltiples desafíos. (p.62)

Y agrega el autor:

> Una innovación es social cuando tanto sus medios como sus fines se definen por criterios sociales, éticos y de bienestar pensando en el impacto positivo que tiene en beneficio de la comunidad. Lo social está inscrito tanto *en el cómo* (los procesos se hacen de manera participada y con procedimientos novedosos) y *en el por qué* (los objetivos sociales a lograr eran desatendidos o mal administrados). Tal y como afirma Mulgan, la innovación social se focaliza en ámbitos donde mayor es la brecha entre las necesidades y la oferta de servicios que se mide por el grado de insatisfacción y malestar de los ciudadanos. (p.62)

A partir de estas coordenadas identificamos que enseñar sobre y/o a innovar, entre otras cuestiones, implicaba tomar en cuenta las habilidades de nuestros estudiantes. Reconocer, poner en palabra y en práctica un enfoque integral sobre las habilidades y las competencias profesionales. Sin embargo, para llegar a ese punto, debemos indagar sobre la visión dicotómica de las habilidades que influye, tanto en los diseños de los perfiles de egreso, como en los perfiles profesionales demandados de los mercados laborales.

Los aspectos teóricos reseñados sirvieron de fundamento para orientar la estructuración del programa de la asignatura del Seminario. Al respecto un interrogante nos interpelaba con respecto a las condiciones de posibilidad para desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje en relación a la innovación social en un ciclo básico de una carrera universitaria.

El camino en construcción significó (des)armar estrategias pedagógicas e identificar las dimensiones sobre las cuales se anclan las dificultades para encarar procesos complejos que integran una pluralidad de marcos teóricos, metodológicos y prácticas situadas. En este sentido, ¿qué competencias y habilidades profesionales son necesarias para encarar estos procesos? ¿Cómo están enunciadas o integran el perfil de egreso de la carrera? ¿Las propuestas pedagógicas están respondiendo a los nuevos desafíos que enfrenta la formación profesional en la Educación Superior?

Estos son algunos de los interrogantes que nos acompañan en el proceso pedagógico que hemos iniciado.

2 - Hacia una alternativa pedagógica (innovadora) en la formación de los comunicadores.

En virtud de lo desarrollado en la parte anterior, la experiencia del trabajo con estudiantes puso en evidencia la dificultad (sino un hiato) para articular los bagajes teóricos, los aprendizajes propios de los dispositivos didácticos (ejercicios de aula, trabajos prácticos, evaluaciones, etc) con su aplicación / transferencia en la proyección como profesionales de la comunicación social. Esto último por varias razones: falta de experiencia en el mundo del trabajo, escasa o nula educación financiera, desconocimiento de normativas y derechos laborales y ciudadanos, predominio de las redes sociales como fuente de información y circulación del conocimiento[3], entre otros.

[3] En nuestro caso , los jóvenes se refieren mucho a influencers, community managers. chicos y chicas "it" como "profesionales de la comunicación" "exitosos". Se suma a ésto que aquellos estudiantes con experiencia laboral lo han hecho de modo precarizado o en actividades ajenas al campo de la comunicación.

Ante esta situación de "divorcio" entre mundo de la academia y mundo del trabajo, el equipo decidió adaptar el formato pedagógico "seminario", hibridándolo con actividades propias del "laboratorio" y del "taller".

De esta manera, los estudiantes deben formular propuestas de solución a situaciones problema, desde la perspectiva de un Comunicador Social. Para esto, el Seminario acentúa la problematización a la categoría de innovación social, como estrategia para diferenciarla de la instrumentalizada "innovación" (a secas). Con esta estrategia didáctica, se busca que los propios estudiantes edifiquen la identidad profesional de los comunicadores en ámbitos de innovación, atendiendo a las condiciones de posibilidad para cualquier proceso innovador.

Es aquí donde los formatos pedagógicos se hibridan: como Seminario, "se pretende favorecer la consulta de información abundante y diversa, el trabajo reflexivo, la discusión, la participación en procesos de construcción de conocimiento" (Min. Educ; 2011), como Taller, la clave de la modalidad organizativa es la problematización de la acción (...) Promueve el trabajo colectivo y colaborativo, la vivencia, la reflexión, el intercambio, la toma de decisiones y la elaboración de propuestas en equipos de trabajo. (Ibid.) y como Laboratorio, "Está centrado en la realización de experiencias que dan lugar a la formulación de hipótesis, el desarrollo de procesos de demostración, la elaboración de conclusiones y generalizaciones a partir de la obtención de resultados." (Ibid.).

Claramente, estas actividades no pueden concentrarse en las directivas del equipo de docentes, ya que requieren una orquestación que surja desde diferentes expertises.

Es aquí donde la *creatividad* aparece como vertebrador clave de toda la propuesta educativa. Tal como la define Robinson, la creatividad "Es el proceso de tener ideas originales que tengan valor" (Robinson, 2010, p. 99). No es lo mismo que la imaginación, aunque

> Para ser creativo tienes que hacer algo. Eso implica poner a trabajar a tu imaginación para realizar algo nuevo, para conseguir nuevas soluciones a problemas, e incluso para plantear nuevos problemas o cuestiones.
>
> Se podría decir que la creatividad es imaginación aplicada. (Ibid.)

Por lo tanto, durante los 3 años de desarrollo del Seminario, se convocó a profesionales destacados en diferentes ámbitos como las metodologías de diseño (Design Thinking), Ux - Ui, economías y modelos de gestión de organizaciones, organismos y asuntos gubernamentales para el financiamiento de proyectos, políticas de ciencia y tecnología, entre otros.

Cabe destacar que la participación de los estudiantes frente a estos referentes en sus campos, como las evaluaciones que realizaron, evidencian una alta valoración en tanto que contacto con aspectos del mundo laboral y profesional que interpelan a los comunicadores desde expectativas en relación con sus habilidades y conocimientos, los cuales - en su mayoría - no se abordan desde los planes de estudio vigentes (circulan más bien "por fuera").
Entre las devoluciones que realizaron los estudiantes podemos compartir:

> "Me gustaron todos los entrevistados que trajeron y fue una materia novedosa porque es mi primer seminario y sale de las materias tediosas y aburridas que hay en el plan actual."

> "Para mí, este tipo de cursos prácticos resultan altamente beneficiosos, ya que permiten la concreción de ideas que anteriormente solo existían en mi mente. Estos cursos me proporcionan las herramientas y la orientación necesarias para llevar a cabo proyectos y emprendimientos que de otro modo serían difíciles de realizar. La aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en estos cursos es esencial para convertir las ideas en resultados tangibles y alcanzar metas concretas."

> "Me gustó mucho aprender el concepto de innovación, me ayudó mucho a abrir la cabeza el hecho de escuchar los proyectos de mis compañerxs para analizar distintas problemáticas. Me pareció novedoso la forma de evaluación a la hora de ser progresivo a través del mismo proyecto y no con una instancia de examen final."

> "Lo que más me gustó del seminario es que nos mostraron distintas salidas laborales, novedosas, que no son las tradicionales que te muestran durante la carrera y que me abrieron la cabeza en el sentido de orientarme para donde seguir después de recibirme. Me pareció interesante también la forma en la que se dictaron las clases, también saliendo de lo tradicional, con la visita de expertos en distintos temas particulares, con formas más innovadoras de aprender."

Si a esto último, agregamos una mirada institucional de sospecha a cuestiones como la innovación, el desarrollo, la tecnología, el hecho de contar con organismos (universitarios y gubernamentales) pero no con recursos para desarrollar espacios de experimentación, incubación, transferencia; el resultado es que el Seminario aparece como la única alternativa pedagógica para estas actividades.

Si, de acuerdo con Adriana Puiggrós, las alternativas pedagógicas son "(...) aquellas experiencias que en alguno de sus términos (educadores, educandos, ideología pedagógica, objetivos, metodologías, técnicas) mudaran o alteraran el modelo educativo dominante" (Puiggrós, 2006, p.17), claramente la experiencia del Seminario, encuadra en la definición al afectar alguna de estas dimensiones del modelo universitario dominante de "clase" .

3 - La necesidad de aprender sobre habilidades blandas y duras. Comprender su relevancia en el campo profesional de los comunicadores hoy.

Desde hace unos años, distintos trabajos dan cuenta que en el mundo del trabajo, muchas veces los problemas se gestan no por causa de desconocimiento o dominio de habilidades técnicas (duras) sino más bien por conflictos en los vínculos, las aptitudes, la comunicación entre las personas.

Richard M. Hodgetts, en su libro "Modern Human Relations at Work", distingue entre habilidades técnicas (duras) y habilidades interpersonales (blandas), destacando la importancia de ambas en el entorno laboral contemporáneo (2005).

En 2016, la plataforma *TeachThought* [4] publica el artículo "Bloom's Digital Taxonomy Verbs: A Collection For 21st Century Students". En ella se combinan tareas digitales (podcasting, blogs, networking, hacking, marcadores, intercambio de redes sociales, etc.) con la incondicional herramienta de aprendizaje elaborada por Benjamin Bloom. Gráficamente se ilustra un modelo que "promueve la tecnología en el aprendizaje, o más bien el aprendizaje infundido por la tecnología. Sugiere claramente la carga cognitiva que requieren tantas actividades comunes de "Internet", lo que ayuda a visualizar lo que estas actividades le piden a nuestro cerebro que haga cuando las realizamos." (Id.)

En esta taxonomía, se incorporan habilidades actuales como postear, twittear, etiquetar, monitorear, construcción de wikis, etc.

También tuvimos en cuenta las habilidades como: trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento crítico, empatía, comunicación asertiva, motivación, manejo del tiempo, resiliencia, atención

[4] https://www.teachthought.com/critical-thinking/blooms-digital-taxonomy-verbs/ "TeachThought is an organization dedicated to innovation in education through the growth of outstanding teachers."

al detalle, adaptabilidad, resolución de problemas, autoconfianza, escucha activa, organización, entre otras .

En una primera aproximación, les pedimos entonces a los estudiantes que señalaran en esta nueva taxonomía de Bloom aquellas habilidades que reconocían en ellos. Resultó sorprendente que los jóvenes identificaran capacidades para redactar, diseñar, editar, copiar, buscar, entre otros, "rompiendo" con las expectativas del modelo educativo letrado, que por lo general les señala / recrimina incapacidades en relación al mismo: memorizar, redactar, interpretar texto (no imágenes), etc. Estas habilidades autoreconocidas, sirvieron de soporte para dialogar críticamente con los profesionales invitados, como así también para detectar juntos (docentes y estudiantes) aquellas habilidades que se requiere de los comunicadores en convocatorias internacionales por parte de empresas y organismos, en los cuales predominan competencias como: llevar adelante cronogramas, presupuestar, manejo de publicidad online en meta y Google, Diseño web y maquetación de sitios, Manejo de Ilustrator y Photoshop, Trabajo en equipo, Producción de contenido, Pensamiento estratégico, Tolerancia a la Presión/ Empatía, entre otros.

Desde este punto, las propuestas de solución a situaciones problemas por parte de los equipos de alumnos, transitaron desde una evidente dificultad para "salirse" de la matriz tecnocrática que embebe a la innovación, hasta llegar a propuestas finales propias de un comunicador social en relación a las posibilidades de sus aportes intelectuales, técnicos, éticos, políticos, gracias a haber subrayado e insistido en recurrir a la categoría de *innovación social* como vertebradora de las tareas y soluciones específicas.
Así las cosas, los proyectos finales proponen soluciones localizadas, atendiendo a sus poblaciones, esta vez con la actualización de habilidades que demanda el mundo del trabajo contemporáneo y sumando aprendizajes clave. Entre éstos últimos, queremos destacar la experiencia valiosa para los jóvenes de aprender a cotizar su trabajo, elaborar presupuestos, (competencias que hasta aquí denotaban cierto tabú para la Carrera), clarificar roles y perfiles como profesionales de las ciencias de la Comunicación. Para ofrecer un panorama de las problemáticas abordadas, los trabajos finales versan sobre: desarrollos de apps para “Ciudadano Seguro”, “Donar sin Desperdicio.Com”, Ferias para Nuevas formas de economía sustentable, Podcast educativos, Turismo sostenible y amigable con el medio ambiente, Creación de contenido interactivo de realidad virtual para el estudio de la história,

etc. que revelan la diversidad de asuntos sobre los cuales un Comunicador Social innovador puede intervenir.

En la instancia de cierre debían presentar sus proyectos oralmente, con un formato de pitch, o presentación breve, en el cual ponían en juego la otra clasificación de habilidades blandas de liderazgo, comunicación asertiva, manejo del tiempo, etc.

Conclusiones

Las conclusiones extraídas de nuestra experiencia, revelan la urgencia y la relevancia de abordar la formación de comunicadores desde una perspectiva innovadora y crítica, teniendo en cuenta los desafíos que imponen los acelerados cambios tecnológicos, y los aspectos socioemocionales que afectan el desenvolvimiento en los diferentes ámbitos como el académico, el laboral, etc.

En primer lugar, hemos identificado la necesidad de ampliar nuestra comprensión de la innovación más allá de los paradigmas tecnocráticos y lineales. Especialmente a través de los trabajos de Benoît Godin y Javier Echeverría, nos han proporcionado un marco conceptual sólido que reconoce la complejidad y multidimensionalidad de la innovación, así como su arraigo en contextos sociales y culturales específicos. En tanto, el trabajo de Xavier Martínez-Celorrio permite poner el acento en cierta función social de la innovación de contribuir al bienestar y el bien común proponiendo soluciones o cambios tendientes a superar las brechas sociales existentes.

En segundo lugar, hemos propuesto una alternativa pedagógica innovadora que busca cerrar la brecha entre el mundo académico y el mundo laboral. Mediante la combinación de formatos pedagógicos como el seminario, el taller y el laboratorio, hemos facilitado que los estudiantes se involucren activamente en la resolución de problemas reales desde una perspectiva de innovación social. Es en el intercambio sobre sus intereses socioambientales y productivos, es cuando se produce el proceso dialógico entre el estudiante, el docente, las categorías y metodologías programáticas y el contexto único de generación de ideas. La colaboración con profesionales destacados en diversos campos ha enriquecido esta experiencia, ampliando las perspectivas y experiencias, brindando a los estudiantes un contacto directo con las demandas y desafíos sociales y laborales.

Finalmente, subrayamos la importancia de desarrollar tanto habilidades duras como blandas en los comunicadores del siglo XXI. Si bien reconocemos que las habilidades técnicas siguen siendo fundamentales, hemos demostrado que las habilidades interpersonales cobran cada vez más relevancia para un profesional de la comunicación. La identificación por parte

de los estudiantes de habilidades autoreconocidas, junto con la reflexión crítica sobre las demandas del mercado, evidencia la necesidad de adaptar los planes de estudio para satisfacer las exigencias cambiantes del campo profesional.

De este modo, hemos intentado destacar la importancia de adoptar enfoques flexibles e integradores en la formación de comunicadores, alternativos a las tecnologías educativas universitarias canonizadas, valorando y reconociendo la complejidad y dinamismo de la innovación y las habilidades requeridas para su concreción.

Bibliografía

Echeverría, J. (2017). *El arte de innovar: naturalezas, lenguajes, sociedades*. Pozuelo de Alarcón, Madrid (España): Plaza y Valdés Editores.

Echeverría, J. (2010). De las políticas de investigación a las políticas de innovación. *Acta Sociológica*, (51), 13–37. https://doi.org/10.22201/fcpys.24484938e.2010.51.50761

Godin, B. (2015). *Innovation Contested: The Idea of Innovation Over the Centuries*. Routledge.https://doi.org/10.4324/9781315855608

Hodgetts, R. M. (2005). *Modern Human Relations at Work* (11th ed.). Pearson.

Martínez Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. *Revista de Ciencias Sociales*, 2017, num. 247, p. 61-88. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/126700/1/674366.pdf

Ministerio de Educación (2011) Opciones de Formatos Curriculares y Pedagógicos. https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/DisCurric-CB_CO-Anexo1.pdf

Moreno-Murcia, L. M., y Quintero-Pulgar, Y. A. (2021). Relación entre la formación disciplinar y el ciclo profesional en el desarrollo de las habilidades blandas. *Formación universitaria*, *14*(3), 65-74. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000300065

Puiggrós, A. (2006). *Sujetos disciplina y currículo en los orígenes del sistema educativo argentino (1885 - 1916)*. Buenos Aires: Galerna.

Robinson, K. (2010). *El elemento*. Grijalbo.