4to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM “Narrativas, virtualidad y gestión para la sostenibilidad”. Universidad Nacional de Villa María, Villa María, 2024.

Comunicación pública: responsabilidades y derechos en la era digital. La experiencia de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR.

Malvina Rodríguez, Claudia Ardini y Aimé Aminahuel.

Cita:

Malvina Rodríguez, Claudia Ardini y Aimé Aminahuel (2024). *Comunicación pública: responsabilidades y derechos en la era digital. La experiencia de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR. 4to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM “Narrativas, virtualidad y gestión para la sostenibilidad”. Universidad Nacional de Villa María, Villa María.*

Dirección estable:
https://www.aacademica.org/4.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/23

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/evv2/QKB

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

4to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM
“Narrativas, virtualidad y gestión para la sostenibilidad”

Ponencia

Comunicación pública: responsabilidades y derechos en la era digital. La experiencia de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR

Eje 2. Nuevos escenarios comunicacionales, profesionales, discursivos, institucionales, tecnológicos, autogestivos, asociativos.

Autoras:

Malvina Rodríguez (IAPCS-UNVM) — merodriguez@unvm.edu.ar

Claudia Ardini (IAPCS-UNVM / FCC-UNC) — claudiaardini@gmail.com

Aimé Aminahuel (CCONFINES CONICET UNVM - Universidad Blas Pascal) aime.aminahuel@unvm.edu.ar

Resumen

En 2020 se cumplieron 4 décadas desde la publicación del Informe MacBride y de la formulación del NOMIC, como propuesta internacional promovida por la UNESCO, de un Nuevo Orden Mundial para la Información y la Comunicación. En la actualidad, a la brecha comunicacional denunciada por el NOMIC se le ha agregado la brecha digital, situación que por su complejidad propone nuevos desafíos que solo pueden ser abordados desde una perspectiva integral, multidisciplinaria e internacional. En este contexto, desde la Universidad Nacional de Villa María y junto a una red latinoamericana de universidades, se presentó la propuesta de creación de una Cátedra UNESCO de Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial (COMUNIC.AR), la primera en su tipo en Argentina, formalizada en 2023 en el marco del aniversario de los 40 años de democracia. La cátedra UNESCO COMUNIC.AR propone un espacio de indagación, reflexión, y transferencia de conocimientos y experiencias sobre las temáticas abordadas en ámbitos públicos, privados, de organizaciones de la sociedad civil, académicos y educativos, con impacto local, regional e internacional. Sobre la base de cinco dimensiones, expresadas en programas: formación, investigación, extensión, cooperación internacional y alfabetización comunicacional, la Cátedra espera integrar actividades de capacitación, análisis de escenarios, sistematización de información y vinculación interinstitucional e internacional en el campo de la comunicación pública, que incorpore modalidades estatales y no estatales, desde una perspectiva inclusiva e integral, priorizando los

derechos humanos de los sectores históricamente vulnerados, esperando así contribuir al desarrollo territorial con justicia social. En su primer año de existencia, se concretaron actividades vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que convocaron especialmente a estudiantes, como el COMUNICATON 2030, primera edición. Tanto en esa modalidad de Hackaton como en conversatorios y actividades de divulgación científica realizadas junto a la Red de Cátedras UNESCO de Comunicación (ORBICOM) y la Red Perspectivas del Sur Global, se trabajó en la perspectiva de la comunicación responsable, el denominado "objetivo 18" que numerosas organizaciones de la sociedad civil están impulsando para agregar a los ODS, en un contexto mundial de polarizaciones discursivas, discursos de odio, desinformación y posverdad.

Palabras clave: comunicación pública – derechos - UNESCO

1. Introducción

La Cátedra UNESCO del programa UNITWIN/UNESCO Chair "Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial" (COMUNIC.AR) fue aprobada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y creada formalmente a partir de un convenio firmado por la Secretaria General de UNESCO, Audrey Azoulay, y por el Rector de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), Luis Negretti, con fecha de última firma 30 de enero de 2023.

La Cátedra COMUNIC.AR cuenta con una red que conforma y avala el proyecto presentado oportunamente a UNESCO, integrada por una Universidad asociada de Argentina, la Universidad Nacional de Avellaneda y una red internacional integrada por las siguientes universidades: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH-México), Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Departamento de Educación y Comunicación (UAMx-México), Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga (UPB-Colombia), Universidad de Brasilia (UB-Brasil). Asimismo, para la presentación del proyecto, de acuerdo a los requerimientos, se contaron con avales de tres Cátedras UNESCO de Comunicación, nucleadas en la Red UNESCO UNITWIN ORBICOM, en la que también se asocia la Cátedra COMUNIC.AR. Estas Cátedras son: Cátedra UNESCO Comunicación para el desarrollo regional de la Universidad Metodista de Sao Paulo (Brasil), Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España), Cátedra UNESCO de Comunicación de la University of Texas at Austin (Estados Unidos).

La creación de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR en la UNVM y en la ciudad de Villa María, participante del Programa Ciudades del Aprendizaje de UNESCO, dependiente de la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Villa María (MVM), implican un posicionamiento ejemplar para el desarrollo territorial, en tanto ambos proyectos educativos priorizan la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) a través de actividades que fortalezcan las capacidades institucionales instaladas en la UNVM y en la ciudad de Villa María para garantizar: el acceso abierto e inclusivo de toda la comunidad a la educación, la ciencia y la cultura; la producción de contenidos y formatos educativos, científicos y

culturales que colaboren en las transformaciones necesarias en la sociedad en torno a la eliminación de la pobreza y a la promoción de la salud, el bienestar, la educación de calidad, la igualdad de género, la disponibilidad de los recursos naturales, el trabajo digno, el desarrollo económico con equidad, la reducción de las desigualdades, la sostenibilidad de las comunidades, la producción y el consumo responsables, la paz, la justicia y el fomento de la institucionalidad.

Este trabajo se propone reflexionar sobre las contribuciones en el primer año de actuación de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR al estudio de la comunicación pública en la actualidad argentina y latinoamericana. En tal sentido, se comparten discusiones sobre las responsabilidades y derechos vinculados a la comunicación pública en la era digital. Luego se presentan actividades y resultados de la experiencia académica, de investigación y de extensión desarrollada en la Cátedra. Como cierre, se proponen algunas reflexiones finales.

2. Comunicación pública: responsabilidades y derechos en la era digital

La comunicación pública en la era digital está signada por los efectos nocivos de la plataformización del espacio público, donde especialmente las redes sociales se han convertido en el ámbito de producción y circulación de procesos de desinformación, polarizaciones y discursos de odio, dificultando la convivencia democrática, el reconocimiento de las diversidades y las garantías que aseguren el respeto a los derechos humanos.

En el contexto del capitalismo de plataformas la información opera como base para la construcción del poder. Este nuevo espacio público implica que la configuración de los actores de la comunicación en el espacio público está mediada por operaciones de racionalidad digital, donde la disputa por la construcción de sentidos se manifiesta a través de prácticas políticas que tensionan las nociones de verdad y veracidad. Los nuevos actores de la comunicación, los intermediarios digitales concentrados en pocas big tech, que se suman en el siglo XXI a la tríada tradicional de clase política, medios y opinión pública, facilitan la expansión de procesos de larga data como la desinformación y los discursos de odio. La arquitectura digital favorece la producción, circulación y desregulación de las fake news y el hate speech en la comunicación pública, tanto en medios de comunicación masivos como en las redes sociales, en particular en momentos de crisis como fue la pandemia y el período posterior. Esta praxis desarrollada en entornos sociodigitales (Rodríguez, 2020) conlleva riesgos y desafíos en regiones donde las democracias se encuentran asediadas por distintos tipos de violencias, por los procesos de posverdad que confrontan con derechos humanos hoy fundamentales como comunicación, información, privacidad, acceso a internet, seguridad informática así como la libertad de expresión. En investigaciones recientes abordamos la infodemia en Argentina, en el marco de América Latina, y observamos la relación de los procesos de desinformación con la construcción discursiva de la violencia (Aminahuel y Rodríguez, 2023). Los resultados nos permiten reflexionar sobre los desafíos comunicacionales, éticos, jurídicos, políticos, económicos y culturales que conlleva la producción y circulación de fake news y hate speech. El estudio de la desinformación y sus impactos está signado por su permanente actualización, en tanto la indagación de las características que asume el ecosistema sociodigital se encuentra en continua transformación por los

desarrollos de la inteligencia artificial y el big data. En tal sentido, el espacio público de nuestras democracias se encuentra atravesado por nuevas formas de construcción de subjetividades tecnológicas y sus manifestaciones en el neoliberalismo digital.

En tal contexto, algunos desafíos que venimos trabajando desde la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR en cooperación con ORBICOM y la propia UNESCO, reflieren a dos grandes desafíos que son impulsados desde UNESCO:

- La alfabetización digital como política educativa y de promoción de los derechos en entornos digitales
- La propuesta de regulación de plataformas digitales como recomendaciones tanto para las propias plataformas como para los Estados.

Consideramos que ambos desafíos y las propuesta consecuentes pueden, y deberían, ser complementarias.

La alfabetización digital, entendida como el desarrollo de habilidades para ser usuario de la información digital, colabora en la reducción de la brecha digital y asegura la inclusión digital, que en nuestras sociedades está estrechamente vinculada a la inclusión social. La instrumentación de políticas activas y sostenidas de alfabetización digital está signada por la complejidad de las crisis económicas y políticas en la región latinoamericana. Si bien se han producido algunos avances, ni desde la infraestructura tecnológica ni desde la conexión y conectividad digital, se ha alcanzado el objetivo de eliminar la brecha digital, por el contrario, en algunos sectores, tanto urbanos como rurales de nuestras naciones, se ha incrementado.

La regulación de plataformas digitales implica diferentes entornos normativos, como la autorregulación de las propias plataformas, la corregulación entre Estados e intermediarios digitales y la regulación pública. Varias plataformas han encarado estrategias de autorregulación, sobretodo en redes sociales, pero el estado de situación de circulación de fake y news y hate speech las demuestra insuficientes. La regulación por parte de los Estados plantea enormes desafíos y disputas entre derechos y libertades, que ponen en jaque a estos intentos, tanto por parte de los empresas como de algunos factores de poder en las naciones. Finalmente, la corregulación parece ser un camino más virtuoso. Los esfuerzos de UNESCO transitan en ese sentido, en tanto proponen recomendaciones que alientan a la autorregulación de las plataformas, bajo el acuerdo de normas y prácticas en los entornos digitales, como a los Estados como garantía de la libertad expresión y la sociedad civil como contralor de esos acuerdos.

En esta línea, la UNESCO se ha comprometido en en un trabajo colectivo y multisectorial, cuyos resultados están publicados en el documento “Salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información: directrices para un enfoque de múltiples partes interesadas en el contexto de la regulación de las plataformas digitales” (UNESCO, 2023). También en ese contexto, la UNESCO ha llamado a los 193 Estados que aprobaron por unanimidad en noviembre de 2021 la Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial, que apliquen ese marco normativo de manera inmediata.

Por todo ello, resulta muy significativo, no sólo desde América Latina, sino desde el Sur Global, el movimiento generado en organizaciones internacionales de la sociedad civil, que alienta la inclusión de un Objetivo 18 o de una nueva meta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la comunicación responsable, entendiendo que, en contextos de alta vulnerabilidad para la continuidad democrática en distintos lugares del mundo, resulta fundamental para el desarrollo sustentable que tanto el sector público

como el privado garanticen el acceso a una comunicación libre de desinformación y de violencia.

3. La experiencia de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR

En actividades previas a la formalización del Acuerdo de creación, la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR llevó a cabo la organización del CONGRESO Y REUNIÓN INTERNACIONAL ORBICOM 2022 “Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial en la era digital”, del 9 al 11 de noviembre de 2022 en modalidad híbrida. En la conferencia inaugural, el académico argentino radicado en Estados Unidos, Silvio Waisbord, abordó la problemática de las expresiones y silencios en la comunicación pública en la sociedad digital.

Figura 1: Conferencia inaugural del Congreso ORBICOM 2022

Como resultado del Congreso, se publicó el E-Book *Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial en la era digital*, publicado por la Editorial unviersitaria EDUVIM de la UNVM (Rodríguez, 2023)**.** En esta compilación se recuperan, en la parte A, tres de las exposiciones brindadas en paneles, correspondientes a: la investigadora uruguaya Carmen Rico, quien expuso en el panel de apertura; el presidente de ORBICOM, el intelectual marroquí Jamal Eddine Naji y, finalmente, la académica argentina Malvina Rodríguez, ambas dictadas en el panel de cierre. En la parte B, se presentan catorce ponencias de autoras y autores provenientes de América Latina como Argentina y Brasil; de Europa como Lituania y Portugal; y de Indonesia en el continente asiático, incluyendo así cuatro idiomas: español, portugués, francés e inglés. Las temáticas corresponden a los seis ejes que propuso el congreso: 1) Comunicación pública y educación en la era digital; 2) Los desafíos de la comunicación pública frente a los discursos de odio; 3) Políticas públicas comunicacionales en la era digital; 4) Comunicación pública y activismo digital; 5) Comunicación pública, derechos

humanos y desarrollo ambiental; 6) Comunicación pública, periodismo y género en la era digital.

La presentación oficial de la Cátedra se realizó el 3 de mayo de 2023, en formato virtual, con motivo de la celebración del 30° Aniversario del Día Mundial de la Libertad de Prensa, instituido por Naciones Unidades en 1993. En la oportunidad, el investigador argentino Martín Becerra dictó una conferencia sobre "Libertad de expresión: agenda amplia y problemas concretos", colocando en relieve una de las principales preocupaciones en el estudio de la comunicación pública.

Figura 2: Jornada del 3 de mayo de 2023

En el ámbito de la cooperación internacional y la alfabetización comunicacional, la Cátedra participó durante 2023 y lo transcurrido de 2024 de diversas actividades académicas y de consultoría profesional. Entre ellas durante 2023: 1) la consulta a expertos sobre comunicación responsable entre miembros ORBICOM que quedó publicada el 15 de julio (ORBICOM, 2023); 2) el 12 de julio, convocada desde la Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional de la Universidad Metodista de São Paulo, la investigación en la que se enmarca la encuesta - Perspectivas del Sur Global sobre la reforma de la gobernanza mundial - Conocimiento y percepción del proceso de reforma de la ONU y la propuesta del Consejo Mundial de Resiliencia, difundida a todas las Cátedras UNESCO de Comunicación nucleadas en la red UNITWIN UNESCO ORBICOM; 3) el 17 de julio de la consulta realizada desde UNESCO a través de ORBICOM para la regulación de plataformas digitales, en la cual la Malvina Rodríguez presentó recomendaciones para la pregunta 6 sobre perspectiva de género. El informe fue enviado a UNESCO: ORBICOM- Open consultation on Draft 3.0 Guidelines. Safeguarding freedom of expression and access to information: Guidelines for a multistakeholder approach in the context of regulating digital platforms (Ver. July 31, 2023). El informe se encuentra en el Drive de la Cátedra. La versión final fue presentada oficialmente por UNESCO en noviembre de 2023 (UNESCO, 2023); 4) La

elaboración del informe que fue presentado el 15 de septiembre por la Red del Sur Global integrada a la organización FOGGS, de la cual forman parte junto a la Dirección e integrantes de la Cátedra UNESCO/UMESP, en el marco de las actividades circundantes a la Asamblea General de las Naciones Unidades de septiembre 2023, llevada a cabo en New York, Estados Unidos (Victor y Kostakos, 2023). Finalmente, el 26 de septiembre la Directora Malvina Rodríguez fue convocada para integrar la Junta Directiva de ORBICOM, la Red global de Cátedras UNESCO de Comunicación, conducida desde la Universidad du Quebec à Montreal, Canadá, desde hace 30 años. Como integrante de ORBICOM desde 2018 y desde 2023 Directora de la Cátedra UNESCO Comunic.ar, con sede en la UNVM, Rodríguez formará parte de esa Junta desde el 1 de octubre de 2023 hasta noviembre de 2025. En la fecha Rodríguez participó de la primera reunión de la Junta, en la que estuvieron presentes el Rector Pallage de la UQAM, el Sr. Storti del Sector Comunicación de UNESCO, Magda Fusaro y Manuel Guerrero, Secretaria General y Presidente de ORBICOM, respectivamente. Las y los integrantes de la Junta Directiva representan a una decena de países de América, Europa, Asia y África. En una reunión que se realizó en inglés y francés, Rodríguez agradeció a esta red internacional, orientada a la investigación e intercambio de experiencias académicas en las ciencias de la comunicación y la tecnología, por este espacio que es para representar a Argentina y desde la UNVM.

En el ámbito de la extensión universitaria, el 25 de agosto de 2023 se aprueba por Resolución Rectoral 457/2023 de la UNVM el Proyecto de Extensión “Talleres de Alfabetización Digital” para ser desarrollado desde la Cátedra UNESCO Comunic.ar junto a instituciones educativas y medios de comunicación de la provincia de Córdoba. Asimismo, la Cátedra participó en la organización de las actividades previas y de las presenciales de la primera edición del Hackatón de Comunicación COMUNICATÓN 2030, realizado el 31 de agosto y 1 de septiembre de 2023, un evento internacional que tuvo como objetivo fomentar la reflexión, el debate y la generación de propuestas sustentables que estén en línea con los objetivos establecidos por la Agenda 2030 de la ONU en cuanto al desarrollo sostenible. La Directora Dra. Malvina Rodríguez participó del panel de apertura en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, junto a la Decana Mgter. Ana Mohaded, la Presidenta de la organización e integrante de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR, Dra. Claudia Ardini, la Directora del Dpto. de Comunicación de la Universidad Blas Pascal, Dra. Marcela Farré y el presidente del Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC. Participó del evento la Cátedra Unesco de Comunicación Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. La 1ra edición del Comunicaton 2030 "Hackear el Futuro" fue una instancia que reflexión, creación y participación de estudiantes, docentes, investigadores y empresas, compartiendo propuestas colectivas innovadoras para construir un futuro mejor. Con el involucramiento de equipos de investigación, redes y cátedras interuniversitarias, Universidades de Argentina y Colombia, se propusieron más de 60 proyectos de intervención, creados por más de 300 personas para más de 30 instituciones públicas, organizaciones sociales, cooperativas y sindicatos, que se sumaron aportando desafíos para el futuro. Desde la web del evento https://comunicaton2030.org/ se puede acceder a las grabaciones de los conversatorios y paneles virtuales y presenciales, así como a información general del evento, el programa completo y los proyectos presentados.

Figura 3: COMUNICATÓN 2030 (Edición 2023)

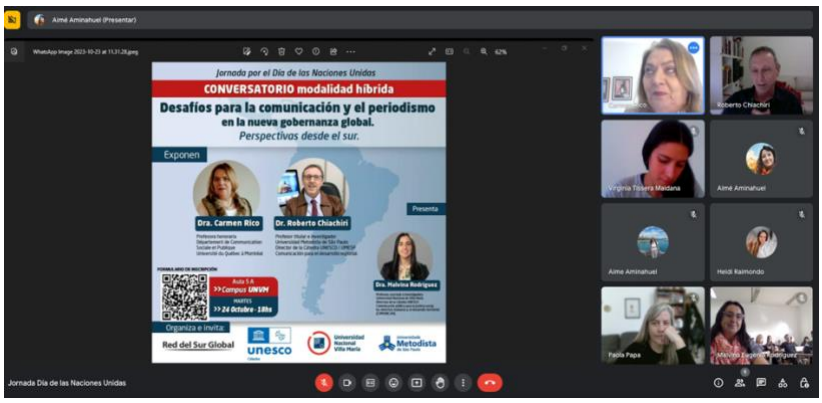
En el ámbito de la investigación, vinculación y transferencia tecnológica, la Cátedra ha organizado y participado de numerosos eventos científicos. El 11 de octubre de 2023, la Directora de la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR participó de la XXX Cátedra UNESCO de Comunicación, Información y Lenguajes "Disputas por la visibilidad: Tensiones, opacidades y resistencias en la esfera pública" de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Rodríguez expuso en el Panel "Desafíos de la comunicación pública en tiempos de desinformación", con el título "Desinformación y discursos de odio en la comunicación pública. Desafíos para las democracias latinoamericanas en la era digital".

Figura 4: Panel en Cátedra UNESCO de Comunicación Pontificia Universidad Javeriana

El 24 de octubre de 2023, la Cátedra junto a la Red Perspectivas del Sur Global, realizaron un Conversatorio por el Día de las Naciones Unidas, bajo el título "Desafíos para la

comunicación y el periodismo en la nueva gobernanza global. Perspectivas desde el sur", con la participación de la Dra. Carmen Rico, Profesora honoraria, Département de Communication Sociale et Publique, Université du Québec à Montréal y el Prof. Dr. Roberto CHIACHIRI, Profesor titular e investigador Universidad Metodista de São Paulo, Director de la Cátedra UNESCO / UMESP de Comunicación para el desarrollo regional. Presentó la Dra. Malvina Rodríguez, Profesora asociada e investigadora Universidad Nacional de Villa María y Directora de la Cátedra UNESCO Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial (COMUNIC.AR). El evento se desarrolló en modalidad híbrida desde el Campus UNVM y por Plataforma Meet.

Figura 5: Conversatorio Día de las Naciones Unidas.

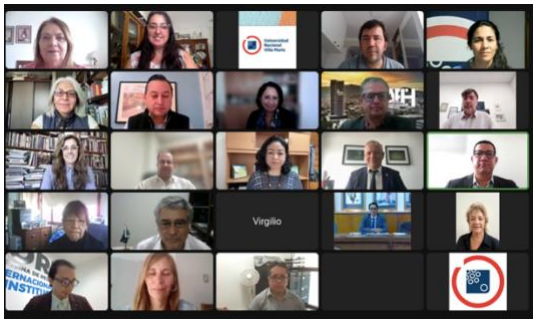


La Cátedra UNESCO COMUNIC.AR reporta, nacionalmente, a la Comisión Nacional Argentina de Cooperación con la Unesco (CONAPLU), regionalmente, del Sector Ciencias Sociales y Humanas de la Oficina Regional de Ciencias para América Latina y el Caribe de UNESCO, con sede en Montevideo, Uruguay e internacionalmente, del Programa UNITWIN/UNESCO Chairs. Desde esos espacios ser reciben periódicamente informaciones e invitaciones para conversatorios, seminarios, talleres y otras instancias de formación para las Cátedras UNESCO y sus integrantes. En ese marco, la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR ha asistido a: la Mesa Redonda Regional Virtual para América Latina y el Caribe "El acceso a Internet y su impacto sobre el derecho a la información pública en América Latina y Caribe", llevada a cabo de las celebraciones el Día Internacional del Acceso Universal a la Información 2023; durante 2024, del Seminario UNESCO Chairs on Pacto for the Future del 5 de marzo; el 14 de marzo del Seminar 2: "Knowledge-driven actions: Transforming higher education for global sustainability"; y el 24 del abril del Webinar Ciencia Abierta: el desafío de la evaluación. Y

Finalmente, a fin de llevar a cabo actividades de formación, extensión, investigación, cooperación internacional y alfabetización comunicacional desde la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR, la UNVM suscribe convenios marco y actas acuerdo con diversas instituciones locales, nacionales e internacionales. En tal sentido, el 28 de julio de 2023 se firmó un convenio marco con el Instituto de Educación Superior Castagnino de Ucacha, Pcia. de Córdoba. El 22 de noviembre del mismo año, se realizó la Jornada internacional, conferencia y firma de convenio multilateral con Red Internacional Asociada a la Cátedra UNESCO COMUNIC.AR, integrada por una Universidad asociada

de Argentina, la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) y una red internacional integrada por las siguientes universidades: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH-México), Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (UAM-México), Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga (UPB-Colombia) y Universidad de Brasilia (UB-Brasil). En la Jornada, presidida por el Rector de la UNVM, Luis Negretti, participaron Rectores, autoridades y representantes de las Universidades participantes de la Red. El presidente de ORBICOM, Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez, dictó la Conferencia "Combatir la desinformación: acciones multilaterales en el contexto de la Inteligencia Artificial". Durante 2024 se encuentran a la firma un convenio marco, ya aprobado por el Consejo Superior de la UNVM, con la Universidad Blas Pascal de la ciudad de Córdoba y un Acta Acuerdo con la Municipalidad de Villa María, a fin de fortalecer la cooperación con el Programa UNESCO "Villa María, Ciudad del Aprendizaje".

Figura 6: Jornada internacional, conferencia y firma de convenio



4. Reflexiones finales

Nos encontramos en un contexto de economía de plataformas digitales, donde la información se ha convertido en mercancía y su valor de cambio es cada vez mayor, favorecida por la concentración de su resguardo en el big data y, sobretodo, por la utilización que realizan los conglomerados transnacionales de todos los datos recabados de nuestras huellas digitales.

Los nuevos actores de la comunicación, que han superado en alcance e influencia a los medios masivos, son los intermediarios digitales concentrados en pocos gigantes tecnológicos, quienes ejercen lo que Manuel Castells (2012) denomina la forma suprema del poder en la red, esto es, la de crear redes. Estas plataformas se suman en el siglo XXI a la tríada tradicional de clase política, medios y opinión pública, y de las múltiples funciones que cumplen, encontramos también que facilitan la expansión de procesos de larga data como la desinformación y los discursos de odio.

Pero para hablar de estos dos flagelos, resulta necesario comprender que en este nuevo espacio público la comunicación entre los actores está mediada por operaciones de racionalidad digital, donde la disputa por la construcción de sentidos se manifiesta a través de prácticas políticas que tensionan las nociones de verdad y veracidad. Es decir, no hablamos solamente de la producción y circulación extendida de noticias falsas y de discursos discriminatorios, sino de un reemplazo de la racionalidad discursiva – como afirma Byung Chul-Han (2022) – por una nueva racionalidad digital basada en una adoración por los datos, que prescide del discurso y de la acción comunicativa habermasiana. Han denomina a esta era como Infocracia, donde a caballo del big data, los algoritmos y la inteligencia artifical, el universo dataísta prescinde de la política y, en consecuencia, de la democracia.

El irracionalismo acecha a las democracias, y esto ha recrudecido con la pandemia y la denominada infodemia, la epidemia de la información falsa. Como ha propuesto Silvio Waisbord (2022), la característica de esta época de posverdad, es la competencia entre "regímenes de verdad". Con esto nos referimos, no a la existencia de consensos universales sobre qué es verdad o mentira, en un mundo donde se disputan desde siempre distintas nociones de realidad, sino a la observación que se hizo muy evidente durante la pandemia, de que en nuestras sociedades está operando un cuestionamiento a acuerdos tácitos, como la capacidad de verificación de la ciencia y esto, por supuesto, afecta también al periodismo y a su función de brindar información con verificación de fuentes. Los denominados fact-checkers, los verficadores de noticias, si bien cumplen una función importante como contralor posterior a la publicación, no pueden prevenir la circulación de noticias falsas.

Este panorama, desolador en algún punto, no puede analizarse sino se comprende la configuración que hemos aceptado, aunque no tengamos incidencia sobre ello, de ese mundo que también habitamos, que es la ecosistema digital de medios conectivos, en términos de José Van Dijk (2016), y su correspondiente cultura de la conectividad. La arquitectura digital favorece la producción, circulación y desregulación de las fake news y el hate speech en la comunicación pública, tanto en medios de comunicación masivos como en las redes sociales, en particular en momentos de crisis como fue la pandemia y el período posterior.

Esta praxis desarrollada en entornos sociodigitales conlleva riesgos y desafíos en regiones donde las democracias se encuentran asediadas por distintos tipos de violencias, por cuanto los procesos de posverdad confrontan con derechos humanos hoy fundamentales como la comunicación, información, privacidad, acceso a internet, seguridad informática así como la libertad de expresión.

Desde la Cátedra UNESCO Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial (COMUNIC.AR) se inició un camino de formación, investigación, extensión, cooperación internacional y alfabetización comunicacional para, en el marco de la Agenda 2030 y los ODS planteados desde la ONU, abordar las problemáticas que hoy enfrenta la comunicación pública en la era digital. Las actividades realizadas y sus producciones resultan un aporte regional, situado, con perspectiva de justicia social, de genéro y derechos humanos, para contribuir al desarrollo humano y territorial, fortaleciendo la contribución de los estudios y la formación académica en ciencias de la comunicación para la economía del conocimiento, en un marco de reflexión crítica sobre los efectos del capitalismo de plataformas en nuestras sociedades latinoamericanas.

5. Bibliografía

Aminahuel, A. y Rodríguez, M. (2023). Buscando la verdad perdida. Cómo estudiar la desinformación en la era digital: aportes teórico metodológicos. *Temas y problemas de la comunicación.* N° 21. ISSN: 2718- 6423. Departamento de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de Río Cuarto.

Castells, M. (2012). *Comunicación y poder* (2012). Siglo XXI Editores.

Han, B. (2022). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia.* Taurus.

Rodríguez, M. (comp.). (2023). Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial en la era digital. Libro digital. Villa María: EDUVIM. ISBN: 978-987-699-827-7.

Rodríguez, M. (2020). Comunicación política sociodigital: comunidades en red en América Latina. En: Théorêt. I. et Viallon, P. (dir.), *La liberté d'expression à l'ère numérique. De l'infox à l'intelligence artificielle* (pp.528-557). Les éditions de l´immatériel.

Rodríguez, M. y Aminahuel, A. (2022). "Comunicación política en crisis: Análisis de la plataforma de verificación de fake news CONFIAR como política pública federal del gobierno argentino durante la pandemia" (pp. 843-864). En: La democracia en tiempos de desconfianza e incertidumbre global: acción colectiva y politización de las desigualdades en la escena pública / comp. de Martín D'Alessandro. Sociedad Argentina de Análisis Político.

Sadin, E. (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo: anatomía de un antihumanismo radical.* Caja Negra.

Srnicek, N. (2021). *Capistalismo de plataformas.* Caja Negra Editora.

UNESCO (2023). Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales: salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información con un enfoque de múltiples partes interesadas. Enlace: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387360?posInSet=4&queryId=fc785bc6-f38c-4783-a68a-59a330e2b249

Van Dijk, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Victor, C. and Kostakos, G. (2023). Global South Perspectives on Global Governance Reform. Foundation for Global Governance and Sustainability (FOGGS)Enlace: https://www.foggs.org/wp-content/uploads/2023/09/FOGGS-and-HumanizaCom_Global-South-Perspectives-Report_September-2023.pdf

Waisbord, S. (2022). "Más que infodemia. Pandemia, posverdad y el peligro del irracionalismo". *InMediaciones de la Comunicación*, 17(1), 31-53.