



**Universidad
Nacional
Villa María**

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



PRIMERA CIRCULAR

Diciembre de 2023.

ORGANIZAN	<ul style="list-style-type: none"> ● Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María (IAPCS – UNVM), a través de la Secretaría de Investigación y Extensión y la Coordinación de las carreras Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Comunicación Social.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Compartir producciones vinculadas a diferentes narrativas y experiencias académico-profesionales en contextos virtuales. ● Profundizar la discusión sobre la necesidad de gestionar la sostenibilidad de proyectos comunicacionales. ● Propiciar debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político-social de la Comunicación. ● Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.
DESTINATARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudiantes, graduados, docentes, adscriptos, investigadores de las carreras Licenciatura en Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UNVM ● Estudiantes de otras carreras de comunicación de la ciudad y región. ● Comunicadores, profesionales de la comunicación, interesados en la temática.
FECHA	Miércoles 5 y jueves 6 de junio de 2024
LUGAR	<p>Campus Universidad Nacional de Villa María Villa María, Córdoba, Argentina Enlace al mapa</p>
MODALIDAD	Presencial
INSCRIPCIÓN AL CONGRESO	<p>Enlace de Inscripción: https://bit.ly/4CongresoComunicacionUNVM Deberá seleccionar la modalidad de participación: ASISTENTE o EXPOSITOR /A</p>

INFORMACIÓN PARA EXPOSITORES

<p>EJES TEMÁTICOS</p>	<p>Eje 1. Especializaciones, tendencias y nuevas definiciones Periodísticas:</p> <p>Eje 2. Nuevos escenarios comunicacionales, profesionales, discursivos, institucionales, tecnológicos, autogestivos, asociativos.</p> <p>Eje 3. Producción y socialización de conocimiento académico en comunicación.</p> <p>Eje 4. Comunicación situada, emergente, de minorías, diversidades y conflictos.</p> <p>Eje 5. Escenarios normativos, políticos, económicos y éticos de la comunicación</p> <p>Eje 6. Dimensiones institucionales, necesidades organizacionales y respuestas integradas de la comunicación.</p> <p>Eje 7: Experiencias de gestión y sostenibilidad de proyectos comunicacionales.</p>
<p>RESÚMENES ENVÍO</p>	<p>Acta Académica. Enlace: https://bit.ly/4toCongresoCom_Resúmenes Desde 12/02/2024 Hasta: 11/03/2024</p>
<p>FORMATO DE LOS RESÚMENES</p>	<p>Hasta trescientas (300) palabras. Especificar en el encabezado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Título. ● Eje en el que se inscribe el trabajo. ● Autores: Apellido, Nombre; Filiación institucional, Correo Electrónico. <p>Palabras Claves: Tres (3). Cargar el texto del resumen en el campo correspondiente.</p>
<p>APROBACIÓN DE RESUMENES</p>	<p>Al “Guardar” el Resumen, automáticamente cada autor recibirá una notificación en su correo electrónico. Luego de ser evaluados los Resúmenes, la “Aprobación”, “Aprobación con modificaciones”, o “No aprobación”, se informará a cada autor por correo electrónico. Notificación de aprobación: 01/04/2024.</p>

<p>PUBLICACIÓN DE PONENCIAS / PRODUCCIONES</p>	<p>En esta edición se prevé la posibilidad de participar en cada uno de los ejes temáticos a través de diferentes formatos:</p> <p>Ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avances Resultados de Investigación • Experiencias Metodológicas Pedagógicas Buenas Prácticas • Abordajes Institucionales e Interdisciplinarios • Se enviarán en formato Word (.doc .docx) <p>Producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radiofónica • Audiovisual • Trans Multimedial <p>Fecha Límite para el envío de Ponencias / Producciones completas para publicación: 30/04/2024</p>
<p>PONENCIAS</p>	<p>Las ponencias deberán Cumplir con los siguientes parámetros de presentación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Extensión: <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo: tres mil (3000) palabras. • Máximo: cinco mil (5000) palabras. • Incluyendo cuadros, anexos y bibliografía. b. Tipo de letra: <i>Times New Roman</i>. c. Cuerpo: 12. d. Interlineado: 1,5 líneas. e. Formato del archivo: <i>Word</i> (.doc .docx) f. Idioma: español, portugués o inglés. <p>Deberán incluir, además:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título • Número de Eje en el que se inscribe el trabajo. • Autores: Registre los nombres de todos los autores que participen en la elaboración de la ponencia: <ul style="list-style-type: none"> ○ Primer autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/Correo electrónico ○ Segundo autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/Correo electrónico

	<p>g. Palabras Claves: Tres (3).</p> <p>h. Sistema de Citas: Sistema americano, con paréntesis y coma.</p> <p>Para la publicación de trabajos completos en formato PONENCIA, se deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estar inscripto al Congreso ● Tener aprobado el Resumen ● Haber abonado el arancel correspondiente ● Enviar el trabajo completo en los plazos estipulados ● Aceptar la conformidad para publicar la Ponencia en el Respositorio Institucional UNVM.
<p>PRODUCCIONES</p>	<p>Formato de envío de PRODUCCIONES: Se solicitan los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Apellido y nombre de autor/es. ● Título. ● Filiación institucional. ● Enlace desde el cual se accede al producto ● Descripción / Sinopsis, hasta ochocientas palabras (800), ● Tipo de letra: <i>Times New Roman</i>. ● Cuerpo: 12. ● Interlineado: 1,5 líneas. ● Formato del archivo: <i>Word</i> (.doc .docx) ● Idioma: español, portugués o inglés. <p>Para la publicación de trabajos completos en formato PRODUCCION, se deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estas inscripto al Congreso ● Tener aprobado el Resumen ● Haber abonado el arancel correspondiente ● Enviar el trabajo completo en los plazos estipulados ● Aceptar la conformidad para publicar el Producto en el Respositorio Institucional UNVM.
<p>ARANCELES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Expositores docentes y graduados: \$ 8.000 ● Expositores profesionales externos a la UNVM: \$ 10.000

	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudiantes: sin costo. ● Asistentes: sin costo.
PAGO DE ARANCELES	FECHA LÍMITE PARA ABONAR EL ARANCEL: 30/04/2024
FORMA DE PAGO	<p>La UNVM confeccionará la factura a los/las expositores inscriptos y la enviará a correo electrónico consignado en el formulario de inscripción.</p> <p>Se encuentran operativos los siguientes medios electrónicos de pago:</p> <p>a) Pagos en efectivo: RapiPago Pagofácil</p> <p>b) Pagos online: https://pagar.rapiPago.com.ar/rapiPagoWeb/pagos/ (con tarjetas de débito). https://pagosenlinea.pagofacil.com.ar/ (con tarjetas de débito).</p> <p>c) Redes bancarias: Pago mis Cuentas Link</p> <p>d) Billeteras digitales: Mercadopago Ualá Naranjax ClaroPlay Pagospyme</p>
CERTIFICACIONES	<p>Se emitirán certificaciones impresas, según el carácter de la participación “Asistente” o “Expositor/a”.</p> <p>Para los certificados de “Asistente”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completar el formulario de inscripción en la plataforma virtual Acta Académica del Congreso. ● Acreditar asistencia durante los días de realización del Congreso. <p>Para obtener el certificado como “Expositor / Expositora”. Sin excepción, deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inscribirse en el congreso como “Expositor / Expositora”- de manera Virtual.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Luego de aprobado el Resumen, subir la Ponencia Breve al Enlace (Plataforma Acta Académica del Congreso) en el plazo estipulado.• Abonar el arancel correspondiente por los medios de pago establecidos.• Acreditarse en el Congreso – firmar asistencia. |
|--|---|

Nota: La indicación de la autoría en la publicación digital (Ponencia o Producción) será la única constancia para aquellos autores que no participen como Expositores en este Congreso.