



PRIMERA CIRCULAR

5to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. “Narraciones, mediatizaciones y pantallas. Desafíos y debates”

3 y 4 de junio de 2026, Campus de la UNVM

Arturo Jauretche 1555, Villa María, Provincia de Córdoba, República Argentina

ORGANIZA

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María (IAPCS – UNVM), a través de la Licenciatura en Comunicación Social, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el Espacio Audiovisual Sociales - EAS

OBJETIVOS

Compartir producciones vinculadas a diferentes narrativas, experiencias académico-profesionales en contextos virtuales.

Profundizar la discusión sobre la necesidad de gestionar la sostenibilidad de proyectos comunicacionales.

Propiciar debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político – social de la Comunicación.

Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.



DESTINATARIOS: Docentes de grado y posgrado; investigadores, graduados y estudiantes de pregrado, grado y posgrado; profesionales; docentes de nivel medio y superior, representantes de sectores empresariales y colegios, profesionales; organizaciones sociales, públicas y público en general.

Estudiantes, graduados, docentes, adscriptos, investigadores de las Licenciatura en Comunicación Social / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UNVM, como así también de otras carreras de ciencias sociales y humanas de la ciudad y región.

Comunicadores, profesionales de la comunicación, periodistas, productores de contenidos

ACTIVIDADES

- Mesas de exposición
- Sesiones de pósters
- Paneles
- Presentaciones de libros

EJES TEMÁTICOS

1. Especializaciones periodísticas
2. Nuevos escenarios comunicacionales
3. Experiencias de gestión y sostenibilidad de proyectos comunicacionales
4. Producción y circulación de conocimiento
5. Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos
6. Escenarios normativos, políticos, económicos y éticos de la comunicación
7. Necesidades organizacionales y respuestas integradas de la comunicación
8. Educación, comunicación, narrativas, formatos y lenguajes

INSCRIPCIÓN <https://forms.gle/QLgEyFcw5FLKA1Uj6>

Cada expositor deberá realizar su inscripción online **desde el 20/12/25 hasta el 20/3/26**.
Inscripción para asistentes desde el 20/12/25 hasta el 2/6/26.

MODALIDAD Presencial

ENVÍO DE RESÚMENES Fecha Límite: **20/3/26** <https://bit.ly/ERCC2026>

Un solo autor deberá subir por única vez el resumen. Se deberán llenar todos los campos solicitados por la plataforma Acta Académica, a saber: título del trabajo; apellido y nombre, filiación (institución a la que pertenece) y correo de cada autor. La evaluación de los resúmenes se realizará mediante la plataforma **Acta Académica** del 1 al 10 de abril de 2026. Los autores recibirán una notificación por correo electrónico.



RESÚMENES

Cada expositor deberá realizar su inscripción online, sin excepción.

Se aceptarán **hasta 3 autores por resumen** para trabajos con formato textual y podrá excederse el número de autores para otros formatos (pósters, podcast, etc).

Se receptarán hasta un máximo de dos (2) resúmenes por un mismo autor.

Los **resúmenes deberán** sintetizar el tema, la problemática abordada, objetivos/propósitos, encuadre teórico-metodológico-técnico y anticipo de logros/resultados.

Extensión máxima: Trescientas (300) palabras

Especificar Palabras Claves (en el campo de texto de resumen): Tres (3)

ENVÍO DE TRABAJOS 11/04/2026 al 04/05/2026 <https://bit.ly/ERCC2026>

La evaluación de los trabajos se realizará mediante la plataforma Acta Académica del 15 al 22 de mayo. Los autores recibirán una notificación por correo electrónico. Todos los trabajos evaluados satisfactoriamente, se compilarán en una Publicación Digital (e-ISBN, en trámite).

FORMATO DE TRABAJOS

Los trabajos deberán cumplir con los siguientes parámetros de presentación:

A. RESÚMENES AMPLIADOS

Tipo de letra: Times New Roman

Cuerpo: 12

Interlineado: 1,5 líneas

Formato del archivo: WORD (trabajos en PDF u otro formato no se incluirán en la publicación)

Idioma: Español o Portugués

Extensión máxima: mil quinientas (1500) palabras

Normas de escritura académica: APA

Especificar en el encabezado:

Título

Autores, de la siguiente manera:

- Apellido, Nombre
- Dependencia / Institución u organización
- Correo Electrónico
- Palabras Claves: Tres (3)

Tipos de contenido sugeridos: avances de investigación, sistematización de prácticas, experiencias docentes o de vinculación, reseñas.

En el trabajo se deberá respetar el mismo detalle y orden de autores presentado en el envío de resumen, como también el mismo título (salvo expresa sugerencia de cambio por parte de los evaluadores). Modificaciones arbitrarias de título o autores no serán consideradas en el programa ni la publicación.



B. PÓSTERS

Formato del archivo: PDF

Idioma: Español o Portugués

Especificar en el encabezado:

- Título
- Autores, de la siguiente manera:
- Apellido, Nombre
- Dependencia / Institución u organización

Campos obligatorios a completar:

- Objetivos
- Métodos y técnicas
- Resultados y discusión

C. PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, SONORAS Y MULTIMEDIALES

Formato del archivo: WORD con enlace a la producción (en Youtube, Vimeo, Spotify, Google Drive u otra plataforma)

Idioma: Español o Portugués

Especificar en el archivo:

- Título
- Autores, de la siguiente manera:
- Apellido, Nombre
- Dependencia / Institución u organización
- Correo Electrónico
- Palabras Claves: Tres (3)

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS (en Actas de Congreso)

Condiciones:

- Todos los autores deben estar inscriptos como Expositores - Tener aprobado el trabajo, póster o producción.
- Haber abonado el arancel (si corresponde) en el plazo establecido - Enviar el trabajo o póster en el plazo estipulado.
- Haber expuesto el trabajo

CERTIFICACIONES

Para obtener el certificado como “**Expositora / Expositor**” se deberá, sin excepción:

1. **Inscribirse** en el Congreso como “Expositor”, **mediante el formulario** correspondiente.
2. Luego de **aprobado el Resumen, subir el trabajo, póster o producción audiovisual** mediante la Plataforma **Acta Académica**, en el plazo estipulado.
3. **Abonar el arancel** (si corresponde) por los medios de pagos establecidos.
4. **Acreditararse en el Congreso** (firmar asistencia el día de la exposición).
5. **Exponer en la mesa o sesión** que le corresponda según el cronograma.
6. Responder la Encuesta de evaluación del evento

La indicación de la autoría en la publicación digital será la única constancia para aquellos autores que no participen como expositores.



Para obtener el certificado como “**Asistente**”:

- **Completar el formulario de inscripción.**
- **Acreditarse en el Congreso** (firmar planilla de asistencia).

ARANCELES

Expositores:

Docentes UNVM, graduados UNVM y nodocentes UNVM: \$ 25.000

Profesionales externos a la UNVM: \$ 35.000

Estudiantes de grado/pregrado (no profesionales) UNVM y externos, y adscriptos UNVM: Sin costo

Expositores extranjeros: USD 100 Asistentes: sin costo

PAGO DE ARANCELES Fecha límite para abonar el arancel: 22/5/2026

FORMAS DE PAGO: La UNVM remitirá oportunamente el enlace para abonar el arancel (sistema botón de pago), para lo cual es requisito indispensable haberse inscrito como expositores.