



## Tercera circular

### 5to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. “Narraciones, mediatizaciones y pantallas. Desafíos y debates”

**3 y 4 de junio de 2026, Campus de la UNVM**

Arturo Jauretche 1555, Villa María, Provincia de Córdoba, República Argentina

#### ORGANIZA

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María (IAPCS – UNVM), a través de la Licenciatura en Comunicación Social, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el Espacio Audiovisual Sociales - EAS

#### OBJETIVOS

- Compartir producciones vinculadas a diferentes narrativas, experiencias académico-profesionales en contextos virtuales.
- Profundizar la discusión sobre la necesidad de gestionar la sostenibilidad de proyectos comunicacionales.
- Propiciar debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político – social de la Comunicación.
- Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.

#### DESTINATARIOS:

Docentes de grado y posgrado; investigadores, graduados y estudiantes de pregrado, grado y posgrado; profesionales; docentes de nivel medio y superior, representantes de sectores empresariales y colegios, profesionales; organizaciones sociales, públicas y público en general.

Estudiantes, graduados, docentes, adscriptos, investigadores de las Licenciatura en Comunicación Social / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UNVM, como así también de otras carreras de ciencias sociales y humanas de la ciudad y región.

Comunicadores, profesionales de la comunicación, periodistas, productores de contenidos

**ACTIVIDADES** Mesas de exposición, Paneles, Conversatorio y Presentaciones de libros

## **EJES TEMÁTICOS**

- Especializaciones periodísticas
- Nuevos escenarios comunicacionales
- Experiencias de gestión y sostenibilidad de proyectos comunicacionales
- Producción y circulación de conocimiento
- Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos
- Escenarios normativos, políticos, económicos y éticos de la comunicación
- Necesidades organizacionales y respuestas integradas de la comunicación
- Educación, comunicación, narrativas, formatos y lenguajes

## **ENLACE AL PROGRAMA DETALLADO**

**INSCRIPCIÓN** <https://forms.gle/QLgEyFcw5FLKA1Uj6>

**Expositor/a** debe haber realizado ya su inscripción.

**Asistente:** la Inscripción está disponible hasta el **2/6/26**

**MODALIDAD Presencial**

## **RESÚMENES AMPLIADOS**

La **evaluación de los trabajos se está realizando** mediante la plataforma Acta Académica **del 15 al 22 de mayo**. Los autores recibirán una notificación por correo electrónico. Todos los trabajos evaluados satisfactoriamente, se compilarán en una Publicación Digital (e-ISBN, en trámite).

## **PUBLICACIÓN DE TRABAJOS (en Actas de Congreso)**

### **Condiciones:**

- Todos los autores deben estar **inscritos como expositores** - Tener aprobado el trabajo, póster o producción.
- Haber abonado el arancel (si corresponde) en el plazo establecido y enviado su trabajo o póster en el plazo estipulado.

## CERTIFICACIONES

Para obtener el certificado como **“Expositora / Expositor”** se deberá, sin excepción:

1. **Inscribirse** en el Congreso como “Expositor”, **mediante el formulario** correspondiente.
2. Luego de **aprobado el Resumen, subir el trabajo, póster o producción audiovisual** mediante la Plataforma **Acta Académica**, en el plazo estipulado.
3. **Abonar el arancel** (si corresponde) por los medios de pagos establecidos.
4. **Acreditarse en el Congreso** (firmar asistencia el día de la exposición; sólo se certifica contra firma de planilla).
5. **Exponer en la mesa o sesión** que le corresponda según el cronograma.
6. Responder la Encuesta de evaluación del evento

La indicación de la autoría en la publicación digital será la única constancia para aquellos autores que no participen como expositores.

Para obtener el certificado como **“Asistente”**:

- **Completar el [formulario de inscripción](#)**.
- **Acreditarse en el Congreso** (firmar planilla de asistencia; sólo se certifica contra firma de planilla).

## ARANCELES

### Expositores:

- Docentes UNVM, graduados UNVM y nodocentes UNVM: \$ 25.000
- Profesionales externos a la UNVM: \$ 35.000
- Estudiantes de grado/pregrado (no profesionales) UNVM y externos, y adscriptos UNVM: Sin costo
- Expositores extranjeros: USD 100 Asistentes: sin costo

## IMPORTANTE EL PAGO DE ARANCELES

**Fecha límite para abonar el arancel: 22/5/2026**

**NO se cobrará de manera presencial los aranceles durante los días del congreso**

**FORMAS DE PAGO:** fueron enviadas con la segunda circular a quienes enviaron sus trabajos y completaron la inscripción. Enlace para el pago de expositores:

[https://pagos.unvm.edu.ar/pagos\\_web/inscriptos\\_formulario.php?eyJpZHB5b3lIY3RvIjo1MTd9](https://pagos.unvm.edu.ar/pagos_web/inscriptos_formulario.php?eyJpZHB5b3lIY3RvIjo1MTd9)

Se solicita y recomienda verificar previamente los [instructivos de pago](#) nacionales y extranjeros.

## ALOJAMIENTOS E INFORMACIÓN ÚTIL:

<https://bit.ly/AlojamientosVM2026>

<https://villamariaturismo.com.ar/deporte-turismo/>

# Programa

Miércoles 3 de junio de 2026

HORARIO	ACTIVIDAD
9 a 10 (continúa todo el día)	Acreditaciones – Todos deben firmar asistencia
10 a 12	Mesas de Ponencias Eje 1 Especializaciones Periodísticas
10 a 12	Mesas de Ponencias Eje 2 Nuevos escenarios comunicacionales
12 a 14	Mesas de Ponencias Eje 2 Nuevos escenarios comunicacionales
12 a 14	Mesas de Ponencias Eje 4 Producción y circulación del conocimiento
12 a 14	Mesa de trabajo con autoridades de Facultades, Departamentos y Licenciaturas en Comunicación Social UNC, UNRC y UNVM
14 a 16	Acto de apertura y reconocimiento a docentes Panel “Narrativas sociales y jóvenes en el contexto sociotécnico” Exponen: Leonardo Murolo (UNQ, UNLP) y Fernando Peirone (UNPAZ, UNSAM, OISTE) Modera: Mauricio Grasso (UNVM)
16 a 18	Mesas de Ponencias Eje 3 Experiencias de gestión y sostenibilidad de proyectos comunicacionales Eje 2 Nuevos escenarios comunicacionales
16 a 18	Mesas de Ponencias Eje 4 Producción y circulación del conocimiento
16 a 18	Mesas de Ponencias Eje 5 Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos
16 a 18	Mesas de Ponencias Eje 8 Educación, comunicación, narrativas, formatos y lenguajes
18 a 19:30	Panel: “Gestión de la comunicación en instituciones deportivas” Leandro Aliaga - (Instituto River Plate) y Miguel Cavatorta (Club Atlético Talleres) Modera: Paula Navarro (UNVM)

## Jueves 4 de junio de 2026

HORARIO	ACTIVIDAD
9 a 10 (Continúa todo el día)	Acreditaciones – Todos deben firmar asistencia
10 a 12	Mesas de Ponencias Eje 2 Nuevos escenarios comunicacionales
10 a 12	Mesas de Ponencias Eje 2 Nuevos escenarios comunicacionales
10 a 12	Mesas de Ponencias Eje 2 Nuevos escenarios comunicacionales
10 a 12	Mesas de Ponencias Eje 8 Educación, comunicación, narrativas, formatos y lenguajes
11:45 a 13:30	Conversatorio "Videojuegos como exportadores culturales en las nuevas narrativas". Exponen: Lucio Rojas, desarrollador de Gauchos inmortales (UPC) y Hernán Patané, Director de El burro Studio (creador de Malvinas – La última carta) Modera: Ana Lucía Sola (UNVM)
12 a 14	Mesas de Ponencias Eje 6 Escenarios normativos, políticos, económicos y éticos
12 a 14	Mesas de Ponencias Eje 5 Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos
12 a 14	Mesas de Ponencias Eje 8 Educación, comunicación, narrativas, formatos y lenguajes
14 a 16	Presentación de Libros Modera Dr Adrián Romero
14 a 16	Mesas de Ponencias Eje 6 Escenarios normativos, políticos, económicos y éticos
14 a 16	Mesas de Ponencias Eje 7 Necesidades organizacionales y respuestas integradas de la comunicación
14 a 16	Mesas de Ponencias Eje 8 Educación, comunicación, narrativas, formatos y lenguajes
16:30 a 18	Panel de Cierre: "Propuesta para un nuevo pacto comunicacional: Derecho a la Información y reforma del Estatuto del Periodista Profesional" Panelistas Lic. María Ana Mandakovich (CISPREN, Córdoba) y Dr. Damián Loretti (UBA) Modera: Mariana Corradini (UNVM)