


An aerial photograph of a large crowd gathered in front of a classical building with a portico of columns. The scene is overlaid with a semi-transparent teal filter. The crowd is dense and fills the foreground and middle ground. The building is a grand, multi-story structure with a prominent portico supported by tall columns. The overall atmosphere suggests a significant public event or protest.

#NiUnaMenos.

Big Data para la comprensión  
de una problemática de género

A close-up, high-angle view of a dense crowd of people. The individuals are packed closely together, and the image is somewhat dark and grainy, emphasizing the sheer number of people. Some people are holding up phones or cameras, suggesting they are documenting the event. The overall tone is one of a large-scale gathering or protest.





**2011**, muerte de la poetisa mexicana Susana Chávez oriunda de Juárez. Ella siempre decía “Ni una mujer menos, ni una muerta más”. Desde 1995 en adelante la tomaron como consigna popular en Juárez.

**2012**, Marcha en el Día Internacional de la Mujer Trabajadora con la consigna “justicia para nuestras hijas asesinadas y nuestras hijas desaparecidas”

**2012**, instalación de **zapatos rojos** como protesta por el asesinato de mujeres. Instalación de la artista Elina Chauvet

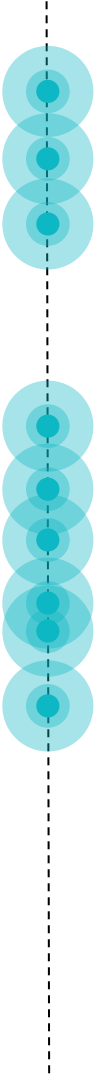
En Argentina

**2013**, Asesinato de Ángeles Rawson

**2014**, Asesinato de Melina Romero

**2014**, Asesinato de Lola Chomnalez

\* Mención de los hechos que circularon con más predominancia por los medios. Esto no es una representación de todos los asesinatos durante el período.



**2015**, maratón de lectura organizada por un grupo comunicadoras y activistas que se nuclearon bajo el lema **#NiUnaMenos**, con el objetivo de generar conciencia y participación sobre los casos de violencia de género

**2015**, Asesinato de Chiara Páez

**2015**, Primer marcha popular bajo la consigna **#Niunamenos**

**2016**, Asesinato de María José Coni y Marina Menegazzo

**2016**, circulación del Primer Índice Nacional de Violencia Machista.

**2016**, Segunda marcha popular bajo la consigna **#Niunamenos**

**2016**, 31° Encuentro Nacional de Mujeres en Rosario. Represión policial con las manifestantes

**2016**, Asesinato de Lucía Peréz.

**2016**, marcha bajo la consigna **#NosotrasParamos**

\* Mención de los hechos que circularon con más predominancia por los medios. Esto no es una representación de todos los asesinatos durante los años



NI UNA MENOS  
POR ABORTOS  
CLANDESTINOS

NO MAS  
VIOLENCIA

#NI UNA  
MENOS  
LEY 26.974    LEX MAS  
LEY 26.354    LEX MAS



NI UNA  
MENOS

NI UNA  
MENOS

NI UNA  
MENOS





# Scraping Textual

El scraping como método de  
investigación digital



## El scraping como método de investigación digital.

Técnica basada y mediada por software utilizada para el procesamiento, el análisis y la interpretación de grandes cantidades de datos culturalmente significativos.

- Extraer de manera automática datos de un sitio web que podremos tratar como información.
- Recurrir a las APIs (Interfaces de programación de aplicaciones o en inglés, Application Programming Interfaces). Representan la capacidad de comunicación entre dos softwares: el que nos brinda la información y el que la recolecta.









**1**

***Problematizar***



**2**

***Scrapear***



**3**

***Estructurar***



**4**

***Visualizar***



**5**

***Interpretar***

***Fases del análisis***





# Problematizar

Elaborar una pregunta de  
investigación



## Elaborar un problema de investigación

- ◉ Las preguntas de investigación nos permitirán determinar con qué **lentes** analizaremos nuestro corpus y con qué **mecanismos** procederemos a contestarlas.
- ◉ Las preguntas deben ser concisas, alcanzables y relevantes.
- ◉ Tienen que estar formuladas en un **lenguaje sencillo y claro.**

- *¿De qué maneras se conversó al interior del hashtag #NiUnaMenos entre las convocatorias de junio de 2015, junio de 2016 y octubre de 2016 en la red social de microblogging Twitter?*
- *¿Cómo aportaron a esta conversación los mensajes que circularon en otros hashtags relacionados como #VivasNosQueremos, #NosotrasParamos, #Femicidios y #NosotrosAcompañamos?*



- *¿Cuáles fueron los temas tratados en la conversación?*
- *¿En qué otras conversaciones circuló el hashtag? ¿Qué otros hashtags se vieron relacionados?*
- *¿Cómo fue modificándose la conversación en la región tanto en las provincias de nuestro país y en otros países de latinoamérica?*
- *¿Qué usuarios participaron? ¿Cuáles son los usuarios más mencionados?*
- *¿Que tan distribuida es la conversación? ¿Cómo es la estructura de red?*





# Scrapear

Descargar información de manera automática y masiva



## Recolección de información

---

Es la brújula que indica qué datos necesitamos para cruzar, contrastar y encontrar futuros patrones:

- Definir **período temporal**
- Almacenar datos con los **mismos criterios de búsqueda**: misma fuente, temática, fecha o categoría.
- **Justificar** todas nuestras decisiones.
- Tener cuidado con la **retroactividad** de la información.
- Realizar un **backup**.
- Chequear **procedimientos y errores involuntarios**.



- Hashtag #Niunamenos marcha del 2015
- Hashtag #Niunamenos marcha del 2016
- Posteos y comentarios de la Fan page “Ni una menos”
  - Durante los días 2, 3 y 4 de Junio
- Hashtag #Vivasnosqueremos 2016, durante los días 18, 19 y 20 de Octubre
- Posteos y comentarios de la Fan page “Ni una menos”
  - Durante los días 18, 19 y 20 de Octubre
  - La selección de los días comprende el criterio del día anterior, posterior y el durante las marchas.





VIVAS  
A NOS  
QUE REMOS





# Estructurar

Organizar la información en función de nuestros intereses como analistas



## Organización de la información

Convertir los **datos almacenados** en **información** para nuestra investigación.

Una **base de datos** hace referencia a un conjunto de datos informativos, relativos a diversas temáticas.

Un **dato** es una representación simbólica de una propiedad o variable cuantitativa o cualitativa. Describe hechos empíricos, sucesos y entidades.

Tras el *scraping*, estarán **relacionados en función de cómo estaban organizados en la plataforma** de donde fueron extraídos, gracias a los **metadatos**: aquellas etiquetas que nos ayudaron a acceder a los lugares del código donde estaban alojados.



### Limpieza

Borrar información que no se relaciona con nuestras preguntas de investigación o nuestros objetivos.



## Entrevista a la base de datos

- ✓ Renombrar archivos
- ✓ Crear y organizar carpetas
- ✓ Borrar datos no relevantes
- ✓ Dividir categorías para comparar



La base de datos nos brindará información sobre algunos interrogantes iniciales pero, también nos servirá para formular otras preguntas.



# Visualizar

Analizar la información de manera  
distante y visual



## Visualización de la información

---

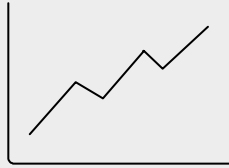
- **Lectura distante:** desentrañar los patrones que nos permitan obtener respuestas a través de una mirada a gran escala.
- **Criterios:** el espacio es siempre el criterio prioritario, otras prioridades menos importantes son representadas a través del tono, color o transparencia
- **Reduccionismo:** la representación gráfica de los fenómenos siempre conlleva cierto reduccionismo.



## Artefactos utilizados

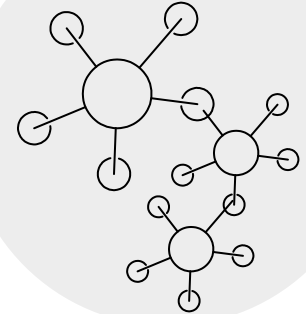
palabras palabras  
palabras palabras  
palabras palabras palabras  
palabras

**Nubes de palabras**  
(frecuencia)



**Histogramas**  
(tendencias)

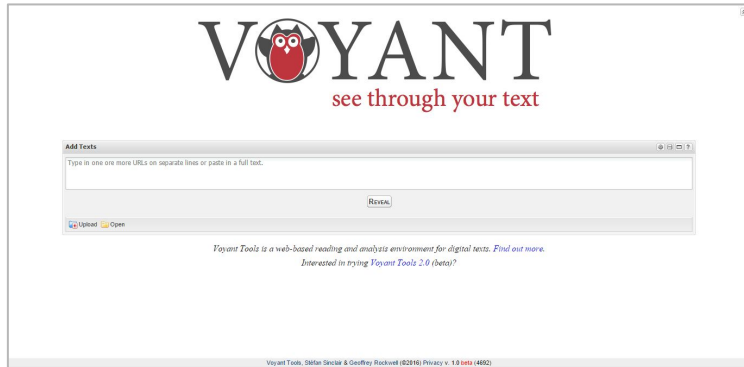

**Tablas de  
comparación**  
(top five)



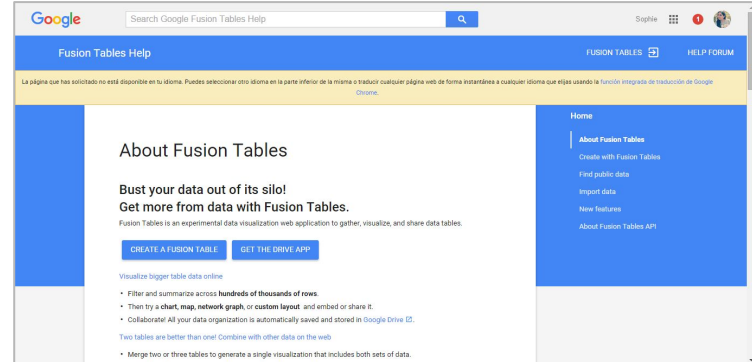
**Redes de relaciones**  
(nodos y  
distribución)



# Herramientas de visualización



<http://voyant-tools.org/>

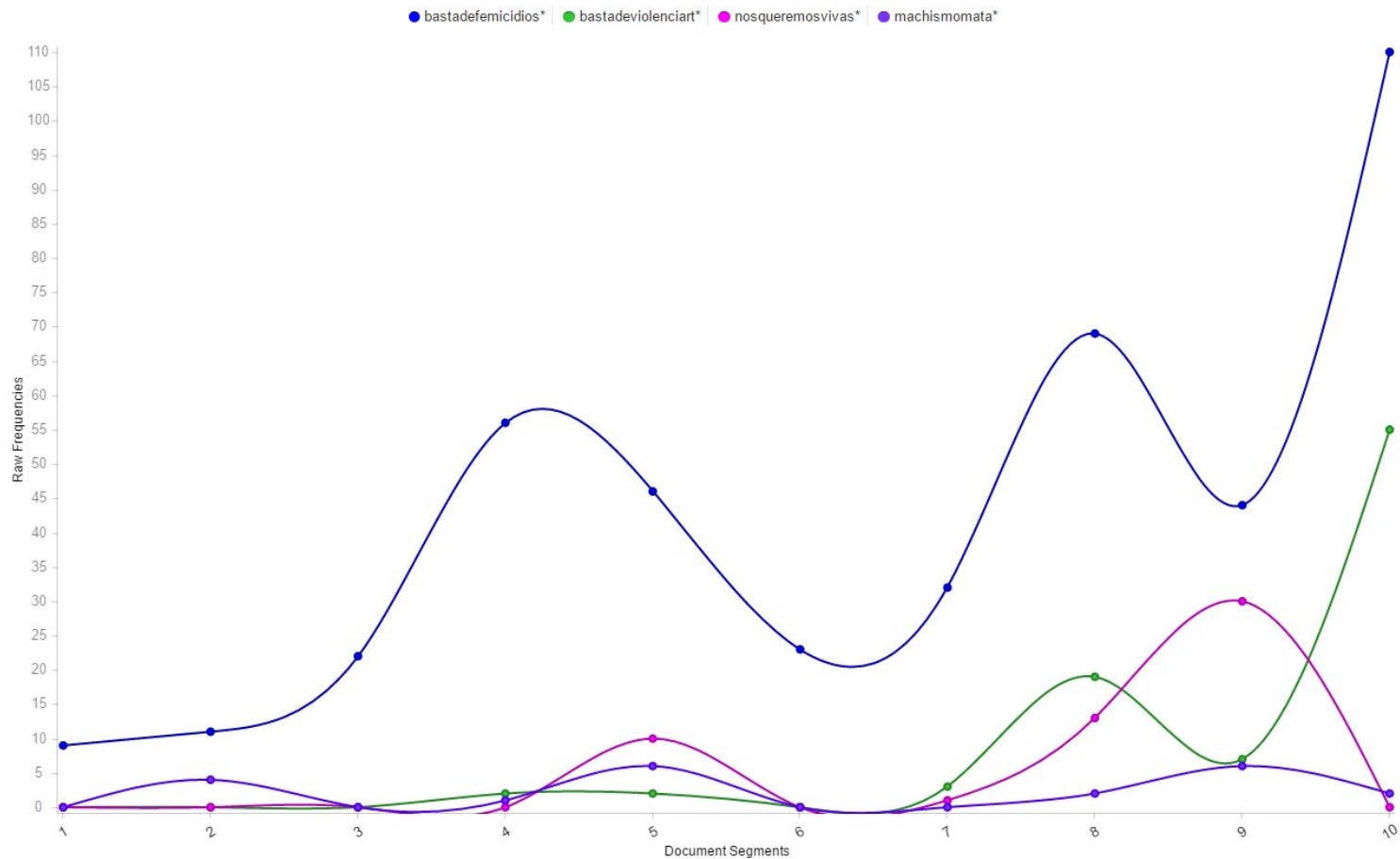


<https://support.google.com/fusiontables/answer/2571232>

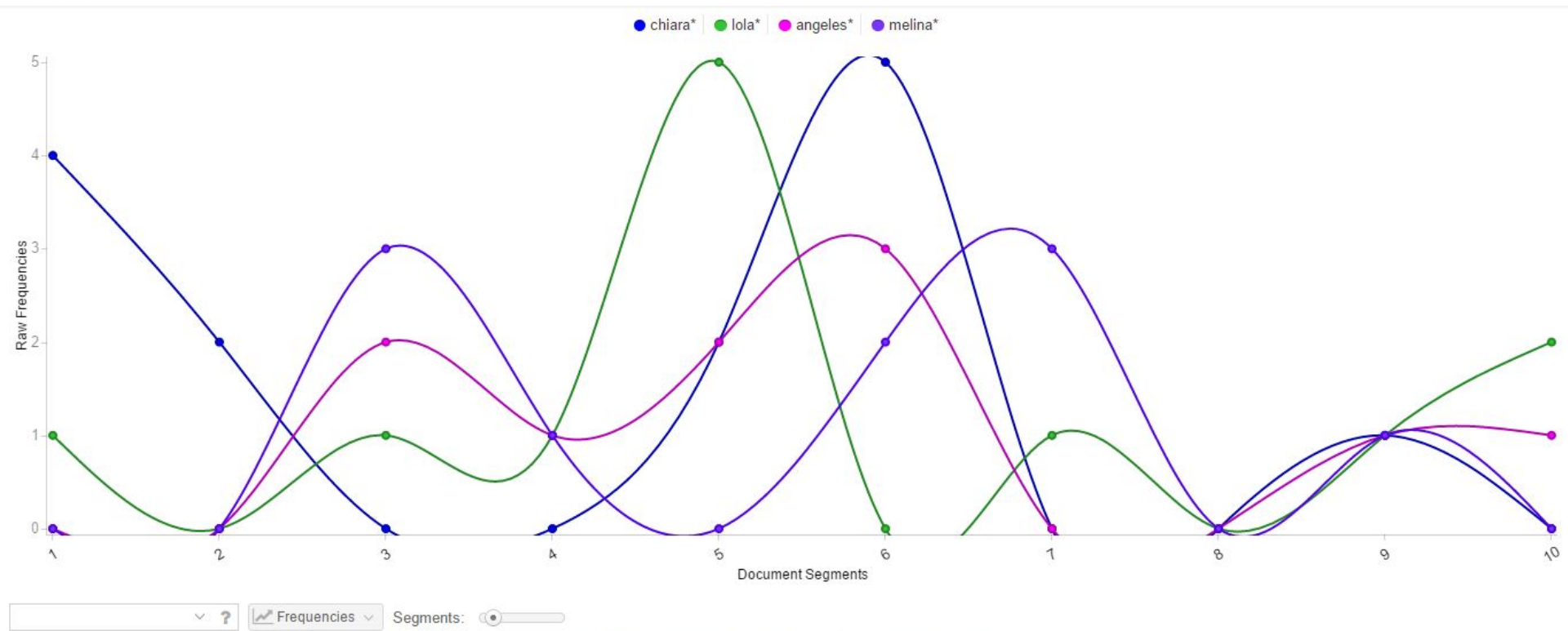






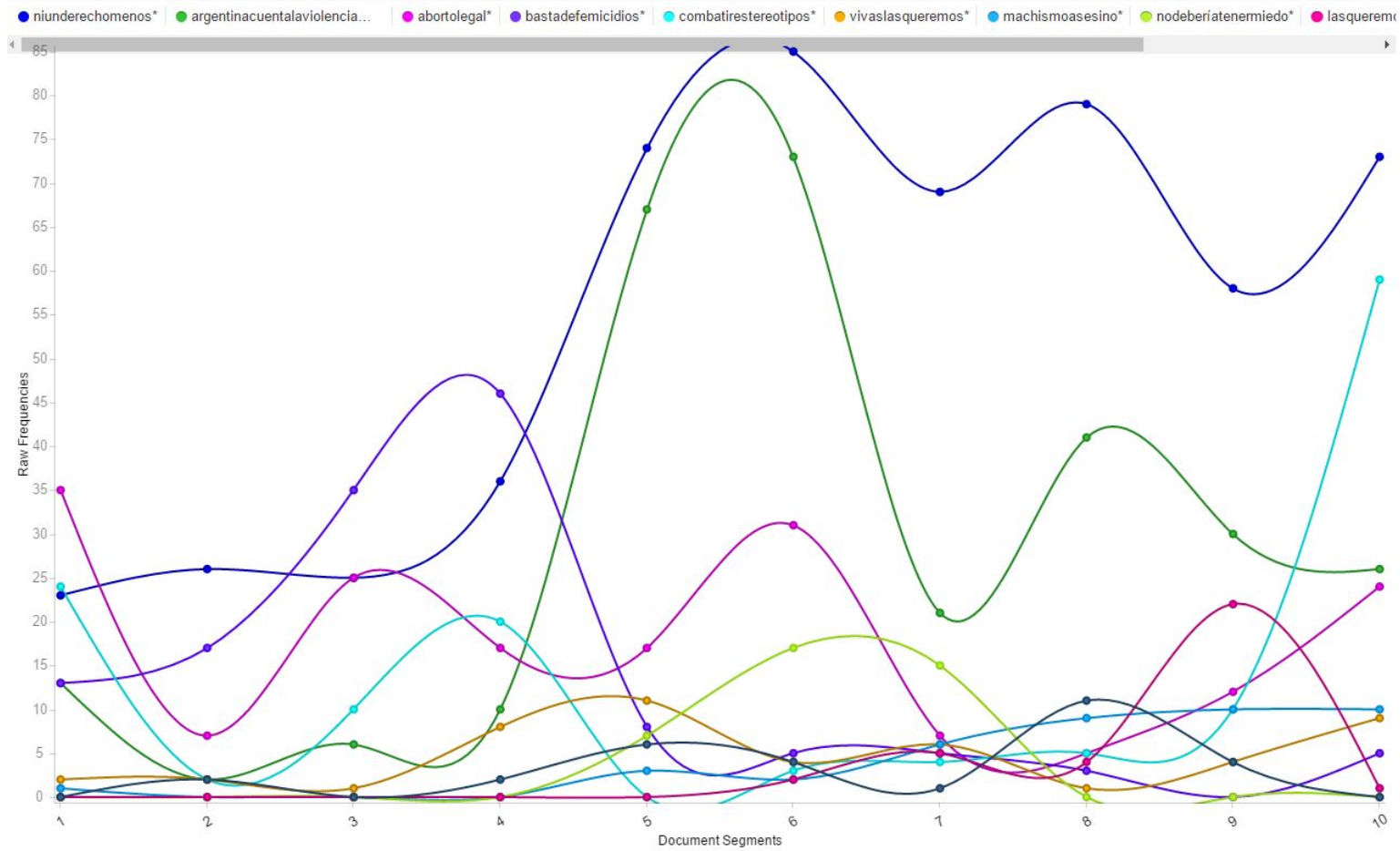


*Histograma hashtags demandas **#Niunamemos** 2015*

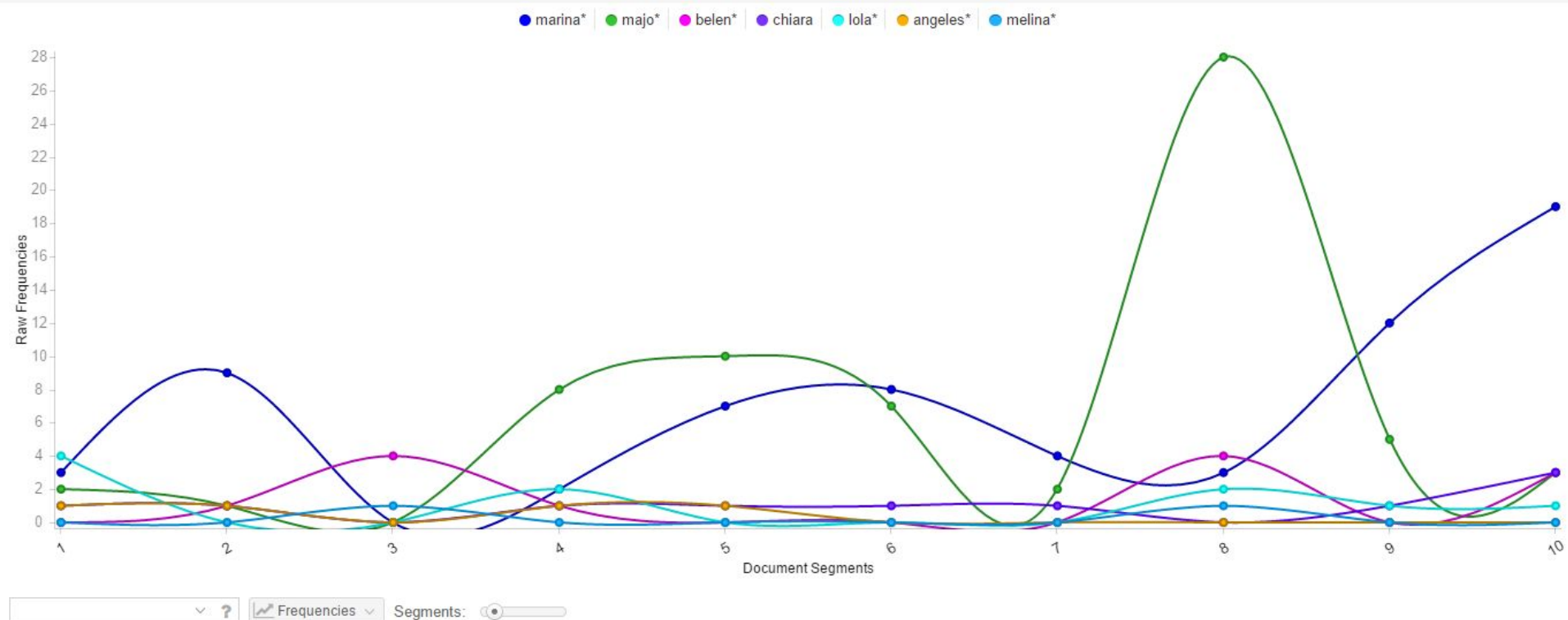


*Histograma - Casos más mencionados #Niunamemos 2015*





*Histograma hashtags demandas #Niunamemos 2016*

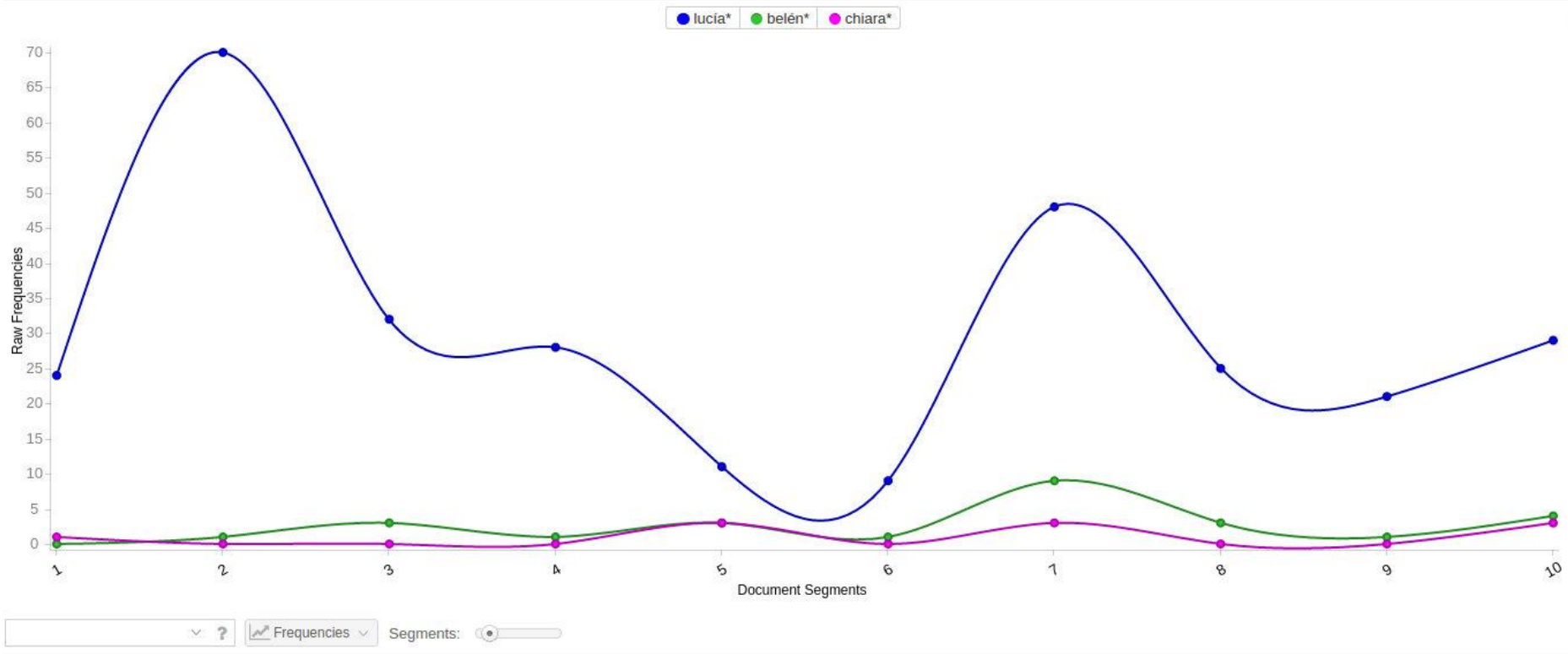


*Histograma - Casos más mencionados #Niunamemos 2016*

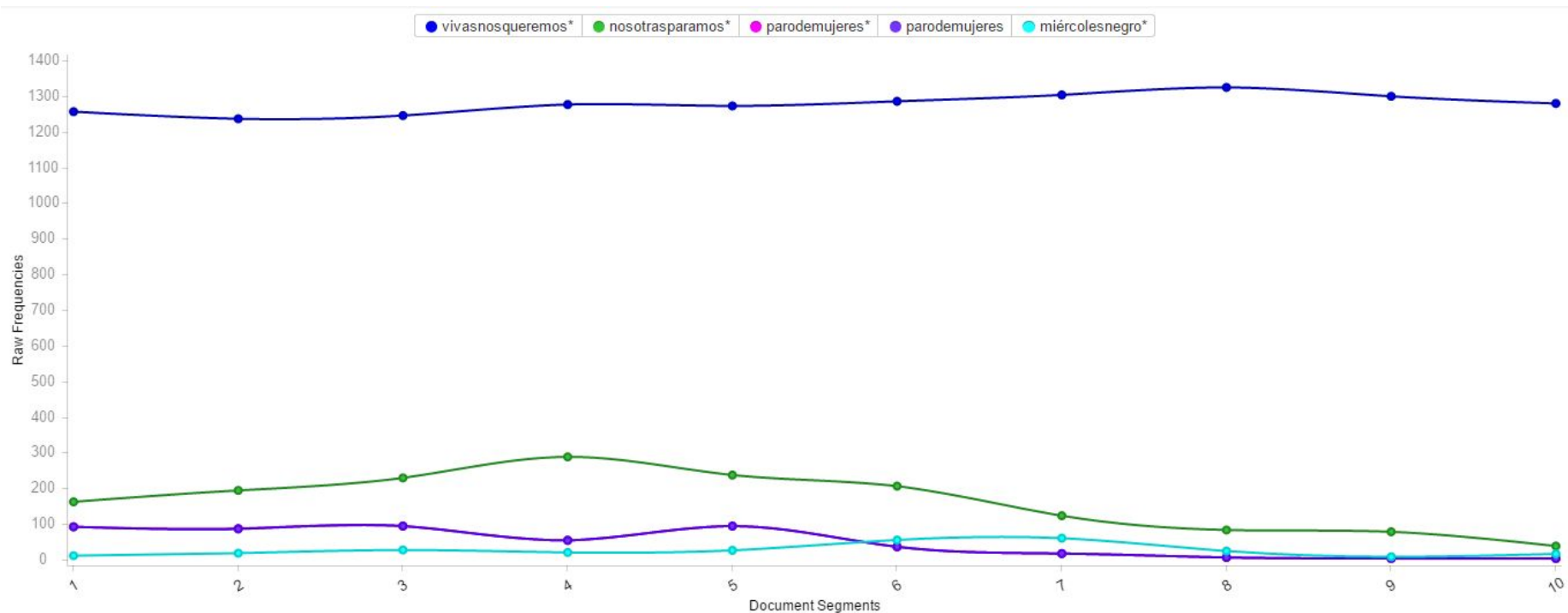


Nube de palabras #Vivasnosqueremos 2016





*Histograma hashtags casos más mencionados #VivasNosQueremos 2016*

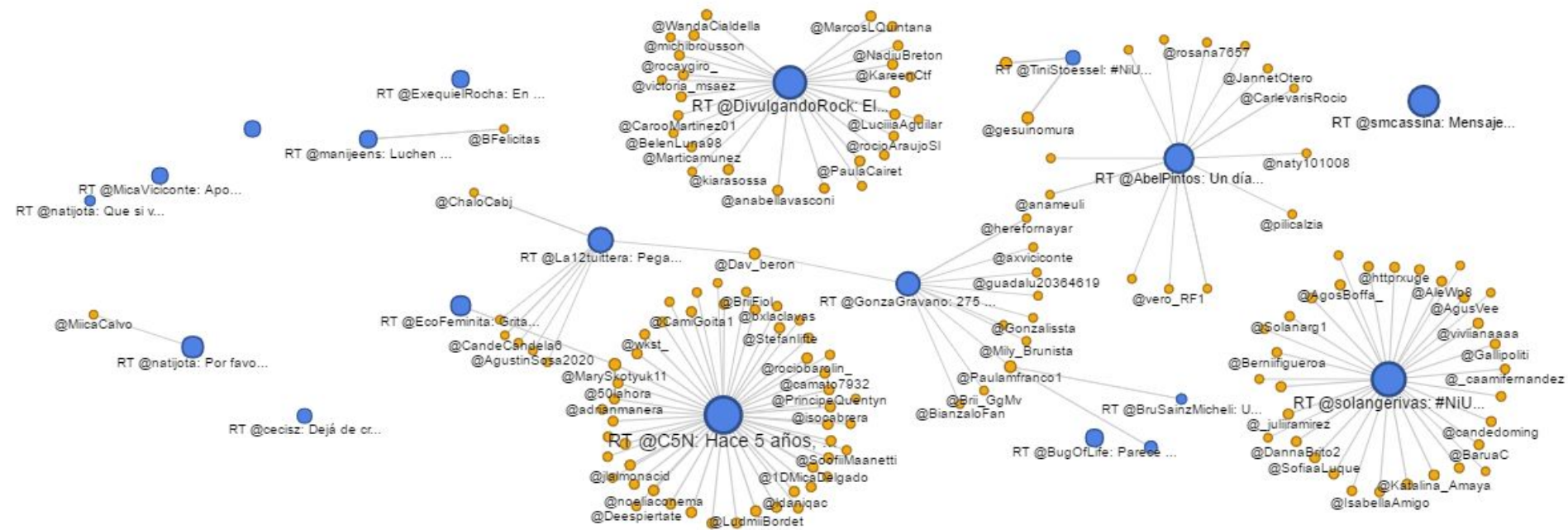


*Histograma hashtags consignas mencionadas #VivasNosQueremos 2016*





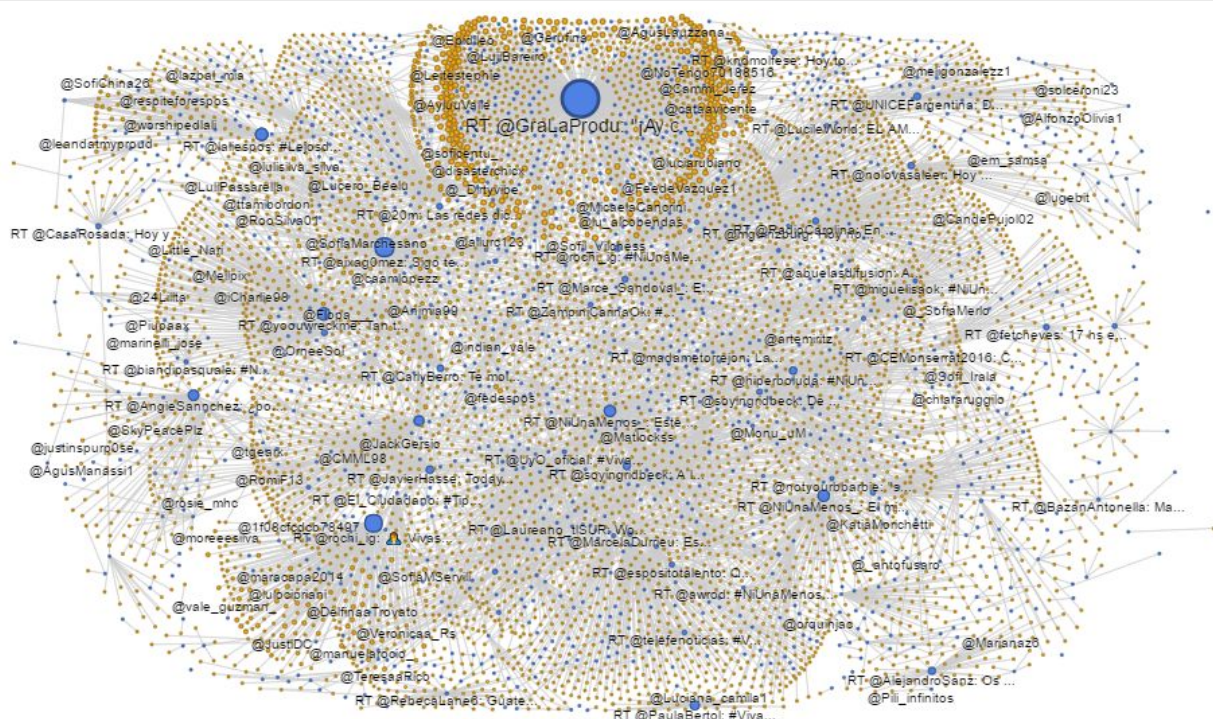




Zoom RT #Niunamenos 2016

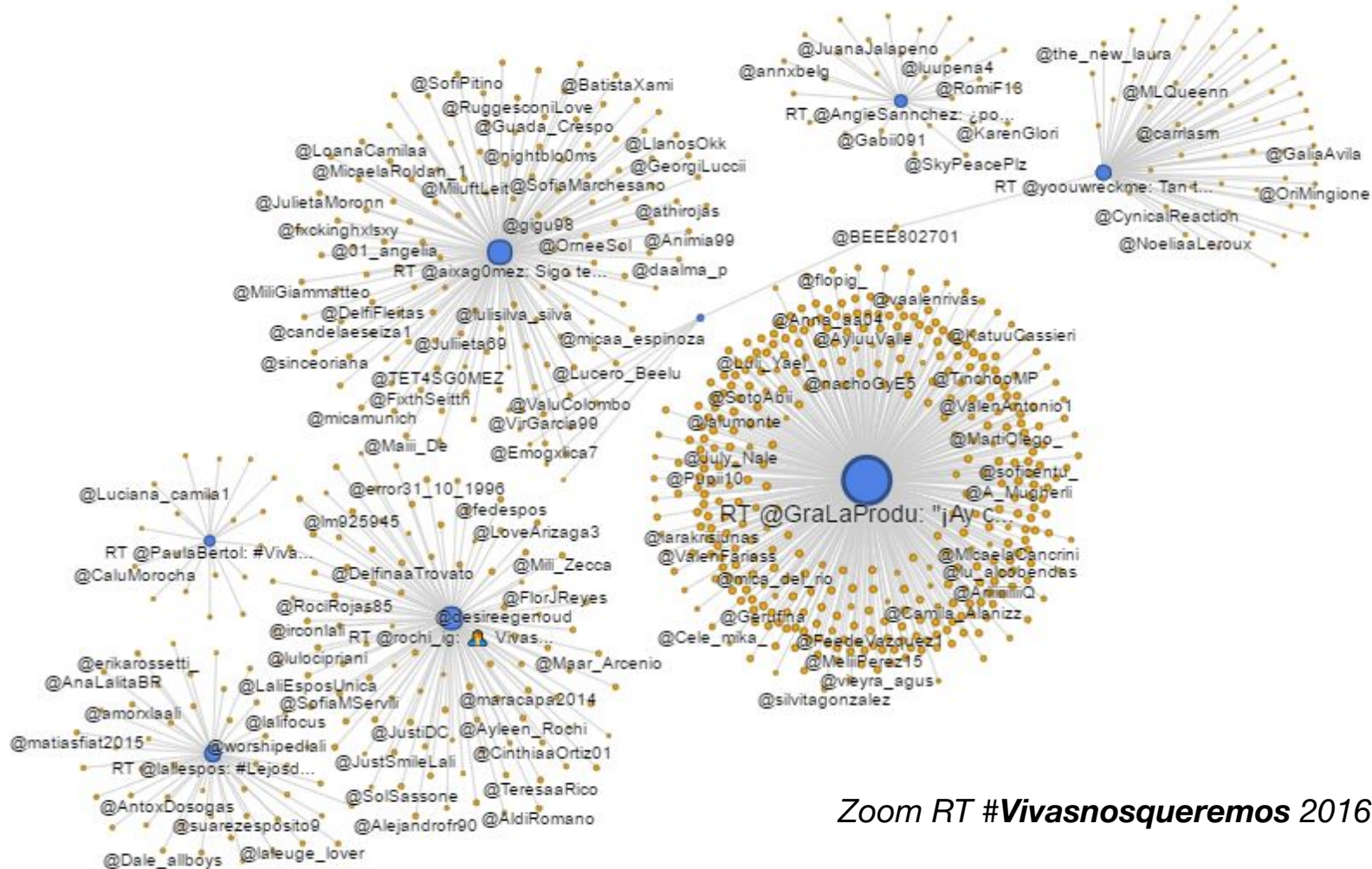
# Estructura de la red: #VivasNosQueremos (2016)

6954 of 11970 nodes



Melisa Chetto, María Eugenia González Ocampo, Agustina Migliorini, Fernanda Ibañez, Giselle Bordov, Sofia Alamo

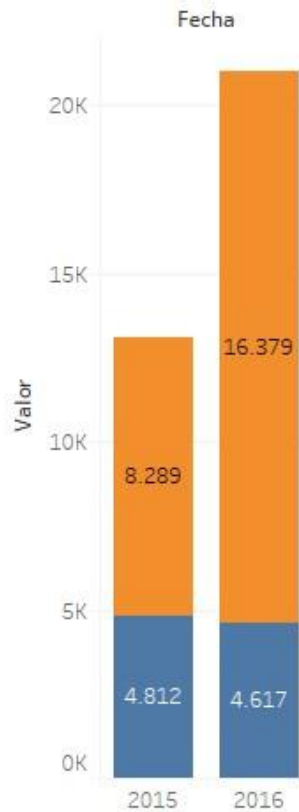
Fuente: elaboración propia con Google Fusion Tables  
Muestra: 6954 nodos de 11970



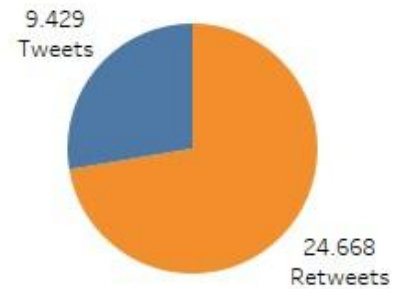
Zoom RT #Vivasnosqueremos 2016



Cantidad de Tweets y Retweets por año



Porcentaje de Tweets y Retweets



Fuente: elaboración propia con Tableau Public











Cantidad de tweets por país en #Niunamenos del año 2016 (detalle)



# Recapitulación

● **#NiUnaMenos** se muestra como un agente organizador y multiplicador:

- Pasaje de lectura pública a marcha.
- De una consigna de un grupo de periodistas a un movimiento político masivo con participación de organizaciones feministas.

● Organizó espacios/colectivos de mujeres cuya única insignia era su **género**.

● Desde la última marcha incorpora el **factor económico** al reclamo

● La conversación se encuentra **descentralizada** y repartida en una **multiplicidad de actores**.

● Se encuentra una **heterogeneidad** en la conversación debida a la participación masiva. Más allá de los términos que remiten directamente a la convocatoria (mujer/mujeres, marcha, violencia, menos, congreso), hay una **diversidad temática** en la que no se impone un término sobre los demás (hombres, aborto, lesbianas, educación, gobierno).

# Gracias!



*Alguna pregunta?*

- **Sofía Alamo**
- **Giselle Bordoy**
- **Melisa Chetto**
- **Fernanda Ibañez**
- **Agustina Migliorini**
- **María Eugenia González Ocampo**