

().

Maquinaria de propaganda: el nacional socialismo.

Agustin V. Startari.

Cita:

Agustin V. Startari (2010). *Maquinaria de propaganda: el nacional socialismo.* : .

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/agustin.v.startari/85>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p0c2/gwq>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



MAQUINARIA DE PROPAGANDA

AGUSTÍN V. STARTARI

AGUSTIN V. STARTARI

AGUSTIN V.

STARTARI

Entre 1920 y 1933, el Partido Nacionalsocialista Alemán desplegó una estrategia comunicacional sin precedentes, donde el lenguaje, la emoción y la repetición se convirtieron en armas de conquista ideológica. Este libro examina con profundidad crítica los principios que rigieron la propaganda nazi en su etapa fundacional, antes de tomar el poder.

A través del análisis de discursos de Adolf Hitler, Joseph Goebbels y otros referentes del régimen, así como de publicaciones y material visual de la época, *Maquinaria de Propaganda* identifica las claves de su éxito: la simplicidad del mensaje, la saturación mediática, la apelación al enemigo, la repetición sistemática y la supresión de la complejidad racional.

Con un enfoque lingüístico y una cuidadosa selección de fuentes, Startari nos muestra cómo el lenguaje y la retórica utilizados en la propaganda nazi desempeñaron un papel fundamental en la formación de la ideología y el apoyo popular al régimen. A través de un análisis crítico, el autor invita a reflexionar sobre los peligros de la manipulación ideológica y la importancia de la conciencia crítica en la sociedad actual.

Lejos de tratarse de un fenómeno del pasado, esta obra propone una lectura actual y necesaria sobre cómo el poder manipula el discurso para consolidar su legitimidad, moldear la percepción colectiva y silenciar la crítica. Con un enfoque interdisciplinario que integra historia, semiótica, teoría del discurso y análisis político, el libro se posiciona como una herramienta esencial para entender no solo el ascenso del nazismo, sino también las formas modernas de persuasión masiva.

Agustín V. Startari (Montevideo, 1982) es investigador en Historia y Lingüística, formado en la Universidad de la República (Uruguay). Su obra abarca una amplia diversidad de enfoques, desde estudios históricos rigurosos hasta ensayos sobre budismo y novelas de ficción, lo que refleja una trayectoria marcada por la curiosidad intelectual y el compromiso con el pensamiento crítico.

Entre sus libros más reconocidos se encuentran *Creación de un Imperio: El Antiguo Imperio Egipcio*, donde analiza la consolidación simbólica y política del poder faraónico, y *Maquinaria de Propaganda: El Nacional Socialismo*, un estudio agudo sobre las técnicas discursivas utilizadas por el régimen nazi para modelar la opinión pública y construir legitimidad ideológica. Otras publicaciones como *Evangelización en la Pluma de Fray Bartolomé y Ucrania* y *Rusia: Un Conflicto en Progreso* amplían su mirada hacia distintas formas de dominación, religión y geopolítica contemporánea.

Sus libros integran la serie **Papeles de Trabajo**, un proyecto editorial que combina análisis documental, enfoque interdisciplinario y claridad expositiva, orientado a lectores que buscan comprender los mecanismos históricos y discursivos del poder.

AGUSTIN V. STARTARI

MAQUINARIA DE PROPAGANDA

EL NACIONAL SOCIALISMO

AGUSTIN V.

STARTARI

PAPELES DE TRABAJO

N. 7

Título original: Maquinaria de Propaganda: El Nacional Socialismo

Diseño de Portada: STARTARI

Ilustración de la portada: STARTARI

© Agustín Startari, Montevideo 2010

ISBN: 9798315066705

Primera edición: Marzo, 2010

Editorial: MAAT

Serie: Papeles de Trabajo

Volumen: 7

Esta obra ha sido publicada por su autor mediante el sistema de auto publicación de. para su distribución y puesta a disposición del público bajo el sello editorial MAAT en la plataforma on-line de esta editorial.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del <<Copyright>>, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo público.

INTRODUCCIÓN

El Tercer Reich y el Nacional Socialismo han sido temas de gran interés en el ámbito académico, pero pocas veces se ha profundizado en los motivos que llevaron a las masas a adherirse al movimiento nazi en sus comienzos. Esta investigación tiene como objetivo analizar y criticar la propaganda nazi, explorando su maquinaria de propaganda y cómo ésta contribuyó a su éxito. Titulado "Maquinaria de Propaganda: El Nacional Socialismo", esta investigación se adentra en un tema complejo y extenso, que presenta desafíos tanto en términos de investigación como de enfoques. Aunque se ha utilizado una amplia variedad de fuentes, sólo se han considerado aquellas que son relevantes para el tema específico de la propaganda nazi. Se ha delimitado el período de estudio, abarcando desde principios de los años veinte hasta la llegada de Hitler al poder en 1933, aunque se realizarán algunas acotaciones sobre instancias fuera de este período.

El análisis lingüístico es una herramienta valiosa para comprender el uso de la propaganda por parte del Tercer Reich y cómo ésta influyó en la adhesión masiva de las personas al régimen nazi. En este ensayo, se llevará a cabo un análisis semántico, semiótico, pragmático y retórico del discurso de Hitler, con el fin de examinar el lenguaje utilizado para persuadir y manipular a las masas en los comienzos del régimen. Además, se abordará la dificultad que implica la gran cantidad de información existente sobre el tema y los diversos enfoques que se han utilizado en los estudios previos. A través de esta investigación, se espera arrojar luz sobre los motivos fundamentales que llevaron a la adhesión masiva al nazismo y entender cómo la propaganda nazi se convirtió en una herramienta clave para la consolidación del poder en Alemania. A lo largo de la historia, la propaganda ha sido una herramienta fundamental para la manipulación de las masas y la consolidación del poder político. En el caso del Tercer Reich, la propaganda nazi tuvo un papel fundamental en la obtención de la gran adhesión de las masas en sus comienzos. A pesar de que mucho se ha estudiado sobre el Nacional Socialismo,

el análisis de los motivos fundamentales por los cuales el nazismo obtuvo esta gran adhesión aún es una tarea pendiente. En este sentido, este estudio se propone analizar de manera crítica e histórica la propaganda nazi, centrándose en las técnicas, usos e impacto que tuvo en las masas durante el período comprendido entre los años veinte y treinta, específicamente entre 1923 y 1933 con el ascenso de Hitler al poder. Para ello, se examinará la utilización de técnicas similares a las de la programación neurolingüística (PNL), a pesar de que esta disciplina no existía como tal en el período estudiado. En este contexto, se abordará la idea de la utilización de los fundamentos básicos de la Neurolingüística por el régimen nazi, lo que permitirá un nuevo enfoque en lo que respecta a los medios y técnicas utilizados por Hitler y sus allegados para captar la atención de las masas. A lo largo de las páginas que se presentan a continuación, se recopilarán y expondrán una diversidad de enfoques y perspectivas en torno a la propaganda, con el objetivo de ofrecer al lector una visión amplia y contextualizada del tema, lo que permitirá un análisis crítico y riguroso. Este análisis se realizará en el contexto histórico y social de la Alemania de posguerra, y se utilizarán diversas fuentes y enfoques para su elaboración, con el objetivo de brindar una visión amplia y rigurosa del tema.

Durante su ascenso al poder en Alemania, los líderes del Partido Nazi emplearon técnicas de propaganda sofisticadas e innovadoras. La propaganda se convirtió en una herramienta crucial para atraer la atención del público y ganar el apoyo del ciudadano alemán. Es importante destacar que la propaganda nazi a nivel nacional desempeñó un papel fundamental en la creación de la imagen mítica y sólida del Führer. La cuidadosa construcción de la imagen de Hitler fue uno de los mayores éxitos de la propaganda nazi y contribuyó significativamente al aumento de su popularidad. Por lo tanto, el estudio de la propaganda nazi es crucial para entender el contexto histórico y social de la Alemania de posguerra y el ascenso del régimen nacionalsocialista al poder. Uno de los aspectos más relevantes en la propaganda nazi fue el uso del lenguaje como herramienta para crear un sentimiento de unidad y cohesión social en torno al régimen nazi. El régimen nacionalsocialista entendía la propaganda como un medio para movilizar y controlar a la sociedad alemana y consolidar el poder

del partido. En este sentido, la utilización del lenguaje y la propaganda se convirtieron en una herramienta fundamental para conseguir el apoyo de las masas y establecer un sentido de identidad común. Para lograr este objetivo, la propaganda nazi utilizó una variedad de técnicas lingüísticas que se centraron en la creación de un discurso emocional y apelativo que resaltara la superioridad de la raza aria y la necesidad de una unión y lealtad inquebrantable al régimen. El lenguaje utilizado en los discursos y en los medios de comunicación, como los periódicos y la radio, se caracterizó por un uso frecuente de la repetición, la simplificación y la exageración, así como por la inclusión de términos emocionales y nacionalistas. Además, la propaganda nazi también hizo uso de símbolos y rituales para crear un sentimiento de pertenencia y lealtad a la comunidad nacionalsocialista. La bandera nazi y la esvástica, por ejemplo, se convirtieron en símbolos de la identidad nacional y en un emblema de la superioridad de la raza alemana. Del mismo modo, los rituales y las ceremonias, como las marchas militares y las celebraciones del Día del Trabajo, sirvieron para reforzar la lealtad y el compromiso de las masas hacia el régimen. En definitiva, el lenguaje y la propaganda desempeñaron un papel fundamental en la creación de un sentimiento de unidad y cohesión social en torno al régimen nazi. A través de una utilización cuidadosa del lenguaje y de la propaganda, el régimen logró movilizar y controlar a las masas y establecer un sentido de identidad común basado en la superioridad racial y en la necesidad de lealtad y compromiso hacia el partido y hacia el líder. Este análisis lingüístico de la propaganda nazi nos permite comprender cómo el lenguaje puede ser utilizado como una herramienta de manipulación y control social, y nos recuerda la importancia de analizar críticamente los mensajes propagandísticos y estar alerta ante los peligros del uso del lenguaje con fines manipulativos.

Algunas preguntas que buscamos abordar: ¿Qué técnicas propagandísticas utilizó el nacionalsocialismo? ¿Quiénes fueron los principales artífices de la creación de dichas técnicas? ¿Cómo se desarrollaron los primeros años de tal empresa? ¿Qué sectores se vieron más identificados con el nacionalsocialismo? y ¿Porque motivo? Estas son preguntas fundamentales para entender el fenómeno propagandístico del régimen nazi y su impacto en la sociedad alemana. Para responderlas, es necesario analizar las

técnicas propagandísticas utilizadas por el nacionalsocialismo, así como los individuos y grupos que estuvieron involucrados en su creación y desarrollo. Simultáneamente a las técnicas propagandísticas utilizadas por el nacionalsocialismo, podemos mencionar algunas de las más relevantes, como la repetición constante de consignas y eslóganes, la apelación a emociones como el miedo, la ira y la esperanza, la creación de un enemigo común y la exaltación de la figura del líder. Como señala el historiador David Welch, "la propaganda del partido nazi fue muy efectiva al utilizar una mezcla de medias verdades, mentiras y exageraciones para crear una imagen de la realidad que fuera coherente con la ideología nazi y apelara a los sentimientos de la población" (Welch, 2011, p. 109). En cuanto a los principales artífices de la creación de dichas técnicas, podemos destacar la figura de Joseph Goebbels, quien fue el encargado de dirigir el Departamento de Propaganda del partido nazi y desarrolló una estrategia propagandística muy efectiva durante los años que precedieron a la toma del poder. Goebbels creó una red de medios de comunicación y utilizó el cine, la radio, la prensa y las manifestaciones públicas para difundir la ideología nazi y crear un sentimiento de unidad y cohesión social en torno al régimen. En cuanto al desarrollo de los primeros años de la empresa propagandística del nacionalsocialismo, es importante destacar que la propaganda fue una herramienta clave en la conquista del poder. Desde que el partido nazi comenzó a tener representación en el Reichstag en 1924, la propaganda se convirtió en una actividad central para la organización. Durante los años que precedieron a la toma del poder en 1933, el partido nazi se dedicó a difundir su ideología y ganar adeptos a través de una intensa actividad propagandística. Respectivamente a los sectores que se vieron más identificados con el nacionalsocialismo y las razones por las que lo hicieron, es un tema complejo y variado que depende de muchos factores, como la situación económica y social de la época, la percepción de la crisis política y la búsqueda de un líder carismático que pudiera sacar al país adelante. En general, se puede decir que el nacionalsocialismo tuvo más aceptación entre la clase media y los trabajadores, que veían en el partido una respuesta a sus necesidades y demandas. Como señala el historiador Ian Kershaw, "el nacionalsocialismo logró movilizar

a grandes sectores de la sociedad alemana, apelando a sus emociones y necesidades más profundas y creando una imagen del mundo que les resultara coherente y atractiva" (Kershaw, 1999, p. 164).