

Para una didáctica de la escritura en/con la Web 2.0.

Andrés Olaizola.

Cita:

Andrés Olaizola (2012). *Para una didáctica de la escritura en/con la Web 2.0. Octavo Encuentro Nacional de Estudiantes de Letras. Encuentro Nacional de Estudiantes de Letras, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/andres.olaizola/33>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pBVc/4uE>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Para una didáctica de la escritura en/con la Web 2.0¹

Olaizola, Andrés (UP/Centro de Estudios en Diseño y Comunicación)

1. Introducción

En los entornos digitales, la práctica de la escritura requiere un análisis crítico y una selección cuidadosa de múltiples elementos multimodales. Los escritores digitales usan palabras, imágenes, videos, sonido, colores y esquemas de diseño para crear significado; trabajan en y a lo largo de diferentes medios y géneros; y usualmente publican sus textos en y a través de los espacios digitales.

La retroalimentación instantánea, la colaboración entre escritores y lectores (que a su vez pueden ser productores), la revisión entre usuarios y la coproducción de contenidos digitales que caracterizan estas nuevas prácticas letradas son posibles gracias al desarrollo de Internet y de servicios como la World Wide Web o el correo electrónico a partir de mediados de la década de los ochenta, y del modelo de prestación de servicios *cloud computing* y de la dinámica de la Web 2.0 en los últimos años

2. ¿Qué es?

El tema de la escritura digital no es algo nuevo. Los primeros estudios de la década de los noventa se centraban en el aspecto de la hipertextualidad y de la incipiente multimodalidad (Bolter, 1991; Landow, 1995, 1997; Nelson, 1981, Welch, 1990)

¹ Este artículo se basa en el proyecto de investigación titulado *Aproximación a la enseñanza de la retórica digital* llevado a cabo en el marco del Programa de Investigación 2011-2015 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Porter (1998: 12) acuña el término “escritura interconectada o entre redes” (*internetworked writing*), para describir a la escritura que abarca el entrelazamiento de producción, interacción y publicación en el aula online o en el lugar de trabajo profesional. Algunos años después, el autor subraya que

Lo revolucionario de la comunicación basada en Internet, en términos de producción escrita, no es tanto la computadora aislada, la máquina per se, sino que la verdadera revolución consiste en la red de computadoras interconectadas y los contextos sociales y retóricos que crea y la forma en que su uso impacta en las prácticas de publicación. Todo eso es revolucionario (Porter, 2002: 384-385).

El Writing in Digital Environments Research Center (2005), un centro de investigación sobre escritura digital de la Universidad Estatal de Michigan, afirma que “las redes de computadoras crean un nuevo tipo de espacio de escritura que cambia dramáticamente el proceso de composición, los productos y la dinámica retórica básica entre lectores y escritores”.

El colectivo DigiRhet.org (2006: 238) definió a la escritura digital como:

La escritura producida en dispositivos digitales móviles o de escritorio y distribuida principalmente a través de redes físicas o inalámbricas. Las herramientas técnicas son revolucionarias en sí, pero lo que es verdaderamente importante son las posibilidades de conexión y comunicación, enmarcadas por la convergencia y la interactividad.

National Writing Project (2010: 7), una red de docentes dedicada a mejorar la enseñanza de la composición en instituciones educativas primarias, secundarias y superiores, aporta la definición más rica de escritura digital:

Definimos a la escritura digital como las composiciones creadas con, y la mayoría de las veces, para ser leídas o vistas en una computadora u otro dispositivo que esté conectado a Internet. La transformación más grande de la escritura digital son las formas interconectadas en la que es posible compartir, distribuir y archivar composiciones digitales usando tecnologías de Internet. La interconectividad permite que los escritores puedan extraer contenidos de una mirada de

fuentes, usar una variedad de modos, construir diferentes tipos de composición enmarcados en distintos géneros, y distribuir su trabajo casi instantáneamente y de manera global.

Las diferentes formas de interconectividad permiten que la comunicación escrita digital tenga la posibilidad de no ser diferida. En el entorno digital, el autor puede compartir cada una de las etapas del proceso de escritura instantáneamente a través del tiempo y del espacio para obtener una rápida respuesta. La escritura digital, por su propia naturaleza, invita y en cierto sentido demanda un *feedback* instantáneo.

La interconectividad es central para el concepto de escritura digital, ya que enmarca y potencia el desarrollo de las demás características que generalmente definen este tipo de escritura: colaboración, retroalimentación, multimodalidad, sentido de la audiencia, multigeneración, distribución y circulación.

3. ¿Qué enseñar (si todo cambia tan rápido)?

Esta es una de las principales dudas que tienen los docentes de redacción, de alfabetización académica o de prácticas del lenguaje cuando desean incluir aspectos de la escritura digital en sus cursos: ¿Si dedico el tiempo a trabajar con una plataforma, un programa o con un género discursivo digital y a los meses ya es obsoleta o desaparece?

Para contestar estas preguntas es necesario subrayar que la tecnología no está en el centro de la mayoría de las prácticas de escritura digitales: lo central es la escritura en sí misma.

Por lo tanto, es necesario centrarse en la enseñanza del proceso de escritura, en enseñar que la escritura es un proceso recursivo y cíclico, tratando de que el estudiante desarrolle una perspectiva retórica de la escritura: que piense en el propósito de su texto y en la audiencia.

Troy Hicks (2009: 127), profesor de composición que trabaja con la escritura digital, dice que:

Los estudiantes necesitan no sólo entender los aspectos técnicos de cómo crear hipervínculos, postear en un blog o colaborar con una wiki, sino que necesitan desarrollar su perspectiva como escritor para comprender la audiencia y el propósito de su texto.

Saber cómo construir un texto digital no es lo mismo que saber por qué construirlo, y es esta perspectiva, esta conciencia retórica, la que todo escritor o escritora competente debe tener para construir textos en cualquier entorno.

Las herramientas digitales permiten que la escritura con conciencia retórica se desarrolle de forma más efectiva y poderosa.

Se pueden enumerar una serie de estrategias del proceso de escritura que son mejoradas y potenciadas por las herramientas digitales (National Writing Project, 2010: 50-53):

- **Audiencia e identidad:** Con la escritura digital, las audiencias son, potencialmente, mucho más amplias y variadas y pueden contribuir a la escritura, especialmente cuando los docentes le dan a los estudiantes la oportunidad de participar en comunidades online que alientan la publicación y la retroalimentación.
- **Planificación e investigación:** Algunos software y sitios Web ofrecen herramientas para planificar a través de esquemas o mapas conceptuales, ideogramas, etc. (Inspiration, C-Map Tools). Los escritores pueden suscribirse en feeds, en cuentas de Twitter o Facebook que les proporcionan información.
- **Escritura libre:** Los escritores pueden usar blogs privados o cuentas de Twitter como anotadores para volcar las ideas a las que luego volverán.

- **Borradores y edición:** Además de los ya clásicos procesadores de texto, los procesadores de texto online (Google Docs) y las wikis permiten seguir los cambios de las nuevas versiones del texto para comparar las diferencias entre los borradores.
- **Revisión:** Los espacios digitales permiten que los escritores publiquen borradores y que soliciten comentarios y sugerencias para su revisión. Los comentarios no sólo pueden ser verbales, sino que también pueden ser multimodales.
- **Publicación:** Los entornos y las herramientas digitales expanden dramáticamente las oportunidades que tiene los estudiantes para publicar. Blogs, sitios Web, wikis, perfiles y cuentas de redes sociales, historias digitales, podcast son formas de publicar.
- **Escritura multigenérica y multimodal:** Las herramientas de escritura multimodal como software o sitios de presentaciones (SlideShare, Prezi, etc.), programas de creación de sitios Web (Blogger, DreamWeaver), aplicaciones de edición digital de audio y de video permiten expandir las opciones de esta forma de escritura.
- **Portfolio electrónico:** Los portfolios electrónicos permiten que los escritores editen, añadan o cambien materiales, con lo que se logra que los escritores mantengan un sentido de autoría sobre el trabajo que están presentando para la actividad.

Si los docentes le ofrecen a los estudiantes objetivos de escritura reales y usamos la tecnología de manera tal que complementa su necesidad innata de encontrar un propósito y una audiencia a su escritura, los alumnos estarán comprometidos en un proceso de

escritura digital que se centre primero en el escritor, luego en la escritura y, por último en la tecnología (Hicks, 2009: 8).

Al mantenernos firmes en los principios centrales que han conformado los modelos cognitivos del proceso de composición podemos mantener una sólida base pedagógica a pesar de los rápidos cambios tecnológicos.

4. ¿Cómo enseñarla?

DigiRhet.org (2006: 243-247) especifica que para lograr un aprendizaje significativo y con sentido de la escritura digital, las estrategias y actividades deben centrarse en desarrollar tres conceptos:

- 1) Comunidad
- 2) Análisis crítico
- 3) Aplicación en situaciones reales

1) Comunidad:

Los estudiantes pueden formar parte de distintas comunidades virtuales a través de redes sociales, sitios Web, blogs, etc. También deben sentir que forman parte de una comunidad de aprendizaje bien definida. Ej.: actividades de indagación en pequeños grupos, evaluación entre pares, compartir experiencias y conocimientos en tecnología en presentaciones.

Actividad: desarrollo de la recursividad y el potencial creativo de la colaboración.

- Escribir un texto breve argumentativo o expositivo sobre un determinado tema.

- Compartir el texto con los compañeros de clase. Usar Facebook, blog o Google Docs.
- Los compañeros de clase debe comentar críticamente el texto usando las herramientas de la plataforma digital.
- Tras los comentarios, realizar una metarreflexión y contestar:
 - a) ¿Pudo cumplirse el propósito del texto?
 - b) ¿Cómo fue la recepción del texto por parte de los lectores?
 - c) ¿Fue posible anticipar correctamente las expectativas de la audiencia? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

2) Análisis crítico

Los estudiantes deben entender que la escritura digital consiste en algo más que sencillamente saber cómo usar las nuevas tecnologías.

Las actividades que tengan como objetivo desarrollar la perspectiva crítica tienen que alentar a que los estudiantes analicen la influencia de la tecnología en sus prácticas comunicativas, en su identidad y cuerpos. Las actividades también deben pedirles a los estudiantes que examinen los constructos sociales o culturales influenciados por la tecnología

Actividad: análisis crítico y producción

- Analizar una publicidad gráfica, de radio, de tv o de Internet y examinar aspectos de cultura, etnia, género o identidad sexual (tradicional análisis de publicidades).
- Hacer una parodia de ese aviso subrayando los elementos que han analizado. Se hará uso de múltiples herramientas digitales online, de acceso libre o comercial

(software o aplicaciones de edición de video, imágenes, audio) y de conceptos y procesos de composición como el remix o el mash-up.

- Reflexionar acerca de los elementos que han criticado y qué métodos han usado para producir el producto final.

Actividad: sobre el plagio y cuestiones de autoría.

- Los estudiantes leen un glosario con definiciones de “parafrasear”, “plagio”, “remix”, “cita”, “mash-up”, etc. Después, seleccionan fragmentos de distintos textos para crear ejemplos de cada uno de los conceptos. Finalmente, los estudiantes tienen que explicar qué es lo que diferencia el plagio de los usos aceptables del discurso referido.
- Construir un tutorial online sobre el plagio para compartir con todos los compañeros.
- Proporcionar a los estudiantes un producto digital (video, fotografía, animación, diapositiva) y sugerirles que busquen las fuentes digitales a partir de las cuales fue creado (influencias, citas, material remixado, etc.).

3) Aplicar

Para los estudiantes, la comunicación en espacios digitales sólo adquiere sentido cuando observan la relevancia que tiene la retórica digital en sus vidas cotidianas y cuando comprenden cómo afectará en su futura vida profesional, por lo tanto, los docentes deberían diseñar actividades en donde los alumnos apliquen sus conocimientos sobre retórica digital en contextos comunicativos reales.

5. Conclusiones

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación cambiaron la manera en que leemos, escribimos y pensamos. Los entornos digitales, con sus rasgos distintivos, permiten expandir cómo concebimos la escritura, que en estos espacios se caracteriza por ser multimodal y multigenérica, colaborativa e interconectada.

Los docentes deben hacer explícito este nuevo horizonte a los estudiantes, subrayando que su formación como escritores/lectores competentes en escritura digital, que pueden comprender críticamente y producir discursos retóricos digitales, es fundamental para participar y desempeñarse exitosamente en el ámbito académico, en el profesional y también en el ámbito cívico.

6. Bibliografía

Bolter, Jay David. *Writing Space: The Computer, Hypertext, and the History of Writing*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, 1991.

DigiRhet.org. (2006). Teaching digital rhetoric: Community, critical engagement, and application. *Pedagogy: Critical Approaches to Teaching Literature, Language, Composition, and Culture*, vol. 6, nº 2, pp. 231-259.

Hicks, Troy. (2009). *The Digital Writing Workshop*. Portsmouth, NH: Heinemann.

Landow, George P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.

Landow, George P. (Comp.) (1997). *Teoría del hipertexto*. Barcelona: Paidós.

National Writing Project; DeVoss, Dànelle Nicole; Eidman-Aadahl, Elyse; Hicks, Troy. (2010). *Because Digital Writing Matters. Improving student writing in online and multimedia environments*. San Francisco: Jossey-Bass.

Nelson, Ted H. (1981). *Literary machines*. Sausalito: Mindful Press.

Porter, James E. (1998). *Rhetorical Ethics and Internetworked Writing*. Greenwich, CT: Ablex.

----. (2002). Why technology matters to writing: A cyberwriter's tale. *Computers and Composition*, 20, pp. 375-394.

----. (2009). Recovering Delivery for Digital Rhetoric and Human-Computer Interaction. *Computers and Composition*, vol. 26, 4, pp. 207-224.

Welch, Kathleen. (1990). Electrifying Classical Rhetoric: Ancient Media, Modern Technology, and Contemporary Composition. *JAC*, 10, 1.

Writing in Digital Environments Research Center (WIDE) (2005). Why Teach Digital Writing? *Kairos: A Journal of Rhetoric, Technology, and Pedagogy*, 10.1.

Disponible en:

<<http://english.ttu.edu/kairos/10.1/binder2.html?coverweb/wide/index.html>>