

MODELOS MATEMÁTICOS DE APOYO A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

JAVIER PÉREZ CAPDEVILA.

Cita:

JAVIER PÉREZ CAPDEVILA (2004). *MODELOS MATEMÁTICOS DE APOYO A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO*. Revista GTI, 3 (6), 41-41.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/capdevila/9>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/phcm/9XV>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

MODELOS MATEMÁTICOS DE APOYO A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

AUTORES

JAVIER PÉREZ CAPDEVILA

Especialista Principal del Grupo de Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento. CITMA Guantánamo.

Delegación Territorial del CITMA en Guantánamo.

Ahogados # 14. CP 95100. Guantánamo. Cuba.

km@gtmo.inf.cu

CUBA.

RESUMEN:

En el mundo actual se impone la búsqueda de nuevas formas para la obtención de indicadores de la producción científica dentro de la gestión del conocimiento así como mecanismos que garanticen un aprendizaje más eficiente. El presente trabajo presenta dos métodos para medir lo que se ha denominado conocimiento personal compartido y conocimiento empaquetado. El método evalúa a cada persona individualmente y propicia la estimulación a la que más genera y comparte sus conocimientos. Además se presenta un modelo de aprendizaje organizacional rápido, el cual optimiza el camino para llegar a nuevos conocimientos, así como otro modelo que facilita la toma de decisiones a la hora de determinar quién debe adquirir determinados conocimientos.

PALABRAS CLAVES (KEYWORDS)

Gestión del Conocimiento

Indicadores de producción científica

Capital Intelectual.

1. INTRODUCCIÓN

Minimizar costos, captar nuevos mercados y solucionar todas las situaciones dinámicas a las cuales se ven enfrentadas en el día a día, son problemáticas que constituyen desvelo permanente en todas las organizaciones. Para solventarlas cuentan con una serie de recursos, los cuales apoyan las oportunidades potenciales orientadas a resolver cada una de las situaciones pasadas, presentes y futuras.

En estos momentos, donde la economía de negocios basados en conocimiento presenta una situación crítica generada por la globalización, los modernos perfiles de clientes y sus necesidades, la competencia directa incrementada con compañías u organizaciones que acceden a los mercados objetivos, y donde los ciclos de recientes productos y necesidades se acortan cada vez más, se establece la necesidad de enfrentar aquella dinámica con un enfoque actual.

En estas circunstancias, donde las organizaciones cuentan con niveles permisiblemente similares con respecto a su potencial físico necesario para enfrentarse con la competencia, ¿Cuál es el recurso que diferenciará al vencedor del vencido y ayudará a que esta situación sea sostenible y sustentable a largo plazo?. Muchos aseguran que el factor diferenciador clave es el

conocimiento. Criterio con el cual estamos plenamente de acuerdo.

No obstante, existen aún muchas organizaciones que no esgrimen directamente todo su potencial basado en el conocimiento para enfrentar los cambios establecidos por la dinámica de la sociedad actual, debido a que generalmente no se encuentran organizados los procesos de explotación, adquisición, compartimiento y generación del conocimiento, y la cultura establecida no ayuda al uso de ese conocimiento, por lo que es altamente probable la existencia de ventajas en potencia que no han sido tomadas en cuenta para utilizarlas o las estrategias establecidas no descansan en ellas directamente. Es en este punto donde se hace necesario un moderno enfoque de la cultura organizacional, que conjuntamente con las Tecnologías de la Información, pueda apoyar los procesos asociados a la Gestión del Conocimiento, potenciando la generación de ventajas competitivas.

Por eso, se considera menester que los empresarios y directivos de las diferentes organizaciones puedan implantar una adecuada Gestión del Conocimiento.