

En Sandoval, E. y Guerra, E., *Migrantes e indígenas: Acceso a la información en comunidades virtuales interculturales*. Estado de México (México): UAEM-UAIM.

## **El caso de estudio: Tonatico, Estado de México.**

Mora Duro, Carlos Nazario y Sandoval Forero,  
Eduardo Andrés.

Cita:

Mora Duro, Carlos Nazario y Sandoval Forero, Eduardo Andrés (2010). *El caso de estudio: Tonatico, Estado de México*. En Sandoval, E. y Guerra, E. *Migrantes e indígenas: Acceso a la información en comunidades virtuales interculturales*. Estado de México (México): UAEM-UAIM.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/carlosndu/3>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pCsQ/Vbg>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

tradicional, es actualmente la propuesta metodológica más utilizada para investigar ambientes virtuales e interacciones sociales no presenciales.

## **El caso de estudio: Tonicico, Estado de México**

**Eduardo Andrés Sandoval Forero**  
**Carlos Nazario Mora Duro**

Para el año 2005, el Estado de México, entidad donde se ubica el municipio de Tonicico, registró un total de población de más de 14 millones de habitantes, siendo la entidad más poblada de la República. Es una de las entidades de reciente incorporación al flujo migratorio internacional, documentado e indocumentado.

Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2004), el incremento de la población mexicana en las últimas tres décadas en Estados Unidos, es único en la historia de México. En 1970 contabilizaron 879 mil personas y para el año 2003 la cantidad aumentó a 9.9 millones. En el mismo periodo los descendientes de los inmigrantes pasaron de 5.4 millones a 26.7 millones. De esta cantidad, 16.8 millones nacieron en el vecino país, de los cuales 8.1 millones son hijos de inmigrantes mexicanos y 8.7 millones de segunda o tercera generación (CONAPO, 2004).

El municipio de Tonicico se localiza al sur del estado a 153 kilómetros de la ciudad de México y a 84 de Toluca, la capital de la entidad. Sus actividades principales son la agricultura y el sector servicios en el ramo del turismo. De acuerdo al artículo 9 de la Ley Orgánica Municipal, el municipio se integra por: una villa, 1 pueblo, 2 rancherías y 11 caseríos.

La palabra Tonicico es una deformación de *Tonatiuhco*, vocablo de origen náhuatl, que según Javier Romero Quiroz significa “en el sol” o “donde está el sol”, de *Tonatiuth*, Sol y *co*, en. El topónimo se localiza en la Lamina 34 del Códice Mendocino, dibujo 44 (Romero, 1987: 119).

La cabecera municipal es un pueblo pintoresco con casa de techos de una y dos aguas tipo colonial, con un jardín central, quiosco, portales, servicios bancarios, iglesia con gran tradición

de procesiones y visitantes, restaurantes, y cibercafés (servicios de Internet, sin café). El clima promedio del municipio es de 28 grados, cuenta con las grutas de La Estrella, balneario de aguas termales, parque de diversiones con albercas, cascadas de agua, puentes y vegetación atractiva al turismo.

El municipio ha tenido a partir de 1997 alternancia política en el gobierno, unos periodos han sido gobernados por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) otros por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), y en el 2009 obtuvo la presidencia municipal el Partido de Acción Nacional (PAN). En el caso de gobiernos priistas y perredistas, la emigración ha sido objeto relativo de atención, ello tiene que ver en parte con la ausencia de una política federal que tienda a abatir la emigración, y a incentivar el co-desarrollo a nivel municipal, aunque en los discursos de los políticos no han faltado los saludos y las admiraciones a los que por diversas razones, pero de manera prioritaria económica, han sido forzados a abandonar su lugar natal.

El ayuntamiento de Tonicato celebra “el día del migrante ausente” durante la fiesta del pueblo, que generalmente empieza la segunda semana de enero y concluye la primera de febrero. Muchos son los migrantes que vienen de Estados Unidos a visitar a sus familiares, sus localidades, y a celebrar la fiesta de la virgen de la Candelaria con un ritual de peregrinación que inicia en la entrada del pueblo hasta la iglesia principal.

En 1940 el municipio contaba con una población total de 3 459. En 1960 se registró una población de 5 665, y en el año 2000 alcanzó un total de 11 482 habitantes. En el Censo de Población y Vivienda, realizado en el 2005 por el Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI), contabilizaron un total de 10,901 habitantes. Entre el año 2000 y el 2005 la población de Tonicato decreció en 600 habitantes al pasar de 11 mil 500

personas a 10 mil 900, y se estima que al menos 5 mil tonaticueses radican en la unión americana. Es el único municipio de los 125 de la entidad que no ha crecido en población.

#### Población del municipio de Tonicato

AÑO	Población total	Hombres	Mujeres
1940	3459	1716	1743
		49.6%	50.4%
1950	4192	2125	2067
		50.7%	49.3%
1960	5665	2873	2792
		50.7%	49.3%
1970	6969	3434	3535
		49.3%	50.7%
1980	9852	4814	5038
		48.9%	51.1%
1990	9712		
		48.5%	51.5%
1995	9966	4702	5264
		47.2%	52.8%
2000	11487	5500	5987
		47.9%	52.1%
2005	10901	5222	5679
		47.9%	52.1%

Fuente: Construcción de los autores con base en los censos y conteos de población del INEGI hasta el año 2005.

De acuerdo a la historia oral, la emigración en Tonicato, empezó en la década de 1940, período que coincide con el del Programa

Bracero de envío de mano de obra mexicana a Estados Unidos, lo que denota una migración histórica, con tradición, no reciente como lo es en buena parte la de otros municipios de la entidad emisores de población. La dinámica migratoria tonatiquense llega a la primera década del siglo XXI con otra característica que denominamos cultural, es decir, que forma parte de las pautas culturales de buena parte de la población, de la que por condición social y de reiterada dinámica, se hace costumbre. Es decir que con o sin necesidad económica de emigrar se realizan los cruces de fronteras en un constante ir y venir, que de manera reiterada involucra el imaginario de los migrantes alimentado por mitos antes de partir, en el traslado, en la llegada, en el retorno, y en la otra partida: sueño americano, probar suerte, aprender inglés, aventura, construcciones simbólicas, obtener ciudadanía, casarse en EUA.

Esta migración cultural que tiene tradición y redes sociales y familiares para la complejidad de vínculos que conforman el entramado de la partida, el traslado, la pasada, la llegada, la demanda y la oferta de trabajo, dan continuidad a un circuito migratorio masificado que induce a una cantidad considerable de niños a no fincar más expectativas en su vida que la de migrar, a esperar a cumplir 14 años para partir al *otro lado*. A menospreciar el estudio y el trabajo por la ida al norte, por el acompañar al amigo, por estar con parte de su familia y de sus paisanos en USA.

La emigración se convirtió en la posibilidad de cumplir sueños, alimentados por cadenas de transmisión social, comunicacional, familiar, de amistad y de paisanaje, donde el espacio es transterritorial en el entramado de las relaciones sociales que tienen dinámicas contradictorias relacionadas con el desprendimiento de la tierra natal, el regreso, la añoranza de la sociedad receptora que funge como madrastra en culturas mixtas pero también de desplazamiento cultural y de identidades confusas.

En la década de los 80 se acentúa la emigración al vecino país del norte registrándose una tasa negativa poblacional de -0.14.

Los tonatiquenses que han emigrado a los Estados Unidos de Norteamérica, en calidad de documentados y de indocumentados, se localizan principalmente en Waukegan, Milwaukee, Chicago y California. Se emplean principalmente en el sector agrícola y de servicios (limpieza, restaurantes, hoteles, artesanías y en menor medida en el pequeño comercio).

Múltiples son las relaciones de los migrantes con sus localidades de origen y en general con su municipio. Envían remesas económicas, participan en las fiestas del pueblo con aportaciones económicas, con castillos de fuegos pirotécnicos, muchos van y vienen a las festividades religiosas, asisten a la feria de Tonicato, organizan encuentros con las autoridades del ayuntamiento, juegan partidos de fútbol, montan pequeños negocios como misceláneas, cibercafés y posadas familiares. También son significativas las remesas culturales en los dos sentidos geográficos: las que llegan de Estados Unidos y las que se llevan de Tonicato, es decir que hay interacción cultural de la sociedad expulsora con la sociedad receptora, y en ello juegan un papel importante los hijos de los tonatiquenses nacidos en EUA. La diversidad de redes solidarias en este complejo migratorio se hace presente a través de redes familiares, sociales, culturales, de paso de migrantes, de recepción en el país de arribo, económicas, de participación en las fiestas patronales y de clubes de migrantes.

Las fiestas religiosas más importantes en Tonicato son la patronal en honor a la virgen del municipio, la Semana Santa, la fiesta de la virgen de Guadalupe y la festividad el día de muertos. En estas fiestas la participación de los migrantes es decisiva en lo económico, con la programación, el regreso al pueblo, la peregrinación, bailes, y juegos pirotécnicos.

Una de las representaciones simbólicas del ritual de la hibridación cultural de la migración en Tonicato es la fiesta de “El simulacro” que celebran cada año en el mes de septiembre, festejando la consumación de la independencia de México. La fiesta la realizan en dos lugares y etapas: el primer lugar es en Estados Unidos, donde la comunidad “Tonaca” escoge a la Reina de EUA, hace un recorrido en Waukegan que es uno de los lugares donde llegan migrantes tonatiquenses, se concentran masivamente y una semana después viajan a México para el simulacro en Tonicato. La misma fiesta también la realizan en Waukegan, los tonacos cargan consigo su fiesta y con remesas pagan la fiesta local, en México.

El desfile comienza con la intervención del cronista don Oscar Vásquez Llana, a las once de la mañana en la parte suroeste de la plaza principal, a un costado del ayuntamiento. Todo el pueblo sale a las calles a presenciar el simulacro de la independencia, y entre el tronar de “mosquetes” y cohetes pirotécnicos cantidades de participantes recrean el enfrentamiento entre los guarines y gachupines, con algunas intervenciones del grupo de los apaches.

Al final del simulacro, los gachupines se dirigen a una estructura de madera (gallinero) en donde, son recibidos por la población enardecida, siendo “atacados” con huevos rellenos de harina, cal y cemento, mismos que celosamente preparan los pobladores durante todo el año. Los gachupines son embestidos con huevos, pero ellos no los lanzan de regreso. Este es el momento más esperado, gozado y divertido del día por parte de la gente del pueblo.

La ofensiva del ejército y pueblo mexicano dura aproximadamente una hora, hasta que suben los insurgentes con Miguel Hidalgo a la tarima de madera, se escucha el discurso de la libertad y enseguida se oye un estruendo de cañón simulando su

ejecución. Finalizada la recreación, sube el grupo de los apaches al gallinero, para sacar de allí el cuerpo inerte de Hidalgo y proceden a romper la estructura de madera significando el fin y la victoria de la Independencia.

Al finalizar el desfile cívico con carros alegóricos, se reúnen las reinas de cada región aledaña a la población, incluso con participación del estado de Morelos. Coronan a la reina de las fiestas patrias y la reina de Waukegan (Illinois). Esta última simboliza la comunidad migrante en Estados Unidos de origen tonatiquense que posa junto a las banderas de México y de EUA, que denotan el estar allá pero ser de aquí, el respeto, la abnegación y el orgullo de las dos banderas que significan al país de origen y al de acogida. Esa cultura e identidad mixta me la expresó un migrante cuando le pregunté sobre la bandera de Estados Unidos en Tonicato: “Nuestra segunda bandera es la de Estados Unidos porque en ese país vivimos y viven nuestros hijos. No olvidamos nuestra bandera, y también la tenemos en Illinois”. Para el caso de estos migrantes, la integración al país de acogida ha sido favorecida por la inserción laboral, la vida social, la condición documentada para muchos de ellos y por la cooperación que ellos han generado tanto en la localidad de origen como en las de recepción.

Sin duda que los cambios culturales e identitarios generados por la migración suelen ser dolorosos, dramáticos, para nada idílicos. La aculturación, los préstamos culturales, la mutación cultural, la empatía cultural, la confrontación cultural, la inserción, la asimilación o la integración cultural, dependen de múltiples factores asociados al tiempo de exposición con la otra cultura y a las condiciones familiares, sociales, laborales y jurídicas en que se encuentren los migrantes. Toda esa complejidad de la vida social y cultural de los migrantes los conduce a resaltar, a retomar, a recrear y redimensionar la cultura mexicana en Estados Unidos, mientras que en sus comunidades de origen

resaltan pautas culturales adquiridas en EUA, en un contexto donde las relaciones de familias y paisanos tienen mayor interactividad entre la localidad de origen y Estados Unidos que con el resto de la entidad o del país en general.

Para ilustrar lo planteado recurro al aspecto gastronómico que al igual que las banderas tiene su materialidad con profundos significados y significantes. Los migrantes en las ferias combinan las hamburguesas y los hot dog con los tacos, tamales, enchiladas, tlacoyos o “gorditas de haba” y las tortas. En las bebidas, la coca cola se entremezcla con los atoles, las aguas frescas, los refrescos y los tequilas mexicanos.

Estamos hablando de sujetos migrantes que desterritorializan cultura a la vez que también en otros momentos, espacios y tiempos la reterritorializan con cambios culturales y de transmisión simbólica en las sociedades de origen y de destino en constante necesidad de contacto con su lugar de origen.

Pero toda complejidad de la migración tonatiquense manifiesta la consolidación de vínculos familiares y sociales de relaciones México-Estados Unidos, en todos los rangos de edad y con generaciones de hijos nacidos y criados en el país vecino, lo que genera consecuencias, allá y acá, en todos los aspectos de la vida cotidiana y política. Un ejemplo de ello son las ONG's y asociaciones o clubes de mexicanos o de descendientes de mexicanos en Estados Unidos que además de su labor social, cultural y política, muchas se han comprometido al desarrollo comunitario del “tres por uno”, es decir, que mientras una organización de migrantes pone un dólar para mejorar la infraestructura básica de su comunidad de origen, el municipio pone otro, el Estado pone otro y la Federación pone otro más, lo que demuestra claramente la convergencia de los intereses sociales, comunitarios y personales de los migrantes radicados en los Estados Unidos.

Los migrantes de Tonicato, no sólo mantienen comunicación permanente con sus parientes, amigos y paisanos, sino que en forma regular envían remesas y aportaciones para sus familiares y para obra pública. La multiplicidad de relaciones y sus concreciones en los clubes de migrantes, son elocuentes referentes de la utilidad y beneficios de las NTIC, particularmente Internet, que simboliza la apropiación tecnológica de estos actores sociales transnacionales.

Una idea y una práctica muy común entre los migrantes on line la podemos sintetizar en lo que me expreso, Antonio González, con estudios de primaria, que va y viene desde hace 9 años:

Internet nos sirve mucho a los que estamos en el otro lado, pues además de que es muy ‘vara’ (barato), se comunica uno ‘luego luego’, puede uno decir y hacer muchas cosas durante todo el tiempo que uno quiera o necesite. Antes usábamos el teléfono, que es mucho más barato que en México, pero de todas maneras no podíamos hablar todos los días ni mucho tiempo, pues se paga también en dólares. Sirve también el Internet para comunicarnos entre nosotros allá en Chicago con todos los paisanos, para conocer por medio de las web todo lo que pasa acá en Tonicato o todo lo que tenemos que hacer pa’ ayudarnos entre nosotros allá o aquí. Muchas de nuestras colaboraciones y participaciones en la conmemoración de nuestra virgen de Tonicato las hacemos por Internet. También nos sirve Internet para cuadrar nuestras idas y venidas...

Es común encontrar migrantes, familiares y aspirantes al desplazamiento, platicando en los cibercafés sobre diversidad de temas, entre ellos la salud de los familiares y amigos, las nuevas parejas, los matrimonios, los eventos sociales, las fiestas cívicas y religiosas, los muertos, los que se van y los que regresan. A varios escuche sobre el recorrido del desplazamiento y las negociaciones para la pasada al otro lado, pero la siguiente

transcripción quizás fue la que más me llamó la atención por ser de un joven de aproximadamente 22 años que se acompañaba de una muchacha de más o menos 20 años, quienes dialogaban un 20 de agosto de 2008 a las 20: 25 horas frente a la webcam en un cibercafé de un migrante retornado después de 5 años de trabajar en Estados Unidos:

-Manuel, ya estamos listos pa' irnos, queremos salir en tres o cuatro días.

-Órale acá los esperamos.

-Cuánto nos va a cobrar el coyote por pasarnos?

Después de unos 3 minutos, Manuel responde:

-Dice que 2 mil dólares por cada uno.

-No, dile que no chingue, que esta carísimo.

Platica la pareja en el cibercafé de Tonicato y acuerdan proponer precio.

-Hola Manuel, dile al pinche coyote que le damos 800 por cada uno.

-Ya los escuchó pero dice que es lo mínimo, que ahora están 'muy perros' los de la migra y ya es muy difícil pasar por el muro.

-Dile que no marche, que por ahí todavía no ponen el muro, que eso todavía 'le cuelga'.

Se escucha otra voz que dice:

-Por tratarse acá de mi cuate Manuel, lo menos que te dejo la pasada es 1 800 por cabeza, y que sea en una semana, porque después va estar a 3 mil por persona. Piénsalo y me avisan esta semana.

-Manuel, ya vendimos todo lo de la tienda, pagamos todas

las deudas, le dimos una lana a mamá, y nos quedan 3 000 dólares. Insístale al cabrón coyote que no sea 'ojete', que le baje. Mas de mil por 'choya' no podemos ...

Nuevamente dialoga la pareja en voz baja, nombran personas y vuelve el joven a platicar:

-Hola Manuel, hay cuatro paisanos más que están puestos pa' la ida, dile al coyote que le baje, que seríamos de perdis seis ...

-Sale, mañana platicamos como a esta hora, a ver si te tengo buenas noticias.

Siguen conversando sobre amigos, familiares, y trabajo.

El diálogo registrado, sin duda muestra una riqueza del apropiamiento de la Internet por parte de los migrantes. Generalmente dialogan sobre su pueblo, las fiestas cívicas, religiosas, familiares, las tristezas, alegrías, las buenas y las malas, noticias nacionales, los aconteceres sobre la migración, negocios, préstamos económicos, trabajo en Estados Unidos, los que se van, los que regresa, la pasada y los costos. En su mayoría los migrantes aprendieron el uso de la NTIC por su propia cuenta, de forma autogestiva, mediante ensayo y error, otros con ayuda de sus hijos han adquirido la habilidad del uso del correo electrónico, el chat, video, música, y navegación general en la red de redes para trascender espacios locales de los dos países en dinámicas transnacionales migratorias.

### **Comunidades virtuales de migrantes de Tonicato**

En el presente apartado abordamos las nuevas formas comunicativas que adquiere la comunidad de migrantes en la red, a partir del uso de las categorías de virtualidad e interacción transnacional. En el estudio de caso se analizan las

configuraciones web de la comunidad migrante de Tonatico en el Estado de México. Se examina la forma en que estas redes funcionan como vínculos para gestionar la fragmentación del espacio social de los migrantes y la hibridación de una comunidad imaginada y virtual. También se considera el grado de usabilidad y apropiación de los medios al alcance de los usuarios, con el criterio de la penetración de la comunidad y la participación de los distintos actores desde los diferentes lugares que integran el circuito migrante.

Una comunidad mediada por las NTIC expresa de una manera distinta las relaciones sociales, la reproducción de rituales, la organización de proyectos y las expectativas como colectivo. Las tecnologías de la comunicación e información, cada vez con mayor difusión y capacidad de acceso, catalizan y contrarrestan la ausencia física característica en comunidades de migrantes, permitiendo estas formas de expresión inéditas.

No era de extrañar hasta hace unos años que los migrantes encontraron en el uso del correo postal y en la comunicación telefónica, el territorio común para interconectarse con familiares y amigos de sus comunidades de origen. Actualmente los flujos de comunicación no sólo se remiten a la transferencia a través de los medios tradicionales, sino que se agregan elementos nuevos, cada vez más utilizados, como las llamadas a través de celulares, los correos electrónicos, el mensajero y las videollamadas a través de Internet.

En el contexto actual de globalización, el tránsito de personas de un territorio a otro, con una historia de *antigua data*, no se entiende sin las posibilidades de los flujos de información y comunicación. Mencionaremos sólo algunos ejemplos que muestran la importancia de la mediación de las NTIC para los grandes movimientos de población migrante y sus conexiones: en primer lugar, las remesas, que en algunos países son el

principal ingreso, superando el obtenido por ventas como el petróleo, turismo, café, banano y otros productos de exportación que hace diez años eran el ingreso fuerte del Producto Interno Bruto. Las dimensiones de estas remesas no serían posibles sin la existencia y uso de las tecnologías de transferencia de divisas. En segundo lugar, las redes familiares y sociales serían visiblemente diferentes sin el empleo de los teléfonos móviles y la Internet. Y finalmente, la organización de proyectos comunitarios y de rituales compartidos transnacionalmente, sería totalmente atemporal sin el manejo de la Internet como artefacto comunicativo y cultural.

En este entender, el presente texto plantea la idea de que el progresivo uso de las NTIC por parte de los migrantes y sus comunidades de origen modifica las relaciones inter e intracomunitarias posibilitando la formación de comunidades virtuales y cotidianidades *on line* (Ramírez, 2006: 2).

### **La comunidad en la red**

A partir de su creación Internet ha pasado por una serie de procesos que han determinado la situación actual de las redes y usuarios virtuales. Si bien es cierto que la primera ola de interconexión se debió a las redes académicas, la posterior comercialización de la red significó la difusión entre la sociedad. Sin embargo, entre estos sucesos, el uso social que las culturas creadas virtualmente han hecho de la red, ha provocado el mayor impacto de la configuración actual, como menciona Manuel Castells (2001):

Si la investigación académica inventó Internet, la empresa fue la que lo difundió en la sociedad, tres décadas más tarde. Pero, entre los dos procesos tuvo lugar la apropiación, transformación y desarrollo de Internet por dos culturas de libertad que fueron decisivas en su tecnología y en sus aplicaciones: la cultura

*hacker* y las comunidades contraculturales, que plasmaron su autonomía en la tecnología, estructura y usos de la red.

En la red se han generado importantes fenómenos de comunidad virtual *on line*. Las comunidades en Internet están compuestas por un colectivo sostenido por objetivos en común, una cultura, una forma de comunicación y/o expectativas similares. Al parecer la integración de comunidades virtuales no responde a organizaciones comunitarias *a priori*, en otras palabras, las comunidades virtuales no necesitan tener una experiencia de relaciones cotidianas en la vida real para integrarse posteriormente en la red.

Sin embargo, el fenómeno se vuelve complejo cuando las comunidades *on line* son extensiones de experiencias comunitarias del mundo real. Las comunidades de migrantes y sus representaciones virtuales son un claro ejemplo de esto, ya que como describe Miguel Moctezuma, “los migrantes al mismo tiempo que se adaptan a las nuevas circunstancias sociales son también capaces de mantener orientados los vínculos y compromisos hacia sus comunidades de origen. [...] el espacio y la distancia no son obstáculos para la reproducción de la vida comunitaria” (Moctezuma, 2008: 56).

Considerando lo anterior, es necesario hacer una diferenciación entre comunidad virtual *on line* y comunidad transnacional imaginaria virtual. El primer concepto ha sido más tratado en la literatura acerca de las NTIC y el fenómeno de la virtualidad. Sin embargo, el segundo concepto, en donde se integra la experiencia de la migración y las conexiones de un territorio a otro, implica nuevas consideraciones para las cotidianidades *on line*.

Antes de abordar lo referente a las comunidades virtuales *on line* y las comunidades transnacionales imaginadas y virtuales, es importante mencionar que la virtualidad en las

relaciones de los actores no se inició con Internet, y por otro lado, la experiencia en Internet no deja de percibirse como parte de las prácticas de lo real en las personas, ya que están producidas por sujetos reales en espacios concretos de su vida cotidiana, y cuyas consecuencias pueden afectar la vida social, cultural, económica y política de aquellos que hacen uso de las NTIC y aquellos que ni siquiera tienen acceso a ellas (Winocur, 2006: 554).

Para los fines de este trabajo, consideraremos lo virtual como la alusión a los vínculos que se establecen y mantienen en el ciberespacio (*on line*). Por otro lado, lo real o lo presencial, son todas aquellas relaciones cara a cara en el espacio físico. En cualquier caso, la presencia virtual lleva implícita y no se encuentra separada de la presencia real de las personas, grupos o colectivos, de la misma manera que las relaciones con visibilidad y audio presenciales en la *World Wide Web* (*web*), se encuentran mediadas por la virtualidad.

### Comunidades virtuales *on line*

La comunicación e información virtual *on line* está integrada por usuarios que catalizan la usabilidad de las redes en las NTIC. Entendemos por usuarios a “los ciudadanos y organizaciones que participan de la sociedad de la información a través de la generación, uso y difusión de la información” (Valenti, 2002: 18).

Un usuario puede hacer un uso pasivo de las posibilidades de la red en el sentido de que “el consumo prevalezca sobre la creatividad y el intercambio mercantil sea más frecuente que el intercambio de conocimientos” (Trejo, 2001:4). Sin embargo, los usuarios también pueden tomar ventaja de toda la gama de posibilidades que actualmente se desarrollan en la web, principalmente de la característica de creación de contenidos y

difusión de informaciones, un elemento multilateral, inmediato e inédito<sup>6</sup> en las NTIC.

Cuando los usuarios se constituyen en colectivos virtuales on line, integran comunidades cuyo poder de comunicación depende de la fortaleza de las redes que crean, la motivación o los objetivos que los integra, las identificaciones y las identidades, así como las herramientas de las que echan mano para ello.

Existen redes sociales que representan grandes comunidades en Internet, algo así como grandes continentes del mundo virtual. Estas representan un gran conjunto de usuarios integrados y además sustentados por patrocinadores importantes (comerciales, académicos, estatales, etc.). Por otro lado, también existen comunidades que representan minorías, subculturas de la red, pequeñas islas del mundo virtual que hacen uso de las herramientas disponibles en Internet, pero con objetivos específicos de su colectivo. La descripción de la convivencia de tales comunidades se muestra en la imagen 1.

El sociólogo italiano Paolo Dell'Aquila retomando el concepto de Ann Beamish, quien define las comunidades virtuales como "groups of people who congregate (electronically) to discuss specific topics which range from academics research to hobbies. They are linked by a common interest or profession. There are no geographic boundaries to on line communities and participants anywhere in the world can participate" (Dell'Aquila, 2000). A partir de lo anterior, se desprenden varias reflexiones. En primer lugar, las comunidades virtuales *on line* desarrollan una comunicación medida por vías electrónicas, en este caso las NTIC, esta comunicación es un elemento en común de la comunidad y es compartida por todos los actores. En segundo

<sup>6</sup> La televisión funciona de manera difusiva, en otras palabras, existe una pirámide creada con un emisor en la punta que establece programaciones para los espectadores. La lógica de las redes es distinta, en ésta se navega en un océano de informaciones en donde se hacen transacciones compras y producciones. Por esta razón Rosnay establece que "el autentico negocio de la televisión no es enviar programas a los usuarios sino enviar tele-espectadores a los anunciantes" (2002: 20).

lugar, la información producida y consumida dentro de las redes es comunitaria y colectiva. En tercer lugar, se constituyen debates acerca de temas y situaciones que interesan y afectan a todos los participantes. Y finalmente, existe una irrelevancia de las fronteras geográficas y políticas, y la ubicación en las que cada persona se encuentra.

Imagen 1. Mapa de las comunidades *on line*



Imagen tomada de: <http://flickr.com/>

En la comunidad virtual Dell'Aquila también menciona tres tipos de bienes que constituyen la cohesión del grupo. El primero de ellos es el *capital virtual* que se manifiesta en la red, el cual determina finalmente la capacidad de los usuarios para ser aceptados en los emergentes espacios virtuales. El siguiente

bien se refiere al conocimiento o el *know-how*, las habilidades y los conocimientos que poseen y comparten este tipo de comunidades. Por último, el tercer elemento es la comunicación social, un sentimiento de cercanía e intercambio de bienes informáticos desde lugares geográficamente lejanos.

Por lo tanto, podemos definir a una comunidad virtual *on line* como un colectivo de usuarios que se sustentan en las redes virtuales de Internet para compartir un capital informático común, con objetivos específicos y sin la limitación de las áreas geográficas y políticas del mundo. Los usuarios integrados en comunidades virtuales, establecen áreas comunes de comunicación y se diferencian de las comunidades tradicionales por su apropiación innovadora del espacio virtual, en otras palabras, el modelo mental de sociedad es radicalmente diferente, lo cual cuestiona incluso las raíces de las creaciones de comunidades, como menciona Rheingold (1993):

“Different people in cyberspace look at their virtual communities through differently shaped keyholes. In traditional communities, people have a strongly shared mental model of the sense of place--the room or village or city where their interactions occur. In virtual communities, the sense of place requires an individual act of imagination. The different mental models people have of the electronic agora complicate the question of why people seem to want to build societies mediated by computer screens. A question like that leads inexorably to the old fundamental questions of what forces hold any society together. The roots of these questions extend farther than the social upheavals triggered by modern communications technologies.”

A pesar de las distancias que existen entre las comunidades *on line* y las comunidades de interacción en la vida real, es importante mencionar que las primeras no están exentas de la influencia del mundo real, de hecho ambas conviven y son

estructuradas en una forma de vida común, característica de nuestras sociedades posmodernas. “La carga simbólica creada dentro de las comunidades *on line* mantiene un elemento similar al de los elementos físicos que se perciben en la realidad; existe una relación entre el concepto y la imagen que se manifiesta tanto *on line* como en el espacio real *off line*.” (Sandoval, 2007: 76).

Las comunidades virtuales pueden caracterizarse por su gran capacidad para construir nuevas identidades en el ámbito del ciberespacio, lo que puede propiciar una mirada diferente hacia la convivencia social, empero, es importante mencionar que la web sigue manteniendo a la “identidad como principio organizativo” (Castells, 2005: 48). Lo cual en casos extremos puede generar una discriminación continuada de grupos minoritarios<sup>7</sup>, o la organización mostrada por otros.

El uso de cualquier tecnología en su dimensión amplia, corresponde al ámbito cultural. Al considerar a Internet como artefacto cultural, estamos preasumiendo que todas sus manifestaciones se encuentran ligadas con el mundo real, por lo cual la usabilidad y apropiación por parte de los usuarios dependerá de las expectativas, conocimientos, realidades e imaginarios de las comunidades que aborden la virtualidad de la red. “No podemos ignorar que la incorporación de cualquier medio o género nuevo de comunicación siempre ha estado mediado por experiencias anteriores y también por los imaginarios sociales que establecen usos, sentidos y prescripciones en torno al uso de la tecnología aun antes de que su uso se generalice” (Winocur, 2006: 553).

<sup>7</sup> La discriminación respecto a grupos indígenas por ejemplo, dista de desaparecer en el ámbito de lo virtual. “Un indígena puede hacer un uso efectivo de los medios electrónicos, aprovechando al máximo la flexibilidad tecnológica y expresando su lógica de apropiación mediante los contenidos en la Web. Sin embargo el estereotipo de discriminación y rebajamiento del indio frente a la “modernidad mestiza” está lejos de desaparecer en las redes multimedia. [...] La identidad se muestra en la Internet a través de las manifestaciones culturales y éticas, aquellas que van desde la apreciación del arte hasta la más terrible discriminación en el discurso.” (Mora, 2007: 15).

Es precisamente este aspecto el que consideramos en la representación de las comunidades transnacionales imaginadas y virtuales. Asumiendo que la incorporación a una tecnología emergente está mediada por las experiencias anteriores, en el caso de las comunidades virtuales *on line* de migrantes, no podemos olvidar que los actores sociales provienen de comunidades de sentido originarias, lo cual, posterior a una reorganización en el nuevo territorio, puede generar una derivación de las comunidades en Internet.

### Comunidades transnacionales imaginadas y virtuales

Los migrantes son quizás los actores sociales que mejor entienden la complejidad y efervescencia del mundo actual, al tener que sortear la reconstrucción de su espacio, su tiempo, y su hábitat en territorios que les plantean situaciones inéditas en su actuar social del pasado y del presente. Nuestro manejo del tiempo, el espacio y el hábitat, es un fenómeno cultural que interiorizamos progresivamente en la construcción del día a día, del vivir cotidiano. Por eso es común observar en la transición de un migrante hacia otro territorio, una situación de choque de visiones, que requiere un proceso continuo de desadaptación de su mundo a cuesta y de adaptación a las nuevas realidades.

El migrante, a decir de Daniel Hiernaux (2007: 66), se caracteriza por tres elementos claves sin los cuales no se puede entender su situación: la movilidad como primer elemento, el fenómeno clave explicativo de la migración. En segundo lugar la fragmentación y finalmente, la hibridación.

En términos de la representación virtual de los migrantes en Internet, los fenómenos que atraen las expectativas de este trabajo, son la fragmentación y la hibridación. La fragmentación se refiere a “un modelo de circulación mental o física [...] La presencia o no presencia puede no ser solamente física, sino

referida a otros elementos que circulan a través de los espacios materiales creando territorios desconectados pero articulados” (Las cursivas son nuestras, Hiernaux, 2007: 65).

En tal sentido, la fragmentación es el primer suceso mediante el cual los migrantes hacen referencia a los dos territorios que ocupan, creando un vínculo simbólico o directo entre las experiencias vividas y las nuevas concepciones que actualizan su identidad y comportamiento. Así pueden regresar a la fiesta tradicional o participar de ella a través del envío de fotos, mensajes, videos o por medio de su contribución monetaria.

La hibridación por otro lado expresa la transformación de cada visión espaciotemporal y las actividades desprendidas de ellas, al entrar en contacto unas con otras. De esta manera conviven los elementos de la arquitectura tradicional de los pueblos de los migrantes, con diseños tomados de las comunidades a las que llegan. Un ejemplo es la reconstrucción de las fiestas tradicionales bajo parámetros culturales distintos, lo que finalmente causa rituales compartidos y reproducidos virtualmente de un lugar a otro en el circuito migratorio.

En cierto sentido las consecuencias de la fragmentación y la hibridación son la integración de una comunidad imaginada, ya que mediante la necesidad de incorporación de los espacios de experiencia de los migrantes se construye un circuito social transnacional imaginado que pasa a ser real, y que se redimensiona constantemente en la virtualidad. Migrantes y no migrantes son una misma comunidad, “un ‘circuito social transnacional’ que comparte contradicciones y prácticas.

Esta comunidad transnacional está formada por un circuito de comunidades que constituyen una misma unidad. “Se trata de una imagen que en el concepto de comunidad presupone el entrecruzamiento de varios espacios y significados y deriva de lo que en sí misma es la migración” (Moctezuma, 2008: 55).

La comunidad transnacional que se recrea en el circuito migrante es imaginada, y de hecho, todas las comunidades lo son, ya que la pertenencia a una misma comunidad cultural lleva a concebir a los otros con los estándares de un lenguaje, cultura y sistemas simbólicos dados.

Por otro lado, estas comunidades imaginadas han contado siempre con las tecnologías de identificación y pertenencia, sostenidas sobre los sistemas de información y comunicación (los medios de comunicación), que actualmente se vuelven referentes virtuales o reales unificadores de los actores sociales en colectivos.

Con el desarrollo de estos medios de comunicación, el rol diferenciado de la relación imaginación/virtualidad en la formación de comunidades pasa a ser más visible. Dado el florecimiento de la virtualidad a partir de la moda de las NTIC, la diferenciación entre las comunidades imaginadas y virtuales se presenta imprescindible, donde la diferencia puede ser explicada en palabras del sociólogo brasileño Gustavo Lins Ribeiro, de la siguiente manera:

“...la comunidad imaginada es una abstracción simbólica y políticamente construida, mientras que la comunidad virtual además de ser esto, es una instancia de otro tipo, una especie de dimensión paralela, intermediaria entre realidad y abstracción, donde simulacros poseen vidas propias, posibles de ser experimentadas conscientemente por los sujetos” (1996).

Considerando los conceptos de Ribeiro podemos observar que la comunidad imaginada es un primer momento de toda comunidad, mientras que la comunidad virtual implica la ampliación de la comunidad imaginada en relación con la realidad y la abstracción. La virtualidad construida por las NTIC proporciona un sentido de mayor presencia y tangibilidad de las comunidades imaginadas, tangibilidad que sólo puede adquirir

más expresión en los rituales que transforman las comunidades imaginadas-virtuales en comunidades reales, verificables, parcial o totalmente, por sus miembros.

Podemos definir entonces a la comunidad transnacional imaginada y virtual como un colectivo que cuenta con las características culturales, lingüísticas, simbólicas, espaciales y temporales de toda comunidad real, lo cual implica un grado de abstracción, sin embargo, al encarar el fenómeno de la migración y construir un circuito de comunicación transnacional, se establecen vínculos a través de las NTIC, los cuales reconfiguran el carácter de la comunidad imaginada por una comunidad virtual, en el sentido de que buscan reestablecer la tangibilidad de la comunidad imaginaria, a través de los imaginarios y prácticas comunes, donde se entrelazan de manera permanente, planos, segmentos, y dimensiones de la comunidad imaginada, con la virtual y la real.

Para finalizar esta sección, es importante mencionar que el abordaje a la virtualidad *on line* de las comunidades transnacionales imaginarias no se limita sólo a la mera reproducción de imaginarios y prácticas comunes, de hecho, los migrantes, con sus prácticas, cuestionan las formas de poder local, o bien, cuestionan las políticas estatales y federales sobre el gasto social y exigen rendición de cuentas como parte de su nueva cultura estructurada en la hibridación. Las manifestaciones incluso pueden contener expresiones de protesta y reivindicación de derechos para su ámbito transnacional, esto depende de la manera en que gestionen los recursos de las NTIC, en otras palabras de la usabilidad y apropiación.

### **Usabilidad y apropiación**

Las conexiones en la red no potencializan *per se* los usos sociales y sus consecuencias en las expectativas de relaciones humanas. En otras palabras, las tecnologías no llevan en sí

mismas el proceso, son elementos interconectados para generar el mismo producto pero su cualidad se centra en el incremento de las facilidades para acceder al producto. A pesar de ello, en una tecnología cultural como Internet, donde el intercambio de comunicación es parte del proceso de su funcionamiento mismo, el producto se encuentra profundamente influenciado por las características de los elementos interconectados. De tal manera que al surgir la posibilidad de un mayor volumen de información, se incide directamente en la cultura presente desde el inicio del proceso.

Son estas tecnologías emergentes generadoras de nuevas formas de cultura, las que permiten dinamizar los procesos y modificar el producto, siempre y cuando se adapten a las necesidades de los usuarios y se obvие la dependencia de la tecnología. De lo contrario resultarían en un artificio inútil (de Pablos, 2001: 34).

Para que una tecnología sea eficaz como herramienta cultural, se deben de tomar en cuenta ciertos elementos de dirección hacia la misma. Primeramente el acceso, elemento que se caracteriza por la adquisición o garantía del uso de un equipo computacional para abordar la red. Simultáneamente con el acceso surge la cuestión de la educación informacional, que se refleja en los conocimientos y prácticas de aprendizaje de los equipos y sus posibilidades.

Después de sortear la barrera del aprendizaje y la práctica tecnológica mediante la flexibilidad de las tecnologías; un segundo momento permite la apropiación horizontal de los medios para el uso social de los actores, o el simple consumo de información y comunicación. Esto depende de las expectativas de los usuarios y el nivel de cohesión de las comunidades virtuales.

La usabilidad y la apropiación son dos conceptos que nos dan cuenta de esta forma en que los usuarios pueden convertirse

en cibernautas pasivos de la red o productores creativos de contenidos. Trejo Delarbre menciona entre las principales características que involucran al proceso de usabilidad: la sencillez, la flexibilidad y la solidez. “Sencillez para que el usuario los entienda, aprenda a utilizarlos y sepa seguir empleándolos, la flexibilidad para que sirvan en distintas circunstancias y a diversos fines así como solidez para que sean útiles durante un tiempo razonable” (Trejo, 2006: 56). Esas condiciones están relacionadas tanto con la habilidad que el usuario adquiera en el uso de los recursos informáticos como con las características específicas de un equipo o de un *software*.

La apropiación por otro lado involucra las consideraciones, además del acceso, aprendizaje, familiarización y flexibilidad tecnológica, del contexto socio-cultural que cada usuario y comunidad *on line* dispone para darle particular sentido al uso de las NTIC. “Cuando hablamos de apropiación nos referimos al conjunto de procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos socioculturales.” (Winocur, 2006: 554).

Ambos conceptos complementarios, usabilidad y apropiación, son elementos importantes y determinantes del fenómeno del uso de las NTIC por parte de los actores sociales. A partir de su consideración se puede alcanzar una mayor comprensión de los diferentes usos que alcanzan ciertas herramientas tecnológicas en la red, dependiendo de las características de los cibernautas y sus comunidades.

En la práctica, es importante observar que las *minorías étnicas* o *subculturas* de la red, aquellos usuarios a los que no les fue destinada la tecnología, suelen reinventar las herramientas comunicacionales e informáticas de las redes apropiándose de ellas para sus propios fines desarrollando sistemas de

interconexión que los propios creadores jamás establecieron en sus expectativas (Leung, 2007: 75).

Dentro de la gama de minorías en la red, las cuales se establecen como guetos virtuales al margen de la dinámica del discurso *on line* dominante, encontramos el ejemplo de comunidades virtuales de indígenas y migrantes como colectivos que establecen usos distintivos afines a sus objetivos, tomando ventaja de las herramientas de las NTIC.

Los indígenas a decir de Linda Leung “utilizan Internet como un recurso de la comunidad, para otorgarse una identidad de grupo y como un medio para oponerse a ser asimilados por la corriente dominante” (2007: 70). A pesar de que no existen patrones universales de acceso a las NTIC, estas comunidades establecen formas de resistencia y/o difusión de su cultura a través de sus contenidos, mediados por la forma en como tradicionalmente generan su conocimiento en relación con el ambiente, su cosmovisión del mundo, su simbolismo cultural y sus dinámicas de organización. Pero además, su apropiación del espacio virtual deriva en acciones concretas por la autonomía étnica, reivindicación de sus derechos y democratización del uso de estas tecnologías (Gómez, 2004; Sandoval y Mota, 2006).

Las comunidades de migrantes por otra parte, tienen una historia conocida de redes comunicacionales para acceder al país receptor. En la actualidad, en la llamada época de la globalización, el incremento de las redes de comunicación a través de las NTIC, la disminución de costos de transporte y de acceso a las *gadgets* tecnológicos, posibilita que los migrantes establezcan intercambios más allá de la frontera con sus comunidades de origen (Ros y otros 2007).

La comunicación de los migrantes puede consistir en un intercambio con sus comunidades de origen, aprovechando la

transferencia inmediata y sin las restricciones de las distancias, recreando un sentimiento de pertenencia a larga distancia, en otras palabras, “es el tejido social que se recrea dentro de las plataformas virtuales” (Ramírez, 2007). Pero además, al igual que las comunidades de indígenas, las comunidades transnacionales *on line* también establecen alianzas y estrategias de acción para luchar por expectativas colectivas, como es el caso de las demandas de ciudadanías o de reivindicación de derechos (Cogo, 2006).

Al cerrar esta primera sección, describimos algunas consideraciones conceptuales que nos ayudarán a desarrollar la reflexión de la virtualidad de una comunidad específica, Tonicato, una comunidad de migrantes que ha establecido a través de la mediación de Internet, un intercambio de comunidad de sentido entre los que viven en Estados Unidos y los que se quedaron en México.

### **Tonicato *on line***

Tonicato, uno de los 125 municipios del Estado de México, cuenta con uno de los mayores índices de migración de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), y es el único municipio del estado que de 2000 a 2005 decreció su población. Las redes de migración tienen tradición en la comunidad y en la actualidad se reconoce que en ciudades estadounidenses como Chicago y Waukegan llegan a ser muy sólidas. A decir de algunos entrevistados, la ruta más frecuente para los migrantes es: Tonicato-Distrito Federal-Nogales-Phoenix- Arizona y Chicago.

Para hablar de comunidades virtuales *on line*, en el caso de Tonicato, que representa además una comunidad transnacional imaginada y virtual, se deben de tomar ciertos elementos: los niveles de integración y cohesión de la comunidad, el flujo

de información y comunicación que se observa en el circuito transnacional, y la actualización periódica de los rituales de copresencia real. (Ramírez, 2007).

En el presente texto, para el caso de la comunidad de Tonatico se abordan tres sitios web específicamente para la observación de los elementos anteriores. Describimos a continuación el formato de [www.tonatico.tk](http://www.tonatico.tk), del canal tonamex en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) y del foro de la comunidad inserto en la página del municipio.

#### a) El formato de [www.tonatico.tk](http://www.tonatico.tk)

El formato de este portal es muy similar al de otras páginas en la red, en la parte posterior contiene el encabezado de la web con un logotipo particular. Posterior al encabezado encontramos pestañas de ingreso para poder acceder a comentarios, fotos, videos, revista y radio. Al centro, en el cuerpo de la página se agrupa la información más reciente, la cual varía de acuerdo a la fecha de actualización y a la época del año. Finalmente, en la barra izquierda, incluye publicidad de negocios de la propia comunidad en Tonatico y en la barra derecha, avisos así como noticias relevantes de la región.



Imagen 2. Vista parcial del contenido de [www.tonatico.tk](http://www.tonatico.tk)

Los visitantes de la *web* pueden navegar de acuerdo a los intereses que tienen, accediendo directamente en las ligas que se encuentran en la parte posterior. Para tener una comprensión más estructurada del sitio sistematizaremos su información en el siguiente cuadro:

<p><a href="http://www.tonatico.tk">www.tonatico.tk</a> Home</p>	
<p>Comentarios</p>	<p>En esta sección se llena un pequeño formulario con datos como: nombre, email, link, país/ciudad y mensaje; para poder participar de los mensajes. Se restringe el uso de insultos y ataques, a pesar de ello, el foro no esta exento de ello.</p>
<p>Fotos</p>	<p>La sección de fotografías de la comunidad Tonatico-Waugegan es la parte más nutrida de la página, contiene archivos desde noviembre de 2006, las cuales están referidas a las diversas festividades compartidas por la comunidad transnacional.</p> 

Videos	Esta sección tiene los videos del canal de youtube de tonamex, la cual revisaremos adelante. A pesar de ello, también pide la colaboración de otros usuarios para compartir los materiales relacionados con el municipio.
Revista	Uno de los proyectos en los que ha devenido el sitio es en la publicación de una revista con cierta periodicidad, la cual sería distribuida en Waukegan, Illinois, con información tanto de la comunidad en México y en Estados Unidos. 
Radio	La comunicación directa, a través de una emisión periódica de radio en la web, es otro de los proyectos de los gestores de la página. Las emisiones de radio funcionaron por un tiempo, sin embargo actualmente se encuentran en proceso de readaptación. 
Barra izquierda	Publicidad de comercios tanto en Tonatico como en Waukegan.
Barra derecha	Noticias sobre la región, avisos ocasionales: concursos, convocatorias, defunciones, etc.
Información de la web	Director: Jorge Web Master Tonatico Fecha de inicio: Agosto de 2006 Recurso web: gratuito Periodicidad: Variable

### Descripción general

www.tonatico.tk es una *web* que inició en agosto del 2006, como proyecto de comunicación de la comunidad de Tonatico en el Estado de México y Waukegan en Illinois. Cuenta con una extensa recopilación de material fotográfico y audiovisual, estos recursos multimedia muestran principalmente las diferentes festividades que se celebran en el municipio mexiquense de Tonatico así como las que se realizan simultáneamente en Illinois, Wisconsin y California.

El sitio también cuenta con información del “Club Social Tonatico Waukegan” y los eventos que realizan: certámenes de belleza, fiestas patrias y rituales religiosos, visitas de personas de la tercera edad a migrantes, etc. A pesar de que su objetivo no se centra en el club social, muchos de los eventos que cubre el sitio son referidos a este colectivo social en Estados Unidos, aunque no exclusivamente, pues como menciona uno de los editores del sitio: “Supuestamente hay dos clubes distintos (Casa Mexiquense y Club Social Tonatico Waukegan), pero pues al fin y al cabo, los dos clubes terminan unidos, y al final sólo se forma uno para los eventos”. (11/02/2008 el paréntesis es nuestro).

Los contenidos muestran una tendencia de recuperación de la identidad de los migrantes de Tonatico en su nuevo espacio de convivencia social en EUA, con la recreación de muchas de las fiestas tradicionales en aquella región. Además se observa el vínculo que sigue existiendo con su lugar de origen, con la recopilación del material en fotografías y videos que realizan con sus visitas en cada fiesta del pueblo, además de que los jóvenes que nacen en EUA muestran una rememoración por la localidad de sus padres.

La *web* no expone objetivos latentes, empero, podemos inferir que los objetivos principales son los de mostrar la riqueza de la cultura de su localidad al mundo a través de la Internet. Mediante

esta “imagen virtual” se pretende elaborar un vínculo entre aquellos que han tenido que migrar hacia EUA y se concentran en algunas áreas de aquél país y el territorio que abandonaron tiempo atrás, algunos de los emigrantes regresan cada cierto tiempo y mantienen comunicación constante con sus familiares, principalmente en las fiestas del pueblo, navidad, cívicas, y en la festividad de los muertos. Otros migrantes, principalmente los indocumentados, no pueden regresar y en algunas ocasiones pierden la comunicación con sus familiares y amigos.

El proyecto de la página comenzó en 2006 cuando uno de los gestores de la *web* migró hacia Estados Unidos para trabajar en una fábrica de Waukegan. Una vez radicado ahí, fungió como contacto para establecer el circuito de comunicación con el otro gestor que se quedó en Tonicato. Durante los primeros días comenzaron el proyecto dos personas, aunque actualmente cooperan en la *web* cuatro más, y su ámbito de comunicación se ha extendido a la comunidad y a los clubes sociales.

El contenido de la página se actualiza con cada celebración popular-religiosa del pueblo, por ejemplo, en los festejos de la fiesta del municipio de Tonicato en el mes de enero, la verbena popular de la fiesta mexicana el 16 de septiembre, el día de todos los muertos en noviembre y en las fiestas de navidad a finales de año.

Está dirigida a los habitantes del municipio de Tonicato, tanto a los emigrantes como a los residentes. En su contenido se puede observar la publicidad de diversos negocios locales tanto en la comunidad mexiquense como en Waukegan. Para el día de hoy, el número de *hits* registrados es de más de 11,000, lo que representa un rango de visitas amplio para el tiempo de la página.

### **b) El formato de tonamex, canal de videos**

Tonamex es un canal de videos de la conocida página *youtube*, hasta el momento cuenta con 56 videos acerca del municipio de

Tonicato. El primero de ellos se publicó hace ya casi un año con el festejo de la “guarinada” en Waukegan en el estado de Illinois de EUA. Sus videos han sido vistos más de mil veces cada uno de ellos y son comentados por usuarios de *youtube.com*.



Imagen 3. Vista parcial del canal de *youtube.com* tonamex

Una de las características importantes de la página de *youtube* es la interacción del productor y los usuarios. El canal permite tener suscriptores y suscribirse a otros contenidos. Además de que cada uno de los videos puede ser insertado en otro sitio, también puede ser comentado y calificado por los usuarios, de tal manera que los videos son continuamente comentados por usuarios de *youtube.com*, tanto por hispanohablantes como por anglosajones.

Todos los contenidos de los videos muestran principalmente aspectos de las celebraciones tradicionales que se realizan en Tonicato, pero además se incluyen las versiones integradas en EUA de esas mismas fiestas, constituyendo un importante archivo audiovisual de esta interacción sociocultural México-EUA.

Un ejemplo de estos festejos es el concurso de belleza que realizan cada septiembre tanto en Tonicato como en Waukegan. La comunidad tiene dos jóvenes reinas de bellezas que representan al pueblo, una en México y otra en Estados Unidos. Resulta interesante escuchar y percibir la formación de la identidad de

las chicas que representan al municipio mexicano en el poblado estadounidense, aunque no hayan nacido en México y aunque jamás hayan visitado la comunidad:

“Lo que me motivó a participar en *miss tonatico* fue la intención de representar al lugar de origen de mi familia [...] ¿quién no quiere ser parte de un lugar turístico, cultural, alegre y hermoso? Yo soy tonatiquense aquí como en cualquier otro lugar” (02/09/2007).

Además de los videos de la comunidad en Waugegan, también se incluyen los que se obtienen de las visitas de los migrantes al municipio mexiquense en cada celebración, lo que tiene como consecuencia una conjunción de material audiovisual, y una manera en cómo los habitantes con raíces mexicanas pueden observar el origen de sus rituales en la comunidad de origen.

Algunos otros contenidos del canal de videos son: Tonicato feria 2008, desfile de Waugegan 2007, torneo de fútbol Waugegan, certamen de belleza, feria “guarinada” 12 de diciembre, entre otros. Como se puede observar, la mayor parte de estos eventos involucran al circuito transnacional de la comunidad, a través de las fiestas religiosas, recreativas o nacionales del municipio, donde se recrea constantemente la hibridación de los espacios sociales.



Desfile 16 de Septiembre en Waugegan



Desfile 16 de Septiembre en Tonicato

**Imagen 4. Festejos patrios mexicanos en Waugegan y Tonicato.**

Imágenes tomadas de [www.tonicato.tk](http://www.tonicato.tk)

A pesar de que no incluyen objetivos explícitos del canal de videos de tonamex, podemos inferir que pretenden comunicar mediante el video todas aquellas formas de identidad de los emigrantes en Illinois, para lo cual utilizan cada una de las festividades. La respuesta de la comunidad ha sido favorable, ya que los videos y el canal han sido visitados frecuentemente, incluso cuenta con un número mayor de visitas que otros canales como el del municipio de Tonicato, que trata de desarrollar la misma dinámica que tonamex.

La creación del canal ha estado a cargo de uno de los jóvenes del equipo de tonatico.tk, como estrategia para poder insertar videos de sus actividades en la página principal, empero, el canal de *youtube* se ha configurado mas que como una herramienta audiovisual, también como una extensión de comunicación e información de la comunidad *on line* de Tonicato.

Mediante este canal de video podemos observar las categorías de fragmentación e hibridación de la comunidad transnacional virtual migrante. Los materiales audiovisuales son un vínculo

de dos espacios sociales en distintos referentes geográficos pero comunicados por rituales, festividades, ceremonias, desfiles y procesiones similares, los cuales han sido adecuados y reacondicionados en el espacio de interacción social nuevo.

### c) El foro<sup>8</sup> de Tonatico

Incluimos dentro de la presencia virtual de la comunidad transnacional tonatiquense, la participación en el foro que instauro la gestión municipal en su página web. El foro fue creado en 2006 y en la actualidad contiene mensajes de la comunidad *on line* de diversas temáticas.

La dinámica del foro gira en torno a los temas que los usuarios aportan, los cuales son observados por otros usuarios que responden y permiten de esta manera, generar una discusión en torno a las temáticas que se consideren importantes. Las ventajas radican en que el foro representa la conjunción de la opinión de los usuarios, en las cuales se pueden encontrar ciertas regularidades para la opinión virtual de la comunidad *on line*.

Para el caso del foro de la comunidad de Tonatico, la participación requiere del ingreso de los datos arriba mencionados. De esta manera se evita que se incurra en confrontaciones y abuso en los mensajes que se integran.

Las temáticas del foro de Tonatico constituyen una conjunción de la comunidad transnacional imaginada y virtual. Se pueden encontrar discusiones referidas a temas

<sup>8</sup> Un foro se caracteriza por representar a un segmento de la comunidad o sociedad directamente mediante su participación a través de conversaciones más o menos en torno a un tema en común y específico, o bien cualquier tema que se plantee.

Un foro en Internet, comúnmente, permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma. Éstos funcionarán como contenedores de las discusiones que empezarán los usuarios; otros usuarios pueden responder en las discusiones ya comenzadas o empezar unas nuevas según lo crean convenientes.

En general, se puede clasificar a los foros de Internet en aquellos que requieren registro para participar y aquellos en los que se puede participar de manera anónima. En el primer tipo, los usuarios eligen un *nick*, al que le asocian una contraseña y, probablemente, una dirección de correo electrónico para poder confirmar su deseo de unirse al foro. En el segundo, los usuarios pueden omitir sus datos y comentar.

de política transnacional, contenidos en páginas y portales, solicitudes y contactos, agradecimientos y saludos, así como información de la comunidad y su entorno tanto en México como en Estados Unidos.

A manera de ejemplo mencionaremos algunas participaciones en el foro. En primer lugar, los migrantes hacen uso del foro para poner en alerta a sus familiares tanto en Estados Unidos como en México, ya que han recibido diversas llamadas que pretenden estafarlos con noticias alarmistas. “Al parecer nuevamente se repiten esas llamadas telefónicas de mal gusto, a personas inocentes que les hacen creer que algún familiar esta secuestrado o sufrió un grave accidente. Esas llamadas las están realizando en el municipio de Tonatico” (15/11/2007). De esta manera se ponen en alerta las redes de comunicación de los usuarios para conocer la situación de avisos para no ser sorprendidos por esta forma de robo.

Un segundo ejemplo se observa en los mensajes referidos a los conflictos o problemas vecinales que afectan a la comunidad en México, ya que se pueden encontrar mensajes de denuncia en los que los usuarios reclaman la acción del gobierno para corregir problemas estructurales del municipio, o para sancionar acciones de algunas personas en el pueblo. En este caso, los migrantes que viven en Estados Unidos, participan incluso de estas discusiones, a pesar de que el problema no les afecte directamente a ellos.

Otro ejemplo de acción ciudadana es el estímulo que realizaron durante el proceso político que se llevó a cabo en Estados Unidos para la elección de presidente en 2008. Diversos mensajes se refirieron al apoyo latino por el candidato demócrata, en espera de que su gestión pueda mejorar la situación de los migrantes en esa parte del mundo. “Tonatiquense; invita a tus familiares y amigos a que voten el 4 de noviembre por Barack Obama.

Aprovechemos esta oportunidad histórica en beneficio de los latinos y concretamente de los mexicanos.” (23/10/2008).

A través de los foros de comunicación y discusión, las comunidades *on line* como la de Tonatico, establecen formas de comunicación y acción para diversas líneas, como la política, en donde discuten sobre los candidatos a la presidencia municipal, y analizan cual de ellos representaría mejores oportunidades para los migrantes, y de esta manera encaminan el posible voto comunitario. Ello ha obligado a que varios de los candidatos incluyan en sus retóricas a los migrantes.

Considerando lo anterior, en los llamados foros de Internet se encuentra una participación directa de la comunidad como colectivo que comparte discusiones y soluciones para los conflictos e intereses. Es importante mencionar que la participación de usuarios en esta plataforma muestra una forma de interacción que no se encuentra en las otras páginas de referencia de migrantes, los temas que se discuten en común son una forma en que la comunidad hace uso del proceso sociocomunicacional, sin necesidad del elemento presencial.

El foro es un buen ejemplo de la usabilidad y apropiación de las redes por parte de los migrantes tonatiquenses. Una vez que el foro se estableció por el gobierno municipal, éste sobrepasó las expectativas de comunicación, funcionando como enlace de las decisiones comunitarias y políticas que afectan tanto al territorio en México, así como la comunidad establecida en Estados Unidos. En el foro participan con temas propuestos por las personas, se lanzan convocatorias y se solicitan informaciones, en otras palabras, la comunidad internauta configura el actuar del foro como una herramienta intercomunicativa.

### **Recapitulando**

Los habitantes de una comunidad virtual forman una sociedad paralela a la real que funciona según sus propias dinámicas. “Lo

socio espacial, que permitía a las identidades cerciorarse del si mismo, es ahora con mayor profundidad sociocomunicacional: pero en un plexo lingüístico, donde la relación dialógica no depende de la presencia física sino de la posibilidad de insertarse en la red.” (Bermúdez y Martínez, 2001:17).

En la comunidad se genera una relación dialógica con el trato cara a cara que se forja cotidianamente. El individuo es consiente de que está integrado a una comunidad, como una abstracción de su realidad, este proceso mental mediante el cual reconoce los límites de sus relaciones y comunicaciones, es la llamada comunidad imaginada.

Cuando una comunidad de migrantes se establece en otro territorio, la percepción del espacio como experiencia vivida se amplía de manera transnacional. La comunidad transnacional es aquella que establece vínculos simbólicos y directos con su espacio de origen.

Una comunidad transnacional imaginada y virtual, es aquella comunidad que comparte las dos anteriores situaciones, la de la abstracción mental de los habitantes para identificarse como parte de una comunidad, y la de la ampliación de los vínculos más allá de las fronteras. Empero, esta comunidad establece además alianzas sociocomunicacionales a través de la virtualidad de la red, lo que genera flujos de información y comunicación *on line*.

La comunidad de Tonatico representa un ejemplo de comunidad transnacional imaginada y virtual porque comparte las interacciones de su comunidad, los rituales, fiestas anuales, ceremonias, y desfiles, así como problemáticas y discusiones comunitarias, más allá de su territorio, trasgrediendo las distancias geográficas a través de las redes de Internet.

La reproducción simultanea y comparada de diversas formas de interacción de la comunidad anterior permiten que se refuerce

la pertenencia y la identidad de origen. Por un lado, a través de la forma en cómo se comparte esta reproducción con los otros migrantes y sus familias, pero también, mediante la comunicación virtual que establece un espacio de transnacionalismo de las comunidades desde sus lugares de residencia.

En un principio mencionamos que para hablar de comunidad virtual se debía tomar en cuenta los niveles de integración y cohesión de la comunidad, el flujo de información y comunicación que se observa en el circuito transnacional, y la actualización periódica de los rituales de copresencia real. La comunidad de Tonatico encuentra una importante fase de organización y cohesión en el territorio mexicano, a través de la organización comunitaria y las formas de interacción cotidiana; en Estados Unidos, mediante los clubes de migrantes que representan una célula de organización de importante presencia. “Así, la imagen que se tiene de la comunidad transnacional que abarca la comunidad de origen y las comunidades de destino, se transforma de proceso social de identidades a participación e involucramiento, y se produce por esa vía una transmutación hacia la membresía activa de los migrantes.” (Moctezuma, 2008: 57).

Los flujos de comunicación por otro lado, siempre han dependido de tecnologías como la escritura, y en la actualidad se encuentran ante la posibilidad de una comunicación rápida y con una cantidad impresionantemente mayor de información que con la que se contaba hace apenas algunas décadas.

Al igual que los procesos de los flujos migratorios internacionales, Internet no distingue fronteras y establece comunicación irrestricta entre todos sus nodos. La única censura posible es no estar en la red, en este sentido, los flujos de comunicación de la comunidad de Tonatico se establecen a través de la representación en los portales web como tonatico.tk y tonamex, así como en el foro de discusión donde someten sus diversos intereses.

Primordialmente estas *webs* comunitarias mantienen el vínculo entre migrantes y familiares de una misma procedencia geográfica, además informan a toda la comunidad sobre las novedades y acontecimientos del lugar y su gente, no solamente del lugar de procedencia, sino también de las comunidades de llegada. “Se trata de espacio públicos virtuales [...] que refuerzan y mantienen los nexos identitarios de residentes y migrantes con su lugar de origen” (Ramírez, 2007). Refuerzan el proceso de fragmentación hasta alcanzar la hibridación y proporcionan importantes herramientas mediante sus redes, las cuales, si se logra un adecuado grado de aprovechamiento, generan un importante nivel de usabilidad y apropiación.

Para lograr dicho objetivo los sitios muestran los rituales y fiestas que se realizan simultáneamente en el circuito de migración de la comunidad transnacional. La presentación de archivos fotográficos y audiovisuales es una herramienta idónea para que las comunidades virtuales establezcan los vínculos de un punto geográfico a otro.

A través de la observación de los contenidos se puede comprender la importancia que revisten los rituales religiosos, fiestas patrias, actividades recreativas y reuniones comunitarias para el colectivo. En otras palabras, mediante estas acciones la comunidad recrea las actividades que aprendió durante su estancia en la comunidad originaria, pero además las comparte con sus familiares, personas que en muchos casos no conocen la comunidad de origen, pero que mantienen parte de la creación de una identidad transnacional renovada mediante la comunicación virtual.

Las NTIC aportan la cercanía y la instantaneidad en las interacciones de la comunidad. Las comunidades aportan el carácter identitario y cultural a los flujos de comunicación que se comparten en la red. Los medios de Internet resultan ser los vehículos mediante los cuales las comunidades de migrantes

como la de Tonicato, comparten sus expectativas y reproducen su comunidad imaginaria a través de prácticas comunes.

En la red no sólo se publica información, sino que también esa comunicación interactiva construye y re-construye identidades en los migrantes y no migrantes de México y de EUA. Como mencionamos anteriormente, las minorías realizan una apropiación distinta de los medios cuando penetran las tecnologías con sus características específicas, en este caso con la transnacionalidad de su acción social.

En síntesis, hemos tratado de mostrar como las herramientas de las NTIC presentan un nuevo panorama en la forma de interacción de las comunidades transnacionales imaginadas, convirtiéndolas además en comunidades *on line*. Estas comunidades virtuales no sólo hacen uso de la comunicación instantánea e irrestricta de Internet, sino que además establecen vínculos comunitarios entre el circuito transnacional de la comunidad de llegada y la de origen.

Estos vínculos a los que aludimos, inciden directamente en la creación y mantenimiento de la identidad, a través de la recreación de prácticas comunes simultaneas, las cuales se observan mediante archivos fotográficos y audiovisuales de las comunidades. Pero además, estas formas de comunicación incurren en la organización y en las maneras en las que se afrontan las soluciones de las problemáticas compartidas.

### **Migración y conectividad en el municipio de Tonicato**

A partir de la década de los 80 del siglo XX el mundo ha tenido una considerable transformación debido a la irrupción de las NTIC. La migración como fenómeno social no ha estado exenta de ese acontecer y también ha incursionado en su uso manteniendo interacción comunicativa ascendente en las relaciones personales así como entre las comunidades.

Hasta los años de 1990 los migrantes encontraron en el uso del correo postal y en la comunicación telefónica el territorio común para interconectarse con familiares y amigos de sus comunidades de origen. Una de las primeras acciones de los migrantes mexicanos que llegan a Estados Unidos, es establecer contacto con su familia o conocidos, a través de una llamada telefónica o una carta postal. Actualmente, los flujos de comunicación no sólo se remiten a la transferencia mediante carta postal o teléfono, sino que utilizan elementos nuevos, como las llamadas a través de celulares, los correos electrónicos y el mensajero a través de la Internet. Este manejo comunicativo no es exclusivo de los migrantes mexicanos, lo utilizan todos los latinoamericanos que se desplazan al vecino país del norte y a la Unión Europea. También los migrantes africanos que se transportan en las “pateras” a los diversos espacios de arribo en España, usan de manera común los celulares para establecer contacto con familias originarias de sus países que residen en Europa.

Hoy día el tránsito de personas de un territorio a otro no se explica sin la utilización de los flujos de información y los medios para hacerlo, es decir enmarcado en la SI. Muestra de ello es que las remesas, en las que algunos países basan sus ingresos, no tendrían la dinámica actual sin las tecnologías de transferencias de divisas. Las redes familiares y sociales, serían visiblemente diferentes sin el uso de los teléfonos móviles y el desarrollo de la Internet.

A pesar de todo ello, las posibilidades de la comunicación de los migrantes, en este momento, no se encuentran consideradas como un área de acción por parte de las políticas migratorias de los países expulsores de población. Incluso existe un importante desconocimiento de la forma que toman estos grandes flujos de información en los movimientos de las personas alrededor del mundo.

La perspectiva que ponemos en este trabajo es el lugar que toman los flujos de comunicación de la migración en la dinámica de la SI. Tomado el caso del municipio de Tomatico en el Estado de México, hacemos referencia a las pautas comunes y al énfasis de las dinámicas de interconexión de la comunidad mediante las características de los consumos culturales en las NTIC. La siguiente imagen es representativa de la migración contemporánea y el uso de estas tecnologías. Esta fotografía toma lugar en la frontera México-Estados Unidos en la ciudad de Tijuana, y muestra a una joven subiendo el muro fronterizo para realizar una llamada telefónica, ya que su teléfono móvil no encontraba señal.

#### Joven mujer subiendo la frontera para realizar llamada



Imagen tomada de <http://www.flickr.com>

#### El contexto de la migración mundial

La migración en el mundo se viene realizando desde la misma existencia del ser humano, es decir, este fenómeno acompaña y es parte de la historia de la humanidad. Podemos mencionar dos etapas importantes de la migración contemporánea, la primera

ola que se desarrolló a partir del descubrimiento de América y hasta principios del siglo XX, mientras que la segunda ola es la que se puede observar a partir de los periodos de la primera y segunda guerra mundial.

Durante la primera ola el descubrimiento de América incentivó fuertemente la migración contemporánea de manera forzada con los flujos de población migrante esclava traída de África. Hasta antes de 1820 viajaron hacia el nuevo mundo 11.3 millones de personas, de los cuales 8.7 millones eran esclavos africanos. Sin embargo, una vez iniciada la transición hacia la migración libre en la historia de la migración intercontinental, el incremento de los flujos de población fue espectacular; la tasa de migrantes libres pasó del 20% en 1820 a 80% en 1840. Para los 30 años posteriores a 1846 el número de migrantes europeos pasó de 300.000 a más de un millón a finales de siglo. La gran mayoría de migración europea se dirigió a Estados Unidos, empero, a partir de 1880 muchos emigrantes cambiaron su éxodo hacia América del Sur. Entre 1906 y 1910, Estados Unidos absorbía el 64% de la emigración total de América, seguido por Argentina con un 17% (Williamson, 2006).

La autoselección positiva, característica de las migraciones de principio de siglo se transformó a una selección negativa que obedeció principalmente a leyes económicas y demográficas de los países receptores de migración. Esto tuvo como consecuencia una pérdida de la calidad de los migrantes, y sobre todo una brecha respecto de los nativos con relación al valor de sus aptitudes en los mercados de trabajo.

El incremento de los flujos migratorios también generó por otro lado un sentimiento de inestabilidad en los residentes nativos del país receptor, llegando a tal punto que en países como Estados Unidos se crearon filtros para detener el avance masivo de la migración. En 1917 el Congreso aprobó una ley de

alfabetización, a lo que siguieron más leyes restrictivas en 1921, 1924 y 1927, incluso la prohibición de asiáticos y cuotas más elevadas de acceso. Otros países receptores continuaron con estas restricciones, finalizando el primer periodo de migraciones mundiales y estableciendo una nueva dinámica: la ilegalidad de la migración.

La segunda ola se encuentra caracterizada por un nuevo aumento de migración después de la segunda guerra mundial. Al parecer posterior a las políticas de restricción de la migración, las cifras absolutas eran similares a las del siglo anterior pero contrastantes respecto de la población y la fuerza laboral que tenía que ser absorbida. Estados Unidos pasó de una tasa anual de 0.4 por mil en 1940 a 4 por mil en 1990. La proporción de población extranjera en este país pasó de 4,7% en 1910 a 8% en 1990 y a casi el 13% en 2005 (CONAPO, 2008).

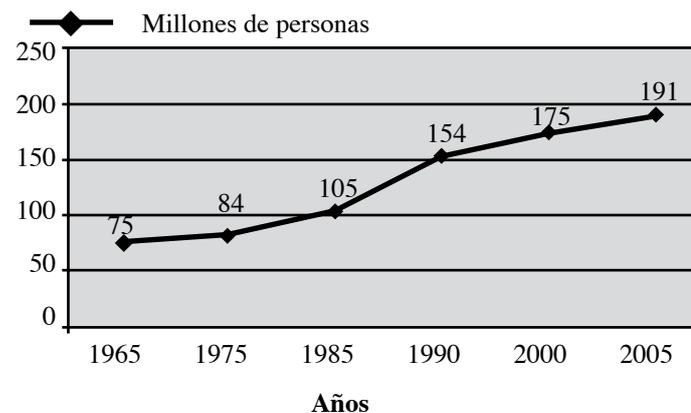
Lo que ocurrió en Estados Unidos posterior a la segunda guerra mundial, acaeció de la misma manera en todo el mundo (cuadro 1). La tasa de extranjeros, en general, aumentó considerablemente respecto de las cifras de principios de siglo. Alemania por ejemplo pasó de 1,9% de extranjeros a principios del siglo XX a un 8.9% a principios del siguiente siglo.

Lo sorprendente de este nuevo boom de la migración masiva mundial es que se ha realizado bajo una política hostil y restrictiva hacia los movimientos de población. De hecho, hasta antes de la primera guerra mundial, los flujos de población se realizaban sin documentación y sin contrabandos ilegales, ya que no existían las barreras de seguridad nacional para frenar la migración masiva. Pero posterior a la segunda guerra mundial, la totalidad de movimientos poblacionales se han desarrollado en condiciones represivas.

Con las libertades para acceder a cualquier territorio presentadas hasta principios del siglo XX, quizá la migración actual se hubiera

expandido exponencialmente. A pesar de ello los últimos cuarenta años la migración a nivel mundial ha crecido considerablemente, pasando de alrededor de 75 millones de migrantes en 1965 hasta poco más de 191 millones en 2005, lo que implica casi su triplicación en un periodo de 40 años (Gráfica 1).

**Gráfica 1. Migrantes Internacionales a Nivel Mundial  
1965-2005**



Fuente: CONAPO 2008.

El aumento de la migración mundial indica que los países ricos concentran todavía, al menos para los migrantes, la esperanza de trabajo, mejores oportunidades de salarios, aunque no necesariamente de condiciones de vida y de trato humano.

Por otro lado, y pensando que estamos en una tercera ola migratoria, en la de la globalización económica, del neoliberalismo, y de la SI, para los migrantes resulta menos costoso el transporte, dentro de lo cual las remesas y las redes de comunicación les permite financiar sus traslados, incrementar ingresos económicos y bajar

costes de transporte. Sin embargo, en esta crisis económica que afronta el mundo entero, en los países con mayor recepción los inmigrantes se enfrentan con situaciones complicadas, al disminuir las oportunidades de empleo y también por la creciente sensación entre la población nativa de una transgresión en su territorio por parte de los migrantes.

En Estados Unidos, por ejemplo, donde para enero de 2007 vivían 11.8 millones de inmigrantes indocumentados, de acuerdo con un reporte dado por el Departamento de Seguridad Nacional (DHS), los inmigrantes con o sin documentos, también hacen frente a los problemas de recesión económica y de desempleo del país, y además a las políticas restrictivas-selectivas emprendidas por el gobierno norteamericano para filtrar el acceso de esta población y su permanencia en el país. En algunos otros países, además, la discriminación causa asesinatos y criminalización de la migración, como es el caso de migrantes asesinados en Italia, suceso que causó enfrentamientos posteriores de africanos contra las autoridades italianas, para protestar por estos crímenes.

El contexto de la migración mundial presenta por un lado dificultades emergentes con relación a las que enfrentan los migrantes para con los países de arribo. Por otro lado, los abaratamientos en las tecnologías de transporte y comunicaciones extrapolan nuevas posibilidades de redes sociales y cooperación, pasando de ser una migración pasiva, a ser una migración activa, pero que debe enfrentarse a los retos de las consecuencias sociales de la globalización.

### **Globalización y migración**

Las últimas décadas del siglo XX se vieron caracterizadas por el incremento del movimiento del capital, los bienes y las personas. Este constante movimiento se le ha conocido como globalización (Ros et al: 2007: 4). Dentro de los efectos de la

llamada globalización encontramos una economía informacional y global en desarrollo, una sociedad interconectada, así como el intercambio de bienes y de mensajes culturales a través de la información y la comunicación.

La economía, menciona Castells (2005: 93), es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía (ya sean empresas, regiones o naciones) depende fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficiencia la información basada en el conocimiento. Pero además, es global, porque el proceso productivo, el consumo y la circulación, así como los componentes, están organizados a escala global. De manera directa o entre los vínculos de los agentes económicos.

Con los referentes anteriores Castells también construye la noción de Sociedad Red, la cual se basa en los elementos del contexto de la globalización. Este tipo de sociedad continua siendo eminentemente capitalista pero con un capitalismo profundamente distinto de sus predecesores históricos al tener dos rasgos distintivos: que es global, y que se estructura en gran medida, alrededor de flujos financieros (Castell, 2005: 508).

A pesar de que la globalización tiene una base predominantemente financiera con rasgos globales, no se pueden obviar las consecuencias en la forma en que se organiza la sociedad a partir de estos grandes cambios en la dinámica del mundo. Para Zygmunt Bauman, en su trabajo *Las Consecuencias Humanas de la Globalización*, el desarrollo de la globalización hace necesaria la aplicación de una extensa crítica al poder de las élites, las cuales aseguran su extraterritorialidad de la manera más material: la inaccesibilidad física a cualquiera que no esté provisto del permiso de ingreso a la nueva sociedad global (Bauman, 2001: 31).

La globalización como fenómeno mundial reestructura los modos de vida y las formas de pensar, no sólo a nivel

económico, sino político, tecnológico, cultural y por lo tanto social. La globalización es pues una serie de procesos complejos y no uno sólo. Presiona hacia arriba pero también hacia abajo, ejerciendo influencia sobre las autonomías locales. Este proceso mundial, menciona el sociólogo Giddens (2006: 27), no está evolucionando equitativamente y de ninguna manera es benigna en sus consecuencias. Se observa entonces como un proceso inédito por las dinámicas que ha suscitado el contexto tecnológico, pero también como un proceso sumamente desigual, en donde los rezagos y las desigualdades sociales se han puesto en evidencia por parte de quienes concentran las riquezas y quienes carecen de bienestar básicos.

Dentro de todos los procesos complejos de la globalización, y en atención a la delimitación de este trabajo, una de las partes relegadas ha sido la migración mundial, el movimiento de flujos de población a través del mapa político ha sido frecuentemente olvidado como un elemento base de la actual globalización. Los principales receptores y expulsores de migración en el mundo han carecido de una estrategia globalizada para enfrentar este fenómeno social, a diferencia de la atención y previsión puesta en marcha para los flujos financieros y para los mercados de bienes.

Los procesos de demanda de largos desplazamientos de países pobres a países ricos y la capacidad de los migrantes para financiarlos han aumentado fuertemente en el último par de siglos. Para finales del siglo XX, con el apogeo de la globalización, la brecha en la calidad de vida de los países desarrollados y subdesarrollados aumentó el incentivo para la migración. Aunado a ello las posibilidades de educación y un aumento mínimo en la calidad de vida de las zonas pobres, sumadas al menor costo de los transportes y la ampliación de las redes sociales a través de la comunicación e información, merced a las tecnologías emergentes, ha hecho posible el incremento de la migración. Este fenómeno en el contexto de la globalización contemporánea se

presenta con potenciales emigrantes cada vez más pobres, los cuales se encuentran también cada vez más lejos de los mercados laborales con mayores salarios, y con una depreciación de la calidad de la mano de obra, al menos a la vista de quienes valoran el trabajo en los países receptores (Williamson: 2006). Estos nuevos migrantes, sin embargo, establecidos en el país receptor, crean diferentes condiciones de comunicación y relación externa, tanto con sus comunidades de origen como al interior, dentro de su ámbito de trabajo y de vida cotidiana, haciendo uso de las posibilidades de la interconexión.

### **Tecnologías y flujos de comunicación e interconexión**

Las tecnologías siempre han estado presentes en todas las culturas; se pueden definir como un proceso o procedimiento, a veces complejo, para realizar una variada serie de actividades humanas, con el fin de obtener un resultado, materializado en un trabajo, con el fin de una mejora en la calidad de vida del ser humano (de Pablos, 2001: 19). O también en algunos casos, para deteriorar o destruir la calidad de vida, como el caso de las tecnologías para la guerra.

Las tecnologías no implican el proceso, son elementos interconectados para generar el mismo producto con las mayores facilidades. En otras palabras, modernizan el proceso, pero mantienen el producto. Sin embargo, en una tecnología cultural, donde el intercambio de comunicación es parte del proceso del funcionamiento de la tecnología misma, el producto se encuentra profundamente influenciado por las características de los elementos interconectados, de tal manera que al surgir la posibilidad de un mayor volumen de información, se incide directamente en la cultura presente desde el inicio del proceso.

Haremos referencia a la Internet por tratarse de una creación cultural con una arquitectura abierta y de difícil control. Esta

característica *sine qua non* permite que en los países incluso donde se encuentra limitada la libertad de expresión, constantemente se generen mensajes culturales y de carácter libertario hacia el exterior, lo que convierte a la red en un instrumento esencial de expresión, información y comunicación. Son estas tecnologías emergentes generadoras de nuevas formas de cultura, las que permiten dinamizar los procesos y modificar el producto, siempre y cuando se adapten a las necesidades de los usuarios y se obvie la dependencia tecnológica, de lo contrario resultarían en un artilugio inútil.

Los flujos de comunicación que siempre han dependido de tecnologías como la escritura, se encuentran ahora ante la posibilidad de una comunicación rápida y con una cantidad impresionantemente mayor de información que con la que se contaba hace apenas algunas décadas. A pesar de ello, esta posibilidad no es otra cosa que la modernización de una estrategia tecnológica ideada en el siglo XV en Alemania por Gutenberg, quien con la creación de la imprenta puso fin a un periodo de semioscuridad cultural y colocó los cimientos de un renacimiento cultural que dio paso al público lector intercomunicado.

El concepto de *interconexión* se refiere a los mecanismos que facilitan la comunicación entre las personas sin importar donde se encuentren, así como las acciones y elementos del cambio social que afectan a la sociedad como conjunto. La globalización ha intensificado el intercambio desigual de flujos comunicacionales pero, de manera simultánea, ha abierto nuevas opciones para superar la casi proverbial pasividad que ha definido a los llamados países periféricos en materia de mensajes culturales (Trejo, 2001; 7).

Al igual que los procesos de los flujos migratorios internacionales, Internet no distingue fronteras y establece comunicación

irrestringida entre todos sus nodos. La única censura posible es no estar en la red (Castells, 2001). En este sentido, la migración internacional contemporánea es el inevitable resultado del proceso de interconexión generado por la comunicación y los flujos de información. Las redes de comunicación son estimuladas por los cambios en las tendencias y significados de los movimientos de las personas alrededor del mundo. Sin la intensidad de las interconexiones, es difícil imaginar los patrones actuales de migración, desde los países de origen y hacia los países de recepción.

En un mundo con una comunicación implacable y medios tecnológicos que se han desarrollado en una estructura abierta, los procesos de interconexión y uso social de las redes es objeto de especial interés para determinar las consecuencias sociales y culturales del uso de estos medios, bajo contextos determinados, como en nuestro caso, la migración. Pero además de ello, es importante la observación de cómo la capacidad de interconexión genera respuesta en asociaciones, y respuestas políticas a problemas sociales, como menciona Alvin Toffler:

“Para una desmasificada sociedad de la tercera ola las reacciones del sistema industrial pasado son completamente burdas. Por lo tanto, se debe usar el voto y las urnas de una manera radicalmente diferente. [...] En un mundo donde estamos compitiendo, con la riqueza de las tecnologías de comunicación, hay muchas maneras en que las personas pueden mostrar sus puntos de vista sin usar las urnas. Y hay también maneras en que veremos en un momento, estos puntos de vista en procesos políticos decisivos.” (Traducción propia, Toffler, 1990: 423).

Para el caso de la migración, este fenómeno social siempre ha implicado redes de comunicación entre uno y más puntos. Actualmente, la rapidez de la comunicación y la intensidad

han significado efectos importantes sobre los movimientos migratorios entre países, algunos de estos efectos son:

- Menores costos accesibles para regresar al país de origen.
- Comunicación con el país de origen hacia el país de migración.
- Solidez de las redes familiares y comunitarias.
- Flujos de población en proceso de regularización.
- La aparición de grupos de migrantes que basan sus estrategias en una alta conectividad.

En una época globalizadora, cuando la comunidad, la ciudad y las naciones no se encuentran constituidas sólo por lo que sucede en su territorio, sino también por el modo en que la atraviesan migrantes y turistas, mensajes y bienes procedentes de otros países, se construye más intensamente lo propio en relación con lo que imaginamos sobre los otros (García, 1995: 74). En este sentido radica la riqueza de la interconexión de las personas y los pueblos a través de las tecnologías emergentes, con una mirada hacia lo propio, la identidad, cultura y desarrollo, pero también a las problemáticas actuales y las rezagadas históricamente, aplicando nuevas estrategias y habilidades para su desarrollo.

### **Sociedad de la información (SI)**

La SI es una de las expresiones, acaso la más promisorias junto con todas sus contradicciones, de la globalización contemporánea. (Trejo, 2001:10). Este concepto se rastrea desde 1962 en *“La Producción y Distribución del Conocimiento en los Estados Unidos”* del economista Fritz Machlup. Sin embargo la concepción contemporánea que se puso en boga a partir de los ochenta fue la de Yoneji Masuda, quien en 1981 publicó *“La Sociedad Informatizada como Sociedad Post-Industrial”*.

Para Masuda el concepto se refiere a aquella “sociedad que crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo material” (Masuda, 1984). La referencia de este autor carece de las delimitaciones de la literatura posterior acerca de los elementos de la SI, e incluso hace mayor énfasis en las cuestiones del desarrollo humano, al referirse a la creatividad intelectual, lo cual, finalmente, es una de las principales expresiones que se recuperan en la cultura de la virtualidad.

El concepto de la SI se ha tratado en considerable literatura acerca del fenómeno de la globalización, el desarrollo, subdesarrollo, y la posibilidad de economías emergentes con base en el contexto tecnológico. Entre algunos de los conceptos tenemos los siguientes:

...“centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida”. (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, 2003).

“Una sociedad de la información es una sociedad en la que la creación, distribución y manipulación de la información forman parte importante de las actividades culturales y económicas. La sociedad de la información es vista como la sucesora de la sociedad industrial.” (Wikipedia, 2008).

...“un determinado nivel de desarrollo social, económico y tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes (gobierno, empresas, investigadores, centros tecnológicos, organizaciones sociales y ciudadanos) dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimiento

económicamente útil (innovación) a los fines del desarrollo.” (Valenti, 2002: 11).

“El término Sociedad de la Información se refiere a una forma de desarrollo económico y social en el que la adquisición, almacenamiento, procesamiento, evaluación, transmisión, distribución y diseminación de la información con vistas a la creación de conocimiento y a la satisfacción de las necesidades de las personas y de las organizaciones, juega un papel central en la actividad económica, en la creación de riqueza y en la definición de la calidad de vida y las prácticas culturales de los ciudadanos” (Mission for information society, 1997, citado por Valenti, 2002:10).

El concepto de “sociedad de la información” hace referencia a un paradigma que está produciendo profundos cambios en nuestro mundo al comienzo de este nuevo milenio. Esta transformación está impulsada principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales. Los flujos de información, las comunicaciones y los mecanismos de coordinación se están digitalizando en muchos sectores de la sociedad, proceso que se traduce en la aparición progresiva de nuevas formas de organización social y productiva. (Sociedad de la Información y el Conocimiento, 2008).

La concepción de una SI gira en torno a palabras comunes: desarrollo económico, desarrollo social, tecnología, información, comunicación, cultura y paradigma. Por lo visto, de la conjunción de las palabras *sociedad e información*, se desprenden distintas expectativas para el mejoramiento de las capacidades humanas, pero también, las capacidades de acumulación de riqueza.

Observar a la SI como un paradigma, tal y como se define en la última conceptualización del cuadro, es admitir que habría

que concebirla como un proceso en el que nos encontramos ya pero cuyo punto de llegada y consolidación parece aún distante (Trejo, 2001: 10). Este paradigma sostenido sobre la base del contexto tecnológico e informacional contribuye a una reformulación radical de los comportamientos sociales, económicos, políticos y culturales.

El paradigma de la SI se definiría entonces como un modelo normalizado dentro de las discusiones de las naciones, para alcanzar un grado de desarrollo económico, social y cultural a través de las herramientas de la comunicación e información del contexto tecnológico de finales del siglo XX. Esta posibilidad de desarrollo hace hincapié en las capacidades de creación, divulgación y aprovechamiento de la información de los países, y al interior de estos, por parte de las comunidades y de las personas.

La SI por lo tanto, tiene dos expectativas claramente definidas, las cuales precisarán el curso de los objetivos de las naciones y las estrategias emprendidas para alcanzar el proceso informacional. La primera expectativa hace referencia directa al desarrollo económico. Desde este punto de vista, la SI se inscribe dentro de los paradigmas desarrollistas del último siglo, pasando por eufemismos como países industrializados, economías de primer mundo, países desarrollados, países centrales, y por último SI y el conocimiento.

Sin embargo, habremos de especificar, que la otra parte a la que se dirigen las expectativas de la SI, es al desarrollo social y cultural. Los efectos principales deben de trasminar hacia la población, ya que el surgimiento de nuevos sistemas de comunicación, caracterizado por su alcance global, está cambiando la cultura y lo hará para siempre. (Castells, 2005: 361). El desarrollo de la cultura contemporánea para y por una contaminación decisiva de los procesos de una sociedad afectada por la invasión de información, y la posibilidad de comunicación a largas escalas.

## La SI en la agenda mundial

El surgimiento de un contexto tecnológico inédito a partir de los setenta y de un paradigma como la SI que se consolidó en los noventa, ha comenzado a influenciar las agendas internacionales de manera inexorable. El paradigma ha tenido importante difusión dentro de las discusiones de líderes nacionales y en cumbres mundiales, en donde se plantea la manera concreta en que se puede desarrollar la capacidad de acceso y aprovechamiento de las NTIC en los países.

En 2001 la Organización de Naciones Unidas aprobó la celebración de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en dos fases. La primera se celebró en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003, y la segunda tuvo lugar en Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005. Los objetivos de ambos encuentros, en donde se reunieron más de un centenar de representantes de países: presidentes, vicepresidentes, ministros, secretarios, organizaciones internacionales, sector privado y sociedad civil; fueron los de elaborar un acuerdo de voluntad política para sentar las bases del desarrollo de la SI de manera equitativa y emprender las acciones necesarias para poner en marcha los nuevos planes aprobados.

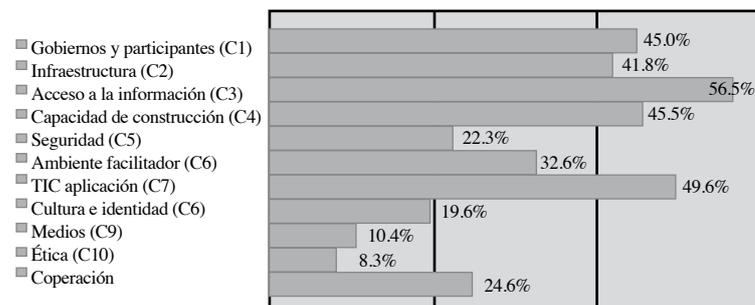
La CMSI estableció 11 diferentes líneas de acción que comprometen en sus declaraciones (gráfica 2), entre las que destacan: Rol de los gobiernos y promotores, infraestructura de comunicación, acceso a la información y al conocimiento, capacidad de construcción, y aplicación de los beneficios de las NTIC en todos los aspectos de la vida.

Según los reportes de la CMSI, para mayo de 2008, un total de 3, 812 actividades habían sido presentadas dentro del marco de líneas de acción. De esa cantidad, 54% habían sido emprendidas por los gobiernos nacionales, mientras que el 29% fue realizado por organizaciones internacionales. De

estas mismas actividades 44% fueron cumplidas en el ámbito nacional, mientras que el 30% se desarrollaron en un marco internacional. Si observamos la distribución regional de las acciones cumplidas, el 30% se establecieron en acuerdos internacionales, el 29 % en Norteamérica, 16% en la región Asia-Pacífico, 11% en África y sólo el 9% en Latino América. (International Telecommunication Union, 2008).

De acuerdo con las cifras proporcionadas de las 11 líneas de acción se destaca que Norteamérica encumbra el desarrollo de los indicadores de la SI, mientras que la región más rezagada, en este sentido, es Latinoamérica. En la gráfica 2 se muestran la incidencia en cada uno de los objetivos que planteó la CMSI.

**Gráfica 2. Vista general de las actividades por línea de acción de la CMSI**



Fuente: Report on the World Summit on the Information Society Stocktaking, 2008.

Según el énfasis que se ha establecido por cada línea de acción, podemos observar que la mayor participación se ha realizado *en el acceso a la información y al conocimiento (C3) conjuntamente con la aplicación de las NTIC en todos los aspectos de la vida (C7)*. La primera, (C3), depende además de otras formas

de acción directas donde participan gobiernos, asociaciones civiles y particulares. Entre estas se encuentran: las políticas y legislaciones, el acceso a la información, la investigación y desarrollo, los centros comunitarios, así como las bibliotecas digitales y archivos.

Por otro lado, la línea de acción referida a la *aplicación de las NTIC en todos los aspectos de la vida (C7)*, hace referencia principalmente a la aplicación de las herramientas de las nuevas tecnologías en el gobierno, los negocios, en la educación y el aprendizaje, la salud, el empleo, el ambiente, la agricultura y la ciencia, estableciendo los indicadores y acciones específicas de cada campo y en cada región.

El desarrollo de la SI ha encontrado eco tal que incluso se menciona como una de las principales metas de los objetivos del milenio, en la declaración que los países integrantes de la Organización de Naciones Unidas firmaron en 2000 y cuya fecha límite se encuentra prevista para 2015.

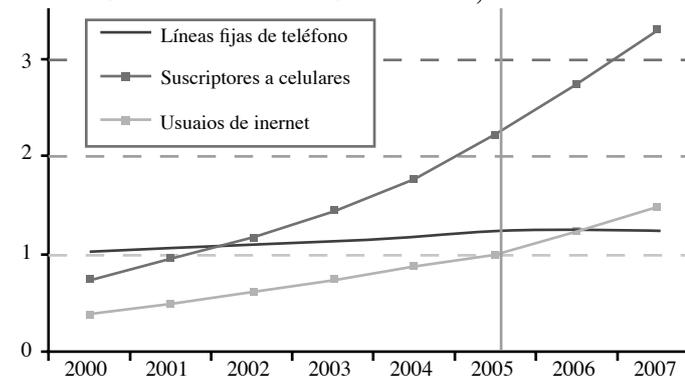
El objetivo número 8 de la declaración de los objetivos del milenio, incentiva el progreso para lograr una alianza mundial para el desarrollo, a través de las siguientes metas:

- Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados.
- Desarrollar un sistema comercial y financiero abierto y no discriminatorio.
- Abordar el problema de la deuda de los países en desarrollo.
- Estrategias para el trabajo digno y productivo de los jóvenes.
- Y finalmente, en colaboración con el sector privado, observar el aprovechamiento de los beneficios de las NTIC.

Para medir las cantidades de este último punto se han establecido algunos indicadores que facilitan su verificación:

líneas de teléfono, abonados a teléfonos celulares y los usuarios de Internet. En términos del avance de los anteriores indicadores podemos observar en la gráfica siguiente que las líneas telefónicas fijas no han incrementado de manera importante su crecimiento en contraste con las líneas de usuarios de celular, de hecho, de acuerdo a las cifras de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, organismo dependiente de Naciones Unidas, existen cerca de 1.270 millones de líneas fijas y 2.680 millones de líneas móviles en el mundo.

Gráfica 3. Usuarios de las NTIC en billones, cifras del mundo



Fuente: Report on the World Summit on the Information Society Stocktaking, 2008.

Por otro lado el incremento de los usuarios de Internet, aunque no cuenta con el aceleramiento de los usuarios de teléfonos celulares, si ha desarrollado un importante crecimiento en los últimos años, para ser específicos de acuerdo a Internet World Stats (2008), en la actualidad se registran más de 1400 millones de usuarios en todo el mundo, lo que significa una tasa mundial

de penetración de 21.9 %. De este total, la mayoría de usuarios se encuentra concentrado en las regiones de Asia (39.5%), Europa (26.3%) y Norteamérica, (17%). Lo que hace observar las desigualdades importantes respecto de la penetración de las NTIC en el mundo. A pesar de ello, en los países como Estados Unidos, donde se agrupa una gran afluencia de las nuevas tecnologías, y en especial de Internet, los grupos minoritarios han desarrollado importantes estrategias de comunicación a través de las redes.

Aunque Internet sea una tecnología que ha prosperado de manera importante las últimas tres décadas, no significa que toda la población del ciberespacio se acomode a los estereotipos de usuario joven, blanco occidental y de clase media-alta. Incluso en el consumo de las grandes ciudades y países que concentran altos indicadores de penetración de las NTIC, se encuentran indicios del aprovechamiento de las minorías, ya que la actividad subcultural ha adquirido cierta presencia en los contenidos de la red.

Tenemos que tener en cuenta dos ámbitos de acceso a las NTIC, en primer lugar la manera formal en que los grupos minoritarios acceden a la Internet, en donde se mencionan las herramientas materiales que permiten el uso y aprovechamiento de las redes, y por otro lado, la *usabilidad* de las minorías como grupos étnicos o comunidades virtuales imaginadas que se destacan en el universo de Internet.

Atendiendo al primer elemento, mencionaremos que la forma en cómo acceden regularmente los grupos minoritarios a la red, es a través de los recursos propios en primer término, por medio del apoyo y soporte de instituciones gubernamentales o asociaciones civiles en segundo lugar; o de manera mixta. Por otro lado, el aprovechamiento puede generalizarse como horizontal o vertical. Horizontalmente se hace un uso social

de las redes a través de la atención a las necesidades de la comunidad; mientras que en el uso vertical, se atienden las necesidades de promoción y/o verificación de los objetivos de organismos gubernamentales o asociaciones civiles.

La información y la propaganda, la discusión y el intercambio de opiniones, así como la transferencia de experiencias que se intercambian a través de la red, son aprovechadas por los millones de usuarios, sin embargo, la más notable deficiencia de ella hasta ahora, es la limitada cobertura que todavía es insuficiente en el mundo. “La tan elogiada ‘interactividad’ de los recientes medios es una exageración grosera; sería más correcto hablar de ‘un medio interactivo unidireccional’ . No importa lo que crean los académicos, que son miembros de la nueva elite global: La Internet y la red no son para todos, y difícilmente serán algún día de uso universal” (Bauman, 2001: 72).

A pesar de esta notable contradicción, que incrementa las desigualdades de desarrollo constituyendo una nueva brecha digital, es importante mencionar que los grupos minoritarios no se encuentran ajenos al desarrollo de las flamantes estrategias de comunicación e información del mundo, al parecer su experiencia de transnacionalidad encuentra mejor eco en el contexto de Internet, ya que la red es considerada también como una extensión de los marcos urbanos en donde habitan, siendo también utilizada para la defensa y apuntalamiento de los derechos cívicos.

En Estados Unidos, donde por ejemplo, para 2008, dos tercios de la población se encuentran *on line*, las minorías se han incorporado al uso de las NTIC de forma constante. Para 2011, se espera que el 50.3 % de los hispanos/latinos se encuentren en la red, lo que representa un gran incremento y aprovechamiento de una minoría étnica, si consideramos que la mayoría de

éstos son migrantes o generaciones de hijos de migrantes. Los hispanos en Estados Unidos son el grupo que mayor uso hacen del teléfono celular (para 2007 existían 26 millones de subscriptores hispanos), lo que concuerda con el incremento de las NTIC en el mundo (gráfica 3).

Para el caso que nos ocupa, describimos a continuación los resultados de una encuesta aplicada en el segundo semestre de 2007 en la comunidad de Tonatico, ubicada en el sur del Estado de México, cuya tradición migratoria deviene desde los años de 1940, adquiriendo mayor intensidad a partir de las décadas de 1980 y 1990. Se buscó analizar las características de la comunicación migrante a través del uso de las herramientas de la SI, en específico de la comunicación a través de Internet, teniendo presente que la *interconexión* se refiere a los mecanismos que facilitan la comunicación entre las personas sin importar donde se encuentren, así como las acciones y elementos del cambio social que afectan a la sociedad como conjunto.

Finalizamos esta primera parte que enmarca la generalidad, para pasar a lo particular, donde se intenta analizar las características de la SI por parte de una minoría étnica concentrada en un territorio diferente, en otras palabras, observaremos como hacen uso de Internet una comunidad en medio de la gran mayoría de usuarios de la red en el mundo, y en específico de Estados Unidos, tomando el caso de la comunidad migrante de Tonatico, Estado de México hacia Waukegan, Illinois en Norteamérica.

### **Migración y tecnologías de información en Tonatico**

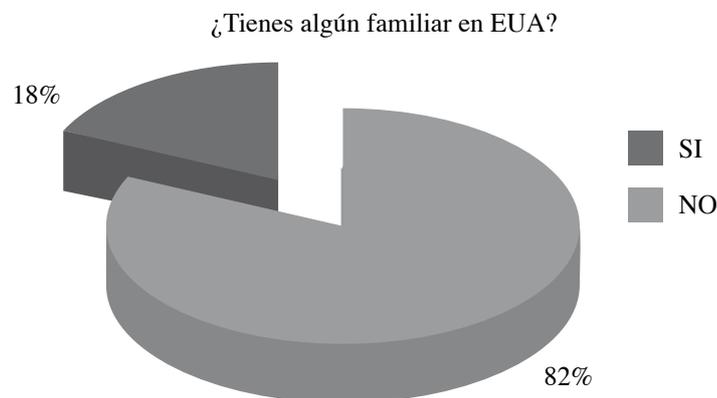
Para el estudio de la migración y su relación con el uso de Internet en Tonatico se aplicaron 160 encuestas exploratorias realizadas en la cabecera municipal, las preguntas estuvieron

relacionadas con el ámbito de la migración y la relación con los procesos de intercomunicación que se desarrollan entre las personas que se quedan en la comunidad y aquellas que se han establecido en Estados Unidos. Por lo pronto sólo abordamos en este texto lo correspondiente al uso de las NTIC por parte de las familias de migrantes que aún residen en este municipio mexiquense, lo cual permite inferir el uso que de estas tecnologías hacen los inmigrantes en el vecino país. Dejamos pendiente para otras exposiciones las páginas web de los migrantes, los periódicos digitales y *on line*, los conversatorios que realizan con el uso del *chat* para establecer conexiones con “polleros/coyotes”, costos de los traslados, préstamos económicos, decisiones de ida y retorno, envíos de dinero, organización y participación en eventos religiosos, cívicos, y deportivos,

En el municipio de Tonatico, entre el 2000 y el 2005 la población se redujo de 11 mil 500 personas a 10 mil 900, y se estima que al menos 5 mil tonatiquenses radican en la Unión Americana, asentados principalmente en los estados de Illinois, Chicago y California. Lo que significa que su población decreció en el quinquenio mencionado en 600 personas, cifra que resulta inédita dentro de los 125 municipios del Estado de México, para el fenómeno de la emigración.

De acuerdo a cifras de CONAPO el grado de intensidad migratoria para el año 2000 es alto (0.98029), siendo el único municipio mexiquense que sufrió decremento de la población por el fenómeno de la emigración. Estos datos se pueden constatar por el hecho de que a pesar de que se trató de extraer información aleatoria acerca de la migración, la mayor parte de los entrevistados tienen familia que radica en EUA (gráfica 4).

**Gráfica 4. Familia migrante en Estados Unidos**

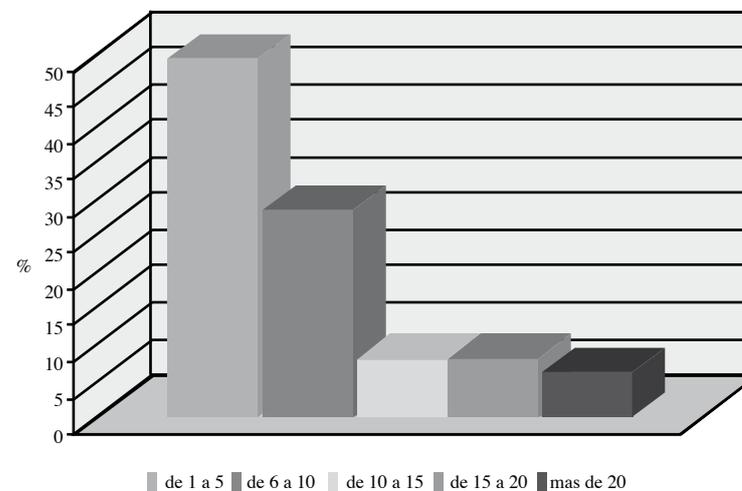


Fuente: Encuesta realizada en la cabecera municipal de Tonalico, 2007.

La migración, y en especial la migración histórica, establece sólidas redes de cooperación alrededor del circuito migrante, lo que posibilita que más integrantes de la comunidad puedan acceder a la conquista del nuevo territorio, a través de la cooperación y contacto de los migrantes previos. Para el caso de Tonalico se observa que existen importantes redes familiares, sociales y de paisanaje de migración principalmente en ciudades estadounidenses como Chicago y Waukegan. La ruta más frecuente para los migrantes es: Tonalico-Distrito Federal-Nogales -Phoenix- Arizona y Chicago.

Las redes de migrantes y la forma en que se organizan se incrementan respecto de la cantidad de familiares y amigos que se encuentran viviendo en la región de llegada. En términos de la cantidad de familiares que tienen los entrevistados se menciona que casi el 50% de los entrevistados tiene de 1 a 5 familiares, el 29% de 6 a 10, mientras que el resto tienen 10 o más familiares viviendo en EUA, como se observa en la gráfica siguiente.

**Gráfica 5. ¿Cuántos familiares tienen en EUA?**

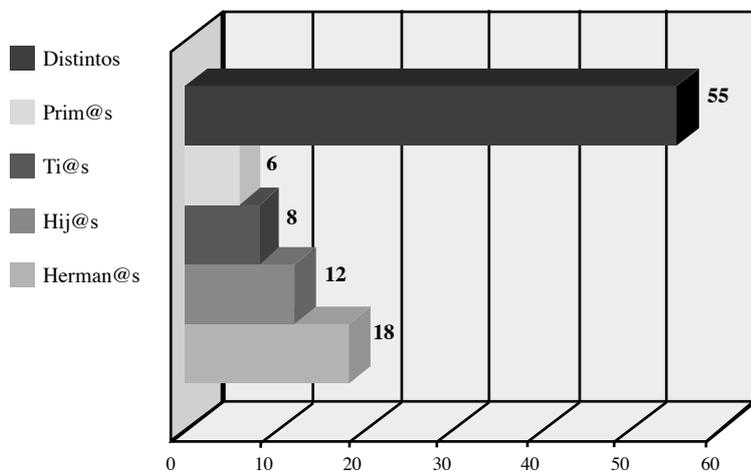


Fuente: Encuesta realizada en la cabecera municipal de Tonalico, 2007.

Se destaca que a pesar de que la mayoría de entrevistados declaró tener de uno a cinco familiares migrantes, existió un porcentaje visible que aseveró que la mayoría de su familia se encuentra en Estados Unidos, y que de hecho, existía mayor parte de su familia habitando en ese país que en la propia comunidad de la que son originarios (gráfica 5).

Respecto al parentesco de las familias de los migrantes, se puede notar que la mayor parte tiene más de un parentesco respecto de la familia que ha migrado (gráfica 6), en otras palabras los integrantes de la familia son hijos, hermanos, tíos, primos, etc. Considerando que la mayoría tiene entre uno y cinco integrantes familiares migrantes, y que estos son de diversos parentescos, podemos inferir que la mayor parte de entrevistados posee parentesco con familias completas que han migrado de la comunidad.

Gráfica 6. ¿Qué parentesco tienen con usted?

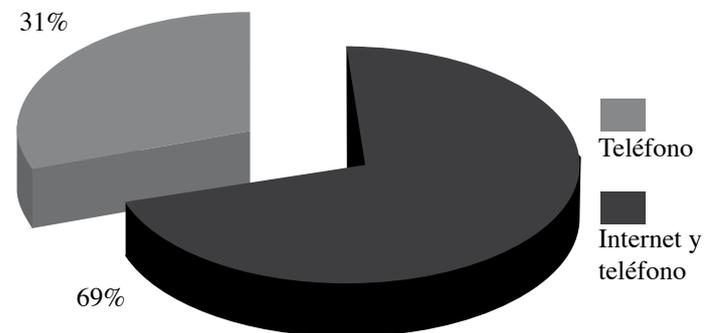


Fuente: Encuesta realizada en la cabecera municipal de Tonatico, 2007.

Ahora bien, respecto de la interconexión de los migrantes de la comunidad, y en términos del uso específico de las tecnologías de la información, se puede determinar que la mayor parte de la comunicación se realiza a través de las líneas telefónicas, las cuales incluyen líneas fijas y teléfonos celulares. Esta información (gráfica 7) refuerza las tendencias de las cifras mundiales sobre consumo de las NTIC. El teléfono sigue representando la herramienta con mayor uso entre la comunidad transnacional, sin embargo, el uso de Internet se muestra creciente.

Poco más del 30% de la población entrevistada expresó que la comunicación con sus familiares y conocidos en Estados Unidos la realizan a través de un ordenador. Esta cifra representa una alta penetración de Internet en la comunidad considerando la interconexión de sus integrantes.

7. ¿Cómo se comunica con sus familiares en EUA?



Fuente: Encuesta realizada en la cabecera municipal de Tonatico, 2007.

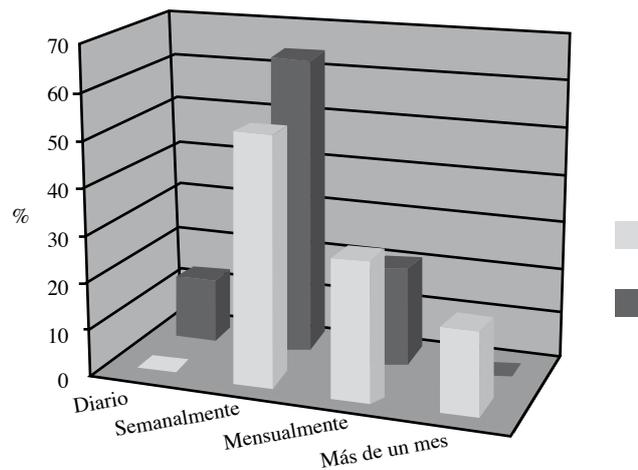
Una de las características de la SI es la irradiación, lo que se observa a través del rompimiento de las barreras geográficas, además de ello debemos de considerar la instantaneidad y velocidad que manifiestan las redes, las cuales, salvo algunas fallas técnicas, comunican inmediatamente.

Estas características son quizás una de las situaciones mejor aprovechadas de los usuarios, al poder comunicarse con más velocidad, sus encuentros parecen hacerse más frecuentes en la red. Al realizar un comparativo de la intensidad de comunicación mediante el teléfono e Internet, se observa que la mayor frecuencia se encuentra del lado de la red, a pesar de que ambos medios tienen más afluencia semanal, la línea de frecuencia es mayor hacia la comunicación de Internet (gráfica 8) en una cabecera municipal que en el momento de la encuesta contaba con 9 cibercafés.

Como ya hemos mencionado, el acceso a las NTIC puede ser unilateral, mediante apoyo y/o mixto, por un lado. Y también

puede notarse un uso vertical u horizontal por otro lado, dependiendo de la apropiación de los medios. Es interesante observar que del total de personas que declaro usar Internet para comunicarse con sus familiares radicados en Estados Unidos, casi el 70% tiene conexión propia, mientras que el resto lo hace en cibercafés, en la escuela y en otros lugares (gráfica 9).

### 8. ¿Cuál es la frecuencia de la comunicación?

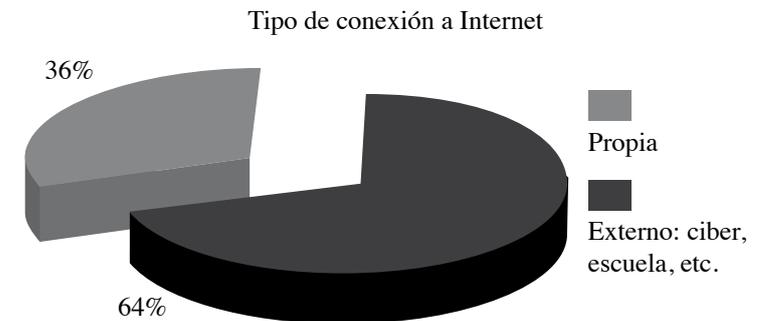


Fuente: Encuesta realizada en la cabecera municipal de Tonatico, 2007.

Estos datos indican que los familiares de los migrantes, muchos de ellos también migrantes retornados, tienen un acceso propio a Internet, no se encuentran mediados por ninguna ayuda gubernamental o de asociaciones civiles o privadas. También revelan que esta independencia de acceso a las NTIC y por lo tanto a la SI, puede determinar su independencia en la forma en como se comunican y adquiere información en las redes sociales *on line*.

Finalmente, es importante también observar las herramientas de las cuales se echa mano en Internet. Ya que cada una de ellas tiene peculiaridades y determina los usos sociales y las demandas de los usuarios. El email por ejemplo es un medio de comunicación directamente relacionado con la cotidianidad del correo tradicional pero maximizado por la instantaneidad y velocidad de la red. El chat por otro lado, con su interactividad y anonimato representa “un mosaico o rompecabezas lleno de figuras, clones humanos, ideas, pasiones ardientes y locas expresiones [...] Es un universo donde lo elitista se refugia en una provisional y en ocasiones erudita, acción y práctica sentimental” (Trejo, 2000: 45).

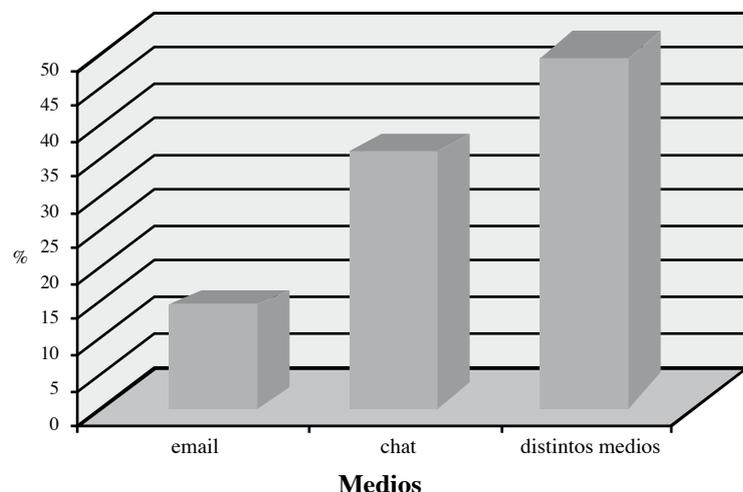
### 9. Tipo de conexión a Internet



Fuente: Encuesta realizada en la cabecera municipal de Tonatico, 2007.

Para la comunidad y sus lazos que se refuerzan a través de la interconexión, el uso de ambos elementos es igual de importante. El 50% de los entrevistados mencionó que usa los diversos medios de Internet, videos, *chat*, videocámara, *email*, etc. Sin embargo, el medio más usual es el *chat*, en atención a las bondades de su inmediatez y velocidad (gráfica 10).

## 10. Medios usuales por Internet



Fuente: Encuesta propia realizada en la cabecera municipal de Tonalico, 2007.

### A manera de conclusión

La intensificación de la globalización en los últimos años ha propiciado el incremento de la movilidad de personas, bienes y capitales; de la misma manera se ha propagado un paradigma fundamentado en el desarrollo de las NTIC y de la llamada SI.

Tanto la migración y su relación con la SI, son fenómenos del mundo contemporáneo. Por un lado la migración se ha visto intensificada en el último par de siglos, aunado a ello la criminalización de la migración libre, para impedir las grandes olas de migrantes en los países más desarrollados. En este sentido la migración se encuentra en una situación difícil, por una parte, la prohibición para la migración libre y por otra, el incremento de las brechas económicas y digitales entre países ricos y pobres.

Una de las peculiaridades de la SI en este contexto global es el abaratamiento de costos de los medios de comunicación y el transporte, como síntoma de una sociedad que puede aprovechar de mejor manera las posibilidades de las flamantes tecnologías. El eco de este nuevo paradigma se ha apropiado de los recintos oficiales, la Organización de Naciones Unidas y demás organismos políticos nacionales e internacionales han observado en el desarrollo de la SI una nueva estrategia para mejorar el rezago histórico de los países subdesarrollados. A pesar de ello, la ampliación del uso de las NTIC no parece seguir un camino dictado por las buenas intenciones de los organismos políticos, de hecho, existe el peligro de alentar una diferente forma de rezago social conocida como brecha digital.

Por lo pronto, los ciudadanos en la red, parecen ser un indicio de la SI, una promesa y un camino hacia el cual se transita. Los usos sociales y las formas de acceso en la red, basan su eficacia en la forma en cómo ayudan a las comunidades *on line* a satisfacer sus necesidades de comunicación e información. En este sentido la interconexión familiar y comunitaria es un ejemplo de cómo los migrantes en su condición de actores sociales, aprovechan las NTIC, estableciendo relaciones sociales, laborales, culturales y políticas en más de una localidad, región o país, constituyendo allí vínculos que trascienden las fronteras de los estados nacionales (Goldring, 1992).

La comunidad de Tonalico representa un fenómeno local de las consecuencias humanas de la globalización, por un lado una pequeña comunidad con una gran cantidad de personas migrando, las cuales han establecido una comunidad transnacional real e imaginada en Estados Unidos a través del circuito de interconexión y comunicación de productos culturales en los sentidos migrante. Por otro lado, esta comunidad que tradicionalmente ha fortalecido los lazos migratorios, ha entrado en el nuevo paradigma de una comunidad interconectada a través de las NTIC.

La penetración y uso de las NTIC aún se muestra en un proceso de asimilación, pero se puede observar que la etapa actual no puede ser denominada como incipiente, ya que una cantidad considerable de personas ya hace uso de las herramientas de la SI, como la Internet, sin considerar el teléfono celular. Es decir que si tenemos en cuenta los porcentajes de uso de equipo, los internautas familiares de los migrantes están integrados al uso tecnológico.

Las tendencias del desarrollo de las herramientas tecnológicas de la comunicación indica una concentración en ciertas regiones desarrolladas, pero ahí donde el ámbito urbano permea todos los actos sociales, actores sociales como los migrantes y sus familias en Tonatico y en Estados Unidos, que aprovechan la penetración de las NTIC para acceder a su comunidad a la distancia, lo que repercute no solamente en las formas específicas de interconexión, sino también en la manera de hacer identidad y comunidad; éstas son un importante instrumento para la reserva y recreación de la identidad de los paisanos aquí y allá.

Estos migrantes reales y virtuales han recuperado y reinventado las tradiciones de las fiestas religiosas, cívicas y familiares en sus comunidades de origen en Tonatico y en las receptoras en Estados Unidos junto con los no migrantes de los dos países. A través de la incursión virtual, los migrantes desde su lejanía, también participan e influyen en la política real del municipio, de la iglesia católica y sus festividades, del financiamiento de la fiesta patronal, de construcción de casas familiares, negocios, y de coparticipación en algunas obras de infraestructura municipal.

La compleja realidad de los migrantes de Tonatico, se inscribe en una dualidad identitaria de pertenencias en comunidades de los dos países, donde la participación intensa en las fiestas civiles y religiosas, aquí y allá, se constituyen en el escenario del espacio real e imaginario de la vivencia transnacional. Esta reciente configuración sociovirtual, encuentra su asidero a

partir de las NTIC que interconecta a los migrantes *on line* con rapidez y flexibilidad, en tiempos reales y virtuales en los dos territorios migratorios, donde se producen intercambios multidireccionales de tipo material y simbólico.

El estudio también permite comprender que la apropiación de las NTIC por parte de los migrantes, son una beta para conocer no sólo la incursión en el espacio virtual de los migrantes, sino también el derrotero social de las comunidades expulsoras y receptoras, las relaciones sociales y culturales, y los perfiles identitarios transnacionales que se encuentran en los dos escenarios espaciales y temporales en que ellos, los migrantes, construyen en los dos países. Esa apropiación, usos tecnológicos, y expresiones en el ciberespacio, reflejan y sintetizan la historia de los nuevos sujetos sociales transnacionales en el mundo globalizado, con ciberidentidades que también se materializan en redimensiones bi-espaciales y biterritoriales generando emergentes formas de participación ciudadana por medio de la apropiación de las NTIC en ámbitos globales y locales.

Desde la perspectiva del paradigma del desarrollo humano, “Las TIC representan una herramienta fundamental para generar capacidades. Las opciones de conexión que ofrece Internet permiten la construcción de redes de conocimiento y facilitan la participación, contribuyendo así a la consecución del desarrollo humano” (PNUD, Boletín N° 41 - Febrero 2008). En el caso de los migrantes de Tonatico, la apropiación de las NTIC constituyen otra dimensión del proceso de desarrollo humano a través de tener otras oportunidades de conocimiento, de relaciones sociales y familiares, de amplitud cultural, de mayor comunicación, de información, de búsqueda de empleo, de participación, socialización, de negocios, y de atenuante del desarraigo generado por el desplazamiento a otro país.

De esta manera, podemos por lo pronto concluir que los migrantes, siguiendo el planteamiento de Pierre Bourdieu, han adquirido, como lo conceptualiza Cees J. Hamelink (1999, 15), un “*capital informacional*”, donde los actores sociales incrementan su capital cultural mediante la música, hábitos adquiridos, conocimientos de otros países, fortalecimiento y adquisición de nuevas relaciones sociales, conocimientos de otros idioma, prestigio, participación social, y reconocimiento en sus comunidades de origen y destino como un migrante cultural activo. Es parte de la lógica de apropiación tecnológica que se construye en procesos de oportunidades, retos, desafíos, y éxitos comunicativos que derivan en acción social organizada para potencializar el movimiento migratorio, la identidad y la economía en ese ir y venir transcultural.

### Referencias bibliográficas

- Ardèvol, Elisenda (2002), “La cultura de Internet ó el análisis cultural de los usos sociales del Internet”, en *Actas del IX Congreso de la Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español*. Disponible en: [http://cv.uoc.edu/~grc0\\_000199\\_web/pagina\\_personal/ardevol.pdf](http://cv.uoc.edu/~grc0_000199_web/pagina_personal/ardevol.pdf), (consulta: 7 de marzo de 2010).
- Ardèvol, Elisenda y otros (2003), “Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea”, en *Athenea Digital*, núm. 3, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Augé, Marc (1994), *Los no lugares*, Barcelona: Gedisa.
- Bauman, Zygmunt (2001), *La globalización. Consecuencias Humanas*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Bell, Daniel (1994), *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Madrid: Alianza.
- Bermúdez Emilia y Gildardo Martínez (2001), “Los estudios culturales en la Era del ciberespacio”, en *Convergencia*, núm. 26, México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Campos García, José Luís (2002) “Comunicación, comunidades y prácticas culturales en la cibercultura”, en *Razón y Palabra*, México: ITESM. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n27/index.html>, (consulta: 15 de febrero de 2007).

- Castells, Manuel (2005), “Internet y la sociedad red”, en Dènis de Moraes (coord.), *Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder*, España: Encuentro, Icaria editorial e Intermón Oxfam.
- (2001), “Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica” en *Lección inaugural del curso académico 2001-2002 de la UOC*, España: Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en: [http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro\\_conc.html](http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html), (consulta: 13 de febrero de 2008).
- (1999), *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, México: Siglo XXI.
- Cogo, Denise (2006), “Media, migraciones contemporáneas e ciudadanía en el contexto iberoamericano”, en *III Tercer Congreso Online-Observatorio para la cibernsiedad*. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/>, (consulta: 17 de enero de 2008).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2003), *Los Caminos Hacia una Sociedad de la Información en América Latina y El Caribe*, República Dominicana: Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.itu.int/wsis/docs/rc/bavaro/eclac-es.pdf>, (consulta: 7 de marzo de 2010).
- Consejo Nacional de Población (2008), *Migración Mundial*. Disponible en: [http://www.conapo.gob.mx/mig\\_int/s2008/pdfs/01.pdf](http://www.conapo.gob.mx/mig_int/s2008/pdfs/01.pdf), (consulta: 12 de febrero de 2008).
- Consejo Nacional de Población (CONAPO) (2004), *La nueva era de las migraciones. Características de la migración internacional en México*, México: CONAPO. Disponible en: <http://www.conapo.gob.mx>, (consulta: 13 de febrero de 2010).
- Cruz, Edgar (2002), *Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las ‘Comunidades Virtuales’. Una propuesta emergente*, México: UAM-Xochimilco.
- Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información (2008), *Nuestra visión común de la Sociedad de la Información*. Disponible en: <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>, (consulta: 13 de enero de 2008).
- Da Cunha Requero, Raquel (2004), “La Comunidad Virtuais: Uma Abordagem Teórica”, en *V Seminário Internacional de Comunicação, no GT de Comunicação e Tecnologia das Mídias*, Brasil: PUC/RS.
- De Kerckhove, Derrick (1999), *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. España: Gedisa.
- De Pablos, José Manuel (2001), *La red es nuestra. El periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*, España: Paidós.
- Dell’Aquila, Paolo (2000), “La sociología del cyberspazio: loisir e comunità virtuali” en Minardi E. (coordinador), *Economia e sociologia della notte*, Italia: Homeless Book.

- Downey, Gary Lee y otros (1993), "Cyborg Anthropology", en *The Year's Work in Critical and Cultural Theory*, USA: American Anthropological Association (AAA).
- Echeverría, Javier (1995), *Cosmopolitas Domésticos*, Barcelona: Anagrama.
- Estalella, Adolfo (2005), "Filtrado colaborativo: la dimensión sociotécnica de una comunidad virtual", en *UOC Papers*, núm. 1, España: Universidad Oberta de Catalunya. Disponible en: <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/estalella.pdf>, (consulta: 12 de febrero de 2007).
- Felicié, Ada Myriam (2003), "La desigualdad y exclusión en la sociedad de la información", en *Revista Puertorriqueña de Bibliotecología y Documentación*, vol. 5, núm. 001, Puerto Rico: Sociedad de Bibliotecarios de Puerto Rico.
- García Canclini, Néstor (1995), *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo.
- Geertz, Clifford (2001), *La Interpretación de las culturas*, Barcelona: Gedisa.
- Giddens, Anthony (2006), *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Barcelona: Taurus.
- Goffman, Edwin (1987), *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Goldring, Luin (1992), "La migración México-EUA y la transnacionalización del espacio político y social: perspectivas desde el México rural", en *Estudios Sociológicos*, vol. X, núm. 29, México: El Colegio de México.
- Gómez Mont, Carmen (2004), "Los usos sociales de Internet en comunidades indígenas mexicanas", en el diálogo: *Comunicación y diversidad cultural*, Barcelona: Forum Universal de las Culturas. Disponible en: [http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/esp/web/prg\\_det\\_abs.asp?id=85](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/esp/web/prg_det_abs.asp?id=85), (consulta: 20 de diciembre del 2006).
- Hamelink, Cees J. (1999) "Language and the right to communicate", en *Media Development*, vol. XLVI, núm. 4, London: WACC.
- Hiernaux, Daniel (2007), "Tiempo, espacio y transnacionalismo: algunas reflexiones" en *Papeles de Población*, Nueva Época, año 13, núm. 53, México: Centro de Investigación y Estudios Avanzados de la Población, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Hill, Stephen (1990), *The Tragedy of Technology*, USA: New Edition.
- Hine, Christine (2004), *Etnografía Virtual*. Barcelona: UOC.
- Hopenhayn, Martín (2003), "Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana", en *Revista de la CEPAL*, núm. 81, Chile: CEPAL. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=21>, (consulta: 27 de febrero de 2007).
- International Telecommunication Union (ITU) (2008), "Report on the world summit on the information society stocktaking", en *World Summit on the Information Society*. Disponible en: <http://www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/2008/WSIS-Stocktaking2008-e.pdf>, (consulta: 23 de julio de 2008).
- Internet World Stats (2008). Disponible en: <http://www.internetworldstats.com/>, (consulta: 23 de noviembre de 2008).
- Lins Ribeiro, Gustavo (1996), "Globalización y Transnacionalización. Perspectivas Antropológicas y Latinoamericanas", en *Serie Antropológica*, Brasil: Instituto de Ciencias Sociales, Universidad de Brasilia.
- Leung, Linda (2007), *Etnicidad virtual, raza, resistencia y world wide web*, España: Gedisa.
- Martínez, Betty (2006), *Homo Digitalis: Etnografía de la Cibercultura*, Colombia: Uniandes-Ceso.
- Masuda, Yoneji (1984), *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*, España: Tecnos.
- Mayans, Joan (2002), *El género chat: o como la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, Barcelona: Gedisa.
- Méndez Rodríguez, Alejandro (2005), "Algunas consideraciones sobre la construcción del paradigma de la sociedad de la información" en *Acta Sociológica*, núm. 43, México: UNAM.
- Meneses, Julio (2006), "Diez años de vida (cotidiana) en la pantalla: una relectura crítica de la propuesta de Sherry Turkle", en *UOC Papers*, núm. 2. Disponible en: <http://www.uoc.edu/uocpapers/2/dt/esp/meneses.pdf>, (consulta: 6 de febrero de 2007).
- Mission for Information Society (1997), *Green paper on the information society*, Portugal: ePractice Editorial Team.
- Moctezuma Longoria, Miguel (2008), "Transnacionalidad y transnacionalismo", en *Papeles de Población*, Nueva Época, año 4, núm. 57, México: Centro de Investigación y Estudios Avanzados de la Población, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Mora Duro, Carlos Nazario (2007), "Indígenas y marginación digital en la Sociedad de la Información" en *XXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología*, ponencia, Guadalajara, México.
- Muriel, Daniel (2005) "(In)transitabilidades hacia la sociedad del conocimiento: una lectura crítica de la producción sociológica moderna" en *Confinés*, vol. 1, núm. 002, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2008), Boletín N° 41. Disponible en: [www.revistadesarrollohumano.org/boletin/febrero\\_08/](http://www.revistadesarrollohumano.org/boletin/febrero_08/), (consulta: 9 de marzo de 2010).
- Quintanar, Aída y otros (2001), "Sociedad informacional y nuevas tecnologías urbanas: entre la competencia y la cooperación" en *Eure*, núm. 82, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

- Ramírez, Jaques (2007), "Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días. Migración transnacional y uso de nuevas tecnologías de comunicación", en *Los usos de Internet: Comunicación y sociedad*, Tesis de maestría, tomo 2, FLACSO-IDRC-CDRI.
- (2006), "Migración y uso de TIC en Ecuador: El caso de los telecentros de la red de la pastoral social", en Cerbino y Richero (editores) *Gobernanza, políticas públicas y aplicaciones de Internet*, tesis de maestría, FLACSO-IDRC-CDRI.
- Ranguelov Youlianov, Stanislav (2002) "La gestión del conocimiento. Un enfoque para el desarrollo social" en *Biblios, Revista Electrónica de Bibliotecología, Archivología y Museología*, vol. 4, núm. 013, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Rheingold, Howard (1993), *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Disponible en: <http://www.rheingold.com/vc/book/>, (consulta: 23 de septiembre de 2008).
- Reusser Monsálvez, Carlos Patricio (2003), "¿Qué es la sociedad de la información?", en A.R. *Revista de Derecho Informático*, núm. 61. México: Alfa-Redi.
- Roberts, Reanne Frank y Fernando Lozano Ascencio (1999), "Transnational Migrant Communities and Mexican Migration to the US", en *Ethnic and Racial Studies*, vol. 22, núm. 2, USA: Routledge.
- Romero Quiroz, Javier (1987), *Toponimias del Estado de México*, México: Ediciones del Gobierno del Estado de México.
- Ros, Adela y otros (2007), "Migration and Information Flows", en *Internet Interdisciplinary Institute Working Papers*. Disponible en: <http://www.uoc.edu/in3/cat/>, (consulta: 26 de agosto de 2008).
- Sandoval Forero, Eduardo Andrés (2007), "Cibersocioantropología de comunidades virtuales" en *Revista Argentina de Sociología*, año 5, núm. 9, Argentina: Consejo de Profesionales en Sociología.
- Sandoval, Forero Eduardo Andrés y Laura Mota Díaz (2006), "Indígenas y democracia en las tecnologías de información y comunicación", en *Jornadas latinoamericanas de estudios sociales de la ciencia y la tecnología*. Disponible en: <http://www.ocyt.org.co/esocite/ponencias.php>, (consulta: 22 de diciembre del 2006).
- Santos Corral, María Josefa (2000), *Cien mil llamadas por el ojo de una aguja*, México: UNAM, Plaza y Valdés.
- Silj, Alessandro (2003), "Globalización y migración", en José Vidal Beneyto (coord.), *Hacia una sociedad civil global*, España: Taurus Ediciones.
- Sociedad de la Información y el Conocimiento (2008). Disponible en: <http://www.sociedadinformacion.unam.mx/>, (consulta: 22 de agosto de 2008).
- Toffler, Alvin (1990), *The third wave*, USA: Bantam Books.
- Trejo Delarbre, Raúl (2006), *Viviendo en el Aleph: la Sociedad de la Información y sus laberintos*, España: Gedisa.
- (2001), "Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital", en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, núm. 1, España: Organización de Estados Iberoamericanos para La Educación, la Ciencia y la Cultura.
- (2000), "Internet y Sociedad Urbana. Cuando el ciberespacio y la calle se complementan", en Finquielevich, Susana (comp.), *¡Ciudadanos a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*, Argentina: Ciccus.
- Valenti, Pablo (2002), "La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo Marco Institucional", en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, núm. 2, España: Organización de Estados Iberoamericanos para La Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Villamil, Jenaro (2003). "República de Pantalla. Sociedad de la información en las cavernas de la Matrix", en *La Jornada*, México: La Jornada, domingo 7 de diciembre. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2003/12/07/004a1pol.php?origen=opinion.php&fly=2>, (consulta: 7 de marzo de 2010).
- Wikipedia, (2010), *Sociedad de la Información*. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_de\\_la\\_información](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_información), (consulta: 9 de marzo de 2010).
- Williamson, Jeffrey G. (2006), "Migración mundial", en *International Monetary Fund Publications*. Disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2006/09/pdf/williamson.pdf>, (consulta: 23 de diciembre de 2007).
- Wilson, Michele (2000), "Community in the abstract: a political and ethical dilemma?" en Bell, David y Kennedy, Barbara (eds.), *Cybercultures reader*, London and New York: Routledge.
- Winocur, Rosalía (2006), "Internet en la vida cotidiana de los jóvenes", en *Revista Mexicana de Sociología*, año 68, núm. 3, México: Universidad Nacional Autónoma de México.