

En Mejía, A., Nazar, D. y Salvatierra, B., *La salud y la migración en México*. Estado de México (México): Consejo Estatal de Población.

# Los migrantes a la red: Vínculos sociales en sitios virtuales de migrantes mexicanos.

Mora, C. y Martínez, M.

Cita: Mora, C. y Martínez, M. (2012). Los migrantes a la red: Vínculos sociales en sitios virtuales de migrantes mexicanos. En Mejía, A., Nazar, D. y Salvatierra, B. *La salud y la migración en México*. Estado de México (México): Consejo Estatal de Población.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/carlosndu/7>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica* es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <http://www.aacademica.org>.

## Los migrantes a la red: Vínculos sociales en sitios virtuales de migrantes mexicanos



Carlos Nazario Mora Duro\*  
Miriam Martínez López\*

### Introducción

Los movimientos internacionales de población constituyen uno de los puntos focales dentro la dinámica de la globalización contemporánea. Una de las características principales de esta globalización es el crecimiento de los flujos entre fronteras de diversos tipos, ya sean comerciales, inversiones, personas; así como productos culturales, ideas y el incremento de las redes transnacionales con focos de control en múltiples localidades. Una de las consecuencias innegables de la globalización es el incremento, por la tanto, del transnacionalismo: comportamientos e instituciones que de forma simultánea afectan a más de un Estado (Castles y Miller, 2004: 11).

Otra de las consecuencias visibles del proceso globalizador es la incursión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), las cuales, a partir de la década de los 80, han modificado grandemente la forma de interacción y comunicación de las sociedades, no sólo a nivel macro, partiendo de lo que actualmente se llama economía informacional o sociedad de la información; sino también en los niveles micro, en las comunidades de usuarios que utilizan las redes, vinculadas por uno o más medios tecnológicos, convirtiéndolas en medios de difusión cultural y ampliando el espectro de la transmisión de ideas e identidades.

La migración como fenómeno social no ha salvado su parte de interacción comunicativa y se ha visto ascendentemente intervenida por la posibilidad de comunicación interpersonal e intercomunitaria. Hasta hace unos años, los migrantes encontraron en el uso del correo postal y en la comunicación telefónica, el territorio común para interconectarse con familiares y amigos de su comunidad de origen. Sin embargo, actualmente los flujos de comunicación no sólo se remiten a la transferencia mediante carta postal o teléfono, sino que se adicionan elementos nuevos, como las llamadas a través de celulares, los correos electrónicos, el mensajero y las vídeollamadas a través de la Internet. Una fotografía de este fenómeno son los migrantes africanos que se transportan clandestinamente hacia las Islas Canarias, entre estos desplazados es común el uso de celulares para comunicarse con familiares una vez que han arribado al territorio de inmigración.

El tránsito de personas de un territorio a otro, con una historia de antigua, no se entiende sin las posibilidades de los flujos de información y comunicación mediados por las nuevas herramientas tecnológicas. Las remesas por ejemplo, en las que algunos países basan sus ingresos, no serían posibles sin la existencia de las tecnologías de transferencias de divisas. En segundo lugar, las redes familiares y sociales serían visiblemente diferentes sin el uso de los teléfonos móviles y el desarrollo de la Internet. Y finalmente, la organización de proyectos comunitarios y de rituales compartidos transnacionalmente, sería totalmente atemporal sin el uso del Internet o el teléfono como artefacto cultural.

La perspectiva hacia la que ponemos rumbo en este trabajo se centra en el uso social de Internet. La apropiación de las minorías caracterizadas por la migración. Minorías que muestran un cierto grado de organización *a priori*, para después representar esa organización comunitaria de sus rituales y proyectos a través de la virtualidad. Lo que en algunos casos puede denominarse como etnicidad virtual.

En la primera parte de este trabajo mostraremos un contexto general de la globalización como marco del desarrollo de la migración contemporánea y el uso de las TIC. En la segunda parte abordaremos lo referente a la Internet como creación cultural, acceso, usabilidad, apropiación y uso social. En la tercera, desarrollaremos un marco conceptual de las comunidades en línea y la virtualidad que expresan. En el siguiente apartado se realiza un análisis de la presencia virtual de migrantes en la red, a través de la revisión de páginas web que muestran el grado de conexión virtual de cada circuito de comunidad transnacional. Finalmente, a manera de conclusión, desarrollaremos algunas reflexiones de las comunidades virtuales de migrantes en Internet.

## 1. Globalización y migración

Las últimas décadas del siglo xx se vieron caracterizadas por el incremento del movimiento de capitales, bienes y flujos de personas. A este constante movimiento se le ha conocido como globalización (Ros *et al.* 2007: 4). Algunos de los efectos de la llamada globalización los podemos encontrar en la economía informacional y global en desarrollo, la sociedad interconectada, así como el intercambio de bienes y de mensajes culturales a través de los nuevos medios de la información y la comunicación.

La economía, menciona Castells, es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía (ya sean empresas, regiones o naciones) depende fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficiencia la información basada en el conocimiento. Pero además, es global, porque el proceso productivo, el consumo y la circulación, así como los componentes, están organizados a escala global. De manera directa o entre los vínculos de los agentes económicos. (2005: 93).

Con los referentes anteriores Castells también construye la noción de sociedad red, la cual se basa en los elementos del contexto de la globalización. Este tipo de sociedad continúa siendo una sociedad eminentemente capitalista, pero con un capitalismo profundamente distinto de sus predecesores históricos con dos rasgos distintivos: que es global, y que se estructura, en gran medida, alrededor de flujos financieros (2005: 508).

A pesar de que la globalización tiene una base predominantemente financiera con rasgos globales, no se pueden obviar las consecuencias en la forma en que se organiza la sociedad a partir de estos grandes cambios en la dinámica del mundo. Para Zygmunt Bauman —en su trabajo *Las consecuencias humanas de la globalización*— el desarrollo de la globalización hace necesaria la aplicación de una extensa crítica al poder de las élites, las cuales aseguran su extraterritorialidad de la manera más material: la inaccesibilidad física a cualquiera que no esté provisto del permiso de ingreso a la nueva sociedad global (Bauman, 2001: 31).

La globalización como fenómeno mundial reestructura los modos de vida y las formas de pensar, no sólo a nivel económico sino político, tecnológico, cultural y, por lo tanto, social. La globalización es pues, una serie de procesos complejos y no uno solo. Presiona hacia arriba, pero también hacia abajo ejerciendo influencia sobre las autonomías locales y nacionales.

Este proceso mundial, menciona Giddens, no está evolucionando equitativamente y de ninguna manera es benigna en sus consecuencias (2006: 27). Se observa entonces como un proceso inédito por las dinámicas que ha suscitado el contexto tecnológico, pero también como un proceso sumamente desigual en donde los rezagos y las desigualdades sociales se han puesto en evidencia por parte de quienes concentran las riquezas y quienes carecen de los bienestar básicos.

Dentro de la gama de procesos complejos de la globalización una de las partes relegadas ha sido la migración mundial. El movimiento de flujos de población a través del mapa político ha sido frecuentemente olvidado como un elemento base de la actual globalización. Sin embargo, los procesos de desplazamiento de flujos de población de países pobres a países ricos y la capacidad de los migrantes para financiarlos han aumentado fuertemente en el último par de siglos (Ros et al: 2007).

Para el siglo xx, con el apogeo de la globalización, diversos incentivos han hecho posible el incremento de la migración en un contexto mundial de ilegalización de los flujos continuos de migrantes. En primer lugar, la brecha en la calidad de vida de los países desarrollados y subdesarrollados; aunado a ello, las posibilidades de educación y un aumento nimio en la calidad de vida de las zonas pobres sumadas también al menor coste de los transportes y la ampliación de las redes sociales a través de la comunicación e información, merced de las nuevas tecnologías.

Es en este ámbito de discusión respecto a la globalización donde se inscribe la migración contemporánea, con potenciales migrantes cada vez más pobres, los cuales se encuentran también cada vez más lejos de los mercados laborales con mejores salarios y con una depreciación de la calidad de la mano de obra, al menos a la vista de quienes valoran el trabajo en los países

receptores (Williamson: 2006). Estos nuevos migrantes, sin embargo, establecidos en el país receptor, crean nuevas condiciones de comunicación y relación externa, tanto con sus comunidades de origen como al interior, de su ámbito de trabajo y de vida cotidiana haciendo uso de las posibilidades de la interconexión de las tecnologías.

### Internet como tecnología cultural

Las tecnologías siempre han estado detrás de las culturas. Se puede definir a una tecnología como un proceso o procedimiento a veces complejo, pero no siempre, para realizar una variada serie de actividades humanas con el fin de obtener un resultado, materializado en un trabajo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida del ser humano (de Pablos, 2001: 19).

Las tecnologías no implican el proceso, son elementos interconectados para generar el mismo producto con las mayores facilidades. En otras palabras, modernizan el proceso, pero mantienen el producto. Sin embargo, en una tecnología cultural, donde el intercambio de comunicación e información es parte del proceso de funcionamiento de la tecnología misma, el producto se encuentra profundamente influenciado por las características de los elementos interconectados. De tal manera que al surgir la posibilidad de un mayor volumen de información se incide directamente en la cultura vigente desde el inicio del proceso.

Dentro del proceso de conformación de la llamada sociedad red, el papel de la Internet ha sido de suma importancia. Su especificidad consiste en que se constituye como la base material y tecnológica de este paradigma, es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen en Internet (Castells, 2001<sup>8</sup>). Es decir, que la estructura abierta y sin control, característico de la red, sirve como vehículo de los mensajes culturales desarrollando en sí misma una propuesta organizativa de la comunicación, información, recepción y producción.

Hacemos referencia a la Internet por tratarse de una tecnología nueva, pero además, por ser una creación cultural con una arquitectura abierta y de difícil control (Castells, 2001). Esta característica *sine qua non* permite que en los países incluso donde se encuentra limitada la libertad de expresión, constantemente se generen mensajes culturales y de carácter libertario hacia el exterior. Lo que convierte a la red en un instrumento esencial de expresión, información y comunicación.

Otra de las cualidades de este medio es que los productores de la tecnología de Internet fueron y siguen siendo fundamentalmente sus usuarios, en otras palabras, hay una relación directa entre las innovaciones que se presentan día a día y las demandas de las comunidades *online*. Demandas que generan un vaivén de aplicaciones novedosas y desarrollos tecnológicos y una reacción de aprobación y consumo de los cibernautas que valoran con su uso la modificación constante de herramientas y la implementación de nuevos elementos-dinámicos que se encuentra en la base del funcionamiento de la Internet.

Son estas nuevas tecnologías generadoras de nuevas formas de cultura, las que permiten dinamizar los procesos y modificar el producto, siempre y cuando se adapten a las necesidades de los usuarios y se obvie la dependencia de la tecnología. De lo contrario resultarían en un artilugio inútil.

Los flujos de comunicación que siempre han dependido de tecnologías como la escritura, se encuentran ahora ante la posibilidad de una comunicación rápida y con una cantidad impresionantemente mayor de información que con la que se contaba hace apenas algunas décadas. A pesar de ello, esta posibilidad no es otra cosa que la modernización de una estrategia tecnológica ideada en el siglo xv en Alemania por Gutenberg, quien con la creación de la imprenta puso fin a un periodo de semioscuridad y colocó los cimientos de un renacimiento cultural que dio paso al público lector intercomunicado.

Uno de los mayores impactos de las TIC y específicamente de Internet, se observa en la interconexión de los sujetos sociales. El concepto de interconexión se refiere a los mecanismos que facilitan la comunicación entre las personas sin importar donde se encuentren, así como las acciones y elementos del cambio social que afectan a la sociedad como conjunto. La globalización ha intensificado el intercambio desigual de flujos comunicacionales, pero de manera simultánea ha abierto nuevas opciones para superar la casi proverbial pasividad que ha definido a los llamados países periféricos en materia de mensajes culturales (Trejo, 2001; 7).

Al igual que los procesos de los flujos migratorios internacionales, Internet no distingue fronteras y establece comunicación irrestricta entre todos sus nodos. La única censura posible es no estar en la red (Castells, 2001). En este sentido, la migración internacional contemporánea es el inevitable resultado del proceso de interconexión generado por la comunicación y los flujos de información. Las redes de información y comunicación son estimuladas por los cambios en las tendencias y significados de los movimientos de las personas alrededor del mundo. Sin la intensidad de las interconexiones es complicado imaginar los patrones actuales de la migración, desde los países de origen y hacia los países de recepción.

En un mundo con una comunicación implacable y medios tecnológicos que se han desarrollado en una estructura abierta, los procesos de interconexión y uso social de las redes es objeto de especial interés para determinar las consecuencias sociales y culturales de su uso.

## Comunidad *online*

La comunicación e información virtual online esta integrada por usuarios que catalizan la usabilidad de las redes en las TIC. Entendemos por usuarios a “los ciudadanos y organizaciones que participan de la sociedad de la información a través de la generación, uso y difusión de la información” (Valenti, 2002: 18).

Un usuario puede hacer un uso pasivo de las posibilidades de la red en el sentido de que “el consumo prevalezca sobre la creatividad y el intercambio mercantil sea más frecuente que el intercambio de conocimientos” (Trejo, 2001:4). Sin embargo, los usuarios también pueden tomar ventaja de toda la gama de posibilidades que actualmente se desarrollan en la World Wide Web, principalmente de la creación de contenidos y difusión de informaciones, un elemento multilateral, inmediato e inédito en las TIC.

Cuando los usuarios se constituyen en colectivos virtuales *online*, integran comunidades cuyo poder de comunicación depende de la fortaleza de las redes que crean, la motivación o los objetivos que los integra y las herramientas de las que echan mano para ello.

Para el sociólogo italiano Paolo Dell’Aquila una comunidad *online* se integra por una serie de características, entre las que destacan en primer lugar, el desarrollo de una comunicación medida por vías electrónicas, en este caso las TIC. Esta comunicación es el elemento en común de la comunidad y es compartida por todos los actores. En segundo lugar, la información producida y consumida dentro de las redes es comunitaria. En tercer lugar, se constituyen debates acerca de temas y situaciones que afectan a todos los participantes. Y finalmente, existe una irrelevancia de las fronteras geográficas y políticas, y la ubicación en que cada persona se encuentra.

En la comunidad virtual Dell’Aquila también menciona tres tipos de bienes que constituyen la cohesión del grupo. El primero de ellos es el capital virtual que se manifiesta en la red, el cual determina finalmente la capacidad de los usuarios para ser aceptados en los nuevos espacios virtuales. El siguiente bien se refiere al conocimiento o el know-how, las habilidades y los conocimientos que poseen y comparten este tipo de comunidades. Y por último, la comunicación social, un sentimiento de cercanía e intercambio de bienes informáticos desde lugares geográficamente lejanos.

A pesar de las distancias que existen entre las comunidades *online* y las comunidades de interacción en la vida real, es importante mencionar que las primeras no están exentas de la influencia del mundo real, de hecho, ambas conviven y son estructuradas en una forma de vida común, característica de nuestras sociedades posmodernas. “La carga simbólica creada dentro de las comunidades *online* mantiene un elemento similar al de los elementos físicos que se perciben en la realidad; existe una relación entre el concepto y la imagen que se manifiesta tanto *online* como en el espacio real *off line*.” (Sandoval, 2007: 76).

Las comunidades virtuales pueden caracterizarse por su gran capacidad para construir nuevas identidades en el ámbito del ciberespacio, lo cual puede propiciar una nueva mirada hacia la convivencia social, empero, es importan-

te mencionar que la web sigue manteniendo a la “identidad como principio organizativo” (Castells, 2005: 48). Es decir, todas sus manifestaciones se encuentran ligadas con el mundo real, por lo cual la usabilidad y apropiación por parte de los usuarios dependerá de las expectativas, conocimientos e imaginarios de las comunidades que aborden la virtualidad de la red.

Es precisamente este aspecto el que consideramos en la representación de las comunidades transnacionales online. Asumiendo que la incorporación a una nueva tecnología está mediada por las experiencias anteriores, en el caso de las comunidades virtuales online de migrantes, no podemos olvidar que los actores sociales provienen de comunidades de sentido originarias, lo cual, posterior a una reorganización en el nuevo territorio, puede generar una derivación de las comunidades en Internet.

### Comunidades virtuales de migrantes

Los desplazamientos de flujos de población adoptan diferentes formas, se crean redes de migrantes que vinculan las áreas de origen y destino y ayudan a impulsar cambios trascendentales en ambos territorios; se modifican las estructuras demográficas, económicas y sociales, lo cual, inexorablemente conlleva a una nueva convivencia en la diversidad cultural, cuestionando la identidad nacional y generando en muchas ocasiones conflictos por la otredad.

Las comunidades se recrean y reorganizan en territorios fuera de su origen, y “estos inmigrantes concentrados e intercomunicados en su condición de tener o no documentos de estancia legal en el país receptor, conforman clubes, asociaciones, ONG, editan periódicos, páginas webs, y forman agrupaciones culturales, deportivas y políticas” (Sandoval, 2009: 32). En resumen, los migrantes recrean un ser social para la participación política de los derechos negados y una conciencia social de los rituales y conmemoraciones del lugar de procedencia.

Los migrantes son quizás los actores sociales que mejor entienden la complejidad y efervescencia del mundo actual, al tener que sortear la reconstrucción de su espacio y tiempo, en territorios que les plantean situaciones inéditas para su actuar social. Nuestro manejo del tiempo y el espacio es un fenómeno cultural que interiorizamos progresivamente en la construcción del día a día. Por eso es común observar en la transición de un migrante hacia otro territorio, una situación de choque de visiones, que requiere un proceso continuo de adaptación.

El migrante, a decir de Daniel Hiernaux (2007: 66), se caracteriza por tres elementos clave sin los cuales no se puede entender su situación: la movilidad como primer elemento, el fenómeno clave explicativo de la migración. En segundo lugar, la fragmentación y, finalmente, la hibridación.

La fragmentación se refiere a “un modelo de circulación mental o física [...] La presencia o no presencia puede no ser solamente física, sino referida a otros elementos que circulan a través de los espacios materiales creando territorios desconectados pero articulados” (Las cursivas son nuestras, Hiernaux, 2007: 65). En tal sentido, la fragmentación es el primer suceso mediante



el cual los migrantes hacen referencia a los dos territorios que ocupan, creando un vínculo simbólico o directo entre las experiencias vividas y las nuevas concepciones que actualizan su identidad y comportamiento. Así, pueden regresar a la fiesta tradicional o participar de ella a través del envío de fotos y vídeos o por medio de su contribución monetaria.

La hibridación, por otro lado, expresa la transformación de cada visión espaciotemporal y las actividades desprendidas de ellas, al entrar en contacto unas con otras. De esta manera, conviven los elementos de la arquitectura tradicional de los pueblos de los migrantes, con diseños extraídos de las comunidades a las que llegan. Un ejemplo es la reconstrucción de las fiestas tradicionales bajo parámetros culturales distintos, lo que finalmente causa rituales compartidos y reproducidos virtualmente de un lugar a otro en el circuito migrante.

En cierto sentido, las consecuencias de la fragmentación y la hibridación son la integración de una comunidad imaginada, ya que mediante la necesidad de incorporación de los espacios de experiencia de los migrantes se construye un circuito social transnacional imaginado. Migrantes y no migrantes son una misma comunidad, un circuito social transnacional que comparte contradicciones y prácticas.

Esta comunidad transnacional está formada por un circuito de comunidades que constituyen una misma unidad. “Se trata de una imagen que en el concepto de comunidad presupone el entrecruzamiento de varios espacios y significados y deriva de lo que en sí misma es la migración” (Moctezuma, 2008: 55).

La comunidad transnacional que se recrea en el circuito migrante es imaginada y de hecho, todas las comunidades lo son. Ya que la pertenencia a una misma comunidad cultural lleva a concebir a los otros con los estándares de un lenguaje, cultura y sistemas simbólicos dados.

Por otro lado, estas comunidades imaginadas han contado siempre con las tecnologías de identificación y pertenencia, sostenidas sobre los sistemas de información y comunicación (los medios de comunicación), que actualmente se vuelven referentes virtuales o reales unificadores de los actores sociales en colectivos.

Con el desarrollo de estos medios de comunicación, el papel diferenciado de la relación imaginación/virtualidad en la formación de comunidades pasa a ser más visible. Dado el florecimiento de la virtualidad a partir de la moda de las TIC, la diferenciación entre las comunidades imaginadas y virtuales se presenta imprescindible. Para el sociólogo brasileño Gustavo Lins Ribeiro la diferencia podría ser explicada así:

...la comunidad imaginada es una abstracción simbólica y políticamente construida, mientras que la comunidad virtual además de ser esto, es una instancia de otro tipo, una especie de dimensión paralela, intermediaria entre realidad y abstracción, donde simulacros poseen vidas propias, posibles de ser experimentadas conscientemente por los sujetos (1996).

Considerando los conceptos de Ribeiro podemos observar que la comunidad imaginada es un primer momento de toda comunidad, mientras que la comunidad virtual implica la ampliación de la comunidad imaginada en relación con la realidad y la abstracción. La virtualidad construida por las TIC proporciona un sentido de mayor presencia y tangibilidad de las comunidades imaginadas, tangibilidad que sólo puede adquirir expresión en los rituales que transforman las comunidades imaginadas-virtuales en comunidades reales, verificables, parcial o totalmente, por sus miembros.

Podemos definir entonces a la comunidad transnacional imaginada y virtual como un colectivo que cuenta con las características culturales, lingüísticas, simbólicas, espaciales y temporales de toda comunidad real, lo cual implica un grado de abstracción. Sin embargo, al encarar el fenómeno de la migración y construir un circuito de comunicación transnacional, se establecen vínculos a través de las TIC, los cuales reconfiguran el carácter de la comunidad imaginada por una comunidad virtual, en el sentido de que buscan reestablecer la tangibilidad de la comunidad imaginaria a través de los imaginarios y prácticas comunes.

Para finalizar esta sección es importante mencionar que el abordaje a la virtualidad *online* de las comunidades transnacionales imaginarias no se limita sólo a la mera reproducción de imaginarios y prácticas comunes, de hecho, los migrantes, con sus prácticas, cuestionan las formas de poder local, o bien, cuestionan las políticas estatales y federales sobre el gasto social y exigen rendición de cuentas como parte de su nueva cultura estructurada en la hibridación. Las manifestaciones incluso pueden contener expresiones de protesta y reivindicación de derechos para su ámbito transnacional, esto depende de la manera en que gestionen los recursos de las TIC, en otras palabras de la usabilidad y apropiación.

### *Webs de migrantes mexicanos*

Actualmente es común encontrar en la Internet, webs referidas a la experiencia migrante, las cuales aportan a través de los multimedia, una transformación en las posibilidades de comunicación e información de un punto a otro del planeta. Hemos pasado de la edad del migrante desarraigado y pasivo, a la edad del migrante conectado y con acción potencial para modificar sus entornos. Alrededor de este fenómeno las comunidades se producen y experimentan nuevas formas de agrupamiento y acción social. Es posible contemplar que aquellas entidades con mayores índices de migración comparten con las comunidades de migrantes en el exterior, elementos tales como proyectos, problemáticas, comercio, fiestas civiles y religiosas, etcétera. Todos ellos a través de la comunicación transnacional, en otras palabras, a través de las posibilidades de las TIC.

La observación de la comunicación transnacional del fenómeno social de la migración se estructura bajo el análisis de la usabilidad de las redes informáticas y comunicativas de las páginas web migrantes. El empleo de las diferentes herramientas multimedia en la red depende de la posibilidad de acceso

a las TIC, el aprendizaje tecnológico, la capacidad organizativa, la cohesión de la representación cultural del grupo y de la situación social, política y económica de cada comunidad. La expresión de cada grupo étnico en Internet (con los antecedentes de las posibilidades de usabilidad) se desarrolla de manera distinta, ya sea que se aproveche como recurso de integración para la comunidad o de protesta, en caso de que se consideren vulnerados los derechos de la colectividad. No se pueden omitir también los casos en donde se muestra un uso oficial, requerido por instancias que financian proyectos para la comunidad, ya sea de carácter público o privado.

El diseño y la evolución de las herramientas tecnológicas que permiten las nuevas capacidades de la comunicación y la información social, no ha seguido una trayectoria natural, ya que ha dependido fuertemente de los contextos de desarrollo y de la participación cada vez más significativa de las redes sociales. Las TIC no funcionan por sí mismas como motores de cambio social, esta consideración que se reduce al determinismo tecnológico, olvida que el principal determinante de la transformación social, es la propia sociedad.

A continuación se muestran los resultados de la revisión de treinta sitios web de migrantes mexicanos. Algunas de las características a observar son el tipo de medio de expresión virtual; el grado de usabilidad y apropiación a través del aprovechamiento de los medios como el vídeo o fotografía; así como la inclusión en redes de cooperación con otros sitios. Finalmente, los objetivos latentes y secundarios de las páginas a través de la categorización de los contenidos.

### Bases materiales y metodología

La información se extrajo de treinta páginas web, en un periodo de observación de seis meses, en donde, a través de la exploración en los buscadores de la Internet, se detectó la presencia de sitios con temática de migración. También se hizo uso de las redes de los propios portales que enlazaban a diversos sitios virtuales. Por último, el criterio de inclusión en la base de datos fue la migración representativa en Estados Unidos de grupos mexicanos y en segundo lugar, la identificación de algún tipo de comunidad en México.

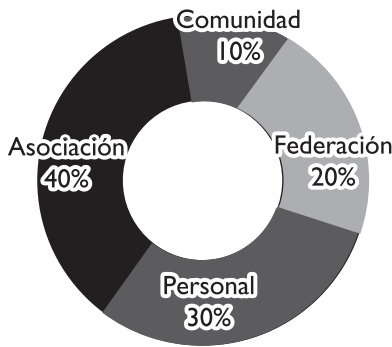
Se procesaron treinta sitios de Internet de diversas procedencias, tanto en las circunstancias materiales —ya que se registran los diferentes lugares de procedencia y de migración— así como en las representaciones virtuales. Como se podrá observar, algunas páginas son web en servidores de pago, mientras que otras son blogs, canales de vídeo o foros de sitios oficiales que aprovechan los recursos gratuitos para generar su página en la red. Para más información de las web se adjunta el anexo de datos al final del documento.

Los resultados de la revisión de los sitios se desarrollan de la siguiente manera: primeramente, el perfil que exhibe cada página. Seguido de la temporalidad de creación y actualización. En tercer lugar el territorio tanto de procedencia como de migración que expresan los sitios revisados. Posteriormente las formas en cómo están estructuradas estas web. Para finalizar con los objetivos y contenidos.

### Perfil de los sitios web

Identificamos cuatro perfiles para la creación de los sitios. El primero de ellos —en orden de organización— es el personal y representa 30% del total de las páginas. En éste los espacios virtuales son firmados de manera individual, es decir, su creación nació como un proyecto personal (emigrante veracruzano) y en algunos casos se han difundido de tal manera que la comunidad se ha integrado al proyecto de manera cooperativa (webtonamex). El segundo perfil es el de la comunidad. En este caso los sitios representan una ventana para los pueblos y grupos étnicos que desean expresarse por la red. El punto de unión de este colectivo es la identidad comunitaria como tal y representan 10% de los registros, como se observa en el gráfico 1.

**Gráfico 1. Perfil de los sitios web**



Elaboración propia a partir de la revisión de sitios web migrantes.

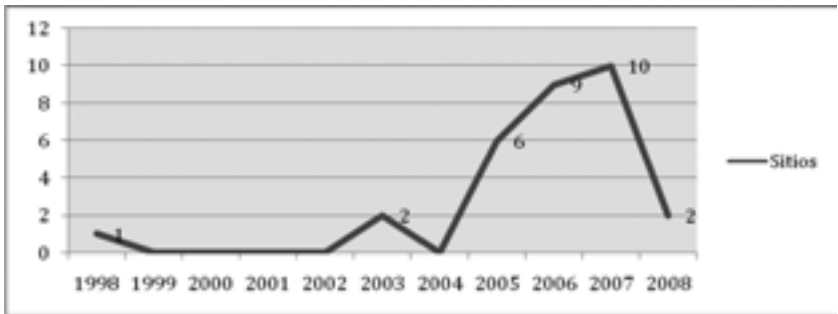
La tercera categoría es el de las asociaciones de migrantes en el exterior —colectivos comunes con un grado de coherencia importante de actores sociales en el país de recepción—. Este perfil acumula 40% de los sitios y es la moda de los datos registrados. Finalmente, las federaciones agrupan restante 20%, aunque estas últimas podrían considerarse dentro de las anteriores, ya que representan colectivos de clubes y asociaciones de migrantes. En tal caso tendríamos 60% de sitios dedicados a colectivos migrantes en el exterior (Club Ballesteros de Salvatierra, Club Barrio de Guadalupe del Mezquitillo, Casa Guanajuato Santa Ana, etcétera).

Una característica adicional del perfil es la pertenencia de los creadores de los sitios a la comunidad migrante, en otras palabras, si el espacio de expresión virtual es hecho por los propios migrantes o por actores externos, ya sean ONG, asociación prodefensa de los derechos humanos u organizaciones estatales. En este renglón, se determinó que casi 90% de los sitios proceden de los propios actores de la migración, mientras que una minoría es realizada por actores externos, con fines de difusión, turismo, integración, etcétera.

### Temporalidad

Uno de los aspectos más importantes en el análisis de las virtualidades es el periodo de publicación de los espacios virtuales. El gráfico 2 muestra que más de 80% de los sitios (27 de 30) se crearon posterior a 2004. Esto quiere decir que la forma de expresión en la red por parte de las comunidades migrantes tiene un corto espacio de existencia. De hecho, el sitio más antiguo fue fundado en 1998 y es el único inaugurado antes del 2000 (cupareo.com), por lo cual muestra un grado de representación virtual y uso de herramientas web mucho más desarrollado que otros sitios de nueva edición.

**Gráfico 2. Temporalidad de publicación de sitios web migrantes**



Elaboración propia a partir de la revisión de sitios web migrantes.

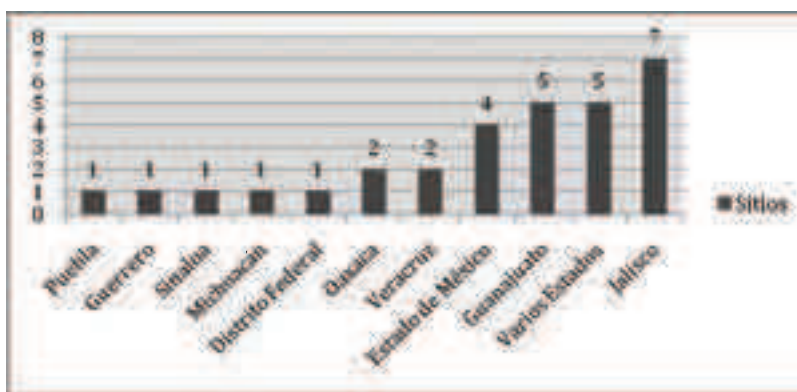
La información anterior se complementa también con la observación del periodo de actualización de cada espacio virtual. Es posible establecer que los sitios con más tiempo de vida presentan una actualización más constante, como el caso ya mencionado del sitio cupareo.com, que representa a la comunidad de Cupareo en el estado de Guanajuato. En contraste, varios de los sitios de reciente creación, muestran poca incidencia en la actualización de sus contenidos, ya sea porque sólo fueron un vínculo de comunicación para un momento determinado, o porque sus editores han abandonado el trabajo de publicación.

## Estado de procedencia y lugar de migración

Respecto de la procedencia de las comunidades que se expresan virtualmente, encontramos la representación de diez de los estados del país a través de sus sitios web<sup>1</sup> Puebla, Guerrero, Sinaloa, Michoacán, Oaxaca, Veracruz, Guanajuato, Jalisco, Estado de México y Distrito Federal. De éstos, el estado de Jalisco cuenta con el mayor número de páginas en nuestro registro (23% del total), con municipios como el de Jocotepec o Reynosa. Destacan los sitios web de este estado por ser aquellos con mayor información y fácil accesibilidad.

El segundo estado con más frecuencia en las páginas es el de Guanajuato, con cinco diferentes sitios (17%), entre los que destacan el Club Ballesteros de Salvatierra, Club Barrio de Guadalupe del Mezquitillo, Casa Guanajuato Santa Ana y El Sabino Guanajuato. Como es observable, la mayor parte de estas páginas, así como las de Jalisco, representan a clubes y federaciones de migrantes, lo cual, finalmente, muestra una condición amplia de organización en las comunidades de migrantes en el exterior de estos territorios, recordando que ambos se encuentran dentro de los estados con más expulsión de población hacia el extranjero, principalmente Guanajuato que se ubica entre los primeros tres (INEGI).

**Gráfico 3. Estados de procedencia de los sitios migrantes**

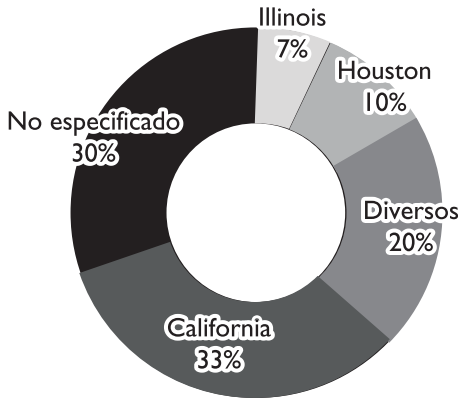


Elaboración propia a partir de la revisión de sitios web migrantes.

<sup>1</sup> Es importante aclarar que la selección de los sitios a través de las redes de enlaces delimitó en gran medida el predominio de ciertos estados, es decir, las web de localidades en Jalisco generalmente mantienen links con páginas de comunidades del mismo estado, lo que estableció una inclinación por ciertos territorios. A pesar de ello, durante la exploración no se buscó una localidad o estado en específico, sino que se partió de los resultados mejor posicionados en los motores de búsqueda de la Internet.

De acuerdo con los datos proporcionados por INEGI, del total de las migraciones que se realizan hacia Estados Unidos, la mayor parte de ellas se dirigen hacia California (26%), el segundo destino recurrente es Texas con 19% y el tercero es Illinois con 5%. Esta información estadística se refleja fielmente en los sitios donde se logró determinar un lugar específico de migración. En el gráfico siguiente se observa que del total de páginas 33% tiene migración hacia California, en lugares como Santa Ana o Wilmington. El segundo territorio representado es Houston en Texas con 10% de los sitios; y tercer puesto con 7% es Illinois.

**Gráfico 4. Lugares de migración en los sitios**



Elaboración propia a partir de la revisión de sitios web migrantes.

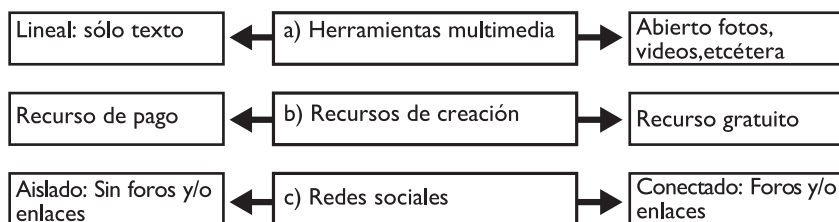
Los sitios con diversos lugares de migración, así como los que no tienen un lugar específico, mantienen principalmente su relación a partir del territorio de origen. Es decir, el principal vínculo que conserva la cohesión de los participantes es la localidad de procedencia. La página Club de inmigrantes Triquis es un ejemplo de estos sitios, ya que los migrantes indígenas Triquis proceden de Oaxaca, pero dirigen flujos de migración hacia diversos lugares, tanto al interior como hacia el exterior del país, por lo que su migración no se concentra en un sólo asentamiento.

También existen páginas que no establecen un punto fijo de migración porque el desarrollo de su espacio virtual tiene como objetivo el conjuntar diversos grupos de migrantes. Por ejemplo El semanal. The Gateway to the Hispanic Market que dirige información a la comunidad hispana de migrantes, y Hermandad Mexicana Latinoamericana cuya población-objetivo es toda la población migrante del sur del continente.

## Estructura de los sitios virtuales

Para analizar la estructura de los sitios web se recurrió al esquema mostrado a continuación. En primer lugar, el tipo de herramientas multimedia; en segundo, los recursos para la creación; y finalmente, las redes sociales y los foros de participación que se incluyen.

**Esquema 1. Estructura de los sitios migrantes**



Respecto del primer punto, regularmente los sitios soportan algún tipo de herramienta adicional, ya sean fotos, vídeos o música. De hecho, sólo cuatro de las 30 web revisadas tiene un perfil lineal, es decir, que su estructura se basa exclusivamente en texto y no se incluye ninguna herramienta extra. Por otro lado, aquellos sitios que soportan herramientas adicionales al texto, los llamamos sitios abiertos y representan una ampliación a la comunicación. Páginas como El Sabino Guanajuato y Tonatico.tk establecen un perfil perfectamente integrado con los diversos recursos virtuales, y su dinámica se basa en la continua actualización de fotos, vídeos y música.

Es importante mencionar que con más recursos se da una mayor cobertura de eventos y con ello una mejor transmisión. Considerando la nueva ola cibernética de medios para los usuarios, resulta valioso que los sitios creados por migrantes integren estas herramientas de apertura e interacción.

El segundo criterio de la operación de los sitios es el recurso de creación, en otras palabras, si se hace uso de las posibilidades abiertas de creación de sitios o si se recurre al pago de servidores para mantener la publicación de la web. En este renglón, encontramos que 37% de los sitios se establecen en servicios gratuitos, tales como blogs, canales de vídeos o foros abiertos. Mientras 63% lo hace en servicios que requieren pago de dominio para mantenerse en visibilidad.

Esto quiere decir que la mayor parte de los sitios migrantes cuentan con un financiamiento de algún tipo para establecerse en la virtualidad, a pesar de que la tendencia indica que cada vez se hace mayor uso de recursos gratuitos. Sin embargo, existe relación entre colectivos y consumo de servidores de pago, ya que los sitios de perfil individual son establecidos netamente en servicios gratuitos, mientras que los sitios de asociaciones o federaciones recurren más al pago de la web.

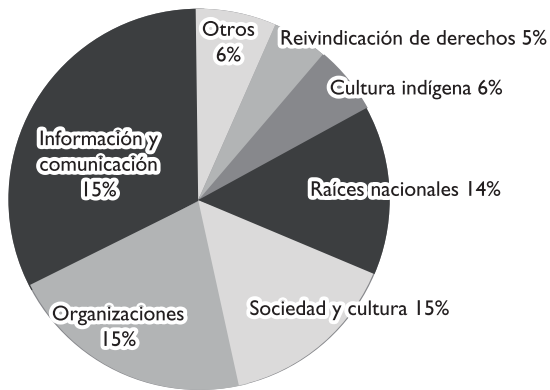


Finalmente, respecto de las redes sociales, los datos muestran que sólo cinco sitios exponen un perfil aislado, mientras que el resto (83%) incorpora alguna forma de contacto con los usuarios y con redes de migrantes de otras comunidades. La inclusión de enlaces con otras páginas expresa una mínima conciencia de la creación de redes. De tal manera que a más contacto con migrantes de otros estados de procedencia o de arribo, mayores son las posibilidades de organización. Por otro lado, la inserción de foros de discusión implica la eventualidad de una interacción atemporal continua. Entendiendo esta atemporalidad como un tipo de comunicación en la que se desconoce si habrá receptor y respuesta inmediata, pero que la ampliación de redes permite la esperanza de una comunicación en espera.

### Contenidos y objetivos

Por último, realizamos una categorización del tipo de objetivo que cada sitio persigue en concordancia con los contenidos expuestos. Las categorías elaboradas son: sociedad y cultura, raíces nacionales, salud, cultura indígena, organizaciones, información y comunicación, deporte, noticias y reivindicación de derechos. La siguiente gráfica muestra la frecuencia porcentual de aparición de cada categoría en los distintos sitios revisados.

**Gráfico 5. Principales temáticas de los sitios migrantes**



Elaboración propia a partir de la revisión de sitios web migrantes.

Las web exponen una o varias cualidades en sus contenidos, sin embargo, en general, la categoría con más predominancia es la de Información y comunicación (32% de las frecuencias) que indica la necesidad de los actores individuales por comunicarse con su familia; así como de los colectivos representados en asociaciones, por comunicar las acciones de sus proyectos y alcances; y de las comunidades virtuales e imaginadas por compartir ritos

y prácticas tradicionales. No es de extrañar entonces que las siguientes dos categorías mejor representadas son la de organizaciones y sociedad y cultura, ambas estructuran un cuerpo social organizado y con vínculos comunes de relación transnacional.

Por otro lado, es importante resaltar que una de las cualidades por antonomasia de las organizaciones es la lucha por la reivindicación de derechos políticos y ciudadanos que, en el caso de los migrantes, se presenta como una doble pérdida de derechos constitucionales, al dejar de ser reconocidos en el territorio de expulsión y en el de recepción (Sandoval, 2009). Para los sitios de análisis, encontramos que la categoría de reivindicación se encuentra rezagada con una participación de sólo 5% de las frecuencias totales. Además, se observa que para alcanzar la lucha por el reconocimiento político el grado de organización debe de ser amplio, ya que los únicos sitios que presentan esta cualidad son los de federaciones de clubes: el Frente Indígena de Organizaciones Binacionales y la Hermandad Mexicana Latinoamericana.

Para concluir con este apartado es necesario mencionar que la importancia de las raíces nacionales juega un papel importante en la estructura de las identidades migrantes. En el caso de los mexicanos residentes en EUA, el protagonismo de las imágenes nacionales y las fiestas patrias, conjuntamente con las fiestas patronales, revisten un carácter de sacralidad y despiertan en los colectivos migrantes un lazo de comunidad que interactúa constantemente y se representa en los medios virtuales.

## Conclusiones

Los sitios en Internet de los colectivos migrantes reúnen una serie de condiciones para recrear la comunidad imaginada en una comunidad transnacional estructurada virtualmente. En primer lugar, la articulación de territorios desconectados donde migrantes y no migrantes son una misma comunidad, un circuito social transnacional que comparte contradicciones y prácticas. De esta manera se celebran simultáneamente fiestas patronales, y como los actores de la migración aportan económicamente a las fiestas religiosas de una comunidad que posiblemente no visitarán, pero que mantienen como parte de su identidad, heredando estos mismos vínculos a las próximas generaciones.

En segundo lugar, la figura de un ser social activo y participante de las configuraciones políticas. Las comunidades transnacionales imaginarias no se limitan a la mera reproducción de imaginarios y prácticas comunes, de hecho, los migrantes, con sus prácticas, cuestionan las formas de poder local las políticas estatales y federales, y exigen rendición de cuentas como parte de su nueva cultura estructurada en la hibridación. Las manifestaciones incluso pueden contener expresiones de protesta y reivindicación de derechos para su ámbito transnacional, esto depende de la manera en que gestionen los recursos de las TIC, en otras palabras de la usabilidad y apropiación y del grado de cohesión del colectivo.

Tercero. La forma en cómo se estructuran los sitios de los migrantes representa parte fundamental de su interacción. Ya sea a través de su perfil; de las herramientas multimedia, como fotos o vídeos; de los recursos de creación de que se echen mano; de las redes sociales a que se adhieran y las maneras de interacción con los usuarios que se incluyan. Todas estas configuraciones exhiben finalmente la forma de usabilidad y apropiación de los grupos minoritarios, en otras palabras, el acceso, aprendizaje, familiarización y flexibilidad de las tecnologías, pero además, el conjunto de procesos socioculturales que intervienen en el hábito, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos de interacción.

Cuarto. Bien es sabido que el uso social que los grupos minoritarios hacen de las redes resulta ser diferente al de los usuarios regulares. Este comportamiento está absolutamente determinado por las condiciones y los referentes culturales de cada grupo. En el caso de los migrantes, la propia dinámica de movilización, fragmentación e hibridación establece pautas de aprovechamiento y representación virtual específicas, destacando la necesidad de información y comunicación de los actores individuales para con sus familias; de los colectivos como asociaciones o federaciones, con sus miembros y de las comunidades con los habitantes que se integran identitariamente a la figura imaginada del colectivo; además de los flujos de comunicación, en las redes también destacan la cultura y las raíces nacionales como elementos de interacción cotidiana.

Quinto. Siguiendo la propuesta de tipo ideal de Weber, los sitios abiertos y conectados son aquellos que hacen uso de las herramientas externas para la expresión virtual comunitaria. Además, se apropian de los conceptos de la cultura libre en la web para sacar ventaja de los recursos de creación gratuitos. Por otro lado, incluyen en sus páginas, además de foros para la discusión, enlaces con otros colectivos de migrantes, creando de esta manera una red de asociaciones o comunidades que comparten el referente común de la migración. Finalmente, este tipo de sitios, realizan un uso social amplio de la apropiación de la TIC, generando propuestas nuevas y estableciendo dinámicas de participación en el circuito migrante.

La tecnología no modifica directamente a la sociedad, pero si la plasma para transformarse a través de la apropiación de los usos sociales. En el caso de los grupos dinámicos como los migrantes, la apropiación avanza desde el acceso a los medios electrónicos, el aprendizaje de la tecnología, el uso creativo mediante la representación de las lógicas transnacionales y, por último, la reproducción de contenidos propios, que pueden estar en ocasiones, demasiado alejados de los objetivos estratégicos lineales.

## Fuentes consultadas

- Castells, Manuel (2005) *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. Volumen I: La Sociedad Red, 6ª edición en español, Editorial Siglo xxi, México, 590 págs.
- Castells, Manuel (2001) Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica, Universitat Oberta de Catalunya, Consultado el 13 de Abril del 2008, [www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/intlib.pdf](http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/intlib.pdf).
- Castells, Manuel (2001ª) Internet y la Sociedad red, Universitat Oberta de Catalunya, <http://www.uoc.es/web/cat/articles/castells/castellsmain12.html>.
- Castles, Stephen y MILLER Mark J. (2004) *La era de la migración. Movimientos Internacionales de población en el mundo moderno*, 1ª Edición en español, Universidad Autónoma de Zacatecas, Secretaria de Gobernación, Miguel Ángel Porrúa, México, 388 págs.
- Dell'aquila, Paolo (2000) "La sociología del cyberspazio: loisir e comunità virtuali", en Minardi E. (coordinador), *Economia e sociologia della notte*, Homeless Book, Faenza.
- De pablos, José Manuel (2001) La red es nuestra. *El periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libroweb cambiarán las formas de comunicación social*, Paidós, España, 272 págs.
- Hiernaux, Daniel (2007) "Tiempo, espacio y transnacionalismo: algunas reflexiones", en *Papeles de Población*, Nueva Época Año 13 No. 53, julio-septiembre, Centro de Investigación y Estudios Avanzados de la Población, Universidad Autónoma del Estado de México, México, pp. 47-69.
- Lins, Ribeiro Gustavo (1996) "Globalización y Transnacionalización. Perspectivas Antropológicas y Latinoamericanas", en *Serie Antropológica*, Instituto de Ciencias Sociales, Universidad de Brasilia, Brasil, 17 Págs.
- Moctezuma, Longoria Miguel (2008) "Trasnacionalidad y transnacionalismo", en *Papeles de Población*, Nueva Época Año 4 No. 57, julio-septiembre, Centro de Investigación y Estudios Avanzados de la Población, Universidad Autónoma del Estado de México, México, pp. 39-64.
- Ros, Adela et al. (2007) Migration and Information Flows, Internet Interdisciplinary Institute Working Papers, Consultado el 26 de Agosto de 2008, <http://www.uoc.edu/in3/cat/>.
- Sandoval, Forero Eduardo Andrés (2009) "Ciudadanía universal, derechos políticos y paz en la migración", en Martínez, V. Y Sandoval, E. (2009) *Migraciones, conflicto y cultura de paz*, Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz, coedición UAEM-Universitat Jaume-I, pp. 19-43.
- Sandoval, Forero Eduardo Andrés (2007) "Cibersocioantropología de comunidades virtuales", en *Revista Argentina de Sociología*, año 5 núm. 9, Consejo de Profesionales en Sociología, Argentina, pp. 64-89.
- Trejo, Delarbre Raúl (2001) "Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital", en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, septiembre-diciembre, núm. 1, Organización de Estados Iberoamericanos para La Educación, la Ciencia y la Cultura, 14 págs.

Williamson, Jeffrey G. (2006) "Migración mundial", en International Monetary Fund Publications, Consultado el 23 de Diciembre de 2007, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2006/09/pdf/williamson.pdf>.

Valenti, Pablo (2002) "La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo Marco Institucional", en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. Enero-abril, núm. 2, Organización de Estados Iberoamericanos para La Educación, la Ciencia y la Cultura, 23 págs.

## Anexo 1

Nº.	Nombre del Sitio	Link	Comunidad de Proveniencia	Región de ubicación en	Año de creación
1	Tanatico de	<a href="http://tanatico.mx/">http://tanatico.mx/</a>	Tanatico, Estado de México	Washington, D.C.	2004
2	Tanatico/Tanatico	<a href="http://tanatico.com/usan/tanatico">http://tanatico.com/usan/tanatico</a>	Tanatico, Estado de México	Washington, D.C.	2006
3	Club de Inmigrantes Tzucul	<a href="http://clubdeinmigrantesizucul.blogspot.com">http://clubdeinmigrantesizucul.blogspot.com</a>	Minatitlán, Oaxaca	Omaha, Nebraska	2007
4	Club Bafianeros de Bafianeros	<a href="http://clubbafianeros.blogspot.com/">http://clubbafianeros.blogspot.com/</a>	Ciudad de México, Guanajuato	Millersville, California	2005
5	Club Bafianeros de Guanajuato del Pleistoceno	<a href="http://clubbafianerosdelpleistoceno.blogspot.com/">http://clubbafianerosdelpleistoceno.blogspot.com/</a>	San Francisco del Rincón, Guanajuato	Normal, California	2007
6	Club Bafianeros de Bafianeros	<a href="http://www.clubbafianeros.org/index.html">http://www.clubbafianeros.org/index.html</a>	Carhuac, Guanajuato	San Jose, California	2005
7	El Bafiano Guanajuato	<a href="http://www.clubbafiano.com/home.html">http://www.clubbafiano.com/home.html</a>	El Bafiano, Guanajuato	Omaha, Nebraska	2007
8	Coahuila.com	<a href="http://www.coahuila.com/">http://www.coahuila.com/</a>	Coahuila, Guanajuato	Omaha, Nebraska	2005
9	San José de los Rios	<a href="http://www.sanjosedeios.com.mx/">http://www.sanjosedeios.com.mx/</a>	San José de los Rios, Jalisco	No especificado	2003
10	Asociación Tulliperos en México	<a href="http://www.tulliperos.com/">http://www.tulliperos.com/</a>	Tulliperos, Puebla	Mexico	2006
11	Zoropacho en el Valle de México	<a href="http://www.zoropacho.blogspot.com/">http://www.zoropacho.blogspot.com/</a>	Neuquén, México	Omaha, Nebraska	2005
12	Asociación Guatemaltecos por los Centinos	<a href="http://www.guatemaltecosporloscentinos.org/">http://www.guatemaltecosporloscentinos.org/</a>	Guatemala	Mexico	2007
13	Punto de Encuentro	<a href="http://www.puntoencuentro.com/">http://www.puntoencuentro.com/</a>	Santiago, Guanajuato	Mexico	2007
14	Palmas Femen	<a href="http://palmasfemen.blogspot.com/">http://palmasfemen.blogspot.com/</a>	Colonia, Bafiano	California	2008
15	Punto de Encuentro de Organizaciones Bafianas	<a href="http://www.puntoencuentro.org/">http://www.puntoencuentro.org/</a>	Coahuila, Bafiano	California	2008
16	Emigrantes Veracruzanos	<a href="http://www.emigrantesveracruzanos.blogspot.com/">http://www.emigrantesveracruzanos.blogspot.com/</a>	Veracruz	No especificado	2006
17	Diáspora e Inmigrantes	<a href="http://www.emigrantesveracruzanos.blogspot.com/">http://www.emigrantesveracruzanos.blogspot.com/</a>	No especificado	No especificado	2007
18	Punto de Encuentro de Bafianos	<a href="http://www.puntoencuentro.org/">http://www.puntoencuentro.org/</a>	Toluca, México	Omaha, Nebraska	2005
19	Club Social Valle de Guadalupe	<a href="http://www.clubsocial.org/index.php">http://www.clubsocial.org/index.php</a>	Valle de Guadalupe, Jalisco	California	2006
20	Amigables.com	<a href="http://www.amigables.com/">http://www.amigables.com/</a>	Amigables, Jalisco	California	2003
21	San Pedro Toluca	<a href="http://www.sanpedrotoluca.org/html/">http://www.sanpedrotoluca.org/html/</a>	San Pedro Toluca, Jalisco	California	2007
22	Tania Natali, Cultura, Orgullo, Comunidad	<a href="http://www.tanianatali.com/">http://www.tanianatali.com/</a>	Omaha, Nebraska	Omaha, Nebraska	2007
23	El sombrero, The Golem to the Mexican	<a href="http://www.sombrerito.com/">http://www.sombrerito.com/</a>	No especificado	No especificado	2006
24	Toluca/Toluca	<a href="http://www.toluca.com.mx/">http://www.toluca.com.mx/</a>	San Martín de Hidalgo, Jalisco	No especificado	2007
25	CyberToluca	<a href="http://www.cybertoluca.com/">http://www.cybertoluca.com/</a>	Toluca, México	No especificado	2007
26	Comunidad Mexicana Latinoamericana	<a href="http://www.comunidadmexicana.org/">http://www.comunidadmexicana.org/</a>	Omaha, Nebraska	No especificado	2008
27	Asociación Californiana de Michoacanos	<a href="http://www.asociacion.org/">http://www.asociacion.org/</a>	Michoacán	Omaha, Nebraska	2006
28	Federación México Unido	<a href="http://www.federacionmexicounido.com/">http://www.federacionmexicounido.com/</a>	Ciudad de México	California	2008
29	Federación Veracruzana I&R	<a href="http://www.federacionveracruzana.org/">http://www.federacionveracruzana.org/</a>	Veracruz	No especificado	2006
30	Nacional Mexicano Empresariado and Gen	<a href="http://www.nemex.org/">http://www.nemex.org/</a>	Omaha, Nebraska	Omaha, Nebraska	2004