Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinares sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín, 2024.

15 años del Seminario de Género(s), culturas populares y juveniles en la Lic. en Comunicación Audiovisual – UNSAM. Una experiencia didáctica con vocación transformadora.

Cicalese, Gabriela R.

Cita:

Cicalese, Gabriela R. (2024). *15 años del Seminario de Género(s), culturas populares y juveniles en la Lic. en Comunicación Audiovisual – UNSAM. Una experiencia didáctica con vocación transformadora. Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinares sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/congresodiversidad/99

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/eUcC/m5Z

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

EJE 1. **Activismos, ciudadanías y movimientos sociales.**

Título de la ponencia: 15 años del Seminario de *Género(s), culturas populares y juveniles* en la Lic. en Comunicación Audiovisual – UNSAM. Una experiencia didáctica con vocación transformadora.

Autora: Gabriela R. Cicalese

Introducción en la prehistoria del debate

Aspectos que resultan nodales hoy en el debate de Comunicación y Género en las Universidades Nacionales, tienen antecedentes más pequeños, pero con la potencia que propone el aula. La experiencia que presenta esta ponencia es una primera sistematización del trabajo realizado en el Seminario Optativo *Género(s), Culturas populares y juveniles* en el Ciclo de Licenciatura en Comunicación Audiovisual (EH-UNSAM), que se dictó desde 2007. Como en tantas otras aristas del movimiento feminista y transfeminista, la memoria histórica es estratégica para enfrentar nuevos escenarios y prospectivas.

Casi una década más tarde la temática comenzaría a tomar estado de agenda. En 2015, 20 universidades conformaron la Red RUGE (Red Interuniversitaria por la Igualdad de Género y contra las Violencias), reunidas en nuestra propia UNSAM. La red se incorporaría al CIN Consejo Interuniversitario Nacional recién en 2018. La institucionalización de Secretarías, Direcciones y Programas de Género y diversidad en diferentes Universidades Nacionales también tiene esa marca de época (Lossigio y Solana, 2021). El debate específicamente ligado a las Carreras de Comunicación -que giró en torno de la curricularización o transversalización (Maffia, 2020) de epistemologías, contenidos y perspectivas- también tiene huellas de intercambio por esa misma época. Entre ellas, los Encuentros Nacionales de Cátedras de Comunicación y Género (REDCOM): UNDAV y UBA – 28 junio 2019 (presencial); UNLP - UNCuyo y UNC - 29 octubre 2021 “Feminismos en las aulas: desafíos del trabajo académico en el cruce de los estudios de género y comunicación” (virtual); UNJu y UNSa - 27 y 28 febrero 2023 (híbrido); IV Encuentro UNR - 17 de mayo 2024 (virtual).

Este Seminario había transitado ya más de una década cuando comenzó esa historia oficial y marcó una mirada que hoy llamaríamos interseccionalidad, pero que por entonces no estaba aún conceptualmente difundida. Se trató más bien de una búsqueda de nudos problemáticos comunes y de campos de subalternidades, movimientos y militancias compartidas. Un Seminario Optativo, cuatrimestral, ofrecido los 2dos. cuatrimestres de cada año lectivo en un Ciclo de Complementación Curricular (CCC) donde adquieren el título de Licenciatura profesionales que ya tienen una formación terciaria en periodismo, locución, realización cinematográfica, operación de radio y TV, redacción publicitaria, periodismo deportivo, comunicación para el desarrollo u otros. Quienes cursan ejercen ya profesionalmente y, por eso mismo, la revisión conceptual y reflexiva de las propias prácticas ha sido un norte en el Seminario, siempre con un desborde de inscripciones dentro de la oferta optativa. Transitaron por el espacio 650 estudiantes entre 2007 y 2022.

Dividiremos esta presentación en cuatro ejes que se desplegaron a lo largo de estos 15 años:

1) **De las representaciones audiovisuales a las audiencias: indagaciones colectivas**

Un primer abordaje se ligó más bien a una perspectiva clásica de observatorio de análisis de contenidos. Pero tomamos aquellos contenidos menos tradicionales y que han apostado por una cierta narrativa progresista. Entre ellas *LaLola* (Telefé, 2007/8) y *Vidas Robadas* (Telefé, 2008); la película *Las mujeres verdaderas tienen curvas* (Patricia Cardoso, USA, 2002) y las películas argentinas *Cama Adentro* (Jorge Gaggero, 2004) y *Rompecabezas* (Natalia Smirnoff, 2009).

A partir de la habilitación de estudios de audiencia propuestos por PASCAL - Programa de Análisis Social de la Ciudadanía Audiovisual Latinoamericana de la UNSAM, en 2012, volvimos a tiras televisivas con un criterio de selección diferente: las más vistas. Aparecieron entonces *Solamente vos* (protagonizada por Adrián Suar y Natalia Oreiro, Canal 13, 2013), *La Pelu* (Flor de la V y Gladys Florimonte, Telefé 2012/13), *Sos mi hombre* (Luciano Castro y Celeste Cid, Canal 13, 2012/13) y *En Terapia* (Diego Peretti, TV pública, 2012/14). Con un abordaje diferente también, centrado en las audiencias: entrevistas a jóvenes/as y grupos de enfoque divididos por género, edades y tipos de consumo. El foco pasó desde los contenidos a la recepción: identificaciones con cada ficción, pero especialmente vínculos con gente cercana a partir de esas tiras (Reguillo, 2008); prácticas y matrices de aprendizaje (Quiroga, 1994) e hitos condensadores de identidad (Cicalese, 2010) atravesados por las ficciones. Entre las principales conclusiones, la investigación resaltó la identificación con actrices y actores más que con personajes y la proyección de arquetipos de vínculos y grupos primarios de sociabilidad, más que modelos estéticos y mundos socioeconómicos aspiracionales, como proponían habitualmente las tiras diarias melodramáticas en Argentina.

La investigación duró un año y medio, con la participación de 12 estudiantes y graduadxs interesadxs durante el cuatrimestre en el que no se dictaba el Seminario. Presentamos el informe en 2014.

Esta vocación por la construcción colectiva ya se había generado a partir de la primera edición del Seminario. Un primer grupo de 5 estudiantes se sumó en 2008 para seguir trabajando en la temática: comenzamos la construcción de un Glosario de Cátedra, con la coordinación de Carolina Giosa que fue integrándose como ayudante al año siguiente y continuaría por otros 9 años. Luego de la experiencia PASCAL, un tercer grupo de estudio se conformó en 2017, para indagar conceptualizaciones vinculadas al Seminario Estudios Latinoamericanos de Comunicación, en diálogo con los conceptos del Glosario de Género(s): partriarcado, feminismos, discriminación positiva, división sexual del trabajo, sexismo, lenguaje sexista, feminización de la pobreza, trabajo invisible, doble y triple jornada laboral, complacencia, opresión, subordinación, identidad de género(s), subjetividad, violencia simbólica, quejas, sometimiento y concesión, obediencia heterónoma, obediencia autónoma, naturalismo, diversidad sexual, entre otros conceptos que continúan acompañando el cursado.

2) **Producciones en, desde y para las organizaciones: la diversidad como desborde del aula**

En el paso de los medios a las comunidades se apostó por la potencia política de la producción. Los trabajos integradores del Seminario suponían cuatro etapas: a) acercarse a una organización o colectivo, que sólo en algunos casos eran vínculos preexistentes, y eso supuso que cada grupo de estudiantes buscara y se contactara con organizaciones, sin repetir las abordadas por grupos

anteriores; b) indagar sus necesidades comunicacionales y específicamente audiovisuales; c) proponer y realizar una producción que mostrara el quiénes somos de la organización o la difusión de alguna acción concreta que se estuviera realizando y d) presentar la producción y encuadrarla teóricamente, con el agregado de la devolución de la propia organización acerca de esa producción y la recepción, resonancia o autocrítica del propio grupo sobre ella.

En general se trató de producciones audiovisuales, pero también cortos radiales (hoy se llamarían podcast, pero por entonces no tenían la circulación actual), collages artísticos y/o afiches. A partir de 2016, producciones comunicacionales especialmente para redes digitales. En el proceso de producción, trabajamos desde los principios de la comunicación educativa (Prieto Castillo, 2010) y el lenguaje audiovisual no sexista (Brizuela, Giosa, 2010). En términos la perspectiva política, trabajamos desde la comunicación comunitaria y comunicación para la incidencia (Cicalese, 2013), rescatando colectivos y acciones militantes con poca visibilidad, poniendo de relieve la sensibilización y concientización de problemáticas de género(s) y la interseccionalidad con discriminaciones de clase, etnia, localización geográfica, edades y prácticas sociales.

Algunos debates fueron estimulados por la cátedra, como la Ley de Talles, matrimonio igualitario, el movimiento artístico postporno, la inclusión de demandas ambientales locales (rescate de espacios verdes, por ejemplo) y especialmente la exploración de liderazgos en organizaciones comunitarias, populares y juveniles. Es decir, la transversalización de la mirada de género(s) en colectivos con foco en otro tipo de problemáticas sociales. Pero también aparecieron debates emergentes a partir de las propias organizaciones con las que diferentes grupos se conectaron, como la Asociación Mujeres Meretrices de la Argentina ammar.org.ar, la admisión sexista en Clubes de motoqueros, cine debates del movimiento Amor Libre, grupos de personas con sobrepeso que en lugar de integrar el Movimiento Gorde encontraban su lugar en el planteo propiciado desde el programa Cuestión de Peso (Canal 13).

Además de debates teóricos, con esas producciones y esa perspectiva comunitaria planteamos "salir" de las aulas. Participamos de los Foros Educativos Escuela Ciudadana, Ciudad Educadora: el VI Foro realizado en CABA (octubre 2010), VII Foro (noviembre 2011) y VIII Foro (septiembre 2012) realizados en UNQ.

En forma opcional, nuestros/as estudiantes participaron de las ediciones del Concurso y Festival *Buenas Prácticas, Jóvenes y Mundo del Trabajo* (La Crujía, Biblioteca del Congreso de La Nación), con el aval de instituciones como INCAA, OEI, ISER, AFSCA, FundTV, ARUNA, Buenos Aires Oculto, Museo Lumiton, PIDESONE, entre otras. El Festival tuvo declaración de Interés por el Senado de la Nación y muestras itinerantes en San Martín, Vicente López, Quilmes y Paso de los Libres y Gualeguaychú (Corrientes), La Rioja, Puerto Madryn, Córdoba.

Estudiantes de la cátedra en UNSAM recibieron los siguientes premios.

1er. FESTIVAL (2013): Segundo Premio Corto Audiovisual - Mención Premio Senderas[1]

[1] El Premio *Senderas, Comunicadoras que abren caminos* había tenido una historia vinculada a reconocer a mujeres académicas, de la comunicación popular y de derechos humanos. En este festival, a través de la la Mención Senderas el Grupo de Género La Crujía reconocía las producciones -en cualquier formato- destacadas por la perspectiva de Género. En las 3 ediciones

2do. FESTIVAL (2014): Primer Premio Afiches[2] Tercer Premio Corto radial – Mención Centro de Educación Popular y Formación Laboral (UNQ) - Premio Senderas

3er. FESTIVAL (2016): Tercer Premio Corto Audiovisual – Premio Biblioteca del Congreso de la Nación (producciones que rescatan federalismo) – Premio Senderas

Nueve estudiantes del Seminario participaron en instancias de cobertura y organización del Festival (prácticas preprofesionales y horas foro) y el premio *Laboratori* al mediometraje *Nina* (Sofía Vaccaro, 2009), que aborda la problemática de la trata.

En 2022 se presentaron los TikToks a partir de la entrevista abierta a Paz, para abordar transgénero y videojuegos en la Mesa de Género del XXIV Congreso de RedCom (UNLZ, octubre) y en las Jornadas ESI en talleres con estudiantes de diseño, desarrollo y arte de videojuegos (Image Campus, noviembre).

3) **Planteos didácticos**

Durante los primeros años, algunxs estudiantes creían que el seminario vinculaba distintos Géneros periodísticos para abordar culturas populares y juveniles. Así de desligado del lenguaje corriente estaba el concepto de Género antes del Movimiento *Ni Una Menos*.

El abordaje conceptual transversal estuvo constituido con un corpus relativamente estable de textos de Molina Petit, Eva Giberti, Ana María Fernández, Diana Maffia, Silvia Tubert, Judith Butler, Emma Martínez, June Chaneton, Mónica Tarducci, Guevara Ruiseñor, Amparo Moreno Sardá, Susana Gamba, Cristina Reges, Laura Pautassi, Anette Khun, Danna Haraway, entre otras. Cada subgrupo, con la consigna de actualizar las miradas a partir de problemáticas del momento, debía presentar el texto con una actividad práctica para que el resto de la clase comprendiera los conceptos principales. La actualización supuso el debate sobre campañas en años electorales, casos de femicidio, violencia mediática o en redes.

Un segundo bloque de textos apareció junto con el propio crecimiento de la temática en la producción académica y editorial. Nuevas Masculinidades (Michael Kauffman, José Ignacio Pichardo) y las nuevas voces públicas (Rita Segato) y en el campo comunicacional (Eugenia Zivaco, Eva Rodriguez Agüero, Valeria Llobet, entre otras).

También al cierre, construyendo un Texto Paralelo (Prieto Castillo, 1999), la invitación fue siempre volver a la propia cotidianeidad con la consigna de revisar lo aprendido, no en clave teórica sino en clave trayectoria de vida. Esta producción – y el espacio de debate respetuoso- habilitó autorreflexiones y procesos transicionales de mirada y prácticas. A lo largo de los años, 5 estudiantes (3 varones y 2 mujeres) se acercaron a comentarme que estaban comenzando a revisar sus elecciones sexuales y que el Seminario les había acompañado en su posibilidad de planteárselo -en algunos casos- y de conversarlo con sus familias y personas cercanas, en todos ellos. Un estudiante, además, comenzó el proceso de transición identitaria al cierre del Seminario.

Otras 4 estudiantes (esta vez todas mujeres) siguieron postgrados vinculados a Género, incluida Daniela Urrejola, que volvió en 2018 como ayudante y con participación en la cátedra ingresó a la Dirección de Diversidad del Ministerio de Mujeres.

[2] El Afiche premiado con el primer premio planteaba una narrativa Trans, única en el Festival en ese momento

En general, la elección del Seminario tuvo que ver con el boca a boca y la propuesta didáctica de producción y salida a la comunidad. La proporción de cursantes, hasta 2015, era de 65% de varones y 35% de mujeres. Luego, la relación se invirtió. Pero, en los últimos años hubo un cambio de perfil de estudiantes: sólo se acercaban quienes ya militaban la causa y querían adquirir mirada teórica.

4) Abrir el aula: transformación a partir de la escucha

Una didáctica de construcción colectiva incluyó diferentes visitas de referentes del campo de la comunicación popular feminista, proyectos de incidencia y vínculos con diferentes organizaciones y colectivos militantes. Algunas cuestiones planteadas en esos intercambios adquirirían robustez teórica más tarde.

- 2011 – María Inés Brizuela – Grupo de Género La Crujía y Comité Bioética CEMIC
- 2012 – Luciana Mignoli – CCC –Centro Cultural de la Cooperación
- 2013 – Claudia Isabel Ortiz – Migraciones bolivianas en Argentina y Grupo de Género La Crujia
- 2013 – Blanca Colocio – prácticas de encuestas: aplicación a audiencias de telenovelas
- 2014 - Marcos Sacchetti y Christian Gauna Proyecto CINEZAP. Cine en las Escuelas públicas.
- 2015 - Liliana Belforte – FM en Tránsito FM En Tránsito - Noticias y cultura de la zona oeste (comunicacionsocial.org.ar)
- 2015 – Laura Rinaldi – Técnicas de Observatorio – coautora del libro Comuniscopio: Para qué sirve un Observatorio en Comunicación (La Crujía, Ed. Stella)
- 2016 - Romina Coluccio - Defensoría del Público – área Género Comunicación y género | Defensoría del Público (defensadelpublico.gob.ar)
- 2017 - Eva Da Porta – Comunicación y Educación con jóvenes en la ciudad de Córdoba (UNC)
- 2018 - Mesa: Alicia Tallone OEI (Organización de Estados Americanos) - Carolina Tocalli (Word Vision Argentina) - Romina Coluccio (Defensoría del Público) y Claudia Ortiz (Grupo de Género La Crujía). Coordinada por Daniela Urrejola, ex estudiante de la cátedra y ayudante desde ese año hasta la actualidad.
- 2019 - Viviana Aragno. Teología de la liberación (Instituto Pastoral para la Adolescencia - ILES)
- 2019 - Mónica Tarducci – Historia del Movimiento Feminista – docente UNSAM / FLACSO
- 2020 - El tajo feminista El Tajo | (@eltajofeminista) • Fotos y videos de Instagram - Jimena Massa y Pate Palero, coordinadoras e integrantes de RedPar, Red PAR – Por una Comunicación No Sexista (wordpress.com) sexista – virtual
- 2020 - Nuevamente Cine Zap, pero esta vez con docentes y estudiantes secundarios presentando sus trabajos y experiencias también, además de los coordinadores del Programa - virtual
- 2022 – Panel Memorias e Identidades: Mujeres en la guerra de Malvinas. Investigadoras y ex combatientes https://youtu.be/4sXO7Yk11Vg - virtual.
- 2022 - Marylin Alaniz y Fernanda Bratti - FURIE (unc.edu.ar) - Estudios de cuerpos, género y diversidades - Disidencias en red, Casa Orgullo Córdoba, Disidencias Unquillo – virtual

La interpelación se dio también en y hacia otras experiencias, propiciando una mirada no endogámica y de incidencia. Como incidencia dentro de la propia Academia, el 2 y 3 de junio de 2021 la cátedra organizó las Jornadas de Intercambio de Producciones Comunicacionales en clave feminista y

transfeminista[3] en EH-UNSAM con gran impacto: 150 producciones presentadas (individuales y colectivas), de 21 Universidades de todo el país, en 6 categorías temática, con casi 20 menciones de organizaciones profesionales y colectivos feministas. Más allá de los paneles con grandes figuras académicas y políticas, la apuesta fue el intercambio de producciones, con estudiantes coordinando mesas y más de un 60% de participantes que tuvieron su primera experiencia en un evento académico. Referentes de Comunicación y Género (51 de 26 carreras, generalmente centradas en el análisis más que en la producción) oficiaron como Resonantes, dando devoluciones en cada una de esas mesas.

En el Comité Organizador se sumaron 12 estudiantes, 5 de la Licenciatura en Estudios de la Comunicación acompañaron la organización y 2 de ellas -Julia Bussalacchi y Solana Ollivier- realizaron la sistematización de la experiencia como Trabajo Final de Egreso, con especial foco en la lógica comunitaria de la propuesta en articulación con las lógicas de los eventos académicos tradicionales. Se plantea la realización de las Segundas Jornadas en el marco del V Encuentro de Cátedras de Comunicación y Género de RedCom en UNSAM en 2025.

Finalmente, se impone entonces una pregunta:

¿Puede pensarse el activismo de género desde un Seminario de Comunicación?

Si la experiencia vital propia de la comunicación comunitaria y la educomunicación nos han enseñado algo es la polinización como estrategia de cambio y transformación social. En tiempos que imponen volver reescribir los palotes en términos de derechos de las diversidades y género(s), la invitación interdisciplinaria de este Congreso también requiere de este tipo de experiencias que no entrarán en las compilaciones oficiales de la Academia pero que son agentes de polinización.

Citas:

Lossigio, D. y Solana, M. (editoras): Acciones y debates feministas en las Universidades – Programa Univ. Nac. Arturo Jauretche, 1ª. Edición compendiada 2021 Libro Digital, ISBN 978-987-3679-52-0

Cremona, F.: Cuaderno de cátedra Comunicación y Género. - 1a ed. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata, 2011. 135 p. ; 21x15 cm. ISBN 978-950-34-0741-7

Brizuela, M.I. y Giosa, C. *Lenguaje no sexista* – pág 139 en Rinaldi, L. *Enfoques desde la producción audiovisual* – La Crujía, 2013 -ISBN 978-987-601-204-1

Cicalese, G. "Entre príncipes y sapos. Definir la identidad entre arquetipos y estereotipos" (Cap. 2, pp. 33-40). Yo soy, ¿nosotros somos? Comunicación e identidades – Editorial San Pablo,

Cicalese, G. (coord.). Comunicación para la Incidencia. Cuadernos del Equipo del Centro de Comunicación La Crujía II - 2013 – ISBN 978-987-28077-1-9

[3] Jornadas de Intercambio "Producciones comunicacionales en clave de género" » Noticias UNSAM
Programa Jornadas de intercambio 2021 UNSAM - Producciones comunicacionales en clave de género by Jornadaproduccionescomunicacionales - Issuu

Mafffía, D.; Moreno Sardá, A.; Espinosa Miñoso, Y. y Radi, B.: Cuadernos Feministas para la Transversalización - UNR Editora - Especialmente el Nº 1 Maffia (et. Al) Apuntes Epistemológicos - 1era. edición 2020 - ISBN 978-987-702-385-5

Prieto Castillo, D. La comunicación en la educación. Editorial CICCUS, La Crujía, 1999.

Prieto Castillo, D. En torno a principios de la comunicación educativa (pág. 51/66) en Comunicación Comunitaria: Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva, Centro de Comunicación La Crujía, 2010. ISBN 978-987-601120-4

Quiroga, Ana P. de: Matrices de Aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso del conocimiento. Ediciones Signo, Colección apuntes

Reguillo, Rossana: Saber y poder de representación: la(s) disputa(s) por el espacio interpretativo – ITESO - Revista Comunicación y Sociedad – 2008 - *versión impresa* ISSN 0188-252X

Referencias:

Foros Educativos (2010 a 2013)

> Biblioteca Laura Manzo Koha › Resultados de la búsqueda para 'au:"Foro Educativo Escuela Ciudadana - Ciudad educadora"' (unq.edu.ar)
>
> La experiencia de los Foros educativos "Escuela Ciudadana y Ciudad Educadora", en la Región metropolitana de Buenos Aires (2003-2013). Una experiencia que mira al futuro | Stromata (uccor.edu.ar)
>
> VII Foro Educativo by Cce LaCrujia - Issuu

Festival Jóvenes y Mundo del Trabajo (2012 a 2016)

> Concurso de cortos audiovisuales y radiales (cortosjovenesytrabajo.blogspot.com)
>
> Pequeños relatos, grandes experiencias by Centro de Comunicación La Crujía - Issuu , sistematización del Primer Festival de Cortos Jóvenes y Mundo del Trabajo (2013)

Jornadas Producción comunicacionales en clave de género (UNSAM) – 2 y 3 de junio 2021

> Apertura https://youtu.be/peiOS2_WY40
>
> Panel: Hablan las Periodistas https://youtu.be/Ux9Bg0Wi0Rc
>
> Panel: Contenidos Feministas en la Comunicación https://youtu.be/oolC6GK7ExA
>
> Cierre y entrega de Menciones a las producciones https://youtu.be/S900b5tA4yo

Postjornadas Bonaerenses. Premio Dirección de Planificación y Gestión Comunicacional del Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la Provincia - noviembre 2021

> https://youtu.be/weE-I5Kd02E