

Ediciones INTA ().

# Sembramos palabras, cosechamos derechos.

Claudia Palioff y Cora Miriam Gornitzky.

Cita:

Claudia Palioff y Cora Miriam Gornitzky (2014). *Sembramos palabras, cosechamos derechos.* : Ediciones INTA.

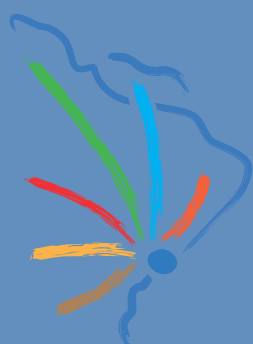
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/cora.gornitzky/20>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgdy/8bh>



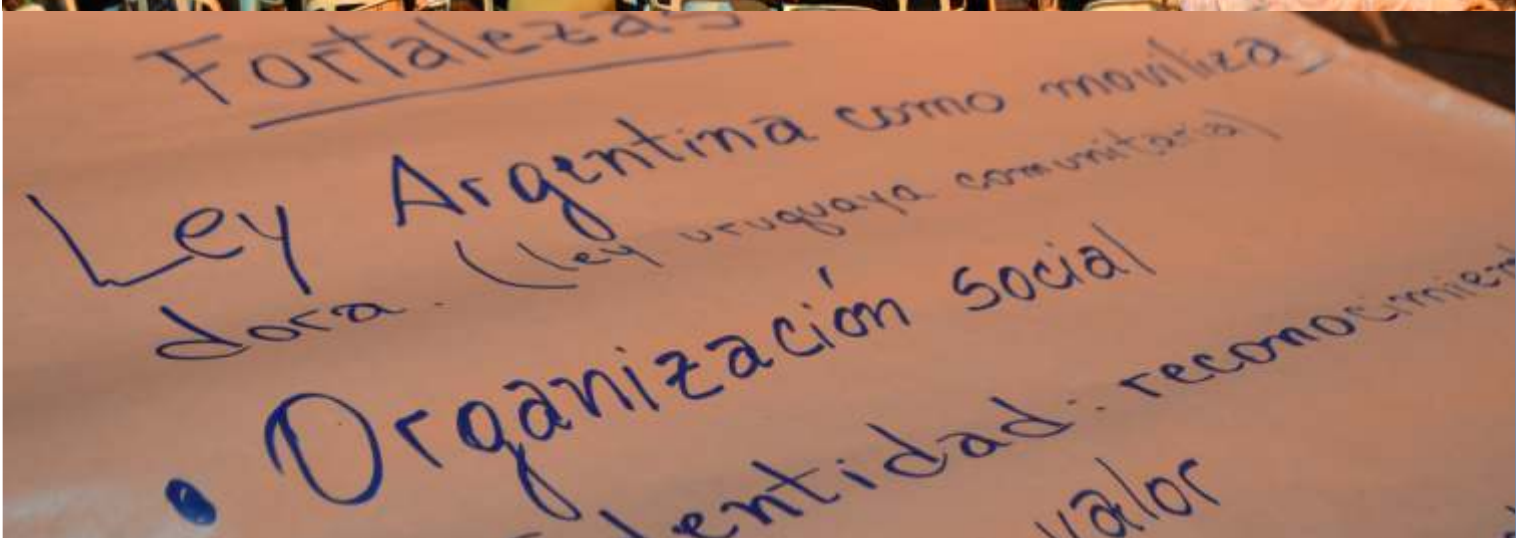
Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



# Sembramos palabras, cosechamos derechos

Encuentro de Comunicación en los Territorios  
Latinoamérica y el Caribe  
Buenos Aires, Argentina  
2013



INTA | Ediciones

Colección  
INSTITUCIONAL



# **Sembramos palabras, cosechamos derechos**

Encuentro de Comunicación en los Territorios  
Latinoamérica y el Caribe  
Buenos Aires, Argentina  
2013





# Sembramos palabras, cosechamos derechos

Encuentro de Comunicación en los Territorios  
Latinoamérica y el Caribe  
Buenos Aires, Argentina  
2013

Sembramos palabras, cosechamos derechos : encuentro de comunicación en los territorios Latinoamérica y el Caribe, Buenos Aires, Argentina, 2013 . - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ediciones INTA, 2014.  
158 p. ; 28x20 cm.

ISBN 978-987-521-552-8

1. Comunicación. 2. Territorios. 3. Derecho a la Comunicación.  
CDD 302.23

Fecha de catalogación: 23/09/2014

Coordinación editorial: Guillermo Torres y Florencia Lance  
Diseño: Federico Miri  
Fotos: Carla Pavetti, Emiliano Sofía y Federico Miri  
Corrección: Silvia Ceva

© INTA

Todos los derechos reservados

Edición: Octubre 2014

Hecho el depósito que prevé la ley 11.723

Impreso en Argentina

Se permite la reproducción total o parcial. Agradecemos citar la fuente.



Esta obra está licenciada bajo una Licencia Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.5 Argentina

# SUMARIO

07	<b>PALABRAS PREVIAS</b>
11	<b>ACTO DE APERTURA</b>
	Palabras de:
12	– Eduardo Jozami
14	– Segio Cipolla
16	– Matías Barroetaveña
18	– Daniel Larrache
20	– Rubén D’Audia
22	– Patricia Tappatá de Valdez
24	– Valeria Zapezochny
26	– Ceferino Namuncurá
28	– Eliseo Monti
31	<b>CRÓNICA DEL ENCUENTRO</b>
	La comunicación ejercida desde los territorios. Por Martín Segura
53	<b>MESAS DE LAS EXPERIENCIAS</b>
54	<b>Comunicación y organización social</b>
57	– Argentina 4 – Brasil 0. Por Pedro Ekman
60	– El éxito de una política pública: el disfrute y la alegría. Por Javier Cáceres
63	– La comunicación como derecho, no como mercancía. Por Maximiliano Bressan
65	– Los desafíos de la comunicación con identidad. Por Matías Melillan
68	<b>Comunicación, trabajo y formación</b>
73	– Lo que vi, lo que queda por ver. Por Idania Trujillo de la Paz
82	<b>Gestión de medios populares y comunitarios</b>
87	– La realidad de los territorios en el aire. Por Ariel Fichera
90	<b>Comunicación y soberanía alimentaria</b>
94	– Diálogo de sabores. Por Mónica Valdés
98	– Muchas y diversas palabras. Por Gladys Leonor Hanke
101	<b>CONVERSATORIO</b>
121	<b>MANIFIESTO</b>
	Conclusiones y propuestas del Encuentro
127	<b>AGENDA DE ORGANIZACIONES</b>







**palabras previas**





Un encuentro es una fiesta. Mucho más si lo que nos encuentra es la comunicación popular. Siempre fiesta y siempre desafío. Siempre movimiento que abre cauces para profundizar la democracia.

Ahora es la comunicación popular como derecho humano; ahora, es la comunicación popular como política pública.

¿Recordamos otros tiempos?

Aquellos en los que el Estado cerraba radios comunitarias, y miraba para otro lado, y desoía necesidades e, incluso, urgencias.

Sin embargo, estamos aquí. Hemos llegado a este momento que nos convoca y nos provoca. Estamos, los que firmamos este prólogo, trabajando en diferentes organismos del Estado. Y desde ahí nos propusimos conformar mesas de trabajo donde la comunicación comunitaria en los territorios sea una herramienta de organización. Donde la comunicación comunitaria sea ejercida desde la perspectiva del derecho humano, que construye mensajes y contenidos asumiendo las problemáticas locales, que participa en la construcción de redes.

Desde estas mesas, como ámbito de trabajo colaborativo e interinstitucional, participamos de estrategias y experiencias de comunicación pública y comunitaria que fortalecen procesos

de desarrollo local en muchos lugares de nuestro país.

Desde estas mesas pensamos y asumimos a la comunicación como práctica emancipadora.

Porque gestionar una radio es gestionar un territorio, es ensayar y poner en situación las posibilidades populares de hacer y de decidir.

Porque producir contenidos es construir significados y sentidos compartidos.

Porque construir redes es apostar a la multiplicidad y la diversidad, pero también a la unidad.

Porque formarnos es asumir el compromiso de que nuestros medios tengan calidad expresiva y profundidad política.

Todas estas reflexiones estuvieron presentes durante la jornada que duró el Encuentro de Comunicación en los Territorios. ¡Estamos contentos! ¿Por qué negarlo? Falta mucho, pero confiamos en nuestras capacidades y posibilidades; y eso quedó demostrado.

Lo que empezó como un pequeño sueño, un pequeño fuego, se convirtió en encuentro/ fiesta de la comunicación popular. Celebramos y compartimos en estas páginas las palabras que circularon ese día, sembradas ya, para seguir cosechando derechos.

*Comisión Organizadora*





## acto de apertura



Eduardo Jozami

Director

Centro Cultural Haroldo Conti

APERTURA



La represión era clandestina, aunque no se tomaba demasiado cuidado de que el barrio no se enterara lo que estaba ocurriendo porque, de algún modo, cumplía otro objetivo: atemorizar al conjunto de la población.

Hoy este espacio es algo bien distinto. Sin embargo, como espacio de memoria, no deja de ser la ESMA. Queremos resignificar este espacio transformándolo en un espacio de cultura, de arte, de participación, de presencia de los jóvenes, de vida, de debate, de reflexión; pero, al mismo tiempo, queremos que siga siendo un testimonio muy claro de lo que ocurrió. Este es un espacio de memoria y derechos humanos, y el derecho a la comunicación es un derecho humano. Vivimos en una coyuntura política en la Argentina donde el tema de la comunicación se ha convertido en el centro del debate político y cultural.



Se cumplen cuatro años de la Ley de Medios. Se aplica uno de sus aspectos, que tiene que ver con la participación de la sociedad en la comunicación, con la pluralidad de voces que se tiende a garantizar. En torno al debate de la Ley de Medios se están enfrentando dos concepciones sobre la democracia en la Argentina. El avance hacia la profundización de la democracia y la expansión de derechos requiere organización y participación social. También requiere un Estado que aliente esa expansión de derechos y que, al mismo tiempo, tenga la voluntad política y la decisión suficiente como para ponerle límites a los poderosos. Eso en última instancia es, en su conjunto, la Ley de Medios.

Este trabajo desarrollado en los territorios para hacer de las cooperativas, de las escuelas, de las organizaciones sociales, las nuevas voces que se expresen a través de los medios de comunicación,

significa no solo un enriquecimiento del mundo de la comunicación social en la Argentina, sino que representa un aporte fundamental a la construcción de una democracia más profunda y un modo de seguir garantizando, dándole cada vez más participación y más voces a la sociedad. Este proceso de expansión de derechos iniciado, o mejor dicho, profundizado, acelerado diez años atrás, va a seguir teniendo un importante futuro en la Argentina.

“Este trabajo desarrollado en los territorios para hacer de las cooperativas, de las escuelas, de las organizaciones sociales, las nuevas voces que se expresen a través de los medios de comunicación, significa no solo un enriquecimiento del mundo de la comunicación social en la Argentina, sino que representa un aporte fundamental a la construcción de una democracia más profunda y un modo de seguir garantizando, dándole cada vez más participación y más voces a la sociedad”.



Haroldo Pedro Conti nació el 25 de mayo de 1925 en Chacabuco, provincia de Buenos Aires. Fue seminarista de la congregación salesiana, maestro primario, piloto civil, escribió guiones cinematográficos y publicitarios, estudió y se graduó en la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, fue profesor en colegios secundarios, construyó barcos y escribió cuentos y novelas.

En 1956 publicó la pieza de teatro *Examinado*. Cuatro años más tarde recibió un premio de la revista *Life* por su relato “La causa”. En 1962 ganó el premio Fabril con su primera novela, *Sudeste*, y se convirtió en una de las figuras de la llamada “Generación de Contorno”. Publicó después las novelas *Alrededor de la jaula* (Premio Universidad de Veracruz, México, luego llevada al cine por Sergio Renán como *Crecer de golpe*) y *En vida* (Premio Barral, España, cuyo jurado integraban Mario Vargas Llosa y Gabriel García Márquez) y los libros de cuentos *Todos los veranos* (Premio Municipal de Buenos Aires), *Con otra gente* y *La balada del álamo Carolina*. Colaboró con la revista *Crisis*. En 1975 publicó la novela *Mascaró*, que ganó el Premio Casa de las Américas (Cuba). Conti militó políticamente en el PRT (Partido Revolucionario de los Trabajadores) y en el FAS (Frente Antiimperialista por el Socialismo), por lo cual fue perseguido. Fue secuestrado y desaparecido por la última dictadura cívico-militar el 5 de mayo de 1976. Cada año se conmemora en esa fecha el Día del Escritor Bonaerense en honor a su memoria.

Haroldo Conti



## Sergio Cipolla

Secretario Nacional de Economía Social  
Ministerio de Desarrollo Social de la Nación



APERTURA



Hay cuestiones elementales en las que podemos acompañar y podemos participar. Lo que hemos venido haciendo en conjunto, con los distintos compañeros, es participar en esta contradicción que es la democratización de la comunicación en la Argentina. Como actores de la economía social decidimos no quedarnos afuera de esa discusión y entendimos que las herramientas a utilizar tenían que ser gestión y militancia. Esa gestión y militancia van de la mano de abordajes integrales, esto quiere decir que nadie tiene el total de las herramientas en el conjunto del gobierno nacional y, por lo tanto, nos sentamos en una única mesa todos los actores. A la vez, entendimos que un elemento fundamental es la participación. El tercer elemento de este abordaje integral de la problemática de la comunicación tiene que ver con la territorialidad. Los tres elementos: abordajes integrales, participación y territorialidad quedaron expresados en las acciones concretas que nosotros hemos podido llevar adelante, sobre todo en el tema de radios municipales.





---

En este sentido me parece que hemos sido coherentes desde el 2003, primero con Néstor y luego con esa mujer de corazón y fuego que es Cristina. Hemos marcado que a las herramientas técnicas las conduce la política. Las herramientas técnicas no son neutras y, por eso, las conduce la política. Pero también nos han enseñado Néstor y Cristina que a la política la conduce la ideología. En ese sentido nosotros hemos dado una pelea y creo que los compañeros que llevan adelante la lucha más específica en el tema de comunicación, han marcado pilares fundamentales en esto del posicionamiento ideológico y de esto depende muchísimo el futuro de la Argentina.

“Las herramientas técnicas no son neutras y, por eso, las conduce la política. Pero también nos han enseñado Néstor y Cristina que a la política la conduce la ideología. En ese sentido nosotros hemos dado una pelea y creo que los compañeros que llevan adelante la lucha más específica en el tema de comunicación, han marcado pilares fundamentales en esto del posicionamiento ideológico y de esto depende muchísimo el futuro de la Argentina”.

No debemos bajar la bandera. El avance de los sectores antidemocráticos se va a generar, sobre todo, en compañeros en los que necesitamos llegar rápidamente a través de la comunicación. Nos pasa en los sectores que estamos abordando, que son los sectores más vulnerables de la Argentina. Necesitamos rápidamente llegar con la palabra y con la democratización de la palabra. Por eso acudimos a los distintos compañeros del gobierno nacional que nos han permitido ir obteniendo resultados.

Nuestro compromiso es este: aportar, como estamos haciendo con los compañeros del AFSCA, de la CNC, del INTA, en las distintas mesas que tenemos, en la mesa agropecuaria, de turismo, metalúrgica, ferroviaria, para seguir promoviendo la democratización de la palabra.





## Matías Barroetaveña

Secretario de Empleo  
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación



En estos días por un problema de salud de la Presidenta vimos la importancia de la Ley de Medios. Cuando uno ve ese discurso y la importancia de la memoria, reconoce cómo está todo vinculado. Vemos a los medios hegemónicos, con discursos golpistas que ponen absolutamente en jaque el funcionamiento de las instituciones de la República que dicen defender, mientras que en contradicción vemos que un joven nacido aquí, como es Juan Cabandié, está disputando también la representación de este proyecto político.

APERTURA

Destaco la organización de este encuentro, su contexto continental y la importancia de que podamos trabajar en todas las temáticas de forma articulada consolidando esta patria grande. También destaco esta posibilidad de que existan tantos organismos actuando de forma coordinada y de forma federal, mirando desde cada realidad y haciendo base por una comunicación democrática.

“Destaco la organización de este encuentro, su contexto continental y la importancia de que podamos trabajar en todas las temáticas de forma articulada consolidando esta patria grande. También destaco esta posibilidad de que existan tantos organismos actuando de forma coordinada y de forma federal, mirando desde cada realidad y haciendo base por una comunicación democrática”.

Desde el Ministerio de Trabajo, tenemos claro que cualquier decisión política que se toma siempre implica modelos de sistema político, sistema económico y sistema social. Cuando decidimos avanzar en la formación profesional, en la formación continua –junto con organizaciones sindicales, como el sindicato de televisión y el sindicato de cine, y con organizaciones sociales– lo hacemos sabiendo que nuestra tarea forma parte del núcleo de gobierno en la gestión nacional, que es la distribución. Porque esta es una tarea que tiene que ver con la distribución de la palabra, pero también con la distribución del conocimiento y con la distribución del ingreso.

En pocos minutos estaremos comenzando un consejo sectorial aquí en este predio. Se trata de ámbitos donde convocamos a todos los actores de la sociedad civil, sindicales, empresarios, a que dialoguen sobre cuáles son los objetivos que debemos tener a la hora de establecer nuestra política de formación, cuáles son las nuevas demandas, cómo la tecnología impacta por algún lado en la reformulación de algunos roles laborales.

Hoy la Argentina ha bajado los niveles de desocupación, pero tiene una fuerte demanda en términos del empleo juvenil. La comunicación es una de las áreas donde los jóvenes más cómodos se sienten, más demandan, donde tienen más vocación por participar. La otra gran demanda es la calidad del empleo. Tenemos que garantizar que este proceso, esta multiplicación de ámbitos de generación de empleo sea con empleo de calidad. Hoy el gran desafío, para el cual trabajamos con el Ministerio de Desarrollo

Social de la Nación, es que el trabajo generado pueda formalizarse, puedan regularizarse, y que tengamos una sola clase de argentinos: con jubilación, con obra social, con trabajo registrado.

En estos años hemos formado más de cinco mil trabajadores en el sector de la comunicación. Hemos invertido más de 22 millones de pesos, tenemos previstos diez millones de inversión para el año que viene. Trabajamos con herramientas que acercan a los sectores empleadores como el crédito fiscal, trabajamos en el fortalecimiento de instituciones de formación, algunas de ellas certificadas con normas IRAM. Trabajamos en la certificación de competencias y tenemos una política de formación continua.

Finalmente, los quiero felicitar y decirles que todo nuestro equipo está aquí para participar activamente de las jornadas.





## Daniel Larrache

Director Nacional de Gestión, Administración y Desarrollo  
Autoridad Federal Servicios de Comunicación Audiovisual



La Ley de Medios tiene una historia rica en la Argentina, décadas de un colectivo militante que vino batallando duramente aquella vieja ley oscura de la dictadura y que después de mucho debate probablemente sea la ley más debatida de las que ha sancionado la democracia.

Desde hace cuatro años venimos peleando para poder tener, con esta Ley, la herramienta para democratizar la palabra, que nos permita garantizar la libertad de expresión y los derechos a la comunicación para el conjunto de los argentinos y las argentinas.

Sobre la Ley existen dos grandes ejes: la regulación de los servicios de comunicación y la promoción de los servicios. En cuanto a la regulación, es conocida la disputa que hay de los grandes grupos, sobre todo del gran grupo hegemónico de la comunicación en la Argentina, que viene queriendo evitar que una ley de la democracia les haga cumplir las reglas de juego que tiene la comunicación: que todos nos podamos expresar.

En cuanto a la promoción, si hacemos un balance podemos decir que la ley está siendo aplicada en su integralidad. Cuando la Presidenta, Cristina Fernández, nos convocaba a hacernos cargo en esta etapa de la AFSCA, nos planteaba justamente la necesidad de poner en marcha todos los mecanismos de la Ley. Hoy trabajamos en ese sentido, porque esto tiene que permitir ese profundo cambio

cultural, de matriz socioeconómica, que tiene que producir la Ley para que realmente cumpla sus objetivos. Desde este punto de vista podemos reseñar una cantidad de acciones, que tienen que ver con cómo articulan los distintos efectores, los distintos actores del gobierno para hacer posible que la Ley sea aplicada y todos los mecanismos que la Ley prevé para generar la multiplicidad de voces, una comunicación social más efectiva, más plural, a lo ancho y largo del país.

Nosotros tenemos que garantizar que la comunicación llegue al conjunto de los argentinos y argentinas a lo largo y a lo ancho del país. Entonces, podemos reseñar que en estos años, a partir de la Ley, hay 17 provincias con concurso para regularización de licencia de FM. También existe la posibilidad de empezar a pensar en el 33 por ciento del espectro y de su reserva para organizaciones sociales comunitarias sin fines de lucro. Los concursos que se están llevando a cabo tienen esta reserva y estamos adjudicando licencias, por primera vez en la Argentina, en el mismo año en el cual se concursa.

También existe la posibilidad de que las cooperativas empiecen a dar servicios de comunicación audiovisual con los cables. Las cooperativas, que son el corazón productivo de nuestros pueblos más pequeños, de los lugares más alejados. Sumemos la posibilidad de que los pequeños cableeros pymes, un sector importante de la economía de nuestras regiones, puedan compartir infraestructura y utilizar tecnologías novedosas como puede ser IPTV (Televisión vía streaming). Se destacan, además, el desarrollo de la Televisión Digital Abierta (TDA) con el Ministerio de Planificación, la posibilidad de garantizar el acceso a la comunicación audiovisual de calidad y de variedad de contenidos de manera gratuita, la generación de contenidos a través del Bacua, la cantidad de obras y de horas de

producción local, independiente, regional, y el hecho que el interior del país genere productos de calidad audiovisual que sean receptados y que puedan ser utilizados y transmitidos en todo el país.

Para la aplicación del artículo 81, sobre la publicidad nacional, y del artículo 65, sobre la radio y la música independiente, empezamos a trabajar con los gremios para que fiscalicen el cumplimiento de las condiciones que impone la Ley para generar mano de obra nacional, empleo registrado, democratización.

Las frecuencias de las radios municipales, los canales universitarios, son un conjunto de herramientas de políticas públicas que puso la ley sobre la mesa y que invisibilizaron los grupos hegemónicos en la disputa por preservar sus derechos. Pero es cierto que de nosotros depende, con todas las herramientas que están puestas sobre la mesa, que exista interacción entre todos los sectores que tienen que ver con la posibilidad de democratización de la palabra.

Lo que durante muchos años era solamente producto del esfuerzo abnegado de muchísimos comunicadores, hoy la Ley lo reconoce como derecho, lo garantiza, lo institucionaliza, porque el Estado está presente, y viene a dar herramientas para constituir una comunicación más democrática, más plural.

“Lo que durante muchos años era solamente producto del esfuerzo abnegado de muchísimos comunicadores, hoy la Ley lo reconoce como derecho, lo garantiza, lo institucionaliza, porque el Estado está presente, y viene a dar herramientas para constituir una comunicación más democrática, más plural”.

Somos conscientes que queda mucho por hacer, pero están las herramientas, la Ley de Medios, el equipo de todo el gobierno nacional presente, y la decisión política e inquebrantable de nuestra Presidenta, de impulsar esta democratización verdadera de la palabra.





## Rubén D'Audía

Gerente General  
Educar, Sociedad del Estado



Desde el 2011 el canal Encuentro está compartiendo este espacio de memoria, estamos aquí cerca del edificio, el canal Encuentro y el canal Paka Paka. A principios de este año dimos a luz otro canal de TV, que nació aquí en este espacio, y para nosotros escuchar lo que se dice en esta mesa es muy significativo.

APERTURA

---

Es una decisión ideológica y política el no cumplir con la Ley y el no permitir a un millón de hogares que reciban una señal. Abogamos que la Ley se cumpla en su totalidad y seguimos trabajando todos los días para que estas señales que son producidas por el Estado nacional, puedan seguir llevando contenido significativo, aumentando el capital cultural, el capital simbólico de nuestra sociedad.

“Lo que demostraron estas señales es que desde el Estado se puede hacer contenido de calidad; la televisión educativa no tiene que ser una televisión aburrida y se puede marcar un rumbo sobre a qué tipo de producciones podemos aspirar como sociedad”.

Lo que demostraron estas señales es que desde el Estado se puede hacer contenido de calidad; la televisión educativa no tiene que ser una televisión aburrida y se puede marcar un rumbo sobre a qué tipo de producciones podemos aspirar como sociedad. Hoy esto se está dando desde el ámbito público.

Celebramos esta jornada y mucho más formando parte de un momento histórico donde vivimos un Estado que está articulado, presente y dando batalla por esta ideología que estamos llevando adelante.





## Patricia Tappatá de Valdez

Directora de Relaciones con Organizaciones Intermedias  
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación



Cuando la Cancillería Argentina fue convocada para ser parte de esta iniciativa, nos incorporamos motivados por una característica de la tarea que quiero destacar: se trata de un esfuerzo conjunto entre varios ministerios del Estado nacional para compartir, junto a otros comunicadores del país y la región, los logros y desafíos que plantea la democratización de la comunicación.



---

Somos un país federal, extendido en su territorio y con una riqueza social, cultural y política que nace de sus comunidades diversas. Por eso no es sencillo construir un sentido común desde el Estado –en este caso ante la urgencia de democratizar la palabra– para convocar y reunir experiencias que deben ser narradas a otros que enfrentan similares desafíos.

“Somos un país federal, extendido en su territorio y con una riqueza social, cultural y política que nace de sus comunidades diversas. Por eso no es sencillo construir un sentido común desde el Estado –en este caso ante la urgencia de democratizar la palabra– para convocar y reunir experiencias que deben ser narradas a otros que enfrentan similares desafíos”.

Profundizar la integración regional es uno de los objetivos de nuestra política exterior. El nuevo marco legal que regirá la comunicación en el país, genera expectativas y gran interés en la región. Por eso desde la Cancillería hicimos posible la participación de experiencias representativas de Colombia, Cuba, Brasil y Uruguay. Pero en este proceso de preparación del evento, las embajadas detectaron otras experiencias latinoamericanas relevantes que también podrían haber sido parte de este encuentro. Esperamos que en un futuro cercano la experiencia pionera de Argentina para quebrar el monopolio en los medios de comunicación, pueda ser compartida con todos los países de la región. Hay allí grupos ávidos por conocer el proceso social y político que nos permitió llegar hasta esta ley, y hay también voluntad de acompañar la reflexión que nos debemos para enfrentar los desafíos que supone la implementación de la ley, la democratización de la comunicación.





## Valeria Zapezochny

Directora de Comunicación e Información  
Ministerio de Salud de la Nación



APERTURA



No puedo dejar de expresar lo que siento, la emoción de estar acá y que estemos juntos como compañeros trabajando desde todos los organismos del Estado. Pero sobre todo en este lugar, en la recuperación de este lugar, y no puedo dejar de expresar que siento acá el acompañamiento de esos cinco mil militantes que estuvieron acá, a los que siento sentados al lado de nosotros, acompañándonos.

No puedo dejar de recordar a ese hombre de fuego que fue Néstor, que hizo posible recuperar la salud pública después de cincuenta años. No es casual que haya sido el peronismo quien haya creado a la salud pública en la Argentina. El derecho a la inclusión, la certeza de poder estar bien para poder trabajar, para educarnos, criar a nuestros hijos, ese es uno de los derechos máximos que tenemos como seres humanos y este proyecto lo devolvió a su máxima expresión de dignidad.



---

Este es el proyecto que devolvió los medicamentos gratuitos para millones de argentinos y el valor de las vacunas para millones de argentinos. Este es el proyecto que abrió cientos de hospitales y les dio el máximo nivel de complejidad. Este es el proyecto que hace que todos los días en la Argentina se realicen entre cinco y seis trasplantes gratuitos y de máxima calidad. Este es el proyecto que le devuelve la salud y la esperanza a millones de personas.

La comunicación, en este sentido, es parte esencial, porque concebimos a la comunicación como derecho humano, como parte esencial de este derecho máximo que es la salud igualitaria, de calidad para todos y todas. Falta mucho por recuperar pero estamos en un camino maravilloso del cual no tenemos que irnos. Cada uno de los que estamos acá tenemos que salir de este encuentro comunicando y siendo un poco evangelizadores de lo que acá vivamos como experiencia.

“Cada uno de nosotros, en el lugar que nos toque, podemos hacer que la comunicación sea cada día más posible, más inclusiva, más igualitaria, porque lo que la comunicación expresa no es algo vacío, hay un contenido enorme en lo que expresa el proyecto político en cada una de nuestras áreas”.

Como periodista, como miembro de una generación de los que íbamos y nos comprábamos nuestra antenita y nuestro equipito para montar nuestras radios clandestinas, no hubiera imaginado que veinte años después iba a haber una CNC, que lleva la comunicación a todo el país. En aquel momento el espacio que ocupaba el organismo de la CNC era un espacio burocrático y hoy es un espacio que llega a todo el territorio nacional, que le brinda comunicación a todos.

Estoy emocionada de que todo el gobierno pueda expresarse en una mesa, en un proyecto común, como esta maravillosa Ley de Medios, que hay que seguir defendiendo y militando. Cada uno de nosotros, en el lugar que nos toque, podemos hacer que la comunicación sea cada día más posible, más inclusiva, más igualitaria, porque lo que la comunicación expresa no es algo vacío, hay un contenido enorme en lo que expresa el proyecto político en cada una de nuestras áreas. Es la comunicación la que hace posible que todos y todas sepamos lo mucho que hay hecho, lo mucho que hemos hecho y lo mucho que nos queda por hacer.





## Ceferino Namuncurá

Interventor  
Comisión Nacional de Comunicaciones

APERTURA



Todos los que estamos acá estuvimos trabajando con mucha más gente, con nuestros equipos y pensando cómo hacíamos para generar el primer evento de este tipo, que seguramente se va a multiplicar y en el cual ustedes van a ser protagonistas.

Quiero compartir algunas reflexiones. Por algunas situaciones especiales creo que es una coyuntura política interesante para analizar. La demora en la resolución de los artículos que están en litigio, y que permitirían la aplicación total de la Ley de Medios, creo que no sorprende. La verdad que uno espera que así como hace muy poco fundamentaban una resolución diciendo que tenían independencia del Poder Ejecutivo, también rápidamente se expidan sobre la Ley de Medios con independencia de los poderes económicos. Estos poderes económicos que tienen un discurso en el que subyacen privilegios.

También hay dos puntos importantes para analizar. Hay muchos actores de la política en las comunicaciones que insisten con la asepsia de la política y creo que la política tiene contenido en todos los sentidos. La eliminación de los ranchos, el acceso al agua potable, eso es no hacer política aséptica. Porque si eliminamos un rancho, si ponemos agua potable, estamos apoyando la salud, haciendo prevención. Si comunicamos también lo hacemos. Cuánto se bastardea lo que para nosotros es un derecho, la comunicación, cuánto bastardean estos periodistas famosos que casi se transforman en porteros de los oráculos del mal. Me parece que en ese sentido tenemos mucho para discutir.

El festejo de los cuatro años de la Ley de Servicios Audiovisuales es relevante para resaltar y trabajar. La Ley generó umbrales sociales nuevos y como en otras etapas del peronismo Néstor y Cristina han creado umbrales sociales nuevos, que tenemos que defender y profundizar. Es saldar una deuda social el hecho que demos la voz y podamos crear herramientas de comunicación en todos los lugares de nuestro país, que la Argentina y la política empiecen en Ushuaia y terminen en La Quiaca. Los límites geográficos coinciden con los límites políticos y es un hecho histórico que el Estado esté presente en cada uno de los lugares de nuestra patria que recorreremos. Ahora lo hacemos para juntarnos con nuevos comunicadores, las cien radios de escuelas, por ejemplo, donde muchas se han transformado en la única radio de la localidad o del paraje. Creo que es saldar una deuda social el hecho que la historia de los pueblos la cuenten aquellos que eligieron vivir en esos pueblos y es ahí donde tiene que estar el Estado, justamente en donde la gente eligió vivir. Se hace una reparación histórica con nuestra democracia: la Ley de Servicios Audiovisuales y esta decisión de nuestra Presidenta de poner la discusión en todo el

territorio, creo que significó nada más y nada menos que saldar una deuda con la democracia. Quienes tuvimos la oportunidad de participar en algunos de esos foros, vimos que se cumplió con el espíritu que tenía nuestra Presidenta y pudimos comprobar cómo se expresaba la gente, qué era lo que estaba pensando y qué era lo que quería. ¿Por qué? Porque se expresaron sectores del trabajo, organizaciones intermedias, organizaciones de pueblos originarios, docentes.

“Creo que es saldar una deuda social el hecho que la historia de los pueblos la cuenten aquellos que eligieron vivir en esos pueblos y es ahí donde tiene que estar el Estado, justamente el Estado en donde la gente eligió vivir”.

La Ley de medios nos da esta oportunidad de pensar qué vamos a hacer con estos medios que ya hemos desarrollado y qué vamos a hacer con los que vienen. Entonces, están invitados a esta discusión y a esta construcción. Este me parece que es hoy el desafío, porque cuando nos abracemos para despedirnos tenemos que pensar en cuándo nos vamos a encontrar de vuelta y obviamente salir a comunicar, transformarnos en comunicadores de los derechos y de los sueños.





## Eliseo Monti

Director Nacional  
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

APERTURA



Buenos días a todos. Quiero darles la bienvenida, en nombre de todos los organizadores, a todos los hermanos latinoamericanos y a toda la gente que nos está acompañando desde distintos lugares del país. Me parece importante remarcar el hecho de que estemos sentadas acá todas las instituciones, lo que representa un trabajo que se viene haciendo día a día en los distintos lugares del país, y en forma conjunta, entre todos los organismos, entre distintos ministerios y algunos institutos. Esto es muy importante porque solo un instituto o un ministerio no pueden. Y que sí se puede, por la complejidad que tiene nuestro país, si se trabaja de forma conjunta. La realidad va llevando a que, despacito, nos vayamos ordenando; por supuesto, por una decisión de la Presidenta de la Nación de que todos trabajemos en forma conjunta.



---

Quería hacer algunas menciones que tienen que ver con el video que se pasó y que todos mis compañeros mencionaron antes, al resaltar la importancia que tiene este lugar emblemático. Alguien hablaba de políticas públicas activas. Y alguien hablaba, también, de memoria. Quiero resaltar que estamos en un momento, en nuestro país, donde las dos cosas las tenemos que poner en valor: la memoria y las políticas públicas.

Cuando uno habla de políticas públicas, habla de un modelo de país. Se debe hablar de políticas públicas enfocadas a un determinado modelo. Porque hubo otro, donde desaparecían personas, donde había provincias o instituciones que no eran viables, donde se expulsaba a los científicos, donde se privatizaban empresas (como Aerolíneas o como YPF), donde se destruían los organismos de ciencia y técnica. Y esto sucedía no solamente en nuestro país, sino también en la región. Si uno mira Brasil, Bolivia, si uno mira Ecuador, si uno mira Venezuela, donde todos los organismos de ciencia y técnica fueron destruidos, surge la pregunta: ¿política para qué?

Cuando se miran determinadas propuestas, con políticas públicas enfocadas a un modelo de país, es donde hay que tener memoria, y más en estos momentos. Hay que tener memoria e ir viendo las cosas que se fueron logrando.

Recién un compañero mencionaba a Cristina y a Néstor, con los cuales compartimos algunos logros y algunas cosas que tienen que ver con la política que hay que poner en valor. Cuando uno piensa desde una visión política, hay un modelo de país donde no es posible, o no es viable, poner la mirada economicista o económica exclusivamente. Hay que tener una mirada de economía de rentabilidad social. No existe el término en economía, pero lo propongo como para que se pueda entender que, a veces, determinadas políticas generan una rentabilidad social que es lo que hay que valorar. La Asignación Universal por Hijo, Conectar

“Cuando uno habla de políticas públicas, habla de un modelo de país. Se debe hablar de políticas públicas enfocadas a un determinado modelo. Porque hubo otro, donde desaparecían personas, donde había provincias o instituciones que no eran viables, donde se expulsaba a los científicos, donde se privatizaban empresas (como Aerolíneas o como YPF), donde se destruían los organismos de ciencia y técnica”.

Igualdad, la Ley de Medios, los microcréditos, la recuperación del salario, las obras públicas como motor de la economía, la recuperación de los organismos de ciencia y técnica, mil científicos repatriados, la revalorización de los organismos de ciencia y técnica, el mayor presupuesto de educación, la fertilidad asistida por hijo, la salud desde una mirada preventiva (no desde una salud ya curativa). Si uno mira todo esto, empieza a mirar y a compartir un modelo de país que es lo que tiene que estar presente, lo que hay que valorar. Si miramos desde el punto de vista de nuestro encuentro de hoy, desde la comunicación, cuando ese otro modelo de país estaba, y sucedían todas estas cosas en el país, los medios de comunicación no se hacían eco y no daban la información genuina y fidedigna con la verdad de lo que pasaba.

Por eso, cobra tanta importancia esta nueva Ley de Medios. Y por eso, es fundamental que puedan estar representadas en todo el país, todas las voces y todas las miradas. Es ahí donde nosotros, como INTA, una institución del Estado que en general la sociedad la percibe como una institución de ciencia y tecnología, se reconoce, también, como una institución de políticas públicas. Y que, además, por la territorialidad que tiene, que está desde Ushuaia hasta La Quiaca, hace posible que se distribuyan en todo el país. El INTA termina siendo un sensor de la realidad del país y esto es lo importante. En cada rincón del país, cada comunidad tiene su identidad: qué le divierte, qué come, cómo vive, cómo trabaja, cómo cría a sus hijos. Esa comunidad puede, con la ayuda coordinada de todos los organismos del Estado (nacional provinciales y municipales) empoderarse de los distintos procesos de desarrollo. Es ahí donde tienen sentido todas las instituciones, si es que podemos hacer que esa microcélula local pueda generar actividades de desarrollo que estén apoyadas por todo el Estado nacional y que, es probable, que en términos de negocios la empresa privada no las apoye.

“Es ahí donde nosotros, como INTA, una institución del Estado que en general la sociedad la percibe como una institución de ciencia y tecnología, se reconoce, también, como una institución de políticas públicas. Y que, además, por la territorialidad que tiene, que está desde Ushuaia hasta La Quiaca, hace posible que se distribuyan en todo el país. El INTA termina siendo un sensor de la realidad del país y esto es lo importante”.

Este es el valor que tiene que, desde el Estado, vayamos juntos. Los que están hoy acá, presentes, son una muestra de cada uno de esos procesos donde se están dando equipos de gestión local, que van a ser quienes defiendan lo que hicimos y quienes no dejen que se vuelva a situaciones anteriores. Es ahí donde tiene valor que podamos apoyarlos, siendo la voz de la comunicación, no solamente para comunicar sino para fortalecer los procesos que ya están en marcha. Les agradezco a todos por eso y que tengan un muy buen día de trabajo.





A group of people is seen from behind, silhouetted against a large, arched window. They are looking out at a large, leafy tree in a courtyard. In the background, a building with a sign that says "DEFENSE" is visible. The scene is brightly lit from the window, creating a strong contrast with the dark interior.

**crónica del encuentro**

---

La comunicación ejercida  
desde los territorios  
Por Martín Segura



CRÓNICA



La comunicación se ha reconfigurado, en los últimos años, en Latinoamérica a partir de la acción decidida de los distintos actores de los territorios de ejercerla como derecho humano. El espacio Memoria y Derechos Humanos (Ex Esma), en la ciudad de Buenos Aires, reunió a productores familiares, emprendedores de la economía social, estudiantes de comunicación, comunicadores comunitarios, trabajadores del Estado, funcionarios de distintos organismos públicos, entre otros tantos, para hablar de sus historias, saberes y problemas y de cómo la comunicación es un reactor de protagonismos, participación y organización en las comunidades. El derecho a la comunicación vino para quedarse y durante el Primer Encuentro de Comunicación en los Territorios de Latinoamérica y el Caribe se reflexionó sobre qué pasa cuando los pueblos ejercen y protagonizan ese derecho humano.

### **Prácticas que comunican**

Campesinos del Valle de Luracatao, en Salta, escuchan con atención la historia de una radio de mujeres en Bolivia, FM Deseo. La cuenta una comunicadora comunitaria de Colombia. Verlos es atrapante: los rostros atentos de los campesinos y la mujer que apasionada relata como un cuento la historia de una radio protagonizada por mujeres y por las problemáticas de género en Latinoamérica.

A pocos metros, un grupo de vecinos que participan de la recuperación de un club, cercano a la Reserva Natural Otamendi, en la provincia de Buenos Aires, dialoga con otros vecinos que están en la misma, pero en Cruz del Eje, al noroeste de Córdoba. Viejos clubes sociales, empujados en los 90 al precipicio de la desaparición y que hoy son recuperados por vecinos convencidos de lo que estos espacios tejieron, como redes, en sus comunidades. En estas prácticas, sus protagonistas resignifican las tramas sociales de los pueblos que las contienen. Reinterpretan sus problemas y sus sueños. En la conversación, las dos experiencias comparten la utopía de la radio comunitaria que se plantea, como dimensión política comunicacional, reunir a los vecinos, recuperar las historias y saberes del lugar, reorganizar la agenda de los temas y problemas, verdaderamente sentidos por sus territorios. La radio que no solo emite y alguien recibe, sino que organiza y plantea nuevas historias, posibilidades y transformaciones. Las radios van a funcionar en esos clubes. A estas prácticas las separan más de setecientos kilómetros y las palabras que sobrevuelan los diálogos suenan calcadas.

Una murga de Tilcara, en Jujuy, participa con huerteros organizados de Atamisqui, en Santiago del Estero, en una mesa de experiencias que se denomina "Comunicación y organización social". Coinciden, desde el relato



---

de sus experiencias, que la comunicación les ha servido para juntarse, ver en qué andaban, compartir los problemas que los atraviesan, animarse a pensar juntos en alternativas para superarlos. La comunicación los invitó a poner en palabras lo que les pasaba y a organizarse para actuar y transformar sus realidades. Les permitió internamente resolver la necesidad

de entender estos espacios de comunicación como sujetos políticos del mapa de actores de sus territorios y, en consecuencia, constituirse como organizaciones legales para poder discutir, por ejemplo, con un funcionario local, provincial o nacional sobre una problemática concreta. Dicen que ahora sí pueden sentarse en una mesa con ellos y otras organizaciones



para pensar, en igualdad de condiciones, una política pública que los beneficie. O para tener la posibilidad de acceder a otras políticas y programas que están a disposición de las comunidades. La comunicación, comparten, sella de sentido cada una de esas decisiones. En esos trayectos de construcción social, los de Santiago del Estero encendieron una radio que se multiplica en las ferias agroecológicas y los espacios de la economía social de su zona. Los de Tilcara ya han armado el proyecto político comunicacional de la suya y lo han presentado a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, a la espera de una licencia de radiodifusión. La radio se convierte, en estas historias, en una herramienta política más en mano de sujetos que ejercen su derecho a la comunicación.

Jóvenes comunicadores de comunidades originarias le comentan a un grupo de vecinos de El Fuerte, un pueblito de Jujuy, sin señal de celular, sin internet, con un solo teléfono público para los más de seiscientos

habitantes, cómo se han organizado en torno a la comunicación para preservar sus historias y luchas. Hablan de la importancia de los relatos orales, de su significancia en la construcción de la identidad de las comunidades. Plantean conservarlo en publicaciones y audiovisuales. Pero también mencionan la necesidad de gestionar medios propios. Radios y canales de televisión comunitarios. La gente de El Fuerte trabaja para tener su radio comunitaria, y son también jóvenes los que, desde un entrenamiento laboral que vincula al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, el Parque Nacional El Rey y Radio Nacional, se forman y organizan para que ese proyecto de comunicación ya tenga paredes, artísticas de identificación de la radio ya escritas, músicas, historias y mucho para decir.

La radio de los tiempos del derecho a la comunicación se enciende antes de la existencia de una licencia de transmisión, de un dial, de los equipos para la salida al aire,



---

de una antena, de locutores hablando de detrás de un micrófono. La radio se enciende cuando la comunidad decide que un medio de comunicación es la posibilidad de sintetizar sus problemáticas, sus sueños y alegrías, su complejidad.

Hemos repasado sintéticamente solo cuatro historias de intercambios que se dieron en el Encuentro de Comunicación en los Territorios de Latinoamérica y el Caribe que propuso, en el Espacio Memoria y Derechos Humanos, infinidad de conversaciones. Entre trabajadores de la comunicación y agricultores familiares. Entre estudiantes de universidades y artesanos de la comunicación: radios comunitarias, rurales, urbanas, escolares, universitarias. Radios abiertas de ferias francas y plazas. Revistas barriales y de la comunidad. Productoras audiovisuales protagonizadas por vecinos, doñas, comunidades originarias, trabajadores. Canales de televisión comunitaria. Medios de comunicación, todos, de corazón político, que respiran política por los poros, que no se conciben de otra forma que no sea como herramienta que contribuya a procesos de transformación en mano de las comunidades de las que son parte. En este sentido, también están las conversaciones que se dieron entre ingenieros agrónomos y campesinos; funcionarios y laburantes del Estado y representantes de organizaciones sociales. Militantes de partidos políticos, de organizaciones de derechos humanos y de comunidades de los pueblos originarios, músicos, teatrantes, murgueros...

¿Qué tiene que ver esta heterogeneidad de personas, edades, procedencias, oficios, saberes con la comunicación? ¿Qué hacen un agricultor familiar, o un trabajador del INTA; un funcionario del ministerio de Trabajo y un artesano del

Valle de Punilla en Córdoba, encontrándose en un mismo lugar para hablar de comunicación? Indudablemente el concepto y el fin de la comunicación se ha reconfigurado en nuestro país y en Latinoamérica. La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, aprobada en 2009 en la Argentina, y otras políticas públicas similares en América Latina empiezan a entender la comunicación ya no como una mercancía, potestad de especialistas y empresas, sino como un derecho humano, que ejercido no solo permite circular los diálogos de las prácticas sociales sino poner en voz las problemáticas y acciones de los territorios para transformar sus realidades, que no es otra cosa que ese concepto (que parece tan abstracto) denominado derecho a la comunicación.

“Queremos que nos escuchen, porque sabemos que en el campo hay muchas cosas que no se saben. Hay historias que no están escritas; nosotros, desde nuestros lugares, podemos ir uniendo voces, armando un espíritu de comunicación, porque con la comunicación nos animamos, no tenemos miedo. Acá, como en todo el país, han pasado muchas cosas que nos ha quitado la voz y hoy podemos darnos cuenta que la estamos recuperando”, se escucha decir a una productora familiar de Corrientes.

“Queremos que nos escuchen, porque sabemos que en el campo hay muchas cosas que no se saben. Hay historias que no están escritas; nosotros, desde nuestros lugares, podemos ir uniendo voces, armando un espíritu de comunicación, porque con la comunicación nos animamos, no tenemos miedo. Acá, como en todo el país, han pasado muchas cosas que nos ha quitado la voz y hoy podemos darnos cuenta que la estamos recuperando”, se escucha decir a una productora familiar de Corrientes.

## La comunicación para recuperar territorios de sentido

Estas historias de encuentro, de ejercicio real del derecho a la comunicación (al que nos referiremos, necesariamente, más adelante en este artículo) se convocaron y llenaron de vida un lugar donde, hace años, solo había muerte: la ex Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA). Espacio que la lucha histórica de los organismos de derechos humanos, la decisión política del Estado nacional, durante

nacional y local en esa nueva configuración. De la necesidad de fortalecer los circuitos de producción agroecológica popular y de la economía social. Hablaron de los derechos humanos. De cómo trabajar sentidos que se conviertan en acciones de los territorios para proteger el medio ambiente. Que recuperen las historias y los saberes locales. Que piensen el desarrollo desde la gente.

¿Y qué es, si no es comunicación, lo que sintetizan estos diálogos?

Comunicación construida desde un enfoque comunitario y transformador, ético y protagonista, que supera los debates del medio de comunicación como ombligo de la comunicación para poner el eje en los territorios con toda la complejidad que ese concepto encierra.

Comunicación construida desde un enfoque comunitario y transformador, ético y protagonista, que supera los debates del medio de comunicación como ombligo de la comunicación para poner el eje en los territorios con toda la complejidad que ese concepto encierra.

el gobierno de Néstor Kirchner, y un claro ejercicio del derecho a la comunicación por parte de los organismos mencionados (antes de que ley de medios de la democracia existiera) lo redefinieron como Espacio Memoria y Derechos Humanos.

El Primer Encuentro de Comunicación en los Territorios de Latinoamérica y el Caribe reunió, en octubre de 2013, a seiscientos integrantes de organizaciones sociales y de experiencias de comunicación comunitaria de distintos lugares de Argentina, Uruguay, Colombia, Brasil y Cuba. Los participantes debatieron desde enfoques como los de la comunicación comunitaria y la educación popular, sobre soberanía alimentaria. Sobre las problemáticas del acceso al agua y a la tierra para amplios sectores de la sociedad latinoamericana. Sobre el avance de formas de producción que corren sistemáticamente la frontera de la agricultura familiar e impactan sobre los recursos naturales de las comunidades. Discutieron sobre el trabajo y las continuidades y rupturas en el nuevo escenario laboral. De la importancia de la producción

Lo que definimos como comunicación en los territorios entiende los procesos comunicativos como parte de las estrategias de los sujetos sociales en el territorio en el ejercicio de sus derechos humanos esenciales. Las prácticas sociales construyen conversaciones, mensajes y contenidos asumiendo las problemáticas locales, desde la historia y saberes de las comunidades, estimulando la participación y organización de los actores locales y construyendo redes sociales para el cambio social. Hablamos de estrategias y experiencias de comunicación pública y comunitaria que fortalecen procesos de desarrollo local.

Este Primer Encuentro de Comunicación en los Territorios se desarrolló en el marco de una serie de actividades por los cuatro años de sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y con el objetivo de visibilizar el trabajo coordinado de varios organismos públicos del país en torno al fortalecimiento de experiencias de comunicación comunitaria que contribuyen al desarrollo de sus comunidades.

La iniciativa fue impulsada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



(INTA), la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), los Ministerios Nacionales de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Educación, Salud, Desarrollo Social y Relaciones Exteriores y Culto.

Durante las jornadas, se realizaron mesas de debate para poner en común las diversas experiencias en torno a temáticas como comunicación y soberanía alimentaria;

actividades mencionadas, se reunió el Consejo Consultivo de Comunicaciones Audiovisuales que, impulsado desde el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, reunió a funcionarios de diferentes carteras del Estado y organizaciones de la comunicación comunitaria para pensar la sustentabilidad de los medios y proyectos de comunicación de las organizaciones sin fines de lucro, fortalecidos u originados a la luz de la Ley 26522.



comunicación, educación y trabajo; comunicación y organización social, comunicación y salud; además de talleres de sostenibilidad de medios comunitarios, de edición digital, de tecnologías de la comunicación, entre otros. Y un conversatorio internacional para comparar, desde una mirada latinoamericanista, cuál es la contribución de la comunicación desde el enfoque de los derechos humanos en los procesos de crecimiento con equidad y justicia social que se vienen dando, en los últimos años, en la Patria Grande. También, en el marco de las

### De esto TAMBIÉN se habla

En el recuperado Espacio Memoria y Derechos Humanos los representantes de las prácticas sociales debatían con funcionarios públicos, políticas construidas desde una lógica “pública-comunitaria”.

Miles de pibes de radios CAJ (Centro de Actividades Juveniles), compartían sus proyectos de radios escolares que avanzan sobre su histórico objetivo pedagógico para animarse, desde la perspectiva del aprendizaje



solidario, a pensar la escuela como parte (y atravesada) por la comunidad.

Huerteros que eligen llamarse comunicadores populares explican sus estrategias para acceder al medio propio o para incidir en otros medios con el objetivo de denunciar realidades, a veces esquivas, en las agendas mediáticas de las empresas de comunicación, como el impacto del uso de los agrotóxicos en la salud de los pueblos que sufren el avance de la frontera de los agronegocios.

En Santa Fe, productores familiares de la zona litoral Centro, técnicos del INTA y comunicadores de la radiodifusión pública y comunitaria diagraman una mesa local de trabajo en donde se proponen mejorar el acceso comunitario a la comunicación, mediante procesos de organización social, para la soberanía alimentaria. La región es identificada como una zona agroecológicamente apta para la producción primaria de alimentos pero la superficie destinada a la producción de alimentos es escasa, en relación a la demanda. Desde la comunicación comunitaria las mesas locales empiezan a preguntarse: ¿quién/

**“Poder decir lo que somos es un gran avance para nuestras comunidades. Venimos de antepasados muy castigados por haber defendido y expresado nuestra cultura, nuestra forma de ver el mundo, por eso entendemos que a la comunicación debemos protagonizarla, pensar en nuestros propios medios”, aportó Demetrio Yapura de las Comunidades Unidas de Molinos.**

es producen, para quién/es producen, qué producen, por qué producen, cómo producen?

Hasta aquí, otras tres realidades que se discutieron en el encuentro y que permiten entender procesos sociales en donde la comunicación sirve como anclaje en los territorios, no sólo permitiendo a las comunidades ejercer su derecho a la

comunicación sino contribuyendo a construir un nuevo sentido de lo público.

Los espacios que se reprodujeron en el Encuentro Latinoamericano de Comunicación en los Territorios coincidieron en que es necesario avanzar en un nuevo sentido de lo público, sustentado en una alianza entre lo estatal y lo comunitario, capaz de diálogos entre lo gubernamental y lo comunitario, lo que estimularía la construcción de políticas públicas sustentables protagonizadas y protegidas por los sujetos del derecho.

“Hay un movimiento social en Latinoamérica, en continuo crecimiento, que reclama su derecho a la comunicación. Organizaciones y actores sociales que ya no se conforman con recibir libremente información sino que tienen como objetivo producir su propia información porque han comprobado que de esta manera tienen verdadera incidencia en sus realidades” analizó desde el encuentro Mónica Valdez, comunicadora social colombiana y directora del programa de formación de la AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias).

“Poder decir lo que somos es un gran avance para nuestras comunidades. Venimos de antepasados muy castigados por haber defendido y expresado nuestra cultura, nuestra forma de ver el mundo, por eso entendemos que a la comunicación debemos protagonizarla, pensar en nuestros propios medios”, aportó Demetrio Yapura de las Comunidades Unidas de Molinos. Las comunidades se extienden por todo el Valle del Luracatao en Salta. Con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en 2012, consiguieron la licencia para su propio medio. También ganaron un subsidio otorgado por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, con la que realizaron obras para el estudio de radio, la compra de equipamiento y generaron

recursos para la gestión del proyecto. Como la accesibilidad a las tecnologías de la comunicación (celulares, internet, entre otros) es limitada, como lo es también el acceso a la energía eléctrica, el proceso de la radio propia fortaleció el debate entre las comunidades para generar acciones que permitan que las obras de tendido eléctrico lleguen a todas las comunidades del Valle, y se analicen proyectos que mejoren la comunicación entre las familias campesinas. Las obras para la instalación de paneles solares, con financiación del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, y la elaboración de un proyecto de radios bases, que contó con financiamiento de la UCAR y donación de equipos de la CNC, es un primer paso ya conseguido en ese sentido.

Para Idania Trujillo, de Cuba, perteneciente al Centro de Comunicación y Educación Popular

Martin Luther King, las experiencias que interactuaron en el Encuentro de Comunicación en los Territorios demuestran lo importante de generar las condiciones para profundizar “el desarrollo de la comunicación propia y el protagonismo de los sujetos sociales. El desafío que se nos presenta a comunicadores populares y sociales, es más amplio y complejo porque requiere que nos abramos en serio a los actores, espacios y a temas nuevos de transformación social”.

“Es preciso seguir promoviendo un cambio y mostrar otras maneras posibles de concebir la comunicación como alternativa frente a los medios androcéntricos. Sucede que estamos acostumbrados –mal acostumbrados– a pensar en sentido matemático cuando afirmamos que comunicación es igual a medios de comunicación y estos a grandes medios.



Olvidamos un secreto a voces: el ser humano necesita interrelacionarse y compartir: comunicarse es consustancial al desarrollo. En reiteradas ocasiones se olvida que nunca dejamos de comunicar. Y lo hacemos mediante gestos, palabras, el modo en que nos vestimos, nos comportamos y hasta nos expresamos con el silencio”, sintetizó en su participación en el encuentro la comunicadora de Cuba.

Podemos afirmar que las historias que colmaron el encuentro de Comunicación en los Territorios y los análisis y conclusiones sintetizan un enfoque de la comunicación vista desde el ejercicio de los derechos humanos que no solo visibiliza voces y problemáticas, la mayoría de las veces fuera de la agenda de los medios masivos o estigmatizada, sino que estimula la participación y la organización de las comunidades.

También podemos afirmar que estos procesos de comunicación, organización y participación social no son un relato ingenuo que indefectiblemente tiene destino de final feliz como los cuentos de hadas. Visibilizan un sentido hegemónico de la comunicación difícil de torcer, construido por corporaciones de la comunicación con poder económico y tecnológico que de modo efectivo llega a cada rincón de vida con una mirada de mundo específica. Pero por sobre todas las cosas, destapan la heterogeneidad y complejidad del territorio, la multiplicidad de miradas e intencionalidades existentes, las luchas por el poder concreto. Las destapa y las visibiliza, permitiendo armar los verdaderos mapas de sujetos que existen, con los que hay que dialogar, discutir, organizarse; dinámicas necesarias para la transformación real de los territorios.





## Algo está pasando y es una cuestión de derechos

El derecho a la comunicación arranca, como proponíamos en el inicio de este artículo, el sentido de la comunicación del ombligo de los medios de comunicación, destino a donde fue llevado por la revolución tecnológica, en materia comunicacional, y el neoliberalismo, en lo ideológico. Esto no significa que los excluye sino que, como afirma Uranga, la comunicación no es limitante, desde el enfoque de los derechos humanos, a la comunicación masiva o tecnológicamente mediada. El ejercicio del derecho depende de personas, de sujetos que lo protagonizan. La comunicación vista desde el enfoque de los derechos humanos, ubica a los medios como herramientas que sirven para la visibilización de problemas de las comunidades; el encuentro de soluciones; la mediación de la complejidad de los territorios. Ubica a la comunicación en su lugar por antonomasia,

propio: la vida cotidiana, constituyéndose en base de las relaciones ciudadanas. Retomando a Uranga podemos decir que las tecnologías de la comunicación, entre ellas los medios de comunicación, han abierto recientemente enormes posibilidades para los intercambios culturales horizontales que, tanto individuos como comunidades, pueden establecer a nivel nacional pero también alrededor del mundo. El significado de comunidad puede ser ampliado a grupos que tienen intereses comunes, aunque pertenezcan a culturas diferentes.

“El derecho a la comunicación sólo se puede comprender y ser ejercido efectivamente en el marco de cada cultura, partiendo de sus valores y de sus modos de entender y de entenderse, de la manera cómo las personas se constituyen en ese espacio. Trabajar por el derecho a la comunicación supone construir, desde el ámbito específico, las condiciones para garantizar la inclusión y la participación de todos los actores en el escenario social. Es una tarea cultural pero inevitablemente



política y asociada a la idea de cambio, motorizada por los sueños y las utopías de los sujetos que la llevan adelante y cuyos éxitos no se miden exclusivamente por las metas alcanzadas sino por los procesos a través de los cuales las personas, los ciudadanos y ciudadanas, adquieren mayores capacidades y posibilidades para comunicar y comunicarse". (Uranga, 2011)

El ejercicio del derecho a la comunicación como lo pudimos observar en la descripción de las experiencias de comunicación y sociales detalladas, que intercambiaron y dialogaron en el Primer Encuentro de Comunicación en los Territorios de Latinoamérica y el Caribe, plantean la conformación de una ciudadanía de la comunicación, en el marco de un escenario de participación y movilización social y de políticas públicas de comunicación construidas desde los derechos humanos, que incluye a los medios de comunicación como herramientas fundamentales de estos procesos, si están en manos de las comunidades y promocionadas por el Estado. La nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual crea las condiciones para que los procesos de acción política de las comunidades, en el sentido de Mata (1992), incluyan a "las plateas junto a las plazas". O sea, en épocas de revolución tecnológica de la comunicación, de impacto de los medios en las sociedades, el derecho a la comunicación y el acceso a la producción de medios por parte de organizaciones de la sociedad civil permite que los procesos de acción política hoy no solo cuenten con los escenarios de los espacios públicos tradicionales sino que consideren a la comunicación (y, por ende, los medios de comunicación) con un bien público y lo transformen en escenario de construcción política.

En este sentido, el derecho a la comunicación

tiene la particularidad de ser la puerta de acceso para el ejercicio de otros derechos, como el derecho a la alimentación, a la educación, a la salud, a una vivienda digna, a la tierra y el agua; ya que al ejercerlo, ponemos en voz, en reflexión y discusión comunitaria los otros derechos esenciales, generando pautas para la acción colectiva. El derecho a la comunicación incluye, además, el derecho a la información, a acceder a una diversidad de medios donde la mayor parte de las voces estén representadas y podamos elegir de qué manera informarnos. Y también incorpora a la libertad de expresión, como el grado de acceso que tenemos a los medios necesario, inclusive gestionando los medios propios, para expresar nuestra propia voz.

En este sentido, el derecho a la comunicación tiene la particularidad de ser la puerta de acceso para el ejercicio de otros derechos, como el derecho a la alimentación, a la educación, a la salud, a una vivienda digna, a la tierra y el agua; ya que ejerciendo el primero, ponemos en voz, en reflexión y discusión comunitaria los otros derechos esenciales, generando pautas para la acción colectiva.

Esto explica, por ejemplo, por qué en el Encuentro de Comunicación en los Territorios de Latinoamérica y el Caribe, un grupo de huerteras y productoras familiares contó en la mesa de Comunicación y Soberanía Alimentaria que a través de su programa de radio pudieron incidir para que el municipio de su ciudad resolviera el problema del acceso al agua de vecinos banquineros en Goya, Corrientes.

O por qué un grupo de vecinos de Villa Giardino, Córdoba explicó en la mesa de Comunicación y Organización Social que desde que la comunidad se organizó para tener la radio comunitaria del pueblo, se fortaleció una mesa de gestión local, en la que ahora participa el

intendente comunal, permitiéndose planificar y gestionar desde la comunidad, distintos proyectos de desarrollo local.

O por qué el proyecto de la radio comunitaria de campesinos del Valle de Luracatao, en Salta, movilizará a construir una red de radios VHF que fortalecerá la comunicación de los campesinos organizados en las Comunidades Unidas de Molinos, sin acceso a las tecnologías de comunicación por las características del valle, como explicáramos anteriormente en este artículo.

La promoción de la pluralidad de voces, el estímulo del debate y la participación, y la identificación de la variedad de temáticas que componen la agenda pública de las comunidades, nos permiten salir del abstracto del concepto que se conoce como derecho a la comunicación. Derecho humano que no es otra cosa que poner en voz colectivamente

otros derechos humanos, no simplemente para ponerlos en debate sino para su ejercicio como sujetos de derechos, promoviendo una verdadera ciudadanía comunicativa.

Mata define la ciudadanía comunicativa como "el reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública y el ejercicio de ese derecho" (Mata, 2006).

Este es el concepto novedoso desde el que se reflexionó, debatió y abonó, en los distintos espacios detallados durante el encuentro y que podemos ver reflejado, también, en los artículos que se compilan en esta publicación. Concepto que redefine la idea de lo público en el sentido reflexionado por José Bernardo Toro, para el que es imposible construir una idea acabada de lo público si en esa construcción no interviene la comprensión del ciudadano, el tejido social y sus instituciones.





La incorporación activa y protagónica del sujeto popular en el espacio público, fortalecida en Argentina por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y en Latinoamérica y el Caribe por políticas similares (que conjugan militancia y acciones populares con decisión política desde el Estado, entendiendo a la comunicación más que como un instrumento, como un bien público) contribuyen a una reconfiguración (y de múltiples y encadenadas reconfiguraciones venimos hablando) del concepto de poder, contribuyendo al surgimiento de nuevas relaciones, equilibrios sociales y actores protagonistas de la vida política.

Apostar a fortalecer una alianza pública comunitaria en materia de comunicación, que posibilite la participación cada vez más activa de organizaciones del territorio en la planificación y gestión de la comunicación pública significa promocionar “una ciudadanía comunicacional

que, en el marco de los procesos políticos y culturales, permita la participación creativa y protagónica de las personas como forma de eliminar la concentración de poder de cualquier tipo para, así, construir y consolidar nuevas democracias”, tal como lo propuso el Congreso de Comunicadores Latinoamericanos y Caribeños reunidos en Porto Alegre (Mutirão de Comunicação América Latina y Caribe, 2010).

### **La necesidad de políticas públicas de comunicación en los territorios a largo plazo**

Los procesos de reconfiguración de la comunicación, lo público y la ciudadanía, interpelados por el enfoque de los derechos humanos, acercan dos axiomas interesantes de analizar y que, sin su profundización, resultaría



---

imposible pensar en procesos y experiencias como las analizadas sostenidas en el tiempo; quedándonos solo a merced de las buenas intenciones de gestiones gubernamentales de turno o de los esfuerzos, en un momento y tiempo, de las organizaciones de la comunidad.

Muchos de los que piensan y producen hoy la gestión del Estado (la mayoría proveniente de experiencias organizativas del territorio), aseguran que debe pensarse estratégicamente el rediseño de las políticas públicas y programas existentes, superando la replicación y superposición en su implementación. El territorio es uno y es necesario que cada área del Estado, cada programa, cada política, dialogue y tenga la capacidad de aunar esfuerzos y recursos, para gestionar y planificar articuladamente, al momento de intervenir en el territorio.

Eso significa dejar de pensar el Estado como oficinas de reproducción particular de poder al servicio de una gestión particular, para animarse a aprovechar los recursos técnicos y económicos existentes, en un momento político que alienta ese sentido, desde una mirada integral e integrada de los problemas del territorio. Desterrando esfuerzos repetidos y atomizados, que no hacen otra cosa que reproducir, además, esa atomización entre las organizaciones y actores sociales con los que se trabaja. Por ejemplo, ¿para qué pensar, al momento de intervenir en un tema particular, en tantas líneas de financiamiento para un sector como áreas y programas de Estado pueda haber relacionado con ese sector, cuando el diálogo y la planificación conjunta de esos espacios estatales pueden alentar una intervención más efectiva para el sector en cuestión?

Desde aquí se desprende el otro axioma, ligado a la reconfiguración del

espacio público y las políticas que buscan transformarlo, desde el enfoque de desarrollo territorial: no es posible pensar políticas públicas de largo plazo, apropiadas por los distintos sujetos del territorio, si en su configuración y planificación no participan y las sostienen, como plantea Toro, los sujetos sociales, las instituciones que los contienen y las tramas y redes que se construyen en torno a las relaciones y conversaciones del territorio. En este sentido, es necesario hoy hablar de generar acciones que permitan construir una

El territorio es uno y es necesario que cada área del Estado, cada programa, cada política, dialogue entre sí y tenga la capacidad de aunar esfuerzos y recursos, para gestionar y planificar articuladamente, al momento de intervenir en el territorio.

alianza entre lo público estatal y la comunidad. Es imposible pensar en sujetos de derechos sin sectores sociales organizados que se movilicen para tal fin, pero tampoco sin un Estado que reconozca, a través de normativas y políticas públicas, los canales para el ejercicio plural de esos derechos. Y esas posibilidades no se pueden sostener en el tiempo si estos dos actores, comunidad y Estado, no gestionan, creativamente, los espacios consecuentes que permitan diseñar colaborativamente acciones y políticas públicas. De esa construcción dependerá la fuerza y sostenibilidad de cualquier política pública que quiera provocar transformaciones que permanezcan y se

Es imposible pensar en sujetos de derechos sin sectores sociales organizados que se movilicen para tal fin, pero tampoco sin un Estado que reconozca, a través de normativas y políticas públicas, los canales para el ejercicio plural de esos derechos.



reproduzcan en tiempo y espacio. En otras palabras, cuanto más efectiva y contundente, cuanto más proyectado a largo plazo pueda ser una acción de distintos organismos, elaborada colaborativamente y dialogada con los distintos actores del territorio implicados en forma directa, más cerca estaremos de definir una política pública sustentable en el tiempo y apropiada popularmente por el territorio.

El actual escenario político y social regional, edificado, desde hace más de una década, en una cada vez más creciente participación de la comunidad en la visibilización y resolución de problemáticas propias y sentidas; con Estados presentes que asumen esas problemáticas y proponen la participación a partir del diálogo y el debate; la implementación de políticas públicas en consecuencia y la apertura de muchos de los espacios de gestión pública, a organizaciones sociales y políticas, se configura en una oportunidad única, desde un rápido análisis histórico, que no debe dejarse escapar. La comunidad hoy demanda una conversación en el espacio público que potencie una interacción creativa desde lo multiactoral y lo multisectorial. De esta manera, pensar lo público desde la comunicación significa asumir los procesos comunicativos desde una tarea fundada en la construcción social del territorio que incentive experiencias comunitarias innovadoras incluso en aquellos casos en que, por determinadas circunstancias, le corresponda al Estado liderarlos temporariamente, para romper con la idea, grabada a fuego en los 90, de que la comunicación era tema de empresa, medios y especialistas.

En distintas mesas, talleres e instancias plenarias del Encuentro de Comunicación en los Territorios en Latinoamérica y el Caribe, las organizaciones que producen comunicación

comunitaria y popular, educadores, estudiantes, funcionarios, trabajadores, insistieron en la necesidad de desandar una estrategia colaborativa desde el Estado, con el objetivo de fortalecer experiencias de comunicación comunitaria en el territorio. Como ya lo señalamos, el Encuentro fue organizado por ocho organismos estatales que trabajan en algunos casos directamente con la problemática de la comunicación, ya que son los organismos competentes en materia de aplicaciones ligadas a los servicios de comunicación audiovisual en la Argentina, como la AFSCA o la CNC, o indirectamente, porque consideran que el fortalecimiento de procesos de comunicación apropiados por los distintos sujetos sociales que son parte de los territorios, no solo permite las condiciones ideales hacia el ejercicio del derecho a la comunicación sino que contribuyen a procesos de desarrollo transformadores. En este caso podemos mencionar a organismos como el INTA o los Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y Desarrollo Social de la Nación, con fuerte presencia e injerencia territorial.

De esta manera, pensar lo público desde la comunicación significa asumir los procesos comunicativos desde una tarea fundada en la construcción social del territorio que incentive experiencias comunitarias innovadoras incluso en aquellos casos en que, por determinadas circunstancias, le corresponda al Estado liderarlos temporariamente, para romper con la idea, grabada a fuego en los 90, de que la comunicación era tema de empresa, medios y especialistas.

Es por eso que el proceso de organización de este Encuentro Latinoamericano es resultado del reconocimiento de los organismos públicos mencionados en torno a la necesidad de avanzar en un enfoque de la comunicación, ligado a los derechos humanos y la participación

y organización de las comunidades, y a la necesidad de apoyar, articuladamente, a las experiencias sociales que lo abordan en los territorios, desde una acción consensuada.

En este sentido, y pensando en acciones consecuentes con los axiomas más arriba analizados vinculados con la readecuación y el impulso de políticas públicas pensadas desde el territorio, en donde el Estado es un actor más, se conformó una mesa de trabajo interinstitucional desde 2012, a nivel nacional, y mesas regionales multiactorales que se distribuyen por el territorio nacional. Dos de ellas estuvieron presentes en la actividad internacional y son dignas de destacar brevemente con el objetivo de ejemplificar el impacto de estrategias de gestión pública y comunitaria en materia de comunicación. La mesa de Gestión de Comunicación Popular de Salta y Jujuy reúne, desde 2012, a organismos públicos como Radio Nacional Salta, el INTA, la CNC, la AFSCA, la Subsecretaría de Agricultura Familiar, la Universidad Nacional de Salta, la

Administración de Parques Nacionales entre otros, con organizaciones sociales como la cooperativa La Minka de Comunicación Popular o las CUM (Comunidades Unidas de Molinos), radios comunitarias, de comunidades originarias, centros vecinales, escolares, entre otras. Desde su conformación se permitió construir un mapa de situación de las organizaciones sin fines de lucro en las provincias, información que, se transforma en elemental al momento de articular acciones en materia de adecuación del sector a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. También se permitió pensar estrategias consensuadas entre los organismos y las organizaciones para ordenar políticas públicas existentes que permitieran fortalecer procesos organizativos, de participación, de formación, para la gestión y para la compra de tecnologías de la comunicación para las experiencias de comunicación comunitaria y popular relevadas. Es digno de destacar el acompañamiento en la gestión de licencias



en nuevos medios comunitarios en El Fuerte y Tilcara, en Jujuy; o en Seclantás y Morillos en Salta; la organización de propuestas de formación coordinadas para radios de la zona entre AFSCA, la UNSa, la Universidad de Quilmes, FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias), INTA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Radio Nacional Salta y la Cooperativa la Minka; la puesta en marcha de una formación entre Radio Nacional Salta e INTA para capacitar y disponer de tecnologías de la comunicación a agricultores familiares de la provincia, que los convirtió en corresponsales comunitarios de la radio en sus territorios, disputando la agenda hegemónica del universo rural; o el diseño de bancos de contenidos que puedan circular entre las radios populares de las provincias.

El otro ejemplo de coordinación público-estatal con la comunidad es la mesa de comunicadores serranos de Córdoba, que reúne experiencias de comunicación comunitaria del valle de Punilla y del norte de la provincia. Con la presencia de organismos como el INTA, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la AFSCA y radios campesinas, comunitarias, bibliotecas, escuelas, cooperativas de servicios públicos. Este espacio, que milita la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la provincia permitió, desde 2013, la puesta en marcha de un medio comunitario, FM La Minga, en Villa Giardino, y la gestión del proyecto de radio comunitaria que funcionará en el Club Central Norte Argentino en Cruz del Eje; acompañó la gestión para la compra de tecnología de comunicación en medios comunitarios como Solidaridad y Garabatos en San Carlos Minas y San Marcos Sierras, respectivamente; y planificó una serie de formaciones con esos medios, FARCO, la AFSCA y el INTA, como así también la formación de comunicadores populares, desde un convenio firmado entre la Universidad Nacional de Quilmes y el INTA, que permite que cerca de cincuenta integrantes de experiencias de comunicación comunitaria de Córdoba, y otros puntos del país, estén cursando la Tecnicatura Universitaria en Gestión de

Medios Comunitarios de la Universidad de Quilmes, una de las primeras propuestas académicas en Argentina que incorpora el enfoque de la comunicación desde el derecho en las propuestas de formación universitarias destinadas a la comunicación social.

Mesas similares se plantean en Neuquén, Corrientes, el norte de Buenos Aires, Santiago del Estero, Mendoza, entre otras provincias. Incipientes, militantes, a veces interpeladas por la cultura estatal de lo urgente y lo asistencial (siempre preponderante), permiten, no obstante, pensar nuevas lógicas de construcción ciudadana y estatal para la gestión de políticas públicas. Estudiar lo que lograron en poco tiempo estos esfuerzos (la mayoría de las veces destinando todas las energías a un reconocimiento institucional aún esquivo) en materia de redes construidas, en las acciones concretas arrancadas y en las posibilidades que pueden potenciarse, con la promoción de políticas de Estado y gestión conjunta de lo público-estatal y lo comunitario, nos acerca a alternativas reales de los territorios para la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, más allá de la disputa con los medios concentrados de comunicación. O, mejor pensado, que esa disputa también se construye multiplicando medios comunitarios sustentables y apropiados por sus territorios.

Sería no reconocer los avances concretos del enfoque de la comunicación como derecho en materia de gestión pública, si en este artículo no señalamos que el Encuentro de Comunicación en los Territorios de Latinoamérica y el Caribe, y los sendos acuerdos y convenios firmados entre organismos públicos como la AFSCA, el INTA, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, universidades públicas y organizaciones de la comunicación comunitaria como FARCO, son, por lo menos desde la estrategia de extensión del INTA, parte de los pasos ganados en la institucionalización necesaria del enfoque de comunicación para garantizar

el acompañamiento y fortalecimiento de las experiencias de comunicación comunitaria del territorio. Pasos que empiezan a entender a las prácticas del territorio como procesos comunicativos, en donde la comunicación es una herramienta para la organización y participación de las comunidades, al momento de elegir sus estrategias de desarrollo local.

No obstante, poco se habrá conseguido y aprendido de estos procesos si en lo inmediato no se impulsan programas, líneas de trabajo, acciones de promoción en el largo plazo, dentro de las instituciones públicas, que reconozcan el aporte de la comunicación comunitaria y popular a la comunicación pública, descentrándola de la estratégica comunicacional institucional. Sería un nuevo paso hacia el reconocimiento de los aportes de la comunicación comunitaria en procesos de desarrollo local.

### **La comunicación comunitaria desde la reflexión de la política**

Para finalizar este artículo queremos resaltar algunas de las afirmaciones vertidas por distintas autoridades políticas y representantes de instituciones que trabajan en el continente desde la comunicación comunitaria, para abonar a la idea de la necesidad de profundizar los esfuerzos en la institucionalización del enfoque de trabajo de la comunicación como

derecho humano en los ámbitos públicos. También con la intención de aportar algunas ideas, siempre sueltas, pero con la voluntad de enredarse, que registren por dónde pasan los debates en el sentido señalado.

El director Nacional del INTA, Eliseo Monti, quien participó del acto de apertura del encuentro acercó en su intervención una síntesis en este sentido al destacar el trabajo conjunto de los distintos organismos públicos que propiciaron la actividad. "Debemos seguir intensificando esta estrategia de llegar al territorio con políticas públicas coordinadas, expresión de un trabajo que se viene incrementando día a día", señaló Monti.

"Indudablemente las experiencias de comunicación hoy presentes no solo representan todas las voces y miradas existentes en el país, sino que llevan adelante acciones que estimulan el desarrollo en sus comunidades, fortaleciendo distintos procesos en marcha que permiten el ejercicio de derechos humanos esenciales", remarcó el director Nacional del INTA.

Por acá pasa el valor político de la comunicación comunitaria en la gestión de políticas públicas. Este ejercicio de construir lo público desde la comunicación presentado, en el Encuentro de Comunicación de los Territorios, por parte organizaciones sociales e instituciones públicas estatales exhibe al espacio público lejos de definición técnica, tradicional y esquemática,



Indudablemente las experiencias de comunicación hoy presentes no solo representan todas las voces y miradas existentes en el país, sino que llevan adelante acciones que estimulan el desarrollo en sus comunidades, fortaleciendo distintos procesos en marcha que permiten el ejercicio de derechos humanos esenciales.

que le reserva esta conceptualización a lo gubernamental y lo diferencia de la propiedad privada; para acercarlo, en el sentido de Borri, a un paisaje fracturado y a la vez complejo, rico en aristas, que llama a construir contornos y límites nuevos que reconocen las historias, los tiempos, los saberes, las luchas y las propuestas que comulgan y confrontan y que se despliegan políticamente en los territorios.

¿Qué pasa si ese paisaje fracturado y complejo es determinado por el diálogo sostenido entre Estado y comunidad y por la planificación dialogada de las distintas áreas y proyectos del Estado? Sin lugar a dudas se estaría contribuyendo al fortalecimiento de la democracia a partir del acompañamiento de procesos de democratización del poder y de distribución de los recursos sostenidos desde la historia y demanda territorial y desde un criterio de justicia social.

Pensar en tramas y redes que sostengan este enfoque en materia de políticas públicas de comunicación desde derechos humanos fue la propuesta de la actividad de cierre del encuentro. Las experiencias y representantes de los organismos presentes consensuaron un manifiesto con los aportes de la comunicación comunitaria al desarrollo de Latinoamérica y el Caribe (que podemos abordar en esta publicación) y llamaron a la creación de una red de intercambio de información y contenidos (que ya puede accederse en Encuentro de Comunicación en los Territorios Latinoamérica y el Caribe: <https://www.facebook.com/groups/215893968580482/>), además de la

realización de un nuevos espacios de encuentro que sean convocados por las experiencias.

El Encuentro Latinoamericano concluyó con un conversatorio denominado "Comunicación, Territorios y Derechos Humanos" del que participaron Claudia Villamayor, Daniel González, Pedro Ekman, Idania Trujillo,

Javier Cáceres y Mónica Valdés.

"Mientras haya dos reunidos que quieran hacer visible lo que no les dejan, siempre va a haber comunicación popular. Ese es el espíritu del enfoque de comunicación que nos reúne como principio político, estratégico y de vida", manifestó Claudia Villamayor, quien destacó los setenta años de historia de la comunicación para el cambio social en América Latina y el Caribe.

"Estas experiencias son la mejor síntesis que pueden mostrar a la comunicación, ejercida desde las comunidades, como una herramienta que permite el derecho a contar otras versiones de la historia y el derecho a ejercer otros derechos humanos esenciales", sintetizó la colombiana Mónica Valdés al destacar la importancia del enfoque de la comunicación comunitaria en procesos de desarrollo local.

"El derecho a la comunicación es un derecho humano y me parece que vivimos en una coyuntura política en la Argentina donde el tema de la comunicación está en el eje, se ha convertido de alguna manera en buena medida en el centro del debate político y cultural", remarcó a su vez Eduardo Jozami en su presentación.

Por su parte, Matías Barroetaveña, Secretario de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación expresó: "Nuestra tarea forma parte del núcleo de gobierno en la gestión nacional que es la distribución, porque esta es una tarea que tiene que ver con la distribución de la palabra pero



también tiene que ver con la distribución del conocimiento, tiene que ver con la distribución del ingreso y las tres distribuciones forman parte de un proceso político”

Finalmente Andrea Conde, Directora de Proyectos Especiales de la AFSCA, señaló que “La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual nos brinda un desafío enorme que es un cambio de paradigma. La ley de radiodifusión, la ley de la dictadura, la que había antes era una ley que estaba basada en un paradigma comercial, mientras que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual está basada en un paradigma de derechos humanos. Esto, que es un cambio de paradigma, es fuerte y es algo que lleva tiempo, porque es una batalla cultural que estamos dando...”.

Si la propuesta fuera sintetizar el Encuentro de Comunicación en los Territorios, en el Espacio Memoria y Derechos Humanos, en las líneas finales de este artículo, podríamos atrevernos a decir que en el cierre de la actividad, los protagonistas del encuentro internacional se animaron a redefinir a la comunicación en mano de los territorios desde un nuevo lugar: los derechos humanos. Enfoque integrador de otros históricos de la comunicación como: popular, comunitaria, educativa, alternativa, liberadora; pero siempre, como hace casi setenta años, vinculado a los procesos emancipatorios de los pueblos.

## Bibliografía consultada

Borri, Néstor. “Poder, ciudadanía, espacio público”. En ciclo de formación virtual de las Tecnicaturas Sociohumanísticas del Instituto Nacional de Formación Docente del Ministerio de Educación de la Nación. Buenos Aires. En [http://cedoc.infed.edu.ar/upload/Poder\\_ciudadania\\_BORRI.pdf](http://cedoc.infed.edu.ar/upload/Poder_ciudadania_BORRI.pdf)

Mata, María. “Entre la plaza y la platea”. En: Schmucler, Héctor / Mata, María Cristina, Política y comunicación. ¿Hay un lugar para la política en la cultura mediática? Universidad Nacional de Córdoba / Catálogos: Córdoba, 1992.

Mutirão de comunicação América Latina y Caribe, Carta de Porto Alegre, Brasil, 2010. En: <http://www.muticom.org.br>

Rincón, Omar. “Desde los medios de comunicación. ¿Cómo formar ciudadanía?”, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Bogotá, Colombia. 2004. En: [www.c3fes.net/docs/competencias.pdf](http://www.c3fes.net/docs/competencias.pdf)

Toro, José Bernardo. “La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos”. Banco Interamericano de desarrollo (BID). Bogotá, Colombia, 2001. <http://www.comminit.com/la/node/170510>

Uranga, Washington. “Entrecruzados: Poder, Política y Comunicación”. En revista Herramienta, número 47: Buenos Aires, 2011. En <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-47/entrecruzados-poder-politica-y-comunicacion>

Villamayor, Claudia. “La subjetividad oxidada”. En documentos AMARC Argentina. Buenos Aires, 2011. En [http://amarcargentina.org.ar/web/wp-content/uploads/2011/11/La-subjetividad-oxidada\\_Villamayor.pdf](http://amarcargentina.org.ar/web/wp-content/uploads/2011/11/La-subjetividad-oxidada_Villamayor.pdf)Ostis, ompes ium





mesas de las  
experiencias

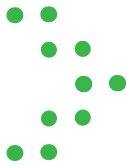
## Comunicación y organización social



En la mesa de comunicación y organización social se encontraron experiencias de Brasil, Uruguay, Bolivia y Argentina. Los ejes de trabajo fueron la gestión de medios comunitarios, los procesos de organización y la participación. Andrea Conde, Directora de Proyectos Especiales de la Afscsa, y Laura Braisa, Directora Nacional de Juventud del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, realizaron la apertura.

MESAS





Muchos de los participantes del Encuentro forman parte de experiencias de comunicación comunitaria que contribuyen con el desarrollo local de sus territorios, estimulando procesos de organización, participación y ejercicio de la ciudadanía tendientes a la transformación social. Los convocados a la mesa “Comunicación y organización social” dieron cuenta de distintos procesos ocurridos en Brasil, Uruguay, Bolivia y Argentina.

La apertura institucional estuvo a cargo de Andrea Conde, Directora de Proyectos Especiales de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, y de Laura Braisa, Directora Nacional de Juventud del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

## Las experiencias

“Nosotros tenemos una amplia experiencia en organización: hemos armado organizaciones, desarmado organizaciones... y nos hemos vuelto a organizar”. Las risas y los gestos que indicaban coincidencia con el relato de Javier Cáceres Betancurt, integrante de la organización “El Tejano” de Uruguay, abrieron camino al relato de cada una de las experiencias de la mesa.

Junto con Javier, conformaron este espacio: Pedro dos Santos Ekman Simóes, de la organización Intervozes de Brasil, Armando

Quispe, de FM Pachakuti, Urdiembre Audiovisual de Pueblos Indígenas, Matías Melillán, de la Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena Argentina, Magalí Gómez, comunicadora comunitaria de Bolivia y, desde la provincia argentina de Córdoba, Sandra Ledesma y Miguel Barreda, representando a la Mesas de Gestión Públicas Comunitarias en Comunicación Comunitaria.

A partir del intercambio con los participantes de la mesa, los representantes de cada una de las experiencias fueron descubriendo el andar de cada organización.

El Tejano trabaja con jóvenes del populoso barrio La Teja al oeste de Montevideo. Cuentan con una radio comunitaria, El Puente, una productora de contenidos audiovisuales y un amplio plan de formación en comunicación y educación popular y artística. Se trata de una organización social de base constructora de redes comunicacionales. Con su trabajo, aporta al desarrollo local y a la construcción de ciudadanía, con una gestión participativa también en su propia organización.

El Intervozes - Colectivo de Brasil de Comunicación Social es una asociación civil de actuación que lucha en la comprensión de que la comunicación es un derecho humano. Los principales frentes de actuación del Colectivo son: involucrar a la sociedad civil en el debate de la comunicación, fortalecer la

---

comunicación comunitaria y la comunicación en los movimientos sociales y participar en el desarrollo de políticas públicas.

La FM Pachakuti, la primera radio indígena argentina, enmarcada en la Ley 26.522, transmite desde la localidad jujeña de Abra Pampa en la frecuencia 89.9. Pachakuti “no sólo es un nombre, no sólo es un tiempo sino que engloba un gran significado andino, que brevemente describimos como el tiempo de volver a ser nosotros mismos”. Los integrantes de la radio son un grupo de jóvenes provenientes de los pueblos originarios de las localidades de Queta, Rinconada, Cochinoca, Pozuelos y Abra Pampa, conformados como pueblo kolla.

La Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena Argentina (CCAIA) fue presentada en diciembre de 2011, en el pleno ejercicio del derecho a la Comunicación con Identidad en el marco de la Ley 26.522. En marzo de 2009, un grupo de hombres y mujeres elaboraron una propuesta para garantizar el derecho a la libertad de expresión e información de los pueblos indígenas de Argentina. Ese mismo año la presentaron en la Cámara de Diputados. En todos estos años, la CCAIA se consolida como un espacio de articulación y construcción de comunicación indígena que les permite profundizar la institucionalización de la comunicación.

En la provincia de Córdoba se gestaron las Mesas de Gestión Públicas Comunitarias en Comunicación Comunitaria. Están integradas por organizaciones sociales, instituciones estatales y de la comunidad, y abordan desde el enfoque de comunicación comunitaria problemáticas sentidas locales. En el marco de la Mesa de Gestión de Villa Giardino, a partir de la Ley 26.522, se logró la licencia de la radio La Minga 94.7 que transmite desde diciembre de 2013.

En el cierre de la mesa, los participantes y protagonistas de las experiencias

latinoamericanas reconocieron que el derecho a la comunicación es inherente a sus comunidades, y cuando se ejerce y se comparte es inevitable lograr transformaciones significativas.

“Pachakuti no sólo es un nombre, no sólo es un tiempo, sino que engloba un gran significado andino, que brevemente describimos como el tiempo de volver a ser nosotros mismos”.



# Argentina 4 – Brasil 0

*Desde la aprobación de la Ley de Medios se instalaron, en Argentina, 152 radios en escuelas primarias y secundarias, 45 TVS y 53 radios FM universitarias. Los números muestran el resultado de la garantía del derecho a la comunicación.*

Por Pedro Ekman

Argentina celebró los cuatro años de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522, popularmente conocida como Ley de Medios, el día 10 de octubre. Los resultados producidos por la Ley, creada para democratizar la comunicación en el país, están a la vista, aunque el monopolio continúe con los esfuerzos para impedir la aplicación integral de la Ley.

El grupo Clarín se niega a cumplir el artículo 161 y mantiene una batalla judicial para no ser obligado a compartir el espacio que ocupa en el sistema de comunicación, con otras voces. El artículo es uno de los principales instrumentos de descentralización de la propiedad de los medios y de promoción de la diversidad y pluralidad porque define que cada grupo puede tener, como máximo, veinticuatro licencias de televisión por cable y diez licencias de servicios abiertos (televisión abierta, radios AM y FM). Establece también que aquellos que excedan el límite deberán presentar un plan de adecuación devolviendo las licencias que estuvieren sobrando para que todos puedan tener el derecho a ocupar ese espacio que, al fin y al cabo, es público. Clarín posee nada menos que 240 licencias de televisión por cable, nueve radios AM, una de FM y cuatro de televisión abierta.

Después de haber visto las falencias de la estrategia de llamar a la Ley de Medios como “ley mordaza”, dado el amplio apoyo popular al instrumento multiplicador de voces, el grupo monopolístico se resignó a defender que tenía el derecho de quedarse con todas las licencias, aunque aquello no fuera lo más democrático. Clarín ahora reivindica abiertamente el derecho de tener el monopolio que adquirió a lo largo de la historia, sin embargo, hoy la historia es otra. Aún con buena parte del espectro radiodifusor en manos del monopolio, la Ley ya creó un ambiente con una diversidad

“Aún con buena parte del espectro radiodifusor en manos del monopolio, la ley ya creó un ambiente con una diversidad de voces que da envidia a países como Brasil”.

de voces que da envidia a países como Brasil. Los números de lo que se hizo en cuatro años dan la dimensión del cambio. Desde la aprobación de la Ley de Medios, fueron instaladas, en Argentina, 152 radios en escuelas primarias y secundarias, 45 TVs y 53 radios FM universitarias. Mientras, en Brasil, los pueblos originarios luchan para no perder derechos constitucionales, en el país vecino ellos ya pasaron a tener su primer canal de televisión abierta y treinta y tres canales de radio. La posesión de medios de comunicación por parte de aquellos pueblos estaba prohibida antes de que la nueva Ley entrara en vigor.

Además de distribuir el espacio de forma más equilibrada y plural, la Ley de Medios también comienza a transformar radicalmente el sector de la economía. Más del 65 por ciento del país está cubierto por cooperativas de operadoras de televisión por cable y la distribución gratuita de más de un millón de codificadores digitales ya posibilita la cobertura del 82,5 por ciento del territorio con televisión digital abierta. Más de 4.200 horas de contenidos y novecientas series de ficción fueron producidas con el fomento nacional y distribuidas en más de treinta canales nacionales y provinciales. Argentina cuenta hoy con nueve polos de producción audiovisual y cien mil nuevos puestos de trabajo en el sector.

También surgieron centenas de comunicadores en los últimos cuatro años. Y para celebrar la política pública que ha hecho realidad el derecho a la comunicación y ha transformado a millones de consumidores en comunicadores activos no se realizó un simple acto público, se reunieron en el Primer Encuentro de Comunicación de



los Territorios. En él, se compartieron experiencias que están siendo construidas de norte a sur del país, no solo en Buenos Aires. El evento se llevó a cabo en la ex Escuela de Mecánica de la Armada, actual Espacio de la Memoria y de Defensa de los Derechos Humanos. Es difícil explicar la emoción al ver los pasillos donde cinco mil personas fueron torturadas, muertas y desaparecidas por la dictadura militar, tomados por personas que celebraban la victoria de la democracia. Además de ser un espacio de memoria, es de derechos humanos, lo que lo convierte en un espacio vivo que contiene, el Archivo Nacional de la Memoria, un espacio cultural de las Madres de Plaza de Mayo, la producción de uno de los canales de TV Públicos y diversas otras estructuras de organizaciones activistas defensoras de los derechos humanos.

La mesa que abrió los trabajos estaba compuesta por el Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comisión Nacional de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). La composición nos da la pauta de lo que es trabajar los derechos humanos como una política de Estado y no solo como una carpeta secundaria. El INTA es el instituto equivalente a la EMBRAPA en Brasil. Si tenemos en cuenta que fue el INTA el sector que más movilizó comunicadores para el evento, podemos entender lo que realmente significa construir políticas públicas que consideran la comunicación como derecho y no como un negocio comercial. Un país que asume esa postura permite que se transforme en una herramienta importante no solo para periodistas y productores audiovisuales, sino también para campesinos, pueblos originarios y ciudadanos.

Traducción: Anabel Soria



Pedro Ekman es integrante de la Coordinación Ejecutiva de Intervozes

## OPINIÓN

# El éxito de una política pública: el disfrute y la alegría

*Luego de muchos viajes a la Argentina, el comunicador popular uruguayo comenta cómo la encontró, con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en vigencia. Habla sobre la variedad de medios, sus protagonistas y la explosión de múltiples radios que se encontró cuando cruzó el charco.*

Por Javier Cáceres

Desde que tengo 17 años vengo cruzando a la Argentina a visitar, conocer y aprender en radios comunitarias. Eran muchas más que en Uruguay pero tampoco tantas, las considerábamos hermanas mayores y tratábamos de aprender de ellas. Pequeñas, pobres y precarias nos decían los compas parafraseando el permiso precario y provisorio que recibían. Veinte años después, la realidad es muy otra. Aquellas radios que visitábamos en los 90 son las referentes de un movimiento que cada vez se hace más grande y al que se suman cientos de emisoras a lo largo y ancho del país, fruto de una acertada política pública.

Esta vez el viaje fue a contar la experiencia de Uruguay, la de una organización social de base territorial que gestiona medios de comunicación en el barrio de La Teja. Ya no era a aprender de los hermanos mayores, sino a compartir con nuevas radios comunitarias de toda la Argentina un poco de la historia y la experiencia de El Puente FM.

Encontré radios totalmente nuevas para mí, radios de “bien adentro”, radios buscando y compartiendo. Encontré hombres y mujeres jóvenes, adultos y más veteranos o veteranas. Encontré comunicadores que eran de profesión comunicadores, pero también campesinos y campesinas, obreros, amas de casa, ingenieros agrónomos, estudiantes, docentes, entre mucha, mucha gente bien diferente. Radios en el campo, en escuelas, en la montaña, bien al sur con mucho frío y en el norte caliente. Muchas radios, mucha gente, bien diferente entre sí pero con grandes coincidencias. Vi, en común, la alegría y el placer por poder desarrollar lo

“Vi la alegría y el placer por poder desarrollar lo que sienten y les gusta, la fuerza y el empuje de sus comunidades y las ganas de compartir, aprender, crecer”.

que sienten y les gusta, la fuerza y el empuje de sus comunidades y las ganas de compartir, aprender, crecer.

Parece fácil al leerlo y entenderlo, ya que gente de todo un país haciendo lo que les gusta no es algo que llame la atención. Pero si lo leo mirando para atrás, recordando mis tantos cruces del charco, es evidente una explosión. Ya no eran los universitarios y universitarias bonaerenses o los y las militantes políticos de Bahía Blanca, preocupados por la comunidad y con afán de cambio, los que hacían radio, como fue en aquel primer viaje. Ya no eran radios perseguidas u oprimidas por permisos amordazantes. Junto a esas radios, ya adultas, hay cientos de radios nuevas que salen al aire, se enlazan entre sí, y disputan la audiencia con los medios comerciales de una forma mucho más igualitaria que en aquellos lejanos 90.

Hay un boom de la comunicación comunitaria en la Argentina. El detonante de esta explosión, sin dudas, es una buena política pública de incentivo. Pero una política pública en el discurso, sin recursos, es meramente una promesa de política pública. En cambio, una política pública con recursos, pero sin un plan, un sur a seguir, no es más que un cúmulo de acciones de números en una planilla. En Argentina, encontré mucho más que un montón de radios desparramadas por todo el país. Hay mucho trabajo desde diferentes áreas del Estado desarrollando una política pública: Ministerios, Institutos, Departamentos, Universidades. Todo suma, se complementa y trabaja en pos de la comunidad. ¡Nunca me hubiese imaginado que una radio en una comunidad rural a mil quinientos kilómetros de la Capital iba a juntar a los



Ministerios de Salud Pública, Educación, Trabajo, Desarrollo Social, al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y a la Universidad!

Regresando al Uruguay, y con una hermosa Ley de Radiodifusión Comunitaria, no encontré esa explosión. No hay tantas radios nuevas, no hay estímulos al desarrollo. Con política pública pero sin recursos ni plan, las radios seguimos "ahí", con dificultades técnicas, sin lograr la sustentabilidad, en una eterna "crisis de crecimiento"

Veinte años, después crucé pensando en devolver algo de lo tanto que nos dieron. Y nuevamente, como la primera vez, me traje el bolso lleno de preguntas y aprendizajes.



Javier Cáceres es comunicador social y educador popular. Militante y fundador de El Puente FM, radio comunitaria de La Teja. Participa de manera continua en múltiples procesos locales de desarrollo vinculados al ambiente, la cultura, la constitución de redes organizativas y su promoción y difusión. Tiene amplia experiencia en procesos de capacitación y formación en temáticas vinculadas a la comunicación comunitaria, producción de medios, gestión de radio, formación de formadores, entre otros. Actualmente trabaja en la Intendencia de Montevideo como gestor coordinador del Departamento de Cultura en el Municipio A de Montevideo.



## OPINIÓN

# La comunicación como derecho, no como mercancía

*Desde Córdoba, los participantes del Encuentro resaltan el espacio como clave para la comunicación comunitaria en nuestro país y en América Latina. Y proponen que se sigan promoviendo estos intercambios para enriquecer los proyectos populares.*

Por Maximiliano Bressan

Como comunicador popular del interior del interior, como podríamos denominar a Villa Giardino, más que satisfecho y con una alegría enorme de haber participado del Encuentro Latinoamericano de Comunicación en los Territorios que se desarrolló en Buenos Aires el 9 y 10 de octubre del 2013. Entendemos, en el colectivo que formamos Radio La Minga, que la palabra encuentro es clave para el desarrollo del proyecto de comunicación popular, la palabra como sentido de la comunicación implica que ese encuentro nos lleva al aprendizaje mutuo, que enriquece y eleva nuestras posibilidades de éxito en el camino que decidimos emprender para romper con los



métodos establecidos y posicionar a la comunicación como un derecho, como bien lo expresa la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y no como una mercancía.

En ese contexto consideramos fundamental y necesaria la realización de este tipo de encuentros, y más todavía si en ellos podemos encontrarnos con nuestros compañeros latinoamericanos y nutrirnos de sus experiencias que son tan parecidas a las nuestras en esta patria grande.

Como impresión personal rescato haber conocido el centro clandestino de detención ex ESMA, hoy convertido en un monumento a la vida y de poder asistir al taller de sostenibilidad de medios que tanto aportó, a un tema que es de suma importancia y que representa una gran preocupación para los medios populares y comunitarios.

Cuando desde los sectores populares que, en otros tiempos, vieron emprender esta lucha en soledad, hoy sentir la presencia del Estado, no solo acompañando, sino que promoviendo, proponiendo y participando conjuntamente con las organizaciones,

“Los sectores populares que, en otros tiempos, emprendieron esta lucha en soledad, hoy sienten la presencia del Estado, no solo acompañando, sino que promoviendo, proponiendo y participando conjuntamente con las organizaciones...”

o con los mismos comunicadores, el ejercicio de formar día a día, y sin un manual, sino que entendiendo que es una construcción colectiva y principalmente desde las bases.

No queda más que agradecer y felicitar a los oferentes, esperando un próximo encuentro que seguramente servirá para enriquecer estos proyectos populares.



Maximiliano Bressan es miembro del colectivo de FM La Minga, Villa Giardino, Córdoba.

# Los desafíos de la comunicación con identidad

*La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522, sancionada en el año 2009, incorporó como sujetos de derecho a los pueblos indígenas de Argentina que, junto al 33 por ciento del espectro radioeléctrico otorgado a organizaciones sin fines de lucro, se convirtieron por su importancia en un hecho casi revolucionario.*

Por Matías Melillán

Los medios de comunicación en nuestro país, presentados como “canales de la libertad de expresión”, han expresado los intereses de un puñado de mega grupos mediáticos, identificados con los intereses económicos de sus respectivas elites políticas y económicas, ello en clara oposición del derecho de nuestros pueblos a ser debidamente informados e informar.

La década del 90 marcó en toda Idoamérica como nunca el surgimiento de monopolios de la comunicación. Gigantes regionales como Televisa, Venevisión, O Globo, Líder, El Mercurio y Clarín, monopolios de la información que hoy constituyen puntas de lanza de la recolonización en marcha del continente. Esto hace que el terreno de la comunicación sea un nuevo escenario de disputa política, cultural e ideológica para el movimiento indígena de Argentina y el continente.

Pese a ello, desde diferentes lugares y roles en la comunicación, los y las comunicadores indígenas intentaban reflejar la situación de vulnerabilidad de los pueblos originarios en un sistema económico y social cada vez más individualista, sectario y discriminatorio. Los pueblos indígenas participamos de los procesos contra hegemónicos muchas veces partiendo de la reafirmación de la identidad como pertenecientes a determinado pueblo, generando el hecho que cada vez hayan sido más los y las comunicadoras que han impulsando la impresión de revistas, boletines y periódicos, han desarrollado el diseño de páginas web y, día a día, continúan conociendo las técnicas del lenguaje audiovisual y radial, todas iniciativas que han

“Esto hace que el terreno de la comunicación sea un nuevo escenario de disputa política, cultural e ideológica para el movimiento indígena de Argentina y el continente”.

sido fundamentales en el fortalecimiento y visibilización del movimiento indígena contemporáneo.

“Argentina sentó un precedente a nivel mundial al incorporar nuevos actores del mundo actual en la nueva Ley de Medios de la democracia...”

Argentina sentó un precedente a nivel mundial al incorporar nuevos actores del mundo actual en la nueva Ley de Medios de la democracia, tras siglos de invisibilización y control del poder económico del aparato mediático. La

colonización del relato histórico de Argentina borró la existencia de los pueblos que habitan la Patria Grande desde tiempos inmemoriales y se los presentó como invasores y se los estigmatizó como “vagos”, “pobres”, “borrachos”, “delincuentes” o “problema social”. La maquinaria tecno-mediática usó esa imagen en los últimos años para dar cuenta de determinados casos cargados de manipulación.

El debate para la sanción de Ley 26522 se dio a lo largo y ancho del país, tras realizar 24 foros regionales y audiencias públicas en las que se recogieron los aportes y sugerencias de la sociedad en su conjunto, se realizaron más de cien modificaciones al proyecto inicial. Sin embargo, ese debate no terminó con la sanción de la mencionada norma sino que fue el punto de partida. Se sigue dando en la sociedad en su conjunto que ahora cuenta con una ley que debe ser profundizada para su



plena aplicación desde los distintos espacios, donde el rol de los organismos públicos que desarrollan trabajo territorial en comunicación debe ser poder concretar la articulación necesaria y con los actores locales para fortalecer la construcción del nuevo paradigma comunicacional en este país donde los nuevos actores de la ley de medios jugamos un rol importante.

El debate surgido durante el Encuentro Latinoamericano de Comunicación en los Territorios fue una de las primeras experiencias a cuatro años de la sanción de la norma donde comunicadores, funcionarios, promotores, actores, entre otros; pudimos compartir las experiencias que se están dando al sur de la Patria Grande.

Sin ninguna duda experiencias como este primer encuentro permitirá tener una mirada más amplia de las necesidades y desafíos que nos presenta esta época de debate y construcción del nuevo modelo de comunicación que necesitan nuestros pueblos. Sin embargo, estas experiencias no deben quedar aisladas en el tiempo ni de otros espacios donde los puntos en común de discusión son, en su mayoría, coincidentes.

La necesidad de que organismos de cómo la Afsca, la CNC, el INTA y otros que promovieron este encuentro articulen sus acciones en la medida de lo posible se hace aun más necesaria al haberse declarado la constitucionalidad de la norma, cuestionada en algunos de sus artículos, pero fundamental para la desmonopolización de los medios.

De los debates surgidos también nacerán propuestas que profundicen la aplicación y ejercicio del derecho a la comunicación con identidad, en el caso de los pueblos indígenas, y de aquellas iniciativas complementarias a la sancionada en el año 2009 que permitan un desarrollo de la comunicación más integral y con políticas transversales a todos los ministerios y organismos.



Matias Melillán es comunicador del pueblo Mapuche, de la provincia de Neuquén. Representante de los pueblos indígenas de Argentina en el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual e integrante de la Coordinadora Audiovisual Indígena Argentina (CCAIA).

## Comunicación, trabajo y formación



En la mesa de comunicación, trabajo y formación se conversó sobre la oportunidad histórica de creación de nuevos puestos de trabajo para el sector. Se presentaron experiencias de formación impulsadas por los Ministerios de Educación y de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. La apertura de la mesa estuvo a cargo de Gustavo Wasindler, del Ministerio de Educación, y de Matías Barrotaveña, por el Ministerio de Trabajo.





La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionada en el año 2009 no solo ofrece un marco normativo para el desarrollo de la comunicación en la Argentina, sino que reconoce el derecho a la comunicación como un derecho humano fundamental. En este sentido, el espíritu democratizador de esta Ley nos presenta un campo de oportunidades para el desarrollo de nuevos proyectos comunicacionales, producciones culturales, periodísticas e informacionales que hasta el momento no tenían presencia en el mapa de los medios hegemónicos.

Se presenta así una oportunidad histórica para la creación de nuevos puestos de trabajo, y el desafío de implementar políticas públicas que tiendan a la mejora continua y la profesionalización de las tareas, la calificación de los trabajadores y su reconocimiento social y público, contribuyendo a la generación y sostenimiento del empleo en estos medios.

“...la mejora continua y la profesionalización de las tareas, la calificación de los trabajadores y su reconocimiento social y público, contribuyendo a la generación y sostenimiento del empleo en estos medios”.

En torno de estos ejes la Mesa de Comunicación, Trabajo y Educación presentó experiencias vinculadas con la formación impulsadas por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Participaron de la misma Idania Trujillo de la Paz, representante del Centro Memorial Martin Luther King de Cuba; Mariela Pugliese, del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO); Guillermo Tello de la Escuela Popular de Medios Comunitarios Homero Manzi; Institutos de Educación Superior de la provincia de Salta y Chaco. Y los funcionarios Gustavo Wasindler del Ministerio de Educación y Matías Barroetaveña por el Ministerio de Trabajo.

El Ministerio de Educación, a través de su área de tecnicaturas superiores sociales y humanísticas, presentó las experiencias de las radios educativo-comunitarias en Institutos de Educación Superior en las provincias de Chaco y Salta. Su coordinador nacional, Gustavo Wansidler, expresó con gran emoción la importancia de retomar las prácticas comunitarias como eje de las acciones educativas en un permanente diálogo con la comunidad. Se proyectaron dos videos que mostraron la implementación de las acciones de las radios IES, y cómo la articulación entre los organismos también



fortaleció las experiencias gracias al apoyo que el programa Entrenamiento para el Trabajo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación aporta a los trabajadores de las radios.

En tanto, las políticas de formación profesional que impulsa el Ministerio de Trabajo fueron enmarcadas por Matías Barroetaveña, que describió la importancia de la formación continua para el desarrollo y mejora permanente de las condiciones de empleabilidad de los trabajadores de la comunicación audiovisual. Tomando como eje de inclusión al trabajo registrado y la formación como una herramienta fundamental para el sostenimiento de estos medios, el MTEySS impulsa el diálogo social de actores para la elaboración e implementación de las acciones de formación en todo el país.

A través de la Red de Formación Continua, organizaciones como FARCO y la EPMC Homero Manzi, capacitan de manera gratuita a los trabajadores de los medios de comunicación en todo el país. Guillermo Tello resaltó el trabajo que se viene desarrollando por tercer año consecutivo en la Escuela Popular de Medios Comunitarios Homero Manzi, que capacita en oficios vinculados a la radio, la televisión y la prensa gráfica.



### Reunión de Consejo Sectorial de Comunicación Audiovisual

Se llevó a cabo la reunión del Consejo Sectorial de los trabajadores de la comunicación audiovisual, un espacio institucional tripartito a través del cual los actores de un sector de la actividad definen, junto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, el desarrollo de estrategias de corto, mediano y largo plazo vinculadas con las mejora continua de la calidad del empleo y la formación profesional.

Se presentaron los principales resultados alcanzados durante la gestión de Carlos Tomada, Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

#### Principales resultados

3860	Trabajadores Formados Línea Sectorial
310	Trabajadores Formados Crédito Fiscal
1020	Trabajadores Formados Organizaciones Sociales
16	Instituciones de Formación Fortalecidas en su sistema de Gestión (14 en redes sectoriales)
1	Institución de Formación Certificada en su sistema de Gestión (IRAM)
1	Empresa en el Régimen de Crédito Fiscal

## Listado de instituciones participantes de las políticas de formación profesional

- Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación
- Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
- Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC)
- Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)
- Ente Cultural de Tucumán
- Instituto de Cultura de la Provincia de Chaco
- Secretaría de Estado de Cultura de Catamarca
- Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan
- Sindicato Argentino de Televisión, Servicios Audiovisuales y de Datos (SATSAYD)
- Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA)
- Federación Argentina de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)
- Sindicato de Prensa de Rosario
- Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)
- Universidad de Tres de Febrero
- Fundación Octubre
- Fundación Proteína y Cultura contra el Hambre y la Desnutrición
- Fundación Ses
- Fundación Calchaquí para el Desarrollo
- Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social
- Asociación Civil Nuestra Voz - Eter
- Asociación Civil de Mujeres Clorindenses
- Asociación Civil Ñanderoga
- Asociación Civil Voces de Barro
- Asociación Mutual de Trabajadores 19 de Noviembre
- Asociación Mutual Homero Manzi
- Asociación Mutual Carlos Mugica (Radio "La Ranchada")
- Asociación Civil Estrategia Social del Sur
- Asociación Civil La Chispa
- Centro Comunitario Crecer Juntos
- Centro Ecuménico Poriahjú
- Cooperativa de Trabajo Centro de Formación Audiovisual
- Biblioteca Popular El Sueñero para la Capacitación y la Cultura Popular
- Organización Social y Política Los Pibes
- Centro de Educación y Comunicación y Biblioteca Popular (FM Aire Libre)
- Centro de Estudios y Formación Política Miguel Ángel Mozé
- Centro de Estudios para la Autogestión de la Economía (CEAE)
- Centro de Formación Profesional Pichincha
- Instituto de Emprendimientos y Análisis (Idea)
- Cooperativa de Trabajo Coomuniccar Ltda.
- Cooperativa de Trabajo Encuentro Ltda.
- Cooperativa de Trabajo Vibras - FM Boedo - Frente Cultural Raymundo Gleyzer
- Cooperativa de Trabajo La Cuña Ltda. (Radio Frecuencia Zero 92.5)
- Fm Comunitaria San Pedro
- Radiosur - Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal (Cecopal)



## OPINIÓN

# Lo que vi, lo que queda por ver

*Desde Cuba, la especialista del Centro Memorial Martin Luther King, devuelve una mirada sobre la jornada. Pone énfasis en la importancia de los espacios de educación y formación. Y expresa que las experiencias populares de comunicación son procesos en permanente construcción.*

Por Idania Trujillo de la Paz

Tratando de sintetizar diversas posiciones, reflexiones y testimonios del debate producido en la mesa sobre "Comunicación, formación y trabajo desde experiencias de comunicación en los territorios" desarrollado como parte del Encuentro de Comunicación en los Territorios de América y el Caribe, que tuvo lugar en Buenos Aires, Argentina, del 8 al 10 de octubre de 2013, quisiera comenzar ubicando en contexto el eje de la formación pues este atraviesa, a mi juicio, estos dos sentidos: la comunicación y el trabajo.

Históricamente en el mundo, la educación ha desempeñado una importante tarea de control social por parte de los Estados. Esta función ha incluido la homogenización y consolidación de las diferencias, dos cuestiones que parecieran contradictorias pero no lo son. De una parte, la homogenización ha llevado a imponer modelos educativos y doctrinas desvinculadas del entorno y la realidad específica de los pueblos; de otra, la diferenciación busca que cada persona permanezca en la condición social en la que se encuentra.

Ya lo explicaba bien Paulo Freire en su libro *Pedagogía de la autonomía y otros textos* (Editorial Caminos, La Habana, 2010): "La ideología fatalista, inmovilizadora, que anima el discurso liberal, anda suelta en el mundo. Con aires de posmodernidad, insiste en convencernos de que nada podemos hacer contra la realidad social que, de histórica y cultural, pasa a ser o a tornarse 'casi natural'. Frases como 'la realidad es justamente así, ¿qué podemos hacer?' o 'el desempleo en el mundo es una fatalidad de fin de siglo' expresan bien el fatalismo de esta ideología y su indiscutible voluntad inmovilizadora. Desde el punto de vista de tal ideología, solo hay una salida para la práctica educativa: adaptar al educando a esta realidad que no puede ser alterada. Lo que se necesita, por eso mismo, es el adiestramiento técnico indispensable para la adaptación del educando, para su sobrevivencia [...]".

De hecho el pedagogo brasileño reconoce que la educación constituye una opción de transformación liberadora; es justo aquí donde el término educación popular adquiere una importancia y un significado que en el mundo globalizado, excluyente y polarizado de hoy es preciso redimensionar.

Por tanto, hablar de educación popular hoy no significa plantear un sistema educativo sino más bien un contrasistema que considera la educación como un proceso liberador y transformador mediante el cual los seres humanos (mujeres y hombres) tengan la posibilidad de tomar conciencia frente a ese mundo cada vez más desigual e injusto; es decir, que puedan desarrollar las condiciones para descubrirse y conquistarse reflexivamente como sujetos de su propio destino histórico. En otras palabras, lograr que sean protagonistas de su propia historia pero también que en ese mismo proceso educativo se puedan edificar relaciones de inclusión, equidad, justicia social e igualdad de oportunidades a partir de reflexiones críticas y comprometidas para lograr la transformación de sus realidades subjetivas y sociales.

Y claro, ese proceso educativo es emancipador en tanto permite a los individuos de una sociedad constituirse en sujetos capaces de cambiar sus circunstancias de vida mediante la toma de conciencia que problematice las relaciones sociales y las prácticas de poder. En este sentido la educación y la comunicación popular son necesariamente críticas, analíticas, reflexivas, dialécticas, creativas y participativas.

Otra cuestión esencial que promueve este contrasistema educativo es fortalecer la capacidad de los sectores populares para decidir cuáles son sus luchas y formas de organización, dotarlos de herramientas para el desarrollo de su conciencia a partir del cuestionamiento permanente de la realidad donde se vive.

“En este sentido la educación y la comunicación popular son necesariamente críticas, analíticas, reflexivas, dialécticas, creativas y participativas”.

El diálogo es también indispensable en ese camino pues crea las condiciones para el autoconocimiento y el conocimiento de las otras, de los otros. Mientras educamos, nos educamos pues en ese proceso se generan saberes populares y colectivos donde las personas se van autoeducando poniendo a prueba otras comprensiones y saberes. Esto necesariamente confronta la educación popular con la educación formal, que entiende a los participantes en el proceso como simples receptores que pueden ser “llenados” de conocimientos en una práctica autoritaria y de traspaso unilateral, sin reflexión ni crítica. La pedagogía creada por Paulo Freire concibe la transformación de los sujetos a partir de un proceso de educación contextual, lo cual significa desarrollar las condiciones para descubrirse y conquistarse reflexivamente en relación a una circunstancia social, a un aquí y un ahora determinados.

Para poder actuar y cambiar la actual realidad social, injusta e inequitativa, es imprescindible sembrar semillas de cambio en los sujetos populares para que puedan conectarse y hacer consciente sus experiencias personales en estrecho vínculo con los problemas sociales que hoy padece la humanidad.

Por esa razón la educación popular trabaja para crear nuevos paradigmas, propiciar una dimensión integral de la realidad, toca una diversidad de elementos y ámbitos,

entre ellos las dimensiones ecológica, de género, las cosmovisiones indígenas, la subjetividad y la relación de lo micro con lo macro. Quienes participan en el proceso educativo se ven como seres relacionales, con contradicciones para asumir tanto los elementos racionales como los emocionales.

Otro importante desafío de la educación popular es que siempre hay una vuelta a las prácticas desde la crítica y la autocrítica. Esto implica que el inicio de esas prácticas tome en cuenta voces diversas, coincidentes o no, y encaminadas hacia un mismo rumbo y con objetivos compartidos, donde la cultura popular no sea un agregado sino parte sustancial de la identidad de los pueblos.

De ahí que la educación popular tenga un horizonte fundamentalmente político, emancipador y transformador, y contribuye significativamente a las luchas de los movimientos sociales y populares en la búsqueda de un mundo justo, equitativo y mucho más humano.

“De ahí que la educación popular tenga un horizonte fundamentalmente político, emancipador y transformador...”





## Educar para comunicar

Las experiencias de comunicación puestas en práctica en diversas comunidades argentinas a partir de las garantías de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual –como las que se expusieron desde el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), las Tecnicaturas Superiores Sociales y Humanísticas de Chaco y Salta, y la Asociación Mutual Homero Manzi de la Escuela Popular de Medios Comunitarios– significan un importante salto de avance en la construcción de un paradigma comunicacional y tecnológico que no solo supone la inversión en tecnologías sino también su apropiación social y fomento en esos espacios. Implica, además, la necesidad de capacitar a quienes hacen comunicación en los territorios a partir de concepciones que recolecten la función de los medios en las nuevas circunstancias, rescaten no solo su creatividad sino también las condiciones para que sean sustentables económica y políticamente en medio de la disputa de sentidos cada vez más aguda que propugna el capitalismo salvaje y su sistema de colonización cultural. De ahí el slogan de este encuentro: “Sembramos palabras, cosechamos derechos”.

Precisamente la lucha por democratizar la comunicación sigue siendo hoy un desafío estratégico pues coloca a los “nuevos sujetos de la comunicación” en la posición de ejercer de manera libre y soberana el derecho a sustentar sus propios medios y a decidir no solo sobre los contenidos sino sobre las formas con que se socializan.

La Ley a mi modo de ver –no sólo para Argentina sino para Latinoamérica– deja abierto un camino que, a su vez, abre numerosas preguntas y retos. Por ejemplo, qué hacer para que nuestra gestión informativa y comunicativa sea más participativa y dialógica, para no perder la conexión con las necesidades de la gente en sus comunidades; y, lo más importante, que en ese proceso donde aprendemos todas y todos, no perdamos de vista que “ejercer el poder” desde los medios comunitarios es darle la voz a quienes les fue arrebatada. Esto implica visitar constantemente nuestras propias prácticas, asumir los errores y dejar siempre abierta la puerta para la mirada crítica a lo que hacemos.

La Ley de Medios, que generó un profundo debate en todos los estratos de la sociedad argentina, como política pública genera también

“La Ley de Medios, que generó un profundo debate en todos los estratos de la sociedad argentina, como política pública genera también nuevas fuentes y capacidades de trabajo y de superación profesional en el campo de la información, el manejo de las tecnologías, la digitalización de los soportes para audio y video en la web, entre otros...”

nuevas fuentes y capacidades de trabajo y de superación profesional en el campo de la información, el manejo de las tecnologías, la digitalización de los soportes para audio y video en la web, entre otros; pero también el empoderamiento de quienes entran como sujetos y no objetos a hacer radio, televisión, a generar espacios o medios propios a partir de una comprensión cada vez más profunda de las inmensas posibilidades que hoy tiene la comunicación como proceso dialógico y, sobre todo, como aliada estratégica para defender el derecho a tener voz y a disputar espacios y sentidos frente al dominio “casi” exclusivo de los medios hegemónicos.

Y claro, cuando hablamos de comunicación, formación y trabajo –tema de las experiencias que se contaron en la mesa de discusión, algunas ya concretadas y otras en proceso de implementación– nos impresionó observar cómo el proceso de reconocimiento desde las diferentes iniciativas para gestar un medio propio con la participación de la gente, legitima los procesos de organización sociocomunitarios aportándole valores, sentidos y visiones políticas que, al mismo tiempo, la propia comunidad quiere evidenciar en la comunicación que hace.

Vivir los días del encuentro, escuchar los testimonios, compartir puntos de vista y reflexiones, aprender de la riqueza de experiencias y, sobre todo, sentir el entusiasmo y las ganas de tanta gente sencilla, que desde diversos sitios de la geografía argentina llegaron a Buenos Aires para continuar impulsando la comunicación popular desde sus territorios, me sirvió para constatar que a comunicadoras y comunicadores argentinos y cubanos nos inquietan las mismas preguntas y los mismos retos. Salvando las distancias históricas y las realidades sociales concretas, también desde la Isla somos muchos quienes apostamos por una educación y una comunicación que parta del principio –como la propia revolución nos lo ha inculcado– de que la

“...también desde la Isla somos muchos quienes apostamos por una educación y una comunicación que parta del principio –como la propia revolución nos lo ha inculcado– de que la búsqueda de un hombre y una mujer nuevos no es posible si no se autoconstruye en un proceso de amplia participación”.

búsqueda de un hombre y una mujer nuevos no es posible si no se autoconstruye en un proceso de amplia participación. Y esto se logra si aceptamos que la crítica es un medio y un ámbito de la creatividad revolucionaria. En este sentido, creemos que la escuela y la comunicación cívica forman parte de una idea de educación que queremos entender como proceso educativo y no solo como las instituciones que la expresan.

## Desde Cuba: una experiencia de formación

Uno de los énfasis más importantes a los que el Centro Memorial Martin Luther King se abrió desde sus días fundacionales en 1987, fue y sigue siendo crear capacidades formativas en la gente. Para eso se organizan talleres donde participan personas y grupos de los más diversos sectores sociales a partir de la concepción y metodología de la educación popular y en los cuales también se incorpora la educación a distancia en módulos que incluyen temas como concepción y metodología, trabajo grupal, trabajo comunitario, género y ecología política, entre otros.

Durante todos estos años, muchas personas que han participado y participan en los talleres de formación se preguntan: ¿Cómo puedo utilizar la educación y la comunicación popular a lo interno de mi organización, en mi barrio, en mi comunidad?

Es, precisamente, en los pequeños espacios emergentes de la comunidad –organizados territorialmente– que comenzó a crearse o cobrar nuevos perfiles y visibilidad la necesidad de replantearse cambios en las personas y grupos sociales al asumir una concepción de trabajo y de vida que propugna la educación popular. Ese sigue siendo el nicho de actuación de la educación popular en Cuba: talleres de transformación integral del barrio, proyectos de desarrollo local o territorial, la comunidad como espacio sociocultural, atravesada por múltiples experiencias de participación ciudadana. Y esto frente a un modelo educativo institucional “tradicional” que sigue siendo bancario e instrumentalista.

Para quienes nos hemos formado como educadores y comunicadores populares queda claro que el campo real de incidencia es el cultural. Esto significa seguir en el esfuerzo de formar a formadores pues se trata de sembrar semillas de reflexión

“...se trata de sembrar semillas de reflexión y análisis crítico en personas y grupos, cada uno de los cuales es activo no sólo en una organización sino en el entramado organizacional en el que participamos las cubanas y los cubanos”.

y análisis crítico en personas y grupos, cada uno de los cuales es activo no sólo en una organización sino en el entramado organizacional en el que participamos las cubanas y los cubanos.

En este sentido, los esfuerzos formativos en educación y comunicación popular desplegados por el CMLK han estado centrados en contribuir a desarrollar la criticidad de

los sujetos —individuales y colectivos— para que los procesos liberadores del campo popular cubano se desplieguen en toda su potencialidad, aún en las condiciones más difíciles. No voy a enumerar lo duro que es vivir y trabajar en Cuba por causa, en primera instancia, del absurdo e injustificado bloqueo imperialista, pero sí me

gustaría recordar esta frase de Paulo Friere: "Existir humanamente en pronunciar el mundo, es transformarlo...". Ella encierra, como la poesía, lo que no se ve, esa utopía de lo posible que sólo se consigue si se tiene la voluntad para crear.

A lo largo de estos años, la plataforma formativa que desplegamos en toda la Isla parte de compartir con aquellos y aquellas que se sienten atraídos por la educación popular, la renovación de un proyecto socialista coherente que incluye desde la economía hasta las relaciones familiares, enciende la imaginación y el compromiso.

✦ No es algo acabado ni mucho menos perfecto. Sin embargo, se nutre del deseo de mucha gente de seguir haciendo más humano y sostenible el proyecto socialista de la revolución cubana.



Descalzarse el zapato para volverse a calzar, en otros términos, desaprender para volver a aprender desde una educación popular y una comunicación dialógica ha significado asumir con sentido crítico el papel de ciudadanos y ciudadanas en nuestra sociedad.

Un resultado del febril esfuerzo que desde hace años se realiza en el Centro Memorial Martin Luther King es la red de educadoras y educadores populares, un entramado social diverso en cuanto a género, color de la piel, profesiones, territorios, credos y ocupaciones que asume la concepción y metodología de la educación popular como referente en sus prácticas sociales. Se distingue por su compromiso con las luchas contra el capitalismo global y su sistema de dominación múltiple y por promover

relaciones sociales caracterizadas por la solidaridad, la justicia, la equidad, los sentimientos de pertenencia e identidad, la cooperación y la inclusión social expresada en el reconocimiento a la diversidad sexual, religiosa y generacional, entre otras.

La labor desplegada en experiencias locales y en grupos de Formación en Educación Popular Acompañada a Distancia (FEPAD) han sido las maneras en que la red ha puesto en práctica los aprendizajes legados por esta concepción y metodología, motivada por el deseo de fortalecer nuestro socialismo de forma consciente, organizada y crítica.

Hoy son muchas las contribuciones que están haciendo los educadores y las educadoras populares al contexto cubano actual; el papel que desempeña la educación popular en el desarrollo local y comunitario trae aparejados nuevos desafíos. De hecho no existen recetas únicas para implementarla, en la que si bien es común la aprehensión de una filosofía de vida que apuesta a la participación popular, esta se aplica atendiendo a las particularidades de los contextos. Por otra parte, los recursos metodológicos utilizados, aunque variados, subvierten concepciones educativas bancarias y alienadoras para formar sujetos críticos, propositivos, comprometidos con su entorno más cercano y con Cuba.

Tuve la suerte de escribir el guión y dirigir el documental *Por el hueco de la aguja* en 2010, que cuenta las historias de cuatro mujeres que al entrar en contacto con la educación y la comunicación popular cambiaron sus vidas y hoy siguen contribuyendo a transformar las realidades de las comunidades donde viven. Sus nombres son Regla, Gilma, Caridad y Heidys.

Sus historias de vida representan las de otras tantas mujeres cubanas que, como parte del proceso de construcción de identidad y búsqueda de sentido, hacen sus aportes a la construcción de otro tipo de subjetividad femenina, diferente a la tradicional y convenientemente invisibilizada por la cultura patriarcal que ha dominado el universo concreto y también simbólico, socialmente construido desde la antigüedad.

Las mujeres hemos tenido que batallar duramente para hacernos visibles a fuerza de nuestra voluntad e inteligencia. Por suerte, a esa lucha se nos han unido hombres que han logrado rebasar los estereotipos de su propia construcción cultural de género. Ellos y nosotras, juntos, hacemos importante y decisivo el empeño de soñar un mundo más humano, más digno y diverso.

Resulta imposible reseñar en tan breve espacio las historias de vida de estas cuatro mujeres cubanas que un día descubrieron sus capacidades de liderazgo comunitario como resultado de procesos de formación en educación y comunicación popular. Por suerte están los documentales y el cuaderno *Por el hueco de la aguja* como materiales comunicativos que contribuyen a visibilizar sus experiencias.

Haber participado en el Encuentro de Comunicación en los Territorios organizado por

las hermanas y hermanos argentinos nos muestra a quienes habitamos en América Latina y el Caribe un camino para democratizar la comunicación. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, cuyo fallo se hizo público a fines del pasado 2013, nos coloca ante el desafío de ir más allá de la letra para que su esencia se convierta en un verdadero ejercicio de poder y derecho ciudadano.

En el morral me llevo también la certeza de que es posible y absolutamente necesario, como dice Eduardo Galeano, seguir “avivando esos fueguitos” para hacer realidad los sueños de hoy que son las utopías de mañana.

A modo de conclusión tomo prestado este refrán propio de los campesinos cubanos y que encierra una inmensa certeza, también si se le interpreta desde el sentido de la educación y la comunicación popular como procesos en constante continuidad, nunca acabados, nunca cerrados: “En el camino aprendí, que en cuestión de conocer, de razonar y saber, es importante mucho más que lo que vi, lo que me queda por ver”.

“En el camino aprendí, que en cuestión de conocer, de razonar y saber, es importante mucho más que lo que vi, lo que me queda por ver”.



Idania Trujillo de la Paz es periodista y comunicadora popular del Centro Memorial Martin Luther King, donde coordina la Editorial Caminos. Trabajos suyos aparecen en publicaciones de Cuba, EE.UU., Ecuador, Argentina, Brasil, México, Italia y España. Tiene varios libros publicados, entre ellos *El calor de tantas manos* (Ediciones La Memoria, 2001) y *Misiones de riesgo* (Ediciones Verde Olivo, 2005). En 2010 dirigió los documentales *Por el hueco de la aguja* y *Para la libertad* (Producciones Caminos) que cuentan la historia de cuatro mujeres cubanas que, al entrar en contacto con la educación popular, cambiaron sus vidas y las pequeñas realidades de los proyectos comunitarios y sociales donde trabajan.



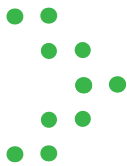
## · · · Gestión de medios populares y comunitarios



En la mesa de gestión de medios populares y comunitarios los participantes compartieron sus experiencias territoriales y discutieron sobre los diferentes aspectos que deben considerarse. Las dimensiones políticas, organizativas, económicas, comunicacionales, legales y sociales fueron tenidas en cuenta durante el nutrido taller.

MESAS





El taller contó con una importante participación de personas de todo el país (más de ochenta), quienes en un primer momento fueron presentándose y contando brevemente sus experiencias de trabajo territorial y de participación en ámbitos de comunicación. Referentes de organizaciones sociales, comunitarias, de productores, técnicos y funcionarios de programas estatales de distintas provincias expresaron sus expectativas respecto del taller y la necesidad del tiempo presente de encontrar un método efectivo para llevar adelante la gestión de un medio comunitario.

De este primer momento surgieron algunas palabras clave asociadas a qué significa gestionar un medio comunitario. Compartimos lo que se dijo: vincular, sociabilizar, participación, proyecto, organización, ideas, compromiso, capacitación, creatividad, perdurabilidad, redes, planificación, incidencia, movilización y democratización.

En un segundo momento se discutieron algunas dimensiones a tener en cuenta en la gestión de un medio comunitario. La primera dimensión

...vincular, sociabilizar, participación, proyecto, organización, ideas, compromiso, capacitación, creatividad, perdurabilidad, redes, planificación, incidencia, movilización y democratización.

de la que se conversó fue la política. Se definieron algunas cuestiones y se acordó que la gestión no es algo meramente técnico, sino que es una cuestión política. Por eso requiere de la participación colectiva, porque es la comunidad la que gesta el proyecto. Desde este enfoque se entiende a la comunicación como un servicio y un derecho, no como un negocio. De este concepto se desprende una lógica de la gestión: no la acumulación de capital, sino la distribución de lo que se produce. Un obstáculo importante a superar es el imaginario instalado que no ve a lo comunitario/asociativo como algo posible o válido, sino como una experiencia testimonial, voluntarista, sin proyecto de sostenibilidad. Para avanzar en un modelo propio, es necesario promover el asociativismo como concepto amplio, más allá de los medios, conteniendo también las formas de organización que adoptan quienes llevan adelante estos proyectos.

Sobre la dimensión organizativa, los participantes se preguntaron ¿quién lleva adelante la gestión del proyecto político-comunicacional? Y definieron que hay un grupo que motoriza con objetivos claros, a partir de una planificación y criterios consensuados y compartidos. Porque la organización interna del proyecto forma parte de una concepción

política colectiva, por eso es fundamental que no sea apropiada por una sola persona. Es necesario construir liderazgos, referencias, espacios de coordinación y responsabilidad, revisando y evaluando el desempeño de quienes los llevan a cabo. A la hora de gestionar un medio comunitario, es importante tener en cuenta que quien está a cargo es una organización (comunidad originaria, asociación civil, mutual, fundación, cooperativa). Por lo tanto, aparece el interrogante: ¿cómo equilibrar la sostenibilidad del medio y, a la vez, de las organizaciones que los hacen?

pensar integralmente desde qué modelo ideológico gestionar los fondos necesarios para sostener un medio comunitario. Y aquí surgió otro interrogante: ¿es posible pensar la sostenibilidad sin la lógica/por fuera del capitalismo? ¿Es posible pensar la rentabilidad desde una perspectiva diferente?

Suele hablarse de que “Sin fines de lucro no es con fines de pérdida / con fines de miseria”, y se plantea la necesidad de dejar atrás algunos debates que se dieron al comienzo del proceso de instalación de radios comunitarias. Por ejemplo, transmitir publicidad. Una alternativa



Al abordar la dimensión económica se habló de que, por lo general, la idea de gestión aparece siempre asociada a ella, a su “sustentabilidad”, que suele confundirse con su “sostenibilidad”, un concepto mucho más amplio. Se dijo que lo económico es una cuestión política, no se trata solamente de aprender sobre balances contables y flujos de fondos, sino

posible es buscar financiamiento con organizaciones que comparten la importancia de dar visibilidad a temas y cuestiones de agenda que no forman parte de los medios hegemónicos. Y otra alternativa es pensar en múltiples medios (plurimedios) que aborden la radio, la televisión, la producción audiovisual, la gráfica, la web, las redes sociales, y construir

---

productos comunicacionales que cumplan una función social y comunitaria y que logren sostenerse como proyectos productivos. Los participantes acordaron en que es importante discutir la pauta oficial y el derecho de los medios comunitarios a recibirla, como así también integrar en el debate a la publicidad privada, de mucho mayor volumen económico y con un grado de concentración preocupante. Otro eje de debate relevante es si trabajar en un medio comunitario es un hobby o una actividad profesional. A lo que podrían agregarse los niveles de voluntariado y militancia, que son la base del inicio de los proyectos pero encuentran su techo cuando se vuelve una tarea importante poder incidir en la agenda pública.

Los participantes acordaron en que es importante discutir la pauta oficial y el derecho de los medios comunitarios a recibirla, como así también integrar en el debate a la publicidad privada, de mucho mayor volumen económico y con un grado de concentración preocupante.

Otras dimensiones no menos importantes quedaron relegadas solo por cuestión de tiempo y no pudieron ser debatidas en profundidad. La dimensión comunicacional, que tiene en cuenta la importancia de la creatividad como aspecto indispensable para la construcción de un medio que logre audiencia e incidencia, y la importancia de mostrar / visibilizar lo que está oculto. La dimensión legal-jurídica, que a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, permite acceder a una licencia o una autorización para gestionar una FM o canal de televisión por parte del sector. La dimensión social y de redes que, a partir de la gestión cooperativa, permite compartir recursos entre distintos proyectos; generar una producción común de contenidos

## A modo de cierre

Quedaron muchos temas abiertos para seguir trabajando, en el marco de una necesidad concreta de los participantes de generar ámbitos donde construir nuevos conocimientos y saberes sobre la gestión y la sostenibilidad de los medios comunitarios. En este sentido, se conversó sobre que la gestión como un proceso sostenible (que incluye lo económico pero también lo social, lo organizativo, lo político, lo comunicacional, lo estético). Y que también debe ser un camino de confluencia entre prácticas cotidianas y teorías que permitan comprender y encarar las prácticas desde un lugar ideológico y político claro y compartido, construyendo en la práctica lo que se asume como marco teórico. Los participantes estuvieron de acuerdo en que se trata de gestar consenso en el marco de disputa de poder, donde el proyecto económico es coherente con el proyecto político.





## OPINIÓN

# La realidad de los territorios en el aire

*Para los marplatenses, el encuentro posibilitó un diagnóstico que permite seguir construyendo medios comunitarios. La sensación general, que destacan del espacio, fue la militancia activa revisando lo hecho hasta el momento, con sus límites y falencias.*

Por Ariel Fichera

Como primera cuestión me parece importante mencionar el hecho de que el encuentro se desarrolló en el Espacio de la Memoria y los Derechos Humanos (ex Esma), en el Centro Cultural Haroldo Conti. Esto fue muy movilizador para todo el mundo. Realmente es muy fuerte recorrer las calles internas de ese enorme predio (17 hectáreas y alrededor de 20 edificios) que alguna vez albergó al centro de detención y exterminio más nefasto de nuestra historia, hoy convertido en un lugar para realizar actividades ligadas con la vida, los derechos humanos y la democracia.

El encuentro, puede caracterizarse como una puesta al día del Estado Nacional, respecto de lo hecho en los cuatro años de sancionada la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, a partir de las agencias estatales que tienen capacidad de intervenir en la promoción, generación y difusión de contenidos audiovisuales para los sectores sin fines de lucro.

La enorme mayoría de las/os asistentes se posicionaba desde un lugar de afinidad con el gobierno nacional surgida fundamentalmente de la lucha por la Ley de Medios, entendiéndola como una herramienta esencial en la disputa por cambiar el paradigma que sostiene que la comunicación es un negocio, y que sitúa a la información como un derecho humano básico, cuyo goce está siempre jaqueado por la acción de los medios hegemónicos.

Funcionarios de segunda, tercera y cuarta línea de los ministerios organizadores (Secretarios/as, subsecretarios/as y directores/as de programas) estaban a cargo de moderar varios de los paneles de debate y los talleres. Esto fue muy interesante, estamos hablando de funcionarios de un promedio de edad que no superaba los cuarenta años, que en su mayoría reconocen las posibilidades de la comunicación popular, alternativa y comunitaria, a partir de la coordinación que sus ministerios tienen con las experiencias surgidas fundamentalmente desde la sanción de la Ley de Medios.



La sensación en general fue la de una militancia activa dando cuenta de lo hecho hasta el momento, con sus límites y falencias, como un paso para generar un diagnóstico con el cual seguir adelante.

Participé en dos talleres durante el primer día y un conversatorio con presencias internacionales el último día. Voy a destacar en el análisis, nuestra experiencia en el "Taller de sostenibilidad de medios" que fue coordinado por Claudia Villamayor y Diego Jaimes. Sin lugar a dudas fue el más concurrido de todos los que se realizaron y no es casual, ya que tuvo que ver con una cuestión clave en el desarrollo de medios de las características de los que acudieron al encuentro:

Comenzamos haciendo una presentación que sirvió para darnos cuenta de que había gente de todas, sí todas, las provincias del país y que formábamos parte de proyectos comunicacionales de características diversas en cuanto a su origen, desarrollo y función, que cumplimos en las comunidades que integramos (pueblos originarios, comunidades de pequeños productores rurales, gremiales, cooperativas).

La primera cuestión fue encuadrar el concepto de "sostenibilidad" en un espacio más amplio que el de lo económico-financiero, sin dejar esto de lado, pero entendiendo que lo que nos sostiene en el aire, funcionando, es el grado de injerencia en las realidades de nuestros "territorios" y las relaciones que podemos establecer con los actores sociales que construyen esa realidad a diario.

Varios puntos fueron consensuados respecto de nuestro funcionamiento, más



allá de las características particulares, a saber: Que somos medios sin fines de lucro (en los términos hegemónicos) pero que debemos funcionar sin fines de pérdida. En este punto se marcó la necesidad de indagar y experimentar en la llamada "economía social" como una forma de hacer frente, al menos en parte, a la gestión económico-financiera de nuestros medios, a saber:

“... lo que nos sostiene en el aire, funcionando, es el grado de injerencia en las realidades de nuestros territorios y las relaciones que podemos establecer con los actores sociales que construyen esa realidad a diario”.

Que debemos pensar la articulación del trabajo con medios de nuestras características en aspectos tales como la capacitación técnica, la generación de contenidos, gestión de recursos, entre otros.

Que debe existir una coherencia absoluta entre la cotidianidad y lo expresado en el "proyecto político" que da origen a nuestras experiencias.

Que desde el punto de vista de lo organizativo deben estar muy claros los roles que cada quien cumple en la estructura de funcionamiento. Entendiendo que los liderazgos son algo inevitable en cualquier tipo de organización, y que el principal desafío es saber acompañar y potenciar a aquellas personas que asuman estos roles.

Que es fundamental la articulación con las expresiones sociales que "necesiten" de nuestros medios como vía fundamental de expresión de sus luchas.

El balance general de estas jornadas es muy positivo, pudimos vernos y escucharnos personas de las más diversas experiencias sociales y culturales. Pudimos dar cuenta del trabajo realizado antes y después de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, con sus avances y aquellas cuestiones que aún están pendientes, entendiendo que el pleno cumplimiento dependerá de nuestra capacidad de organización y coordinación en la defensa de una herramienta que llevamos décadas construyendo colectivamente.



Ariel Fichera es parte del Colectivo de FM De la Azotea, Mar del Plata, Buenos Aires

## Comunicación y soberanía alimentaria



En la mesa de comunicación y soberanía alimentaria se compartieron experiencias que proponen generar nuevas miradas sobre la producción, distribución y consumo de alimentos en América Latina. La apertura estuvo a cargo de Juan Manuel Fernández Arocena, del INTA, y de Verónica Piñero, Coordinadora Nacional del Programa ProHuerta.



En 1996 las organizaciones sociales que forman parte de Vía Campesina plantearon a la soberanía alimentaria como “el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas de producción, distribución y consumo”, considerando “el derecho de los pueblos a priorizar la producción agrícola local para alimentar a su población,

el derecho de los campesinos a producir sus propios alimentos...”.

En este marco, la mesa sobre Comunicación y Soberanía Alimentaria se propuso como un espacio de intercambio de experiencias, saberes y opiniones en torno las prácticas comunicacionales de base comunitaria que



MESAS

tienen como eje la generación de propuestas alternativas de producción, distribución y consumo, para lograr un mayor equilibrio entre territorios y poblaciones.

La apertura de este encuentro estuvo a cargo de Juan Manuel Fernández Arocena, Director Nacional Asistente de Sistemas de Información, Comunicación y Calidad del INTA, y de Verónica Piñero, Coordinadora Nacional del Programa ProHuerta, implementado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación en conjunto con el INTA. Ambos plantearon la importancia de reflexionar sobre el aporte que realiza la comunicación comunitaria al ejercicio del derecho a la soberanía alimentaria, por parte de las diversas comunidades que forman parte de Latinoamérica y el Caribe.

La presentación de las experiencias de trabajo estuvieron a cargo de Mónica Valdés, Directora de Formación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias - América Latina y el Caribe (AMARC ALC); Demetrio Heriberto Yapura, de Comunidades Unidas de Molinos (CUM), Salta; Mirta Alzugaray y Marina Mieres, de la Red de Medios Comunitarios por la Soberanía Alimentaria, Santa Fe; Catalina Rodríguez y Sergio Merlo, de la Asociación Civil de Comunicación Comunitaria (ACCos), Corrientes.

La representante de AMARC ALC compartió producciones radiofónicas sobre contaminación, diversificación de alimentos, producción de la huerta, recetas de comidas típicas y originarias, entre otros temas, con contenidos y formatos adaptados por productores de diversos países latinoamericanos. Los participantes del taller destacaron cómo, en cada una de las producciones, se podían escuchar y percibir los sonidos, la música, los paisajes y los aromas de las comidas de cada país del Caribe y el Altiplano. En este sentido, Mónica Valdés destacó que la fuerza de la comunicación popular es la fuerza de lo local, de la pertinencia cultural de los sentidos que se comunican.

Vinculada a esta experiencia, los integrantes de ACCos compartieron la evolución que tuvieron como organización y sus prácticas comunicacionales, que incluyen la producción gráfica, de radio y audiovisual, instancias de participación en el espacio público y actividades de formación para la comunidad. En ACCos participan diversas organizaciones e instituciones rurales, tales como cooperativas de agricultores familiares y escuelas de familia agrícola, en conjunto con agrupaciones de la ciudad de Goya. En este sentido se subrayó la importancia de la integración campo-ciudad a fin de fortalecer los procesos organizativos y la comunicación comunitaria. Se destacó el uso de la radio como un instrumento de constitución de la ciudadanía, teniendo en cuenta que la oralidad es la forma de comunicación que prima en la cultura de las comunidades. Además, la narración oral en un marco grupal activa la memoria colectiva, como un acto de donación y de celebración de la palabra. Oralidad como instrumento de expresión de la propia subjetividad y de la memoria personal y colectiva. En cuanto a la soberanía alimentaria de los pueblos, ACCos promueve y participa en las ferias de intercambio de semillas nativas y criollas que se realizan en las comunidades. También realiza diversas producciones radiofónicas y gráficas compartiendo y revalorizando los saberes y las prácticas agroecológicas de las familias de pequeños productores locales, denunciando problemáticas de contaminación de agrotóxicos e invitando a reflexionar en torno a temas de actualidad como el proyecto de modificación de la ley nacional de semillas. En la radio, cada uno de estos temas se expresa a través de distintos formatos tales como radioteatros, entrevistas, canciones y mesas redondas, producidos por la comunidad.

Mónica Valdés destacó que la fuerza de la comunicación popular es la fuerza de lo local, de la pertinencia cultural de los sentidos que se comunican.

La experiencia de la Red de Medios Comunitarios por la Soberanía Alimentaria, de Santa Fe, fue presentada por Mirta Alzugaray, de Radio comunitaria Voces de la Costa, de Arroyo Leyes, y Marina Mieres, de Radio comunitaria Frecuencia Integrada, de Ángel Gallardo. En este espacio se relató la experiencia de un proceso de entrevistas, capacitaciones y encuentros de la mesa local de comunicación comunitaria sobre el tema tenencia de la tierra. Se hizo hincapié en el relato de la situación de productores/as del cinturón hortícola de Santa Fe, agrupados bajo la figura de un consorcio. “Sin tenencia segura de la tierra para pequeños/as productores/as de alimentos no hay soberanía alimentaria posible”, plantearon los representantes de la red.

“Sin tenencia segura de la tierra para pequeños/as productores/as de alimentos no hay soberanía alimentaria posible”, plantearon los representantes de la red.

Demetrio Heriberto Yapura, presentó la experiencia de CUM, organización que nuclea a más de cuatrocientas familias, hombres, mujeres, jóvenes y niños de dieciséis comunidades campesinas del departamento de Molinos, en los Valles Calchaquíes salteños. El trabajo de CUM se inicia con el ejercicio básico y fundamental de la toma de la palabra de manera horizontal, igualitaria y equitativa entre los integrantes de las comunidades y los técnicos del territorio. Así, las asambleas comunitarias e intercomunitarias se han convertido en el principal espacio comunicacional de la organización, para la reflexión, la identificación y abordaje de problemáticas sentidas y transversales, como la soberanía alimentaria, la generación de consenso y la toma de decisiones. Entre las acciones llevadas a cabo por la organización se destacan la generación y promoción de eventos y espacios de encuentro e intercambio de la organización con identidad propia: el Encuentro Anual de Familias Campesinas del Departamento de Molinos; la Feria Campesina

y Muestra Ganadera; la Feria e Intercambio de Semillas; y las Escuelas Campesinas (de ganadería, agricultura, artesanías, agua y formación). También se ha creado el boletín informativo “Las Voces de la CUM”, que permite socializar información, reflexiones y acuerdos resultantes de los espacios de encuentro intercomunitarios mensuales, y se han realizado videos-documentales entre los que se destaca la *La Sed del Valle*, documental que relata en primera persona la problemática del agua en la zona. Actualmente, se gestiona la instalación de una radio comunitaria.

La mesa finalizó con un intercambio entre los participantes en el que se planteó la importancia de los medios y espacios comunitarios como instrumentos para abordar la problemática de la soberanía alimentaria y para reafirmar el ejercicio de derechos. También se compartió la necesidad de profundizar en las políticas públicas que existen al respecto y en su articulación para lograr transformaciones sostenibles.





### Diálogo de sabores

*Desde Colombia, una mirada colorida y musical sobre lo que dejó el Encuentro en relación a la soberanía alimentaria. Se destacan los desafíos y perspectivas de un tema clave para la región que requiere compromiso y creatividad.*

Por Mónica Valdés

La radio comunitaria se levanta temprano con la bocina de los automóviles que revelan un nuevo día en las ciudades o con el cantar de los gallos que saludan cuando los oyentes despiertan antes de los primeros rayos de sol. Inmersa en la vida cotidiana de la gente, da cuenta del acontecer local mientras se alista el café y se pone el pan en la mesa.

Acompañar el primer bocado con la voz de la mañana es además el privilegio de proponer temas tan cotidianos como el comer. Y, más aún, de la alimentación con una perspectiva política de interés público. Ese fue el tema del taller de comunicación comunitaria y soberanía alimentaria que abrió con la audición de un track del grupo musical Campo y Sabor. Se trata de una iniciativa comunitaria de músicos campesinos del sur occidente de Colombia cuyas composiciones se refieren a la comida dentro de la filosofía de la soberanía y la seguridad alimentarias; en tanto sus letras buscan recuperar el conocimiento de prácticas alimentarias tradicionales.

Acompañar el primer bocado con la voz de la mañana es además el privilegio de proponer temas tan cotidianos como el comer. Y, más aún, de la alimentación con una perspectiva política de interés público.

Esta experiencia sonora ambientó la reflexión sobre las posibilidades creativas al momento de definir un mensaje capaz de posicionarse en la agenda pública con visión comunitaria que, además, apuesta a un enfoque de desarrollo sostenible. No solo fue un momento de apreciación conceptual sino que los participantes tuvieron que vérselas con otra estética e incluso otras formas particulares de contar. Me pareció una buena carta para arrancar el taller porque la música es la narrativa que celebra el acceso a los alimentos y moviliza un contenido que esencialmente tiene como agentes e interlocutores a los mismos agricultores. No es a través del discurso externo, ni son voces ajenas, las que invitan a la mesa y generan la

confianza para conversar sobre soberanía alimentaria. Todo lo contrario: son las propias sonoridades rurales las que pregonan la defensa de la vida, el derecho a las semillas, el patrimonio cultural de una receta, el rescate de la agricultura orgánica o la supervivencia de los cultivos nativos lo que motiva una práctica comunicativa en el seno de las comunidades con sus acentos y su visión de la vida.

Con criminal frecuencia, desde “lo comunitario” proponemos discursos aburridos y penosamente antropocéntricos. La soberanía alimentaria es un concepto complejo que no solo implica la motivación, la discusión e incluso las decisiones de política pública, es un asunto que ubica a la comunicación desde un lugar donde la cultura y las representaciones sociales cobran preponderancia. Para ello se puso la segunda carta mediante el ejemplo de una campaña radiofónica que produjo la FAO en alianzas con la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC y ALER.

“Come Sano” es una serie de ocho radio clips que propone una estrategia de edu-entretinimiento para promover buenas prácticas en la manipulación de los alimentos en zonas rurales en distintos países de América Latina y El Caribe. Como facilitadora, observaba el rostro de los asistentes cada vez que los personajes de la pieza radial intervenían con sus diálogos desde la cocina, el mercado o la chacra.

Con una narrativa que esencialmente es radio drama, la campaña tiene a un padre y su pequeña hija como principales voceros del mensaje sobre cómo comer sano en el campo, desde la preparación hasta el cultivo y compra de los alimentos. Aquí la niña



le enseña al padre en un inusitado cambio de roles en la responsabilidad de enseñar y proveer.

Me pareció clave el intercambio que se generó después sobre la pertinencia cultural de los mensajes. Cuando se trata de la soberanía alimentaria no es cuestión accesorio. El ya reiterado refrán "Somos lo que comemos" es imperativo para ser lo que comunicamos: en tanto los recursos narrativos sean capaces de recrear un ambiente sonoro, puntualizar en las palabras que tienen una marca identitaria y el conjunto contribuye a hacer más creíble y poderosa la articulación de la comunicación y el cambio social.

Además del dilema de la producción, el taller atravesó levemente otros dos desafíos: la gestión y la formación. La soberanía alimentaria como una línea estratégica de gestión donde pueden converger los medios de comunicación y los proyectos de desarrollo social. El advenimiento de una posición crítica frente a este eje en el debate público, así como las movilizaciones sociales transnacionales frente a la inminencia de desastres sociales y nacionales, abre oportunidades de alianza con múltiples sectores como entidades y organizaciones dedicadas al desarrollo rural, instituciones académicas, movimientos sociales y organismos nacionales e internacionales.

La campaña Come Sano volvió a ilustrar cómo podemos echar mano de nuestra condición de red como movimiento social en favor del derecho a la comunicación porque esta producción se hizo de manera colaborativa y fue gestionada por las dos principales redes de comunitarios en el continente: AMARC y ALER. Es un golazo de media cancha porque se realizó en distintos idiomas con la colaboración de varios radialistas que partieron de la pauta de un libreto guía, pero dio espacio a la creatividad colectiva ya que cada equipo de producción adaptó guiones y producción de acuerdo con su contexto cultural específico procurando mayor proximidad con su audiencia.

Las ideas quedaron plasmadas en oportunidades para trabajar en iniciativas de producción que no solo denuncien los problemas derivados de la ausencia de

políticas, la inequidad o la toma de decisiones que ponen en peligro la soberanía, autonomía y seguridad alimentarias, sino que además se orienten a propósitos educativos y de movilización social que den visibilidad a importantes temas como la propiedad intelectual del agro, prácticas culturales en toda la cadena productiva, la posesión y el uso de la tierra, la protección de la biodiversidad, los planteamientos de una agricultura social, ambiental y culturalmente sostenible".

la protección de la biodiversidad, los planteamientos de una agricultura social, ambiental y culturalmente sostenible, entre otros.

La formación implica reconocer que garantizar seguridad alimentaria es un fin de largo plazo y que nos reta a generar capacidades y ponderar aprendizajes sociales que redunden en mayor y más incidente participación social. La creación de redes de reporteros rurales, la generación de redes de conocimiento donde se evidencia la interacción de la comunicación comunitaria con y para las poblaciones rurales, la relación campo-ciudad, el enfoque de género en el entendido de fortalecer los saberes de mujeres y hombres con herramientas de comunicación que den cuenta de su memoria y su representación, son todos caminos posibles. La tarea apenas empieza.

“La creación de redes de reporteros rurales, la generación de redes de conocimiento donde se evidencia la interacción de la comunicación comunitaria con y para las poblaciones rurales, la relación campo-ciudad, el enfoque de género en el entendido de fortalecer los saberes de mujeres y hombres con herramientas de comunicación que den cuenta de su memoria y su representación, son todos caminos posibles”.



Mónica Valdés es antropóloga y periodista colombiana. Realizó estudios de maestría en comunicación y tiene una importante trayectoria como productora de contenidos, formación e investigación en medios de comunicación comunitaria, diseño e implementación de estrategias de comunicación para el cambio social. Es la actual directora del programa de formación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC ALC.

## OPINIÓN

### Muchas y diversas palabras

*Desde Corrientes, una comunicadora popular destaca la experiencia de su participación en el Encuentro, y realiza un balance crítico. Propone, ante la falta de contenidos en los medios hegemónicos, la comunicación comunitaria para construir una sociedad mejor.*

Por Gladys Leonor Hanke

Participamos del Encuentro Latinoamericano de Comunicación en los Territorios como integrantes de ACCos (Asociación de Comunicadores Comunitarios) de Goya Corrientes.

Haberlo realizado en la ex ESMA, donde funcionó uno de los más grandes y terribles centros clandestinos de detención de la dictadura militar, fue todo un símbolo ya que la dictadura representó la no comunicación, la censura, el aislamiento, la invisibilización del horror, la desaparición de personas, el silencio, la no palabra... cuyas consecuencias siguen afectando a una sociedad que lucha por recuperar la palabra, por no ser domesticada por el discurso dominante, que treinta años atrás



era el de la dictadura y hoy es el de los medios de comunicación que taladran las conciencias con el mensaje estupidizante y destructivo del poder económico, que nos incita a no creer en nada constructivo y solo a ser buenos consumidores de cualquier cosa. Sintetizando podemos decir que nos invaden con el no sentido, con el vacío de contenidos significativos para construir una sociedad mejor. Como superación, nosotros proponemos y militamos la comunicación comunitaria.

Respecto a este punto quisiera decir, como alguien que vivió y sufrió la persecución de la dictadura, que me hubiera gustado realizar una visita

guiada por los lugares significativos de la ex ESMA (el ex centro clandestino de detención, el Archivo Nacional de la Memoria, entre otros) ya que personalmente no los conozco y creo que los que somos del interior y por las distancias, resulta difícil hacer un viaje especial para tal fin. Hubiera sido una excelente oportunidad para fortalecer el ejercicio de la memoria histórica y, de paso, en los talleres reflexionar sobre lo que significa la comunicación en democracia y en dictadura.

Por lo demás, en general, la evaluación es muy positiva ya que todo encuentro significa un enriquecernos en el intercambio de experiencias, sentir que no estamos solos, que perseguimos los mismos objetivos y atravesamos dificultades a lo largo y a lo ancho de nuestro país y de Latinoamérica, pero nos une la pasión por la comunicación y por querer construir una convivencia social mejor.

La dinámica de los talleres me pareció muy buena pero en la puesta en común creo que nos dispersamos un poco, no estuvieron presentes todos y se perdió la riqueza de la síntesis. Además creo haber percibido que algunos tenían mucha experiencia y trayectoria y otros éramos principiantes en comunicación comunitaria y ello se pudo haber trabajado más.

De todos modos reconozco que organizar un evento tan grande no es fácil y que siempre habrán aspectos a reajustar, pero en general todos vinimos enriquecidos y para nosotros que, como digo, somos principiantes nos dio fortaleza vivenciar que no estamos solos y que somos muchos y diversos los que queremos decir NUESTRA PALABRA, expresar NUESTRA IDENTIDAD TERRITORAL, CULTURAL, SOCIAL, HISTORICA... ¡Felicitaciones y hasta el próximo encuentro, compañer@s!

“...nos invaden con el no sentido,  
con el vacío de contenidos  
significativos para construir una  
sociedad mejor; y, como superación,  
nosotros proponemos y militamos la  
comunicación comunitaria”.



Gladys Leonor Hanke es miembro de la Asociación de Comunicadores Comunitarios de Goya, Corrientes.







## conversatorio

Comunicación, territorios y derechos humanos

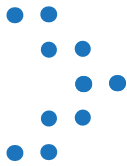
· · · La comunicación popular está  
· · · enraizada en las prácticas

CONVERSATORIO



Durante el espacio de cierre del Encuentro, conversaron Pedro Ekman, Idania Trujillo de la Paz, Mónica Valdés, Javier Cáceres Betancurt y Daniel González. El eje fue la comunicación comunitaria desde la perspectiva emancipatoria. El intercambio entre los representantes de experiencias de Latinoamérica y los participantes, estuvo moderado por Claudia Villamayor.





En el cierre del encuentro, especialistas de Latinoamérica y el Caribe conversaron con los participantes sobre el sentido de la comunicación comunitaria y popular, y su ejercicio en las prácticas territoriales. Participaron Pedro Ekman, Coordinador del Programa Intervozes e integrante de la Mesa Ejecutiva del Foro Nacional por la Democratización de la Comunicación, de San Pablo, Brasil; Idania Trujillo de la Paz, Responsable del Programa de Comunicación Popular del Centro Memorial Martin Luther King, de La Habana, Cuba; Mónica Valdés, Directora de Formación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe, AMARC ALC; Javier Cáceres Betancurt, de la Organización El Tejano y FM El Puente, de Montevideo, Uruguay; y Daniel González, Director de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. Moderó el intercambio Claudia Villamayor, Directora de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios de la Universidad Nacional de Quilmes.

**Claudia Villamayor:** Bienvenidas y bienvenidos. Hay un tema que atraviesa este conversatorio y que invito a todos a comenzar a pensar. Venimos bregando por un nuevo paradigma en

la comunicación, mirado desde la perspectiva emancipatoria, de cambio social. La idea no es circunscribirlo solamente a una cuestión legal, sino pensar qué quiere decir derecho a la comunicación y comunicación popular en nuestras prácticas, qué sería lo que atraviesa el corazón de una comunicación emancipatoria, qué quiere decir comunicar para liberar, para empoderar, para hacer otra comunicación. ¿Qué es esa otra comunicación hoy en 2013?

“...qué sería lo que atraviesa el corazón de una comunicación emancipatoria, qué quiere decir comunicar para liberar, para empoderar, para hacer otra comunicación”.

La comunicación popular se llena de contenidos en los contextos en donde acontece, no hay una fracción genérica ni un concepto en las nubes, sino que está enraizado en las prácticas nuestras y en una lucha política fuerte, que está muy ligada a la igualdad y la justicia social. Entonces la pregunta que quiero que circule para los compañeros y las compañeras, desde su propia práctica, es qué quiere decir popular, emancipatoria, alternativa, comunitaria, desde la universidad pública, desde una experiencia específica, desde un centro atravesado por la formación y por la producción periodística o desde una red latinoamericana de medios.

¿Qué supone hablar de comunicación popular y derechos humanos?

**Pedro Ekman:** Bueno, hoy ya tenemos una tremenda victoria, hacer un evento como este, en un lugar como este, demuestra una victoria en camino hacia los derechos humanos como una verdad, como algo consolidado. Y también quiero registrar, como brasileño, que la Ley de Medios en Argentina ya tiene también una tremenda victoria. En estos cuatro años lo que se hizo en Argentina está muy lejos de lo que se hace en Brasil. El debate público del derecho a la comunicación se está estableciendo por todos lados.

Entonces hacer la comunicación popular y poner el debate en las calles promueve una victoria tremenda de los derechos humanos. En Brasil estamos imprimiendo una Ley de Medios para llevar al Congreso, mirando la Ley argentina, mirando al Uruguay, mirando otras experiencias que están ocurriendo en América Latina, para poner a discutir a la población. Esa es la primera cosa que tenemos para hacer hoy en Brasil, para consolidar el lugar, el espacio de los derechos humanos y la comunicación. En Brasil tenemos una constitución federal que distingue los sistemas de comunicación entre público, estatal y privado, que no distingue lo comunitario. Lo que se está escribiendo intenta dialogar con la constitución, tratando de no hacer una cosa apartada de lo que tenemos en la ley, exponer lo comunitario en el sistema público. Lo que estamos planteando en la ley es que el Estado, no el gobierno, pueda garantizar la sustentabilidad de todo un sistema comunitario, como tiene que garantizar la sustentabilidad de un sistema público de comunicación. Entonces, como un presupuesto que es independiente de los gobiernos, proponemos un subsidio cruzado

“Lo que estamos planteando en la Ley es que el Estado, no el gobierno, pueda garantizar la sustentabilidad de todo un sistema comunitario, como tiene que garantizar la sustentabilidad de un sistema público de comunicación”.

de la publicidad privada sosteniendo un fondo de comunicación pública y comunitaria, y una parte de este fondo destinado solamente para comunicación comunitaria pero, en este proceso, ¿qué tenemos que hacer? Tenemos que distinguir a un tipo de comunicación comunitaria. Hay un sistema privado con fines de lucro y sin fines de lucro y en el sistema público tenemos el público que no es estatal, es público como una TV pública, y en general todos los sistemas comunitarios son públicos en los territorios. Entonces lo que define el sistema público de lo comunitario público es el acceso público al instrumento. Con eso intentamos lograr una estructura donde el Estado sea responsable por mantener toda la comunicación comunitaria, porque no puede estar a cargo de la comunicación privada ni del presupuesto gubernamental. Entonces propongo aquí una reflexión, no un método a seguir, pero pensemos una salida para sostener la comunicación comunitaria como algo que el Estado debe fundamentar para diversidad y pluralidad de ideas, por eso el Estado tiene que garantizar en alguna parte esta existencia.

**Mónica Valdés:** La Ley de Medios de Argentina es considerada ya como un hito, un hito histórico no solamente para Argentina, sino para América Latina. Muchos de ustedes estuvieron ahí acampando y saliendo a la calle para que esto existiera. Pero realmente corresponde a una lucha de muchos años que en Argentina se atrevieran a ese treinta y tres por ciento para lo comunitario. Esto tiene que ver con esa prepotencia, que nos planteaba Claudia del territorio, el espectro electromagnético es territorio y es un territorio público, y como tal no puede ser más para uno y menos para otro, porque es un territorio que nos corresponde a todos y todas. A partir de la Ley vino un detonante de muchas otras reformas y leyes, para Ecuador, Bolivia, Venezuela, Uruguay, El Salvador. Inclusive en México, que no es precisamente un gobierno de izquierda, se planteó la necesidad de hablar esa ley



de telecomunicaciones y ya no solo para hablar de la radio sino del uso del espectro en todo nivel.

Creo que para seguir con la pregunta, esa intersección de comunicación, territorios y derechos humanos toca realmente un modelo de ciudadanía, de sociedad, en el que se plantea no sólo el derecho a la comunicación, sino el ejercicio y la garantía de todos los derechos humanos. En Bolivia existe una radio que hacen las mujeres, se llama Radio Deseo, y hay un programa que hacen las maestras rurales.

Ellas lo llaman "Las Maestras de Quinta" aludiendo a la quinta categoría del escalafón. Cuando llega el día del maestro ellas toman la radio para plantear una crítica a este derecho de la comunicación, a la educación, que se ejerce de manera discriminatoria para hombres y mujeres, que hace uniforme lo que es diverso. A partir de esto hablan de la

importancia del día del maestro y de la maestra. Entonces la radio les permite a ellas poner en lo público una discusión que no solo le pertenece a las maestras, sino que le pertenece a la ciudadanía y eso no está en los otros medios, es puesto por quienes están en la escuela y allá en lo rural; están haciendo el ejercicio, garantizando el ejercicio de la educación allí en la escuelita de una pequeña población. Ponen la música de The Wall y juegan con toda esa estética de lo propio y de otros orígenes para poner el tema en la agenda de lo público.

“...la radio les permite a ellas poner en lo público una discusión que no solo le pertenece a las maestras, sino que le pertenece a la ciudadanía y eso no está en los otros medios”.

Creo que otra manera de pensar esa herramienta de comunicación es para garantizar otros territorios, como el derecho a contar otras



versiones de la historia que hay en el territorio. Por ejemplo, cuando en Colombia el colectivo de comunicación Línea 21 sacó el cine foro, con una pantalla después de las seis de la noche en el parque, no estaba haciendo simplemente comunicación, estaba recuperando la plaza pública, estaba recuperando el territorio, porque después de las seis de la tarde no se podía salir de las casas. Esta experiencia le mereció al colectivo un premio, el premio de la paz, nuestro nobel colombiano que otorga la sociedad civil en compañía de varias empresas periodísticas y lo dan los propios periodistas de acuerdo a los esfuerzos de paz. En este caso no se proyectó cine arte, sino cine para reírse y convocar a la risa y la alegría, para defender el derecho a la vida y a ese territorio, y eso lo hizo un medio comunitario.

**Daniel González:** Culturalmente, este espacio se organiza en el contexto del cuarto aniversario de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Nos sentimos orgullosos de la Ley aprobada en nuestro país y del reconocimiento de los distintos países de América Latina y también de otros países del mundo. Pero todos sabemos que es una lucha histórica, que ha garantizado muchas cosas pero aún no ha garantizado otras. En principio, los grupos que han consolidado el poder en materia de comunicación, en alianza con todos los poderes económicos, políticos, han empujado a todo tipo de clandestinidad a otras experiencias de comunicación social. Han empujado a la clandestinidad política, a la clandestinidad social, a la clandestinidad individual, incluso durante la etapa de la dictadura. Durante la década del 80, los medios de la comunicación han sido empujados a la clandestinidad real, ustedes recordarán que las radios FM fueron denominadas como "truchas" y esa consideración fue empujada hasta casi una aceptación social. Durante la época de los 90, en el contexto

de las políticas neoliberales, fueron empujadas a la clandestinidad económica. Porque todo aquel grupo que no podía, que no contaba con elementos económicos de poder, era empujado casi a la desaparición. Naturalmente, invertir ese paradigma, implica el cambio estructural, la creación de un nuevo consenso social para poder generar nuevas condiciones. Al día de hoy, los artículos más importantes, que definen el acceso a las licencias, el empoderamiento de determinados grupos económicos, no están resueltos por la justicia. Entonces, es difícil invertir el cambio de paradigma. Llevar adelante el cambio de paradigma en ese contexto implica llevar adelante un proceso cultural, político, económico para tratar de garantizar todos los derechos que la Ley establece. Porque en definitiva la Ley es una norma, un horizonte, un lugar que debemos garantizar, pero que no se garantiza en sí mismo por la Ley. Tenemos que seguir trabajando en políticas de organización social, culturales, políticas en todos los órdenes, económicas, en todas las regiones de nuestro país, para poder garantizar que todos aquellos sectores sociales que buscan garantizar su derecho del acceso a la comunicación puedan hacerlo. Digo esto porque estoy seguro que en esta sala hay muchas organizaciones que han llevado adelante procesos comunicacionales a lo largo de estos treinta años de democracia, que al día de hoy no cuentan con la licencia que reconoce la experiencia histórica en la comunicación alternativa o de la radio comunitaria o del diario comunitario. Estos días veíamos que se anunció

"Durante la década del 80, los medios de la comunicación han sido empujados a la clandestinidad real, ustedes recordarán que las radios FM fueron denominadas como truchas y esa consideración fue empujada hasta casi una aceptación social. Durante la época de los 90, en el contexto de las políticas neoliberales, fueron empujadas a la clandestinidad económica".

la aprobación de licencias a medios comunitarios y que son el resultado de expedientes que fueron puestos en marcha entre el año 1999 y el 2006, con lo cual de alguna manera esto también refleja el reclamo histórico que tiene este país en materia de reconocimiento. Pero aún nos falta para poder garantizar que todos los medios de comunicación, radios comunitarias y canales de baja potencia, tengan ese reconocimiento. Entonces, para ir a la primer pregunta que hacía Claudia, cómo se garantiza el derecho humano del acceso a la comunicación, digamos que tratando de que ese acceso no restrinja a ser un actor pasivo que recibe la televisión o las radios, sino que ese derecho se pueda cumplimentar en el ejercicio de la palabra, que todos

“...cómo se garantiza el derecho humano del acceso a la comunicación, digamos que tratando de que ese acceso no restrinja a ser un actor pasivo que recibe la televisión o las radios, sino que ese derecho se pueda cumplimentar en el ejercicio de la palabra, que todos podamos encontrar un espacio que canalice lo que nosotros queremos expresar como organizaciones sociales, como organizaciones municipales, como organizaciones públicas”.

podamos encontrar un espacio que canalice lo que nosotros queremos expresar como organizaciones sociales, como organizaciones municipales, como organizaciones públicas. Y una de las herramientas más importantes es llevar adelante entre todos procesos de empoderamiento; es decir, construir en las



organizaciones el poder de acceso a los medios, para que de esta manera se puedan generar procesos de legitimación, legitimación política, legal y que se puedan desarrollar también procesos económicos de sustentabilidad, y que no sean solo un deseo o un horizonte sino que también se puedan materializar en concreto.

**Javier Cáceres:** Yo cruzo el charco y me voy a Uruguay. Voy a ir de la Ley al barrio y alguna cosita más. La Ley de radiodifusión comunitaria, aprobada en el 2008, fue un esfuerzo de muchos compañeros y compañeras que fuimos aportando desde diferentes lugares, no siempre estando de acuerdo con todo lo que se venía haciendo y estando muy de acuerdo con algunas otras cosas. Nosotros creemos que es una Ley muy buena, si bien todavía falta se reglamentación.

Después, en la nueva Ley, surge el marco de televisión digital, entonces se hace un llamado a medios de comunicación comunitarios. Se le otorgan directamente señales de televisión digital a los canales privados que ya estaban y se abre un llamado a nuevas señales. Hoy está la televisión comunitaria con la base de esa Ley, y se está empezando a trabajar en la Ley de Medios que se supone, estaría entrando en estos meses en el parlamento.

La oligarquía le tiene miedo a una ley que los apriete por el lado de los medios de comunicación. Porque esa es la punta y después pueden verse apretados en otro montón de lugares. Y ahí voy al barrio. Siempre me preguntan qué cambió antes y después de la Ley. Nosotros en nuestra forma de hacer radio no cambiamos nada, seguimos siendo la misma radio con Ley o sin Ley. Pero sí hay muchas chiquilinas que participan porque la radio ya no es más una radio pirata e ilegal de tupamaros, comunistas, anarquistas. Es una radio legal, entonces está en un lugar, tenés una casa, un estudio, es más fácil llegar. Capaz

que es todo imaginario porque antes también teníamos una casa, un estudio, hacíamos las mismas cosas, éramos gurises, gurisas. Pero después de la Ley, en los hechos hay más mujeres en la radio y hay más gurisas del liceo, niños, adolescentes. Entonces empiezan a ver que pueden decir un montón de cosas y que las cosas que dicen las escuchan otros.

“Nosotros en nuestra forma de hacer radio no cambiamos nada, seguimos siendo la misma radio con Ley o sin Ley. Pero sí hay muchas chiquilinas que participan porque la radio ya no es más una radio pirata e ilegal de tupamaros, comunistas, anarquistas. Es una radio legal, entonces está en un lugar, tenés una casa, un estudio, es más fácil llegar”.

Ayer comentaba sobre la baja de la Ley de responsabilidad penal adulta de 18 a 16 años. Fueron los chiquilines y las chiquilinas los que lo plantearon en base a su derecho de informarse, pero después ahí, cuando tenían autoridades del Ministerio del Interior, hicieron otro montón de preguntas que capaz que no tenían que ver con ese derecho a informarse, sino con sus derechos como ciudadanos y ciudadanas.

Invitamos hace un tiempo a la comuna Mujer 14 y a quienes integran la red contra la violencia de género de la zona 14 a hacer un micro en la radio una vez por mes. Se fueron enganchando y dijeron por qué no hacemos una campaña. Entonces nos juntamos y la armamos. Ellos invitaron a otras organizaciones, inclusive a la policía comunitaria, a grabar todos los spots. Esa campaña no habla del derecho a la comunicación, habla del derecho a la vida. Así, hay un montón de cosas que se abren y, si bien podemos hacer radio, podemos hacer comunicación sin que estén las leyes, de esta forma, se blanquea todo.

Después otra cosa que está buena es ocupar el espacio. A través de la radio, los diferentes

grupos de jóvenes que participamos de la radio promovimos hace un tiempo un presupuesto participativo, que es una forma que tiene Montevideo de poder decidir sobre los dineros públicos, para hacer un teatro en un terraplén que había en la puerta de la radio. Lo propusimos, decidimos no utilizar los medios ni el periódico ni la radio para promocionarlo. La primera vez que lo propusimos perdimos, quedamos muy lejos, la siguiente vez llenamos de pasacalles toda La Teja y ganamos. Al teatro lo construimos a través de donación modal: nos iban dando el dinero a medida que la obra iba aumentando. Pudimos reducir los precios de todo, al Estado todo le sale mucho más caro y bueno, hoy está ese espacio. En un terraplén ahora hay un anfiteatro, el carnaval se hace ahí, ahí se hacen toques, ahí hay una pista de patinaje, se hace patín en un lugar que era un terraplén. Ahí se hizo el anteúltimo cabildo del municipio. ¿Qué tiene que ver eso con el derecho a la comunicación? Capaz que poco pero ahí estamos todos y juntándonos, y siendo muy felices con cosas que a veces la radio que está ahí ni siquiera las transmite, porque hay cosas que son imposibles de transmitir.

“Durante muchos años la práctica revolucionaria se distanció de la alegría, hay que rescatar la alegría”.

**Idania Trujillo:** Yo coincido... que no basta con que tengamos Ley, además complicada duramente, con mucho esfuerzo. Creo que también se trata de pensar la Ley de modo estratégico: construir desde abajo los sentidos comunes y las significaciones que implica el proceso formativo, para que la gente se empodere realmente y tome la palabra y la democratice, en un proceso de construcción colectivo, en un sentido compartido. Yo creo que eso también implica mucho esfuerzo desde la propia subjetividad de las mujeres y de los hombres que hacemos comunicación para traer esas discusiones a nuestros territorios. Construir sentido en esos espacios y también disputar los sentidos en acciones

prácticas concretas: en un colectivo, en radios comunitarias, en un centro formativo, a nivel de la sociedad, en los medios. Porque a los medios no los podemos ver como algo lejano, sino que también tenemos que conquistar determinados espacios y dialogar también con otros sentidos, que no son lo que nosotros queremos para nuestra comunicación popular, pero que están ahí, y nos están disputando los espacios de hacer política en la práctica. Entonces, para mí, como comunicadora, hay que construir otra palabra, hay que democratizar esa comunicación. A lo mejor hoy la Ley no nos permite que tengamos un espacio, pero si hacemos una batucada, si logramos movilizar a la gente en un proyecto o si logramos enganchar a la gente a que piense y empiece a desestructurar construcciones ya formadas, entonces podemos empezar a ganar espacios propios, espacios pequeñitos como decía Paulo Freire. Conquistar los pequeños espacios hoy significa dar un paso, pero también significa que ese espacio de hoy pueda reunirnos y conquistar otros espacios mañana. Es decir, yo creo que la comunicación es un derecho humano, como es un derecho humano alimentarnos y disfrutar como disfrutábamos anoche a La Chilinga. Creo que La Chilinga es también un medio de comunicación que moviliza a la gente. Durante muchos años la práctica revolucionaria se distanció de la alegría, hay que rescatar la alegría.

**Claudia Villamayor:** Una de las cosas que nos está pasando en América Latina, me parece, que es la voluntad política, intencionada y subrayada de desnaturalizar lo que nombra el capital. Lo que nombra la hegemonía, lo que nombran los poderosos. Desnaturalizarlo para nombrarlo de vuelta. Eso se lo inventó mucha gente antes, pero darlo vuelta significa ciertamente tomar todos los territorios posibles: la normativa jurídica, la universidad, una radio en un barrio, un centro juvenil, una red de medios, un centro de formación, un canal, la calle o el terraplén. La comunicación no es privativa de los expertos, claramente. En principio es derecho a la comunicación,

pero también es propiedad social, colectiva, participada y nace en un terraplén. Porque en el terraplén es donde está la noticia. No la noticia del espectáculo, la que impacta para asombrar, sino más bien la que relata el cotidiano, la vida cotidiana de las personas, esa que se dice en el paraje, la que está nombrada acá a la vuelta. Existen un montón de espacios no nombrados, un montón de silencios y puntos ciegos que no se dicen. Entonces, si hubiera algo para adjudicarle al derecho a la comunicación, que es tanto derecho como el derecho a la vida, al alimento, a la vivienda, a la salud, a la educación, es que la comunicación popular escucha ahí donde está el conflicto social. Porque si no, no es comunicación popular. Entonces, una comunicación popular que hable de los conflictos sociales y que además sea pretenciosa. Hacerla con alegría ya requiere de más calificación todavía, porque es la estética, porque es el color, porque es la fiesta, el cuerpo, el cuerpo presente, no es solo la cabeza, sino también el cuerpo que habla. Entonces, hablemos de la comunicación popular nombrada desde ustedes. Para ustedes, desde su experiencia ¿qué quiere decir comunicación popular?

“...si hubiera algo para adjudicarle al derecho a la comunicación, que es tanto derecho como el derecho a la vida, al alimento, a la vivienda, a la salud, a la educación, es que la comunicación popular escucha ahí donde está el conflicto social”.

**Compañero/a de Radio Garabato, San Marcos Sierra, Córdoba:** Me parece bien la definición de ustedes, no hay mucha diferencia sobre mi visión de la comunicación desde los medios comunitarios. Pero creo que pondría el acento en que la comunicación popular garantiza la vehiculización de un discurso por obligación moral, por empatía con el otro y fuera de los efectos posibles, de la búsqueda de efectos posibles, fuera del rating. Hay un compromiso

desde la militancia, esa comunicación surge de la militancia, de concebir al otro como un igual y todo eso hace que los mensajes que se eligen, que las cosas que se reflejan, tengan la particularidad de que el protagonista es otro y es un igual.

**Compañero/a de ACCOS, Corrientes:** Bueno, desde ayer que me da vuelta algo en la cabeza. Me gustó el nombre Garabato, ya de por sí, un nombre de juego. Bueno, estoy viendo que la comunicación comunitaria implica militancia, la opción política, no hay neutralidad, evidentemente. Por más que la hemos empezado a hacer porque nos gusta. Además, esto del derecho a la alegría está bueno, porque creo que nos da alegría poder expresarnos. Ya el locutor no tiene esa obligación de hacer esa voz neutra, está presente nuestro lenguaje, incluso las palabras en guaraní. Estamos rescatando leyendas, cuentos con el lenguaje correntino. Eso ya nos da alegría y sensación de libertad e identidad y muchas otras cosas.

Hoy pensaba lo que está presente a través de la comunicación y que todos tenemos derechos a estar en la comunicación. Por ahí decimos “la gente quiere aunque sea cinco minutos de televisión” y sí, porque todos queremos ser protagonistas, no porque seamos caretas, sino porque queremos estar, queremos que nos vean y es un derecho. O que nos escuchen porque queremos existir. Entonces esa frase “si no estás en la televisión no existís” es cierta o “si no estás en la radio no existís”.

Y otra reflexión es cómo, a pesar de los medios electrónicos y los juguetitos electrónicos y de toda esa red electrónica, una radio comunitaria tiene mucha atracción sobre los chicos, los jóvenes. Y son esos jóvenes, que pasarían muchas horas en estas redes electrónicas, los que están allí con su creatividad y comunicándose realmente si hay una radio comunitaria





**Compañero/a de Asociación Familias con Identidad Huertera, Santiago del Estero:**

En algún momento de mi vida dije, bueno, aparte de hacer todo lo que hago, tengo que hacer algo por los demás. En Santiago del Estero, en el departamento de Río Hondo, empecé con el INTA como un simple repartidor de semillas del ProHuerta. Y casa por casa preguntaba si se animaban a hacer una transformación en sus vidas, a producir sus propias verduras para comer más sano, para comer mejor. Después empezamos con otro punto que es la cría de cabras, que se da mucho en ese lugar, empezamos con todos los productos a armar una asociación donde se capacitaba a las personas para criar mejor, para llevar sus productos con valor agregado, mejorar la salida de sus productos. Pero jamás pensé que yo estaba haciendo comunicación. Me

entero cuando empezamos a hacer unos videos de ProHuerta donde comunicamos cómo se alimentan los animales o cómo viven las cabras.

Yo ya tenía una tendencia desde hace cuatro años de hacer el seguimiento de la Ley de Medios y en la organización decíamos cosas como “búsquense en este periódico” o “a ver, este es periódico local, este el *Clarín*, este es *La Nación*, búsquense ustedes, los pequeños productores”. Bueno, ojearon días enteros, no se encontraron nunca y resulta que empezamos a entender qué es la comunicación

“...en la organización decíamos cosas como ‘búsquense en este periódico’ o ‘a ver, este es periódico local, este el *Clarín*, este es *La Nación*, búsquense ustedes, los pequeños productores’. Bueno, ojearon días enteros, no se encontraron nunca y resulta que empezamos a entender qué es la comunicación popular”.



popular. Y si bien tenemos que hacerlo con alegría, para definir todo esto, yo creo que deberíamos dejar que la comunicación popular nos atravesara y nos transforme. Yo creo que ese es el secreto, no buscar transformar a la comunicación popular; es decir, la gente tiene una manera de comunicarse, lo que le falta son canales de comunicación. Entonces dejemos que la comunicación popular tal cual está nos transforme a nosotros quitándonos ese formateo que tenemos en la cabeza por lo que nos ha sucedido durante un montón de tiempo, donde leímos periódicos que no queremos leer, escuchamos radios que no queremos escuchar, vimos televisión que no queremos ver. Entonces, ¿por qué lo seguimos comprando?

**Compañero/a de FM El Arroyón, Río Negro:**

Vengo de un paraje muy pequeño que se llama El Arroyón, me parece importante poder tener unas palabras en este momento y en este ámbito. Estaba pensando ¿cuántas personas compañeros, compañeras que se hayan acercado representando a una organización, a una pequeña ciudad de la provincia de Río Negro tenemos acá en la sala? Bien. ¿cuántos compañeros, compañeras de Córdoba que pudieron asistir? Me da la sensación de que la Patagonia sigue un poquito postergada y en este momento me gustaría contar una experiencia que viene a mi mente, que es el motivo por el cual terminé al frente de un colectivo, un proyecto de comunicación popular hace varios años. Nací en Buenos Aires, me fui a los dieciocho años a trabajar a la provincia de Río Negro, con mucha expectativa, y abarqué casi todas las etapas. Pasé por todo el modelo neoliberal, trabajé para gente de mucho poder digamos, los medios hegemónicos, los que reproducían el mensaje dominante en todos los momentos. Bueno, fui creándome como un bicho raro que hacía ruido ahí como empleado de toda esta gente y un día me encontré con un

amigo que escribe poesía, un artista callejero y lo invité a una radio para contar a través de la radio lo que él estaba haciendo. Yo era el operador, un atrevido llevando un personaje para que haga un piloto para un programa en esa radio. Grabamos el piloto, se lo mostramos al dueño con mucha expectativa, con toda la alegría que implica transmitir el arte a través de la radio y mi jefe, el dueño, nos dice "sí todo bien pero vos con esa tonada de cordobés no podés salir en radio". Creo que ahí me hizo un clic en la cabeza, no fue instantáneo, seguí trabajando un tiempo más porque tenía que subsistir, pero se vino el 2004, se vino el debate de la Ley. Tenemos un peregrino, Néstor Busso que ha sido muy importante en este proceso. Estuve en todo cuanto fue posible acercarme a todos estos eventos donde fuimos convocados, me siento parte de la Ley porque la hemos debatido en serio, por lo menos en la provincia así fue. Me ha tocado venir a AFSCA renovado, he venido anteriormente, por alguna que otra cuestión cuando esto era el COMFER, te atendía literalmente un milico en la puerta, te preguntaba de dónde venías, no sabía de dónde estabas viniendo, te daba una audiencia para el año que viene y si tenías suerte te llamaban por teléfono. Cuando me tocó venir, después de este cambio, después de esta lucha, me encontré con Diego Jaimes, un compañero, una persona que me entendía lo que le estaba contando y me respondía más o menos lo que necesitaba que me esclarezcan. Hay seres humanos hoy y esa humanidad que hemos logrado y este compañerismo, este cambio es lo que no vamos a perder. No podemos perder

"Me ha tocado venir a AFSCA renovado, he venido anteriormente, por alguna que otra cuestión cuando esto era el COMFER, te atendía literalmente un milico en la puerta, te preguntaba de dónde venías, no sabía de dónde estabas viniendo, te daba una audiencia para el año que viene y si tenías suerte te llamaban por teléfono".

porque estamos absolutamente convencidos de que esto es nuestro, lo hemos construido entre todos. Me alegro de haberlos encontrado a todos en este lugar, me encontraré con más rionegrinos. Lo digo porque a veces uno siente que tiene que ser el agente multiplicador de lo que se vivió acá y va a ser difícil que la provincia se entere desde nuestra pequeña radio, pero bueno, vamos a hacer lo posible, vamos a tratar de traer más gente para los cinco años de la Ley. Gracias.

**Daniel González:** Yo creo que la mayor riqueza de los medios populares es el reconocimiento por la identidad. Ustedes lo manifestaron de distintas formas, pero la identidad y, sobre todo, la diversidad. El hecho de que la pertenencia es bien compleja y no sólo está atravesada por lo territorial, por lo lingüístico, por lo moral, por la historia de vida. En oposición a esto, para ver cómo funciona el sistema de medios permanentemente y que objetivamente tiene que

ver con la paradoja absoluta, cada mañana cuando nos levantamos prendemos la tele y lo primero que nos enteramos es que, por ejemplo, llueve en Tecnópolis, que no tiene ninguna trascendencia. O que está cortada la avenida 9 de Julio, que no tiene ningún tipo de incidencia en nuestra vida. En general para los medios comerciales, nosotros no somos ciudadanos sino consumidores, entonces valemos en tanto y en cuanto consumimos. Y nos identifican de acuerdo a cuánto consumimos, qué consumimos, dónde consumimos. Cada uno de nosotros no somos cordobeses o patagónicos, sino que somos ABC1, gastamos de tanto a tanto y se nos ubica en relación a esto. Entonces, el reconocimiento de los medios comunitarios y la democratización de la comunicación implican el reconocimiento a

“...la pertenencia es bien compleja y no sólo está atravesada por lo territorial, por lo lingüístico, por lo moral, por la historia de vida”.





las identidades y sobre todo a la diversidad de las identidades. Esto implica saber qué pasa en la esquina de nuestra casa, qué pasa en nuestro barrio, en nuestra provincia, sin estar dependiendo de si llueve o no en Tecnópolis o si cortan o no la avenida Libertador.

**Mónica Valdés:** Sobre esta necesidad de aprovechar los medios comunitarios como un canal para conocer la historia, desde otras perspectivas, hay muchos ejemplos. Hace poco hacíamos un recuento de la sistematización de una radio y hablábamos de cómo llegaron a la radio y había una persona, un sastre que decía, "no puedo creer que a algún medio le interese qué hace un sastre". Y a partir de ahí se fue vinculando a la radio y le hicieron muchos reclamos los vecinos porque ya no había más sastre, porque ya se metió al mundo de la radio y cambió de oficio. Un señor lo intervino en la vereda y le dijo "usted no me puede hacer eso, usted es el mejor sastre, qué hace en la radio", y él le contestó "quiero hablar del reconocimiento". Es una posibilidad

interesante, porque no es solamente esa historia con mayúscula de lo heroico, sino también la historia de lo cotidiano, que es donde está la vida misma de los pueblos.

Hay un pueblito que se llama San Juan en el Caribe colombiano y ahí, como soy colombiana siempre tengo en mi imaginario el conflicto armado, pero gracias a estar en este oficio de lo comunitario, tengo a favor la otra cara. Eso ocurre en San Juan, donde era muy fuerte el conflicto, y había muertos todos los días. Cuando sucedía un crimen, llegaba la fiscalía y se activaba una alarma de un grupo de teatro callejero. Cuando había un muerto en una calle, ellos salían a hacer una función y hacían la función con sancos, saltimbanquis, obligaban a que los niños miraran hacia arriba y no miraran hacia abajo y ellos solo salían cuando había un hecho de violencia. ¿Por qué lo hacían? Para pensar también que al lado de la muerte, siempre estaba la vida, que si tenemos sesenta años de guerra, también tenemos sesenta años de construir paz y tejido social.

**Pedro Ekman:** Lo que cambian las cosas con la ley. Pienso que una cosa que cambia mucho es el miedo: se pierde el miedo muchas veces. Tenemos un compañero en Brasil que está a punto de ir a la cárcel, por cinco años, por haber hecho una radio clandestina y resistir cuando la policía federal fue a cerrarla. Al mismo tiempo, Intervozes entró en la justicia y pidió fiscales para doce radios comerciales de San Pablo. El gobierno tuvo que fiscalizarlas y constató que las doce estaban ilegales, y dos se resistieron a la fiscalización. Y va a pasar lo mismo con esas radios comerciales que con nuestro compañero que está haciendo una radio comunitaria, y que militaba y enfrentaba el miedo por su conducta política. Entonces, una ley que cambia de escenario permite que las personas puedan hacer comunicación.

Recientemente, en San Pablo conmemoramos los veinticinco años de la Constitución Federal en todo el país y ahora mismo están intentando sacar los derechos de los pueblos originarios, con un proyecto en el Congreso. En San Pablo hay un monumento que es el símbolo de la ciudad: el monumento a los bandeirantes. Los bandeirantes fueron los que abrieron camino por la selva esclavizando a los pueblos originarios y a los negros que vinieron de África. Los indígenas pusieron tinta roja en los ojos de todos los que estaban haciendo fuerza en el monumento. La burguesía brasileña se quedó escandalizada con el vandalismo. Lo que quiero decir, con este ejemplo, es que la comunicación es un derecho humano, pero más que nada es un instrumento de poder y cuando transferimos poder a las comunidades estamos no solo garantizando un derecho humano, sino dando poder a las comunidades de los territorios y el poder es un recurso natural finito. Entonces, le estamos dando poder a los humanos y sacando el poder al capital. Eso es lo fundamental que

estamos debatiendo aquí: hacer comunicación comunitaria es garantizar los derechos humanos porque conferirle poder al pueblo es sacarle el poder al capital.

“Los indígenas pusieron tinta roja en los ojos de todos los que estaban haciendo fuerza en el monumento. La burguesía brasileña se quedó escandalizada con el vandalismo. Lo que quiero decir, con este ejemplo, es que la comunicación es un derecho humano, pero más que nada es un instrumento de poder y cuando transferimos poder a las comunidades estamos no solo garantizando un derecho humano, sino dando poder a las comunidades de los territorios y el poder es un recurso natural finito”.

**Claudia Villamayor:** Cuando hablamos de comunicación popular siempre hablamos de política. Siempre hay intención, no es neutra. La compañera de Cuba decía que también es estratégica. Para lo estratégico hace falta poder mirar con claridad lo que pasa alrededor, lo que pasa en las diferentes comunidades urbanas, periurbanas, rurales, conocer mucho la vida cotidiana. Esa comunicación que crece de abajo para arriba no es fácil. Pero construir desde la identidad local, desde la vida cotidiana, relatarlo, hacerlo visible, sin lugar a dudas es unir al otro, a la otra. Es necesario partir de lo que pasa cotidianamente en el diálogo, en la trifulca, en el lío, en lo que está callado, lo que está invisibilizado. A veces lo que está invisibilizado son conflictos bien bravos y otras veces es la alegría o la celebración. Yo le quería preguntar a la compañera de Cuba, Idania, ¿cuáles son las características que necesitamos en la formación de comunicación y educación popular para tener buenos cuadros, capaces de armar proyectos de comunicación y que nos elijan? Porque con la intención no te alcanza. ¿Cuáles son las ideas fuerzas más importantes de comunicación y educación que

son claves para que nosotras y nosotros nos formemos como comunicadores populares?

**Idania Trujillo:** Me voy con mucha alegría de escucharlos a ustedes y compartir con mis compañeros. Yo creo que lo que tú estás preguntando es una pregunta que nos hacemos todos los días y que incluso nuestra experiencia de formación, porque tampoco en Cuba las cosas están resueltas, es que cada día nos enfrentamos a nuevos desafíos y queremos seguir caminando en ese horizonte, acercarlo un poco más acá a lo que queremos. Porque la educación cubana no tiene incluida la educación popular, aunque parezca un contrasentido y de hecho lo es. Sigue siendo una educación bancaria, una educación instrumentalista. Entonces creo que el reto de formar a las personas es justamente darles la oportunidad de verse, de mirarse, de dialogar, de compartir, en ese que puede ser un taller pero también una experiencia cultural compartida. Mónica hablaba del teatro callejero, y creo que hay muchas personas formadas en la educación popular a partir de los talleres nuestros que son teatristas callejeros y los teatristas callejeros hoy tienen una fuerza que es increíble. En la ciudad de Pinar del Río, una de las ciudades menos avanzada económicamente en Cuba, existe un proyecto que se llama CEPROGRESO. Es un centro de promoción y educación medioambiental que asumió a la educación popular ambiental como una práctica concreta y ha desarrollado proyectos desde su especificidad, pero también con los educadores populares como práctica propia de su proyecto. Ellos descubrieron que eran teatristas, pero que hacían teatro de una manera desvinculada de la realidad de su comunidad. Un día el sectorial de cultura les dijo "hay una casa abandonada, cójanla ustedes y habilítenla". Y ellos dijeron "ahora sí esto se nos cayó encima porque nosotros no tenemos recursos económicos, no tenemos pintura, no tenemos nada". Entonces, el director

de teatro les dijo "tenemos el arte y con el arte vamos a comenzar a avanzar". Sabía que ellos podían transformarse porque se había transformado también su dimensión humana. Ellos entendieron que podían, con su poquito espacio de poder que tenían, hacer algo con esa comunidad y estaban empeñados en hacerlo, y no sabían cuando se iba a acabar la semilla. Resulta que un día empezó lo que en Cuba se llama el trabajo voluntario y dijeron "vamos a empezar nosotros". Buscaron entre los vecinos una lata de pintura y resulta que aquella casa se fue transformando. Pero se fue transformando también porque la gente que pasaba por la cuadra les decía "¿ustedes que van a hacer ahí?". Ellos respondían "nosotros somos el grupo que estamos haciendo teatro callejero medioambiental y queremos que esto se haga de esta manera" y fueron embullando a la gente. Hoy la casa es un centro cultural. Es decir, creo no hay respuestas únicas, que las respuestas las tienen que encontrar en sus contextos, las tienen que encontrar con sus referentes, las tienen que encontrar también con las identidades, con la cultura que deportan, con los recursos y las herramientas de comunicación que sean, porque la comunicación está dentro de nosotros. Ahorita, el compañero de Santiago del Estero decía una cosa que es la verdad más clara y más hermosa que ha dicho: que él no sabía que era comunicador. Es que eso se aprende en el proceso, se vive, se experimenta y creo la respuesta es vivir ese proceso. También desaprender en ese proceso, de concluir cosas que tú tienes pensado, que a lo mejor tienes estructurado de una manera

"... creo que no hay respuestas únicas, que las respuestas las tienen que encontrar en sus contextos, las tienen que encontrar con sus referentes, las tienen que encontrar también con las identidades, con la cultura que deportan, con los recursos y las herramientas de comunicación que sean, porque la comunicación está dentro de nosotros".



pero te vas desaprendiendo por el camino. Yo no era la misma persona, no soy la misma persona que cuando entré al Centro Memorial Martin Luther King, ni tampoco seré la misma dentro de diez años, y a lo mejor nos encontremos y sea yo la que te haga esta misma pregunta, qué ha cambiado Claudia, o qué les ha cambiado a ustedes.

**Mónica Valdés:** El oyente no piensa “esto es comunitario”. Piensa “esto es radio”. Es posible que se sienta identificado con la causa, pero para que se mantenga en el dial también tiene que estar identificado estéticamente. Hay que entender que la escucha radiofónica también tiene una dinámica. Hay radios que replantearon su parrilla cuando están en las ciudades y han pensado en el programa y el fragmento, porque la vida cotidiana está llena de momentos, de ratitos. Entonces han escuchado esa vida cotidiana y la han tenido que introducir en su propuesta. Algunas radios han inventado también un evento que anualmente les permita oxigenarse. La radio La Cometa,

que lleva quince años de vigencia, sale a la calle en agosto, que es la época de mayor viento o cuelga un cometa en el parque. La cometa es el barrilete y es el espacio para hacer un evento cultural artístico, pero también para escuchar a su público y soportar la autocrítica, escuchar que la gente diga “está aburrido el programa, le falta o no es coherente con el proyecto”. Entonces es un espacio interesante, la radio dice que renueva sus vientos. Ahí hay una estrategia para entrar en contacto con los públicos, pero también para renovarse y tener vigencia año tras año con el festival de La Cometa. Hay otras radios que han estado trabajando en otras estéticas. En Panamá hay una radio alternativa, que sale por internet, la radio Temblor. Me llamó la atención porque ellos denuncian permanentemente los megaproyectos que afectan a la población, pero sobre todo a los pueblos originarios. Resulta que esa denuncia está siendo acompañada por los jóvenes cuna, que es un pueblo originario que tiene grupos compositores que se identifican con el hip hop.





Existe un grupo que se llama Cuna Revolution, que habla de lo que está pasando y por qué hay que defender el territorio. No hacen discursos formales sino que está ahí en el hip hop. Creo que hay muchas estrategias, pero que la radio no pierda contacto con la calle, que no pierda contacto con los no convencidos. Comunicarle a los convencidos es más fácil porque estamos en espacio seguro. En un espacio de disputa de poder hay que seducir, entretener, acompañar, dar calidez, que el espacio de la política se entienda también como espacio de los

“En un espacio de disputa de poder hay que seducir, entretener, acompañar, dar calidez, que el espacio de la política se entienda también como espacio de los sentidos, no solamente de la palabra, sino esa palabra llena de sentido, que puede posibilitar el cambio social que queremos”.

sentidos, no solamente de la palabra, sino esa palabra llena de sentido, que puede posibilitar el cambio social que queremos.

**Pedro Ekman:** Tal vez se podría resumir que la cosa no está en comunicación, la cosa no está en lo que hablamos, está en lo que el otro escucha. Entonces hay que atender lo que el otro está escuchando y no solo lo que estamos hablando.

**Compañero/a de la Red Orgánica Solidaria (ROST), Tucumán:** No queríamos dejar pasar esta oportunidad, al cumplirse cuatro años de la Ley, de traerles saludos desde Tucumán, desde la Red Orgánica Solidaria, son treinta organizaciones las que la están conformando en este momento. Ya tenemos la radio, con mucho sacrificio, tenemos la actualización, la licencia. A pesar de que



tenemos una pequeña interferencia que nos impide funcionar como quisiéramos, hay muchos compañeros que han luchado para que la Ley se haga una realidad y para que la comunicación popular pueda ir creciendo.

**Claudia Villamayor:** Una cosa importante para que recordemos todas y todos es que la comunicación popular nos reúne como principio político, como proyecto, como estrategia, como proyecto de vida. La presencia de nuestros compañeros cubanos, nuestros compatriotas uruguayos, colombianos y brasileños es también para recordar que llevamos casi setenta años de historia de comunicación y cambio social en América Latina y que muchas veces auguraron el final, por no decir la muerte, de muchos espacios del campo popular, de ciertas políticas de Estado, de la universidad. Si hay algo puntual que remarcar de todo

lo que han dicho mis compañeros de mesa y también ustedes es que, mientras haya dos reunidos en alguna parte que quieran hacer visible lo que otros no le dejan, siempre va a existir comunicación popular. Nunca va a estar por fuera del deseo de esa máquina deseante que es el pueblo.

No hay proyecto de comunicación y educación popular si no hay militancia y eso es lo que nos reúne en este espacio. Muchísimas gracias al AFSCA, al INTA, a los ministerios, a la CNC y también gracias a todas y todos nosotros, las organizaciones que le dan sentido a este espacio.

“...mientras haya dos reunidos en alguna parte que quieran hacer visible lo que otros no le dejan, siempre va a existir comunicación popular. Nunca va a estar por fuera del deseo de esa máquina deseante que es el pueblo”.



**Compañero/a de Asociación Familias con Identidad Huertera:** Hablamos de los 30 mil desaparecidos y son alrededor de 60 mil en Latinoamérica, porque ya la patria no es Argentina, la patria es Latinoamérica y todos los que han muerto en Latinoamérica por estas causas también son nuestros héroes, desde los sandinistas hasta los cubanos y son mucho más que 30 mil.

**Mónica Valdés:** Por ahí dicen que no hay que subestimar el poder de cambio que tiene un grupo pequeño de personas. Los cambios nunca son masivos, pero cada vez somos más. Si vamos viendo, ahora que han recordado a nuestros héroes desde Méjico a la Patagonia, pues somos una especie en vías de expansión y con mucha fuerza. Gracias a Martín Segura por habernos invitado, por ser terco, un terco nunca fracasa, y por insistir con todo el equipo que ha hecho parte de esta organización, por insistir en que lo hiciéramos, no como lo soñábamos, pero hicimos este encuentro y mañana seguimos celebrando estos cuatro años del derecho a la comunicación. [Sigamos trabajando.](#)







manifiesto



# Manifiesto de los comunicadores comunitarios y populares latinoamericanos

## 1. LA COMUNICACIÓN ES NUESTRO DERECHO

Entendemos que la comunicación comunitaria y popular se apoya en la perspectiva del derecho a la comunicación como derecho humano fundamental de los pueblos latinoamericanos. Nos brinda la posibilidad de expresarnos a través de espacios de comunicación propios, que no son los tradicionales y hegemónicos. La palabra que circula alimenta derechos. Las voces son, desde distintos puntos de nuestra región, derechos ejercidos, plenos, vigentes y vitales. Son voces diversas que crecen de forma comunitaria, que siembran palabras y cosechan derechos.

## 2. LA COMUNICACIÓN ES NUESTRO ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN CIUDADANA

Nuestras acciones de comunicación comunitaria y popular tienen un sentido, y se basan en proyectos políticos que dan continuidad y enriquecen a las distintas experiencias latinoamericanas que se desarrollan desde hace décadas.

Como comunicadores comunitarios y populares resistimos a la existencia de voces únicas, alejadas de nuestras prácticas cotidianas. Por eso creemos necesario consolidar espacios que disputan sentidos; relatos que nos permitan transformar nuestros territorios en ámbitos de oportunidades para todas y todos. Las voces, plurales y en plural, despiertan ideas, encuentros, acciones.

## 3. LA COMUNICACIÓN NOS ORGANIZA

La comunicación comunitaria y popular se funda en nuestros procesos de organización al mismo tiempo que los potencia. Los comunicadores comunitarios y populares participamos de espacios de intercambio que buscan construir, de manera participativa, alternativas para los problemas de nuestras comunidades. En este sentido, la creación y puesta en circulación de contenidos debe respetar los tiempos, capacidades y prioridades de cada territorio y región. Ponerle voz a nuestras voces es un trabajo de organización, día tras día.

## 4. LA COMUNICACIÓN NOS INCLUYE EN NUESTRA DIVERSIDAD

La comunicación comunitaria y popular promueve el uso y acceso igualitario a las tecnologías de la información y comunicación, favoreciendo la inclusión social y el desarrollo de nuestras regiones. Los comunicadores comunitarios y populares acompañamos a todas aquellas iniciativas que legitimen y faciliten la práctica de la comunicación como un derecho. Parte de nuestro trabajo se centra en garantizar la igualdad de oportunidades de todas las personas para acceder y compartir información, ideas, opiniones y saberes sin discriminación.



Nuestra diversidad, nuestros sueños, nuestras identidades se vinculan en aquellos espacios donde todos podemos expresarnos. La comunicación comunitaria y popular permite expresar nuestras diferencias y abre un espacio compuesto por sonidos, palabras, imágenes y experiencias que reflejan la riqueza de nuestras culturas latinoamericanas.

## **5. LA COMUNICACIÓN NOS ACERCA**

La comunicación comunitaria y popular se sostiene en procesos colectivos. Nos conecta para la reflexión y la acción. Conformamos una trama que se enriquece con el tiempo, flexible y abierta a todas aquellas personas que, aún en el disenso, buscan consolidar espacios de comunicación que representen las prácticas culturales y los intereses locales. Nuestras palabras y nuestras voces son recursos que convocan al diálogo entre distintos, en un marco de respeto por las diferencias.

## **6. LA COMUNICACIÓN NOS HACE LIBRES**

La comunicación comunitaria y popular propone establecer una agenda democrática. Construye una nueva cartografía de voces y palabras, alternativa a la de los medios tradicionales. En este sentido, los comunicadores comunitarios y populares oficiamos de promotores y facilitadores del ejercicio del derecho a la comunicación en nuestros territorios, como base para la consolidación y el desarrollo de la democracia. Somos voceros de una propuesta que ayuda a que participemos en igualdad de condiciones en el diálogo colectivo.

## **7. LA COMUNICACIÓN NOS INTEGRA**

La comunicación comunitaria y popular se centra en saber qué es lo que necesitan y quieren escuchar y compartir nuestras comunidades. Para construir contenidos tenemos que salir a escuchar, indagar, dialogar. Los comunicadores comunitarios y populares concebimos a la comunicación como un proceso de intercambio de sentidos, de discursos que entran en disputa, se complementan. Con nuestras acciones ayudamos a consolidar la integración de los sujetos sociales y políticos que intervienen en los territorios.

## **8. POR LA SOSTENIBILIDAD DEL EJERCICIO DE NUESTRO DERECHO A COMUNICAR**

La sostenibilidad de nuestras propuestas requiere que acordemos proyectos políticos comunicacionales capaces de definir el sentido de los medios comunitarios, sobre la base de las necesidades locales y sus objetivos de transformación. Así, los comunicadores comunitarios y populares debemos atender a las dimensiones económicas, organizativas y sociales de nuestras iniciativas.

En este sentido apoyamos la implementación de espacios que permitan fortalecer y compartir nuestros saberes para la gestión de emprendimientos colectivos de carácter público-comunitario. Es necesario profundizar la alianza entre lo público y lo comunitario que permita redefinir el concepto de lo público y fortalecer los procesos antes mencionados con políticas públicas sostenibles y construidas desde el territorio.

---

Sostener nuestro derecho a la comunicación es una tarea que nos compromete profundamente en la construcción de poder popular, el poder desde el pueblo. Es por eso que como comunicadores comunitarios y populares de Latinoamérica solicitamos a la Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina la plena vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, para que todos estemos dentro de la ley, sin privilegios.

Para finalizar rogamos al Dios de los pueblos que acompañe en esta coyuntura de salud a la Presidenta de Argentina Cristina Fernández de Kirchner.



Fortalezas

agenda de  
organizaciones

Ley Argentina  
Ley Uruguay

Organización  
Identificación





## Radio Comunitaria de Cruz del Eje

LUGAR: Cruz del Eje, Córdoba  
PAÍS: Argentina  
EJES: Desarrollo local. Economía social.  
Agricultura familiar. Derechos Humanos.

CONTACTO  
Miguel Barreda:  
[barreda.miguel@inta.gob.ar](mailto:barreda.miguel@inta.gob.ar)



## Radio FM Frecuencia Zero

ORGANIZACIÓN: Foro Argentino de  
Radios Comunitarias (FARCO)  
LUGAR: Ciudad Autónoma de Buenos  
Aires  
PAÍS: Argentina  
EJES: Formación profesional en radios  
comunitarias.

CONTACTO  
[www.frecuenciazero.com.ar](http://www.frecuenciazero.com.ar)  
[javierd@frecuenciazero.com.ar](mailto:javierd@frecuenciazero.com.ar)







## Radio FM Aire Libre

ORGANIZACIÓN: Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)  
LUGAR: Rosario, Santa Fe  
PAÍS: Argentina  
EJES: Formación profesional en radios comunitarias.

CONTACTO  
[www.airelibre.org.ar](http://www.airelibre.org.ar)  
[daniel@airelibre.org.ar](mailto:daniel@airelibre.org.ar)



## Centro de formación profesional "El Sueñero"

ORGANIZACIÓN: Biblioteca Popular El Sueñero para la Capacitación y la Cultura Popular  
LUGAR: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

PAÍS: Argentina  
EJES: Formación en medios audiovisuales.

CONTACTO  
[ccelsueniero@gmail.com](mailto:ccelsueniero@gmail.com)





## FM Riachuelo 100.9 y el Centro de Capacitación Popular “Los Chisperos”

ORGANIZACIÓN: “Los Pibes”  
Organización Social y Política  
LUGAR: Ciudad Autónoma de Buenos  
Aires  
PAÍS: Argentina  
EJES: Vivienda popular y habitat.  
Soberanía alimentaria. Economía  
popular, social y solidaria. Comunicación  
popular. Articulación de experiencias de  
organización popular en América Latina.

CONTACTO  
[www.fmriachuelo.com.ar](http://www.fmriachuelo.com.ar)



## Escuela Popular de Medios Comunitarios Homero Manzi

ORGANIZACIÓN: Asociación Mutual  
Homero Manzi  
LUGAR: Ciudad Autónoma de Buenos  
Aires  
PAÍS: Argentina  
EJES: Formación profesional en oficios  
del sector de la comunicación audiovisual  
comunitaria: radio, TV y gráfica.

CONTACTO  
[www.escuelapopular.com.ar](http://www.escuelapopular.com.ar)  
[www.homeromanzimutual.blogspot.com](http://www.homeromanzimutual.blogspot.com)  
[mutualhomeromanzi@hotmail.com](mailto:mutualhomeromanzi@hotmail.com)





## Nuestra Voz Colectivo de Comunicación - ETER

ORGANIZACIÓN: Asociación Civil Nuestra Voz

LUGAR: Resistencia, Chaco

PAÍS: Argentina

EJES: Formación profesional en oficios del sector de la comunicación en TV y radio.

CONTACTO

info.nuestravoz@gmail.com



## Centro de Formación Profesional SICA

ORGANIZACIÓN: Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA)

LUGAR: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

PAÍS: Argentina

EJES: Formación profesional en el sector audiovisual.

CONTACTO

cultura@sicacine.org.ar





## Centro de Formación Profesional Pichincha del Sindicato de Prensa Rosario (CFPP)

ORGANIZACIÓN: Sindicato de Prensa de Rosario  
LUGAR: Rosario, Santa Fe  
PAÍS: Argentina  
EJES: Cursos de Formación orientados a las nuevas tecnologías en periodismo y comunicación.

CONTACTO  
[www.spr.org.ar](http://www.spr.org.ar)  
[sofiapisoni@gmail.com](mailto:sofiapisoni@gmail.com)



## Documental Participativo: Cabras, Monte y Vida

ORGANIZACIÓN: Estación Experimental Agropecuaria Santiago del Estero INTA  
LUGAR: Santiago del Estero  
PAÍS: Argentina  
EJES: Agricultura familiar. Economía social. Recursos naturales. Territorio. Problemáticas campesinas. Producción caprina.

CONTACTO  
Marcelo Contreras:  
[contreras.marcelo@inta.gob.ar](mailto:contreras.marcelo@inta.gob.ar)  
Lucio Auhad:  
[lucio.auhad@gmail.com](mailto:lucio.auhad@gmail.com)





## Mesa de Gestión Comunitaria de la Comunicación de Neuquén

ORGANIZACIONES: INTA, SENASA, Radio Nacional, CNC, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, AFSCA, Foro Nacional de la Agricultura Familiar, FONAP  
LUGAR: Neuquén  
PAÍS: Argentina  
EJES: Agricultura familiar. Educación. Desarrollo local. Acceso a nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

CONTACTO  
José Luis Zubizarreta:  
zubizarreta.jose@inta.gob.ar



## FM La Libertad del Sonckoy

ORGANIZACIÓN: Asociación de familias con identidad huertera  
LUGAR: Clodomira, Santiago de Estero  
PAÍS: Argentina  
EJES: Agroecología. Bienes culturales estratégicos. Soberanía alimentaria, economía social y solidaria. Procesos pedagógicos hacia la autonomía de las comunidades.

CONTACTO  
Organización AFIH:  
afihbanda@gmail.com  
Juan Carlos Abdala:  
abonadito@gmail.com





## Mesa de Trabajo: Desarrollo Territorial, la Soberanía Alimentaria desde la Comunicación Comunitaria

ORGANIZACIONES: Radio Nacional Santa Fe, ONG Acción Educativa, ONG El Baldío Comunitario, ONG Centro Ocupacional San José, Radio Comunitaria FM 100.9 CHALET  
LUGAR: Barrio Chalet, Arroyo Leyes, Ángel Gallardo, Santa Fe  
PAÍS: Argentina  
EJES: Soberanía alimentaria. Tierra. Agricultura familiar. Agroecología. Desarrollo territorial. Producción y comercialización local de alimentos. Economía social y solidaria.

CONTACTO  
Gabriela Cardozo:  
cardoso.gabriela@inta.gob.ar



## Radio Comunitaria “San Cayetano”

ORGANIZACIÓN: Radio Comunitaria San Cayetano  
LUGAR: Serrezuela, Córdoba  
PAÍS: Argentina.  
EJES: Participación e integración comunitaria. Recuperación de la identidad y diversidad local. Educación popular.

CONTACTO  
Nicolás Ruiz:  
ruiznicolas59@gmail.com.ar  
Roger:  
naguspop@hotmail.com.ar







## Yaipota Ñanderendu (Queremos Que Nos Escuchen)

ORGANIZACIÓN: Red de comunicadoras populares de Goya y Lavalle  
LUGAR: Goya, Lavalle y zonas aledañas, Corrientes  
PAÍS: Argentina  
EJES: Agricultura familiar. Comunicación popular. Economía social. Agroecología.

CONTACTO  
Ana Oliva:  
anasabelpv@hotmail.com



## Mate Ñeé

ORGANIZACIÓN: Asociación de Comunicadores Comunitarios. (ACCos)  
Lugar: Corrientes  
PAÍS: Argentina  
EJES: Derechos Humanos. Agricultura familiar. Comunicación y Educación Popular. Economía social. Agroecología. Políticas públicas para la agricultura familiar.

CONTACTO  
Jorge Cefarelli:  
jorcefa@hotmail.com





## Red de Ferias Verdes Agroecológicas

ORGANIZACIONES: Ferias verdes de Plaza Rocha, Alfara y Complejo Universitario en Mar del Plata y Feria Verde de Miramar.  
LUGAR: Mar del Plata, Miramar, Buenos Aires.  
PAÍS: Argentina  
EJES: Economía social. Agroecología. Comunicación y educación popular.

CONTACTO  
Carolina Piscione:  
piscione.carolina@inta.gob.ar



## Radio La Caprichosa

ORGANIZACIÓN: Murga Los Caprichosos  
LUGAR: Tilcara. Jujuy  
PAÍS: Argentina  
EJES: Derechos humanos. Cultura popular. Comunicación y educación popular. Permacultura.

CONTACTO  
Darío Setta:  
setta.dario@inta.gob.ar





## FM El Arroyón 92.7

ORGANIZACIONES: Cooperativa de Pequeños Productores "El Arroyón", CTA Central de Trabajadores Argentinos, Cooperativa de Ladrilleros "El Arroyón", Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y Asociación de Agricultoras/res Familiares Rurales del Arroyón (AAFRA).  
LUGAR: Paraje El Arroyón, General Roca, Río Negro  
PAÍS: Argentina  
EJES: Desarrollo local. Comunicación popular. Agricultura familiar. Soberanía alimentaria.

CONTACTO  
José Luis Zubizarreta:  
zubizarreta.jose@inta.gov.ar



## Revista Whipala Libre Flamear

ORGANIZACIÓN: Feria Verde de Miramar  
LUGAR: Miramar, Buenos Aires  
PAÍS: Argentina  
EJES: Economía social y solidaria. Permacultura. Agroecología. Comunicación y educación popular.

CONTACTO  
Carolina Piscione:  
piscione.carolina@inta.gov.ar





## Proyecto Mejoramiento de Comunicación Interna entre Comunidades Rurales del Departamento Chamental, La Rioja

ORGANIZACIÓN: INTA Chamental  
LUGAR: La Rioja, Catamarca  
PAÍS: Argentina  
EJES: Desarrollo local. Comunicación. Agricultura familiar. Acceso al agua y tierra.

CONTACTO  
Carlos Flores:  
flores.carlos@inta.gov.ar



## Formación en Comunicación Popular para la Construcción de la Red Chaqueña de Radios Escolares

ORGANIZACIÓN: Red Chaqueña de radios escolares, INTA Sáenz Peña, INTA Las Breñas, ProHuerta Chaco, AFSCA  
LUGAR: Sáenz Peña, Las Breñas, Chaco  
PAÍS: Argentina  
EJES: Educación y comunicación popular.

CONTACTO  
Melisa Bogarin:  
melisa464@gmail.com





## Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Valle de Punilla y Noroeste de Córdoba

ORGANIZACIONES: INTA, AFSCA, INTI, Ministerio de Desarrollo Social, Secretaría de Agricultura Familiar, Cooperativa de Servicios Públicos de Villa Giardino, Escuelas EFAS, Club Central Norte Argentino, Radios Comunitarias: Cruz del Eje, Garabato, La Minga, Solidaridad y San Cayetano  
 LUGAR: Valle de Punilla y Noroeste de Córdoba  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Desarrollo local. Comunicación y educación popular. Problemáticas campesinas. Soberanía alimentaria. Agricultura familiar.

CONTACTO  
 Miguel Barreda: [barreda.miguel@inta.gob.ar](mailto:barreda.miguel@inta.gob.ar)  
 Sandra Ledesma: [ledesma.sandra@inta.gob.ar](mailto:ledesma.sandra@inta.gob.ar)



## Radio Comunitaria Garabato

ORGANIZACIÓN: Radio Comunitaria Garabato  
 LUGAR: San Marcos Sierra, Córdoba  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Derechos humanos. Comunicación y educación popular. Problemáticas campesinas. Soberanía alimentaria. Agricultura familiar.

CONTACTO  
[www.lagarabatonoticias.wordpress.com](http://www.lagarabatonoticias.wordpress.com)





## Radio Comunitaria La Minga

ORGANIZACIÓN: Biblioteca popular  
Leopoldo Lugones  
LUGAR: Villa Giardino, Córdoba  
PAÍS: Argentina  
EJES: Derechos Humanos. Comunicación  
y educación popular. Soberanía  
alimentaria. Agricultura familiar.

CONTACTO  
[www.radiominga.blogspot.com.ar](http://www.radiominga.blogspot.com.ar)



## Miradas de la Gurisada

ORGANIZACIÓN: Taller Audiovisual de  
Misiones.  
LUGAR: El Dorado, Misiones  
PAÍS: Argentina.  
EJES: Juventud. Producción audiovisual.  
Comunicación popular.

CONTACTO  
Diego Chifarelli:  
[chifarellis@gmail.com](mailto:chifarellis@gmail.com)







## Radio Comunitaria ROST

ORGANIZACIÓN: ROST (Red Orgánica Solidaria de Tucumán)  
 LUGAR: Famaillá, Tucumán  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Agroecología. Comunicación y educación popular. Economía social, producción huertera.

CONTACTO  
 Myrna Lazarte:  
[lazarte.myrna@inta.gob.ar](mailto:lazarte.myrna@inta.gob.ar)



## Educación para las Primaveras

ORGANIZACIÓN: Escuela rural 373 "Educación para las primaveras"  
 LUGAR: Misiones  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Educación y comunicación popular. Economía social.

CONTACTO  
[www.escuelaeducacionparalaprimaveras.blogspot.com.ar](http://www.escuelaeducacionparalaprimaveras.blogspot.com.ar)





## Periódico Tranqueras Abiertas

ORGANIZACIÓN: Escuela Agrotécnica de Coronel Pringles  
LUGAR: Buenos Aires  
PAÍS: Argentina  
EJES: Economía social. Educación y comunicación popular.

### CONTACTO

[www.escuelaagro.blogspot.com.ar](http://www.escuelaagro.blogspot.com.ar)



## Colorín Colorado la Alimentación ha Mejorado

ORGANIZACIÓN: FM VOX 103.3 Ucacha  
LUGAR: Departamento Juárez Celman, Córdoba  
PAÍS: Argentina  
EJES: Educación alimentaria.

### CONTACTO

Fabiana García:  
[garcia.fabiana@inta.gob.ar](mailto:garcia.fabiana@inta.gob.ar)





## Feria Agroecológica y de Economía Social

ORGANIZACIÓN: Feria Agroecológica y de Economía Social

LUGAR: Benito Juárez, Buenos Aires

PAÍS: Argentina

EJES: Juventud. Economía social. Agroecología. Comunicación popular.

### CONTACTO

Fabiana García:  
garcia.fabiana@inta.gob.ar



## Mesa de Comunicación Popular Otamendi

ORGANIZACIONES: INTA, AFSCA, FARCO, Reserva Natural de Otamendi, Otamendi

Futbol Club, Vecinos del Barrio Otamendi

LUGAR: Otamendi, Escobar, Buenos Aires

PAÍS: Argentina

EJES: Juventud. Economía social. Agroecología. Comunicación popular. Desarrollo local.

### CONTACTO

Darío Ceballos:  
ceballos.dario@inta.gob.ar





## Experiencia de Comunicación de Asamblea Rural de Jachal San Juan

ORGANIZACIÓN: Asamblea Rural de Jachal

LUGAR: Jachal, San Juan

PAÍS: Argentina

EJES: Agricultura familiar. Comunicación popular. Economía social.

### CONTACTO

Daniel Allende:

aerjachal@yahoo.com.ar



## Radio Abierta de Feria de Pequeños Productores Familiares Crece desde el Pie

ORGANIZACIÓN: Asociación Civil "Crece desde el pie"

LUGAR: San Carlos, Mendoza

PAÍS: Argentina

EJES: Agricultura familiar. Acceso a la tierra. Desarrollo local. Agroecología.

Economía social. Comunicación popular.

### CONTACTO

soyhuertero@hotmail.com





## Revista La Chicharra

ORGANIZACIÓN: Asociación de Comunicadores Sociales de Corrientes (ACCos)

LUGAR: Goya, Corrientes

PAÍS: Argentina

EJES: Derechos humanos. Agricultura familiar. Comunicación y educación popular. Economía social. Agroecología. Políticas públicas para la agricultura familiar.

### CONTACTO

Jorge Cefarelli:  
jorcefa@hotmail.com



## Mesa de Gestión de Comunicación Popular de Salta y Jujuy

ORGANIZACIONES: Radio Nacional Salta, Sec. de Agricultura Familiar del MAGyP, INTA, Parque Nacional El Rey, AFSCA, CNC, Universidad Nacional de Salta, Cooperativa La Minka, Otros Territorios, ARETEDE, FM La Voz Indígena

LUGAR: Salta, Jujuy

PAÍS: Argentina

EJES: Promoción y ejercicio del derecho a la comunicación. Gestión de medios comunitarios. Formación en comunicación popular. Redes para la implementación de políticas públicas.

### CONTACTO

Lali Agüero:  
aguero.maria@inta.gov.ar





## Radio Comunitaria de Pichanal

ORGANIZACIÓN: Escuela 4738 Juan XXIII  
LUGAR: Salta, Jujuy  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos Originarios. Comunicación con identidad.

CONTACTO  
Alcira Figueroa:  
[figueroa.alcira@inta.gob.ar](mailto:figueroa.alcira@inta.gob.ar)



## Artistas Autoconvocados de Orán

ORGANIZACIÓN: Artistas Autoconvocados de Orán  
LUGAR: Orán, Salta  
PAÍS: Argentina  
EJES: Educación y comunicación popular. Arte. Juventud. Teatro comunitario.

CONTACTO  
Alcira Figueroa:  
[figueroa.alcira@inta.gob.ar](mailto:figueroa.alcira@inta.gob.ar)







## Corresponsales Comunitarios de Salta

ORGANIZACIÓN: Radio Nacional Salta,  
INTA  
LUGAR: Salta  
PAÍS: Argentina  
EJES: Agricultura Familiar.  
Comunicación popular.

CONTACTO  
Elena Corvalán:  
elenacorvalan@yahoo.com.ar



## Radio Ecos de mi Pueblo

ORGANIZACIÓN: Mesa de gestión por el  
turismo y el ambiente de El Fuerte.  
LUGAR: El Fuerte, Jujuy  
PAÍS: Argentina  
EJES: Comunicación. Educación popular.  
Ecoturismo. Revalorización de la  
producción local.

CONTACTO  
Lali Agüero:  
aguero.maria@inta.gob.ar





## Experiencia de Coordinación entre Educación y Programa ProHuerta Área Metropolitana de Buenos Aires

ORGANIZACIONES: Red de 29 establecimientos educativos, Centro de Educación de Adultos Penal de Marcos Paz, INTA, Ministerio de Desarrollo Social.  
LUGAR: Partido Marcos Paz, Las Heras, Merlo. Buenos Aires  
PAÍS: Argentina  
EJES: Educación y comunicación popular. Agroecología. Economía social.



## Mesa de Gestión de Comunicación Comunitaria en Ballesteros Sud Córdoba

ORGANIZACIONES: AFSCA, INTA, NODO AUDIOVISUAL Río IV, Universidad Nacional de Río Cuarto.  
LUGAR: Ballesteros sud, Córdoba  
PAÍS: Argentina  
EJES: Comunicación y educación popular. Agroecología. Economía social. Redes para políticas públicas.

CONTACTO  
Silvina Odetto:  
[odetto.silvina@inta.gob.ar](mailto:odetto.silvina@inta.gob.ar)





## Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)

ORGANIZACIÓN: FARCO  
 LUGAR: Buenos Aires  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Comunicación comunitaria.  
 Educación popular. Radios comunitarias.

CONTACTO  
[www.farco.org.ar](http://www.farco.org.ar)



## La Minka

ORGANIZACIÓN: Cooperativa de Comunicadores Populares La Minka  
 LUGAR: Salta  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Comunicación y educación popular.

CONTACTO  
 Josefina Adrover:  
[joseadrov@yahoo.com.ar](mailto:joseadrov@yahoo.com.ar)





## Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios

ORGANIZACIÓN: Universidad Nacional de Quilmes

LUGAR: Bernal, Buenos Aires

PAÍS: Argentina.

EJES: Educación. Comunicación comunitaria.

### CONTACTO

Claudia Villamayor:

[cvillamayor@uvq.edu.ar](mailto:cvillamayor@uvq.edu.ar)



## CCAIA (Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena de Argentina)

ORGANIZACIÓN: Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena de Argentina

LUGAR: Argentina

PAÍS: Argentina

EJES: Comunicación con identidad indígena.

### CONTACTO

Matías Melillán:

[newenkura@hotmail.com](mailto:newenkura@hotmail.com)





## Radio FM (Comunidad Kolla Cueva del Inca)

ORGANIZACIÓN: Comunidad Kolla Cueva del Inca

LUGAR: Villa Florida, Tilcara, Jujuy

PAÍS: Argentina

EJES: Pueblos originarios. Derechos humanos. Jóvenes. Medioambiente.

### CONTACTO

Laura Méndez:

limlitar@hotmail.com



## FM Peuman Hueché 89.9 (Sueño Joven)

ORGANIZACIÓN: Comunidad Huayquillán. Pueblo Mapuche

LUGAR: Paraje Collipilli, ChosMalal, Neuquén

PAÍS: Argentina

EJES: Pueblos originarios. Derechos humanos. Educación. Juventud.

Ancianidad.

### CONTACTO

Miguel Castillo:

edgardomiguelcastillo@yahoo.com.ar





## FM Del Monte 88.7

ORGANIZACIÓN: Comunidad Lule Vilela  
La Armonía, MOCASE-Vía Campesina.  
LUGAR: Quimilí, Santiago del Estero  
PAÍS: Argentina  
EJES: Derechos humanos. Pueblos  
originarios. Medioambiente.

### CONTACTO

Marielena Santillán:  
fmdelmonte@gmail.com



## FM Trauweiñ To Kom 89.7

ORGANIZACIÓN: Comunidad Mapuche  
Tehuelche Las Salinas.  
LUGAR: Barrio Estación, Esquel, Chubut.  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos originarios. Cultura.  
Derechos humanos.

### CONTACTO

Asunción Ayllapán:  
ayllapan.pewu@gmail.com

\* "TrauweiñTo Kom", nombre en idioma  
Mapuzungún que lleva la nueva emisora, significa  
"Nos estamos juntando todos" en alusión al trabajo  
conjunto que vienen desarrollando desde hace  
tiempo en este proyecto.







FM Whipala  
89.9

ORGANIZACIÓN: Comunidad Ocloya Los Chorrillos.  
LUGAR: Volcán, Jujuy  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos originarios. Juventud. Salud.



FM Luna Azul  
97.7

ORGANIZACIÓN: FM Luna Azul  
LUGAR: Humahuaca, Jujuy  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos originarios. Derechos humanos. Cultura. Espiritualidad.

CONTACTO  
Sergio González:  
recordartes@hotmail.com





## FM Ocan 88.3

ORGANIZACIÓN: Organización de Comunidades Aborígenes de Nazareno.  
LUGAR: Nazareno, Salta  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos originarios. Derechos humanos. Trabajo.

CONTACTO  
Celso Nazario Farfa:  
ocannazareno@yahoo.com.ar



## FM Qom 107.9

ORGANIZACIÓN: Comunidad Qadhuoqte  
LUGAR: Barrio Los Pumitas, Rosario, Santa Fe  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos originarios. Urbanización. Juventud. Educación.

CONTACTO  
Oscar Talero:  
qadhuoqte@gmail.com





## FM Pachakuti 89.9

ORGANIZACIÓN: Comunidad Kolla Queta  
 LUGAR: Abra Pampa, Jujuy  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Pueblos originarios. Derechos humanos. Juventud.

CONTACTO  
 José Sajama:  
[josesajama@gmail.com](mailto:josesajama@gmail.com)



## FM Soy Mocoví 88.5

ORGANIZACIÓN: Comunidad Mocoví  
 AimMokoilek  
 LUGAR: Colonia Dolores, San Justo,  
 Santa Fe  
 PAÍS: Argentina  
 EJES: Pueblos originarios. Derechos humanos.

CONTACTO  
 César Coria:  
[dorasalt@hotmail.com](mailto:dorasalt@hotmail.com)





FM LRT430  
89,5

ORGANIZACIÓN: Comunidad Indígena Territorial Comechingón Sanavirón Tulián del TayPichin  
LUGAR: San Marcos Sierra, Córdoba  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos originarios. Derechos humanos.



UAPI Red de Radios  
Indígenas de Jujuy y  
Salta

ORGANIZACIÓN: Urdimbre Audiovisual de Pueblos Indígenas, Movimiento Comunitario Plurinacional  
LUGAR: Puna Jujuy y Salta  
PAÍS: Argentina  
EJES: Pueblos originarios. Comunicación indígena.

CONTACTO  
Armando Quispe:  
armandito2010@yahoo.com.ar





## FM Libertad

ORGANIZACIÓN: Comunidad Unidas de Molinos (CUM)  
LUGAR: Cieneguillas, Valle de Luracatao, Salta  
PAÍS: Argentina  
EJES: Campesinado. Agricultura familiar. Tierra y agua. Organización. Comunicación popular.

CONTACTO  
[cum.salta@hotmail.com](mailto:cum.salta@hotmail.com)







Los que organizamos este encuentro, que se refleja en parte en este libro, trabajamos en diferentes organismos del Estado nacional. Desde ahí nos propusimos conformar una mesa de trabajo donde la comunicación comunitaria en los territorios sea una herramienta de organización. Donde la comunicación comunitaria se ejerza desde un enfoque de la comunicación como derecho humano, que construye mensajes y contenidos asumiendo las problemáticas locales, que participa en la construcción de redes.

Desde esta mesa, como ámbito de trabajo colaborativo e interinstitucional, participamos de estrategias y experiencias de comunicación pública y comunitaria que fortalecen procesos de desarrollo local en muchos lugares de nuestro país.

Desde esta mesa pensamos y asumimos a la comunicación como práctica emancipadora.

Porque gestionar una radio es gestionar un territorio, es ensayar y poner en situación las posibilidades populares de hacer y de decidir.

Porque producir contenidos es construir significados y sentidos compartidos.

Porque construir redes es apostar a la multiplicidad, pero también a la unidad.

Porque formarnos es asumir el compromiso de que nuestros medios tengan calidad y profundidad.

Todas estas reflexiones estuvieron presentes durante el Encuentro de Comunicación en los territorios. ¡Estamos contentos! ¿Por qué negarlo? Falta mucho, pero confiamos en nuestras capacidades y posibilidades; y eso quedó demostrado. Lo que empezó como un pequeño sueño, un pequeño fuego, se convirtió en encuentro/fiesta de la comunicación popular. Celebramos y compartimos en estas páginas las palabras que circularon ese día, sembradas ya, para seguir cosechando derechos.



Ministerio de Educación



Ministerio de Desarrollo Social



Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca



Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto



Ministerio de Salud

**CNC** COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES



Presidencia de la Nación

ISBN: 978-987-521-552-8



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación