

PPT.

Subjetivismo, Relativismo y Pragmatismo en las organizaciones.

Condori-Ojeda, Porfirio.

Cita:

Condori-Ojeda, Porfirio (2026). *Subjetivismo, Relativismo y Pragmatismo en las organizaciones*. PPT.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/cporfirio/25>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pvny/6cw>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

¿Cómo tomar decisiones en gestión?

Contenido:

- Una empresa quiere lanzar un nuevo producto.
- ¿En qué basar la decisión?
 - Opinión personal
 - Contexto social
 - Resultados prácticos

Código QR (formulario interactivo)

Frase clave (abajo):

"Toda decisión refleja una forma de entender el conocimiento."

SUBJETIVISMO

La verdad desde el sujeto

Contenido:

- El conocimiento depende de la experiencia individual
- Se basa en percepciones, creencias e intuición
- No hay objetividad absoluta

Aplicación en gestión:

- Decisiones basadas en la experiencia del gerente

Intuición empresarial

RELATIVISMO

La verdad depende del contexto

Contenido:

- El conocimiento es social y cultural
- No existe una única verdad universal
- Importa el entorno y las interpretaciones

Aplicación en gestión:

- Análisis del consumidor
- Cultura local
- Comportamiento del mercado

PRAGMATISMO

La verdad es lo que funciona

Contenido:

- El conocimiento se valida por resultados
- Lo importante es resolver problemas
- Integra diversos enfoques

Aplicación en gestión:

- Pruebas piloto
- Evaluación de resultados
- Decisiones estratégicas

SÍNTESIS y RETO

¿Qué enfoque usar en gestión?

Enfoque	Clave	Uso
Subjetivismo	Experiencia	intuición
Relativismo	Contexto	análisis social
Pragmatismo	Resultados	solución efectiva

Reto (QR):

Analiza el caso de Juliaca y decide qué enfoque aplicar.