

4° Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, San Martín, República Argentina, 22 al 24 de Octubre de 2014. UNSAM - INTI, San Martín, 2013.

# Satélites, comunicación y seguridad internacional.

Blinder, Daniel.

Cita:

Blinder, Daniel (2013). *Satélites, comunicación y seguridad internacional*. 4° Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, San Martín, República Argentina, 22 al 24 de Octubre de 2014. UNSAM - INTI, San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/daniel.blinder/70>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pwFw/XY5>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## Resúmenes COPUCI 2014 - Ponencias

### PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Email de contacto del primer autor: [canaves@inti.gob.ar](mailto:canaves@inti.gob.ar)

Autor/es: Cánaves, Liliana; Mazzeo, Claudia

**Título: Valor de la institucionalidad en la noticia de tecnología**

Palabras clave (tres): institucionalidad -noticia de tecnología-impacto

Marco teórico-metodológico: Recuperación por medio de motores de búsqueda y posterior análisis estadístico de las réplicas en los medios de gacetillas y noticias de tecnología producida en el INTI. Comparación de resultados. Breves

antecedentes del tema: De los diferentes géneros informativos las gacetillas suelen estar vinculadas a acontecimientos de orden institucional. Por esa causa, suele considerarse que su valor noticioso es menor que el de otros géneros, como las noticias o las entrevistas. El propósito de este trabajo es cuantificar esa apreciación a partir de las publicaciones desarrolladas desde el área de Comunicación del INTI, en el período comprendido entre 2012, 2013 y el primer semestre de 2014. Descripción: Se recopilaron las réplicas en los medios de dos productos de comunicación, las gacetillas informativas (GI) y los Noticieros Tecnológicos Semanales (NTS). Las GI no tienen una regularidad de aparición establecida, ya que los temas que abordan suelen ser determinados por la agenda institucional (“Alimento a base de carne de llama: premian desarrollo del INTI”, o “El INTI presenta el Banco de Soluciones Tecnológicas en Entre Ríos”, o “YPF, socio promotor del Centro INTI Petróleo”). Para los fines de esta investigación las clasificamos en GI de asistencia tecnológica, desarrollo y transferencia, capacitación e institucionales (por ejemplo, firma de convenios, conferencias, visitas de funcionarios).

En cambio, los NTS, servicio informativo creado en 2006, se dan a conocer todos los lunes y tienen por eje la difusión de novedades tecnológicas, ya sean éstas de desarrollo y transferencia o asistencia tecnológica a la industria y la sociedad en general. Ambos productos son enviadas a una base común de medios, que alcanzan los 10 mil contactos.

Resultados: En el 2012 se difundieron 73 GI, 22 institucionales, 40 de asistencia, 8 de capacitación y 3 de desarrollo. Del total se registraron 332 réplicas mediáticas. Resultó interesante ver que siendo sólo 3 las GI de desarrollo, el impacto mediático fue del 53% en relación al resto de los tipos de noticias. Las de tipo institucional tuvieron sólo el 13% al igual que las de capacitación y las de asistencia 21%.

En ese año se difundieron 40 NTS, 29 de asistencia, 8 de desarrollo, 2 institucionales y 1 de capacitación. El interés de los medios por los NTS de desarrollo fue el mayor de todos con un 50%, le siguen asistencia con 22%, capacitación 13 % y en último lugar institucional con 12%.

En el 2013 se difundieron 40 GI, 14 de capacitación, 14 de asistencia, 11 institucionales y 1 de desarrollo, recuperándose 281 réplicas mediáticas.

Al igual que en el 2012, habiéndose difundido sólo una GI de desarrollo, ésta se lleva el 43% de interés mediático, siguiéndole las de asistencia con el 25%,

capacitación 13% y en último lugar las institucionales con el 12%. En el 2013 se difundieron 49 NTS, 17 de asistencia, 31 de desarrollo y 1 institucional. Se registraron en total 967 réplicas. El interés de los medios por los NTS de desarrollo fue del 73% y los de asistencia del 27% y 0% por los institucionales. En la primera mitad del 2014 se difundieron 5 GI de asistencia, 3 institucionales, 2 de capacitación y 1 de desarrollo, con 281 réplicas registradas.

Se observa un sostenido desinterés por los temas institucionales dado que el 50% se relaciona con temas de asistencia, el 36% con la única GI de desarrollo, el 9% de capacitación y sólo el 5% con temas institucionales.

En el mismo período se difundieron 33 NTS, 20 de asistencia, 13 de desarrollo y ninguno de tipo institucional. Se registraron 599 réplicas registradas. El interés de los medios por los NTS de desarrollo fue del 55% y los de asistencia del 45%. En los tres períodos analizados se produce un creciente desinterés mediático por los temas institucionales: En el 2012 el interés mediático por este tipo de temas en relación a los otros años fue del 45%, en el 2013 del 38% y en la primera mitad del 2014 del 17% (GI e NTS).

Por otro lado, la tendencia mediática en los dos años y medio analizados se manifiesta con un 49% de preferencia por los temas de desarrollo, 30% de asistencia, 15% de capacitación y en último lugar los temas de tipo institucional con el 6% de interés (GI e NTS). Desde el 2012 al presente las noticias de corte institucional despiertan un interés cada vez menor por parte de los medios de comunicación, independientemente del tipo de género empleado, se trate de gacetilla o de noticia (NTS)

#### **Ejes temáticos: Eje 4: Las audiencias y comunicación de la CyT: cómo estudiarlas**

---

#### **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [Canaves@inti.gob.ar](mailto:Canaves@inti.gob.ar)

Autor/es: Cánaves, Liliana; Mazzeo, Claudia

**Título: Impacto de las noticias de tecnología en relación con el acontecer**

Palabras clave (tres): acontecer, noticia de tecnología, impacto

Marco teórico-metodológico: Se comparó la repercusión de noticias de tecnología ligadas al acontecer diario con otras de interés general no relacionadas.

Para ello se seleccionaron 6 noticias, 3 de cada tipo, las que fueron enviadas a la mismas bases de medios.

Por medio de motores de búsqueda se recopilaron las repercusiones y se analizó estadísticamente.

Breves antecedentes del tema: La noticia es un relato de actualidad y de interés público. En consecuencia, si bien puede esperarse que la difusión de información vinculada con el acontecer diario genere un mayor impacto que aquella que no lo está, no encontramos investigaciones que cuantifiquen esa afirmación en lo que hace a las noticias de tecnología.

El presente trabajo busca conocer cuánto influye en el caso de des noticias de

tecnología su relación con el acontecer. Se cuantifica el impacto internacional, regional y nacional.

Descripción: Se enviaron a los medios tres noticias de tecnología redactadas en función de tres acontecimientos que ocuparon el espacio central de los medios por su alto impacto. Éstos son:

- El desarrollo de un alimento apto para ser distribuido y consumido en situaciones de emergencia.

Se difundió durante las inundaciones en la ciudad de La Plata, en abril de 2013.

- Consejos de seguridad ante una tormenta eléctrica.

Salió apenas se produjo el fallecimiento de cuatro personas a causa de una tormenta eléctrica en las playas de Villa Gesell, enero del 2014.

- El primer Nano Messi.

Se difundió en las semifinales del Mundial de Fútbol de Brasil 2014, previo al partido de la Selección argentina contra Bélgica.

Se comparó el impacto en los medios de esas noticias con la de otras tres de interés, pero emitidas sin ningún tipo de vinculación con los acontecimientos.

- Multas bajo control (cómo se controlan los cinemómetros, equipos de fotonultas).

- Innovación tecnológica para el control del dengue (desarrollo de un dispositivo para terminar con las larvas del *Aedes aegypti*).

- De la calle a la pared o al pavimento permeable (reutilización de neumáticos en hormigones permeables).

Resultados: Del total de réplicas constatadas de los 6 noticieros se observó que los 3 primeros (ligados a la actualidad) obtuvieron un interés mediático internacional del 84%, nacional del 79% y regional del 87%. En comparación, los 3 noticieros difundidos sin tener en cuenta el contexto mediático, generaron un interés de tipo internacional del 16%, nacional 21% y regional 13%.

Financiación: INTI

**Ejes temáticos: Eje 4: Las audiencias y comunicación de la CyT: cómo estudiarlas**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [celukita@gmail.com](mailto:celukita@gmail.com)

Autor/es: Lic. María Celia Rocco (Universidad Argentina de la Empresa)

**Título: El impacto de las advertencias “agradables” (vs. las desagradables) en las cajetillas de cigarrillos argentinas y españolas.**

Palabras clave (tres): Advertencias, cigarrillos, impacto

Marco teórico-metodológico: Se aplicó la metodología experimental sobre una muestra de fumadores y no fumadores de Argentina y España. El instrumento fue una encuesta, disponible on-line, donde los participantes respondían preguntas cerradas sobre diversos estímulos visuales. Se analizaron los datos obtenidos a través del uso de estadística descriptiva.

Breves antecedentes del tema: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el tabaco es la principal causa de muerte evitable en el mundo. Para responder a

esto, en 2005 entró en vigor el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la OMS, donde se señalan seis medidas de control del tabaco que permiten combatir eficazmente su consumo. Una de dichas medidas es “advertir a la población de los peligros del tabaco”, la cual incluye, entre otras prácticas, la colocación de advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos. A partir de entonces diversos países han adherido y formulado sus propias regulaciones al respecto: España en 2005, Argentina en 2011.

El estudio del impacto de las advertencias sanitarias en cajetillas de cigarrillos existe hace tanto como las cajetillas mismas. Se trata de una temática de interés global, analizada en profundidad. Sin embargo el foco de dichas investigaciones ha sido en la mayoría de los casos la eficacia de dichas advertencias, mas no su contenido. Es decir, se ha probado el mensaje transmitido, pero se han hecho pocos análisis que aborden la temática de un cambio en el paradigma del mensaje.

Descripción: La investigación se centró en evaluar las discrepancias en la percepción de diferentes textos e imágenes en las advertencias sanitarias presentes en las cajetillas de cigarrillos españolas y argentinas.

A partir de un relevamiento se detectó que la mayoría de los mensajes presentes en las cajetillas de cigarrillos son “desagradables”. El eje del trabajo buscó demostrar que los mensajes de carácter “agradable” funcionan mejor que los actuales (desagradables) en fomentar el cese del hábito de fumar.

Además el enfoque estuvo puesto en el hecho de que las políticas de la OMS contemplan una renovación de las cajetillas cada cierta cantidad de tiempo, pudiendo derivar los resultados de este trabajo en una propuesta de cambio sobre las advertencias en años próximos.

Resultados: Hemos podido acercarnos a probar que los estímulos de carácter agradable tienen poca relevancia a la hora de influenciar el cese de hábito según opiniones tanto de fumadores como de no fumadores. Podemos sin embargo señalar que el texto agradable es proporcionalmente más efectivo que las imágenes agradables, pero en todos los casos son los contenidos desagradables los que parecen influenciar este comportamiento.

Los fumadores con mayor consumo son aquellos que además se vuelven más estrictos para elegir una imagen que los inflencie a ellos mismos o a un tercero. En la mayor parte de los casos los índices de influencia de cualquier tipo de imagen estaban por debajo del 20%. Esto podría indicarnos que o bien no están predispuestos a dejar el hábito o los estímulos deben elaborarse con mayor complejidad considerando este tipo de fumador.

A partir de estos resultados podemos indagar sobre el concepto de “no-desagradable” y su impacto en el público más joven (quienes resultaron más propensos a elegirlo).

Las futuras aplicaciones de esta investigación exceden las advertencias en sí mismas, y podrían considerarse a la hora de reformular otros tipos de comunicación anti-tabaco, como la publicidad / campañas de bien público.

Financiación: La investigación se desarrolló en el marco de la Beca Iberoamericana del banco Santander Río para jóvenes profesores e investigadores, quienes financiaron el proyecto. Además se obtuvo soporte de la Universidad Argentina de la Empresa (entidad de origen de la autora) y de la

Universitat Autònoma de Barcelona (universidad de destino de la beca y de desarrollo de este proyecto).

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT y ciudadanía II: salud (organizaciones de pacientes, iniciativas solidarias, campañas de salud)**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [blinderdaniel@gmail.com](mailto:blinderdaniel@gmail.com)

Autor/es: Daniel Blinder

**Título: Satélites, comunicación y seguridad internacional**

Palabras clave (tres): Seguridad Internacional - Armas Espaciales - Satélites de Comunicación

Marco teórico-metodológico: Teoría de las Relaciones Internacionales. Análisis Descriptivo.

Breves antecedentes del tema: Los antecedentes en la temática están relacionados a los aspectos de la Seguridad Internacional y las Relaciones Internacionales, así como el Derecho Espacial. También existe un abordaje anterior del autor de la temática, que aquí se buscará profundizar, entendiendo el lugar de los países de la periferia en el armado del poder mundial a través del prisma del poder de la tecnología espacial de los países centrales, en especial las armas espaciales.

Descripción: Con relación a los estudios de la comunicación, diversas disciplinas estudian la temática con distintos enfoques, como las prácticas periodísticas, las implicaciones sociológicas y políticas, culturales, o las políticas de comunicación. Muchas veces se estudia la

concentración de medios y tecnológica de ciertos grupos de poder que garantiza la hegemonía de aquellos. No obstante ello, ya a modo de propuesta de diálogo interdisciplinar, proponemos aquí tomar en cuenta un tema clave, trabajando acerca de qué son las tecnologías satelitales que permiten mayormente la superioridad tecnológica, y cuya concentración coincide con el mapa del poder mundial. Quienes las poseen son potencias mundiales o están camino a serlo. Aquello que se describe a continuación no toca temas relacionados indirectamente a los problemas de la comunicación, sino a cuestiones que de manera directa se relacionan con ésta Si no hay satélite, no hay infinidad de canales de comunicación, como la televisión, la telefonía, la radio, etcétera, y no hay satélite en el cielo sin cohetes. Todo esto conllevó problemas de seguridad (dado el uso tanto militar como pacífico de los cohetes y los satélites)

en el siglo XX pero traerá nuevos problemas en el siglo XXI : los asuntos de seguridad y política internacional están pues vinculados a las comunicaciones.

Aquí haremos un breve estado del arte acerca del problema de la Nueva Guerra Fría entre los nuevos competidores por una Carrera Espacial que además de incluir el uso del espacio con fines pacíficos, también implica su militarización, esto es, las armas espaciales.

Resultados: Los resultados muestran que existe no sólo una diferencia importante en cuanto a capacidades tecnológicas, sino que la superioridad podría implicar en

un futuro, el uso del poder diplomático o militar para condicionar a los países con ciertas capacidades tecnológicas como los de la semiperiferia.

Financiación: El trabajo es una exploración del autor, en el marco de sus investigaciones de tesis doctoral, financiadas por el CONICET.

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en trabajo interdisciplinario (educación, historia, CTS)**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [amvara@yahoo.com.ar](mailto:amvara@yahoo.com.ar)

Autor/es: Dra. Ana María Vara, Centro de Estudios de Historia de la Ciencia José Babini, UNSAM

**Título: Aportes a la comunicación de la ciencia desde la ecología de los medios**

Palabras clave (tres): ecología de los medios, tecnologías de comunicación, bias  
Marco teórico-metodológico: La perspectiva de la ecología de los medios pone está atenta al impacto de cada tecnología de la comunicación en los modos de la comunicación, en los aspectos afectivos y cognitivos de la comunicación y en la sociedad en general.

Breves antecedentes del tema: Diversos autores que se pueden inscribir en el enfoque de la ecología de los medios (Marshall McLuhan, Walter Ong, Neil Postman) han explorado diferentes impactos de las tecnologías de la comunicación en la conciencia, en el modo de comunicación, en la educación, en la discusión pública y en la organización social en general. Ninguno de ellos ha explorado la importancia de estos impactos específicamente en la comunicación pública de la ciencia.

Descripción: Nuestro trabajo es una reflexión de tipo teórico acerca de las implicancias de introducir una reflexión desde la ecología de los medios en el análisis de la comunicación de la ciencia, explorando algunas de sus consecuencias, como las potencialidades y limitaciones de distintos medios (libros, artículos periodísticos, televisión, radio, blogs, entre otros).

Resultados: Hemos encontrado que cada medio abre posibilidades y cierra otras en términos de la comunicación de la ciencia. Siguiendo a Postman, por ejemplo, podemos decir que el tipo de discurso racional y razonado que requiere cualquier proceso cognitivo relativamente elaborado, como es el caso de la comunicación de la ciencia, es más afín con medios escritos, en particular, los libros o los artículos periodísticos de cierta extensión. La televisión, por el contrario, debido a su orientación al entretenimiento, su mayor afinidad con las dimensiones afectivas y su carácter fragmentado, parece poco adecuada para las exposiciones complejas, que requieren el armado de cadenas de razonamiento. Como ejemplo de oralidad secundaria y siguiendo a Ong, la radio abre posibilidades diferentes de la televisión, aunque de alguna manera se ve afectada por el modo fragmentado de la televisión, los fenómenos de resonancia. Los medios digitales, a su vez, ofrecen la potencialidad de formar redes de temas, conceptos o problemáticas, de acceder a diversas fuentes, que multiplican el acervo de conocimientos a disposición, a la



vez que introducen sesgos en la búsquedas, diferentes que los sesgos que se verifican en las búsquedas en papel, asociadas a la bibliotecas. Contribuir a que quienes preparan mensajes de comunicación de la ciencia tomen conciencia y tengan en cuenta estas posibilidades, limitaciones y sesgos puede representar un aporte a una mayor eficacia y alcance comunicativos.

Financiación: No se recibió una financiación específica para esta tarea.

Ejes temáticos: Eje 1: Consideraciones teórico-metodológicas en comunicación de la CyT

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [onalamo@gmail.com](mailto:onalamo@gmail.com)

Autor/es: Alamo, Oscar Nicolás

**Título: Divulgación y Vinculación Tecnológica. Caso: Foro para la innovación Tecnológica de Villa María (FolnnTec)**

Palabras clave (tres): Divulgación - Vinculación - Innovación

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Nacional de Villa María

Fecha o período: Desde 01-04-2013 y Continuando

Público target: Áreas de Vinculación Tecnológica.

Sector Empresarial

Investigación Divulgación y Cultura Innovativa

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La conformación de un espacio interinstitucional orientado al desarrollo de actividades de I+D, presenta diferencias conceptuales que impiden avanzar en la definición de actividades conjuntas. Se ha podido observar una marcada ausencia de la divulgación científica y tecnológica. En particular, al momento de interactuar desde los lenguajes y contenidos académicos, para con los provenientes de espacios de la administración empresarial y municipal.

El caso abordado es el Foro para la Innovación Tecnológica de Villa María, espacio conformado por la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), la Facultad Regional Villa María de la Universidad Tecnológica Nacional (FRVM-UTN), el Ente para el Desarrollo Productivo y Desarrollo Tecnológico dependiente de la Municipalidad de Villa María y la Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (AERCA).

En la actualidad y luego de conformado formalmente este espacio, se desarrollan jornadas, exposiciones, ferias, que colocan en el espacio público las actividades abordadas en el marco de esta convergencia insitucional. Utilizando actividades de divulgación con un instrumento dinamizador de las capacidades en el ejercicio de ciudadanía.

Resultados: En la actualidad se encuentra programado para la primera semana de octubre de 2014, el relevamiento de las capacidades de innovación y exportadoras de Villa María y Villa Nueva. Es actividad inédita en la historia de estas ciudades, entre otros objetivos pretende tematizar la relación (comunicación) entre las distintas insttuciones (FolnnTec) que la componen y la sociedad en su conjunto.

Financiación: Secretaría de Políticas Universitarias (SPU)



Ministerio de Educación de la Nación

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

**PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [mariapastora@clinico.cl](mailto:mariapastora@clinico.cl)

Autor/es: María Pastora Sandoval Campos

**Título: Clínico.cl: Contenido dinámico y colaborativo en salud**

Palabras clave (tres): Salud, redes sociales, periodismo

Institución donde se realizó la experiencia: Clínico.cl (Optimista Comunicaciones)

Fecha o período: 2011-2014

Público target: Usuarios adultos que requieren información sobre salud como pacientes o para otros cercanos que la necesitan (por ejemplo, cuidadores).

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Clínico.cl es un portal paraguas en el que confluye una red de sitios webs de especialidades médicas.

Está activo desde 2011 hasta hoy.

Resultados: Hemos propuesto un modelo dinámico y colaborativo para poder responder a la información que los usuarios necesitan. Hay informaciones que deben ser actualizadas por su validez o porque los usuarios hacen aportes que requieren de respuestas o de una nueva publicación para satisfacerlas.

Financiación: Privada, por publicidad.

**Ejes temáticos: Eje 4: Comunicación de la CyT en sitios de internet (agencias, blogs)**

---

**PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [gabriel.scarano@gmail.com](mailto:gabriel.scarano@gmail.com)

Autor/es: Juan Gabriel Scarano Tessadri, Adriana Carlota Di Francesco, Laura Cecilia Bono, María Jacinta Eberle, Horacio Ademar Ferreyra, Marta Yolanda Fontana, Natalia Paola Gónzales, Santiago Paolantonio, Doly Beatriz Sandrone, y Silvia Noemí Vidales

**Título: Cubo científico Tecnológico, una alternativa de divulgación científica para el aula de la Educación Secundaria**

Palabras clave (tres): Divulgación científica, Educación formal, Juego

Institución donde se realizó la experiencia: Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

Fecha o período: 2012, 2013 y 2014

Público target: Directivos, Docentes y Estudiantes de Educación Secundaria.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El cubo científico y tecnológico como estrategia de juego didáctico parte de la necesidad e intención de sociabilización y transferencia de algunos de los resultados de la investigación

“Percepción y participación ciudadana para una cultura científico-tecnológica de la provincia de Córdoba” a través del Equipo de investigación de Educación Secundaria de la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Córdoba (Unidad Asociada CONICET).

Es un producto de divulgación científica, pensado para ser incluido en el aula de la Educación Secundaria, con finalidad didáctica. La intencionalidad de este juego, en el que se conjugan imágenes y palabras, es convocar a los estudiantes a reflexionar e interrogarse sobre aspectos centrales de las ciencias y las tecnologías, a partir de las concepciones y representaciones que tienen de ellas, o bien de los saberes que hayan podido construir sobre diversas temáticas relacionadas.

Resultados: La estrategia lúdica propuesta por el cubo científico tecnológico posibilita que los estudiantes: reflexionen sobre sus actitudes, compartiendo sus ideas con los integrantes del grupo de juego, realicen un análisis multidisciplinar sobre un mismo tema y desarrollen la oralidad, la lectura y la escritura.

Financiación: La edición y distribución del Cubo Científico y Tecnológico fue financiada por el programa PROTRI (Programa de Transferencia de los Resultados de la Investigación y Comunicación Pública de la Ciencia) y el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [hugorbertomartin@hotmail.com](mailto:hugorbertomartin@hotmail.com)

Autor/es: Hugo R. Martín

**Título: Divulgación de la tecnología nuclear en el ámbito educativo cordobés**

Palabras clave (tres): comunicación, atómica, Córdoba

Institución donde se realizó la experiencia: CNEA – Córdoba - Comisión Servicio Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba - Resolución CNEA R.P. N° 227/14

Fecha o período: 2014

Público target: Docentes y comunicadores

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): En este trabajo se presentan las principales actividades de divulgación de la ciencia y tecnología nucleares realizadas durante 2014 en el ámbito educativo de Córdoba, describiendo las características, recursos empleados para las actividades que se detallan en los resultados.

Resultados: 1. Promoción de la realización de trabajos de investigación científica escolar sobre energía atómica para su presentación en ferias de ciencia y tecnología. En virtud que los alumnos necesitan la orientación de asesores científicos, estos deben ser capacitados sobre los requisitos y metodología de evaluación, razón por la cual durante 2014 fueron incluidos en la capacitación, los aspectos pedagógicos y didácticos que permiten coordinar los contenidos conceptuales con la práctica de la metodología científica en temas nucleares a nivel escolar;

2. Conferencias Educativas en las escuelas. Se presentaron temas relacionados con la energía atómica según los requerimientos particulares de cada modalidad, por medio del Programa de Apoyo Vincular de la Dirección de Divulgación y Enseñanza de la Ciencia de Córdoba;
  3. Alfabetización Científica Escolar mediante actividades de comprensión lectora de material bibliográfico relacionado con la energía atómica;
  4. Mejoramiento de la Cultura Científica Escolar mediante la proyección de videos sobre temas relacionados con la energía atómica y los correspondientes debates posteriores;
  5. Confección de videos educativos por alumnos fundados en la teatralización de experiencias de laboratorio, utilizando la tecnología de los teléfonos celulares con opción de filmación de video y la instalación de estos en la Web.
- Financiación: Cooperadoras escolares y fundación pro educación

**Ejes temáticos: Eje 7: Comunicación de la CyT en un sentido integral II: sociedad civil (ONGs)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Autor/es: Hugo R. Martin

**Título: Noticias sobre la Red de Divulgación Científica de Córdoba**

Palabras clave (tres): red, divulgación, Córdoba

Institución donde se realizó la experiencia: Red de Divulgación Científica de Córdoba

Fecha o período: 2007-2014

Público target: Comunicadores, divulgadores, periodistas científicos

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Hacia mediados de la década pasada comenzaron a percibirse en Córdoba algunas acciones que indicaban la existencia de una masa crítica de investigadores y comunicadores con intenciones de incursionar en la divulgación científica. En ese momento aparecieron algunas actividades dirigidas a atender las necesidades de formación o actualización que se presentaban en forma creciente en este campo. En ese momento no existía una organización que reuniera orgánicamente a quienes tenían vocación por la comunicación de la ciencia y esta situación hacía cada vez mas evidente la brecha existente entre la producción de conocimiento y la sociedad local.

A mediados de 2007, un grupo de periodistas e investigadores cordobeses, consideró que un pilar importante del proceso científico tecnológico es su comunicación pública, y que la producción científica y los desarrollos tecnológicos deben ser accesibles a la ciudadanía. Para avanzar en esa dirección decidieron unir esfuerzos para realizar tareas de comunicación y divulgación de la ciencia mediante la mutua cooperación, en el intento de impulsar la transmisión recíproca del conocimiento, optimizar el uso de los recursos, mejorar las aproximaciones metodológicas de los distintos actores y generar productos creativos adaptados a las necesidades. Por estos motivos se consideró conveniente constituir una organización abierta a quienes trabajan en relación con la divulgación científica

denominada Red de Divulgación Científica de Córdoba (RDCC).  
Resultados: En este trabajo se detallan los pasos seguidos para su conformación y las principales actividades realizadas desde su constitución, las que culminaron en 2014 con el reciente reconocimiento oficial otorgado por el gobierno de la provincia y la colación de grado de los primeros Especialistas en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico de la Universidad Nacional de Córdoba, carrera esta que sirvió de catalizador para la formación de la RDCC.  
Financiación: No corresponde

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [paulatezanos@ege.fcen.uba.ar](mailto:paulatezanos@ege.fcen.uba.ar)

Autor/es: Paula de Tezanos Pinto

**Título: Comunicando ciencia usando una calcomanía**

Palabras clave (tres): Comunicación, Ciencia, Calcomanía

Institución donde se realizó la experiencia: IEGEBA, UBA

Fecha o período: 2014

Público target: público general

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El objetivo de este proyecto es comunicar ciencia a la sociedad, particularmente sobre la importancia ecológica de las cianobacterias fijadoras de nitrógeno. Estos organismos son extremadamente pequeños (haría falta un ojo capaz de magnificar 400 veces la visión humana para verlas), pero son gigantes desde el punto de vista ecológico. Se diseñó una calcomanía (en vinilo de corte, de 5x8 cm) basada en la morfología de una especie tipo, y se escribió un texto explicativo sobre la importancia de estos organismos en el ambiente y de las investigaciones asociadas al tema. La idea de colocar el diseño en una calcomanía es para que se coloque en autos (también computadoras o celulares), y que con su exposición, genere curiosidad sobre su significado (la calidad de la calcomanía permite la exposición a las lluvias, sol, etc. Además, se creó una página de facebook (f/GigantesMicroscopicos), donde se detallaban aspectos del proyecto (información, fotografías de ciencia, fotografías sociales asociadas al proyecto). Luego, se solicitó financiación del público (crowdfunding) para imprimir 1000 calcomanías, con el mensaje "Doná 20\$ para hacer 1000 calcomanías de un gigante microscópico". Se difundió la propuesta a través de las redes sociales y por email (alcance estimado 7000 personas). Se recaudaron aproximadamente 3500\$, con un total de 50 donantes (rango donaciones: 20-1000\$ por donante), realizadas a través de transferencia o en efectivo. Las calcomanías serán repartidas gratuitamente al público, junto con un folleto explicativo, principalmente durante la noche de los museos en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires (15 noviembre 2014). Al mes de finalizar la entrega de las 1000 calcomanías se realizará un análisis de impacto que consistirá en: a) un relevamiento de 5000 autos para evaluar la frecuencia de aparición de la

calcomanía y b) una encuesta de percepción en 500 personas para estudiar la asociación entre la imagen de la cianobacteria fijadora de nitrógeno y su contenido (se utilizará tanto la imagen de la cianobacteria como la de otras empresas que realizan campañas similares).

Resultados: Si bien la cantidad de donantes fue aproximadamente el 1% de la difusión del proyecto, la suma recolectada fue suficiente para llevar a cabo el proyecto. Además, el objetivo del crowdfunding fue, además de conseguir los fondos necesarios, comunicar conocimiento sobre la importancia del grupo. Este último objetivo se cumplió a partir de la difusión en las redes sociales y se profundizará al momento de la entrega de la calcomanía.

Financiación: Financiación del público (crowdfunding)

**Ejes temáticos: Eje 7: Comunicación de la CyT en un sentido integral II: sociedad civil (ONGs)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [saritabety@gmail.com](mailto:saritabety@gmail.com)

Autor/es: Sara Beatriz González; Luciano Guadagno

**Título: Comunicar, divulgar y enseñar ciencias, un nuevo paradigma para la formación docente**

Palabras clave (tres): comunicar, enseñar, formación docente.

Institución donde se realizó la experiencia: ISFD N° 95

Fecha o período: 2012 - 2014

Público target: alumnos del profesorado de Biología, Física y Química de 2do. año, docentes y comunidad

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La formación docente en nuestro país enfrenta desde hace ya más de una década, una serie de problemas que van más allá de lo académico y que comprometen a la impronta social – el desarrollo científico tecnológico y la cultura digital – construida y socializada fuera del ámbito educativo. Frente a esta realidad, la comunicación como proceso, tiene que comprenderse en el contexto de condiciones históricas, sociales, geográficas, políticas, culturales, etc., y no es posible considerarla en pleno siglo XXI como un fenómeno aislado, sino hay que pensarla y comprenderla desde las mediaciones (Silvia Domínguez Gutiérrez, 2006), las cuales son todo lo que rodea e incluye al ser humano: la cultura, la sociedad, la escuela, la familia, los medios de comunicación, etc. (Martín Barbero, 2002).

El presente trabajo, organizado por profesores de ciencias naturales y exactas de nivel terciario y universitario, e integrantes de Mundo Nuevo, Programa de divulgación y enseñanza de las Ciencias de la UNLP, tiene como objetivo compartir reflexiones sobre acciones durante la formación docente de “cómo comunicar conocimientos científicos tanto en contextos formales como no formales, y su conjugación como estrategia de apropiación de saberes. De este modo, la comunicación social de la ciencia contribuye a humanizarla, a hacerla más accesible y universal, sobre todo en la transferencia de información y conocimiento tan necesaria para el desarrollo de una cultura científica acorde al

momento histórico del que somos protagonistas y no meros espectadores (Court, S. y González, S. 2013).

Bajo este encuadre, se comentan diferentes acciones que ponen en evidencia que los procesos de comunicación, divulgación y enseñanza de las ciencias tienen alto valor social, de cambio y transformación en tanto que puedan actuar como recursos que posibiliten el cuestionamiento de algunos significados implícitos en las acciones, valoraciones y percepciones que se tienen del “mundo”.

Resultados: Los alumnos del profesorado destacaron como importantes las construcciones y resignificaciones conceptuales y didácticas que se fueron dando entorno al cómo comunicar conocimientos científicos tanto en contextos formales como no formales, y su conjugación como estrategia de apropiación de saberes para Educación Secundaria.

Los docentes valoramos el esfuerzo puesto en juego por los alumnos para la elaboración de propuestas de comunicación, su respetuoso análisis colectivo, las potenciales sugerencias de superación y las acciones llevadas a cabo en diversos contextos.

Como grupo de trabajo fue enriquecedor el intercambio de opiniones sobre la importancia de la enseñanza en el proceso de formación, y el poder divulgar algunas recomendaciones para compartir con pares, docentes y futuros docentes.

Financiación: ninguna

### **Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---

#### **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [gmattei@de.fcen.uba.ar](mailto:gmattei@de.fcen.uba.ar)

Autor/es: Valeria Fornes, Guillermo Mattei, Lucía Mazza y Ana Quaglino.

**Título: La popularización de las ciencias desde Exactas UBA**

Palabras clave (tres): Popularización científica, Difusión de las ciencias naturales y las matemáticas, Articulación Universidad-Escuela Secundaria,

Institución donde se realizó la experiencia: Facultad de Ciencias Exactas y

Naturales, Universidad de Buenos Aires Fecha o período: 2000-2014 Público target:

a) Comunidad de la escuela secundaria (docentes y estudiantes) y b) público general.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Objetivo: Popularizar el conocimiento que los docentes/investigadores de la FCEN-UBA transmiten en las aulas y el que crean en sus ámbitos de investigación.

Método: Actuamos de puente entre colectivos específicos (los de mejores capacidades comunicacionales) de estudiantes avanzados, de jóvenes graduados formándose en investigación y de docentes/investigadores formados de la FCEN con las audiencias no académicas. En el ámbito de este Equipo explotamos la sinergia entre graduadas y graduados abocados a la comunicación y graduadas y graduados de ciencias sociales/humanidades abocados a problemáticas educativas y al periodismo científico.

Herramientas:

Charlas; Charlas con complementos audiovisuales de no más de media hora de duración en lenguaje ameno, directo y claro basadas en el uso de metáforas que reconvierten el lenguaje técnico sin perder rigurosidad. Demostraciones; Explicaciones informales mediante instrumentos fácticos tales como experimentos demostrativos, maquetas, dramatizaciones y visitas a sitios específicos. Talleres; Actividades prácticas tanto reflexivas como del tipo TICs o experimentales.

Programas. \*\* Semanas de las Ciencias. Charlas y Demostraciones.

Primera finalidad: que un parte de la sociedad (comunidad de la escuela media/secundaria) tome nota de aspectos actuales, novedosos, inéditos y poco difundidos de las ciencias formalizadas por la matemática y sus interrelaciones internas y externas.

Segunda finalidad: despertar vocaciones científicas.

\*\* Semana de la Enseñanza de las Ciencias. Talleres. Destinados a docentes secundarios donde se explota tanto la actualización de conocimientos científicos como los nuevos abordajes pedagógicos para la enseñanza de ciencias en el aula.

\*\* Exactas va a la Escuela y La Escuela va a Exactas. Charlas y Talleres Alumnos y graduados visitan escuelas secundarias.

\*\* Programa Divulgadores (Equipo estable de un estudiante por carrera)

--Panel 8'. Charla. Panel en el que se expone la temática de la elección de carrera, la naturaleza de las carreras y la salida laboral en 8' por divulgador.

--El Génesis [CIENTIFICO]. Charla. Recorrido de 13.700.000.000 años desde el Big Bang hasta los celulares en 40'

\*\* Popularizaciones para público general Charlas; y Demostraciones.

Ámbitos: Ferias (ej. la del Libro, carpas en el Planetario, Expos), Programa UBA XXII, bachilleratos populares, centros culturales y Noche de los Museos entre otros.

Resultados: Aproximadamente un tercio de nuestros ingresantes manifiesta, en encuestas regulares, haber participado de alguna de estas actividades habiendo significado ésto una de las causas de su elección vocacional. 18.000 estudiantes y 3000 docentes visitan anualmente la FCEN en las Semanas de las Ciencias y el muestreo de sus opiniones revela que son experiencias enriquecedoras. Las más de 100 charlas ofrecidas fuera y dentro de la FCEN por año tienen una demanda creciente. El interés y la cantidad de público que interactúa con nuestros alumnos y graduados en ámbitos tales como la Noche de los Museos también es creciente. La avidez por la actualización y la reflexión pedagógica, es una característica creciente de los docentes secundarios del área de ciencias que acceden a nuestras propuestas

Financiación: Principalmente el presupuesto de la FCEN-UBA con apoyos de Ministerio de Ciencia, Técnica e Innovación Productiva de la Nación, Ministerio de Educación de la Nación y Fundación YPF, entre otros

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

**PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**



Email de contacto del primer autor: [mscasasola@gmail.com](mailto:mscasasola@gmail.com)

Autor/es: Casasola, Maria Soledad

**Título: Uso de redes sociales en las instituciones universitarias nacionales**

Palabras clave (tres): universidad 2.0 comunicación tecnociencia

Institución donde se realizó la experiencia: CIN (Consejo Interuniversitario Nacional)

Fecha o período: Junio 2014

Público target: Responsables de las áreas de Prensa y Comunicación de las instituciones universitarias argentinas. Participaron 70 personas del taller presencial, y un número similar del grupo virtual que continúa trabajando dentro de la red social Facebook

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El 27 de junio de 2014 y luego de una planificación que llevó algunos meses, el CIN convocó a los rectores y responsables de las instituciones universitarias nacionales a que inviten a sus responsables de prensa y comunicación a un taller sobre el uso de las redes sociales en las universidades argentinas. Por supuesto, el abordaje de temas tecnocientíficos no pudo estar al margen ya que, gran parte de las comunicaciones que las casas de altos estudios del país realizan a la comunidad, se relaciona con temáticas de ciencia y técnica.

El taller surgió a partir de la necesidad planteada por las mismas áreas afines que se reunieron en Buenos Aires a fines de 2013 en el CIN.

La actividad consistió en la realización de un taller teórico práctico en el que se abordó la importancia que tienen las redes sociales como espacio de divulgación, difusión y comunicación dialógica de la ciencia y vida universitaria por parte de las universidades con la comunidad.

Asimismo, se realizó una evaluación diagnóstica (encuesta) entre los participantes a fin de medir el nivel de presencia institucional que las casas de altos estudios tienen en las redes sociales más populares: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Google Plus, LinedIN. La encuesta permitió el relevamiento de los perfiles institucionales de las principales universidades públicas del país en la red. El taller ofreció un espacio de capacitación a cargo de los especialistas María Soledad Casasola (Universidad Nacional de Rosario) y Mariano Man (Universidad Nacional de San Martín)

Finalmente, se armó un grupo cerrado dentro de Facebook del que participan los asistentes al taller junto a quienes no pudieron hacerlo pero ocupan un lugar de relevancia en la comunicación pública de las universidades a fin de unificar criterios de publicación, compartir recursos, ideas y elaborar un documento conjunto que sirva de guía inicial para las instituciones universitarias que se van sumando a las redes sociales.

Resultados: Un relevamiento detallado de usuarios, páginas y perfiles de institutos universitarios nacionales dentro de las principales redes sociales.

Un grupo de interacción que reúne a los agentes de prensa y comunicación en la web de las universidades nacionales. Los participantes se comunican horizontalmente para asesorarse y aconsejarse mutuamente respecto de cómo afrontan la experiencia de comunicar ciencia y temas universitarios a la comunidad en general, desde perfiles tan específicos como son los de las universidades

públicas argentinas.

Financiación: Esta actividad fue financiada por el CIN (Consejo Interuniversitario Nacional)

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [mateos@cab.cnea.gov.ar](mailto:mateos@cab.cnea.gov.ar)

Autor/es: Mateos P.S., Dorfman J. R., Serquis A.C., Tognoli V.E.

**Título: Propuestas del CAB IB como disparadoras de experimentación en el aula**

Palabras clave (tres): estrategias divulgación- sinergia- educación

Institución donde se realizó la experiencia: Generadas desde la Sección de Divulgación de Ciencia y Tecnología, SeDiCyT, del Centro Atómico Bariloche–CNEA, las actividades se realizan dentro del predio de la institución, en salas y en escuelas de la ciudad.

Fecha o período: Desde 2001 a la fecha.

Público target: Estudiantes y docentes desde educación inicial a terciario de todas las modalidades.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La experiencia de 14 años en organización de diversas actividades de comunicación pública de la ciencia permite observar que alumnos y docentes alimentan su interés, gusto e incluso vocación por estas áreas a partir de la propia experimentación y significativamente cuando ellos son el principal motor de la misma.

Por ello, las actividades en vinculación con el sistema educativo se distribuyen en el año en forma estratégica, para brindar y fomentar espacios para la experimentación personal por parte de aquellos docentes y alumnos que se hayan sentido motivados con las propuestas anteriores.

Como ejemplo, en 2014, en el marco del Año Internacional de la Cristalografía se brindó:

-Febrero-Marzo: Curso-Taller para docentes sobre crecimiento de cristales (avalado por Instituciones Científicas y Educativas). Esto los motivó a incluir la temática en su planificación anual.

-Abril: Muestra de experimentos de una semana. Una sala dedicada a la experimentación en cristalografía. Docentes capacitados en febrero participaron como expositores. Allí también, otros docentes, alumnos y público general se entusiasmaron y crecieron cristales en sus escuelas o casas.

-Agosto: Concurso “Cristalografía en acción”, de fotografías de los procesos vivenciados en torno al crecimiento de cristales; para presentar una mirada desde el arte, socializar el trabajo y, eventualmente, convocar el entusiasmo de otros jóvenes.

Resultados: La organización de actividades con una lógica en su distribución anual mostró ser efectivas para motivar la participación, experimentación propia o proyectos de investigación por parte de estudiantes y, junto con las capacitaciones

a docentes y actividades de educación no formal, repercute en forma positiva en ámbitos de educación formal.

Financiación: CNEA y circunstanciales de otras instituciones como INVAP, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Educación.

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [nicastro@inti.gob.ar](mailto:nicastro@inti.gob.ar)

Autor/es: Alejandro Yaniello, Pedro Noli, Juan Nicastro, Alejandro Cifuentes

**Título: El INTI y sus Noticieros Tecnológicos Regionales: un ejemplo de gestión integral de la comunicación**

Palabras clave (tres): Comunicación, territorio, noticia

Institución donde se realizó la experiencia: Instituto Nacional de Tecnología Industria

Fecha o período: 2008-2014

Público target: Personal relacionado con la comunicación en instituciones del estado. Personas interesadas o relacionadas con la comunicación en ámbitos científicos, técnicos, instituciones, empresas, etc.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): En 2008 el Área de Comunicación del INTI comenzó a crear los Nodos Regionales de Comunicación: Patagonia (incluyendo La Pampa), Centro (Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba), NOA (Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán), NEA (Chaco, Formosa, Corrientes, Misiones), Cuyo (Mendoza, San Luis, San Juan).

La herramienta base fue la puesta en marcha un mailing semanal a los medios de comunicación de cada región, titulado “Noticiero Tecnológico Región ...”, conteniendo una noticia y una foto. Siempre, algunos de los medios publicaron en sus páginas (de papel o digitales) la información recibida.

Resultados: Se buscaba –y se logró– un crecimiento en la calidad y cantidad de información relativa a las actividades de la institución en el interior del país. Lo destacable es que se movilizó un proceso que genera múltiples beneficios: mayor difusión de las actividades del INTI, mayor autoestima profesional de los técnicos protagonistas, mayor conocimiento interno de las propias actividades, mayor participación de técnicos y directivos en la producción de los contenidos a publicar, dinamización del archivo web de actividades, mejoramiento de los registros fotográficos de las actividades, agudización del análisis integral sobre cada actividad (objetivos, hechos, articulación institucional, actores sociales involucrados, estructuras jerárquicas internas, autocríticas, felicitaciones).

Con grandes y pequeños ejemplos, la producción comunicacional creció apuntando a que la sociedad esté mejor enterada de los trabajos de INTI en el interior. Y además (y eso es lo que nos interesa contar en el COPUCI) la comunicación hace ahora cotidianamente su aporte a la vida interna de la institución.

Financiación: Instituto Nacional de Tecnología Industrial

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [gringauz@cnea.gob.ar](mailto:gringauz@cnea.gob.ar)

Autor/es: Lucrecia Gringauz

**Título: ¿Se mira y se toca? Una experiencia sobre gestión de residuos radiactivos en la Muestra CAB-IB.**

Palabras clave (tres): Residuos radiactivos – CNEA – Feria de ciencias

Institución donde se realizó la experiencia: Comisión Nacional de Energía Atómica

Fecha o período: Del 22 al 28 de abril de 2014

Público target: Alumnos y docentes y público en general. Habitantes de San Carlos de Bariloche y localidades de los alrededores

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Se describirá en la presentación la exhibición del tema “Gestión de residuos radiactivos” en la Muestra CAB-IB. La muestra CAB-IB es un evento organizado por el Centro Atómico Bariloche (de la Comisión Nacional de Energía Atómica) y el Instituto Balseiro. Se trata de una feria de ciencias de carácter anual (realizada ininterrumpidamente desde 2006), que se lleva adelante en la ciudad de San Carlos de Bariloche, en simultáneo en varias salas del Centro Cívico y alrededores. Asisten a la muestra mayoritariamente alumnos de colegios primarios y secundarios, y también público en general. El evento dura siete días y despliega una serie de actividades centradas en la experimentación de la ciencia y la tecnología y la explicación de los desarrollos científicos vinculados a aplicaciones de la tecnología nuclear.

El Programa Nacional de Gestión de Residuos Radiactivos (también dependiente de la CNEA, aunque con instalaciones en Buenos Aires), tuvo la oportunidad de participar, bajo el requisito de presentar –a tono con la muestra- alguna experiencia práctica (visible, palpable, narrable) y representativa de sus tareas. Entonces, el objetivo de contar la experiencia, es narrar qué y cómo fue lo que se exhibió, y analizar los desafíos y potencialidades de acercar una temática compleja, y generalmente poco conocida, convertida en una experiencia que el público pudiera mirar y tocar.

Resultados: Éxito de convocatoria y aceptación del público

Financiación: Propia (PNGRR - CNEA)

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT en eventos y museos (café científico, ferias, ciclos de charlas, etc.)**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [florenciapaulaarancibia@gmail.com](mailto:florenciapaulaarancibia@gmail.com)

Autor/es: Arancibia, Florencia Paula

**Título: Campañas contra el uso de agroquímicos para cultivos transgénicos, en Argentina. Comunicación pública de una ciencia “contra-hegemónica”**

Palabras clave (tres): Controversia medio-ambiental, Movimientos Sociales, Comunicación pública de la ciencia

Marco teórico-metodológico: Un nuevo campo de estudio centrado en la intersección de la ciencia, la tecnología y los movimientos sociales (SMS) constituye el marco teórico para abordar este tema (Hess, 2004; Hess et al, 2008; Moore, 2008; Tesh, 2000). Según Moore et al. (2011), en una “economía mundial del conocimiento”, gran parte de las decisiones políticas se “cientifican” (Jasanoff, 1990). En este contexto, las posibilidades para los ciudadanos de participar en la toma de decisiones relativas a la promoción, adopción y regulación de nuevas tecnologías es muy limitada. En este contexto han surgido nuevas formas de acción colectiva que apuntan a participar en el campo científico-tecnológico, dando lugar a nuevas relaciones entre movimientos sociales y ciencia (Moore et al. 2011).

Breves antecedentes del tema: A pesar de que muchos estudios han analizado los movimientos sociales en contra de los cultivos transgénicos en América Latina (Bravo, 2010; Fitting, 2011; Kinchy, 2006; Klepek, 2012; Newell, 2008; Otero, 2008; Pearson, 2012), así como los procesos de adaptación a los mismos (Lapegna, 2014), los conflictos sobre el uso de plaguicidas a los cuales se vuelven resistentes las semillas transgénicas, no han sido lo suficientemente estudiados. Esta ponencia es parte de una investigación más amplia que busca analizar estos fenómenos.

Descripción: Argentina es el tercer productor mundial de soja transgénica resistente al herbicida Round-Up (RR). La adopción de la soja RR ha disparado radicalmente el consumo de dicho herbicida, cuyo ingrediente principal es el glifosato. Mientras aumentaron los niveles de productividad a corto plazo, diversas comunidades rurales denunciaron fuertes daños a la salud y al medioambiente asociados al uso del glifosato. Esto llevó a algunos médicos y científicos a realizar nuevas investigaciones sobre los efectos de dicho agroquímico en la salud, justificando los reclamos de los pobladores y poniendo en tela de juicio la clasificación toxicológica oficial del glifosato. En esta ponencia se analizan las campañas llevadas a cabo por movimientos sociales y expertos para restringir o prohibir la utilización de glifosato para cultivos transgénicos y abogar por prácticas agrícolas más sustentables.

Resultados: Más de diez años después de los primeros reclamos, no hay aún una ley nacional que limite la comercialización y uso de agroquímicos. Sin embargo, se lograron algunos progresos en el ámbito local: se promulgaron “zonas libres de agroquímicos” alrededor de ciertas áreas pobladas. Esto se explica por los esfuerzos complementarios de movimientos sociales y redes de expertos “aliados” que llevan a cabo diversas acciones, entre las cuales campañas de comunicación. La comunicación pública de resultados científicos “contra-hegemónicos”, es tan importante como la producción de estos nuevos resultados.

Financiación: Institute of International Education - IAF

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT y ciudadanía I: ambiente, desarrollo local**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [dnasicyc.rosario@inta.gob.ar](mailto:dnasicyc.rosario@inta.gob.ar)

Autor/es: Lic. Andrea Mansilla, Lic. Violeta Gabriela Pennacchi y Lic. María Soledad Bricchi

Equipo de investigación y desarrollo en comunicación. INTA

**Título: El saber digital de los futuros decisores del sector agropecuario. Una mirada desde INTA**

Palabras clave (tres): Saber Digital - Jóvenes - Ruralidad

Marco teórico-metodológico: La investigación buscó indagar en el saber digital y la proyección en el sector agropecuario de 717 jóvenes de 10 a 18 años, alumnos de escuela rurales y agrotécnicas por reconocerlos como futuros decisores del sector agropecuario.

En vinculación con el Instituto de Investigación en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata y La Fundación Ruta 40 se recorrieron puntos estratégicos de las cinco macroregiones del país (14 provincias) con el fin de abordar la temática a partir de encuestas y entrevistas audiovisuales.

Breves antecedentes del tema: Diversas organizaciones internacionales como IICA, CEPAL y FAO destacan un área de vacancia en relación a esta temática. Es por ello que el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) decidió, en el año 2012, iniciar un trabajo exploratorio que dio fundamento a la presente investigación.

Descripción: Emerge un mundo digital donde las TIC optimizan la actividad agropecuaria, acortan las distancias, generan ventajas competitivas dinámicas y potencian una trama territorial más unida. En este contexto, el INTA redobla esfuerzos para conocer el escenario cambiante en donde es fundamental acompañar a una "generación digital" que estará frente al sector en los próximos años.

Resultados: Aproximaciones:

- El 54% de los entrevistados se proyecta trabajando en actividades productivas vinculadas al sector agropecuario (Sin embargo esta proyección no fue uniforme en todos los territorios). El 99% de estos jóvenes, utiliza algún tipo de dispositivo tecnológico. Los más utilizados son los smartphome, netbook del programa "Conectar Igualdad" y PC de escritorio.
- El 78% del total de los indagados indicó que se conecta habitualmente a Internet, en una tendencia que va de todos los días a 2 o 3 veces por semana.
- El 95% de los encuestados cree que las TIC llegaron para modificar su comunidad.

Financiación: INTA

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT y ciudadanía I: ambiente, desarrollo local**



---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [sergiomansur@gmail.com](mailto:sergiomansur@gmail.com)

Autor/es: Sergio Mansur, Nelson Gustavo Specchia, Ricardo Rezzónico

**Título: Una aproximación al impacto de la comunicación científica realizada por investigadores universitarios**

Palabras clave (tres): conocimiento, impacto, ciencia

Marco teórico-metodológico: Uno de los aspectos más relevantes para explicar cuáles son los procesos creadores de valor de las organizaciones, que constituyen la actual sociedad y economía del conocimiento, ha sido, sin lugar a dudas, la propuesta del concepto de Capital Intelectual, como expresión de aquello que no es visible ni tangible, pero con innegable incidencia en la creación de valor de la organización, de la sociedad y para el sistema económico.

Breves antecedentes del tema: En las universidades, existen diversos instrumentos institucionales, muchos de ellos como componentes del proceso de acreditación universitaria y otros creados ad-hoc por algunos grupos o centros de investigación de las universidades, que buscan analizar la evolución de los intangibles relacionados con la Investigación. Estos instrumentos se articulan bajo diferentes modelos de Gestión del Conocimiento y diferentes concepciones de los modos de hacer ciencia.

Descripción: El Proyecto de Investigación al que hacemos referencia, denominado Gestión del Conocimiento en Universidades, se centra en cómo identificar, mensurar y evaluar los activos componentes del Capital Intelectual de las Universidades, en particular de la Facultad Regional Córdoba de la Universidad Tecnológica Nacional, y qué directrices o programas se pueden formular para orientar la dirección y gestión del conocimiento implicado. Uno de los aportes centrales del Proyecto es establecer herramientas que permitan ampliar (y medir) el impacto de la comunicación pública de resultados de investigación.

Resultados: Los resultados provisorios indican que no existen instrumentos efectivos y de aplicación sostenida que puedan colaborar con el análisis del impacto real de la comunicación pública de conocimientos, considerando las actividades que desarrollan en ese sentido los integrantes de equipos de investigación universitarios.

Financiación: Universidad Tecnológica Nacional

**Ejes temáticos: Eje 1: Consideraciones teórico-metodológicas en comunicación de la CyT**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACION**

Email de contacto del primer autor: [muri\\_sanchez@hotmail.com](mailto:muri_sanchez@hotmail.com)

Autor/es: Sánchez, Muriel y Conforti, Enzo

**Título: Ampliación de ciudadanía: Reflexiones en torno a Internet y sus**



### **potencialidades para la apropiación social de la ciencia**

Palabras clave (tres): Internet, Nuevos Medios, Participación

Marco teórico-metodológico: Perspectiva metodológica humanística/cualitativa. Se utilizan diferentes técnicas de recolección y análisis de datos: acceso a fuentes de información primaria (entrevistas, observación participante) y fuentes secundarias (resultados de proyectos precedentes y bibliografía específica).

Entre las líneas de trabajo en torno a la temática, destacamos la serie de trabajos que abordan la problemática de la cultura científica y los trabajos en torno a la redefinición del papel de los ciudadanos en relación al sistema científico y tecnológico.

Breves antecedentes del tema: Puede remitirse a los trabajos de autores como Olivé, Barrio Alonso, Manovich, Bogost, Cairo, Lafuente

Descripción: El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación Relaciones entre ciencias y sociedad desde una perspectiva comunicacional (Universidad Nacional de Rosario). En el mismo se expondrán avances y reflexiones comunes a distintas líneas de estudio, haciendo hincapié en las potencialidades de los Nuevos Medios, como los plantea Lev Manovich, en relación a la apropiación de conocimientos científicos por parte de los ciudadanos, para dar cuenta del papel que juegan los “legos”, en oposición a los “expertos”. Se parte de la idea de que el acceso a la información, junto con el acceso a las herramientas para su análisis, reflexión, uso y reproducción, componen un proceso de ampliación de ciudadanía que se desarrolla en mayor medida en Internet, lugar donde convergen múltiples lenguajes.

Resultados: Conforti, Enzo (2013) “Ciencia jugable. Una reflexión sobre la relación entre comunicación social de la ciencia y videojuegos” en Fundamentos en Humanidades, Vol. 26, pp 29-42

Conforti, Enzo (2014) “¿Pueden los juegos comunicar y hacer ciencia?

Reflexiones en torno a los conceptos de metáfora, distorsión y comunicación” en III Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia: COPUCI 2013, pp 390-407.

Sanchez, Muriel (2014) “La infovisualización como convergencia de lenguajes para comunicar conocimiento científico” en III Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia: COPUCI 2013, pp 345-353

Financiación: Becas UNR

### **Ejes temáticos: Eje 4: Las audiencias y comunicación de la CyT: cómo estudiarlas**

---

### **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACION**

Email de contacto del primer autor: [aceciliarosen@gmail.com](mailto:aceciliarosen@gmail.com)

Autor/es: Cecilia Rosen

#### **Título: El campo del periodismo de ciencia en la Argentina: una aproximación desde Bourdieu**

Palabras clave (tres): campo social; Bourdieu; periodismo de ciencia; Argentina

Marco teórico-metodológico: La teoría de campos sociales de Pierre Bourdieu (2012; 2005; 1995) es utilizada para realizar un análisis del periodismo de ciencia

(PdC) en la Argentina. Esta estrategia analítica sirve para ampliar nuestro entendimiento de las estrategias y prácticas sociales de los agentes que participan en la comunicación de la ciencia. Las categorías de análisis planteadas incluyen los conceptos de campo, agentes, habitus, tipos específicos de capital e intereses, entre otros. Desde la perspectiva bourdieana, hay tantos intereses como campos, y cada uno tiene una lógica propia de funcionamiento, por lo que es necesario desentrañar sus “claves” siguiendo un análisis según las categorías que definen las posiciones y las estrategias de los agentes a partir de los distintos tipos de capital que poseen. En este trabajo se utilizan las entrevista semi-estructuradas a un grupo de periodistas para identificar algunos de estos elementos que, en vinculación con análisis posteriores que forman parte de una investigación más amplia –que incluya a otros agentes-, permitirán una reconstrucción más completa del campo.

Breves antecedentes del tema: La perspectiva de Bourdieu ha sido tomada para analizar el campo periodístico por distintos autores (Andión, 2006; Gamboa, 2006; Benson & Neveu, 2005; Cervantes, 1995). Benson y Neveu se concentran en el periodismo y alegan (2005) que la teoría de los campos viene a complementar y enriquecer los estudios clásicos sobre medios. Las reglas que otorgan funcionamiento al campo científico difieren de aquellas propias del periodístico, dicen Champagne y Marchetti – lo que otros autores han señalado como valores distintos entre ciencia y periodismo (por ejemplo: Nelkin, 1995).

Descripción: El análisis del periodismo de ciencia como campo social es una aportación novedosa para el estudio de la relación ciencia, medios y sociedad, tanto en lo que concierne a los estudios sociales de la ciencia cuanto a la sociología de la comunicación. En este trabajo presentamos una reconstrucción preliminar del campo del PdC centrándonos en la identificación de agentes y de algunos de los problemas centrales del campo que delimitan lo que “está en juego”: tomas de postura respecto a la “función” del periodismo de ciencia.

Resultados: Presentamos un primer análisis del contexto en el que se practica el PdC en la Argentina, a partir del cual se puede observar un proceso de expansión, “institucionalización” y profesionalización de las actividades de comunicación de la ciencia. Los distintos ámbitos en los cuales se desarrollan estas prácticas son: televisión, prensa gráfica, medio ambiente” institucional universitario, medio ambiente” institucional gubernamental, mercado editorial y una red de profesionales (RADPC). Por otro lado, se presenta un análisis preliminar de las entrevistas que se realizaron entre febrero y mayo del 2014 con 6 periodistas (3 mujeres) pertenecientes a la Red Argentina de Periodismo de Ciencia y que trabajan para distintos medios de comunicación. Los entrevistados reflexionan en torno a su rol, función, papel o “propósito” profesional como comunicadores de la ciencia.

Financiación: Este trabajo forma parte de la investigación doctoral que realizo con apoyo del Consejo Nacional de Investigaciones Científico Tecnológicas (Conicet) de Argentina.

## **Ejes temáticos: Eje 2: Problemática del periodismo científico**

---

## PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACION

Email de contacto del primer autor: [alvarezmarialuz@gmail.com](mailto:alvarezmarialuz@gmail.com)

Autor/es: María Luz Álvarez, Licenciada en Comunicación Social

Cursando en la FICH, UNL, maestría en Gestión Ambiental

**Título: La dualidad ciudad-campo en relación al concepto de desarrollo, en el contexto actual del medio ambiente. Análisis de caso: Bell Ville**

Palabras clave (tres): Comunicación, Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable.

Marco teórico-metodológico:

La ciudad y el campo tienen una fuerte relación principalmente en el desarrollo sustentable de las localidades o territorios. En la actualidad los problemas ambientales generados por el gran desarrollo económico y tecnológico repercuten en la salud ambiental de los actores sociales locales, generando inconvenientes en la calidad de vida de estos.

En este trabajo se pretendió indagar sobre algunas percepciones de actores sociales locales de la ciudad de Bell Ville, en torno a las fumigaciones en las zonas aledañas a la misma. Se exploró un campo a través del diseño cualitativo del estudio de caso. En el mismo, el investigador se situó en el propio contexto de estudio y se dejó interpelar por la realidad del fenómeno en sus múltiples dimensiones. Fue una relación de “ida” y “vuelta” con el trabajo campo: revisión, evaluación y reconversión de información ya que emergieron nuevos interrogantes, nudos problemáticos y nuevos conceptos en las interpretaciones de los relatos de los actores sociales locales.

Además como investigador social desde el campo de origen, la Comunicación, se pretendió exponer y analizar el fenómeno desde la incorporación de otros campos de análisis como lo son los enfoques ambientalistas desde diferentes agrupaciones y organizaciones no gubernamentales.

En esta investigación de estudio de caso, el investigador realiza un estudio exhaustivo del fenómeno de investigación seleccionado y su pretensión no es la mera distribución de datos sino la búsqueda de significación. Posee una visión holística del fenómeno, en este caso de las percepciones de las fumigaciones por los principales referentes y efectos en el desarrollo sustentable de la ciudad de Bell Ville. Teniendo como referencia la clasificación propuesta por Vieytes (2004), este tipo de estudio de caso es único, ya que “se estudia en profundidad un solo caso, considerado ejemplar por sus peculiaridades” (2004, p. 624). Este tipo de estudio permite al investigador focalizar su concentración en la obtención de los datos.

Resultados: Las conclusiones que responde al planteo inicial sobre las percepciones de los actores sociales locales de la ciudad de Bell Ville, entorno a las fumigaciones en las zonas aledañas de la ciudad y sus efectos en el desarrollo sustentable, durante el segundo semestre de 2009.

Al hablar de desarrollo sustentable, de acuerdo al Simposio de Ética Ambiental y Desarrollo Sustentable (2002), se puede destacar, en primer lugar, las percepciones en torno a sus tres componentes:

→ Lo Económico: a este componente se le adjudica una marcada incidencia en la localidad de Bell Ville:

» Por un lado, la interdependencia socioeconómica local (Brailovsky, 1992) con la economía nacional y los mercados internacionales.

» Por otro lado, en los factores socio-culturales, donde se destaca la actividad agropecuaria como figura fuertemente arraigada históricamente en la comunidad local, considerándose además como una de principales fuentes de ingreso. Por último, la revolución de la biotecnología reflejada en los “paquetes tecnológicos” agropecuarios, fomentaron el monocultivo de soja por sus mayores rendimientos, añadiéndose la implementación de políticas económicas nacionales. Con lo cual, para los sectores estrechamente vinculados al ámbito agropecuario, las fumigaciones han sido consideradas necesarias e irremplazables para el mantenimiento de los ingresos económicos en el desarrollo local. El Medio Ambiente: los actores sociales locales señalan a las fumigaciones en las zonas aledañas a la ciudad de Bell Ville como una de las principales fuentes de contaminación. Uno de los resultados planteados es la pérdida de la biodiversidad (eliminando los insectos, las plantas, los animales, entre otros), ocasionada por los efectos de los productos químicos sobre el medio ambiente. Otro, es la contaminación del aire, en donde algunos sectores de la ciudad se ven más afectados que otros, por los vientos y la cercanía a los campos de cultivos agrícolas.

Lo Social: de acuerdo a los conceptos de desarrollo humano (Informe sobre Desarrollo Humano 2002 de la ONU) y salud ambiental (OMS, 1993), las fumigaciones se consideran como un riesgo para la calidad de vida y la salud humana, por las consecuencias que traen aparejadas a mediano y largo plazo. Además, se le adjudica al sector agropecuario la mala manipulación de las aplicaciones, ya sean aéreas, terrestres o manuales. Por último se puede decir que, las consecuencias de las exposiciones de los actores sociales locales a los agroquímicos, es de manera involuntaria, ya sea accidental o laboral (Burger y Fernández, 2004), derivando en intoxicaciones de tipo agudas o crónicas. Como dos ejes transversales que atraviesan la problemática de las fumigaciones, se destacan las siguientes categorías:

Ciudad-Campo: se identifica la necesidad indispensable de prevenir, ya sea en temáticas relacionadas a la salud de los actores sociales locales (que manipulan agroquímicos o no) como las referidas al medio ambiente local. Estas preocupaciones se han concretado en el tratamiento de una Ordenanza Municipal, adhiriendo a la Ley Provincial de “productos químicos o biológicos de uso agropecuario”, N° 9.164, en donde se establezcan las normativas para las fumigaciones en las zonas aledañas a la ciudad y demarcando el ejido urbano con ciertas restricciones en la producción agropecuaria, principalmente en las aplicaciones aéreas.

Comunicación: se identifica la necesidad de que los actores sociales locales estén informados o tengan conocimientos sobre los agroquímicos y sus efectos (en la salud y en el medio ambiente). Por un lado, se destaca la necesidad de que se promueva la participación real (Díaz Bordenave, 1985) de los actores sociales locales, a través de discusiones públicas como elemento fundamental en la construcción de significantes en relación a las fumigaciones y el medio ambiente. Sin embargo, por otro lado, se percibe la escasa participación simbólica (Díaz Bordenave, 1985) de algunos de los principales referentes institucionales

(legisladores, hospitales, bomberos voluntarios, etc.) en la temática, ya sea por diferencias políticas o falta de interés.

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT y ciudadanía I: ambiente, desarrollo local**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [lishpam@gmail.com](mailto:lishpam@gmail.com)

Autor/es: Lisha P. Dávila

**Título: Diagnóstico sobre políticas y acciones de divulgación científica y tecnológica en la Universidad Nacional de Villa María**

Palabras clave (tres): Divulgación científica y tecnológica

Universidad Nacional de Villa María

Políticas de divulgación científica y tecnológica

Marco teórico-metodológico: El trabajo conceptual que se llevó a cabo, consistió en una revisión bibliográfica sobre conceptos como ciencia, conocimiento científico, tecnología; haciendo hincapié en cómo cambia su concepción a lo largo del tiempo.

Así también, se observó el concepto de política pública, principalmente, a partir de la autora Celina Souza y en base a ello se caracterizó la política científica y tecnológica; poniendo en cuestión la falta de inserción y vinculación con las políticas de divulgación, tal como expresan autores como Mario Albornóz.

A continuación, se realizó un recorrido sobre la comunicación científica, descripta por los autores Eliseo Verón y Manuel Calvo Hernando, dando paso a conceptualizar y problematizar la idea de periodismo científico, divulgación científica y sus distintos modelos.

Breves antecedentes del tema: Se puede acordar que en el marco de nuestras sociedades, el conocimiento científico y tecnológico opera como dispositivo de transformación. Razón por la cual debe requerir la atención de aquellos actores involucrados en fomentar la difusión de las actividades relacionadas con el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Para el caso de América Latina, y en particular en nuestro país, se otorga un papel decisivo al desempeño de las universidades y los organismos autárquicos de investigación dependientes de los estados nacionales, en relación con la producción de conocimiento científico y tecnológico.

Son las Universidades -y sobre todo en aquellas de origen estatal- los organismos educativos responsables de la mayor parte de la investigación académica que se hace en países de Latinoamérica.

Una tendencia de los últimos años, indica que en general la relación entre Universidad y Sociedad, estaría orientada principalmente, en dirección a satisfacer las necesidades productivas de determinado sector de la sociedad civil. Por ende, los problemas emergentes asociados a los modos de estrechar vínculos entre investigación científica, innovación tecnológica y la sociedad civil, tienden a acentuar diferencias estructurales y conceptuales.

Resultados: El recorrido realizado en este trabajo, nos permite manifestar que la Universidad Nacional de Villa María, posee una incipiente política de divulgación científica, carente de objetivos y acuerdos para llevar adelante las acciones referidas a la comunicación pública de la ciencia.

Según lo establece el marco regulatorio, basado en documentos fundacionales de la Universidad (Estatuto de la Universidad y Proyecto Institucional), las acciones de divulgación científica tienen como espacio privilegiado, para llevar adelante sus iniciativas, al Instituto de Extensión, ligado con el Instituto de Investigación y en coordinación con los tres Institutos Académico Pedagógicos.

Sin embargo, cuando los documentos oficiales detallan las acciones de cada una de las dependencias, sólo el trabajo de Extensión tiene la tarea relacionada con llevar adelante la divulgación científica.

En tal sentido, y tomando en cuenta el trabajo que desarrolla el área de extensión, es apropiado, considerarlo como “un espacio privilegiado” para las tareas de divulgación científica; sin embargo, también es arriesgado, ya que al incorporar la divulgación, sin una política clara, dentro de la gran denominación “extensión” se pueden generar confusiones entre cada una de las actividades llevadas adelante en el área.

Esta situación ha sido corroborada en las entrevistas en profundidad, donde muchos de los entrevistados describieron como acciones de divulgación científica, actividades caracterizadas, más bien, como vinculación tecnológica, transferencia de conocimientos, capacitaciones, entre otras.

Financiación: Esta investigación fue realizada para el Trabajo Final Integrador de La Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico, dictada por la Facultad de Matemática, Astronomía y Física, y la Escuela de Ciencias de la Información, de la Universidad Nacional de Córdoba

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en trabajo interdisciplinario (educación, historia, CTS)**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [tatyliberato@gmail.com](mailto:tatyliberato@gmail.com)

Autor/es: Tatiane Furukawa Liberato (UFSCar)

Thales Haddad Novaes de Andrade (UFSCar)

**Título: Comunicação e patentes nas Instituições Científicas e Tecnológicas do Brasil**

Palabras clave (tres): Patentes, Inovação Tecnológica, Comunicação Pública da Ciência, Transferência de Tecnologia.

Marco teórico-metodológico: Os referenciais teórico-metodológicos nos quais a pesquisa se apoiará para conduzir o trabalho investigativo será feito por meio de levantamento bibliográfico em Ciência, Tecnologia e Sociedade (CTS), Política Científica e Tecnológica, Jornalismo Científico e Comunicação Pública da Ciência.

Breves antecedentes del tema: A pesquisa de mestrado da primeira autora partiu do mesmo pressuposto de avaliar a comunicação nos Núcleos de Inovação Tecnológica avaliando a percepção do seu público principal de interesse: o setor

empresarial. Atualmente, a autora trabalha com a mesma problemática, entretanto, avaliando o agente emissor desta comunicação, enquanto prestador de contas para a sociedade.

Descripción: Considerando que as Instituições Científicas e Tecnológicas (ICTs) desempenham um importante papel no desenvolvimento técnico-científico, de acordo com as demandas da sociedade, obter a visão de todo o processo de inovação torna-se fundamental para a participação no desenvolvimento econômico e social e na cooperação com parceiros nacionais e internacionais. Para atender esta demanda, as ICTs recebem atores, e, por meio de seus Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs), assessoram esse público na prospecção de tecnologias de interesse, no processo de proteção do conhecimento, na facilitação dos contatos com o mercado e realização de eventos, com foco naqueles que irão permitir o estabelecimento de relações entre ciência e mercado. Este projeto de doutorado tem como objetivo realizar um estudo sobre a comunicação que envolve a inovação e propriedade intelectual que os NITs direcionam para o seu público principal de interesse - o setor empresarial. Assim, pretende-se avaliar como é feita a gestão da comunicação nos NITs brasileiros, realizando entrevistas com aqueles cujos dados de patenteamento e transferência de tecnologia são mais relevantes e cujas ações compõem as universidades e institutos de pesquisa, principalmente no processo de divulgação de patentes, enfatizando a importância de se discutir e implementar instrumentos adequados à comunicação das ICTs, via NITs, com o intuito de fazer face às novas demandas no campo da propriedade intelectual e da transferência de tecnologia. Os resultados analisados poderão contribuir para os estudos em Comunicação Pública da Ciência e na Percepção Pública da Ciência e Tecnologia no Brasil.

Resultados: Por se tratar de uma pesquisa de doutorado em andamento, em primeira fase estão sendo avaliados os autores que discorrem o tema. A segunda fase será o estudo de caso realizado por meio de entrevistas presenciais com alguns Núcleos de Inovação Tecnológica do Brasil. A expectativa é que os resultados analisados possam contribuir para os estudos em Comunicação Pública da Ciência e na Percepção Pública da Ciência e Tecnologia no Brasil.

Financiación: A pesquisa é realizada pelo Programa de Pós-graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).

**Ejes temáticos: Eje 1: Consideraciones teórico-metodológicas en comunicación de la CyT**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [pablo@elgatoylajaja.com](mailto:pablo@elgatoylajaja.com)

Autor/es: Facundo Álvarez Heduan, Pablo Adrián González, Juan Manuel Garrido

**Título: El Gato & La Caja**

Palabras clave (tres): Gato Redes Sociales

Institución donde se realizó la experiencia: Facebook, Twitter, Radio Vorterix, [www.elgatoylajaja.com](http://www.elgatoylajaja.com)



Fecha o período: Inicia en Febrero de 2014 y se prolonga hasta la actualidad

Público target: Jóvenes no científicos de 15 a 35

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El Gato es una plataforma digital web nucreada en [www.elgatoylacaia.com](http://www.elgatoylacaia.com) pero que se basa en el uso de redes sociales en general.

Las publicaciones de la página se hacen en un promedio de 3 por semana e incluyen siempre un medio gráfico soportado por uno escrito. Los ejes principales son la comunicación de ciencia para científicos y no científicos así como la forma científica de ver el mundo de forma no restringida al ámbito académico.

Las publicaciones en redes sociales tienen un promedio de 3 o 4 diarias, alimentando el intercambio permanente con la comunidad que se ha generado alrededor del proyecto.

Resultados: El Gato empieza el 20 de Febrero de 2014 como una cuenta de Twitter, teniendo al día de hoy 6000 seguidores orgánicos que interactúan diariamente con la cuenta y una llegada semanal de aproximadamente 400.000 impresiones de pantalla (medida tomada el 13/9).

La página web ([www.elgatoylacaia.com](http://www.elgatoylacaia.com)) tiene un promedio de 20.000 usuarios únicos por mes, más de 60.000 impresiones de pantalla mensuales y lleva acumuladas desde su creación visitas de más de 80.000 visitantes únicos, sumando más de 150.000 visitas con aproximadamente 300.000 impresiones de pantalla. El 85% de esas visitas son de todo el territorio argentino, con sólo el 50% de las mismas en la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, seguidas por la ciudades de Córdoba, Rosario, La Plata y Mendoza con números que superan los miles de visitas para cada caso.

El 15% de visitas restante es tráfico de Estados Unidos, Uruguay, España, México, Brasil y Chile en primera instancia, sumando decenas de miles de visitas por afuera de la Argentina.

El sitio de Facebook ([fb.com/elgatoylacaia](https://fb.com/elgatoylacaia)) cuenta con 19.000 seguidores regurales con altísima participación (casi 10.000 interacciones semanales entre comentarios, MeGusta y compartidas) y se consolida como una comunidad en donde se intercambia información científica. Esta comunidad ya está siendo probada como campo experimental para generar y acompañar proyectos que requieran múltiples sujetos.

Desde Abril de 2014, el Gato cuenta con un espacio en radio Vorterix los jueves a las 16 hs dentro del marco del programa Á.C.I.D.O., con una llegada estimada en los cientos de miles de oyentes en todo el país.

El Gato ya ha sido incluido en actividades de articulación científicas/educativas como Educando al Cerebro ([www.educandoalcerebro.com](http://www.educandoalcerebro.com)) y en el dictado de cursos y seminarios sobre comunicación de ciencia en medios digitales en instituciones como la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Favaloro y el Colegio Nacional Buenos Aires.

Financiación: Como bien dice el campo, financiación: requerida.

Hoy el proyecto no tiene ningún tipo de financiación de organismos públicos o privados.

**Ejes temáticos: Eje 4: Comunicación de la CyT en sitios de internet (agencias, blogs)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [gabrielaneffa@gmail.com](mailto:gabrielaneffa@gmail.com)

Autor/es: Gabriela Neffa (Centro Redes – UNLZ) Sonia Concari (UTN-UNR)

**Título: Formación de ingenieros en Comunicación de la Ciencia. Una evaluación del curso virtual de la Universidad Tecnológica Nacional**

Palabras clave (tres): Formación virtual. Ingenieros. Universidad Tecnológica Nacional.

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Tecnológica Nacional

Fecha o período: 2012-2014

Público target: Ingenieros docentes e investigadores de la UTN

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La Universidad Tecnológica Nacional implementa desde el año 2012 el curso de posgrado “Comunicación de la Ciencia”, como parte del Programa de Formación Virtual de Investigadores (PROFORVIN). El enfoque global del curso se basa en una concepción integral de la investigación, que incluye a la comunicación como uno de sus campos constitutivos. En este marco conceptual, la intención del curso es que los docentes investigadores de la UTN puedan desarrollar competencias propias en la comunicación científica, adquiriendo habilidades prácticas en la utilización de medios y recursos que les permitan asumir plenamente su responsabilidad en tanto comunicadores de contenidos científicos y de desarrollo tecnológico.

Resultados: Las encuestas de evaluación correspondientes a las tres ediciones del curso revelan que los objetivos del mismo han sido alcanzados de manera muy satisfactoria. Los propios alumnos han marcado de manera positiva todos los aspectos evaluados, a saber: objetivos del curso, materiales, extensión, claridad en las consignas, accesibilidad del entorno virtual, y labor de las docentes-tutoras. Este trabajo presenta un análisis detallado de la evaluación de cada uno de estos aspectos.

Financiación: Subsecretaría de Posgrado de la UTN a través de su programa PROFORVIN

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [cmazzaro@perio.unlp.edu.ar](mailto:cmazzaro@perio.unlp.edu.ar)

Autor/es: Cecilia Mazzaro (Laboratorio de Investigación de Lazos Socio-Urbanos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (LILSU-FPyCS, UNLP)

**Título: Citas urbanas con la transferencia y la extensión**

Palabras clave (tres): Transferencia, Extensión, Laboratorio Social

Marco teórico-metodológico: En el marco del proyecto de investigación “Citas urbanas: construcción y regeneración de lazos socioculturales en la ciudad”, finalizado en diciembre de 2013, se realizó un análisis siguiendo el objetivo específico de “realizar un plan de trabajo que estudie la comunicación de la producción científica de la Universidad Nacional de la Plata en que se enmarca el análisis de este proyecto, su relación con instituciones académicas, estatales y su difusión con la sociedad en general, con la finalidad de posibilitar espacios de extensión del conocimiento”.

Para conocer la adecuación de este marco teórico al ámbito local se tomó el sentido de transferencia explícito en el Estatuto de la UNLP (art. 16) y en el Plan Estratégico 2010-2014. También se analizaron los arreglos institucionales de vinculación tecnológica que mantuvo la universidad platense entre 2012 y 2013, partiendo del documento “Pensar la Universidad Nacional de La Plata”, que funcionó como un diagnóstico previo a la publicación del Plan Estratégico 2010-2014, y se comparó ambos escritos con la información reflejada en la web oficial de la UNLP y otros sitios desde allí referidos, tales como la Dirección de Vinculación Tecnológica, la Pro Secretaría de Vinculación y Transferencia y las unidades de ejecución.

Breves antecedentes del tema: La finalidad del LILSU es “abordar el estudio de la construcción y regeneración de lazos socioculturales en espacios urbanos, desde una perspectiva interdisciplinaria anclada en el campo de la comunicación” (Rosboch, Propuesta de creación del LILSU, 2011: 3). Para ello cuenta con un grupo de profesionales conformado por antropólogos, psicólogos, periodistas y planificadores, especializados a su vez en temas como medio ambiente, identidades urbanas y prácticas socioculturales, entre otros.

Algunas estrategias que se plantearon desde su origen para promover la circulación del conocimiento generado en el laboratorio son:

- Asesoramiento a otras instituciones;
- Difusión a través de reuniones científicas y publicación de resultados de las investigaciones;
- Investigación y acción sobre los posibles espacios de extensión del conocimiento específico que produce el laboratorio.

Ninguno de estos objetivos menciona el término “transferencia”, y sí en cambio se menciona el de “extensión”. Sin embargo, varias de las propuestas se vinculan a uno u otro concepto.

En el período 2012-2013 el LILSU se encontraba ya formalizado como unidad de investigación para la UNLP, por lo que se consideró oportuno relevar las actividades e investigaciones hechas hasta el momento (tales como “Participar para registrar” en 2011, “Entrenando clubes” entre 2012 y 2013 y “La comunicación en situaciones de emergencia” en 2013) y observar su correspondencia con las funciones universitarias, específicamente la transferencia y la extensión.

Descripción: Establecido el marco teórico y adecuado a la propuesta de la UNLP se propuso conocer la adecuación de estos contextos a las actividades del LILSU, para lo cual se incorporó la opinión de los integrantes originales del laboratorio sobre qué entendían por extensión y transferencia y por qué aparecía sólo uno de estos conceptos en su reglamento. También se indagó sobre los espacios de

debate con otros investigadores del tema, sumando para ello el relevamiento de las revistas científicas afines a las líneas de investigación del LILSU en las bases de datos de la RIRCYC y el SEDICI. Las publicaciones allí encontradas fueron clasificadas según la cercanía temática a los ejes del laboratorio: estudios sobre ciudad dentro de la comunicación social, ciencias afines interesadas en el área (antropología, sociología, geografía y arquitectura), pedagogía, política (pública) y territorio.

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [gabrielanef@gmail.com](mailto:gabrielanef@gmail.com)

Autor/es: Gabriela Neffa. Centro Redes-UNLZ

**Título: Diseño de un protocolo de análisis de las áreas de comunicación en las instituciones científicas nacionales**

Palabras clave (tres): Protocolo de análisis. Comunicación institucional. Instituciones científicas.

Marco teórico-metodológico: Este trabajo presenta un protocolo elaborado con el fin de analizar la actividad comunicacional de las instituciones científicas en un sentido integral, a partir de un abordaje de perspectiva cualitativa. El objetivo principal de este diseño ha sido poder estudiar tanto la estructura y organización interna de las áreas de comunicación como sus actividades y productos.

Breves antecedentes del tema: La CPC institucional ha sido abordada en Argentina desde una óptica mayormente cuantitativa, y con el foco puesto en el involucramiento de los investigadores en acciones de divulgación. En cambio, este protocolo permite profundizar de manera interpretativa en la organización real de las áreas de comunicación, y del tipo de interacciones que se manifiestan entre los agentes involucrados: científicos, comunicadores y públicos destinatarios.

Descripción: Las categorías de análisis buscaron identificar la presencia de 5 líneas de acción internas: 1) comunicación de la producción de conocimiento, 2) divulgación general del conocimiento científico, 3) formación y asesoramiento del personal en CPC, 4) investigación sobre los procesos de CPC y 5) prospección externa y búsqueda de fondos. También, se consideraron las herramientas claves de la gestión interna de las áreas, incorporando la dimensión de la confianza que emana del accionar de cada institución, como cimiento de una buena relación de ésta última con su entorno.

Resultados: La aplicación del protocolo en tres instituciones de producción de conocimiento científico resultó adecuada para poder vislumbrar aspectos integrales de la comunicación pública de la ciencia desde un punto de vista institucional.

Financiación: El diseño de este protocolo forma parte de una investigación doctoral más amplia, que ha sido financiado en parte por una beca doctoral del CONICET.

**Ejes temáticos: Eje 1: Consideraciones teórico-metodológicas en comunicación de la CyT**

---

## PONENCIA ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

Email de contacto del primer autor: [pamassa@fi.mdp.edu.ar](mailto:pamassa@fi.mdp.edu.ar)

Autor/es: Paola Massa

**Título: Proyecto de divulgación en pequeña escala: Química al Rescate del Medio Ambiente**

Palabras clave (tres): divulgación de la química  
medio ambiente  
catálisis ambiental

Institución donde se realizó la experiencia: Escuelas de Educación Secundaria del Partido de Gral. Pueyrredón (Mar del Plata – Batán)

Fecha o período: 2013

Público target: Estudiantes secundarios/terciarios

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La actividad consistió en: a) visita a las instituciones para realizar una charla participativa con los estudiantes (60 min). Temática abordada: Los problemas ambientales y el rol de la química a la hora de aportar soluciones. Avances en el área de catálisis ambiental. b) concurso de fotografía ambiental organizado a través de las redes sociales.

La duración total del proyecto fue de 9 meses. Los primeros 5 meses se utilizaron para el diseño y preparación del material para difusión. Las visitas y charlas en los colegios se realizaron durante 3 meses (agosto-octubre/2013) y se tomó un mes para el cierre del concurso fotográfico y la entrega de premios (noviembre/2013).

Resultados: - El proyecto alcanzó a un total de 400 estudiantes secundarios y terciarios. En todos los casos se trabajó sobre los mismos ejes temáticos, adaptando las charlas según la audiencia y las sugerencias de los docentes. Se visitaron 300 estudiantes en 6 escuelas secundarias. También se sumaron dos institutos terciarios (uno de formación técnica y otro de formación docente), con la participación de otros 100 estudiantes.

- Se diseñó y distribuyó material original para difusión del proyecto y promoción institucional de CONICET. El material gráfico que se preparó fue entregado como obsequio durante las visitas y como premio del concurso de fotografía (tablas periódicas, artículos de librería, folletos, cuestionarios, encuestas).

- La devolución de los docentes y de los estudiantes que participaron fue muy positiva. Las encuestas realizadas registraron un buen nivel de motivación de los jóvenes y el interés de la mayoría en participar de estas actividades, especialmente en temas relacionados con el medio ambiente.

- La repercusión del concurso de fotografía no fue satisfactoria y contó con muy escasa participación de los estudiantes.

Financiación: Proyecto de Divulgación de Ciencia y Tecnología de CONICET "Química al Rescate del Medio Ambiente" (R 4575/12)

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---

## PONENCIA ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

Email de contacto del primer autor: [patriirey@yahoo.com.ar](mailto:patriirey@yahoo.com.ar)

Autor/es: Rey Patricia, Eckmeyer Martín, Basile Silvina, Court Silvina, Guadagno Luciano, Quiroga Claudio.

**Título: Ideas para jugar con las miradas**

Palabras clave (tres): Material didáctico, escuelas y museos, popularización e interdisciplina.

Institución donde se realizó la experiencia: Mundo Nuevo, Programa de Divulgación y Enseñanza de las Ciencias. Universidad Nacional de La Plata.

Fecha o período: Desde 2012 y continúa

Público target: Destinado a docentes de Inicial, Primario y Secundario, y familias visitantes del Museo Interactivo Hangares para que puedan recrear experiencias y compartir actividades con niñas, niños y adolescentes.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): En el marco de las actividades que Mundo Nuevo desarrolla con grupos escolares se encuentran las Visitas Taller en las que se abordan los temas de Luz y Sonido de modo interdisciplinar en un diálogo entre la ciencia, el arte, la tecnología y el saber popular.

Éstas tienen lugar principalmente en el Museo Interactivo Hangares y también en escuelas de la región.

Para potenciar el impacto de la visita y fomentar las interacciones con las instituciones escolares, desde hace dos años estamos trabajando en el diseño e implementación de un material didáctico accesible que entregamos a los docentes que realizan nuestros talleres y/o visitan el Museo. Pretendemos generar una alternativa que nos permita compartir con otros educadores las preguntas, búsquedas y discusiones de nuestro equipo, a través de materiales que proponen discutir conceptos, construir juegos y dispositivos, experimentar otras sensaciones y percepciones.

El propósito de esta presentación es dar cuenta de esta experiencia de trabajo que compartimos como equipo interdisciplinario de docentes investigadores y socializar los resultados preliminares del impacto del material entre sus destinatarios.

Resultados: La generación del material involucró procesos de diseño conceptual y visual que atravesaron diferentes etapas, existiendo distintos prototipos hasta llegar a las versiones finales que actualmente utilizamos.

Desde lo pedagógico-didáctico, realizamos un diagnóstico preliminar teniendo en cuenta la opinión de los docentes participantes, las devoluciones posteriores recibidas por correo electrónico, las producciones realizadas por las niñas y los niños luego de las Visitas, entre otras.

Financiación: Universidad Nacional de la Plata en convenio con la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

## PONENCIA ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

Email de contacto del primer autor: [glipuma@inti.gob.ar](mailto:glipuma@inti.gob.ar)

Autor/es: Li Puma Gabriela; Alventosa Alejandro; Graziani Nicolás; Olmos Mariana; Rosso Esteban; Vicente Miguez Gabriela.

**Título: Inserción de producciones audiovisuales del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) en televisión**

Palabras clave (tres): audiovisual, televisión, INTI

Institución donde se realizó la experiencia: INTI

Fecha o período: 2013-2014

Público target: Público general

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Al momento de realizar producciones audiovisuales de divulgación científico-tecnológico, es importante conocer los diferentes factores que hacen posible su inserción en el medio televisivo.

En este caso, se presenta el trabajo de producciones que son realizadas por el Área de Comunicación del INTI y que son transmitidas por canales sin fines de lucro del interior del país.

Uno de los factores que lo hacen posible es el desarrollo de formatos y la realización continua que permiten contar con varios capítulos que conforman un ciclo, como “Develar lo invisible”.

Otros factos son: la corta duración, que le facilita a algunos canales la ubicación en sus grillas, y que en pocos minutos el espectador entienda cuáles son los trabajos que el INTI realiza y cómo involucra a la comunidad a la cuál está destinada.

Los canales que emiten actualmente éstas producciones son aquellos que tienen dentro de sus objetivos la divulgación científico-tecnológica argentina y que, en algunos casos, no cuentan con recursos suficientes para acercarse a la sede central del INTI ubicada en San Martín, provincia de Buenos Aires, a realizar registros audiovisuales. De esta manera, los canales también pueden acceder a producciones basadas en ensayos que se realizan puntualmente y pocas veces en el año.

Resultados: Emisión en canales de distintos puntos del país:

COLSECOR TV COOPERATIVA, en Córdoba.

Canal 11 de Ushuaia y Canal 13 de Río Grande, Tierra del Fuego.

Chaco TV.

Financiación: Propia

**Ejes temáticos: Eje 2: Comunicación de la CyT en medios audiovisuales (cine, TV)**

---

## PONENCIA ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

Email de contacto del primer autor: [mateos@cab.cnea.gov.ar](mailto:mateos@cab.cnea.gov.ar)

Autor/es: Mateos P.S., Dorfman J. R., Zacharías D.



## **Título: La Muestra CAB IB: 9 años de trayectoria y resultados evaluación 2014**

Palabras clave (tres): estrategias divulgación- sinergia- educación

Institución donde se realizó la experiencia: Generadas desde la Sección de Divulgación de Ciencia y Tecnología (SeDiCyT) del Centro Atómico Bariloche (CAB) – CNEA, las actividades se realizan dentro del predio de la institución, en salas céntricas y escuelas de la ciudad.

Fecha o período: Desde 2006 a la fecha.

Público target: Estudiantes y docentes desde 5º grado a terciario de todas las modalidades.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La Muestra CAB IB se organiza en forma anual, durante una semana. Se centra en experimentos, muestras interactivas y charlas, acompañadas por folletos de divulgación y otras piezas gráficas vinculadas a cada tema. Las actividades son presentadas por investigadores, técnicos, docentes y alumnos del CAB y del Instituto Balseiro, acompañados por profesionales invitados de otras instituciones.

Los propósitos principales son: dar a conocer actividades que se desarrollan en la institución y realizar aportes a la cultura científica desde el acercamiento multidimensional a la temática por parte del público en general y en particular de estudiantes y docentes.

Cada año se realiza una evaluación a partir de sondeos de opinión. En 2014, se realizaron amplias encuestas a 1500 estudiantes (entre los 3772 que asistieron a la Muestra CAB IB 2014), 74 docentes (de los 63 establecimientos educativos asistentes), 383 visitantes del público general (de 1770) y a 43 de los 157 expositores. Cabe señalar que la región cuenta con unos 130.000 habitantes y a la Muestra CAB IB 2014 asistieron cerca de 6.000 personas.

Resultados: El análisis de resultados y el cruce de respuestas de los diversos actores revelaron evidencia que sirve para confirmar el valor de la actividad en la zona y en general el de esta modalidad de comunicación pública de la ciencia.

Además permite continuar profundizando estrategias de comunicación y organización.

Financiación: CNEA y circunstanciales de otras instituciones como INVAP.

## **Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

### **PONENCIA ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [lauragarcia@ib.edu.ar](mailto:lauragarcia@ib.edu.ar)

Autor/es: Laura García Oviedo, Licenciada en Ciencias de la Comunicación- UBA  
Responsable del Área de Comunicación Institucional del Instituto Balseiro

**Título: Primer año del Área de Comunicación Institucional en el Instituto Balseiro.** Producción de noticias para sitio web, medios y redes sociales

Palabras clave (tres): Comunicación, noticias, divulgación

Institución donde se realizó la experiencia: Instituto Balseiro

Fecha o período: De septiembre 2013 a septiembre de 2014

**Público target:** Comunicadores institucionales de universidades Periodistas  
**Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración):** El Área de Comunicación Institucional (ACI) del Instituto Balseiro (IB) fue creada en septiembre de 2013. Una de las principales estrategias ha sido la producción semanal de artículos para el sitio web ([www.ib.edu.ar](http://www.ib.edu.ar)) de este centro de enseñanza universitaria dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) y la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA). Algunos de sus objetivos son difundir la oferta de carreras de grado y posgrado en Física e Ingeniería, y generar un registro escrito de las actividades realizadas en el campo académico, de extensión y vinculadas a la investigación, y la divulgación de ciencia y tecnología. La producción de contenidos se vincula con tareas de Prensa, mediante el envío de gacetillas a medios de comunicación; y tres redes sociales (Facebook, Twitter y Storify). Es importante destacar que estas tareas tienen un carácter novedoso en la institución ya que en casi 60 años de historia no se había realizado de forma periódica y constante con profesionales formados en el campo comunicacional.

**Resultados:** Durante el primer año de actividad del ACI del IB (desde septiembre de 2013 a agosto de 2014), se produjeron 91 artículos que fueron publicados en la Sección de Noticias del sitio web institucional ([www.ib.edu.ar](http://www.ib.edu.ar)). En este trabajo se identificaron 15 categorías temáticas y se analizó la implementación de herramientas de divulgación científica, y el impacto de su difusión en redes sociales. El trabajo de la ACI incluyó coordinar y potenciar la difusión de las noticias producidas por el IB a través de sus redes sociales, y a través de los canales de comunicación de las instituciones de las cuales depende el IB.  
**Financiación:** Instituto Balseiro.

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [cuidapiramides@yahoo.com.mx](mailto:cuidapiramides@yahoo.com.mx)

Autor/es: Moisés Robles Aguirre, José Antonio Flores Díaz, Néstor Andrés Olvera Saavedra

**Título: Ensayo de un diagnóstico a través de una encuesta no probabilística para la divulgación cultural en la Facultad de Ciencias, UNAM, año 2009.**

Palabras clave (tres): Facultad de Ciencias, UNAM.

Divulgación Cultural.

Encuesta no probabilística.

Marco teórico-metodológico: Area del conocimiento de la temática de la encuesta muestral no probabilística.

Breves antecedentes del tema: La Facultad de Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México, se fundó en el año de 1939, siendo una de las más importantes del País. En el año de 1979 se creó la Coordinación de Actividades Culturales, con el objeto de organizar los festejos del 40 aniversario de la Facultad y dar una Oferta Cultural a la comunidad, ligada a la producción del quehacer

académico, vida social y cultural de la misma.

Descripción: La Facultad de Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México, se fundó en el año de 1939, siendo una de las más importantes del País. En el año de 1979 se creó la Coordinación de Actividades Culturales, con el objeto de organizar los festejos del 40 aniversario de la Facultad y dar una Oferta Cultural a la comunidad, ligada a la producción del quehacer académico, vida social y cultural de la misma. El proyecto incluyó un programa de divulgación académica con el interés de impulsar la cultura científica tanto al interior como al exterior ligada a instituciones culturales, educativas y medios de comunicación social. Se incluyó un programa artístico amplio y sistemático sobre: teatro, danza, música, poesía, literatura, performance, cine y exposiciones. Al interior de la institución estas actividades han participado en reforzar la formación integral de los jóvenes estudiantes y favorece un ambiente para el estudio y el trabajo. En el año de 2009, con 30 años de desarrollo de esta actividad, me di a la tarea de realizar una evaluación con el objeto de revisar lo que se había hecho hasta ese momento para, modificar, cambiar y aumentar actividades y como resultado actualizar el proyecto. El diagnóstico consistió en diseñar una encuesta no probabilística, en colaboración con profesores especialistas en muestreo y estadística. La encuesta incluyó parámetros para que arrojaran información confiable y así tomar decisiones para que el proyecto se apegara a los fines que se creó y que fuera compatible con la vida cotidiana de la institución. La encuesta tuvo 18 preguntas y en algunos casos la pregunta se transformó en 4 preguntas más. Se aplicó a 447 estudiantes de licenciatura y a 21 profesores. Se hizo un estudio de análisis estadístico detallado de la información. Los resultados del análisis fueron muy sustanciosos y variados tanto de fondo como de forma.

Resultados: El estudio arrojó 41 preguntas en total, daremos resultados de las preguntas que consideramos fueron las más relevantes de la encuesta para el diagnóstico.

Muestra de población 468 personas (447 estudiantes y 21 profesores).

3. ¿Sabe en qué consisten las actividades culturales de la Facultad? 53% No las conoce,  
47% Si las conoce.

7. ¿Sabe que se realizan exposiciones académicas, artísticas y culturales que se presentan en el edificio "Amoxcalli"? 79% Si las conoce,

21% No las conoce. 11. ¿Conoce los talleres artísticos que se ofrecen gratuitamente a la comunidad?

54% Si los conoce, 46% No los conoce 13. ¿Ha asistido a eventos de jornadas de divulgación académica?

25% si ha asistido, 75% no ha asistido 18. Sugerencias Mayor divulgación de eventos: 188 personas

Modificar y mejorar horarios de los eventos y en diversos días: 40 personas

Más participación de comunidad estudiantil en la organización y realización de los eventos: 8 personas

Mejorar la calidad y organización de los eventos: 13 personas

Mayor diversidad de actividades y más eventos: 35 personas

Otros: 12

Financiación: No hubo financiamiento.

**PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [hugorobertomartin@hotmail.com](mailto:hugorobertomartin@hotmail.com)

Autor/es: Hugo R. Martin

**Título: Nuevos enfoques para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología nucleares en Córdoba**

Palabras clave (tres): atómica, comunicación, consensos

Marco teórico-metodológico: El análisis del marco teórico indicó la conveniencia de utilizar una Planificación de la comunicación de tipo estratégico a partir de la búsqueda de consensos y otros elementos referidos a la comunicación de políticas gubernamentales y a la necesidad de ganar espacios alternativos en las mentes de las personas, ampliando el espectro de conocimientos sobre los beneficios que las actividades nucleares nacionales reportan a la sociedad

Breves antecedentes del tema: Como antecedentes se consideraron las relaciones con vecinos, organizaciones ambientalistas, autoridades y sectores académicos locales, en el marco de las actividades que realiza la Comisión Nacional de Energía Atómica en Córdoba.

A partir del análisis de los hechos y reuniones con las organizaciones vecinales, se detectó que el bajo nivel de confianza de la opinión pública constituía un componente de la comunicación no resuelto de manera satisfactoria. Durante la investigación se produjo un punto de inflexión en las relaciones cuando el municipio clausuró la planta de Dioxitek SA de la CNEA. A diferencia del pasado, en que las negociaciones permitieron la continuidad de las actividades, en esta ocasión se acordó un plazo para normalización urbanística del predio. Sin embargo, la falta de cumplimiento de los acuerdos alcanzados en ocasiones anteriores se manifestaba en un alto grado de desconfianza por parte de la opinión pública, y por lo tanto parecía conveniente explorar otros enfoques posibles para la comunicación en este nuevo escenario.

Descripción: Este trabajo presenta los resultados de la investigación realizada para el Trabajo Final Integrador de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico que se dicta en la Universidad Nacional de Córdoba.

Resultados: El resultado fue una propuesta de Procedimiento de participación vecinal para la normalización urbanística del predio de la CNEA en Córdoba, que incluye las acciones particulares a desarrollar, las correspondientes estimaciones de recursos, costos y las metodologías para la evaluación de los resultados.

Financiación: A definir al momento de la implementación (propuesta)

Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT y ciudadanía I: ambiente, desarrollo local

---

**PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [chaves.silvina@gmail.com](mailto:chaves.silvina@gmail.com)

Autor/es: Silvina Chaves

**Título: La ciencia en la TV Argentina: Perspectivas epistemológicas en la construcción de los discursos televisivos.**

Palabras clave (tres): ciencia, televisión, discursos

Marco teórico-metodológico: La presente, es parte de la investigación realizada en el marco del Doctorado en Comunicación y del PROICO 4-1312 “La Comunicación en las sociedades mediatizadas: prácticas y discursos en la construcción de identidades” de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNSL . Se centrará en el Paradigma Interpretativo como marco general de análisis, ya que lo que interesa no es realizar una mera descripción de los discursos televisivos sobre ciencia, sino identificar y comprender los postulados epistémicos que los sustentan. Las contribuciones teóricas que servirán de eje vertebrador del trabajo incluyen un recorrido por las concepciones tradicionales de ciencia, la denominada “Concepción Heredada” sobre la naturaleza científica y su postulado de ciencia objetiva, neutra y autónoma. En contraposición a esta visión, acudiremos a los enfoques más actuales sobre ciencia y su impacto en los estudios sobre CPC (el Modelo del Déficit Cognitivo o top-down model, el contextualismo) y los recientes Estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Para abordar la temática planteada se realizarán entrevistas en profundidad a los miembros de los equipos de producción y para el análisis interpretativo del material emplearemos como estrategia metodológica un enfoque mixto, basado en el análisis sociológico del discurso e incorporaremos algunas categorías teóricas de las ciencias sociales.

Breves antecedentes del tema: El campo de la CPC se presenta como un espacio vasto y heterogéneo de estudios vinculados a los agentes y las lógicas de producción, los productos y contenidos, y los procesos y condiciones de recepción y consumo por parte de los públicos. Presentaremos un recorrido por los principales trabajos que han abordado estas líneas mencionadas.

Descripción: Esta investigación intenta conocer los modos en que se comunica la ciencia a través de la televisión argentina y – de forma particular- en los canales Encuentro y TecTV, profundizando en las concepciones epistemológicas sobre ciencia, públicos y científicos/expertos que se ponen de manifiesto a través del discurso y la narrativa audiovisual

Resultados: Por el momento, me encuentro en etapa de armado del Estado del Arte y en la elaboración del primer capítulo de la tesis donde planteo una parte sustancial del marco teórico. Además, he recopilado gran parte del corpus de análisis.

Financiación: Beca Doctorar- SPU. Ministerio de Educación de la Nación

**Ejes temáticos: Eje 3: La comunicación de la CyT y la ficción: literatura, cine, TV**

---

**PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [mangione.antonio@gmail.com](mailto:mangione.antonio@gmail.com)

Autor/es: Mangione, Antonio y Lorenzoni Macchi, Emanuel

**Título: Portal Argentina Investiga: entre las cifras y las políticas**

Palabras clave (tres): Argentina investiga, portal, políticas,

Marco teórico-metodológico: El acceso público al conocimiento, incluido el científico, es un derecho. Las instituciones académico científicas como las universidades, son centros de generación de Conocimiento Científico. El acceso público a este conocimiento tiene mayor riesgo de ser disperso y fragmentario de no existir políticas de comunicación de las ciencias. El portal Argentina Investiga es una publicación digital de divulgación científica, creada por iniciativa de la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación. El objetivo principal de Argentina Investiga es el de difundir noticias vinculadas a la producción científica y académica que se desarrolla en el sistema universitario nacional con una visión federal.

Breves antecedentes del tema: Nuestro estudio es continuación de uno iniciado en el 2011. Argentina Investiga carecía de antecedentes en el país y en Latinoamérica. Aunque expresiones similares se pueden reconocer en España y Brasil.

Descripción: Se analizaron la contribución porcentual de noticias y notas de divulgación y por disciplina científica, la relación número de notas/proyectos de investigación por universidad y la distribución porcentual de publicaciones por disciplina. El corpus estuvo constituido por 1.383 notas publicadas en 17 disciplinas entre septiembre de 2008 y marzo de 2014.

Resultados: El 94% corresponden a notas divulgativas. No existe una relación directa entre número de proyectos de investigación por universidad y notas publicadas. Seis universidades publican en más del 75% de las disciplinas científicas que describe el portal y representan el 39% de las publicaciones. Argentina Investiga, contribuye a la difusión de la actividad científica de las universidades, es diverso en su conjunto y se sostiene en el tiempo. Se proponen posibles escenarios y explicaciones a las particularidades en la producción de contenidos por las universidades.

Financiación: Proyecto Bioética y epistemología en sociedades-universidades del Sur Global. FCH-UNSL.

**Ejes temáticos: Eje 2: Problemática del periodismo científico**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [petracci@retina.ar](mailto:petracci@retina.ar)

Autor/es: Matías Loewy y Mónica Petracchi

Título: Salus y noticiabilidad: Las perspectivas de periodistas de medios gráficos de Argentina

Palabras clave (tres): salud, noticiabilidad, comunicación

Marco teórico-metodológico: Se trata de un estudio cualitativo cuyo marco teórico y conceptual radica en las producciones que desembocaron en el campo comunicacional de la salud mencionados referidos en:



Petracci, M. 2012. "Comunicación y salud: un campo diverso y pujante", *Organicom, Revista Brasileira de Comunicacao Organizacional e Relacoes Publicas*, Año 9, Edicao Especial, números 16/17, 2012. ISSN 2238-2593. Págs. 40 a 49. Total páginas revista: 430.

El entramado sociocomunicacional de la salud, y especialmente de la salud pública, dio lugar a la formación de un campo de conocimiento a partir de la segunda mitad del siglo pasado (Beltrán, 1998; Casas et al., 2004; Regis, 2007; Cuberli, 2008; Petracci y Waisbord, 2011). Algunos de los rasgos, que desde ese momento a la fecha caracterizan su desarrollo son los siguientes: una producción profusa y variada respecto de temas, instancias comunicacionales y actores sociales intervinientes en el proceso comunicativo; y un potencial para lidiar con cuestiones de la sociedad contemporánea proveniente tanto de los hallazgos de la investigación cuanto de las intervenciones en terreno sobre comunicación y salud. La variedad temática refiere a las innumerables situaciones ligadas a la salud y la enfermedad que contaron reflexiones y acciones comunicacionales (dengue, diabetes, cáncer, cólera, tabaquismo, tuberculosis, salud reproductiva, VIH/sida, vacunas, son algunos pocos ejemplos).

A la multiplicidad de niveles y actores sociales la encontramos en la relación médico-paciente, las consultas actuales en Internet, el vínculo entre profesionales de la salud en el equipo de un servicio así como entre ellos y el personal administrativo, el circuito de la toma de decisiones desde las máximas autoridades de un ministerio de salud hasta los jefes de servicio de un hospital público, la calidad de la atención recibida por los usuarios y las usuarias, la agenda pública y mediática, las campañas dirigidas a la ciudadanía en general o a sectores de ella, el periodismo científico y en salud, las intervenciones comunitarias y el trabajo con organizaciones sociales, o bien las acciones de la industria farmacéutica entre otros tantos casos.

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [adelaruiz@perio.unlp.edu.ar](mailto:adelaruiz@perio.unlp.edu.ar)

Autor/es: Adela Ruiz y Florencia Mendoza

**Título: Ámbitos, publicaciones y profesionales: la producción editorial en las facultades de Comunicación Social y de Bellas Artes (UNLP)**

Palabras clave (tres): publicaciones - académicas - universitarias

Marco teórico-metodológico: La edición técnica constituye un proceso editorial diferenciado, que no se distingue de la edición literaria sólo por el carácter ficcional o no ficcional de los impresos sobre los que se aplica, sino que supone características particulares en todas las etapas que encierra: preedición, edición, corrección de estilo, maquetado y lectura de pruebas. En este escenario, el rol del editor se considera de vital importancia en tanto garante del proceso comunicativo. Desde esta perspectiva, se concibe al editor como un profesional que puede desarrollar su tarea en un amplio espectro de actividades, cumpliendo funciones específicas que van desde la generación, evaluación y selección de obras hasta las sucesivas actividades por las que un manuscrito se convierte en un original de imprenta. Esto supone la puesta en práctica de conocimientos específicos y



demanda para cada especialidad niveles y complejidad diferenciales de formación profesional.

Partiendo de esta premisa, y de asumir al editor como el “primer lector” de una obra más que como su “segundo autor”, la investigación busca profundizar en la especificidad de las competencias comunicativas que ponen en juego los profesionales de la edición en los principales roles que asume su tarea: editor de contenidos, corrector de estilo y lector de pruebas.

El desafío que reviste esta formación aumenta si se considera que la tarea del editor no se reduce sólo a las intervenciones que éste realiza sobre los materiales sino que sobre él recae la responsabilidad de coordinar a todos los profesionales que intervienen en el proceso de edición, lo que en el caso de las publicaciones técnicas incluye de manera especial a los autores o equipos autorales.

En función del problema de investigación descripto y del universo de análisis que se ha propuesto, en el presente estudio las indagaciones a realizar suponen la concreción de cuatro etapas principales: la selección, la indagación, el análisis y la interpretación/asociación. A esto se suma, en una segunda instancia, la realización de entrevistas enfocadas.

Breves antecedentes del tema: El Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata considera fundamental el apoyo a la difusión científica, tecnológica y artística. Sin embargo, no se han generado, hasta el momento, informes que analicen la situación de las publicaciones académicas de la casa de altos estudios, a excepción del "Portal de Revistas Científicas de la UNLP" que ofrece, a modo de directorio, el listado de unidades académicas que cuentan con productos de este tipo y el acceso -muchas veces desactualizado- a las publicaciones digitales o a los sitios que contienen los pdf de las ediciones impresas.

Descripción: La investigación busca analizar las características que presentan y el modo en que se llevan a cabo los procesos de edición técnica de las publicaciones académicas y periódicas que se editan actualmente en las unidades académicas de la Universidad Nacional de La Plata que cuentan con espacios propios de producción editorial: la facultad de Periodismo y Comunicación Social y la facultad de Bellas Artes.

Resultados: El trabajo da cuenta de los resultados obtenidos en el primer relevamiento realizado en los ámbitos mencionados y describe las características técnicas, temáticas, de formato, de estructuración y de acceso y de disponibilidad de las publicaciones impresas y digitales de ambas unidades académicas. Asimismo, detalla el modo de organización de los espacios, los perfiles de los profesionales involucrados y las tareas que estos realizan en los diferentes espacios.

Financiación: La investigación se lleva a cabo en el marco de un Proyecto Promocional de Investigación y Desarrollo (PPID) de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de La Plata.

**Ejes temáticos: Eje 9: Comunicación de la ciencia y arte**

---

**PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [centeno.santiago@inta.gob.ar](mailto:centeno.santiago@inta.gob.ar)

Autor/es: Lic. Santiago Centeno (Máster en Ciencia, Tecnología y Sociedad)

**Título: "Los impostores entrañables" o el uso de metáforas visuales para comunicar ciencia. El caso del INTA en La Brújula 2013.**

Palabras clave (tres): metáfora - divulgación - ciencia

Institución donde se realizó la experiencia: "La Brújula", Exposición de Ciencia y Tecnología. Espacio Cultural Julio Le Parc, Mendoza.

Fecha o período: 15 de mayo a 15 de junio de 2013

Público target: General. No especializado. De todas las edades.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El INTA fue convocado por el Gobierno de Mendoza para participar en la primera edición de La Brújula, Exposición de Ciencia y Tecnología. El requisito era mostrar el trabajo de la institución de manera dinámica, para que el público accediera a conocimientos, más por la vía de la vivencia aportada por la interacción, que por la exhibición gráfica de conceptos.

Desde el área de Comunicaciones del INTA optamos por estar presentes con una apuesta exigente: rotar durante el mes que duró la mega exposición ocho temáticas diferentes, que dieran cuenta del vasto alcance del trabajo institucional (investigación y extensión agropecuarias). Sorteada la instancia de coordinación de recursos humanos y materiales que requería esa puesta de 10 horas diarias durante 30 días, el verdadero reto comunicacional era volver accesibles para el visitante algunas investigaciones con cierto nivel de complejidad. Lograr llegar a un público de múltiples perfiles (diferente edad, acceso al conocimiento, madurez intelectual) en una corta fracción de tiempo representa un desafío para un comunicador de la ciencia. Es allí cuando entran en juego recursos que no son propios de las lógicas de producción de la ciencia; recursos como la metáfora, que tienen su origen en la retórica y la poesía.

Para el montaje en stand de algunos de los temas escogidos por el INTA para la Brújula, desde Comunicaciones trabajamos junto a los investigadores a cargo de dichos temas -como puede ser la microbiología enológica- a los fines de diseñar dispositivos físicos que, dotados de su propio significado, al mismo tiempo, dieran a entender un concepto o temática específica. En pocas palabras... metáforas materiales y visuales. Soportes que sin ser la cosa, la dicen... impostores entrañables. La manera en que arribamos a estas metáforas y cómo las recibió la gente, es lo que pretendo relatar en el Congreso.

Resultados: Se mostró el trabajo del INTA a 1.600.000 personas que visitaron la exposición de ciencia y tecnología durante el mes que duró. Entre ellas, alumnos de más de 1200 establecimientos educativos de Mendoza.

Financiación: Presupuesto proporcionado por el Centro Regional Mendoza-San Juan INTA para la generación de productos de divulgación.

Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT en eventos y museos (café científico, ferias, ciclos de charlas, etc.)

---

## PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

Email de contacto del primer autor: [acepeda1983@gmail.com](mailto:acepeda1983@gmail.com)

Autor/es: Cepeda, Andrés; de la Concepción, Valentin; Zoppi, Juan; Zanotto, Ana.

Título: Teatro y Ciencias

Palabras clave (tres): Teatro, Ciencias, Educación, Escuela, Museo

Institución donde se realizó la experiencia: Mundo Nuevo, Universidad Nacional de La Plata

Fecha o período: 2010 y continúa

Público target: Público en general e instituciones educativas

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Desde el año 1990

Mundo Nuevo forma parte de la propuesta educativa y cultural pública de la Universidad Nacional de La Plata.

Su intención es ampliar el universo de experiencias educativas de las niñas, niños, jóvenes, docentes y familias oficiando de plataforma de despegue cultural y haciendo que el conocimiento sea cada vez más accesible a más personas.

En el año 2001, Mundo Nuevo, crea "Hangares", un museo interactivo de ciencias, y ese mismo año se crea el equipo de "Teatro".

Originalmente eran dos propuestas diferenciadas. En el año 2010, con el objetivo de fortalecer las acciones de popularización del Programa se da inicio a una nueva propuesta que consta de la articulación de un recorrido orientado por el museo "Hangares" y la participación en alguna de las obras teatrales en el espacio "El Altillo", ambos situados en la República de los Niños.

Estas proponen ampliar las posibilidades de interacción que ofrece el museo. Se fundan en la idea de que las experiencias museales que generan mayor impacto, provocación y resonancia, son aquellas que no consideran mente y cuerpo o pensamiento y acción por separado, sino que habilitan la posibilidad del juego, la metáfora y la poesía. Se intenta generar diálogos entre los equipamientos interactivos y los diferentes conflictos que surgen en las obras, trascendiendo la experiencia basada en el objeto y retomando desde un lenguaje diferente las temáticas que en ellos se abordan. De este modo se promueven nuevos encuentros de construcción colectiva de conocimiento, relacionando la ciencia y la tecnología con otras formas de interpretar y transformar la realidad.

La propuesta es gratuita y está destinada a escuelas, organizaciones sociales y centros culturales. Se ofrecen dos funciones/visitas semanales con una duración de 3 horas.

Resultados: La propuesta "Teatro y Ciencias" es una de las actividades más solicitada al Programa. Desde su inicio ya han pasado alrededor de 4000 visitantes.

Financiación: Universidad Nacional de La Plata

Dirección General de Cultura y Educación, Provincia de Buenos Aires

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---

**PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [egasparri@hotmail.com](mailto:egasparri@hotmail.com)

Autor/es: Gasparri, Elena

**Título: Sin modelos para la comunicación social de la ciencia**

Palabras clave (tres): Comunicación- Conocimiento científico- Sociedad

Marco teórico-metodológico: El marco teórico metodológico se estructura a partir de relacionar los estudios de CTS, con las corrientes teóricas de la comunicación, las críticas al modelo funcionalista; y los aportes que los estudios de comunicación y cultura desarrollados en Latinoamérica, tomando particularmente los de la comunicación estratégica.

Se han realizado un recorrido por la bibliografía existente acerca de la relación ciencia y sociedad a fin de analizarlas y generar un aporte desde las perspectivas comunicacionales.

Breves antecedentes del tema: La comunicación de la ciencia es abordada por diferentes autores a partir tanto de enfoque prácticos como teóricos; se denominan y analizan paradigmas, modelos y prácticas para dar cuenta de las distintas formas de relacionar el conocimiento científico con la sociedad (Bauer, 2009) (Callon, 1999) (Lewenstein, 2003) (Schiele, Bernard, 2008) (Logan, 2001) (Montanés Perales, 2011). Sin manifestarlo de manera explícita la mayoría refiere a la necesidad de un cambio de paradigma que permita enfocar y analizar la complejidad de los fenómenos presentes en las relaciones entre las ciencias y la sociedad

Descripción: El presente trabajo tiene como objetivo identificar y analizar los factores que explican los límites de los modelos tradicionales predominantes de la comunicación de la ciencia a la sociedad.

Se propone contemplar y analizar la comunicación social de la ciencia desde los parámetros de la comunicación estratégica, es decir abordar la problemática de la apropiación del conocimiento científico a partir de identificar las racionalidades comunicacionales operantes en los modelos y las prácticas; la/las concepciones de ciencia presentes en dichas prácticas, así como la coexistencia de modelos presentes en las relaciones de las ciencias y la sociedad.

Resultados: Se realizó un recorrido acerca de las prácticas de comunicación de la ciencia a fin de caracterizarlas, identificar rupturas y continuidades para luego detenernos en los límites que estas prácticas ofrecen si pensamos en la comunicación de la ciencia como encuentro sociocultural.

Así mismo, se han analizaron los modelos y prácticas de comunicación de la ciencia y el público, en relación con los diferentes paradigmas de la comunicación, con el fin de comprender los aspectos condicionantes de unos y otros. Esto permite evidenciar la estreches que existe entre las relaciones entre ciencias y sociedad deseadas y las racionalidades comunicacionales operantes.

El supuesto de esta conexión pone de relieve la necesidad de focalizarnos, no ya en los mensajes, en los medios, actores, sino en la relación compleja de todos como constitutivos del mismo proceso.

Financiación: Universidad Nacional de Rosario

**Ejes temáticos: Eje 1: Consideraciones teórico-metodológicas en comunicación de la CyT**

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [anagonz@ffyb.uba.ar](mailto:anagonz@ffyb.uba.ar)

Autor/es: Ana Inés González, Ignacio Idoyaga, Julián Amerise

Título: Una DOSIS de información

**Palabras clave (tres): Ciencia y salud, profesionales expertos, hallazgos recientes**

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad de Buenos Aires

Fecha o período: 01/11/2010 – actualidad

Público target: Comunidad en general

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): RadioUBA, FM 87.9 // [www.radio.uba.ar](http://www.radio.uba.ar). Programa radial semanal, de una hora de duración

Resultados: DOSIS DE RADIO, el Programa de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, intenta contribuir al cumplimiento del rol social de la Universidad, mediante la divulgación de saberes. Se abordan temas sobre las disciplinas inherentes a la Facultad, sin reiterar contenidos entre las emisiones. Realizamos comunicaciones con expertos de diferentes centros y ciudades de Argentina y el Exterior. Profundizamos en prevención y promoción de la salud, según momentos específicos del año (comienzo escolar, dietas de primavera), cuidado del ambiente (medicamentos en efluentes, partículas en el ambiente, glifosato, arsénico), hechos relevantes para la opinión pública (caída de un meteorito, inundaciones) o innovación en tratamientos (uso de nanotecnología para la pediculosis, vacuna contra el cáncer de pulmón). Enfocamos asimismo, temas más generales (obesidad, lactancia materna, trastornos del sueño). También buscamos mostrar la realidad de los profesionales de la salud. Se emitieron 181 programas, se entrevistó a 82 profesores y docentes de la Facultad, 18 profesionales egresados de la Casa que no ejercen la docencia, 132 especialistas de otras instituciones, 14 especialistas extranjeros, 30 estudiantes y 41 deportistas profesionales. Para atraer la atención de los oyentes se desarrollan tácticas de difusión previa del tema a tratar. Se recurre a la autoridad indiscutida en la materia: el profesional que desarrolló la investigación, el jefe del área o servicio. Luego se lleva a cabo una minuciosa entrevista que indaga los contenidos con complejidad creciente, revelando la información más actualizada de la que se dispone o el conocimiento científico más reciente. Se enfoca la temática con estrategia didáctica para que pueda ser comprendida por la comunidad en general, persiguiendo un objetivo educativo.

Financiación: Universidad de Buenos Aires

**Ejes temáticos: Eje 1: Comunicación de la CyT en radio**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [aortega7@gmail.com](mailto:aortega7@gmail.com)

Autor/es: Prof. Andrea Ortega, Prof. Mabel Giles Sica, I.Q. Adriana Massafarro

**Título: Los docentes como autores en publicaciones científicas**

Palabras clave (tres): Formación docente, publicación científica, investigación  
Institución donde se realizó la experiencia: Instituto de Profesores Artigas - CFE - Uruguay

Fecha o período: Febrero 2014

Público target: Docentes de Educación Media y de Institutos de Formación docente.

Estudiantes de Formación Docente.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Las autoras conforman un equipo de investigación que, desde 2008, ha trabajado el tema de comunicación científica desde el rol del docente de Formación Docente. Se han realizado encuestas y entrevistas indagatorias sobre la publicación por parte de nuestros colegas del Consejo de Formación en Educación (CFE), que permitieron establecer como una importante problemática el que más del 70% de los docentes de las especialidades Biología, Física, Geografía y Química no publican en revistas científicas. Dos de los argumentos esgrimidos por nuestros colegas es la falta de tiempo y el desconocimiento de cómo y dónde publicar, pero se mostraron interesados en participar en jornadas de orientación y cursos de formación específicos.

Esto motivó la propuesta del Curso - taller Comunicación científica en el área docente, desarrollado el 10 de febrero de 2014, en el marco de la edición XXXIII de los Cursos de Verano del Instituto de Profesores Artigas.

Las secciones en las que se dividió la jornada fueron:

- Presentación de la línea de investigación (Grupo de trabajo)
- Resultados de etapa exploratoria de proyecto de investigación “Docentes de ciencia como comunicadores” (Mabel Giles)
- Dónde y cómo publicar (Andrea Ortega)
- Motivación y tecnología: Química para celulares y tablets (Adriana Massaferrero)

Resultados: Participó el 88% de los inscriptos, 2/3 de los cuales son docentes (Consejo de Educación Secundaria, Consejo de Educación Técnico Profesional y Consejo de Formación en Educación).

El intercambio ratificó los resultados obtenidos en la etapa exploratoria, respecto a los motivos por los que no se publican las experiencias e investigaciones de aula. Los participantes expresaron que les resultó novedosa la información aportada y mostraron interés en participar en talleres sobre escritura de artículos científicos.

Financiación: El Instituto de Profesores Artigas (IPA) aportó las instalaciones, los materiales y los insumos para los cortes intermedios.

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [aledufour@gmail.com](mailto:aledufour@gmail.com)

Autor/es: Rosana Hadad Salomón, María Concepción Caporale, Mario Alberto Paredi, Elizabeth María Alexandra Dufour, Andrea Victoria Cosentino, María

Eugenia Teri.

## **Título: Sketchup y 3DSMAX como herramientas de construcción de Mundos Virtuales**

Palabras clave (tres): Mundos Virtuales, 3D Max, Sketchup

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Tucumán, (UTN - FRT). Dentro del proyecto de investigación llamado "Proceso Instruccional aplicando Mundos Virtuales", dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UTN FRT y perteneciente al Área de Educación a Distancia, Tecnología Educativa e Innovación.

Fecha o período: 2013-2015

Público target: En una primera instancia el público destinatario serán estudiantes y docentes de la materia Matemática Discreta, de primer año de la carrera Ingeniería en Sistemas de Información, luego se pretende sumar más cátedras.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El presente resumen tiene por finalidad contar la experiencia de implementar Mundos Virtuales (MV) en la UTN - FRT, el cual tiene como objetivo estudiar y aplicar tecnologías vinculadas a su desarrollo para el diseño de escenarios educativos dentro de la actividad universitaria

En este sentido, la universidad, como ámbito de construcción de conocimientos, nos desafía en forma permanente a mejorar los procesos de intervenciones de enseñanza para lograr formas amenas de enseñar a las nuevas generaciones que exigen innovaciones en estos procesos.

Unidos en este sentido es que constituimos un equipo de investigación, integrado por docentes, graduados y estudiantes, procurando lograr el uso de los MV como ámbito de interacción y comunicación para facilitar las actividades de aprendizaje. Un MV es un tipo de comunidad virtual online en tres dimensiones, inspirado o no en la realidad, en el cual los usuarios pueden interactuar entre sí a través de personajes llamados avatares.

A través del proyecto de investigación llamado "Proceso Instruccional aplicando Mundos Virtuales", la FRT obtiene su primera versión de MV, el cual tiene como objetivo estudiar y aplicar tecnologías vinculadas a su desarrollo para el diseño de escenarios educativos dentro de la actividad universitaria.

En este primer prototipo, el MV recrea la estructura edilicia de la facultad en gran detalle, desde los salones de clases, pasillos, aula magna y los jardines que la rodean. Para ello se utilizaron planos existentes realizados en AutoCAD 2D, y migrado al entorno se modelaron con Sketchup en 3D las paredes, escaleras, puertas, ventanas, y demás. El archivo resultante, de extensión .dae, fue importado por partes a través del Visor Singularity que nos permitió agregar objetos a nuestro MV.

Se ha elegido la herramienta de Diseño en 3D a Sketchup 8 por su carácter intuitivo a la hora de diseñar y con software 3DSMax, que es un programa de creación de gráficos y animación 3D, se realizaron algunos retoques sobre los objetos Sketchup ya que se permite la importación de un software al otro. Estos son capaces de abordar estructuras simples hasta estructuras complejas, siendo las dos herramientas adaptables a todo tipo de usuario, su uso ofrece versión libre y versión estudiantil respectivamente.

Estas herramientas le permitieron al equipo desarrollar la segunda versión del MV



UTN-FRT que propiciará el ambiente de intercambio y comunicación para los procesos de actividades de aprendizaje, que se espera resulte un ambiente apropiado para lograr el aprendizaje.

La duración de esta experiencia será hasta la finalización del ciclo lectivo 2015 y se prevé que el espacio virtual se encuentre disponible las 24 hs durante todo el año.

Resultados: Partiendo de planos existentes en AutoCAD, en 2D, y utilizando Sketchup, 3DSMax se importó, por partes, a través del Visor Singularity, se agregaron objetos al MV. resultando en la recreación de la estructura edilicia de la facultad en gran detalle, desde los salones de clases, pasillos, Aula Magna y los jardines que la rodean. El espacio virtual logrado podrá ahora ser utilizado para el proceso instruccional de las clases de Matemáticas Discretas para el beneficio de los estudiantes.

Financiación: Proviene de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Tecnológica Nacional

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [erodrigu@ungs.edu.ar](mailto:erodrigu@ungs.edu.ar)

Autor/es: Eduardo E. Rodríguez; Marcela Bello; Cintia Ojeda; Gisela Ederle

**Título: Interferencias, sumando voces al debate sobre ciencia y tecnología**

Palabras clave (tres): ciencia, radio, comunicación

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS)

Fecha o período: agosto 2013 a la actualidad

Público target: comunidad en general

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Interferencias es un programa semanal de dos horas que se emite por la radio de la UNGS (FM 91.7) y comunica temas de la ciencia y la tecnología a través de entrevistas, informes de investigación, columnas especializadas y noticias.

El programa está destinado a comunicar a la sociedad los conocimientos científicos y las novedades tecnológicas que se generan en la universidad y otros ámbitos de investigación. Se propone ampliar los espacios de comunicación pública de la ciencia y aumentar la información disponible en lenguaje accesible sobre las investigaciones y sus resultados, con hincapié en su valor social. Entre sus objetivos se encuentran: fortalecer la cultura científico-tecnológica de la sociedad, contribuir a la democratización y el reparto del saber, e incrementar la percepción social de la universidad como agente de cambio a través de sus labores en investigación.

Mediante su producción y emisión se pretende generar un nuevo espacio de información, debate y discusión sobre ciencia y tecnología en el que participen distintos actores de la sociedad. Para ello, se suman a las voces de los científicos las voces de la comunidad, mediante la intervención en el programa de

organizaciones sociales, clubes de ciencia, entre otros actores de la región. Resultados: Interferencias está en el aire desde agosto de 2013 y a la fecha lleva emitidos 43 programas semanales (74,5 horas emitidas), 45 entrevistados en piso, 19 entrevistas telefónicas, 23 informes producidos (115 minutos en total), y 42 columnas especializadas.

El proyecto tiene presencia en las redes sociales y mantiene un blog en el que se comparten los audios de las distintas secciones del programa.

Financiación: Fondo Estímulo para Acciones con la Comunidad - UNGS; Instituto de Industria – UNGS

## **Ejes temáticos: Eje 1: Comunicación de la CyT en radio**

---

### **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [carinacortassa@gmail.com](mailto:carinacortassa@gmail.com)

Autor/es: 1. Cortassa, Carina (Centro REDES), 2. Rosen Ferlini, Cecilia (Centro REDES).

**Título: Los investigadores y la comunicación pública de la ciencia. Una experiencia de taller con la comunidad científica de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA)**

Palabras clave (tres): taller; comunicación científica; investigadores

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Nacional de la Patagonia Austral

Fecha o período: Febrero de 2014

Público target: Docentes investigadores de la UNPA. Becarios y/o asistentes de investigación. Personal de apoyo a la investigación.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La actividad consistió en la realización de un taller destinado a motivar y sensibilizar a la comunidad científica de la UNPA respecto del rol que le cabe en el proceso de consolidación de la cultura científica pública, y ofrecerle una serie de herramientas útiles que le permita estar en mejores condiciones para desempeñarlo. También participaron de la experiencia representantes de los medios de comunicación locales. El taller se organizó en torno a dos componentes básicos: uno vinculado a un plano reflexivo, y el segundo destinado a orientar las actitudes y prácticas. La meta planteada fue la de acompañar y fortalecer las acciones en curso generadas desde distintas instituciones del SNCTI para promover la implicación directa de los investigadores en actividades de divulgación científica. El formato procuró equilibrar las instancias expositivas con el intercambio y discusión con los participantes, y se desarrolló durante sesiones intensivas en las Unidades Académicas de Caleta Olivia y Río Gallegos. Como conclusión, los asistentes presentaron proyectos de comunicación vinculados con sus Institutos, laboratorios o proyectos de investigación en curso.

Resultados: a) Cuantitativos: Aproximadamente 100 participantes de todas las Unidades Académicas de la UNPA. 42 trabajos finales presentados por los asistentes. b) Cualitativos: Debido a la convocatoria e interés generado por la actividad, la SECyT-UNPA lanzó su propia convocatoria para la financiación de 10

proyectos de cultura científica propuestos por sus investigadores. Las demandas y valoraciones de los participantes serán discutidas en el desarrollo de la comunicación.

Financiación: Convocatoria de Proyectos de Cultura Científica 2011. MINCYT. Resol. N° 1021/12

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

**PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [mariana.munera@upb.edu.co](mailto:mariana.munera@upb.edu.co)

Autor/es: Mariana Múnera Monsalve / Beatriz Elena Marín\_Ochoa

Título: La divulgación científica en la web una opción para acercar los públicos no especializados al conocimiento científico: análisis de casos

Palabras clave (tres): Divulgación científica, Apropiación Social del Conocimiento, Web 2.0.

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Pontificia Bolivariana

Fecha o período: Este trabajo se realizó durante el primer semestre del 2014 con el fin de analizar seis experiencias exitosas de divulgación científica en México, Argentina, Chile, Brasil y Colombia, según sus estrategias de apropiación social del conocimiento y la manera cómo se ha adoptado la Web como una forma de acercar la actividad científica a la sociedad.

Público target: Las experiencias analizadas están dirigidas a comunidades académicas, ecosistemas de ciencia y tecnología de los países seleccionados y públicos no especializados en temas de CyT.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Este análisis se realizó en varias etapas:

Búsqueda del material bibliográfico: En este primer momento de la investigación se rastreó toda la información que hay sobre el tema con el fin de construir el marco referencial del trabajo. Se realizó una revisión documental en libros, revistas, páginas Web y bases de datos. También se hizo una recopilación de las experiencias en la Web sobre divulgación científica en América Latina.

Trabajo de campo: En esta etapa se realizó una entrevista online con algunos de los expertos de cinco sitios Web de los países seleccionados (Argentina, Brasil, Chile, México y Colombia) para conocer más a fondo cada una de las características y usos de estos medios. Además, se utilizó la técnica de entrevista online y se diseñó una plantilla para la observación de la información de estos sitios.

Análisis de contenido: Después de la recolección de esta información se realizó un análisis de contenido para conocer cuáles son las similitudes y diferencias que tienen los sitios Web y las redes sociales sobre divulgación científica en México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

Sistematización de la información: finalmente se organizó y sistematizó la información que arrojó el análisis de los sitios Web y la entrevista online con los expertos de estas páginas. En esta etapa se construyeron los resultados y

conclusiones de la investigación.

Se establecieron unas categorías de análisis para dar respuesta a los objetivos planteados inicialmente:

Categoría 1: La Web como plataforma de divulgación científica

Técnica de investigación: entrevista online

Categoría 2: Interactividad

Técnica de investigación: análisis del discurso

Categoría 3: Participación colectiva y creación colaborativa

Técnica de investigación: entrevista online y análisis del discurso

Categoría 4: Usos

Técnica de investigación: análisis del discurso y entrevista online

Resultados: En la observación de estos sitios Web (Acercaciencia, Ciencia hoje, Ciencia UNAM, Explora Chile, Maloka y Parque Explora) fue común encontrar que la Web permite la actualización en línea de los contenidos. Estos portales son actualizados de tres a seis veces en la semana de acuerdo con la necesidad del medio. A los seis sitios se puede acceder desde el computador, la tableta o el teléfono inteligente. Se cuentan las historias a través de diferentes lenguajes, es decir por medio del video, la imagen, el audio y el texto. Las redes sociales son utilizadas por los usuarios para distribuir los contenidos con mayor facilidad. El principal uso de los portales Web de divulgación científica seleccionados es informativo, es decir dedicado a la publicación de noticias de ciencia, tecnología e innovación – CTI. En las seis experiencias de divulgación científica seleccionadas se identificó que en las páginas Web el nivel de interactividad con los contenidos y con otros usuarios no es muy alto, se ve más en las redes sociales y en algunas secciones.

se encontró que la creación y participación colectiva en estos portales Web es muy limitada. Está asociada al interés de los usuarios por el tema, y no porque desde el medio se generen estrategias que inviten trabajar de manera colectiva.

Financiación: Ninguna

**Ejes temáticos: Eje 4: Comunicación de la CyT en sitios de internet (agencias, blogs)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [rrii@corodba-conicet.gov.ar](mailto:rrii@corodba-conicet.gov.ar)

Autor/es: Di Pietro, Jeremías; López Cordero, Mariela; Wedemeyer, María Cecilia

**Título: Cuentos con Ciencia: Los cuentos de siempre con tonada cordobesa**

Palabras clave (tres): cuentos, ciencia, divulgación Científica, CONICET Córdoba  
Institución donde se realizó la experiencia: Escuelas provinciales, municipios y bibliotecas.

Fecha o período: 20 de julio de 2014

Público target: Niños de escuelas primarias entre 4 años y 10 años.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Cuentos con Ciencia tiene el objetivo de acercar a los niños la ciencia a través de los cuentos. A través de estos cuentos damos a conocer las investigaciones que se realizan en algunos

de los institutos del CCT-CONICET Córdoba.

El libro ya se presentó en la Feria del Libro Infantil, con una repercusión excelente y a partir de ahora llevaremos la presentación a distintas escuelas y municipios de la provincia de Córdoba.

Resultados: Esperamos que Cuentos con Ciencia sea un vehículo para despertar la curiosidad de los niños por la ciencia y sirva de herramienta pedagógica para introducir y trabajar algunos temas de la currícula educativa.

Financiación: El proyecto no cuenta con financiación directa. La impresión del libro se realizó desde CONICET central y el trabajo de producción, redacción y ilustración se llevó a cabo en el área de Relaciones Institucionales del CCT- Córdoba.

**Ejes temáticos: Eje 3: Comunicación de la CyT en publicaciones periódicas (revistas, boletines), o no (series fascículos, folletos)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [belencanavire@hotmail.com](mailto:belencanavire@hotmail.com)

Autor/es: Vanina Belén Canavire

**Título: Vinculando investigación y divulgación en el Centro de Investigaciones y Transferencia de Jujuy**

Palabras clave (tres): divulgación; comunidad científica; Jujuy

Institución donde se realizó la experiencia: Centro de Investigaciones y Transferencia de Jujuy

Fecha o período: junio- diciembre 2014

Público target: Comunidad científica; público en general.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): - Elaboración de un portal de noticias online, cuyos contenidos son actualizados con la colaboración de los propios investigadores, y que funciona como espacio vivo de conocimiento y de consulta ágil de todas las acciones y novedades acaecidas en el marco de las investigaciones desarrolladas.

- Redacción y edición de una revista online de divulgación científica.

Resultados: - Toma de consciencia por parte de la comunidad científica respecto del rol que le cabe en el proceso de promoción y consolidación de la cultura científica pública.

- Diseño de estrategias y líneas de acción específicas de comunicación pública del conocimiento científico para el CIT-JUJUY, pero formuladas de manera tal que puedan ser replicadas en otros Centros, Institutos o Unidades de similares características.

Financiación: CONICET

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [setta.dario@inta.gob.ar](mailto:setta.dario@inta.gob.ar)

Autor/es: Setta, Darío Ezequiel

**Título: La Investigación–Acción–Participativa como herramienta de construcción colectiva de conocimientos.**

Palabras clave (tres): IAP, construcción colectiva de conocimientos, agricultura familiar

Institución donde se realizó la experiencia: IPAF NOA INTA

Fecha o período: 2006-2014

Público target: agricultores familiares, técnicos de desarrollo, pueblo originarios

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Investigar significa problematizar la realidad poniendo en duda todo lo que creemos saber de ella, con el desafío intelectual de conocerla más profundamente. En un proceso IAP la comunidad adquiere capacidades investigativas que le permiten redescubrir su entorno y la complejidad que lo determina desde una mirada reflexiva, crítica y analítica. En una IAP, entonces, hablamos de objetivar la realidad en una dinámica de investigación que surge y se desarrolla como proceso en la complementariedad permanente de distintos saberes –el saber técnico, el saber cotidiano-. En este sentido, podríamos referirnos a una construcción dialéctica del saber que, enmarcada en el proceso de investigación colectivo, genera como síntesis dinámica un nuevo conocimiento científico sobre una situación problemática determinada.

En este proceso dialéctico, el concepto "investigar" se resignifica a partir de los nuevos sentidos que adquiere la práctica científica, y en ésta los roles de los actores que intervienen en la experiencia. En el marco de la IAP el proceso de investigar deja de ser un acto unidireccional para constituirse como concepto que define, ya no una acción en si misma, sino un proceso de reflexión-acción-reflexión encaminado por actores que comparten, debaten y “extienden” al otro saberes particulares.

Este enfoque y esta dinámica de trabajo es la que ponemos en juego en el IPAF NOA.

Resultados: desjerarquización de las relaciones asimétricas entre conocimiento científico y saber empírico/práctico

Más de 10 proyectos de investigación con participación real de los agricultores en la construcción de conocimientos

Cambio del modelo transferencista al de la comunicación dialógica

Generación de RRHHH locales, capacitados en la generación de tecnologías apropiadas para el acceso al agua

Financiación: INTA

UCaR (Unidad para el Cambio Rural)

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**



Email de contacto del primer autor: [pablosalgado31@hotmail.com](mailto:pablosalgado31@hotmail.com)

Autor/es: Pablo Martín Salgado, Locutor, Periodista, Especialista en Periodismo Económico (2013 UNMDP) Locutor Oficial UNMDP, Jefe de Locutores de Radio Universidad FM 95.7, Conductor desde el año 2006 de "Enlace Universitario", un programa de tres horas por día de lunes a viernes, de 14 a 17, donde hacemos periodismo, actualidad, divulgación de la ciencia. Hacemos radio, y llevamos la ciencia y a universidad a la gente.

**Título: 3 horas por día de divulgación de la ciencia**

Palabras clave (tres): Enlace Universitario Mar del Plata

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Nacional de Mar del Plata

Fecha o período: 2006-2014

Público target: Público, interés general, colegas, oyentes, estudiantes, divulgadores científicos.-

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Enlace Universitario Mar del Plata, lunes a viernes de 14 a 17 horas

Radio Universidad FM 95.7 [www.mdp.edu.ar](http://www.mdp.edu.ar)

Resultados: 8 años en el aire.

Premio FARO DE ORO MEJOR PROGRAMA EDUCATIVO 2006.-

Premio Caduceo Consejo Profesional de Ciencias Económicas Provincia de Buenos Aires, mejor programa universitario de radio, 2007.-

Nominado al Premio Martín Fierro Federal, mejor programa de servicios educativos, 2008.-

Micros del INTI, INTA, ciencia, arte, cultura, política internacional.-

Financiación:

**Ejes temáticos: Eje 1: Comunicación de la CyT en radio**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [patricia.gutkowski@ficargentina.org](mailto:patricia.gutkowski@ficargentina.org)

Autor/es: Patricia Gutkowski, Debora Mazzola, Camila Chidiak

**Título: La comunicación como herramienta para la promoción de políticas de alimentación y hábitos saludables: experiencia de divulgación de una investigación sobre contenido de sodio y grasas trans en los alimentos**

Palabras clave (tres): alimentación, políticas, divulgación

Institución donde se realizó la experiencia: Fundación Interamericana del Corazón Argentina (FIC Argentina)

Fecha o período: 2013 - 2014

Público target: Medios de comunicación / Población general

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Entre 2013 y 2014, FIC Argentina llevó adelante una investigación cuyo objetivo fue conocer el contenido de sodio y grasas trans de los alimentos industrializados en Argentina y, de este modo, monitorear las políticas para reducir dichos nutrientes críticos en la oferta de alimentos. En este marco, se desarrolló e implementó una estrategia de comunicación para divulgar los resultados de la investigación a través de acciones



de prensa y de los canales online de la fundación (página web y perfiles de redes sociales) con el objetivo de contribuir a la promoción y fortalecimiento de políticas efectivas de alimentación, así como también a la adopción de hábitos saludables por parte de la población.

Resultados: Se hizo foco en la necesidad de fortalecer las políticas de alimentación saludable y se lograron transmitir los principales resultados de la investigación a través de mensajes simples. Se obtuvieron más de 100 notas en medios tradicionales (gráficos, radio y TV) y más de 150 en medios digitales. También hubo un impacto considerable en las redes sociales de la organización y en las visitas a los artículos y documentos de la página web que ampliaban la información.

Financiación: La experiencia fue llevada adelante por el equipo de comunicación de FIC Argentina. La organización se financia con recursos provenientes de agencias de cooperación internacional.

### **Ejes temáticos: Eje 7: Comunicación de la CyT en un sentido integral II: sociedad civil (ONGs)**

---

#### **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [contacto@hablamosdechagas.com.ar](mailto:contacto@hablamosdechagas.com.ar)

Autor/es: Grupo ¿De qué hablamos cuando hablamos de Chagas? (CONICET, UNLP, CIIE)

**Título: El Mes del Chagas 2014: tres años de aprendizajes en el Museo de La Plata**

Palabras clave (tres): Chagas, interdisciplina, museo

Institución donde se realizó la experiencia: Museo de La Plata, Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Universidad Nacional de La Plata

Fecha o período: 29 de agosto al 26 de septiembre de 2014

Público target: público general, docentes de nivel inicial y media, estudiantes universitarios/as

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Por tercer año consecutivo realizamos el “Mes del Chagas” en el Museo de La Plata, una de las actividades principales del grupo. Comenzamos el 29 de Agosto, sumándonos a la conmemoración del “Día Nacional por una Argentina sin Chagas” (Ley Nacional N° 26.945). A lo largo de todo el mes hubo charlas a cargo de especialistas que abordaron la problemática desde diferentes perspectivas: organización social, educación, Chagas urbano, etc. Además, hubo diversas propuestas para el público general durante el fin de semana del 30 y 31 de agosto, dentro y fuera del Museo: desde vinchucas para mirar y narración de relatos en las escalinatas, hasta la proyección de “Juana y Mateo contra el Chagas” (CONICET Documental, PAKAPAKA) en el auditorio. Asimismo, durante todo el mes se desarrollaron una Actividad Complementaria de Grado para estudiantes universitarios/as y un curso para docentes de nivel inicial y medio. Como cierre, una vez más, contamos con la música de artistas locales y de otros lugares (¡Córdoba y Barcelona!).

Resultados: Desde el grupo nos proponemos desarrollar un abordaje

interdisciplinario que dé cuenta de la complejidad del Chagas desde una perspectiva integral e innovadora en diferentes contextos educativos. Una vez más, durante las actividades, incluimos elementos vinculados a las múltiples dimensiones de la problemática (biomédica, epidemiológica, socio-cultural y política), intentando que sean diversas las voces que se ponen en juego. Para fomentar un intercambio permanente con la comunidad, nos planteamos distintas vías de comunicación, apostando fuertemente a la educación como herramienta para lograr un cambio en la percepción social del Chagas. A la hora de evaluar el recorrido creemos haber obtenido importantes resultados y, al tener en cuenta por ejemplo el número de personas que han participado de nuestras actividades, podemos vislumbrar el alcance y las posibilidades de multiplicación en la difusión de la problemática del Chagas.

Financiación: Ninguna

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT en eventos y museos (café científico, ferias, ciclos de charlas, etc.)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [mrocanova@tb.inia.org.uy](mailto:mrocanova@tb.inia.org.uy)

Autor/es: Lic. (Mag.) Magdalena Rocanova

Título: Fortalecimiento del Consejo Asesor Regional (CAR) del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria de Tacuarembó

Palabras clave (tres): Comunicación – Innovación – Desarrollo

Institución donde se realizó la experiencia: INIA Tacuarembó

Fecha o período: Abril de 2012 - Marzo de 2015

Público target: Públicos objetivo: Director Regional y Presidente del CAR de INIA Tacuarembó – Integrantes del Consejo – Autoridades de INIA Uruguay en general. El Consejo está compuesto por productores representantes de cooperativas y gremiales, sector académico, técnicos asesores vinculados al desarrollo rural y por otros representantes de las cadenas productivas vinculadas con la investigación de INIA Tacuarembó. El Consejo tiene la función de orientar y proponer alternativas de Desarrollo Territorial en el marco de la estructura de INIA.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Esta es una propuesta de fortalecimiento del funcionamiento del Consejo Asesor Regional de INIA Tacuarembó que se compuso de las siguientes actividades: Relevamiento de informes y entrevistas con análisis de contenido, identificación de objetivos por áreas de mejora (representatividad, reuniones eficientes y seguimiento de resultados obtenidos en el marco del Consejo) A partir de la elaboración del diagnóstico de situación se estableció un plan de trabajo que abarca lo organizativo, lo promocional, lo vincular, lo metodológico y lo informacional. Estas dimensiones de trabajo se ajustan reunión a reunión y se comparten con los integrantes del CAR e INIA Tacuarembó así como de forma puntual con el resto de la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología y las Gerencias de Vinculación Tecnológica y Programático – Operativa.

Resultados: Aumento de participantes e información relativa a ellos en INIA

Tacuarembó y el CAR – Modalidades de trabajo establecidas a nivel grupal -  
Mayor seguimiento de las demandas e inquietudes – Información de proceso para  
la toma de decisiones en INIA y el mismo CAR  
Financiación: INIA Tacuarembó

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I:  
instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [spinaquillermo@gmail.com](mailto:spinaquillermo@gmail.com)

Autor/es: Mag. SPINA, Guillermo Damián

Título: La comunicación pública de la ciencia en los diarios argentinoa

**Palabras clave (tres): comunicación, ciencia, análisis de contenido**

Marco teórico-metodológico: El análisis de contenido, como indican Juan José Igartua y María Luisa Humanes (2004), es el método por el que se puede diseccionar cualquier producto de la comunicación de masas, para conocerlo por dentro, saber cómo esta hecho y así inferir su funcionamiento y predecir su mecanismo de influencia. El análisis de contenido, es un procedimiento sistemático ideado para examinar el contenido de una información y adopta como unidad de análisis al mensaje (Nehuendorf, 2002), por lo tanto constituye una técnica centrada en el análisis del mensaje y puede considerarse un método preciso y especial para la investigación de la comunicación.

Breves antecedentes del tema: En la Argentina, en la última década, el campo de la investigación y desarrollo de la Ciencia y Tecnología representa una proporción importante de las políticas de estado, tal es así que según los datos proporcionados por la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) el presupuesto oficial al sector, pasó de representar el 6,9% del total de la inversión de América Latina y el Caribe en el 2001, a alcanzar el 9,7%.

Ante tales cifras y augurios el panorama de la comunicación pública de la ciencia parecería auspicioso, pero al observar que en los medios no se encuentra el correlato a estos números reflejado en noticias provenientes del ámbito científico del estado nacional, producto de las universidades públicas, es que se decide a tomar como objeto a investigar, partiendo de estos datos, determinar realmente qué comunican los periódicos sobre temática científica y cuáles son sus fuentes, para intentar determinar si los diarios acompañan el incremento de producción científica nacional o si ocupan su cuota de noticiabilidad científica con artículos que toman como fuente universidades y institutos de investigación extranjeros.

Descripción: La investigación realizada explora y analiza cual es el contenido de las noticias de temáticas científicas que se comunican en los periódicos argentinos y cómo se lo hace, determinando qué tipo de fuentes son utilizadas y qué tratamiento le da cada medio.

De tal manera, se trata de entender qué espacio tiene actualmente la ciencia en

los periódicos Argentinos, para poder inferir según las variables analizadas, qué estrategias se pueden tomar para lograr mejorar y potenciar la comunicación pública de la ciencia en dichos medios.

Resultados: Se analizaron un total de 42 ejemplares de diarios en los que se identificaron 69 ítems noticiosos de comunicación pública de la ciencia. Del total de la muestra los ítems publicados por La Nación representan el 47% de la muestra, mientras que Clarín es el 30% y Tiempo Argentino, tan solo equivale al 23%, lo que equivaldría casi a la mitad de casos que La Nación. Las tres temáticas con mayor publicación de noticias científicas al respecto son las que refieren a Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias de la Salud y las Ciencias Humanísticas y Sociales.

Financiación: Ninguna, ya que dicha investigación correspondió a mi Tesis de Maestría.

## **Ejes temáticos: Eje 2: Problemática del periodismo científico**

---

### **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [mmendoza@mincyt.gob.ar](mailto:mmendoza@mincyt.gob.ar)

Autor/es: Mónica Beatriz Mendoza

**Título: Clubes de Ciencia: comunicar, comprender, empoderar.**

Palabras clave (tres): clubes, ciencia, empoderar

Institución donde se realizó la experiencia: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Fecha o período: Coincide, en general, con los ciclos lectivos.

Público target: Estudiantes desde nivel inicial hasta terciario.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Los Clubes de Ciencia son espacios de educación no formal creados por iniciativa de la sociedad civil, donde los estudiantes trabajan orientados por un adulto, generalmente un docente. Aún cuando no es excluyente, usualmente funcionan en establecimientos educativos.

El número de asistentes es variable: entre 10 y 70 chicos También varía la frecuencia con que se reúnen: una vez por semana, cada quince días, a contraturno o los fines de semana.

El taller de ciencias es el corazón de Club. Si bien las temáticas investigadas son diversas y pueden surgir tanto a propuesta de los alumnos como del docente, cuando se pone en foco una problemática local/social, ciertamente se da un salto cualitativo: constituyen temáticas significativas, no son cosas petrificadas y externas, “están siendo” porque involucran a los sujetos en tanto históricos.

Además desarrollan un fluido y enriquecedor intercambio con sus comunidades.

Resultados: Los testimonios de los propios chicos nos habilitan a concluir que son ámbitos de una profunda significación: son una forma de vida donde se pone en juego compromiso afectivo, social y hasta político. No se sienten presionados por exámenes y evaluaciones, lo que los libera del temor a equivocarse y les permite un mejor desempeño, aún en los casos de fracaso en el aula, todo lo cual refuerza su autoestima. Son espacios democráticos y colaborativos, donde se

ejercita la participación, la disciplina intelectual, la responsabilidad ante la tarea asumida y la preocupación por el "otro". En síntesis, son ámbitos empoderantes donde se constituyen formas superadoras de percibir, pensar y accionar sobre la realidad.

Financiación: En tanto espacios de la sociedad civil, el tema del financiamiento es crítico: algunas provincias otorgan horas cátedra para el docente, pero hay muchos que trabajan gratis.

El Club junta fondos para sus viajes, publicaciones, insumos, etc. vendiendo rifas, comida casera, con aportes de socios adherentes. En septiembre de 2010 el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva decidió reactivar la línea de trabajo "Clubes de Ciencia" a fin de acompañar, potenciar y multiplicar estas experiencias. Ha solventado íntegramente capacitaciones vituales para docentes y Encuentros de Clubes (Nacionales en 2012 y 2013; cinco Regionales en 2014), y está poniendo a punto una Web.

**Ejes temáticos: Eje 7: Comunicación de la CyT en un sentido integral II: sociedad civil (ONGs)**

---

## **PONENCIA RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [gabrielaalejandrasmichelini@gmail.com](mailto:gabrielaalejandrasmichelini@gmail.com)

Autor/es: Gabriela Michelini, Fernando Luján Acosta, María Victoria Santorsola Martías Cadermartori

**Título: El rol de la comunicación científica en la internacionalización de la educación superior**

Palabras clave (tres): Políticas científicas, internacionalización educación superior, comunicación de la ciencia

Marco teórico-metodológico: La universidad latinoamericana ha asumido características particulares que hoy la convierten en una institución central para el desarrollo del conocimiento científico a nivel regional. Independientemente del proceso que ha vivido y su constitución compleja particular, la universidad mantiene un rol central en la detección de problemáticas locales y regionales a las que debe atender a la vez que operar como una agencia promotora de la difusión del conocimiento generado en su interior, como parte intrínseca de su rol en cuanto institución social.

Breves antecedentes del tema: Este trabajo interdisciplinario toma como antecedentes los trabajos de Mohanty (2000) sobre los conceptos de teoría política, los trabajos realizados por Mario Albornoz y la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT), los aportes sobre internacionalización de la Educación Superior de Didou Aupetit (2010) y Claudio Rama Vitale (2006). Se consideran también los aportes de la comunicación estratégica (Massoni, 2011) y la ingeniería en comunicación social de Galindo Cáceres (2011).

Descripción: En este contexto, el presente trabajo se pregunta cuál es el rol que asume la comunicación de la ciencia en los espacios de cooperación universitaria, y cuál es el peso de las tradiciones disciplinares y las políticas específicas en el

mismo. A partir de esta caracterización se espera generar un instrumento que permita analizar desde un punto de vista local las características de este fenómeno general

Resultados: Los resultados preliminares revelan que las comunidades epistémicas son las principales dinamizadoras de los procesos de comunicación de la ciencia en un contexto de internacionalización.

Financiación: Universidad Nacional de La Matanza

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en trabajo interdisciplinario (educación, historia, CTS)**

---

## **PONENCIA RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [gmicheli@uflo.edu.ar](mailto:gmicheli@uflo.edu.ar)

Autor/es: Gabriela Michelini, Florencia Di Matteo, Pablo Quatrini, Gustavo Fernández

**Título: Las revistas científicas de las Universidades Privadas: innovación institucional en la construcción de un campo**

Palabras clave (tres): Revistas científicas, educación superior, comunicación estratégica

Marco teórico-metodológico: científica en la Universidad Privada argentina”, se han relevado las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural publicadas por Universidades Privadas de Argentina. Fueron excluidas de este análisis revistas institucionales o de promoción y las de carácter exclusivamente publicitario de productos o servicios. Las revistas científicas se han constituido como el ámbito específico de validación del conocimiento científico. En base a la publicación de artículos en revistas, los investigadores construyen sus carreras científicas. La jerarquización de estas publicaciones, basados en polémicos criterios de indexación y acuerdos disciplinares, influye tanto en la visibilidad como en el impacto de la investigación científica. El marco institucional y el objetivo de la publicación de revistas difieren según la institución patrocinante y sus objetivos comunicacionales, tejiendo el complejo entramado que hoy es el ámbito de legitimación y desarrollo de las carreras científicas.

Breves antecedentes del tema: El proyecto fue iniciado en el marco de las actividades iniciadas en el contexto del Consejo de Rectores de Universidades Privadas en torno a las editoriales universitarias y la investigación científica, que derivó en la conformación de la Red de Editoriales de Universidades Privadas y en el Taller "La investigación en las UUPP" realizado el 31/10/2013 en la Universidad Católica de Córdoba.

Descripción: Se trata de un estudio exploratorio- descriptivo que tiene como objetivo general analizar y describir el estado de situación actual difusión de la investigación en revistas científicas publicadas por las Universidades Privadas de Argentina.



Resultados: Se contaron 197 revistas publicadas por Universidades Privadas de Argentina desde 1946 hasta la actualidad. El 93% de las revistas relevadas se encuentra vigente. Más de la mitad de las publicaciones es del área de Ciencias Sociales y Humanas.

Financiación: Universidad de Flores

**Ejes temáticos: Eje 7: Comunicación de la CyT en tiempos de comercialización de la ciencia**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [lucicespedes27@gmail.com](mailto:lucicespedes27@gmail.com)

Autor/es: Céspedes, Lucía; Chiavassa Ferreyra, Antonio

**Título: Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico: valoraciones y representaciones de la primera cohorte**

Palabras clave (tres): Especialización, formación, representaciones sobre comunicación científica

Institución donde se realizó la experiencia: Escuela de Ciencias de la Información; Facultad de Matemática, Astronomía y Física. Universidad Nacional de Córdoba

Fecha o período: Desde 2011 hasta la fecha.

Público target: Egresados universitarios con títulos afines a la actividad científico-tecnológica o la comunicación social; o egresados de carreras de nivel superior no universitario en áreas de comunicación social, ciencia y tecnología, o profesorado afines, de no menos de cuatro años de duración.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La especialización se inició en el año 2011 y continúa hasta la actualidad. Las clases se dictan dos días a la semana y tienen modalidad presencial. En las asignaturas se abordan las problemáticas actuales de distintas disciplinas científicas y se desarrollan las habilidades destinadas a la divulgación por medios diversos. La duración del cursado es de un año y requiere la presentación y defensa de un trabajo final para la acreditación. La especialidad atrae tanto investigadores de distintas disciplinas de las ciencias exactas como comunicadores sociales.

Resultados: Hasta la fecha, luego de más de tres años de especialidad, se han recibido cuatro especialistas de comunicación pública de la ciencia y periodismo científico. El proyecto se ha afianzado en las unidades académicas que lo sustentan y se ha consolidado como un espacio para formalizar los conocimientos y competencias en divulgación científica.

Financiación: La primera cohorte contó con el apoyo logístico y financiero de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (Ministerio de Industria, Comercio, Minería y Desarrollo Científico Tecnológico de la Provincia de Córdoba). A partir de la segunda cohorte, se estableció un arancel para el cursado de la Especialización.

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal**

---



## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [mateos@cab.cnea.gov.ar](mailto:mateos@cab.cnea.gov.ar)

Autor/es: Mateos P.S., Dorfman J. R.

**Título: Sinergia en actividades de divulgación desde el Centro Atómico Bariloche**

Palabras clave (tres): estrategias divulgación- sinergia- sociedad

Institución donde se realizó la experiencia: Desde la Sección de Divulgación de Ciencia y Tecnología del Centro Atómico Bariloche – CNEA, las actividades se realizan dentro del predio de la institución, en salas y escuelas de la ciudad, de la provincia y en Feria Libro de Palermo.

Fecha o período: Desde 2001 a la fecha.

Público target: Público general- estudiantes y docentes desde educación inicial a terciario de todas las modalidades.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): La SeDiCyT realiza actividades de divulgación CyT que se coordinan y relacionan a lo largo del año para lograr una sinergia enriquecedora para todos los actores. Dada la variedad y amplitud de las actividades, así como la gran cantidad de público que asiste, se presentará un análisis de la estrategia y la lógica aplicada para su organización y algunos resultados obtenidos de encuestas. Estas actividades son tan variadas como organización de Ferias CyT, Capacitaciones a docentes, charlas y talleres de investigadores o muestras de experimentos.

Resultados: La organización de actividades con una lógica en su distribución anual mostró ser efectiva para aumentar la participación, experimentación propia o proyectos de investigación por parte de estudiantes y, junto con las capacitaciones a docentes y actividades de educación no formal, repercute en ámbitos de educación formal. Además, se denota un claro aumento del interés por estas actividades desde la sociedad en general y las escuelas en particular, evidenciado en un incremento de participación y demanda proporcionalmente mayor al crecimiento de la población en la región.

Financiación: CNEA y circunstanciales de otras instituciones como INVAP, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Educación.

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [florenciacourt@gmail.com](mailto:florenciacourt@gmail.com)

Autor/es: Mg. Florencia Court, Prof. Ma. Belén Deladino, Prof. Ma. Luján Docters

**Título: Voluntariado y profesionalización: una experiencia de formación en el museo.**

Palabras clave (tres): Voluntariado - Profesionalización - Formación

Institución donde se realizó la experiencia: Museo Interactivo Hangares perteneciente a Mundo Nuevo, Programa de Divulgación y Enseñanza de las Ciencias de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Fecha o período: Ciclos lectivos 2012, 2013 y 2014.

Público target: Estudiantes o graduados de carreras universitarias y no universitarias de campos afines a la educación, museología, ciencias exactas, naturales y sociales, comunicación, gestión cultural, teatro, música, artes visuales, turismo, recreación, diseño y educación social.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El Voluntariado en Popularización es una iniciativa que responde a la necesidad de ofrecer un espacio de profesionalización en el campo de la popularización de la Ciencia y la Tecnología. Esta propuesta constituye una oportunidad para establecer nuevos vínculos con la comunidad en general y contar con un mayor número de educadores para brindar a nuestros visitantes experiencias más reconfortantes. Posee una duración general de 8 meses y una dedicación de 5 horas semanales a cumplir alternadamente un día de semana en el que se realizan talleres de formación y un día de fin de semana durante los cuales acompañan e interactúan con los visitantes del museo.

El diseño y desarrollo de diferentes talleres de formación para los voluntarios incluyen temas como: pedagogía social, museología y museografía científica, diálogos entre teatro y ciencia y diseño de materiales educativos entre otros. Estos encuentros nos permiten no sólo ponernos en situación de comunicar aquello sobre lo que trabajamos a diario, sino también de repensar nuestras propuestas de actividades educativas y culturales.

Resultados: Esta propuesta no sólo nos ha permitido crear nuevos lazos con la comunidad en general sino que también ha abierto nuevas preguntas e interrogantes respecto del lugar que efectivamente le proporcionan los museos a este tipo de iniciativas de formación y profesionalización en temáticas relativas a la Popularización de las Ciencias.

Financiación: Universidad Nacional de La Plata en convenio con Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, Municipalidad de La Plata y Fundación Florencio Pérez.

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT en eventos y museos (café científico, ferias, ciclos de charlas, etc.)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [kittylago@yahoo.com.ar](mailto:kittylago@yahoo.com.ar)

Autor/es: María Cristina Lago; Cecilia Laclau, Nicolás Camargo Lescano

**Título: La cobertura de las Humanidades y las Ciencias Sociales por la Agencia CTyS**

Palabras clave (tres): Periodismo científico, humanidades y ciencias sociales

Institución donde se realizó la experiencia: Universidad Nacional de La Matanza

Fecha o período: 2011-2014

Público target: medios de comunicación

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Se trata de una agencia de noticias especializada en la difusión de notas científicas y tecnológicas del conjunto de las universidades nacionales y centros de investigación del

Conicet. Funciona en el Instituto de Medios de la Universidad Nacional de La Matanza desde 2011. Tiene una actualización de entre 3 y 4 notas semanales sobre diferentes disciplinas, en diferentes géneros y formatos, con audio y video. Resultados: Las notas de la agencia han tenido una amplia repercusión en medios nacionales e incluso extranjeros, los que replican las notas total o parcialmente con el correspondiente crédito, dado que los contenidos que CTyS difunde son de uso libre y gratuito.

Financiación: La agencia depende del Instituto de Medios de la Universidad Nacional de La Matanza.

**Ejes temáticos: Eje 4: Comunicación de la CyT en sitios de internet (agencias, blogs)**

---

## **PONENCIA RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [kittylago@yahoo.com.ar](mailto:kittylago@yahoo.com.ar)

Autor/es: María Cristina Lago, Laura Peña

**Título: El rol del periodismo científico en la construcción de ciudadanía**

Palabras clave (tres): periodismo científico - ciudadanía

Marco teórico-metodológico: Investigación de tipo exploratoria descriptiva.

Abordaje cualitativo con entrevistas semi estructuradas a editores de ciencia.

Breves antecedentes del tema: Los inicios del siglo XXI encuentran a la divulgación científica en Argentina en un nuevo momento de crecimiento. Durante las décadas de 1980 y 1990, la divulgación científica en la Argentina tuvo una suerte de explosión, concentrada mayoritariamente en revistas de gran tirada, que en buena parte eran compradas por madres y padres inquietos que aspiraban a que sus hijos complementaran las carencias de la escuela. Sin embargo, en la actualidad, los libros se convirtieron en los vehículos que responden al afán de saber de un amplio público lector.

En este contexto, el periodismo científico es una de las vías posibles para la popularización de las investigaciones científicas y su impacto en la vida cotidiana de los ciudadanos. Tal como lo indica Diana Cazaux (2010:306), la divulgación científica atraviesa un momento promisorio; no obstante los medios de comunicación no son los que nuclean el mayor flujo de información sobre las investigaciones nacionales en ciencia y técnica.

Descripción: El avance científico-tecnológico y los intentos gubernamentales por transformar la matriz productiva en base a las ideas de Innovación y Desarrollo, representan algunos desafíos para el periodismo científico.

Pese a la trascendencia social del periodismo científico (contribuir a la construcción de una sociedad más racional y democrática) y a su especialización creciente, diferentes autores afirman que en el país la relación entre producción científica y su repercusión en los medios es un fenómeno heterogéneo, de propuestas aisladas, frágiles y riesgosas.

En ese marco, buscamos problematizar el binomio ciencia/periodismo, y preguntarnos sobre la posibilidad que tienen los medios de contribuir a la ciudadanía construyendo puentes entre ciencia y sociedad.

Para ello analizaremos las representaciones que tienen los editores de información científica de los medios de comunicación sobre la noticia científica y el valor periodístico que le asignan en la agenda.

A tal fin, realizaremos entrevistas en las que se explorarán las siguientes dimensiones analíticas:

- La ciencia y la relación que entabla con la sociedad (lineal-jerárquica, dominación/complejo- encuentro, escucha, exploración y construcción de nuevos sentidos- inclusión social- participación política).
- Definición y evaluación del rol del periodismo científico en general (divulgación, difusión, alfabetización, transferencia, vinculación) y del suyo en particular.
- La comunicación científica como herramienta de empoderamiento del público (herramienta para la comprensión, valoración y toma de decisiones).
- Valoración de la calidad y cantidad de la información científica disponible en términos de valores noticiables, para conocer aspectos vinculados a los procesos y rutinas del trabajo periodístico (newsmaking y gatekeeping).

Resultados: Aún en etapa de investigación, no finalizado.

Financiación: Programa de Incentivos (Proince) del Ministerio de Educación de la Nación

## **Ejes temáticos: Eje 2: Problemática del periodismo científico**

---

### **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [analaura.almada@gmail.com](mailto:analaura.almada@gmail.com)

Autor/es: Almada, Ana Laura, Mansur, Sergio Luis

**Título: El repositorio de investigaciones Corciencia. Experiencia piloto de articulación de políticas públicas e institucionales.**

Palabras clave (tres): Políticas de Acceso Abierto - Repositorio Cooperativo - Publicación en abierto

Institución donde se realizó la experiencia: Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba (ABUC)

Fecha o período: 2012 - 2013

Público target: Investigadores con proyectos de investigación radicados en las Universidades de gestión pública y privada que participan del ABUC y personal de apoyo en la gestión de las políticas de ciencia y tecnología de dichas instituciones. Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): En el presente trabajo se expondrán las características generales de la herramienta Corciencia como primer repositorio cooperativo de investigaciones científicas desarrollado en la Provincia de Córdoba. Se pretende recuperar la importancia de la articulación de políticas entre instituciones universitarias y organismos públicos de diferentes características y con diferentes realidades, bajo la premisa de constituir un espacio de difusión del conocimiento científico. Este proyecto se realizó través del Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba (ABUC), espacio de cooperación bibliotecaria que desde hace más de diez años lleva adelante el desarrollo de productos y servicios para el ámbito bibliotecológico.

La etapa de customización de la plataforma y el desarrollo informático necesario se desarrolló durante 2012. Durante el año 2013 se realizaron las actividades de sensibilización y capacitación orientadas a los responsables institucionales de las políticas de ciencia y tecnología y a los investigadores que tienen proyectos radicados en las universidades que integran el ABUC.

Resultados: Logró instalarse una plataforma E-Prints en los servidores de una de las instituciones miembro del ABUC y luego fue incorporado a las bdu2 del Sistema de Información Universitaria (<http://bdu.siu.edu.ar/cgi-bin/query.pl>) y al Directorio DOAR (<http://opendoar.org/>) ya que en el diseño se respetan los protocolos de metadatos abiertos (OAI-PMH).

Actualmente cuenta con más de 1300 registros, pero muy pocos de ellos son full-text.

Ante la característica de interoperabilidad de los repositorios, algunas de las universidades que integran el ABUC optaron por desarrollar herramientas propias. La experiencia de las actividades de sensibilización y difusión de Corciencia que se han organizado durante los años 2013-2013 han mostrado que son los usuarios investigadores y su predisposición a adoptar modelos complementarios de comunicación científica lo que garantiza la sustentabilidad y la consolidación del Repositorio.

Financiación: La plataforma necesaria finalmente fue financiada y desarrollada por el entonces Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba (ahora Secretaría de Ciencia y Tecnología dependiente del Ministerio de Industria, Comercio, Minería y Desarrollo Científico-tecnológico).

### **Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

#### **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [wurstenandres@gmail.com](mailto:wurstenandres@gmail.com)

Autor/es: Andrés Wursten y Gonzalo Andrés

**Título: Proyectos tecnocientíficos y movimientos socioambientales en Entre Ríos (Argentina)**

Palabras clave (tres): participación ciudadana; movimientos socio-ambientales; tecnociencia

Marco teórico-metodológico: El trabajo se posiciona desde una perspectiva que pone énfasis en las relaciones conflictivas que se generan en una "sociedad del riesgo global", en la cual que el riesgo no es previo a la desigualdad, sino simultáneo: "riesgo y desigualdad social, riesgo y dominio, riesgo y poder son dos caras de la misma moneda. Polarizar, excluir, estigmatizar son parte de la lógica del riesgo" (Ulrich Beck), y que plantea las problemáticas inherentes al modelo extractivista (Maristella Svampa), cuyo patrón de acumulación está basado en la explotación de recursos naturales, en gran parte no renovables, y en los como los agronegocios o la producción de biocombustibles.

Los conflictos sociales y políticos que se generan a partir de la instauración de proyectos de explotación de recursos naturales son definidos como un rasgo

constitutivo de los proyectos tecnocientíficos (Javier Echeverría), magnitud y riesgos trae aparejados impactos ambientales que involucran a una pluralidad y heterogeneidad de agentes –cada uno con sus respectivos valores e intereses, estrategias y acciones-.

Se sostiene que los conflictos socioambientales proyectados a la esfera pública constituyen emergentes del fenómeno contemporáneo caracterizado como tecnociencia: un entramado complejo de agentes, valores e intereses dispares articulados en torno de proyectos de base científico-tecnológica, con impactos de enorme relevancia sobre los contextos y procesos sociales en los cuales se insertan.

Breves antecedentes del tema: La participación ciudadana en conflictos socioambientales –métodos, contextos, condicionamientos y resultados– constituye un tema extensamente estudiado desde sus primeras referencias académicas en la década de 1970. Los enfoques se han concentrado sobre todo en el análisis de los mecanismos formales, institucionalizados, a través de los cuales los diferentes grupos comparte sus opiniones, perspectivas e intereses en instancias destinadas a mejorar las políticas ambientales y los procesos de toma de decisiones (Norton), y en la evaluación del éxito de la experiencia en dos niveles: el del proceso participativo y el de sus resultados (Chess y Purcell).

El objetivo es comparar estos antecedentes con las experiencias de los movimientos socioambientales de la provincia de Entre Ríos. Este trabajo es el resultado de un trabajo de investigación sobre la Asamblea Ciudadana Ambiental de Gualeguaychú y de actividades realizadas (relevamientos, entrevistas, jornadas de discusión) con el resto de los movimientos socioambientales.

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT y ciudadanía I: ambiente, desarrollo local**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [erlejman@qb.fcen.uba.ar](mailto:erlejman@qb.fcen.uba.ar)

Autor/es: Lic. Gisela Mazaira, Dra. Alejandra Erlejman

**Título: Presentando en público a las biomoléculas**

Palabras clave (tres): Biomoléculas, ADN, Experimentos-Mostrativos

Institución donde se realizó la experiencia: FCEN-UBA

Fecha o período: Diferentes jornadas durante el período 2010-2013

Público target: La experiencia se realizó con grupos distintas edades y estratos socio/económicos. Convocados en forma autogestiva o por visitas guiadas.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Modalidad mostrativa, realizamos experimentos cuyo resultado puede apreciarse visualmente y explicamos al público los fundamentos teóricos del mismo. En particular nuestro objetivo es transmitir conceptos de química biológica. Hacemos hincapié en transmitir que las macromoléculas que forman parte de las células tienen características especiales que hacen posible que las células funcionen como “unidad de vida”, por lo que las podemos llamar “biomoléculas” como es el caso del ácido desoxirribonucleico (ADN). Hablamos acerca de las características de



las biomoléculas, como sus propiedades fisicoquímica y estructuras. Los experimentos que realizamos apuntan a demostrar cómo se utilizan estos conocimientos, para aislar las biomoléculas presentes en una célula y estudiarlas en el laboratorio. Como cierre relacionamos el estudio de las biomoléculas con aspectos actuales de la biotecnología y la medicina. Cada experimento mostrativo dura 30 min., incluyendo el cierre donde se propone un intercambio de preguntas con el público. Se suele repetir en continuado mientras dure la exposición o el evento donde se realiza.

Resultados: Los resultados los evaluamos en función de la participación y comentarios de la gente durante la experiencia, y en particular por las preguntas que nos hacen en el cierre. Las inquietudes que despertamos en el público son nuestro parámetro para evaluar que les pudimos transmitir, y con qué nivel de profundidad. Las preguntas que recolectamos suelen relacionarse con temáticas actuales, abordadas por los medios de comunicación y entretenimientos (ejemplos: transformaciones mutantes de películas, pruebas de paternidad o el uso de transgénicos)

Financiación: FCEN-UBA

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT en eventos y museos (café científico, ferias, ciclos de charlas, etc.)**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [abelluscio@conicet.gov.ar](mailto:abelluscio@conicet.gov.ar)

Autor/es: Migliorati, Mario; Belluscio, Ana

**Título: Divulgación científica desde el CONICET: el desafío de armar el área**

Palabras clave (tres): Divulgación, CONICET, Ciencia

Institución donde se realizó la experiencia: CONICET

Fecha o período: 2012 a la fecha

Público target: Comunicadores, divulgadores, miembros de las áreas de prensa de institutos, organismos de ciencia y agencias de comunicación. Estudiantes.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Presentación de la experiencia de armar el área de divulgación científica en el CONICET.

Productos, armado de notas, selección de temas, investigaciones, relacionamiento con los científicos y los medios de comunicación.

Presentación audiovisual. Duración: 30 minutos.

Resultados: En la actualidad, el área de divulgación científica del CONICET es una de las más grandes del país, y sus notas son distribuidas a diferentes medios de comunicación. Cómo fue la experiencia del armado de este área, que comenzó en 2012.

Financiación: Ninguna

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---



## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [chaves.silvina@gmail.com](mailto:chaves.silvina@gmail.com)

Autor/es: Silvina Chaves

**Título: La ciencia en la TV Argentina: Perspectivas epistemológicas en la construcción de los discursos televisivos.**

Palabras clave (tres): ciencia, televisión, discurso

Marco teórico-metodológico: Esta investigación intenta conocer los modos en que se comunica la ciencia a través de la televisión argentina y – de forma particular – en los canales Encuentro y TecTV, profundizando en las concepciones epistemológicas sobre ciencia, públicos y científicos/expertos que se ponen de manifiesto a través del discurso y la narrativa audiovisual. En ese sentido, se pone en discusión y análisis las nociones vinculadas a la denominada “Concepción Heredada” sobre la naturaleza de la ciencia, por una parte, y los aportes realizados por los Estudios sobre Comprensión Pública de la Ciencia, el Enfoque Contextual y los Estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad, por otra. Para abordar la temática planteada se realizarán entrevistas en profundidad a los miembros de los equipos de producción y para el análisis interpretativo del material emplearemos como estrategia metodológica un enfoque mixto, basado en el análisis sociológico del discurso (Ruiz Ruiz, 2009), e incorporaremos algunas categorías teóricas de las ciencias sociales (Hamon, 1972, 1981; Verón, 2001; Carlón, 2004; González Requena, 1995; Baer y Schnettler, 2009; Angenot, 2010). Breves antecedentes del tema: El campo de la investigación en Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) se presenta como un espacio vasto y heterogéneo de estudios vinculados a los agentes y las lógicas de producción, los productos y contenidos, y los procesos y condiciones de recepción y consumo por parte de los públicos. Sin embargo, pese a ciertos avances recientes en América Latina y en particular en Argentina, aún se evidencia una clara vacancia en el área de la investigación local en CPC; a lo que se suma la escasa producción sobre ciencia en la televisión especialmente si se los compara con la cantidad de estudios sobre prensa escrita, tal como lo ha relevado en 2012 la Red Iberoamericana de Monitoreo y Capacitación en Periodismo Científico.

Descripción: El presente trabajo se encuentra en plena realización como tesis del Doctorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba

Resultados: En la actualidad se ha desarrollado el enfoque metodológico del estudio, el marco teórico conceptual que sustenta la investigación y se está recopilando y grabando el material que será analizado.

Financiación: La autora es beneficiaria de la Beca Doctorar, otorgada por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

**Ejes temáticos: Eje 3: La comunicación de la CyT y la ficción: literatura, cine, TV**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [mbalmaceda@faud.unsj.edu.ar](mailto:mbalmaceda@faud.unsj.edu.ar)

Autor/es: María Isabel Balmaceda

**Título: Reflexiones sobre la comunicación pública del riesgo sísmico y la educación para la prevención de desastres asociados con sismos.**

Palabras clave (tres): riesgo sísmico- comunicación pública – educación

Marco teórico-metodológico: Se considera que la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (CPCyT) tiene como propósito establecer vínculos de algún tipo entre la producción de los científicos y tecnólogos y el resto de la sociedad. El tipo de vínculo que se plantee implica posicionamientos de orden político, cognitivo y creativo. Este trabajo se enmarca en una perspectiva crítica de la CPCyT. Ello supone aceptar que siendo la ciencia y la tecnología parte de la experiencia humana y una de las más relevantes fuerzas sociales en el mundo actual, resulta imposible comprenderlas fuera de su contexto histórico y de las tensiones ideológicas y los intereses políticos que atraviesan nuestras sociedades (Wolovelsky, 2013).

Por otra parte se entiende que un desastre es un problema de orden social que se desencadena como producto de la concreción de una amenaza de origen natural, socio-natural o antrópica que, al encontrar condiciones propicias de vulnerabilidad en una comunidad produce alteraciones intensas, graves y extendidas en sus condiciones normales de funcionamiento, que no pueden ser enfrentadas o resueltas de manera autónoma por la unidad social directamente afectada (Lavell, 2003: 66). Desde este enfoque el riesgo de desastre es un constructo que vincula a la amenaza con la vulnerabilidad de una cierta población en un lugar y un momento determinados. Su magnitud es por lo tanto variable y difícil de cuantificar.

El estudio se ha llevado adelante desde el enfoque estructural de la Teoría de las Representaciones Sociales sobre una muestra de docentes de nivel primario y de nivel universitario del Gran San Juan.

Breves antecedentes del tema: Coexisten en nuestra sociedad diferentes paradigmas desde los cuales se puede dar significado a los términos “desastre” y “riesgo”. Estos significados son relevantes porque de ellos depende el tipo de acciones que se pueden llevar adelante para prevenir los desastres y el rol que puede jugar la educación de la población en las mismas. La calificación de un desastre asociado con un sismo como natural o por el contrario, desde un enfoque propio de las Ciencias Sociales, como socio-natural, devela diferentes sistemas de significados. Cada uno de ellos implica distintos valores, involucra diferentes agentes y supone determinadas prácticas coherentes con ellos. El primero, ampliamente vigente, no solo en publicaciones periodísticas sino también en manuales escolares de nuestro país, invisibiliza la participación de la población en la construcción de las condiciones propicias para un desastre, es decir oculta las fuentes de vulnerabilidad y dificulta emprender acciones preventivas más allá de las reactivas (Balmaceda, 2012).

Descripción: Este trabajo se sustenta en una tesis doctoral defendida en la UNCUYO en 2012, que abordó el estudio de las representaciones sociales (RS) sobre riesgo sísmico y terremotos en docentes de la ciudad de San Juan - Argentina. Relaciona el tipo de formación en prevención sísmica de los docentes (en gran parte, autodidactas) con sus RS sobre desastres. Se plantea que las

construcciones conceptuales y las metáforas a las que se acude con frecuencia en la comunicación pública de los terremotos no resultan inocuas desde el punto de vista de la educación porque pueden contribuir a promover perspectivas que invisibilizan relaciones y obstaculizan los procesos de abstracción inherentes al pensamiento científico y tecnológico. Esto porque en muchos casos, el afán por hacer entendible un saber científico o tecnológico se traduce en que se presenten al público reduccionismos, antropomorfismos, sustancialismos que resultan muy atractivos como recursos comunicativos pero que son muy lejanos a conceptualizaciones científicas o tecnológicas y que luego demandarán de un trabajo muy arduo desde la educación para ser superados.

Resultados: Se concluye que los contenidos y las formas de la CPCyT inciden en las posibilidades de construcción de conocimiento científico y tecnológico desde la educación. Desde la perspectiva planteada, se entiende que la comunicación pública del riesgo sísmico contribuye a la formación de representaciones en la sociedad que pueden jugar a favor o en contra de la reducción de su vulnerabilidad ante los terremotos.

Financiación: La tesis doctoral en la que se sustenta este trabajo fue financiada por la Universidad Nacional de San Juan a través de una Beca Externa.

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT y ciudadanía I: ambiente, desarrollo local**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [mrocanova@tb.inia.org.uy](mailto:mrocanova@tb.inia.org.uy)

Autor/es: Magdalena Rocanova - Betiana González - Fabio Montossi

**Título: Comunicación organizacional y fortalecimiento del Consorcio Regional de Innovación de Lanás Ultrafinas del Uruguay (CRILU)**

Palabras clave (tres): Comunicación – Innovación – Tecnología

Marco teórico-metodológico: Para realizar este estudio se unieron INIA Tacuarembó, UCUDAL y CRILU para desarrollar un estudio descriptivo exploratorio de tipo principalmente cualitativo que recurrió a entrevistas en profundidad, entrevistas semi - estructuradas y lectura/análisis de materiales escritos y de páginas web. Se tomaron autores como Capriotti y Costa para lo que es estudio de imagen, reputación y notoriedad. Respecto al tema innovaciones institucionales, desarrollo y aporte de las ciencias sociales - como la comunicación en proyectos de investigación – se tomó el enfoque socio - técnico y neoinstitucional.

Breves antecedentes del tema: - CRILU cuenta con la experiencia de un proyecto exitoso a nivel nacional relacionado con la producción de lana ultrafina: Proyecto Merino Fino – INIA.

- Información en el marco de la Memoria de Grado de la estudiante B. González de UCUDAL en Comunicación Organizacional.

- Información procesada y analizada por INIA Tacuarembó en el enfoque socio - técnico e innovaciones institucionales.

Descripción: Estudio que se basó en colaborar con CRILU desde INIA

Tacuarembó y con el apoyo de un estudio de caso de UCUDAL de la Carrera en Comunicación Organizacional para fortalecer la imagen institucional del Consorcio, identificar sus principales aspectos de identidad y proponer un plan preliminar de comunicación externa.

Resultados: CRILU cuenta con: Altos niveles de satisfacción por parte de quienes lo integran a nivel de productores – La mayoría de los entrevistados, incluyendo periodistas de trayectoria, consideran que CRILU es paradigmático por su forma de organización y por los logros que ha obtenido en sus primeros tres años – Altos niveles entre los entrevistados de confianza, optimismo y seguridad en la propuesta y el paquete tecnológico – Insumos suficientes para realizar un plan anual de comunicación.

Financiación: INIA Tacuarembó – CRILU

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en trabajo interdisciplinario (educación, historia, CTS)**

---

## **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [fernandosica@yahoo.com.ar](mailto:fernandosica@yahoo.com.ar)

Autor/es: Dr. Fernando Sica

**Título: Cuando las enfermedades mentales eran contagiosas**

Palabras clave (tres): periodismo histórico, enfermedades infecciosas, valores-noticia

Marco teórico-metodológico: Periodismo científico histórico, Análisis de Contenido  
Breves antecedentes del tema: Se analizan en este trabajo algunas crónicas periodísticas del año 1900, relacionadas con modelos neuropsiquiátricos entonces de reciente emergencia, en un ensayo de estudio de periodismo científico histórico.

Descripción: En dichas crónicas, analizaremos la concepción que imprimía la era bacteriológica en las explicaciones de los fenómenos mentales, incluyendo dentro de este conjunto al alcoholismo como efecto de una estructura regresiva y degenerativa innata de la persona, para la cual la medicina creía poder brindar soluciones paliativas, a partir de su modelización como fenómenos infecciosos. Se apreciará en cada caso la poderosa influencia teórica que lleva a interpretar hechos de muy distinta naturaleza bajo el concepto unificador de contagio. Se observarán los valores-noticia puestos en juego en el discurso, y las representaciones sobre la ciencia y los científicos que subyacen al hecho periodístico.

Resultados: Nos permitiremos hacer algunas interpretaciones sobre los sesgos que se producen al comunicar la ciencia en distintos formatos, y sostendremos que el periodismo científico histórico nos facilita potentes imágenes que es necesario considerar para comprender la naturaleza de la ciencia y transmitirla a la comunidad.

Financiación: Es una investigación personal, sin financiación institucional

**Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en trabajo interdisciplinario (educación, historia, CTS)**

---

### **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [mrocanova@tb.inia.org.uy](mailto:mrocanova@tb.inia.org.uy)

Autor/es: Lic. (Mag.) Magdalena Rocanova

**Título: Fortalecimiento del Consejo Asesor Regional (CAR) del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria de Tacuarembó**

Palabras clave (tres): Comunicación – Innovación – Desarrollo

Institución donde se realizó la experiencia: INIA Tacuarembó

Fecha o período: Abril de 2012 - Marzo de 2015

Público target: Públicos objetivo: Director Regional y Presidente del CAR de INIA Tacuarembó – Integrantes del Consejo – Autoridades de INIA Uruguay en general.

El Consejo está compuesto por productores representantes de cooperativas y gremiales, sector académico, técnicos asesores vinculados al desarrollo rural y por otros representantes de las cadenas productivas vinculadas con la investigación de INIA Tacuarembó. El Consejo tiene la función de orientar y proponer alternativas de Desarrollo Territorial en el marco de la estructura de INIA.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Esta es una propuesta de fortalecimiento del funcionamiento del Consejo Asesor Regional de INIA Tacuarembó que se compuso de las siguientes actividades: Relevamiento de informes y entrevistas con análisis de contenido, identificación de objetivos por áreas de mejora (representatividad, reuniones eficientes y seguimiento de resultados obtenidos en el marco del Consejo) A partir de la elaboración del diagnóstico de situación se estableció un plan de trabajo que abarca lo organizativo, lo promocional, lo vincular, lo metodológico y lo informacional. Estas dimensiones de trabajo se ajustan reunión a reunión y se comparten con los integrantes del CAR e INIA Tacuarembó así como de forma puntual con el resto de la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología y las Gerencias de Vinculación Tecnológica y Programático – Operativa.

Resultados: Aumento de participantes e información relativa a ellos en INIA Tacuarembó y el CAR – Modalidades de trabajo establecidas a nivel grupal - Mayor seguimiento de las demandas e inquietudes – Información de proceso para la toma de decisiones en INIA y el mismo CAR

Financiación: INIA Tacuarembó

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

---

### **PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Email de contacto del primer autor: [gelalessio@hotmail.com](mailto:gelalessio@hotmail.com)

Autor/es: Mg Angela Alessio, Lic Daniela Nottaris

## **Título: El impacto del programa Conectar Igualdad**

Palabras clave (tres): TIC, Educación, Políticas Públicas

Institución donde se realizó la experiencia: Escuelas públicas de la ciudad de Córdoba

Fecha o período: 2012-2014

Público target: investigadores y/o docentes en tecnología educativa, políticas públicas en educación, comunicación, etc

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): exposición de diagnóstico previo y resultados preliminares

Resultados: Durante los meses de trabajo en las escuelas públicas de nivel medio que recibieron las computadoras del PCI, y en consonancia con los objetivos originales y la metodología de tipo cualitativa, pudimos percibir que nuestro sujeto de estudio, los y las docentes de las escuelas secundarias como responsables de vehiculizar la implementación de estos programas y como sujetos activos en el feedback del conocimiento tecnológico y la utilización de las herramientas informáticas entre éstos y los estudiantes; habían recibido al menos una vez un curso de capacitación y que en su mayoría no solo utilizan la tecnología en su vida social y familiar, sino que además demostraban ciertas destrezas en el uso y apropiación de la misma.

Sin embargo, en una primera aproximación llevada a cabo a través de entrevistas realizadas a docentes de diferentes áreas temáticas y diferentes escuelas públicas, hemos detectado algunos inconvenientes que impiden el normal desarrollo en la implementación de estas políticas de inclusión digital enmarcadas dentro del programa Conectar Igualdad.

Esta situación problemática nos llevó a la necesidad de constatar, identificar, cuantificar y cualificar esos impedimentos. Lo cual solo hemos podido avanzar en identificar cuáles son algunos de éstos impedimentos y si a la vez hay una relación entre ellos. En esta primera etapa hemos podido distinguir dos ejes principales que retrasarían el resultado esperado del PCI, el primero se encuadra dentro de lo tecnológico institucional, el segundo se refiere a la formación y capacitación docente. Subyacente a esta primera aproximación hemos identificado también, la existencia de realidades sociales y económicas que amplifican la incidencia de los ejes antes descriptos.

Es desde esta perspectiva donde focalizamos el análisis de los objetivos delineados por el programa PCI en cuanto a capacitación: “Mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la modificación de las formas de trabajo en el aula y en la escuela; y Promover el fortalecimiento de la formación de los docentes para el aprovechamiento de las TIC en el aula. ”, y teniendo en cuenta que “Un aspecto a destacar es que la expansión de las nuevas tecnologías en las aulas nos dice poco respecto a cómo y para qué se las usa. Muchos expertos coinciden en señalar que la brecha digital se está desplazando del acceso a los usos, y que la nueva frontera se está definiendo por la capacidad de los usuarios de realizar operaciones complejas, moverse en distintas plataformas y aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece la cultura digital. Fue necesario entonces, conocer (en esta primera aproximación) que piensan los y las docentes del nivel medio como responsables áulicos de la inclusión digital en tanto esta como posibilidad de desarrollo y progreso de sus estudiantes.



## Ejes temáticos: Eje 8: Comunicación de la CyT en vinculación con la educación formal

---

### PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

Email de contacto del primer autor: [mrocanova@tb.inia.org.uy](mailto:mrocanova@tb.inia.org.uy)

Autor/es: Lic. (Mag.) Magdalena Rocanova

#### **Título: Comunicación e Innovación del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria de Tacuarembó**

Palabras clave (tres): Comunicación – Innovación – Tecnología

Institución donde se realizó la experiencia: INIA Tacuarembó

Fecha o período: Inicio abril de 2011 - Cierre marzo de 2015.

Público target: Estrategia de fortalecimiento institucional dirigida a diferentes públicos de INIA. Principales públicos objetivo: 1. Sector agropecuario: 1.1 Representantes de gremiales, cooperativas y otras organizaciones de base de productores agropecuarios de la zonas norte, litoral norte y noreste del Uruguay; 1.2 Técnicos asesores de instituciones relacionadas al desarrollo agropecuario, entre ellas las extensionistas. 2. Opinión Pública, medios de comunicación y sector político. 3. Estudiantes y docentes de edad escolar y liceal.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Esta es una propuesta de fortalecimiento institucional a partir del análisis y la elaboración de un plan de relacionamiento con los públicos objetivo externos de INIA Tacuarembó basada en actividades de comunicación institucional, articulación para la transferencia de tecnología, facilitación de procesos de adopción de la tecnología, sistematización y promoción de experiencias en las que participa INIA en cuanto a innovaciones institucionales, elaboración de productos didáctico – recreativos e integración de equipos de trabajo regionales de desarrollo rural; a través de propuestas de trabajo, productos digitales e impresos, análisis y procesamiento de información y participación en reuniones se concreta este Plan de Relacionamiento con el medio de INIA Tacuarembó. Este tiene como fecha de cierre marzo de 2015. Las tareas son planificadas de forma mensual en interacción con la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología, la Gerencia de Vinculación Tecnológica, la Dirección Regional y áreas similares de organizaciones involucradas con la propuesta.

Resultados: Aumento de participantes e información relativa en INIA Tacuarembó – Mayor diferenciación de ámbitos de acción y públicos objetivo que facilita la toma de decisiones – Plan de trabajo concreto para cada público.

Financiación: INIA

Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)

---

### PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS



Email de contacto del primer autor: [amonasor@gallomanor.com](mailto:amonasor@gallomanor.com)

Autor/es: Angela Monasor, Gallomanor Communications

[angela@gallomanor.com](mailto:angela@gallomanor.com), Shane McCracken

Gallomanor Communications – Director, [shane@gallomanor.com](mailto:shane@gallomanor.com)

**Título: Científicos y escolares se encuentran en la red**

Palabras clave (tres): redes, científicos, estudiantes

Institución donde se realizó la experiencia: Escuelas en Reino Unido, Irlanda, Australia, Malasia, Centros de Investigación y Universidades de todo el mundo.

Comunicación a través de las redes.

Fecha o período: Tres veces al año, desde 2010.

Público target: Estudiantes de primaria y secundaria, más de 40.000 hasta la fecha. Profesores. Científicos, 700 hasta la fecha.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): “I’m a Scientist. Get me out of here!”, o en español “¡Soy un científico, sácame de aquí!”, es un evento en red en el que estudiantes se encuentran con científicos e interaccionan con ellos durante dos semanas. Se trata de un concurso entre científicos en el que los estudiantes son los jueces.

Los estudiantes ponen a prueba a los científicos a lo largo de intensos chats, les hacen todo tipo de preguntas en foros y votan por su científico favorito, que recibe un premio en metálico para llevar a cabo su propio proyecto de divulgación.

El evento se realiza tres veces al año y dura dos semanas y toda la interacción ocurre en: [imascientist.org.uk](http://imascientist.org.uk)

Resultados: Hemos observado un aumento en el porcentaje de alumnos interesados en ciencia y/o carreras científicas, y una acentuación de la participación de los científicos en actividades de divulgación tras la actividad. La naturaleza online del evento permite una interacción prolongada y de calidad sin los gastos y compromiso que supone el desplazamiento a las escuelas, favoreciendo la participación de centros educativos de áreas rurales o poco accesibles. Se trata también de una herramienta eficaz para dar una voz igual a todos los alumnos y promover la educación inclusiva.

Financiación: La principal fuente de financiación proviene de Wellcome Trust.

Otros colaboradores asiduos son el Consejo de Instalaciones Científicas y Tecnológicas (STFC), la Real Sociedad de Química (RSC), el Centro de Análisis Genómico (TGAC), el Instituto de Física (IOP), la Fundación de Ciencia de Irlanda (SFI), y un largo etc.

**Ejes temáticos: Eje 4: Comunicación de la CyT en sitios de internet (agencias, blogs)**

---

## PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Email de contacto del primer autor: [martinpablososa88@gmail.com](mailto:martinpablososa88@gmail.com)

Autor/es: Lic. Martín Pablo Sosa

**Título: Análisis de la oferta informativa sobre Ciencia y Tecnología en los principales medios gráficos del país**

Palabras clave (tres): Comunicación de la ciencia; Prensa gráfica; Medios de

comunicación

Marco teórico-metodológico: En el presente trabajo se estudiará el abordaje de tres diarios (todos de circulación nacional) sobre la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) durante un semestre de 2011. Sobre la base de la metodología de la "semana construida", se analizarán siete ediciones mensuales por diario seleccionado. Se establecerá una semana construida por cada mes de análisis por cada medio. Al ser seis los meses de estudio, existirán 42 ediciones por cada medio y 126 en total.

El estudio se enmarca en preceptos de la teoría de la agenda setting y las teorías del periodismo como espejo y como construcción social de la realidad. A su vez, también se analizan algunos puntos sobre la base del análisis de contenido, entendiendo a éste como una lectura interpretativa y reflexiva sobre los significados latentes de los textos.

(...)

Descripción: El estudio tiene como uno de sus principales objetivos el de explorar la relación entre el contexto de desarrollo de la ciencia y la tecnología en la Argentina en los últimos años y las características de la oferta informativa sobre la temática en el período de abril a septiembre del año 2011. Además, se lleva a cabo una lectura comparativa de los abordajes que hace cada diario sobre los artículos de la temática, con el fin de establecer similitudes y diferencias existentes entre los distintos enfoques. Esto es de utilidad ya que cada uno de los medios analizados tiene un encuadre propio y singular de la temática que es necesario definir con precisión, pero también existen varios puntos compartidos entre sí que, de alguna manera, conforman un "corpus" de peso sobre el modo en que se comunica la ciencia y la tecnología (CyT) en los medios gráficos argentinos, que también se debe puntualizar y destacar.

Resultados: - Existe un patrón regular de publicación de textos de CTI en los tres diarios.

- La Nación es el diario con el mayor número de artículos de CTI publicados por día.
- La Nación es el medio que más artículos de CTI aportó a la muestra.
- La Nación tiene el mayor número de textos de CTI publicados en la portada.
- Los sábados y domingos son los de mayor densidad en la publicación de artículos de CTI.
- Casi 3/4 partes de los textos de CTI tienen como autor a un periodista del medio en cuestión.
- Existe un grado considerable de institucionalización de la ciencia en la prensa gráfica.
- Los textos de origen argentino son los que predominan en la muestra.
- Pese a estar analizando tres medios de tirada nacional, se observa una fuerte centralización de la información de CTI en la región del AMBA en los textos de origen nacional.
- Las secciones de ciencia y/o tecnología son las que aportan el mayor porcentaje de textos de CTI.
- 3 es el número de fuentes promedio consultadas para redactar un artículo de CTI.
- La fuente más consultada es la de los "científicos, tecnólogos o instituciones de

CyT extranjeras o internacionales”.

- Pese a los numerosos cambios generados en los últimos años, las instituciones científicas pertenecientes al SNCTI no han logrado afianzarse como organismo de consulta fácil y rápida para los periodistas.

- El tono de los textos respecto de la actividad científico-tecnológica es predominantemente positivo. El 42,55% adopta esta postura.

- El género periodístico más utilizado por los medios seleccionados para comunicar CTI es la “Noticia”.

- La actividad científico-tecnológica es concebida como una actividad netamente individual.

- Existe una enorme asimetría en relación al género de los científicos/tecnólogos citados. El género masculino concentra más de 3/4 partes de las menciones.

- El porcentaje de textos relacionados con la política y gestión de la ciencia es de gran importancia: más de un tercio (35,04%) del total de artículos de CTI se encuadran bajo esta categoría.

Financiación: No hubo. Fue un trabajo personal que presenté como Tesis para licenciarme en Periodismo en la Universidad del Salvador (USAL)

## **Ejes temáticos: Eje 2: Problemática del periodismo científico**

---

### **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [direcnacantartic@gmail.com](mailto:direcnacantartic@gmail.com)

Autor/es: Lic. Rebull, Fernanda

**Título: Filosofía y Ciencia en Radio**

Palabras clave (tres): Filosofía, Ciencia y Rock

Institución donde se realizó la experiencia: Radio Rock and Pop

Fecha o período: Desde Febrero a Julio de 2014

Público target: Jóvenes y adultos

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Columna de Filosofía, Ciencia y Música, en el contexto de un programa nocturno radial de rock. Con la intención de informar y desmitificar aspectos de la ciencia, que a mi juicio deberían tener un mayor alcance de difusión. Abordando tópicos de la Teoría de la evolución, la genética, la física, la matemática, la antropología, etc.; con un anclaje en la contextualidad de la información y la música como referente.

Medio: FM Rock and Pop 95.9 y por internet, en el programa 'Vos y cuántos más?' de Mikki Lusardi y Guille Leoz.

Frecuencia: lunes de 21,30 a 22,30

Resultados: Como dato directo en relación a la sección, se produjo el incremento del tiempo del segmento y la creciente participación de los oyentes por medio de las redes sociales, ligadas al site del programa.

Se logró una interesante interacción con los conductores el programa y un enriquecedor feedback para la rectificación temática.

Financiación: Radio Rock and Pop

## **Ejes temáticos: Eje 1: Comunicación de la CyT en radio**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [luciana\\_coria@yahoo.com.ar](mailto:luciana_coria@yahoo.com.ar)

Autor/es: Luciana Coria Genovese

Silvia Pérez Torres

**Título: El rol de la radio en la democratización del conocimiento de la ciencia y la tecnología**

Palabras clave (tres): radio, democratización, ciencia

Institución donde se realizó la experiencia: Facultad de Ciencias Sociales.

Universidad Nacional de San Juan

Fecha o período: Agosto de 2013 hasta la actualidad

Público target: Los destinatarios de la presente propuesta se han pensado acorde a los fundamentos y objetivos planteados. Es decir, el fin es llegar a todos los sectores de la sociedad, o lo que en comunicación se llama "público en general".

Esta decisión responde directamente a la idea de democratizar el conocimiento científico y tecnológico sin ceñirlo a sectores específicos o minoritarios. Si bien algunos de los contenidos a comunicar son de interés puntual para investigadores, académicos o algún sector en especial, es necesario aclarar que no se piensa la comunicación de la ciencia y tecnología solo para un público selecto.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): El programa de radio se denomina "Ciencia Sin Fronteras". Se emite por Radio Universidad de San Juan, FM 93.1, los días jueves de 18.30 a 19.30 hs. Además se producen y graban microprogramas y spots radiofónicos los cuales también se emiten en Radio Universidad.

Resultados: "Ciencia Sin Fronteras" fortaleció los vínculos entre la producción intelectual de las instituciones relacionadas con la investigación científica y tecnológica y la sociedad en su conjunto. A partir de que se promovió la discusión sobre estas temáticas y se informó sobre actividades científicas y tecnológicas realizadas y en desarrollo en el ámbito provincial, se logró no solo acercar estos conocimientos sino también estimular la participación de la comunidad para que reconozca su legítimo derecho de ser actor en estos procesos. La participación, en cada una de las emisiones radiales, de sectores no científicos tales como organizaciones de la sociedad civil, permitió la democratización del conocimiento de la ciencia y la tecnología.

Financiación: La presente propuesta radiofónica está financiada por la Secretaría de Estado de Ciencia, Tecnología e Innovación de la provincia de San Juan.

**Ejes temáticos: Eje 1: Comunicación de la CyT en radio**

---

## **PONENCIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

Email de contacto del primer autor: [marysol.farneda@gmail.com](mailto:marysol.farneda@gmail.com)

Autor/es: Marysol Farneda

**Título: Experiencia de comunicación corporativa en la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Córdoba**

Palabras clave (tres): comunicación corporativa, incubadora de empresas, diagnóstico

Institución donde se realizó la experiencia: Incubadora de Empresas UNC-Parque Científico Tecnológico UNC

Fecha o período: 2013-2014

Público target: La estrategia contempla varios públicos por la misma naturaleza de la institución: estudiantes universitarios, docentes-investigadores, sector productivo, y ecosistema emprendedor de la ciudad de Córdoba.

Descripción de la actividad (medio, frecuencia y/o duración): Los objetivos generales de la Incubadora de Empresas UNC son los siguientes

- Promover el desarrollo de empresas de base tecnológica a partir del conocimiento generado en la Universidad.

- Convertirse en referente de la región en materia de emprendedorismo, innovación y tecnología.

Con estos objetivos planteados, la comunicación corporativa de esta institución se llenó de desafíos: ¿Cómo comunicar en una institución que tiene cómo audiencia públicos tan diversos como docentes-investigadores, estudiantes y actores del sector productivo? ¿Cómo instalar comunicacionalmente a la Incubadora UNC, en una ciudad en la que existen 4 incubadoras, públicas y privadas?

La oficina de Comunicaciones decidió realizar un diagnóstico para detectar necesidades de comunicación y valoraciones del nuevo espacio entre los diferentes públicos, para encarar un plan estratégico de comunicación, que apunte a cubrir esas necesidades, siguiendo los objetivos planteados como institución. En el diagnóstico se identificaron una serie de representaciones que sirvió de insumo para la elaboración de un cuidadoso plan estratégico de comunicación corporativa, que apuntaba a establecer un vínculo efectivo con todos los públicos, revirtiendo aquellas representaciones negativas identificadas, y reforzando las positivas. Este trabajo pretende demostrar los resultados de esa planificación.

Resultados: El diseño de la estrategia de comunicación corporativa implicó diferentes actividades y herramientas, según los públicos objetivos: entra las actividades más importantes se contempla un Plan Estratégico de Gestión de Eventos (PEGE), uso de la marca UNC y gestión newsmaking. Entre las herramientas, el uso de diferentes herramientas tics: curador de contenidos, gestión de redes sociales. Los resultados fueron muy positivos en la mayoría de las estrategias utilizadas.

Financiación: La mayor parte del financiamiento de las actividades organizadas provino de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC, de la que la Incubadora de Empresas UNC depende orgánicamente. En uno de los eventos más importantes se pudo contar con el financiamiento de la Secretaría de Políticas Universitarias.

**Ejes temáticos: Eje 6: Comunicación de la CyT en un sentido integral I: instituciones científicas (universidades, institutos)**

## PONENCIA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Email de contacto del primer autor: [apiaz@unsam.edu.ar](mailto:apiaz@unsam.edu.ar)

Autor/es: Agustín Piaz

**Título: “No al reactor en Formosa”: discusión pública de la tecnología nuclear en Argentina, movimientos sociales y nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones**

Palabras clave (tres): tecnología nuclear, movimientos sociales, nuevas tecnologías

Marco teórico-metodológico: Este trabajo parte de los estudios sobre política contenciosa (Mc. Adam et. al., 2007) y movimientos sociales (de Souza Santos, 2001), en tanto éstos se vinculan de modos diversos con la ciencia, la tecnología y la sociedad, influyendo en desarrollos científicos y/o tecnológicos ya sea cuestionándolos, apoyándolos, desafiando prioridades, métodos de investigación, análisis y políticas regulatorias (Hess; Campbell y Martin, 2008). Asimismo, se complementa con los incipientes aportes de los estudios sobre las apropiaciones, impactos e interacciones entre las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones (NTIT) y los movimientos sociales (Castells, 2001; 2012; Tilly, 1995). En términos más generales, se abordan procesos de discusión pública de ciencia y la tecnología desde las teorías sobre controversias y resistencia a las nuevas tecnologías (Nelkin, 1984; Bauer, 1995; Noble Tesh, 2000).

Breves antecedentes del tema: Desde el retorno a la democracia en 1983, junto con la consecuente reactivación del debate y la participación política, comenzaron a registrarse en el espacio público cuestionamientos varios al desarrollo nuclear en Argentina. Si bien algunos casos han comenzado a ser estudiados (Spivak, 2003; Marichal, 2009; Martínez Demarco, 2012), consideramos que profundizar en la investigación de las acciones de resistencia a la tecnología nuclear en Argentina es necesario.

Descripción: El Gobierno de la provincia de Formosa firmó en 2010 un convenio con la Comisión Nacional de Energía Atómica mediante el cual se acordó impulsar la construcción de un reactor CAREM dentro de su territorio. La proyección del emplazamiento de este pequeño reactor de potencia de diseño nacional, junto con las tratativas para la instalación de una planta procesadora de uranio en la zona, comenzaron a despertar cuestionamientos y voces de oposición que derivaron en una serie de acciones de protesta que tuvieron lugar tanto en Argentina como en Paraguay, país vecino cuya capital, y ciudad más poblada, se encuentra a aproximadamente 200 km del territorio argentino. La presente ponencia aborda el estudio de estas acciones colectivas de protesta prestando especial atención a las apropiaciones, impactos e interacciones establecidas entre las organizaciones sociales participantes y las NTIT; principalmente, en relación con el uso de las redes sociales como herramientas comunicacionales, a partir de la creación de sitios web orientados a resistir y cuestionar el desarrollo de estos proyectos en particular, así como también de la tecnología nuclear en Argentina, en general. Resultados: Hemos observado que los sitios de internet y las redes sociales han contribuido con procesos de organización y difusión de las acciones colectivas de protesta, presentándose también como nuevas arenas para la discusión de la ciencia y la tecnología en el espacio público. Cabe desatacar, sin embargo, que



estas nuevas formas de participación promovidas por las NTIT no reemplazan ni difieren radicalmente de aquellas más tradicionales, sino que más bien se complementan y relacionan de modos diversos.

Financiación: Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación doctoral, financiado con un beca de CONICET y un PICT 2012 2504

**Ejes temáticos: Eje 5: Comunicación de la CyT y ciudadanía I: ambiente, desarrollo local**

---