

2° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), La Plata, 2024.

# **Emprendimientos Singulares: Productos y Procesos Desarrollados por Egresados en Diseño Industrial de la UNLP.**

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa.

Cita:

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa (2024). *Emprendimientos Singulares: Productos y Procesos Desarrollados por Egresados en Diseño Industrial de la UNLP. 2° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), La Plata.*

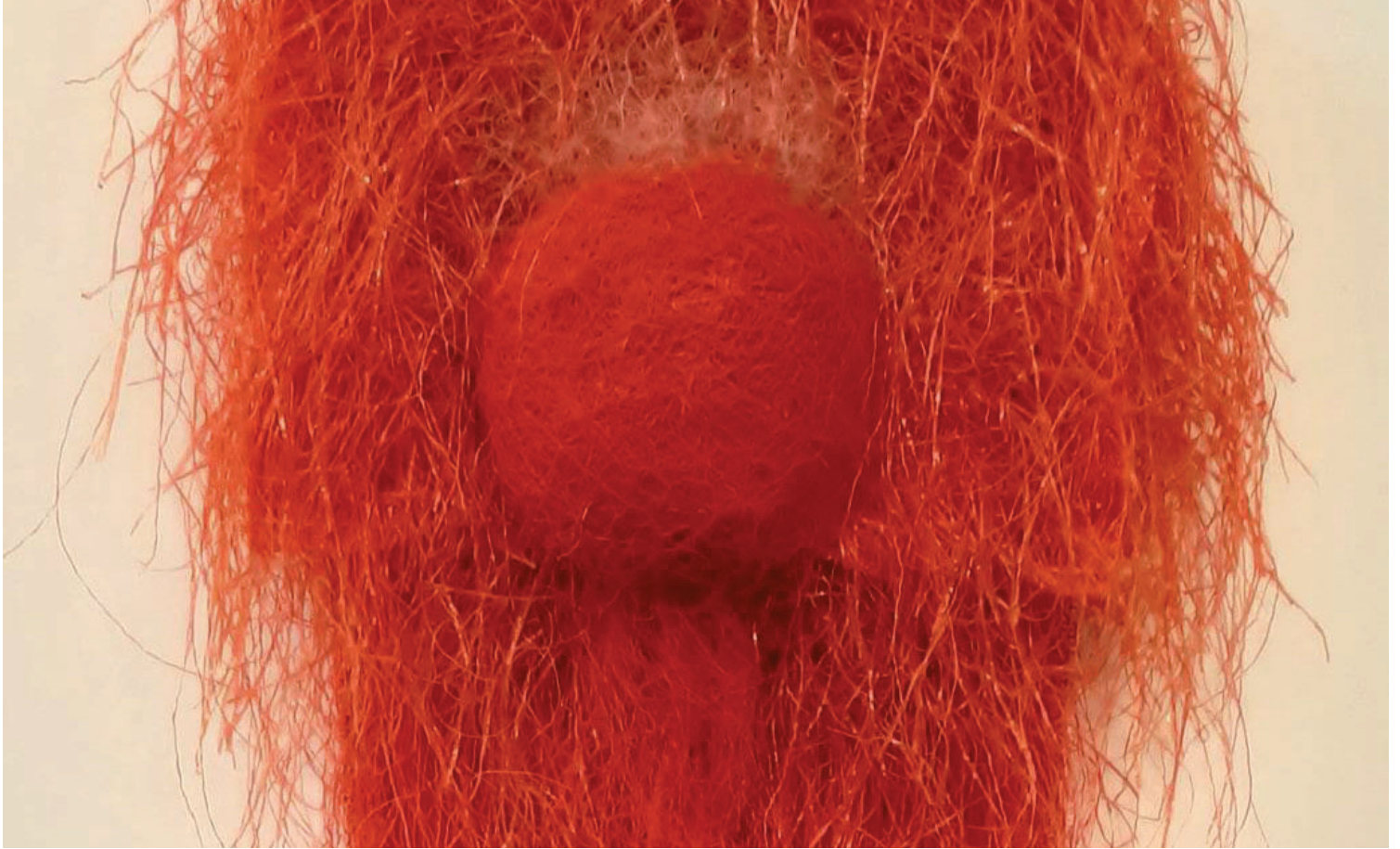
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/622>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/v4d>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



# **CIEPAAL**

**2º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA**



**> del 25 al 27 de octubre de 2023 <**

**ACTAS**

2º Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina -CIEPAAL : actas / María Gabriela de la Cruz ... [et al.] ; Compilación de Paula Sigismondo ; Guillermina Valent ; Maité Rodríguez ; Dirigido por Daniel Horacio Belinche ; Gustavo Rádice. - 1a ed compendiada. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes, 2024.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-34-2372-1

1. Actas de Congresos. 2. Arte. I. Cruz, María Gabriela de la II. Sigismondo, Paula, comp. III. Valent, Guillermina, comp. IV. Rodríguez, Maité, comp. V. Belinche, Daniel Horacio, dir. VI. Rádice, Gustavo, dir.  
CDD 700.71

## CIEPAAL

2º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA



**Directores:** Dr. Daniel Belinche y Dr. Gustavo Rádice

**Imagen de las Jornadas:** *Nómades* (2019-2022), Pablo León

**Diseño y diagramación:** DCV María Ramos. Secretaría de Ciencia y Técnica

**Revisoras:** Prof. Paula Sigismondo, Lic. Guillermina Valent, Lic. Maité Rodríguez, Lic. Clara Carlón, Lic. Verónica Lucentini, Lic. Eva Costello Noriega y Lic. Zaira Allaltuni.

**Compiladoras:** Prof. Paula Sigismondo, Lic. Guillermina Valent y Lic. Maité Rodríguez

El 2do Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina es propiedad del Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), Secretaría de Ciencia y Técnica, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Octubre de 2023

Calle N° 8, N°1371. Sede Anexo, 1er piso. La Plata. Argentina. CUIT 30-54666670-7

<https://www4.fba.unlp.edu.ar/ipeal/>

<https://congresos.unlp.edu.ar/ciepaal/>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribucion -  
NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional

ISBN 978-950-34-2372-1



9 789503 423721



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Presidente:**

Mag. Martín A. López Armengol

**Vicepresidente del Área Académica:**

Dr. Fernando A. Tauber

**Vicepresidenta del Área Institucional:**

Dra. Andrea Mariana Varela

**Secretario de Ciencia y Técnica:**

Dr. Nicolás Rendtorff

**Secretaria de Arte y Cultura:**

Prof. Mariel Ciafardo



**Decano:**

Dr. Daniel H. Belinche

**Vicedecano:**

DCV Juan Pablo Fernández

**Secretario General:**

Lic. Emiliano Seminara

**Secretario Institucional:**

Lic. Francisco Viña

**Secretaria de Asuntos Académicos:**

Prof. Graciana Pérez Lus

**Secretario de Planificación, Infraestructura  
y Finanzas:**

Lic. Carlos Merdek

**Secretaria de Ciencia y Técnica:**

Lic. Silvia García

**Secretaría de Vinculación con la Industria:**

DI Ana Bocos

**Secretaria de Extensión:**

Prof. Victoria Mc Coubrey

**Secretario de Programas Externos**

Sr. Nicanor Régulo Martínez

**Secretario de Posgrado:**

Prof. Santiago Romé

**Secretario de Producción y Contenido  
Audiovisual:**

Prof. Martín P. Barrios

**Secretario de Arte y Cultura:**

Lic. Carlos Coppa

**Secretario de Relaciones Institucionales:**

Sr. Juan Mansilla

**Secretario de Asuntos Estudiantiles:**

Prof. Lautaro Zugbi

## **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN Y ENSEÑANZA DEL ARTE ARGENTINO Y LATINOAMERICANO (IPEAL)**

### **DIRECTOR**

Dr. Daniel Belinche

### **SUBDIRECTORA**

Prof. Mariel Ciafardo

### **DIRECTORA DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS**

Prof. Paula Sigismondo

## **INSTITUTO DE HISTORIA DEL ARTE ARGENTINO Y AMERICANO (IHAAA)**

### **DIRECTOR**

Dr. Gustavo M. Rádice

### **SUBDIRECTORA**

Mag. Marcela Andruchow

### **COORDINADOR DE POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA**

Dr. Germán Casella

## **CIEPAAL**

**2º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA**



### **COMITÉ ACADÉMICO**

Dr. Daniel Belinche  
Prof. Mariel Ciafardo  
Dr. Gustavo Radice  
Mag. Marcela Andruchow  
Lic. Silvia Garcia  
Dr. Eduardo Russo  
Dr. Gustavo Basso  
Lic. Guillermina Valent  
Mag. Silvina Valesini  
Lic. Carlos Servat  
Lic. Alicia Filpe  
Lic. Graciana Pérez Luz  
Lic. Florencia Suarez Guerrini  
Prof. Paula Sigismondo  
Mag. German Casella  
Dr. Natalia Matewecki  
Mag. Natalia Di Sarli  
Mag. Jorgelina Sciorra  
DCV Sara Guitelman  
Prof. Natacha Segovia  
Prof. Federico Ruvituso  
Lic. Lujan Podesta  
Dr. Agustin Bucari

### **COMITÉ ORGANIZADOR**

Lic. Maité Rodríguez  
Lic. Lucia Troitino  
Lic. Verónica Lucentini  
Lic. Betiana Burgardt  
Lic. Juan Velis  
Lic. Clara Carlón  
Lic. Zaira Allaltuni  
Prof. Lucas Yasar  
Esp. Maria Guimarey  
Lic. Natalia Carod  
Prof. M Eugenia Bifaretti  
Lic. Pablo Ceccarelli  
Lic. Catalina Poggio  
Lic. Diego Albo  
Lic. Matias Quintana

## **DEL DISEÑO DE PRODUCTO AL DISEÑO SOCIAL. REFLEXIONES SOBRE LA PRAXIS EN EL TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL, CÁTEDRA "A"**

Gabriel Oscar Moabro  
(UNLP, FDA, IPEAL)  
Argentina

**Palabras clave:** diseño social, problemas perversos, pedagogía hermenéutica

### **Resumen**

Cuando la dimensión del producto se agranda hacia una dimensión social, la lógica de trabajo adquiere otras características. La dimensión social implica que el diseño de uno o varios productos forman parte de un todo más amplio. Que surja una dimensión social, en el diseño, se traduce en que detrás hay una innovación. El problema en este tipo de contextos adquiere particularidades distintas y responde a lo que podemos definir como «Procesos abiertos» (Manzini, 2015, p. 67).

Horst Rittel y Melvin Webber (1973) describieron la figura de «problemas perversos» (p. 160), como problemas complejos de resolver, cuyas características denotan requisitos incompletos, contradictorios y cambiantes; y exponen cuestiones sociales / psicológicas / culturales / geográficas / económicas / etc. que deben contemplarse. Por ejemplo: cambio climático, desastres naturales, injusticia social, etc. El diseño social que incluye al diseño de producto debe abordar este tipo de situaciones problemáticas.

Es inherente a la humanidad que ante un problema que implique cierto riesgo sean las personas involucradas las que intenten solucionar el problema de manera conjunta. La enseñanza del Diseño Industrial en el «Taller A» recurre al abordaje de este tipo de problemas dado que se trata de un diseño público, en el sentido de una pedagogía hermenéutica que interpreta una realidad (pública) y propone una instancia superadora

### **Referencias**

Manzini, Ezio (2015) *Cuando todos Diseñan*. Experimenta Theoria. España  
Rittel, H. W. J. y Webber, M. M. (1973) Dilemmas in a General Theory of Planning: *Policy Sciences*, Vol. 4 (2) pp. 155-169



## **SIMPOSIO 18**

### **PERSPECTIVAS Y DEBATES SOBRE EL DISEÑO Y SU ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Coordinadores:** DCV Luciano Passarella y Mg. Javier De Ponti (UNLP, FDA, IPEAL)

Las carreras de diseño en Argentina fueron creadas hace más de 60 años. A pesar del tiempo transcurrido siguen presentes debates históricos y actuales respecto al diseño y su enseñanza, en la que confluyen conocimientos con una diversidad de enfoques y contenidos: proyectuales, tecnológicos e históricos, entre otros.

Las experiencias pioneras en educación superior desde finales de la década de 1950 y principios de 1960 – las carreras de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Universidad Nacional de La Plata respectivamente – resultaron un paso decisivo hacia la profesionalización de la actividad. Estas experiencias abrieron camino a una sistematización de contenidos entendidos como imprescindibles para el ejercicio de la actividad del diseño. Sin embargo, la progresiva ampliación de la oferta académica en las décadas posteriores, con la creación de nuevas carreras en distintos puntos de nuestro país, plantea en la actualidad un complejo panorama de análisis en relación a las trayectorias institucionales, la realidad territorial y los proyectos productivos de cada momento histórico. En virtud de lo anterior proponemos la presentación de ponencias a partir de los siguientes objetivos:

- Indagar en los saberes disciplinares específicos ligados a la formación superior.
- Analizar los vínculos entre práctica y teoría en los contenidos curriculares.



- Reflexionar sobre las tensiones entre la producción de conocimiento y las estrategias didácticas.
- Analizar las producciones del diseño como herramientas de aprendizaje.
- Reflexionar acerca de la construcción pedagógica de la historia del Diseño.

## LA APERTURA DE CARRERAS DE DISEÑO EN EL SIGLO XXI EN ARGENTINA

Sofía Marozzi  
(UNLP, FDA, IPEAL)  
Argentina

**Palabras clave:** diseño, historia, enseñanza, historiografía, Argentina

### Resumen

El siguiente artículo se desprende del proyecto de tesis doctoral «Historia de las carreras de diseño en universidades públicas nacionales de Argentina (1968-2014)» para la misma se propone un abordaje del diseño de manera integral como campo disciplinar con el objeto de estudiar, específicamente, su proceso de institucionalización y no —como es frecuente— a la actividad del diseño en general. La unidad de análisis se delimita como el momento histórico en torno a la creación de cada carrera sin profundizar en la trayectoria histórica. Se busca establecer los elementos que fueron condicionantes para su constitución. En este marco, se trabajó en artículos anteriores una periodización de los casos detectados. En el artículo nos propondremos trabajar sobre el último período delimitado en el cual se crearon alrededor de siete carreras de diseño. El mismo se lo denominó como «Expansión y complejización disciplinar (2002-2014)». Nos interesa profundizar en este período porque la producción teórica es escasa y por qué la apertura puede vincularse con las políticas públicas en materia de educación superior impulsadas por el poder ejecutivo en todo el territorio nacional. Se seleccionarán como casos de análisis la Universidad Nacional de Río Negro y la Universidad Nacional de Hurlingham.

## DESARROLLO DE METODOLOGÍA ESPECÍFICA PARA LA ENSEÑANZA DEL PROCESO DE DISEÑO INDUSTRIAL DENTRO DE LA ETAPA DE INCUBACIÓN

Juan Pablo Pireddu, Emmanuel Nuñez Lagreca y Sebastián Mauricio Vieyra  
(UNLP, FDA)  
Argentina

**Palabras clave:** investigación, métodos, proceso, etapas, enfoque

### Resumen

Nos encontramos ante un compendio situacional donde es elemento carente la producción y revisionismo de material teórico a nivel universitario en lo que respecta a las carreras de diseño industrial. En los últimos tiempos se detecta una carencia en la implementación metodológica en el proceso de diseño industrial. La etapa de incubación es divisible en fases para la enseñanza y el aprendizaje, por lo que se apela a su revisión. Para la misma se busca elaborar ideas mediante una mirada retrospectiva sobre los resultados analíticos y la previsión de posibles soluciones. Esta elaboración de ideas ha sido de difícil exploración y nos encontramos con un escenario bastante desolado. Por las razones ya mencionadas, se torna inminente desarrollar un aporte que comprenda un perfil de contenido metodológico directamente aplicado al proceso de diseño y de modo simultáneo se buscan herramientas de carácter pedagógico. Deseamos conocer y reelaborar nuevos contenidos metodológicos dentro de la incubación en lo respectivo al proyecto en torno a la enseñanza académica, como también formar respaldo pedagógico para que el mismo pueda ser impartido de forma eficiente por parte del docente dentro del ámbito universitario.





## EMPRENDIMIENTOS SINGULARES: PRODUCTOS Y PROCESOS DESARROLLADOS POR EGRESADOS EN DISEÑO INDUSTRIAL DE LA UNLP

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa  
(UNLP, FDA, LIDDI)  
Argentina

**Palabras clave:** emprendimientos, diseño industrial, singularidades, Universidad Nacional de La Plata, productos

### Resumen

En este trabajo buscamos caracterizar la práctica emprendedora de diseñadores industriales egresados de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata con el objetivo de reconocer enfoques singulares del emprendedorismo basado en diseño. Para ello, abordamos dos dimensiones: la primera, de tipo cultural, que pone el foco en el proceso de construcción de sentido y el modo en que la decisión de emprender se articula con los proyectos de vida de los diseñadores; la segunda, una dimensión discursiva, que indaga sobre los métodos y pautas que guían dicha práctica y estructuran sus modelos de negocios de manera sistémica. A partir de un estudio de caso múltiple que involucra ocho casos de emprendimientos llevados adelante por egresados de la FDA-UNLP, dentro del ecosistema emprendedor bonaerense. Los casos siguen un criterio de regionalización que refleja diversos sectores productivos de la provincia, y al mismo tiempo, los mismos difieren en relación a las temáticas abordadas, los enfoques y los productos y servicios involucrados. Entre ellos encontramos a: Las Pulpas S.A (calzado), Oso Estudio (productos cerámicos); E2Design (Mobiliario), Cross Molinos (moledoras de granos), Horacio Mangini (casillas rurales), Dip estudio (productos a base de micelios), Mariano Briolotti (gestión emprendedora) y Mariano Depino (Intra-emprendimiento Pyme).

## SEÑALÉTICA EN LA CIUDAD DE LA PLATA: RECONOCER EN MARCOS TECNOLÓGICO-CULTURALES

Leonel Vigier  
(UNLP, FDA, UnIDHE)  
Argentina

**Palabras clave:** diseño, señalética, cultura, tecnología, ciudad

### Resumen

Iniciaremos este trabajo conceptualizando los términos diseño, programas de diseño, y sistemas de signos. Reflexionaremos sobre el diseño como cultura tecnológica -material, semiótica- en acuerdo con la definición que propone el International Council of Design, IcOD, inscripta en la investigación y práctica de interacciones entre usuarios y entorno según aspectos funcionales, contextuales, estéticos, culturales y sociales (AA.VV, 2023).

Nos detendremos en la dinámica dada entre lo social, lo contextual, lo organizativo y las agencias participantes (De Ponti, 2016). En términos de Raymond Williams (1987), en la creación individual y colectiva de significados, de valores expresivos de particularidades sociales. Siguiendo a Stuart Hall (1994), en el «conjunto de descripciones disponibles con que las sociedades dan sentido y reflexionan acerca de sus experiencias comunes» (p.3).

Por caso, presentaremos expresiones señaléticas urbanas en nuestra ciudad. De acuerdo a las premisas citadas, hacia el desarrollo de un método transferible de análisis nos preguntamos ¿Qué tipo de descripciones relacionales podemos establecer sobre lo relevado? ¿cuáles fueron las tecnologías vigentes al momento de su producción? ¿qué huellas de programas señaléticos hay en nuestro espacio urbano? ¿qué información nos ofrecen sobre nuestra vida como comunidad? En definitiva ¿cuál es su legado cultural, material y semiótico?

### Referencias

De Ponti, J. (2016). "Diseño, cultura material y semiótica. A modo de introducción" en J. De Ponti

