2° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), La Plata, 2024.

Emprendimientos Singulares: Productos y Procesos Desarrollados por Egresados en Diseño Industrial de la UNLP.

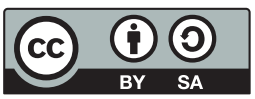
Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa.

Cita:

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa (2024). *Emprendimientos Singulares: Productos y Procesos Desarrollados por Egresados en Diseño Industrial de la UNLP. 2° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), La Plata.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/622

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/v4d



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

CIEPAAL

2º CONGRESO INTERNACIONAL DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

////////////////////////////

> del 25 al 27 de octubre de 2023 <

ACTAS

2° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina -CIEPAAL : actas / María Gabriela de la Cruz ... [et al.] ; Compilación de Paula Sigismondo ; Guillermina Valent ; Maité Rodriguez ; Dirigido por Daniel Horacio Belinche ; Gustavo Rádice. - 1a ed compendiada. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes, 2024.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-34-2372-1

1. Actas de Congresos. 2. Arte. I. Cruz, María Gabriela de la II. Sigismondo, Paula, comp. III. Valent, Guillermina, comp. IV. Rodriguez, Maité, comp. V. Belinche, Daniel Horacio, dir. VI. Rádice, Gustavo, dir.
CDD 700.71

CIEPAAL
2° CONGRESO INTERNACIONAL DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Directores: Dr. Daniel Belinche y Dr. Gustavo Rádice

Imagen de las Jornadas: *Nómades* (2019-2022), Pablo León

Diseño y diagramación: DCV María Ramos. Secretaría de Ciencia y Técnica

Revisoras: Prof. Paula Sigismondo, Lic. Guillermina Valent, Lic. Maité Rodriguez, Lic. Clara Carlón, Lic. Verónica Lucentini, Lic. Eva Costello Noriega y Lic. Zaira Allaltuni.

Compiladoras: Prof. Paula Sigismondo, Lic. Guillermina Valent y Lic. Maité Rodriguez
El 2do Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina es propiedad del Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), Secretaría de Ciencia y Técnica, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Octubre de 2023
Calle N° 8, N°1371. Sede Anexo, 1er piso. La Plata. Argentina. CUIT 30-54666670-7

https://www4.fba.unlp.edu.ar/ipeal/
https://congresos.unlp.edu.ar/ciepaal/

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribucion - NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional

ISBN 978-950-34-2372-1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Presidente:

Mag. Martín A. López Armengol

Vicepresidente del Área Académica:

Dr. Fernando A. Tauber

Vicepresidenta del Área Institucional:

Dra. Andrea Mariana Varela

Secretario de Ciencia y Técnica:

Dr. Nicolás Rendtorff

Secretaria de Arte y Cultura:

Prof. Mariel Ciafardo

FACULTAD DE ARTES | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Decano:

Dr. Daniel H. Belinche

Vicedecano:

DCV Juan Pablo Fernández

Secretario General:

Lic. Emiliano Seminara

Secretario Institucional:

Lic. Francisco Viña

Secretaria de Asuntos Académicos:

Prof. Graciana Pérez Lus

Secretario de Planificación, Infraestructura y Finanzas:

Lic. Carlos Merdek

Secretaria de Ciencia y Técnica:

Lic. Silvia García

Secretaría de Vinculación con la Industria:

DI Ana Bocos

Secretaria de Extensión:

Prof. Victoria Mc Coubrey

Secretario de Programas Externos

Sr. Nicanor Régulo Martínez

Secretario de Posgrado:

Prof. Santiago Romé

Secretario de Producción y Contenido Audiovisual:

Prof. Martín P. Barrios

Secretario de Arte y Cultura:

Lic. Carlos Coppa

Secretario de Relaciones Institucionales:

Sr. Juan Mansilla

Secretario de Asuntos Estudiantiles:

Prof. Lautaro Zugbi

CIEPAAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN Y ENSEÑANZA DEL ARTE ARGENTINO Y LATINOAMERICANO (IPEAL)

DIRECTOR
Dr. Daniel Belinche
SUBDIRECTORA
Prof. Mariel Ciafardo
DIRECTORA DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS
Prof. Paula Sigismondo

INSTITUTO DE HISTORIA DEL ARTE ARGENTINO Y AMERICANO (IHAAA)

DIRECTOR
Dr. Gustavo M. Rádice
SUBDIRECTORA
Mag. Marcela Andruchow
COORDINADOR DE POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA
Dr. Germán Casella

CIEPAAL

2º CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

COMITÉ ACADÉMICO

Dr. Daniel Belinche
Prof. Mariel Ciafardo
Dr. Gustavo Radice
Mag. Marcela Andruchow
Lic. Silvia Garcia
Dr Eduardo Russo
Dr. Gustavo Basso
Lic. Guillermina Valent
Mag. Silvina Valesini
Lic. Carlos Servat
Lic. Alicia Filpe
Lic. Graciana Pérez Luz
Lic. Florencia Suarez Guerrini
Prof. Paula Sigismondo
Mag. German Casella
Dr. Natalia Matewecki
Mag. Natalia Di Sarli
Mag. Jorgelina Sciorra
DCV Sara Guitelman
Prof. Natacha Segovia
Prof. Federico Ruvituso
Lic. Lujan Podesta
Dr. Agustin Bucari

COMITÉ ORGANIZADOR

Lic. Maité Rodríguez
Lic. Lucia Troitino
Lic. Verónica Lucentini
Lic. Betiana Burgardt
Lic. Juan Velis
Lic. Clara Carlón
Lic. Zaira Allaltuni
Prof. Lucas Yasar
Esp. Maria Guimarey
Lic. Natalia Carod
Prof. M Eugenia Bifaretti
Lic. Pablo Ceccarelli
Lic. Catalina Poggio
Lic. Diego Albo
Lic. Matias Quintana

DEL DISEÑO DE PRODUCTO AL DISEÑO SOCIAL. REFLEXIONES SOBRE LA PRAXIS EN EL TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL, CÁTEDRA "A"

Gabriel Oscar Moabro
(UNLP, FDA, IPEAL)
Argentina

Palabras clave: diseño social, problemas perversos, pedagogía hermenéutica

Resumen
Cuando la dimensión del producto se agranda hacia una dimensión social, la lógica de trabajo adquiere otras características. La dimensión social implica que el diseño de uno o varios productos forman parte de un todo más amplio. Que surja una dimensión social, en el diseño, se traduce en que detrás hay una innovación. El problema en este tipo de contextos adquiere particularidades distintas y responde a lo que podemos definir como «Procesos abiertos» (Manzini, 2015, p. 67).
Horst Rittel y Melvin Webber (1973) describieron la figura de «problemas perversos» (p. 160), como problemas complejos de resolver, cuyas características denotan requisitos incompletos, contradictorios y cambiantes; y exponen cuestiones sociales / psicológicas / culturales/ geográficas / económicas / etc. que deben contemplarse. Por ejemplo: cambio climático, desastres naturales, injusticia social, etc. El diseño social que incluye al diseño de producto debe abordar este tipo de situaciones problemáticas.
Es inherente a la humanidad que ante un problema que implique cierto riesgo sean las personas involucradas las que intenten solucionar el problema de manera conjunta. La enseñanza del Diseño Industrial en el «Taller A» recurre al abordaje de este tipo de problemas dado que se trata de un diseño público, en el sentido de una pedagogía hermenéutica que interpreta una realidad (pública) y propone una instancia superadora

Referencias
Manzini, Ezio (2015) *Cuando todos Diseñan*. Experimenta Theoria. España
Rittel, H. W. J. y Webber, M. M. (1973) Dilemmas in a General Theory of Planning: *Policy Sciences*, Vol. 4 (2) pp. 155-169

SIMPOSIO 18

PERSPECTIVAS Y DEBATES SOBRE EL DISEÑO Y SU ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Coordinadores: DCV Luciano Passarella y Mg. Javier De Ponti (UNLP, FDA, IPEAL)

Las carreras de diseño en Argentina fueron creadas hace más de 60 años. A pesar del tiempo transcurrido siguen presentes debates históricos y actuales respecto al diseño y su enseñanza, en la que confluyen conocimientos con una diversidad de enfoques y contenidos: proyectuales, tecnológicos e históricos, entre otros.
Las experiencias pioneras en educación superior desde finales de la década de 1950 y principios de 1960 – las carreras de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Universidad Nacional de La Plata respectivamente – resultaron un paso decisivo hacia la profesionalización de la actividad. Estas experiencias abrieron camino a una sistematización de contenidos entendidos como imprescindibles para el ejercicio de la actividad del diseño. Sin embargo, la progresiva ampliación de la oferta académica en las décadas posteriores, con la creación de nuevas carreras en distintos puntos de nuestro país, plantea en la actualidad un complejo panorama de análisis en relación a las trayectorias institucionales, la realidad territorial y los proyectos productivos de cada momento histórico. En virtud de lo anterior proponemos la presentación de ponencias a partir de los siguientes objetivos:
– Indagar en los saberes disciplinares específicos ligados a la formación superior.
– Analizar los vínculos entre práctica y teoría en los contenidos curriculares.

– Reflexionar sobre las tensiones entre la producción de conocimiento y las estrategias didácticas.
– Analizar las producciones del diseño como herramientas de aprendizaje.
– Reflexionar acerca de la construcción pedagógica de la historia del Diseño.

LA APERTURA DE CARRERAS DE DISEÑO EN EL SIGLO XXI EN ARGENTINA

Sofía Marozzi
(UNLP, FDA, IPEAL)
Argentina

Palabras clave: diseño, historia, enseñanza, historiografía, Argentina

Resumen
El siguiente artículo se desprende del proyecto de tesis doctoral «Historia de las carreras de diseño en universidades públicas nacionales de Argentina (1968-2014)» para la misma se propone un abordaje del diseño de manera integral como campo disciplinar con el objeto de estudiar, específicamente, su proceso de institucionalización y no —como es frecuente— a la actividad del diseño en general. La unidad de análisis se delimita como el momento histórico en torno a la creación de cada carrera sin profundizar en la trayectoria histórica. Se busca establecer los elementos que fueron condicionantes para su constitución. En este marco, se trabajó en artículos anteriores una periodización de los casos detectados. En el artículo nos propondremos trabajar sobre el último período delimitado en el cual se crearon alrededor de siete carreras de diseño. El mismo se lo denominó como «Expansión y complejización disciplinar (2002-2014)». Nos interesa profundizar en este período porque la producción teórica es escasa y por qué la apertura puede vincularse con las políticas públicas en materia de educación superior impulsadas por el poder ejecutivo en todo el territorio nacional. Se seleccionarán como casos de análisis la Universidad Nacional de Río Negro y la Universidad Nacional de Hurlingham.

DESARROLLO DE METODOLOGÍA ESPECÍFICA PARA LA ENSEÑANZA DEL PROCESO DE DISEÑO INDUSTRIAL DENTRO DE LA ETAPA DE INCUBACIÓN

Juan Pablo Pireddu, Emmanuel Nuñez Lagreca y Sebastián Mauricio Vieyra
(UNLP, FDA)
Argentina

Palabras clave: investigación, métodos, proceso, etapas, enfoque

Resumen
Nos encontramos ante un compendio situacional donde es elemento carente la producción y revisionismo de material teórico a nivel universitario en lo que respecta a las carreras de diseño industrial. En los últimos tiempos se detecta una carencia en la implementación metodológica en el proceso de diseño industrial. La etapa de incubación es divisible en fases para la enseñanza y el aprendizaje, por lo que se apela a su revisión. Para la misma se busca elaborar ideas mediante una mirada retrospectiva sobre los resultados analíticos y la previsión de posibles soluciones. Esta elaboración de ideas ha sido de difícil exploración y nos encontramos con un escenario bastante desolado. Por las razones ya mencionadas, se torna inminente desarrollar un aporte que comprenda un perfil de contenido metodológico directamente aplicado al proceso de diseño y de modo simultáneo se buscan herramientas de carácter pedagógico. Deseamos conocer y reelaborar nuevos contenidos metodológicos dentro de la incubación en lo respectivo al proyecto en torno a la enseñanza académica, como también formar respaldo pedagógico para que el mismo pueda ser impartido de forma eficiente por parte del docente dentro del ámbito universitario.

EMPRENDIMIENTOS SINGULARES: PRODUCTOS Y PROCESOS DESARROLLADOS POR EGRESADOS EN DISEÑO INDUSTRIAL DE LA UNLP

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa
(UNLP, FDA, LIDDI)
Argentina

Palabras clave: emprendimientos, diseño industrial, singularidades, Universidad Nacional de La Plata, productos

Resumen
En este trabajo buscamos caracterizar la práctica emprendedora de diseñadores industriales egresados de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata con el objetivo de reconocer enfoques singulares del emprendedorismo basado en diseño. Para ello, abordamos dos dimensiones: la primera, de tipo cultural, que pone el foco en el proceso de construcción de sentido y el modo en que la decisión de emprender se articula con los proyectos de vida de los diseñadores; la segunda, una dimensión discursiva, que indaga sobre los métodos y pautas que guían dicha práctica y estructuran sus modelos de negocios de manera sistémica. A partir de un estudio de caso múltiple que involucra ocho casos de emprendimientos llevados adelante por egresados de la FDA-UNLP, dentro del ecosistema emprendedor bonaerense. Los casos siguen un criterio de regionalización que refleja diversos sectores productivos de la provincia, y al mismo tiempo, los mismos difieren en relación a las temáticas abordadas, los enfoques y los productos y servicios involucrados. Entre ellos encontramos a: Las Pulpas S.A (calzado), Oso Estudio (productos cerámicos); E2Design (Mobiliario), Cross Molinos (moledoras de granos), Horacio Mangini (casillas rurales), Dip estudio (productos a base de micelios), Mariano Briolotti (gestión emprendedora) y Mariano Depino (Intra-emprendimiento Pyme).

SEÑALÉTICA EN LA CIUDAD DE LA PLATA: RECONOCERNOS EN MARCOS TECNOLÓGICO-CULTURALES

Leonel Vigier
(UNLP, FDA, UnIDHE)
Argentina

Palabras clave: diseño, señalética, cultura, tecnología, ciudad

Resumen
Iniciaremos este trabajo conceptualizando los términos diseño, programas de diseño, y sistemas de signos. Reflexionaremos sobre el diseño como como cultura tecnológica -material, semiótica- en acuerdo con la definición que propone el International Council of Design, IcOD, inscripta en la investigación y práctica de interacciones entre usuarios y entorno según aspectos funcionales, contextuales, estéticos, culturales y sociales (AA.VV, 2023).
Nos detendremos en la dinámica dada entre lo social, lo contextual, lo organizativo y las agencias participantes (De Ponti, 2016). En términos de Raymond Williams (1987), en la creación individual y colectiva de significados, de valores expresivos de particularidades sociales. Siguiendo a Stuart Hall (1994), en el «conjunto de descripciones disponibles con que las sociedades dan sentido y reflexionan acerca de sus experiencias comunes» (p.3).
Por caso, presentaremos expresiones señaléticas urbanas en nuestra ciudad. De acuerdo a las premisas citadas, hacia el desarrollo de un método transferible de análisis nos preguntamos ¿Qué tipo de descripciones relacionales podemos establecer sobre lo relevado? ¿cuáles fueron las tecnologías vigentes al momento de su producción? ¿qué huellas de programas señaléticos hay en nuestro espacio urbano? ¿qué información nos ofrecen sobre nuestra vida como comunidad? En definitiva ¿cuál es su legado cultural, material y semiótico?

Referencias
De Ponti, J. (2016). "Diseño, cultura material y semiótica. A modo de introducción" en J. De Ponti