

# **(Des)diseñar: transformar diseñadores industriales en emprendedores industriales.**

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa.

Cita:

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa (2025). *(Des)diseñar: transformar diseñadores industriales en emprendedores industriales*. 2° Foro Iberoamericano de Investigación y Diseño. Asociación Iberoamérica Diseña, Madrid.

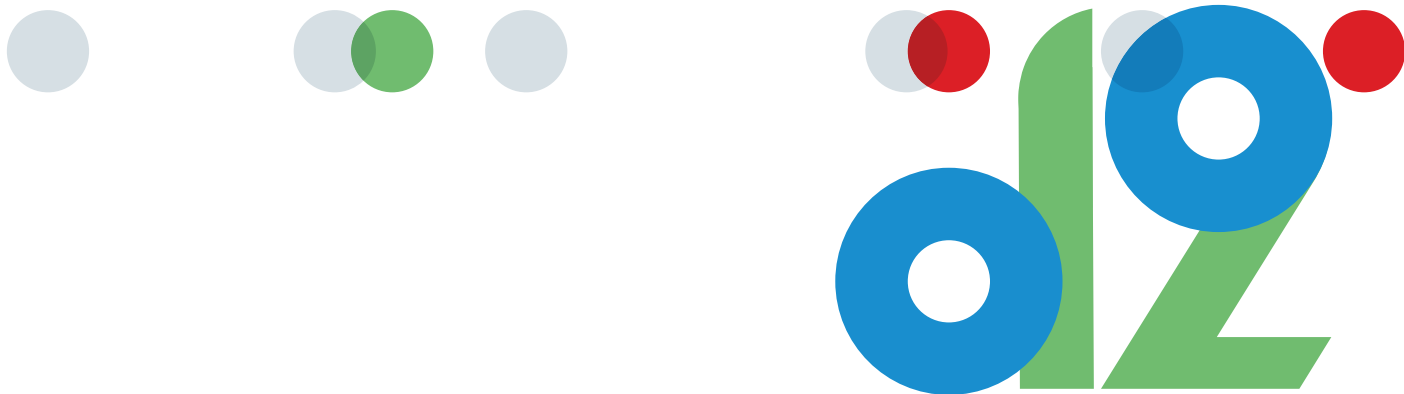
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/706>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/Tsy>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



**Segundo Foro  
Iberoamericano  
de investigación  
y diseño**

## Segundo Foro Iberoamericano de Investigación y Diseño

### Edita

Asociación Iberoamérica Diseña  
Editorial Designio



ISBN 978-84-09-77426-5

### Autores

© de los textos: Autores / Iberoamérica Diseña

© de las fotografías: Adrián Vázquez / Iberoamérica Diseña

© de las imágenes de diseños y productos: Autores / Iberoamérica Diseña

**Edición** Ana Losada / Iberoamérica Diseña

**Diseño** Nicola Petizzi / Enca Gismera

**Maquetación** Antonio Pita

**Impresión** Gráficas Muriel

**Fecha de edición** octubre de 2025

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.





**id**  
iberoamérica  
diseña

**Segundo Foro  
Iberoamericano de  
Investigación y Diseño**

**Organiza**

Asociación  
Iberoamérica Diseña

**Junta directiva**

Manuel Estrada  
Carlos Hinrichsen  
Karina Salguero  
José Romo  
Lula Capriel  
Celeste Prieto  
Francisco Providência  
Óscar Salinas Flores  
Ignacio Urbina Polo  
Giovanni Vannucchi

**Directora científica**

Jimena Alarcón Castro

**Comunicación**

Lula Capriel

**Coordinación**

Lorena Pardo  
Vicky Ramírez

**Coorganiza**

CAF, Banco  
de Desarrollo  
de América Latina  
y el Caribe  
Foro por Madrid  
Ayuntamiento  
de Madrid

**Sedes**

Instituto Cervantes  
Casa de América

**Comité Científico**

Alex Lobos.  
Guatemala/EE. UU.  
Carla J. Silva. Portugal  
Francisco  
Providência. Portugal  
José Romo. España  
Lily Díaz-Kommonen.  
Finlandia

Marisela Ávalos.  
El Salvador  
Milvia Pérez. Cuba  
Óscar Salinas. México  
Riccardo Balbo. Italia  
Roberto Céspedes.  
Argentina  
Roberto Íñiguez  
Flores. México  
Tomás Dorta.  
Canadá/Venezuela

**Comité Estratégico**

Carlos Hinrichsen.  
Chile  
Carmelo di Bartolo.  
Italia  
Celeste Prieto.  
Paraguay  
David González  
Fernández. España  
Giovanni  
Vannucchi. Brasil  
Ignacio Urbina Polo.  
Venezuela/EE. UU.

Jesús Alberto Pulido  
Arcas. Japón  
Lígia Lopes. Portugal  
Mario Caicedo.  
Colombia  
Natalia Campero.  
Bolivia/EE. UU.  
Pilar Morán. España  
Ruth Klotzel. Brasil  
Teresa  
Camacho. México  
William Urueña Téllez.  
Ecuador/Colombia

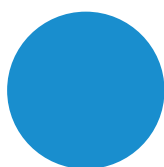
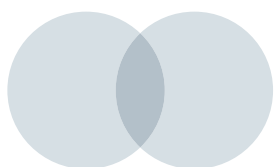
**Apoyos y Patrocinios**

Ministerio de Ciencia,  
Innovación  
y Universidades  
Ministerio de Asuntos  
Exteriores, Unión  
Europea y Cooperación  
Universidad  
Complutense de Madrid  
Fundación Consejo  
España–Brasil

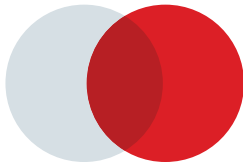
Fundación Consejo  
España–Colombia  
Fundación Consejo  
España–Perú  
Alianza Editorial  
Fhecor  
Estudio 89  
Estrada Design

**Proveedores**

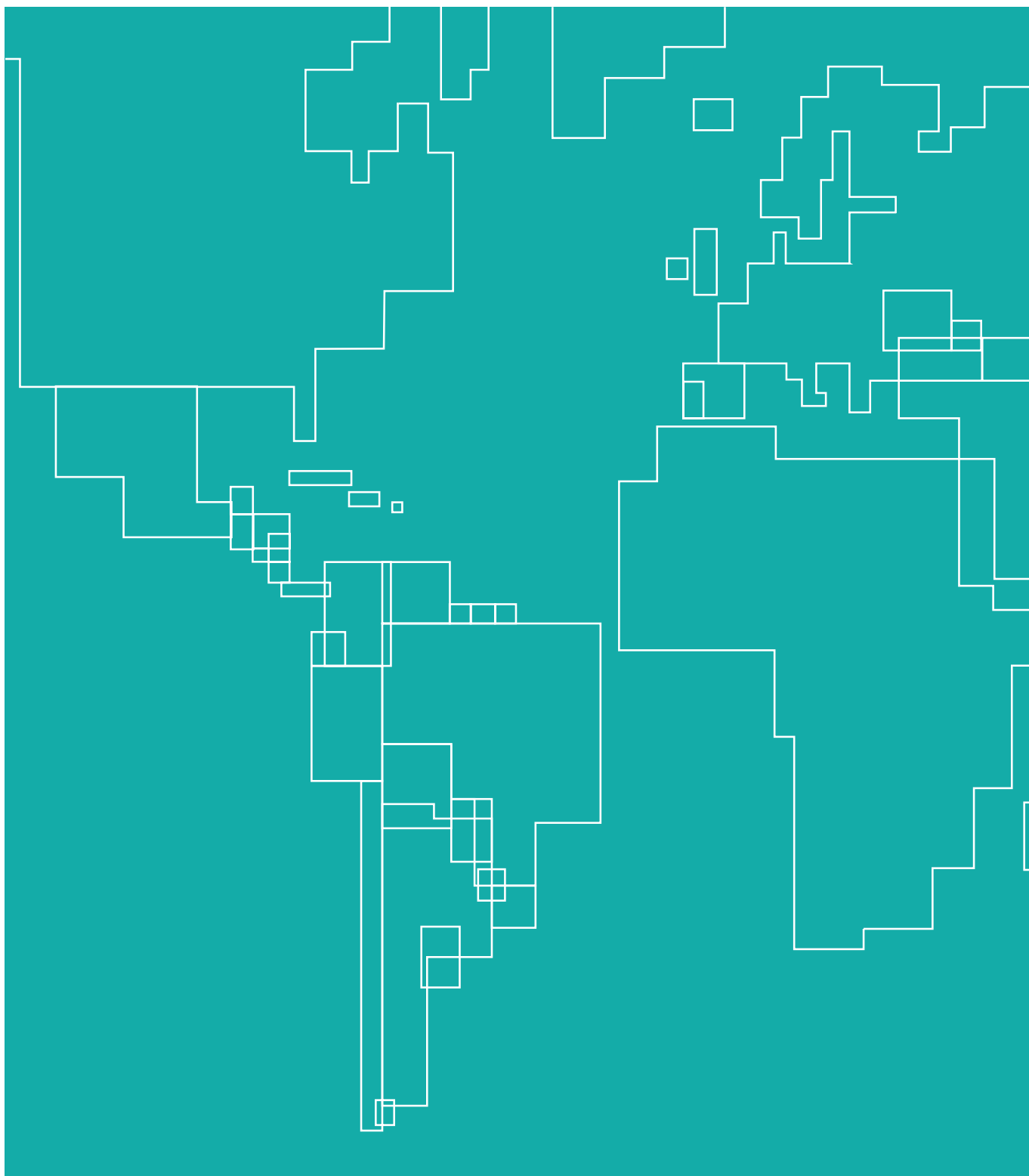
Museoteca  
EIP Madrid. Escuela  
Internacional  
de Protocolo  
Csilla Felfoldy  
Videolux Producciones



# Índice



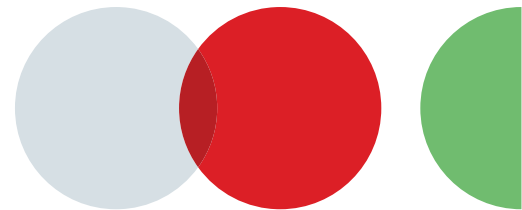
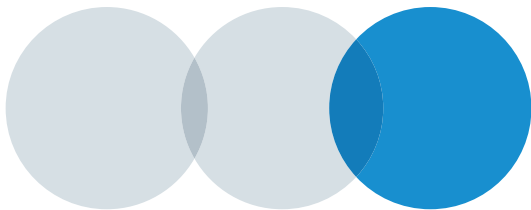
7	Introducción	97	4. Diseño colaborativo y sociedad	199	10. Experiencias de educación y aprendizaje en diseño
8	Segundo Foro Iberoamericano de Investigación y Diseño. Palabras inaugurales, cifras e imágenes	119	5. Diseño e intersecciones creativas	225	11. Historia del diseño y gestión patrimonial
46	Resúmenes de Proyectos de Investigación	133	6. Diseño performativo, impacto y territorio	237	12. Tecnología y diseño de experiencias
49	1. Convergencias de la investigación y el diseño	147	7. Diseño y creatividad radical	254	Mapa del Segundo Foro Iberoamericano de Investigación y Diseño. Perspectivas
69	2. De lo sostenible a lo programable: Diseño textil y materiales	163	8. Diseño y cultura material ancestral	255	Listado de artículos y proyectos
79	3. Diseño circular: materiales y productos para la sostenibilidad	175	9. Diseño, salud y bienestar		





# 7

Diseño  
y creatividad  
radical





# (Des)diseñar: transformar diseñadores industriales en emprendedores industriales

## Resumen

El cambio de paradigma en el diseño industrial ha puesto de manifiesto la creciente necesidad de que los diseñadores adopten habilidades emprendedoras. En la actualidad, este enfoque no solo resulta ser el más efectivo para ejercer la disciplina, sino que en muchos casos se está convirtiendo en la única alternativa viable. La implementación de este enfoque emprendedor demanda una revisión crítica del discurso tradicional del diseño, el cual ha establecido estándares inamovibles de complejidad y calidad que han limitado el campo de acción profesional y restringido las alternativas de intervención.

Este artículo se centra en el análisis de las dinámicas y tendencias actuales en los modos de vida de las personas, identificando cómo estas transformaciones requieren un cambio en la formación y prácticas del diseño industrial. En particular, se exploran estrategias y contenidos específicos que son esenciales para una formación emprendedora efectiva en el diseño.

Una de las áreas clave que el artículo aborda es el desarrollo de nuevas y pequeñas industrias. En un entorno económico en constante evolución, las pequeñas empresas y *startups* juegan un papel crucial en la innovación y la adaptación a las necesidades emergentes del mercado. El diseño industrial, al integrar capacidades emprendedoras, puede fomentar la creación de estas nuevas industrias, proporcionando soluciones creativas y sostenibles que responden a las demandas cambiantes de los consumidores.

El texto sugiere que, para fomentar el crecimiento de estas nuevas y pequeñas industrias, es vital que los diseñadores adopten una mentalidad más flexible y orientada al emprendimiento. Esto incluye la capacidad de identificar oportunidades de mercado, desarrollar modelos de negocio viables, y aplicar principios de diseño que no solo sean innovadores sino también adaptables y escalables. La formación emprendedora debe, por lo tanto, integrar habilidades como el análisis de tendencias, la gestión de recursos limitados y la capacidad de iterar rápidamente en respuesta a los cambios del entorno.

El artículo aboga por una reestructuración en la educación y la práctica del diseño industrial para incluir un enfoque emprendedor que facilite la creación y el desarrollo de nuevas industrias. Este cambio no solo permitirá a los diseñadores expandir su influencia e impacto en el mercado, sino que también contribuirá al crecimiento económico y a la generación de empleo a través de la innovación y el emprendimiento en el diseño.

AUTOR	D'Amico, Enrique; Del Giorgio Solfa, Federico
UNIVERSIDAD	Universidad Nacional de La Plata
PALABRAS CLAVE	diseño industrial, emprendimiento, desarrollo industrial, ecosistema emprendedor, educación

AUTORES  
DE PROYECTOS  
POR PAISES  
2024

AUTORES  
DE PROYECTOS  
POR PAISES  
2024



Cartografía  
iberoamericana  
Segundo  
Foro 2024



# Listado de artículos y proyectos

Proyectos por temas y país / Projetos por temas e país

## 1. Convergencias de la investigación y el diseño

### ARGENTINA

---

- 50 Representaciones marca/*queer* en la fotografía de los museos de Buenos Aires: Un análisis descriptivo y exploratorio

- 51 Investigación de proyecto: el diseño, los objetos y la cultura material-semiótica

### BRASIL

---

- 52 USAdesign: modelo para a avaliação da usabilidade de produtos tangíveis

- 53 O design de superfície e os elementos gráficos semióticos da cultura popular brasileira

### COLOMBIA

---

- 55 Caracterización del control de la forma del material alimento, como resultados de los procesos aplicados en la generación de productos alimenticios, en función de la actividad alimentaria, vista desde el diseño industrial, primera fase

### CUBA

---

- 56 Gestión Estratégica de la ciencia, la tecnología y la innovación en el ISDI

### ESPAÑA

---

- 57 Una reflexión sobre la *Investigación a través del diseño* a partir de un caso de uso sobre cómo diseñar affordances y funcionalidades para apoyar los procesos socio-emocionales durante el aprendizaje colaborativo apoyado en tecnología

### FRANCIA

---

- 59 Análisis del Diseño editorial desde el *Design thinking*

### GUATEMALA

---

- 60 Aplicación de hormigón traslúcido a productos de iluminación

- 61 Libro “Campos de acción del diseñador industrial landivariano, Morfos 2022: dimensiones, volumen II”

## 2. De lo sostenible a lo programable: diseño textil y materiales

### MÉXICO

---

63 Tipología del diseño en materiales didácticos para la educación especial: Aplicaciones en niños con discapacidad visual y autismo

---

64 Parámetros sociales, económicos y culturales del Impuesto Rosa que se perpetúan en el contexto de la mujer mexicana

---

65 Discursos estereotipados en la comunicación visual. Caso de Estudio “Proyecto de Investigación: La Incidencia del diseño de la comunicación en la protección de derechos de NNA con referentes de crianza en prisión”.

---

### PORTUGAL

---

66 Design na Indústria: A Ipseidade criativa deixa-se mostrar em projeto.

---

67 Diagramas e modelos como linguagem na investigação científica: o papel do design na representação da informação.

---

### CHILE

---

70 Diseño Ecotextil: Investigación universitaria y alianzas estratégicas para soluciones basadas en la reutilización de residuos textiles

---

71 La función del pensamiento histórico para el diseño de vestuario

---

### COLOMBIA

---

72 Biofilia material. Investigación en diseño desde las aulas de clase a partir del diseño de nuevos materiales

---

### ESPAÑA

---

73 Educar bajo el paradigma del diseño sostenible dirigido a la corrección estilística de morfotipos corporales

---

74 Estudio y desarrollo de textiles programables por impresión 3D. Aplicación práctica al diseño de producto empleando la metodología de *Material Driven Design*

---

## PORTUGAL

---

75 Design in the context of bioeconomy: an experience in the amazon forest

---

76 *O slow fashion* em Portugal: Um estudo de caso da marca Maria Gambina

---

77 BeCircular: Innovating ecodesign training for the textile and clothing industry

---

## 3. Diseño circular: materiales y productos para la sostenibilidad

## ARGENTINA

---

80 Función y valores tecnológicos de los biofabricados

## BRASIL

---

81 Redesign do design para embalagens do futuro

## CHILE

---

82 Biodiseño e innovación basada en la naturaleza. Visibilizar iniciativas lideradas desde el diseño a través de revista *Base Diseño e Innovación UDD*

---

83 Tendencia a la sustentabilidad. Caso de estudio: "Análisis de la inserción de sustentabilidad y nuevos materiales en los proyectos de título de pregrado del Departamento de Diseño de la Universidad de Chile (2010-2023)"

---

84 Evaluación del potencial de la escoria en la regeneración de ecosistemas, enfoque desde el diseño de materiales cerámicos

---

---

85 Biofactura acústica;  
Exploración de materiales  
biobasados para la absorción  
acústica en contextos  
de economía circular

---

86 Neblina, captador hídrico  
de partículas suspendidas  
de agua para el  
almacenamiento y su  
aprovechamiento en sectores  
perirurales en periodos  
de sequía

---

87 Diseño de indumentaria para  
trabajos de oficio: desarrollo  
con un recubrimiento textil  
biobasado a partir de residuos  
de la industria maderera  
de Chile

---

88 Innovaciones sostenibles  
en *packaging*: un enfoque  
biomimético

---

## CUBA

---

89 Perspectivas del Ecodiseño  
con cartón corrugado en  
Cuba: Impulso hacia la  
Sostenibilidad Ambiental

---

## ECUADOR

---

90 Señalética: una forma  
de generar inclusión  
a discapacidades e  
involucración de género con  
materiales sostenibles en  
instituciones educativas

---

## ESPAÑA

---

91 Resumen de Investigación:  
El Diseño Circular en la  
formulación de políticas  
públicas para la Economía  
Circular canaria

---

## PORTUGAL

---

92 The aesthetics of ecology  
at a solar farm

---

93 Contributos da investigação  
aplicada em design para a  
economia circular – o caso do  
ID+

---

94 Durability as a factor for  
sustainability in the textile  
and clothing ecosystem:  
Experiments and system  
design

---

## 4. Diseño colaborativo y sociedad

### ARGENTINA

---

- 98 El diseño como respuesta a la crisis

### BOLIVIA

---

- 100 Diseño de material lúdico-didáctico sobre sexualidad con enfoque de género a partir de la cosmovisión aymara, dirigido a niñas y niños de 5° y 6° de primaria de la comunidad aymara “Millocato”

### CHILE

---

- 101 Primeros rastros materiales del realismo capitalista chileno: hacia un archivo de la visualidad dictatorial
- 102 Desafíos interdisciplinarios en el diseño sistémico: El caso de diseñar un hub de innovación regional
- 103 Diseño de Experiencia bajo metodología ACBD. Proyecto Fundación Instituto Profesional Duoc UC-Observatorio Alma (Santiago de Chile)

### COSTA RICA

---

- 105 Kichi: innovación en la prevención de la trata de personas mediante una metodología de diseño centrado en víctimas y antiservicios para niñas en Latinoamérica

### ECUADOR

---

- 106 Innovación Tecnológica y Diseño Social. “Desaparecidos”. Respuesta a la Injusticia y la Memoria Colectiva en Quito, Ecuador
- 107 Impacto del diseño como canalizador del registro de marca y sanitario en los emprendimientos del sector alimentario ecuatoriano

### ESPAÑA

---

- 108 Hacia un modelo de educación en diseño social: De la introspección a la co-creación. Una propuesta
- 109 El diseño basado en datos: Emprender en Amazon con Estrategias SEO

## 5. Diseño e intersecciones creativas

### MÉXICO

---

- 111 La incorporación de la sustentabilidad en la gestión de los sistemas productivos. Alimentos orgánicos en la Ciudad de México
- 112 Un Gemelo Digital de Santiago de Chile: Toma de decisiones basadas En datos para adaptación al cambio climático
- 113 Diseño e Innovación Social Inclusivo: Transformando vidas de niños con discapacidad a través de un Aula Multisensorial en la Asociación Civil Mi Pequeño Especial

### PARAGUAY

---

- 115 Innovación musical para l a concienciación ambiental: La Orquesta H<sub>2</sub>O Sonidos del agua de Sonidos de la Tierra

### PORTUGAL

---

- 116 Design e colaboração no contexto dos Living Labs
- 117 Social innovation and urban rehabilitation with discarded materials

### BRASIL

---

- 120 Desprazeres—Uma abordagem para o design emocional

### COLOMBIA

---

- 121 Pensamiento y creación tridimensional contemporánea. Un ejercicio de relación entre las técnicas y procesos tradicionales con las técnicas y métodos contemporáneos empleados en la creación de objetos escultóricos y de carácter utilitario
- 122 Conectando arte y naturaleza: diseño de una herramienta lúdica para el fortalecimiento del lenguaje artístico en la educación primaria

### CUBA

---

- 123 Sistema modular para la generación de facilidades temporales sobre la base de contenedores de 20 y 40 pies: viviendas permanentes



## ECUADOR

---

- 124 Cuerpo C: del trabajo etnográfico a la exploración fotográfica con clorotipias

## MÉXICO

---

- 125 Diseños para la vinculación de la universidad con agentes sociales, productivos y académicos

- 
- 126 Chapa metálica doblada manualmente en el diseño de producto y el diseño de experiencia

- 
- 127 Autoetnografía sensible. Una experiencia del camino para descolonizar la figura de la persona diseñadora

- 
- 128 Diálogos Culturales: Explorando la intersección entre la etnografía y el diseño de experiencia museográfica en San Cristóbal de las Casas
- 

## PARAGUAY

---

- 129 El sonido como un elemento mas del diseño buscando interacción social, transmisión cultural, identificación y caracterización de los sitios de implantación

## PORTUGAL

---

- 131 O perfil do “empreendedor do artesanato” em Portugal: Resultados de uma pesquisa quali-quantitativa como resultado preliminar de um projeto de investigação em curso
- 

## 6. Diseño performativo, impacto y territorio

## CHILE

---

- 134 “De la propuesta de valor, al valor en sí mismo”. E estudio de casos comparados, proyectos de título en Diseño, Universidad de la Serena, Chile

- 135 Experiencia de transferencia de propuestas de diseño en escenarios de gran complejidad y diversidad cultural en Etiopía, la necesidad de una adaptabilidad permanente por parte del equipo de aya tecnologías® de Duoc UC

- 136 “El poder de una idea”. Publicación didáctica de herramientas de Diseño Estratégico, para las industrias creativas de la segunda región

## COLOMBIA

---

- 137 Ni un plato limpio, ni un muro en blanco Gastronomía y grafiti: espacios de resistencia y arte público en Bogotá. Una interpretación desde el montaje audiovisual

## CUBA

---

- 138 El impacto del negocio privado vinculado al café. Arte y diseño sobre la imagen urbana del Centro Histórico de la ciudad de Matanzas, Cuba

- 140 Cambiar la forma de pensar respecto al envejecimiento: reto metodológico para el diseño de vestuario

- 141 Marco regulatorio para la evaluación del diseño

## MÉXICO

---

- 142 El impacto del diseño estratégico en la rentabilidad de los estudios de diseño en México

## PORTUGAL

---

- 143 Beleza interior: Cacos e decalques de porcelana portuguesa

- 144 Contributo para o Design, através das dimensões construtiva (tecnológica), social (funcional) e estética (simbólica) do projeto, no contexto da economia circular

## URUGUAY

---

- 145 El rol del diseño en la relación sujeto-entorno. Del mito, al habitar

## 7. Diseño y creatividad radical

### ARGENTINA

---

148 (Des)diseñar: transformar diseñadores industriales en emprendedores industriales

---

149 Proyecto Vigo. Futuro anterior

---

### BRASIL

---

151 Design em tempo sólido

---

### CHILE

---

152 La artesanía en cuestión. Pliegues y despliegues materiales de los objetos.

---

### COLOMBIA

---

153 LAYQA: propuesta de emprendimiento fusionando innovación con cultura andina a partir de principios del diseño de experiencia e interactividad

---

154 Artesanías híbridas basadas en oficios antiguos

---

### MÉXICO

---

155 Procesos de manufactura aditiva para la construcción de instrumentos Aerófonos. Análisis, investigación y creación de instrumentos de viento mediante la impresión 3D

---

157 Expandiendo el significado: el diseño biofísica, la conciencia y el papel de la Inteligencia Artificial en la transformación ontológica

---

### PORTUGAL

---

158 Food design: cartografías de una investigación

---

160 Biosingularidade: futuro das inteligências humana, natural e tecnológica

---

161 O Que Há no Tacho? A gestão da criatividade da Haute Cuisine sob a ótica do Design Estratégico para inovação nas Pequenas Empresas

---

## 8. Diseño y cultura material ancestral

### BOLIVIA

---

- 164 Llamayu: cosecha con tu llamita. Diseño de material didáctico lúdico para fortalecer la enseñanza de la lengua originaria aymara

### CHILE

---

- 165 Co-diseño en comunidades rurales: experiencias de aprendizaje servicio en la formación de diseñadores/as industriales y en la preservación de la artesanía local en Chile

### COLOMBIA

---

- 166 Revelación de la memoria alimentaria prehispánica en el altiplano andino cundiboyacense en Colombia
- 167 Diseño de ensamble musical tradicional para promover la identidad y la apropiación cultural de San Juan de Pasto
- 168 Diseño mestizo, experiencia y servicio: un cambio de paradigma desde las plazas

### ECUADOR

---

- 169 Manifestaciones culturales, estéticas e iconográficas de Salasaka

### ESPAÑA

---

- 170 El feísmo del espacio construido: de práctica censurada a categoría estética. Una aproximación artística a través de la fotografía

### MÉXICO

---

- 171 El diseño participativo como estrategia de significación del arte textil en las infancias
- 172 Construyendo una práctica: a través del diseño y la artesanía

### PARAGUAY

---

- 173 Grafismo indígena. Estudios iconográficos de las etnias del Paraguay

## 9. Diseño salud y bienestar

### ARGENTINA

---

- 176 Diseño y desarrollo de biosimuladores de baja fidelidad para la formación práctica de estudiantes de enfermería en el ámbito universitario

### CHILE

---

- 177 Asimila, simulador de palpación mamaria asistida para la educación temprana de autoexamen mamario en jóvenes desde la segunda infancia

- 178 Inéx: pantalla cinético-responsiva para asistir la respiración de los usuarios de salas de espera de servicios de urgencia y contribuir a su autoregulación sensorial

### COLOMBIA

---

- 179 Wobtik: membrana electrónica tipo wearable para electromiografía de superficie en pacientes en rehabilitación y terapia de ACV: un enfoque integrador de tecnología, salud y diseño industrial

- 181 Diseño de dispositivo lúdico de apoyo para las terapias de desarrollo del lenguaje en niños con hipoacusia

### CUBA

---

- 182 Proyecto SAITN [Servicio de Atención Integral a los Trastornos del Neurodesarrollo] ahora SIAN [Servicio Integral de Atención al Neurodesarrollo]

### EL SALVADOR

---

- 184 Por una vejez digna: alianza interuniversitaria y con la sociedad civil para mejorar la calidad de vida de las personas adultas mayores en El Salvador

### ESPAÑA

---

- 185 Diseño de materiales didácticos para mejorar la salud del alumnado en bellas artes: un enfoque desde las metodologías de diseño

---

## ESTADOS UNIDOS

---

186 Diseño Centrado en Personas para la evolución de un servicio de apoyo psicológico para jóvenes en zonas rurales bolivianas

---

## MÉXICO

---

188 ¿Qué dejó el confinamiento en la Universidad? La mujer rural y las miradas que nos hacían falta

---

190 Propuesta de guía de diseño de puestos de trabajo en espacios interiores para disminuir la sobrecarga sensorial de adultos con condición del espectro autista

---

191 Metodología de diseño para el desarrollo de instrumentos de simulación médica desde un enfoque colaborativo

---

192 Diseño y desarrollo de un vaso linfático artificial para pacientes con linfedema secundario por cáncer de mama

---

---

193 Diseño y desarrollo de un catéter subcutáneo para pacientes hemodializados

---

## PORTUGAL

---

194 O valor do Design Participativo no Design de artefactos de suporte emocional para a bomba de insulina

---

196 A demência e os sentidos: instrumentalização do conforto háptico para o espoletar de atividades de estimulação multissensorial

---

10. Experiencias de educación y aprendizaje en diseño

ARGENTINA

200 Repensando el diseño industrial en 2024 con estudiantes de 1er año de una Universidad Pública. Entramado del desarrollo industrial argentino con miras a pronosticar la Industria de 2029

202 Interpretaciones en la co-construcción de una definición del diseño industrial. Matices locales

BRASIL

204 Correlação entre Design e Educação

CHILE

205 Formación del diseño como artefacto provocador de la reflexión hacia un enfoque no doctrinario, emancipado, emancipador y centrado desde el estudiante

COLOMBIA

206 Herramientas para la investigación en diseño: experiencias educativas en arquitectura

207 El Rápido de Diseño como herramienta para el proceso creativo

208 Análisis de los procesos de diseño y desarrollo de producto en espacios de investigación creación de la universidad nacional de Colombia: estudio de caso semillero de investigación MIND

CUBA

209 Diseño fotográfico: más allá de la imagen

210 Enfoque formativo por competencias profesionales

ESPAÑA

211 Del espacio expositivo al espacio didáctico: reflexiones en una escuela de arte y superior de diseño

---

212 TYPETOOL: Experiencia didáctica con plantillas tipográficas

---

214 Diseño para lo efímero y nuevas materialidades

---

215 Aplicación de metodologías de diseño en la enseñanza de las bases didácticas de la educación artística en el aula universitaria presencial

---

216 Experiencias de aprendizaje-servicio con la comunidad del centro de educación e internamiento por medida judicial de Juslibol (Zaragoza) para el diseño de espacios restaurativos y la intervención colectiva de sus instalaciones

---

## MÉXICO

---

217 Construyendo esperanza, prácticas y relaciones participativas entre alfareros y diseñadores

---

---

219 Metodología para integrar IA y XR en el Metaverso: potenciando competencias de diseño en la educación superior

---

## PORTUGAL

---

220 A abordagem do ensino de design face às tecnologias digitais para fabrico: estudo de caso das coleções *Designesart*

---

221 The mutant object as a strategy for introducing ceramic molding techniques to industrial design students

---

## REINO UNIDO

---

222 Enhancing creativity, imagination and collaboration in UK Higher Education with playful learning experiences

---



## 11. Historia del diseño y gestión patrimonial

### CHILE

---

- 226 Representaciones gráficas del cuerpo vestido en Chile: figurines de moda en las revistas *Eva y Rosita* (1942-1972)
- 
- 227 La Escuela de Artes Decorativas de Santiago de Chile. 1906-1926
- 
- 228 Rastros materiales del golpe editorial chileno: de la editora nacional Quimantú a la editora nacional Gabriela Mistral
- 
- 229 Circulación de imágenes de moda y figurines iluminados entre París y Santiago de Chile a mediados del siglo XIX a través de la prensa

### CUBA

---

- 230 El impacto del negocio privado vinculado al arte público y la artesanía en la imagen urbana de Varadero
- 

### ESPAÑA

---

- 231 El legado gráfico argentino en Barcelona: impacto en la gráfica contemporánea española
- 
- 232 Catálogos de arte: de la idea al objeto. Funcionalidad en la representación visual
- 
- 233 Diseño gráfico andaluz: desafíos en la documentación y enseñanza de la historia regional en la educación superior

### MÉXICO

---

- 234 Entre huesos y vitrinas: Claves para el diseño de experiencias en museos arqueológicos de gran escala
-

## 12. Tecnología y diseño de experiencias

### ARGENTINA

---

- 238 Las prácticas del diseño en los procesos de innovación abierta

### CHILE

---

- 239 El diseño como articulador entre cultura, territorio y tecnología: desarrollo de una ruta turística en Valparaíso
- 241 Explorando perspectivas para el desarrollo de materiales *Do It Yourself*

### COLOMBIA

---

- 242 Better Campus: diseño colaborativo dentro del campo del diseño UX para un sistema de información académica

### CUBA

---

- 243 Avances en la informatización de la evaluación del diseño

### ESPAÑA

---

- 244 Diseño y gestión de la cultura organizacional

### ITALIA

---

- 245 AI and Ethics: A new design paradigm

- 
- 246 Preferencias de diseño de los adultos mayores residentes en Milán, Italia sobre un robot de servicio personal: estudio de caso del Robot Ginger

### MÉXICO

---

- 248 Perspectivas de taller: etnografía del proceso de doblez y diseño en chapa metálica
- 249 De los datos a la historia. Proceso de diseño para la visualización de datos
- 250 Diseño de narrativas con VR/AR: experiencias en la Universidad Anáhuac

### SUIZA

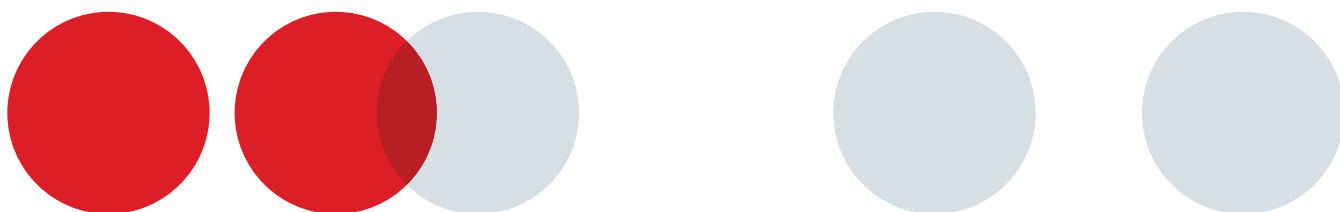
---

- 251 *Sthymuli*, un robot educativo estático: integrando tecnología y experiencia sensorial para un aprendizaje infantil multimodal

### URUGUAY

---

- 253 Inteligencia artificial y su potencial en el campo multimedia, análisis del caso de estudio del Museo de Arte Precolombino e Indígena



Organizadores

