V Foro de la Red de Investigadores en Diseño 2026. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, 2026.

Diseño estratégico para la circularidad textil: innovación tecnológica y tendencias.

Ailin Rocío Argüero Ianiero y Federico Del Giorgio Solfa.

Cita:

Ailin Rocío Argüero Ianiero y Federico Del Giorgio Solfa (2026). *Diseño estratégico para la circularidad textil: innovación tecnológica y tendencias. V Foro de la Red de Investigadores en Diseño 2026. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/710

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/g4P

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

ISSN 1668-1673

LXI · 2026

Año XXVII. Vol 61. Febrero 2026. Buenos Aires. Argentina

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

Foro de la Red de Investigadores en Diseño
Edición 2026

UP
Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
www.palermo.edu
publicacionesdc@palermo.edu

Director
Oscar Echevarría

Coordinador de la Publicación
Luis Darío Pintos Valiño

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación
Decano
Oscar Echevarría

Textos en portugués
Julio Adrián Jara

Coordinación de la Red de Investigadores en Diseño
Julio Adrián Jara

Diseño
Fernanda Estrella
Constanza Togni

1º Edición.
Cantidad de ejemplares: 500
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Febrero 2026.

ISSN 1668-1673

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación on line
Los contenidos de esta publicación están disponibles, gratuitos, on line ingresando en: www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

latindex

La publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673) está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex.

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos. Se deja constancia que el contenido de los artículos es de absoluta responsabilidad de sus autores, quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad.

Comité Editorial y Arbitraje

Tatiana Acar. UFF - Universidade Federal Fluminense, Brasil
Lucia Acar. UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Andrés Acosta Aguinaga. Escuela Toulouse Lautrec, Campus Chacarilla, Perú
Jeimy Johana Acosta Fandiño. Universidad de Ibagué, Colombia
Ileana Grisel Addisi. Universidad Nacional de José Clemente Paz - UNPAZ, Argentina
Omar Alejandro Afanador Ortiz. UDI - Universidad de Investigación y Desarrollo, Colombia
José María Aguirre. UNC - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
Miguel Alfonso Olivares Olivares. Universidad de Valparaíso, Chile
Luciana Allegretti. USP - Universidade de São Paulo, Brasil
Fernando Alberto Alvarez Romero. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
Jaime Eduardo Alzate Sanz. Universidad de Caldas, Colombia
Ibar Federico Anderson. Universidad Nacional de la Plata - UNLP, Argentina
Renato Antonio Bertão. Universidade Positivo, Brasil
Alexandre Sá Barretto da Paixão. Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Edurne Battista. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA, Argentina
Gabriel Bernal García. Escuela de Artes y Letras, Institucion Universitaria, Colombia
Maria del Rosario Bernatene. UCA - Universidad Católica Argentina, Argentina
Griselda Bertoni. UNL - Universidad Nacional del Litoral, Argentina
Federico Alberto Alvise María Brunetti. Liceo Artistico Statale "di Brera", Italia
Lia Calabre. UFF - Universidade Federal Fluminense, Brasil
Danilo Calvache Cabrera. Universidad de Nariño, Colombia
Celso Carnos Scaletsky. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Horacio Casal. Universidad Nacional de Río Negro, Argentina
Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete. Universidad de Nariño, Colombia
Azul Kikey Castelli Olvera. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México
Jorge Manuel Castro Falero. Universidad de la Empresa, Uruguay
Leobardo Armando Ceja Bravo. Universidad De La Salle Bajío, México
José Ángel Chavarría Nieto. Universidad De La Salle Bajío, México
Rodrigo Cisternas Osorio. Universidad Casa Grande, Ecuador
Cayetano Cruz García. Universidad de Extremadura, España
Ursula Rosa Da Silva. UFPel - Universidad Federal de Pelotas, Brasil
Ramiro de León de Armas. Universidad de la Empresa, Uruguay
Javier de Ponti. Universidad Nacional de la Plata - UNLP, Argentina
Gloria Carolina Escobar Guillén. Universidad Rafael Landívar, Guatemala
Luiz Augusto Fernandes Rodrigues. UFF - Universidade Federal Fluminense, Brasil
María Belén Franco. UNC - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Patricia Cecilia Galletti. UNSAM - Universidad Nacional de San Martín, Argentina
Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera. Universidad Católica de Pereira, Colombia
Sandra Virginia Gómez Mañón. Universidad Iberoamericana, República Dominicana
Lizeth Vanessa Guerrero Serrano. Instituto Tecnológico Universitario Cordillera, Ecuador
Victor Guijosa Fragoso. Universidad Anáhuac, México
Martha Gutierrez Miranda. Universidad Autónoma de Querétaro, México
Mónica Jacobo. UNC - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
Denise Jorge Trindade. Universidade Estácio de Sá, Brasil
José Korn Bruzzone. Universidad Tecnológica de Chile, Chile
Diego Felipe Larriva Calle. Universidad del Azuay, Ecuador
Mabel Amanda López. UBA - Universidad de Buenos Aires, Argentina
Ricardo López León. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México
Rebeca Isadora Lozano Castro. Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
Carlos Manuel Luna Maldonado. Universidad de Pamplona, Colombia
Mariela Marchisio. UNC - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
María Cecilia Mariaca Cardozo. Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia
Jimena Mariana García Ascolani. Universidad del Pacífico, Paraguay
Beatriz Sonia Martínez. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
Mercedes Martínez González. Universidad Nacional Autónoma de México, México
Alban Martínez Gueyraud. Universidad Columbia del Paraguay, Paraguay
Maria de los Angeles Martini. UBA - Universidad de Buenos Aires, Argentina
Sialia Karina Mellink Méndez. CETYS Universidad, Campus Ensenada, México
Jenny Yolanda Montenegro Araujo. Instituto Metropolitano de Diseño, Ecuador
Hernán Ovidio Morales Calderón. Universidad Rafael Landívar, Guatemala
Nora Angélica Morales Zaragoza. Universidad Autónoma Metropolitana México, México
Claudia Mourthé. UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Gloria Mercedes Múnera Álvarez. Corporación Universitaria UNITEC, Colombia.
Alejandro Daniel Murga González. Universidad Autónoma de Baja California, México
Heloisa Nazaré Dos Santos. UEMG - Universidad do Estado de Minas Gerais, Brasil
Alan Neumarkt. Universidad Nacional de Mar del Plata - UNMdP, Argentina
Jimena Vanina Odetti. Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henriquez, México
Joel Olivares Ruiz. Universidad Gestalt de Diseño, México
Guido Olivares Salinas. Universidad de Playa Ancha, Chile
José Tomás Pachajoa. Universidad Católica de Colombia, Colombia
Ana Beatriz Pereira de Andrade. UNESP - Universidade Estatal Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Brasil
Nicolás Pinkus. Universidad Nacional de Lanús, Argentina
Rodrigo Pissetti. UniDBSCO - Centro Universitário Unidombosco, Brasil
Dolly Viviana Polo Florez. Universidad de San Buenaventura, Colombia
Julio Enrique Putallaz. UNNE - Universidad Nacional del Nordeste, Argentina
Paula Rebello. Universidade de Vassouras, Brasil
Edgard David Rincón Quijano. Universidad del Norte, Colombia
Carlos Roberto Soto. Corporación Universitaria UNITEC, Colombia
Stephanie Romero Marquez. Universidad del Arte Ganexa, Panamá
Alfonso Ruiz Rallo. Universidad de La Laguna -ULL, España
Eduardo Russo. Universidad Nacional de la Plata - UNLP, Argentina
Edgar Saavedra Torres. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia
Jorge Santamaría Aguirre. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
Marcia de Noronha Santos Ferrán. UFF - Universidade Federal Fluminense, Brasil
Fabián Bautista Saucedo. CETYS Universidad, Campus Tijuana, México
María Liliana Serra. UNL - Universidad Nacional del Litoral, Argentina
Ángel Souto. IAVQ - Instituto Tecnológico Superior Universitario de Artes Visuales, Ecuador
Ana María Torres Fragoso. UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León, México
Fanny Monserrate Tubay Zambrano. Universidad de Cuenca, Ecuador
Mario Fernando Uribe. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia
Xinia Varela Sojo. Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica
Rafael Vivanco. USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

ISSN 1668-1673

LXI • 2026

Año XXVII. Vol 61. Febrero 2026. Buenos Aires. Argentina

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

Foro de la Red de Investigadores en Diseño
Edición 2026

UP
Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673) es una publicación semestral que se edita desde el año 2000 por el Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, reúne artículos realizados por el claustro docente y por académicos y profesionales invitados. La publicación se organiza en torno a las temáticas de las Jornadas de Reflexión Académica realizadas por la Facultad en forma consecutiva e ininterrumpida en forma anual desde 1993.

Los artículos analizan experiencias y realizan propuestas teórico-metodológicas sobre la relación enseñanza aprendizaje, la articulación del proceso de aprendizaje con la producción, creación e investigación, los perfiles de transferencia a la comunidad, las problemáticas de la práctica profesional y el campo laboral, y sobre la actualización teórica y curricular de las disciplinas del diseño, las comunicaciones y la creatividad.

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación fue incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex al ser evaluada con Nivel 1 (Nivel Superior de excelencia) por el Area de Publicaciones Científicas Caicyt-Conicet.

Todos los contenidos de la publicación estan disponibles, gratuitos, on line ingresando en www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Reflexión Académica en Diseño y Comunicación.

tigación busca reconstruir esta historia a partir de los diferentes vestigios encontrados en artículos académicos, fuentes materiales y textiles, sumado a medios de comunicación y diseñadores con el propósito de poner en debate la construcción y visibilización de una identidad vestimentaria chilena, a partir de como se ha ido construyendo.

RI 90. EAE Business School, EUM-UdG, Blanquerna-URL, Euncet-UPC, UPF, CECABLE. España
Autores: Joan-Francesc Fondevila Gascón - Óscar Gutiérrez Aragón - Marcelo González Pimienta - Júlia Alabart Algueró
Contacto: jfondevila@campus.eae.es - oscar.gutierrez@eum.es - marcelo.glez.mgp98@gmail.com - julia.alabart@eum.es - España
Influencia de la música techno en el sector empresarial de la moda
Esta investigación analiza la influencia de la música techno en el sector empresarial de la moda, investigando cómo los elementos estéticos, comunicativos y culturales de este género musical han impactado el diseño, el marketing y las tendencias en la industria. A través de un análisis bibliográfico y la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas, se busca identificar patrones de relación entre este tipo de música y la moda, así como las formas en que la cultura techno ha sido adoptada como parte de la identidad de marca para satisfacer a un público objetivo. Los resultados confirman que la música techno y su estética ejercen una influencia significativa sobre ciertas tendencias de moda, las cuales son adoptadas y reinterpretadas por marcas que buscan alinearse con los valores de la subcultura techno.

RI 91. Universidad de Granada, España
Autor: Sandra Paredes Jiménez
Contacto: sandrajanethparedes@gmail.com - España
Aplicación del Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación IRSCOM al contexto de las emisoras públicas en Argentina
Con el propósito de profundizar en el estudio y aplicación del Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM), una herramienta metodológica que permite evaluar el impacto social de los medios públicos. Se plantea la realización de una investigación en el contexto de las emisoras estatales argentinas, las cuales enfrentan el desafío constante de justificar su existencia y sostenibilidad más allá de criterios meramente económicos. Por lo tanto, la metodología implementada es mixta, que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, en este caso, para obtener una comprensión integral del objeto de análisis, y aumentar la validez y confiabilidad de los resultados, y una profundidad interpretativa.

• Comisión 16: Tecnología, materiales y sustentabilidad
24 de Febrero, 9:00 (Arg) - Sala 2 -

RI 92. Autor: Modesto Arce Matas
Contacto: modestoarce21@gmail.com - Bolivia
Implementación de la IA en la enseñanza del diseño
La implementación de la inteligencia artificial (IA) en la enseñanza del diseño transforma los procesos educativos al introducir herramientas que potencian la creatividad, la personalización del aprendizaje y la resolución de problemas. La IA facilita el análisis de datos para comprender el progreso del estudiante, genera propuestas visuales en tiempo real y optimiza la toma de decisiones en proyectos de diseño. Además, permite simular escenarios, adaptar contenidos a diferentes estilos cognitivos y fomentar la colaboración entre docente y alumno. Su integración no solo moderniza la práctica pedagógica, sino que también prepara a los futuros diseñadores para un entorno profesional cada vez más digitalizado y automatizado.

RI 93. Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial (LIDDI), Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Autores: Ailin Rocío Argüero Ianiero - Federico Del Giorgio Solfa
Contacto: ailinarguero@gmail.com - delgiorgio@fba.unlp.edu.ar - Argentina
Diseño estratégico para la circularidad textil: innovación tecnológica y tendencias
La presente exposición introduce los primeros avances de una investigación doctoral orientada a potenciar la transición hacia una economía circular en la industria textil bonaerense, a partir de un enfoque proyectual situado. El plan combina herramientas de diseño estratégico, innovación tecnológica y análisis socioproductivo para abordar el problema del descarte textil industrial, que representa una porción significativa de los residuos sólidos urbanos en la provincia. Esta etapa inicial se centra en mapear las prácticas actuales de gestión de residuos, identificar actores clave y caracterizar oportunidades de valorización territorial de recortes limpios de confección. Desde una perspectiva de sustentabilidad con anclaje local, se propone relevar iniciativas incipientes, diagnosticar flujos materiales y codiseñar modelos de aprovechamiento que integren tecnologías accesibles, trazabilidad y dinámicas socioculturales emergentes. El trabajo articula referencias internacionales —como la EU Strategy for Circular Textiles y la Ellen MacArthur Foundation— con experiencias bonaerenses, para pensar soluciones material-circulares adaptadas a contextos de PYMES, cooperativas y comunidades productivas. Esta línea de investigación busca contribuir al desarrollo de un modelo prospectivo y un protocolo territorial (PACTT), como herramientas estratégicas que orienten políticas públicas y promuevan una industria textil regenerativa, con identidad y bajo impacto ambiental.

RI 94. UAEH - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México
Autores: César Alfonso Arroyo Barranco - Edmundo Roldán Contreras - Iván Alonso Lira Hernández
Contacto: arroyoca@uaeh.edu.mx - edmundo_roldan@uaeh.edu.mx - ilira@uaeh.edu.mx - México
El diseño emocional como estrategia de sostenibilidad en la economía circular

Es docente de grado y posgrado en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, donde además se desempeña como Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño. Dirige la Línea de Investigación N° 20 "Diseño Difuso" y es Editora de la Serie Cuadernos en Diseño y Comunicación, perteneciente al Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo.

Fabiola Rosa Beltrán Salazar. Egresada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Nacional del Centro del Perú. Durante su formación universitaria participó en estudios de investigación científica. Ha trabajado en empresas privadas en marketing, publicidad y manejo de personal. Se desempeñó como responsable de Imagen Institucional en la Municipalidad Distrital de Acolla y actualmente labora en la Oficina de Relaciones Institucionales de EsSalud. Asimismo, brinda asesoría en marca personal. Cuenta con experiencia en diseño gráfico, fotografía, periodismo, conducción televisiva, locución y comunicación para el desarrollo.

Fabiola Varnoux. Licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Con una trayectoria de varios años en docencia universitaria, imparte asignaturas como Imagen e Identidad Corporativa, Identidad Visual y Tipografía, donde orienta a sus estudiantes en proyectos de gestión de marca, gestión editorial y experimentación tipográfica. Como diseñadora gráfica es Directora de Arte del estudio creativo Kaleidos, trabajando en proyectos de diseño editorial, diseño de imagen corporativa y campañas BTL para clientes como Unicef, Banco Unión, Delipal, Vicepresidencia de Bolivia, Ministerio de Culturas de Bolivia y con el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.

Fátima Acosta Crispín. Estudiante de Arquitectura de la Universidad Veracruzana. Ha desarrollado proyectos de investigación a cargo del Dr. Juan Andrés Sánchez García en el Cuerpo Académico UVCA 452 y participado en congresos internacionales en temáticas de ciudad, vivienda y de diseño.

Federico Del Giorgio Solfa, PhD. Diseñador Industrial, Magister en Marketing Internacional, Doctor en Artes, Profesor Titular Ordinario de Gestión de Proyectos y Subdirector del Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial (LIDDI), de la Universidad Nacional de La Plata. Master in Diritto, Economia e Política dell'Unione Europea, Università degli Studi di Padova. Profesor de la Maestría en Gestión Empresaria de Negocios Internacionales, Universidad de Buenos Aires. Investigador y Co-Coordinador de la Comisión Asesora Honoraria en Ingeniería, Arquitectura y Tecnología de la Comisión de Investigaciones Científicas. Miembro del Comité de Pares en Ciencias Aplicadas de la CONEAU. Miembro del Consejo Asesor de Harvard Business Review.

Felipe Cortázar Velarde. Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa por la UTP y licenciado en Diseño por la PUCP. Docente de Diseño con más de 30 años de experiencia.

Fernanda Ciccolella. Magister en Diseño Comunicacional Dicom, (FADU, UBA, 2025). Licenciada en Diseño en la Universidad de Palermo. (2019). Cursó el Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica (DC-UP). Profesora de Historia del diseño I en la Universidad de Palermo. Integra la Red de Investigadores de Diseño de la Universidad de Palermo y el Programa Estímulo a la Investigación (2025). Trabaja en la Defensoría del Pueblo CABA, en diseño y comunicación. Y dirige su propia empresa de diseño, Transitio Studio desde 1995. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2018.

Fernando Daniel Valdez Olmos. Doctor en Gestión de la Cultura, maestro en Administración de Negocios y arquitecto con especialidad en Urbanismo. Desde 2017 es profesor-investigador en el Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez (Unidad Académica Puerto Vallarta), integrante del Cuerpo Académico "Diseño e Innovación". Su labor académica y profesional se centra en urbanismo, patrimonio cultural y sostenibilidad. Ha coordinado proyectos de revitalización urbana y políticas culturales, además de ser fundador del Observatorio Ciudadano del Centro Histórico y miembro del Consejo Municipal de Cultura y Artes.

Fernando Nava La Corte. Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis en publicidad creativa. Maestro en diseño. Doctor en Diseño. Aspirante a candidato en el Sistema Nacional de Investigadores en México. Actualmente desarrolla un trabajo de investigación mayor acerca de, Antropología mediática: (des)conexiones, narrativas y construcción de imágenes. Ha impartido talleres y cursos dentro de los cuales destacan las siguientes unidades de aprendizaje: Análisis y diseño de información, Envase y Embalaje, Planeación del proceso de diseño, Educación visual y cultura iconográfica, pensamiento y métodos del diseño, semiótica y retórica en diferentes instituciones como la UAM Azcapotzalco, UAM Lerma, UAEMéx y la Universidad Tecnológica de México.

Fernando Pérez. Diseñador industrial y docente asociado del Departamento Académico de Arte y Diseño, de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con dedicación a tiempo completo. Licenciado en Diseño Industrial por la Facultad de Arte y Diseño, y con maestría en Gerencia Social (Proyectos de Desarrollo) por la PUCP. Ha sido coordinador de la especialidad de Diseño Industrial y jefe del Departamento Académico de Arte y Diseño. Es consultor de diseño e investigador en temas relacionados con el diseño (Vehículos de transporte, envases y embalajes, discapacidad, entre otros), así como, en la docencia; con registros de propiedad intelectual y el logro de distinciones y reconocimientos.

Florencia Garrido Larreguy. Doctora en Filosofía, investigadora y docente en la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca, Argentina). Sus investigaciones se centran en la filosofía práctica, principalmente, en los aspectos que intervienen en la construcción de un mundo común: el trabajo, la ética, la educación, lo social, la política. En su actividad docente, tanto en la UNS, como en la Universidad Católica de La Plata, como en la Universidad Salesiana, integra estos intereses a la reflexión académica y a la formación de futuros profesionales.

Florencia Grillo. Arquitecta (1994), Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario -FAPyD-UNR. Profesora Adjunta en la asignatura Materialidad 1, 2 y 3, jefa de Trabajos prácticos en la asignatura Producción edilicia I -FAPyD-UNR.



Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. C1175ABT. Argentina
www.palermo.edu